Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 26.09.2023 17:17:30
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета химической технологии и биотехнологии
_____ Ю.В. Данильчук
«12» 07 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии»

Направление подготовки
19.03.01 "Биотехнология"

Профиль
«Промышленная биотехнология и биоинженерия»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Москва 2022 г.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавров **19.03.01 «Биотехнология»,** утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 11 марта 2015 г. № 193.

Программу составили:



доцент, к.э.н. / Е.Э. Аленина/

Программа согласована с руководителем образовательной программы по направлению подготовки 19.03.01 «Биотехнология»



Доцент, к.б.н. / Е.С. Горшина/

« 29 » августа 2022 г.

1. Цели освоения дисциплины.

К **основным целям** освоения дисциплины «Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии» следует отнести:

– формирование у студентов умения анализировать тенденции и перспективы развития экономики, средне- и долгосрочного планирования деятельности хозяйствующих субъектов биотехнологической отрасли с учетом прогнозов развития внутренней и внешней среды организации;

К **основным задачам** освоения дисциплины «Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии» следует отнести:

- развитие и углубление теоретических знаний и практических навыков студентов в области разработки перспективных планов биотехнологических предприятий и отдельных проектов, выбора наиболее эффективных путей достижения целей, управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками и результатами деятельности предприятий биотехнологической отрасли;

- освоение современных методов и инструментов бизнес-планирования.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии» относится к числу дисциплин вариативной части блока (Б1) основной образовательной программы бакалавриата. Дисциплина «Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ОП:

В базовой части (Б.1.1.1):

Б.1.1.22 Основы управления производством в биотехнологической отрасли

В вариативной части (Б.1.1.2):

Б.1.2.19 Управление проектами

В дисциплинах по выбору (Б.1.1.ДВ):

Б.1.3.8 Современные технологии управления в биотехнологическом производстве.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**Знать:** - методы и способы анализа и оценки эффективности инвестиционных и инновационных проектов в биотехнологии и их влияния на экономическое состояние субъекта экономики; - способы и методы финансового планирования и прогнозирования, основных социально-экономические показателей биотехнологического предприятия; **Уметь:** - проводить оценку эффективности бизнес-планирования в биотехнологии, реализации бизнес-плана и влияния на экономическое состояние субъекта экономики; **Владеть**: - методами оценки бизнес-планов, планирования и проведения оценки основных социально- экономических показателей в биотехнологии.
ОПК-2.	Способен осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ профессиональной информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий,	**Знать**: - виды научно-технической информации, способы её обработки и использования; - методологию бизнес-планирования и финансовую информацию для принятия обоснования бизнес-идеи и формирования бизнес-модели. **Уметь** - обосновывать использование финансовой и нефинансовой информации для бизнес-модели, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия; **Владеть**: - специальной экономической терминологией в трудах российских и зарубежных авторов, навыками использования международного опыта и современным аналитическим инструментарием в бизнес-планировании биотехнологических предприятий.

	включая проведение расчетов и моделирование, с учетом основных требований информационной безопасности	

4. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы, т.е. **144** академических часов (из них 108 часов – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины «Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии» изучаются на четвёртом курсе.

Восьмой семестр: лекции – 18 часов (2 часа в неделю), семинары и практические занятия – 18 часов (2 часа в неделю), форма контроля – экзамен.

Структура и содержание дисциплины «Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии» по срокам и видам работы отражены в приложении.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования

Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса, понятие инвестиционного климата. Основные понятия и классификация инвестиционных проектов. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Инвестиционное планирование в системе планирования предприятия, роль, место и значение бизнес-планирования в управлении компанией. Разработка инвестиционных стратегий. Цели бизнес-планирования (внутренние и внешние). Задачи бизнес-планирования и направления использования бизнес-плана.

Тема 2. Внедрение бизнес-планирования на предприятии. Структура и содержание разделов бизнес-плана

Организация внутрифирменного планирования. Цели и задачи внедрения бизнес-планирования на предприятии. Информационное обеспечение планирования. Этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии. Контроллинг в системе бизнес-планирования. Условия успеха и причины возможных неудач при внедрении системы бизнес-планирования. Информационное обеспечение бизнес-планирования как система сбора, систематизации и анализа исходных данных, содержание исходной информации и ее оценка. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов (резюме, описание предприятия и отрасли, описание продукции (услуг), маркетинг и сбыт продукции (услуг), производственный план, организационный план, финансовый план, эффективность проекта, риски и гарантии, приложения).

