Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 31.10.2023 14:50:14
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
издательского дела и журналистики

_____ Е.Л. Хохлогорская

«_30_» __августа__ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология распространения книжной продукции»

Направление подготовки
42.03.03 «Издательское дело»
Профиль
«Книгоиздательское дело»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2022

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цели преподавания и освоения дисциплины «Технология распространения книжной продукции» заключаются в формировании у обучающегося знания теории распространения книжной продукции, современных форм и методов продвижения издательской продукции в различных каналах распространения, тенденций развития рынка издательской продукции и каналов книгораспространения.

Комплекс задач освоения дисциплины включает:

- изучение теории и методов технологии распространения книжной продукции;
- формирование представления о значении и структуре каналов распространения книжной продукции;
- рассмотрение особенностей издательских каналов распространения печатных и электронных изданий;
- выявление особенностей распространения печатных и электронных изданий в оптовых предприятиях и розничных предприятиях книгораспространения;
- организации торгово-технологических процессов в предприятиях различного типа:
- знакомство с понятиями и практикой применения информационных технологий в качестве средства оптимизации бизнес-процессов;
- изучение перспектив мирового и отечественного рынка издательской продукции.

Обучение по дисциплины «Технология распространения книжной продукции» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие** **ИУК-1.2. Осуществляет поиск, критически оценивает, обобщает, систематизирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленных задач, в том числе пользуясь ресурсами изданий профессионального характера** **ИУК-1.3. Рассматривает и предлагает рациональные варианты решения поставленной задачи, используя системный подход, критически оценивает их достоинства и недостатки**
ПК-5 Способен участвовать в продвижении издательской продукции и реализации мероприятий, способствующих увеличению продаж	**ИПК-5.1. Участвует в разработке маркетинговой стратегии издательств и (или) предприятий распространения издательской продукции** **ИПК-5.2. Владеет инструментами продвижения медиапродукта – книжного издания – в книготорговые предприятия**

	с помощью различных каналов и систем распространения **ИПК-5.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения издательской продукции**

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология распространения книжной продукции» отнесена к учебному модулю Б.1.2.11.3 «Бизнес-компетенции».

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими дисциплинами и практиками:

- Печатные и электронные средства информации
- Менеджмент в издательском деле;
- Маркетинг в издательском деле;
- Логистика;
- Основы теории и практики распространения издательской продукции.
- Продвижение издательской продукции
- История издательского дела
- Редактирование отдельных видов литературы

3.Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Технология распространения книжной продукции» составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	8 семестр
	Аудиторные занятия	**36**	**36**
	В том числе:		
1	Лекции	**18**	**18**
2	Семинарские/практические занятия	**18**	**18**
3	Лабораторные занятия	**-**	**-**
	Самостоятельная работа	**36**	**36**
	В том числе:		
1	Изучение специальной и учебной литературы, подготовка домашних работ и рефератов	**36**	**36**
	Промежуточная аттестация		
	зачет		
	Итого:	**72**	**72**

3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	10 семестр
	Аудиторные занятия	16	16
	В том числе:		
1.	Лекции	8	8
2.	Семинарские/практические занятия	8	8
3	Лабораторные занятия	-	-
	Самостоятельная работа	56	56
	В том числе:		
1	Изучение специальной и учебной литературы, подготовка домашних работ и рефератов	56	56
	Промежуточная аттестация		
	зачет		
	Итого:	72	72

3.2. Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

п/п	Разделы /темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготов-ка	
	Тема1. Введение в дисциплину. Содержание, задачи и технологии распространения книжной продукции	**8**	**2**	**2**			4
	Тема 2. Организация и технология распространения книжной продукции и информационные системы	8	**2**	2			4
	Тема 3. Организация и технология оптовой торговли	8	**2**	2			4
	Тема 4. Складская технология распространения книжных изданий	8	**2**	2			4
	Тема 5. Организация и технология розничной торговли	16	**4**	4			8

	Тема 6. Планировка, дизайн и мерчендайзинг в книготорговом предприятии	8	**2**	2			4
	Тема 7. Организация бизнес-процессов в розничном предприятии	8	**2**	2			4
	Тема 8. Технология распространения печатных и электронных изданий за рубежом	8	**2**	2			4
	Итого:	**72**	**18**	**18**			**36**

3.2.2. Заочная форма обучения

п/п	**Разделы /темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практ-ческая подгот ов-ка	
	Тема1. Введение в дисциплину. Содержание, задачи и технологии распространения книжной продукции	**9**	**1**	**1**			7
	Тема 2. Организация и технология распространения книжной продукции и информационные системы	8	**1**	1			6
	Тема 3. Организация и технология оптовой торговли	8	**1**	1			6
	Тема 4. Складская технология распространения книжных изданий	8	**1**	1			6
	Тема 5. Организация и технология розничной торговли	12	**1**	1			10
	Тема 6. Планировка, дизайн и мерчендайзинг в книготорговом предприятии	8	**1**	1			6
	Тема 7. Организация бизнес-процессов в розничном предприятии	9	**1**	1			7
	Тема 8. Технология распространения печатных и электронных изданий за рубежом	10	**1**	1			8
	Итого:	**72**	**8**	**8**			**56**

3.3. Содержание разделов дисциплины.