Тема 3. Стандарты и нормативные требования бизнес-планирования

Нормативы Минэкономразвития, стандарты UNIDO (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию), TASIC (Техническая помощь Содружеству Независимых Государств, программа Европейского союза по содействию ускорению процесса экономических реформ в СНГ).

Тема 4. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды Маркетинговые исследования в бизнес-планировании

Цели и задачи анализа внешней среды. Принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании, анализ макроокружения, анализ непосредственного окружения. Анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования. Цели и задачи плана маркетинга. Исследование конъюнктуры рынка. Товарная политика: планирование ассортимента продукции, ценообразования, сервисного обслуживания, продвижения. Оценка и планирование конкурентоспособности.

Тема 5. Разработка производственного плана

Расчет и планирование производственной мощности. Планирование потребности в оборудовании и производственных площадях. Планирование

потребности в материалах. Планирование потребности в персонале и организация труда. Планирование системы оплаты и мотивации.

Тема 6. Организационное проектирование. Юридические аспекты в бизнес-планировании

Система управления предприятием и его кадровая политика: организационная структура, ключевой управленческий персонал, правовое обеспечение деятельности. Моделирование основных бизнес-процессов компании. Общие принципы юридического сопровождения разработки бизнес-плана. Определение права собственности и других вещных прав в бизнес-плане. Выбор организационно-правовой формы компании. Юридический подход к экспертизе важнейших составляющих бизнес-плана. Юридическая экспертиза инвестиционных проектов.

Тема 7. Моделирование календарного и финансового плана. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.

Назначение и структура основных документов финансового плана. Технология финансового планирования. Формирование бюджета инвестиционных затрат. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансы, план распределения прибыли). Моделирование в программе Project Expert плана продаж, плана производства, плана прямых затрат на производство и реализацию продукции, плана коммерческих затрат, плана затрат на управление, плана инвестиционных затрат (график работ и диаграмма GANTT), учет влияния условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Методы контроля правильности построения финансовой модели.

Тема 8. Организация финансирования инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиционного проекта. Поиск финансирования и организация презентации проекта инвесторам

Источники финансирования инвестиционного проекта. Критерии выбора схемы финансирования проекта и определение оптимальной схемы

финансирования (структуры капитала) проекта. Методики оценки инвестиционных проектов (статические и динамические). Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Определение показателей эффективности инвестиций. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов. Особенности бизнес-плана как заявки на финансирование. Методика продвижения инвестиционного бизнес-плана и поиска инвесторов. Проблемы поиска и привлечения негосударственных и бюджетных инвестиций. Представление бизнес-плана потенциальным инвесторам. Организация эффективной презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам.

Тема 9. Анализ чувствительности и оценка рисков. Использование программного обеспечения для разработки моделирования бизнес-плана. Методологии разработки бизнес-планов ведущих консалтинговых компаний и корпоративные стандарты разработки бизнес-планов

Анализ чувствительности проекта, анализ сценариев развития проекта. Определение и идентификация рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Внешние и внутренние риски при оценке инвестиционных проектов. Экспертный анализ рисков. Измерение рисков: проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и экономических нормативов, формализованное описание неопределенности. Виды неопределенностей и инвестиционных рисков, меры по предотвращению (снижению) риска и минимизация возможных потерь. Страхование рисков. Анализ безубыточности проекта. Анализ специализированных программных продуктов для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-планов. Функциональные возможности, преимущества и недостатки программных продуктов. Назначение и функциональные возможности программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Project Expert). Методологии PricewaterhouseCoopers, McKinsey. Обзор корпоративных стандартов разработки бизнес-планов производственных, девелоперских, инвестиционных

компаний, предприятий сферы услуг.Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнес-плана (условия договора и экспертиза результатов работы). Характерные ошибки при разработке плана маркетинга, производственного плана, финансового плана. Анализ ошибок и рисков, связанных с личными качествами руководителя и членов команды разработки бизнес-плана.

5. Образовательные технологии.

Методика преподавания дисциплины «Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- устный опрос (собеседование);
- доклад (сообщение);
- подготовка и защита курсовой работы.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определен главной целью образовательной программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины «Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии» и в целом по дисциплине составляет 50 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа составляют 50 % от объема аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины. При выполнении текущего контроля возможно использование

тестового материала. В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: доклад, устный опрос. Учебным планом по данной дисциплине предусмотрено выполнение курсовой работы.