1.Введение в дисциплину «Технология распространения книжной продукции». Содержание, задачи и цели технологии распространения издательской продукции.

Структура дисциплины «Технология распространения книжной продукции», ее место в программе подготовки. Объект, предмет, методы дисциплины.

Организации и системы в сфере распространения печатных и электронных изданий.

Организации и системы в сфере распространения издательской продукции. Структуры систем: организационные, административные, информационные.

Понятие и сущность технологии торговли печатными и электронными изданиями.

Понятие технологии распространения печатных и электронных изданий. Технологический процесс и технологическая операция. Типовая структура технологического процесса предприятия распространения издательской продукции. Факторы, влияющие на организацию технологического процесса. Логистический подход к построению технологического процесса в издательствах и книготорговых предприятиях.

2. Организация и технология распространения книжной продукции и информационные системы.

Системный подход в изучении технологии распространения книжной продукции. Моделирование технологических процессов в предприятиях распространения различных типов. Проблемы механизации и автоматизации технологических бизнес-процессов.

Информационные системы и технология распространения издательской продукции. Распределительные центры. Взаимодействие торгового отдела издательства и оптовых и розничных предприятий. Входящие материальные потоки. Идентификация товаров, их обработка и подготовка их продаже. Этикетки и маркировка. Универсальные штрих-коды (УШК). Обработка заказов. Управление исходящими потоками. Документооборот в оптовых и розничных предприятиях книгораспространения. Виды и назначение документов, и порядок их составления. Потоки информации, системы электронного обмена данными (ЭОД). Системы доставки быстрого реагирования (БР). Принципы функционирования систем БР. Совместное использование данных. Организация транспортно-экспедиционных операций.

Внедрение комплексных систем транспортировки, приема, хранения, подготовки к продаже товаров и обработки заказов. Основные элементы компьютерных информационных систем: УШК, ЭКТ (электронные кассовые терминалы), ЭОД, БР. Проблемы внедрения ЕОТР.

Управление товарными потоками. Организация процессов закупок. Разнообразие, ассортимент, уровень сервиса. Построение баланса запасов. Жизненный цикл товарной категории. Бюджетный план. Метод открытых заказов. Методы управления товарными запасами (АВС-анализ, XYZ-анализ) в оптовом и розничном звене. Распределение товаров по точкам. Типы поставщиков. Организация работы с поставщиками. Правовые и этические аспекты процесса закупок. Эксклюзивные территории. Эксклюзивное дилерство. Контракт на продажу с принудительным ассортиментом. Отказ от сделок. Двойное распределение. Проблемы механизации и автоматизации книготорговых технологических процессов и пути их решения.

3. Организация и технология оптовой торговли.

Оптовая торговля издательской продукцией как объект деятельности. Стандарт оптового предприятия. Интегрированная модель организации и технологии товародвижения от закупок книжной продукции у издательства до сбыта товаров. Взаимоотношения в оптовой фирме с поставщиками и покупателями. Организация процесса закупок печатных и электронных изданий оптовым предприятием у издательств. Формирование ассортимента оптового предприятия. Способы представления книжной продукции мелкооптовым и розничным предприятиям распространения. Формирование заказов розничных предприятий по ассортиментным прайс-листам.

4.Складская технология распространения книжных изданий

Устройство и планирование склада. Роль склада в оптовом предприятии. Виды складов. Условия, влияющие на выбор места склада. Основные требования к устройству склада, содержанию территории, зданий и сооружений. Определение параметров склада и потоков движения товаров. Расчет параметров зон склада. Оборудование склада. Внешнее складское оборудование. Стеллажное оборудование. Нормативы механизации склада издательской продукции. Подъемно-траспортное оборудование. Автоматизированная система управления складом. Основные критерии при выборе автоматизированной системы управления.