Образцы вопросов и заданий для проведения текущего контроля, темы и требования к написанию курсовой работы приведены в приложении.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ОПК-2.	Способен осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ профессиональной информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий, включая проведение расчетов и моделирование, с учетом основных требований информационной безопасности

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
Знать: - методы и способы анализа и оценки эффективности инвестиционных и инновационных проектов в биотехнологии и их влияния на экономическое состояние субъекта экономики; - способы и методы финансового планирования и прогнозирования, основных социально-экономические показателей биотехнологическ ого предприятия;	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: теоретических основ, задач, принципов и этапов бизнес-планирования.	Обучающийся демонстрирует неполное знание: теоретических основ, задач, принципов и этапов бизнес-планирования; показателей бизнес-плана, его основных структурных элементов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное теоретических основ, задач, принципов и этапов бизнес-планирования; показателей бизнес-плана, его основных структурных элементов, способов оценки бизнес-планов, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие теоретических основ, задач, принципов и этапов бизнес-планирования; показателей бизнес-плана, его основных структурных элементов, способов оценки бизнес-планов, свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: - проводить оценку эффективности бизнес-планирования в биотехнологии, реализации бизнес-плана и влияния на экономическое состояние субъекта экономики;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выполнять расчеты по: - оценке инвестиционных проектов, проведению оценки эффективности их реализации и влияния на экономическое состояние субъекта экономики; - планированию и прогнозированию основных социально-экономических показателей организации	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: оценка инвестиционных проектов, проведение оценки эффективности их реализации и влияния на экономическое состояние субъекта экономики; - планирование и прогнозирование основных социально-экономических показателей организации. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: оценка инвестиционных проектов, проведение оценки эффективности их реализации и влияния на экономическое состояние субъекта экономики; - планирование и прогнозирование основных социально-экономических показателей организации. Умения освоены, но	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: оценка инвестиционных проектов, проведение оценки эффективности их реализации и влияния на экономическое состояние субъекта экономики; - планирование и прогнозирование основных социально-экономических показателей организации. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях

		умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	повышенной сложности.
Владеть: - методами оценки бизнес-планов, планирования и проведения оценки основных социально-экономических показателей в биотехнологии.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; навыками выбора варианта инвестирования в бизнес-проект из нескольких альтернатив, оценки эффективности принятых решений, расчёта срока окупаемости бизнес-проекта.	Обучающийся владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; навыками выбора варианта инвестирования в бизнес-проект из нескольких альтернатив, оценки эффективности принятых решений, расчёта срока окупаемости бизнес-проекта, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет, навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; навыками выбора варианта инвестирования в бизнес-проект из нескольких альтернатив, оценки эффективности принятых решений, расчёта срока окупаемости бизнес-проекта, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; навыками выбора варианта инвестирования в бизнес-проект из нескольких альтернатив, оценки эффективности принятых решений, расчёта срока окупаемости бизнес-проекта, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
ОПК-2 - Способен осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ профессиональной информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий, включая проведение расчетов и моделирование, с учетом основных требований информационной безопасности				
Знать: - виды научно-технической информации, способы её обработки и использования; - методологию бизнес-планирования и	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие методов исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методов исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования,	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: методов исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методов исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования,

финансовую информацию для принятия обоснования бизнес-идеи и формирования бизнес-модели.	проектирования, бизнес-планирования, знаний научной терминологии в области экономики и бизнес-планирования	знаний научной терминологии в области экономики и бизнес-планирования. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	проектирования, бизнес-планирования, знаний научной терминологии в области экономики и бизнес-планирования, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	знаний научной терминологии в области экономики и бизнес-планирования, свободно оперирует приобретенными знаниями.
Уметь: обосновывать использование финансовой и нефинансовой информации для бизнес-модели, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выявлять многообразные варианты бизнес-решения и выбирать наиболее оптимальные, анализировать публикации по выбранной теме и выделять главную мысль и идею, обосновывать выбор альтернатив развития биотехнологическог о предприятия	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: выявлять многообразные варианты бизнес-решения и выбирать наиболее оптимальные, анализировать публикации по выбранной теме и выделять главную мысль и идею, обосновывать выбор альтернатив развития биотехнологического предприятия. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: выявлять многообразные варианты бизнес-решения и выбирать наиболее оптимальные, анализировать публикации по выбранной теме и выделять главную мысль и идею, обосновывать выбор альтернатив развития биотехнологическог о предприятия. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: выявлять многообразные варианты бизнес-решения и выбирать наиболее оптимальные, анализировать публикации по выбранной теме и выделять главную мысль и идею, обосновывать выбор альтернатив развития биотехнологического предприятия. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: - специальной экономической терминологией в трудах российских и зарубежных авторов, навыками	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами и методиками оценки бизнес- проектов, сбора	Обучающийся владеет методами и методиками оценки бизнес- проектов, сбора аналитической информации, составления научного отчёта и формирования	Обучающийся частично владеет методами и методиками оценки бизнес- проектов, сбора аналитической информации,	Обучающийся в полном объеме владеет методами и методиками оценки бизнес- проектов, сбора аналитической информации, составления научного

использования международного опыта и современным аналитическим инструментарием в бизнес-планировании биотехнологических предприятий .	аналитической информации, составления научного отчёта и формирования бизнес-проекта.	бизнес-проекта., допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	составления научного отчёта и формирования бизнес-проекта, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	отчёта и формирования бизнес-проекта., свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии» (устный опрос, подготовка доклада, защита курсовой работы)

Шкала оценивания	**Описание**
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в

	ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Сергеев А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/506814

2. Борисов Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489601

б) дополнительная литература:

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование \: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495509

2. Бизнес-планирование : учебное пособие / Ю.Ю. Костюхин, О.О. Скрябин, И.М. Зайцев [и др.]. — Москва : МИСИС, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-906846-63-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/108028

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) - Microsoft Open License - Лицензия № 61984042 Договор № 08-05/13 от 03.06.2013 Акт приема-передачи №961, Акт приема-передачи № 385

Операционная система, Windows 7 (или ниже) - Microsoft Open License – Лицензия№ 61984214, 61984216, 61984217, 61984219, 61984213, 61984218, 6198 4215;Договор № 08-05/13 от 03.06.2013 Акт приема-передачи №961

- http://www.gov.ru Сервер органов государственной власти Российской Федерации.
- http://www.mos.ru Официальный сервер Правительства Москвы.
- http://www.garant.ru ГАРАНТ Законодательство с комментариями.
- http://www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики.
- http://www.rg.ru Российская газета.
- http://www.rbc.ru РБК (РосБизнесКонсалтинг).
- http://www.businesspress.ru Деловая пресса.
- http://uisrussia.msu.ru Университетская информационная система России.
- http://www.mevriz.ru Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

− http://minpromtorg.gov.ru/ Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудитория для лекционных и семинарских занятий общего фонда. Столы учебные со скамьями, аудиторная доска, возможность использования переносного мультимедийного комплекса (переносной проектор, переносной проекционный экран, персональный ноутбук с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

9. Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме

лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено Методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии»

В методических рекомендациях определена структура курсовой работы, порядок разработки разделов и расчёта показателей и приведены стандартные формы, по которым может быть представлена информация в окончательном варианте.

Методическими рекомендациями предусмотрен порядок разработки курсовой работы по предлагаемым исходным данным согласно варианту.

В составе курсовой работы выделяют следующие разделы:

Введение

1. Теоретические основы инвестиций и инвестиционной деятельности

2. Анализ инвестиционной деятельности выбранного предприятия

3. Определение срока окупаемости инвестиционного проекта.

Заключение

Список литературы

Приложения (если есть)

Основными составляющими курсовой работы являются:

титульный лист;

содержание;

введение;

основная часть;

заключение;

список литературы;

приложения (элемент не носит обязательного характера).

Введение

Введение должно содержать обоснование актуальности темы, формулировку целей и задач исследования. Во введении рассматривается срок

окупаемости инвестиционного проекта как наиболее популярный показателем оценки целесообразности инвестиций.

При обосновании актуальности темы следует дать ссылки на специальную литературу. Во введении следует отразить на базе какой информации выполнена курсовая работа.

Основная часть

Структура и содержание основной части зависит от специфики темы курсовой работы. Основная часть может включает в себя теоретические, аналитические и прикладные вопросы.