Складская технология как часть корпоративной технологии. Управление складскими операциями в издательстве ,в оптовом и розничном предприятии.. Разработка технологии склада. Разработка внедрения учета и порядка документооборота. Основные бизнес-процессы как составная часть технологического процесса на складе: приемка, хранение, подбор заказа, отгрузка, инвентаризации и др. Документооборот в оптовом предприятии. Проблемы возврата нереализованных товаров из мелкооптовых и розничных предприятий и их решение.

5. Организация и технология розничной торговли.

Каналы распространения книжной продукции: независимые книготорговые предприятия, федеральные книготорговые сети, интернет-магазины, некнижые супермаркеты, прямые продажи, сетевая книжная торговля, распространение книжной продукции через книгу-почтой и книжные клубы. Технология распространения книжной продукции в розничном книготорговом предприятии.

6. Планировка, дизайн и мерчендайзинг в книготорговом предприятии

Организация пространства магазина и мерчандайзинг. Стандарт розничного предприятия. Разработка проекта оформления и оборудования независимого и сетевого магазина. Планировка магазина. Расчеты торговой и неторговой площади магазина, установочной площади, площади выкладки товаров. Типы планировки размещения оборудования: «решетка», «трек», произвольная планировка. Размещение товаров. Принципы организации расчетного узла. Концепция дизайна книготорговых предприятий. Этапы выполнения оформительских работ. Фасады и вывески. Интерьер, книготорговое оборудование и мебель: прилавки, концевые стойки, рекламные прилавки и стеллажи, отдельно стоящие конструкции. Распределение торговых площадей для размещения товара. Способы представления товара: идейное представление, группы ассортимента, выравнивание цен, вертикальное представление, объемное представление, фронтальное представление. Технические средства в розничных предприятиях распространения. Электронное представление товара, электронное оборудование. Атмосфера магазина. Визуальные компоненты. Освещение. Цвет. Музыка. Вывески и графическое оформление. Особенности дизайна специализированных магазинов.

7. Организация бизнес – процессов в розничном предприятии распространении книжной продукции.

Понятие и элементы процесса продажи. Методы продажи и их классификация. Технологические модели розничных предприятий распространения печатных и электронных изданий. Технологический процесс в розничном предприятии распространения. Автоматизация розничных предприятий распространения печатных и электронных изданий. Проблемы формирования ассортимента и заказа печатных и электронных изданий по перспективным пособиям, электронным ассортиментным прайс-листам и др. Заключение сделки. Бизнес-процессы приемки, хранения, предпродажной подготовки товаров. Документальное оформление операций технологического процесса в рознице. Средства мерчандайзинга и представления товара в книжном магазине (независимом, сетевом). Использование оформительских средств. Информация о товаре.

Демонстрация товара, способы выкладки товара. Решение конфликтных ситуаций в розничном распространении издательской продукции.

Обслуживание покупателей. Покупательский сервис. Книготорговые услуги. Этапы улучшения обслуживания покупателей. Правила розничной торговли издательской продукцией.

Технология внемагазинных форм распространения книжной продукции.

Характеристика основных форм внемагазинной торговли и перспективы их развития.

Интерактивная электронная торговля, продажи в виртуальной реальности. Современное состояние и перспективы развития Интернет- торговли. Технология продажи печатных и электронных изданий в Интернет-магазине. Операции, выполняемые при заказе изданий и сопутствующих им товаров по прайс-листу, при оформлении покупки и выборе способов расчетов за товары, при экспедировании покупок и других способов доставки (самовывоз и др.). Документооборот в Интернет-магазине.

Библиотечный коллектор – специализированное предприятие по снабжению библиотек печатными и электронными изданиями. Типовой технологический процесс в библиотечном коллекторе. Документальное оформление бизнес-процессов. Комплектование библиотек через Интернет, посредством подключения в режиме « online» к электронным полнотекстовым русскоязычным и зарубежным базам данных, с использованием тематических списков, очного комплектования. Бизнес-процессы по приемке товаров, их библиотечной обработке, доставке. Справочно-консультативные услуги в библиотечном коллекторе.

Прямые продажи, в том числе многоуровневые торговые сети. Технология прямых продаж. Методы прямых продаж. Активные и пассивные прямые продажи. Обслуживание покупателей во время прямой продажи издательской продукции. Технология продаж в многоуровневых торговых сетях.

Распространение издательской продукции через книжные клубы. Технология продаж в книжном клубе (отечественный и зарубежный опыт).

Почтово-посылочная торговля и Интернет-торговля. Технологический процесс и обслуживание покупателей на предприятиях почтово-посылочной торговли.

Виды предприятий, осуществляющих распространение издательской продукции сопутствующих ей товаров в киосках. Технология продаж печатных и электронных изданий в киоске.

Распространение издательской продукции в некнижных сетевых супермаркетах. Принципы формирования ассортимента отделов издательской продукции и технология продаж.

Профессиональные и коммерческие книжные ярмарки. Их разновидности. Технология распространения книжной продукции на книжной ярмарке.

8.Технология распространения печатных и электронных изданий за рубежом.

Зарубежные предприятия распространения издательской продукции.

Издательское дело и распространение печатной продукции и электронных изданий за рубежом. Ассортимент зарубежного рынка печатных и электронных изданий. Устройства для чтения электронных книг. Автоматизация и механизация технологических процессов в оптовом и розничном звене. Технология в книжных магазинах за рубежом. Технология в книготорговых сетях. Интернет-торговля за рубежом и информационные технологии. Книжные клубы и их место среди каналов книгораспространения. Обслуживание покупателей.

3.4. Тематика семинарских/практических занятий и лабораторных работ

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной и заочной форм обучения

Практическое занятие 1. Технология распространения книжной продукции в независимом книжном магазине

Практическое занятие 2. Технология распространения книжной продукции в сетевых книжных магазинах

Практическое занятие 3. Складская технология в оптовом звене и книжном магазине

Практическое занятие 4. Технологические процессы распространения книжной продукции в издательствах

Практическое занятие 5. Книжные ярмарки как канал распространения книжной продукции

Практическое занятие 6. Интернет- торговля как канал распространения книжной продукции

Практическое занятие 7. Внемагазинные формы распространения книжной продукции («Книга-почтой», Книжные клубы, киоски ит.д.)

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Основная литература

1. Левкин Г.Г. Логистика: теория и практика – М.: Директ-Медиа, 2013. – 264 с. То же (Электронный ресурс)- http://biblioclub.ru/index.php?page= razdel red&zel node=1391

2. Муртазина Э.Н., Фахрутдинова Э.З. Логистика и управление цепями поставок – М.: Изд-во КНИТУ, 2013. – 342 с. – То же (Электронный ресурс). – http://biblioclub.ru/index.php?page=razdel red&zel node= 1391

4.2 Дополнительная литература:

1. Мастяева И.Н., Теселкина Е.С. Логистические модели: учебно-метод. комплекс. – М.:.Евразийский открытый институт, 2011. – 364 с. – То же (Электронный ресурс).

4.4. Электронные образовательные ресурсы

4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Научная электронная библиотека: а) доступ к электронным проектам периодики от ведущих издателей и информационных компаний – *EBSCO, Elsevier, ProQuest, Emerald, JSTOR, Oxford University Press, Project Muse* и пр.; б) доступ к рецензируемым журналам, входящим в перечень ВАК с учетом и отраслевой научной периодики – «Известия вузов: Проблемы полиграфии и издательского дела», «Библиография» и др.). http://www.elibrary.ru.

1. *Российская книжная палата*. http://www.bookchamber.ru/.
2. Консультант Плюс. http://www.consultant.ru/ свободный доступ.

5. Материально – техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки).

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Преподавателю дисциплины «Технология распространения книжной продукции» рекомендуется прочитать первые вводные лекции, а затем проводить практические занятия. Задача лектора ввести студентов в терминологическую базу дисциплины, сформировать у них представление о границах предмета и смежных учебных курсах. Лекционный материал подкрепляется практическими заданиями, выполняемыми студентами самостоятельно на примере издательств и книготорговых предприятий. На практических занятиях студент

выступает с рефератом по избранной теме, который обсуждается на занятиях. Иллюстративным материалом может служить электронная презентация, подготовленная студентом.

Для углубленного изучения, получения практических навыков и приобретения компетенций, целесообразно часть практических занятий перенести на предприятия отрасли. Для этого преподавателю необходимо иметь тесные связи с издательствами и книготорговыми предприятиями, ведущими специалистами данной сферы, что имеет большое значение для наполнения лекционного материала. Необходимо также привлекать специалистов отрасли для проведения мастер-классов.

Для того, чтобы студенты были в контексте сегодняшнего состояния книжной отрасли и развития логистики книжного дела, необходимо организовать посещение обучающимися международных и национальных книжных выставок-ярмарок, а также мероприятий для специалистов отрасли и посетителей (научных конференций, круглых столов, семинаров, презентаций новых проектов и изданий и т.д.). Необходимо использовать инновационные, эффективные в настоящее время, методы и средства обучения.