В курсовой работе каждая заимствованная точка зрения должна иметь ссылки на ее автора во избежание плагиата. Ссылаться можно только на те источники, которые изучены студентом лично. При прямом заимствовании текста из любых источников (цитирование) этот текст необходимо взять в кавычки. Любое изложение заимствованных положений также должно иметь ссылки на использованный источник.

Курсовая работа должен носить целостный, логически упорядоченный и завершенный характер. Необходимо обратить внимание на сохранение логической связи между главами и последовательность перехода от одной части к другой. Каждая предыдущая глава должна готовить основания для рассмотрения проблем в следующей главе.

Заключение (выводы)

Содержательная часть курсовой работы завершается заключением, которое содержит выводы, характеризующие итоги в решении поставленных задач, их оценка. Заключение подводит итоги решения задач, которые были поставлены и сформулированы во введении.

Список использованной литературы

Перечень используемой литературы составляется в алфавитном порядке, при этом указывается автор(ы), наименование источника, год его издания, издательство, количество страниц.

В случае использования Интернет-ресурсов следует четко указывать официальный статус соответствующего сайта.

Материалы предприятий и организаций, использованные в дипломном проектировании также указываются в данном разделе.

Правила оформления курсовой работы

При оформлении курсовой работы следует ориентироваться на использование, принятых на практике унифицированных методов. Курсовая работа должна оформляться в соответствии с ГОСТ 7.32-2001(ред.2008) «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», в свою очередь разработанного с учетом требований ЕСКД.

Курсовая работа оформляется на стандартных листах формата А4 по ГОСТ 9327 (297х210 мм). Текст должен быть выполнен на одной стороне листа через полуторный межстрочный интервал шрифтом Times New Roman-12 и распечатан на принтере. Требования к полям: левое – 2 см, правое – 1 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см; формат набранного материала 18х25 см. При печати текстового материала следует использовать двустороннее выравнивание (выключку) и автоматическую расстановку переносов слов. Абзацы в тексте начинаются с красной строки – отступом 12,5 мм. Опечатки, описки допускается исправлять белой краской или аккуратным зачеркиванием.

Разделам (главам) присваиваются порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами без точки между цифрами и заголовком.Заголовки разделов (глав) выполняются жирным шрифтом, строчными буквами, с красной строки, без точки в конце (выравнивание по ширине). Содержание, введение, главу, заключение, список литературы следует начинать с новой страницы.

Подразделы имеют нумерацию в пределах раздела (общий номер подраздела состоит из номера раздела и номера подраздела, разделенных точкой, например, 1.1, 1.2 и т.д.), пункты – в пределах подраздела (1.1.1, 1.1.2,…). Пункты и подпункты имеют собственные заголовки. Заголовки подразделов, пунктов и подпунктов следует начинать с красной строки (абзацного отступа) и печатать строчными буквами, не подчеркивая, без точки

в конце. Между номером и заголовком точка не ставится. Заголовки по возможности следует делать краткими. Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками.

Заголовки не следует отделять от основного текста дополнительным пробелом сверху и снизу.

Нумерация страниц – сквозная, начинается с титульного листа, но номер страницы на нем не проставляют. Страницы документа проставляются арабскими цифрами внизу, по центру, без точек и черточек до и после цифр.

Иллюстрации (рисунки) и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц.

Курсовая работа должна начинаться с **титульного листа** (см. Приложение А).

Содержание курсовой работы включает все составные части документа, идущие после него, т.е. введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов и подпунктов (если таковые имеются и у них есть наименование), заключение, список использованных источников.

Содержание должно быть вынесено на отдельную страницу (несколько страниц), как и любой структурный элемент рассматриваемых текстовых документов.

Сокращения русских слов и словосочетаний производятся по ГОСТ 7.12. Так стандартом допускается пользоваться общепринятыми сокращениями, например: и так далее – и т.д., год (годы) – г. (гг.), пункт (пункты) – п. (пп.). Применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, пунктуации, а также соответствующими государственными стандартами не допускается.

Сокращения типа «т.д.», «с.г.» записываются без пробела.

Сокращения типа «и др.» ставятся только в конце предложения, в середине предложения их нужно записывать полностью или в скобках.

Единицы физических величин приводятся по ГОСТ 8.417 [6].

Запрещается применять сокращенные или условные обозначения единиц измерения (в том числе денежных), если они употребляются без цифр, за исключением использования сокращений в таблицах и расшифровках формул.