6.2. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам, изучающим дисциплину «Технология распространения книжной продукции» следует использовать для подготовки к лекционным занятиям, выполнения практических работ, контрольных и тестовых заданий публикации последних лет(учебники, монографии, статьи из профессиональной периодики), а также отчеты и материалы профессиональных семинаров, конференций и круглых столов.

Студент должен посещать общественные и профессиональные мероприятия, такие как книжные выставки-ярмарки, на которых обсуждаются проблемы отрасли, ее современное состояние и перспективы, что позволит ему более профессионально разобраться в проблематике логистики книжного дела.

Практические работы следует выполнять на примере издательств, оптовых и розничных книготорговых предприятий. Работы должны быть представлены в виде электронных презентаций, сопровождаемых текстом (рефераты). Для их выполнения следует изучить источники по выбранной теме и практический опыт предприятия отрасли, на примере которого выполняется работа. Для этого следует изучать публикации в профессиональных периодических изданиях.

Для успешного выполнения курсовых работ и выпускной квалификационной работы целесообразно вести картотеку использованных источников в электронном виде, которая со временем поможет при их подготовке.

Студентам полезно участвовать в студенческих научно-практических конференциях и приобретать опыт публичных выступлений.

Во время выполнения письменных работ всех видов студентам следует стремиться к самостоятельной подготовке текстов и корректному использованию источников, а также помнить о документе «Положение о борьбе с плагиатом».

7. Фонд оценочных средств

Для успешного освоения дисциплины «Технология распространения книжной продукции» предусматривается проведение лекционных занятий, метода проблемного изложения; мастер-классов ведущих специалистов отрасли; практических занятий в «полевых условиях» – в издательствах и на предприятиях распространения, выставках-ярмарках, отраслевых форумах и семинарах.
Занятия лекционного типа составляют 33% от объема аудиторных занятий.

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: выполнение домашних и контрольных работ, подготовка докладов и рефератов.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, рефератов, контрольные вопросы для проведения зачета.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится ведущим преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки,

	неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.3. Примерная тематика рефератов

1. Организация процесса закупок издательской продукции в независимом и сетевом магазине.
2. Документооборот в оптовых и розничных предприятиях распространения книжной продукции.
3. Технологическая модель книготорговой сети.
4. Мерчендайзинг в издательстве и книжных магазинах. Сходство и отличие.
5. Национальные и международные книжные выставки и ярмарки как формы распространения книжной продукции.
6. Оптовые организации по распространению книжной продукции
7. Распространение книжной продукции в сетевых книготорговых предприятиях
8. Технология распространения книжной продукции в книжном магазине
9. Формы и методы распространения цифровых изданий

7.4. Примерная тематика контрольных работ

1.Книгораспространение в России до революции 1917 года
2. Книгораспространение в СССР в 20-30 годы 20-го столетия
3. Книгораспространение в СССР в 60-80 годы 20-го столетия
4. Книгораспространение в России в 90-е годы 20-го столетия
5.Книгораспространение в России в 2000 – 2022 году
6. Мерчендайзинг в нижном магазине и его роль в распространении книжной продукции
7. Технология распространения книжной продукции в книжном магазине

7.5. Примерные вопросы к зачету

1. Технология распространения печатных и электронных изданий. Ее содержание и задачи

2. Принципы формирования ассортимента предприятия распространения книжной продукции

3. Функции оптовой торговли. Технологический процесс оптового предприятия

4. Информационное обеспечение торгово-технологических процессов

5. Складская технология. Документооборот наскладе розничного предприятия

6. Основные тенденции и перспективы развития развития технологии распространения книжной продукции в современной России.

7. Управление поставками в книжной торговле

8. Проблемы механизации и автоматизации книготорговых технологических процессов

9. Описать структуру и функции книготорговой сети

10. Описать специализированные предприятия распространения

11. Определить виды товарных запасов. Издержки по их содержанию

12. Описать выкладку товаров в торговом зале. Расчет площади выкладки товара

13. Выявить документооборот в книжной торговле

14. Описать расстановку издательской продукции в торговом зале

15. Описать распространение книжной продукции в некнижных сетях и супермаркетах

16. Выявить товарные запасы в сфере распространения книжной продукции

17. Проанализируйте технологический процесс и его содержание

18. Проанализируйте технологический процесс в книготорговой сети

19. Проанализируйте способы представления товаров в розничном звене

20. Проанализируйте документооборот в книжном магазине

21. Проанализируйте методы торговли книжной продукцией

22. Проанализировать взаимодействие оптового предприятия с поставщиками и покупателями

23. Проанализируйте технологический процесс распространения книжной продукции в киоске

24. Проанализируйте мерчендайзинг в розничном предприятии книжной торговли