В конце общеупотребительных сокращений *кг, т, км, м* точка не ставится.

Фамилии, названия учреждений, организаций, фирм, названия изделий и другие имена собственные в документе приводятся на языке оригинала. Допускается транскрибировать имена собственные или переводить их на русский язык (за исключением фамилий) с добавлением (при первом упоминании) оригинального названия.

Каждый используемый термин, не связанный с определенным понятием в современной научной литературе, должен быть обязательно раскрыт.

Иллюстрации.

Иллюстрации, помещаемые в пояснительной записке, должны соответствовать требованиям ГОСТов, входящих в Единую систему конструкторской документации (ЕСКД).

Иллюстрации, к числу которых относятся чертежи, графики, блок-схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, рисунки, распечатки экранных форм, фотоснимки и пр. должны иметь единое название «рисунок». Характер иллюстрации может быть указан в ее названии. Рисунки следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные.

На все иллюстрации должны быть даны ссылки в отчете.

Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами. Нумеровать иллюстрации слдует в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Например, «Рисунок 1.1 - .....».

Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки.

При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2.1».

При необходимости под иллюстрацией помещают пояснительные данные (подрисуночный текст, например, расшифровки аббревиатур, ссылки на источники данных или авторские разработки).

По мере возможности иллюстрацию следует размещать на одной странице без переноса. Если иллюстрация не умещается на одной странице, можно переносить ее на другие страницы, при этом название иллюстрации помещают на первой странице, поясняющие данные приводят на каждой странице и под ними указывают «*Рисунок __, лист __*».

На все иллюстрации в тексте должны быть даны ссылки. Первую ссылку на иллюстрацию дают по типу: *«….в соответствии с рисунком 1.2*», «…*приведена на рисунке 2.1*», «…..(*рисунок 1.3*)». Ссылки на ранее упомянутые иллюстрации дают с сокращенным словом «смотри», например, «*см. рисунок 1.3*». Если повторная ссылка удалена от рисунка, например, дается в другом разделе, целесообразно также указывать номер страницы, где приведен рисунок.

Шрифт названий рисунков должен быть единым по всему текстовому документу. Шрифт номеров и названий рисунка может быть мельче шрифта основного текста, а если название рисунка занимает более одной строки, то рекомендуется использовать одинарный межстрочный интервал. Рекомендуемые номера шрифтов текста в поле самого рисунка 10-12.

Иллюстрации вместе с их названиями и прочими надписями должны быть отделены снизу и сверху от основного текста дополнительным одинарным межстрочным интервалом.

Таблицы.

Для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей в курсовой работе рекомендуется использовать таблицы.

Оформление таблиц в пояснительной записке должно соответствовать ГОСТ 1.5 и ГОСТ 2.105.

Название таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире.

При переносе части таблицы название помешают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят.

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

На все таблицы должны быть ссылки по тексту. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами. Рекомендуется нумеровать таблицы в пределах раздела (главы). В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1.3». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помешают только над ее первой частью.

Таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и помешать одну часть под другой в пределах одной страницы. Если строки и графы таблицы выходят за формат страницы, то в первом случае в каждой части таблицы повторяется головка, во втором случае - боковик.

Если повторяющийся в разных строках графы таблицы текст состоит из одного слова, то его после первого написания допускается заменять кавычками; если из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «То же», а далее - кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических и химических символов не допускается. Если

цифровые или иные данные в какой-либо строке таблицы не приводят, то в ней ставят прочерк.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку с отделением от текста пробелами в один межстрочный интервал снизу и сверху. Если уравнение не умещается в одну строку, оно может быть перенесено на следующую строку после знаков равенства (=), сложения (+), вычитания (-), умножения (х), деления (:) или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют.

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой (уравнением) в той же последовательности, в которой они даны в формуле (уравнении). Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия.

В формулах (уравнениях), если их в документе более одной, нумеруют арабскими цифрами в пределах всего документа или текущего раздела. В последнем случае номер формулы (уравнения) состоит из номера раздела и порядкового номера формулы (уравнения), разделенные точкой, например, (2.1). Номер указывают в круглых скобках на уровне формулы (уравнения) в крайнем правом положении. Допускается нумеровать только те формулы (уравнения), на которые в тексте есть ссылки.

Ссылки в тексте на порядковый номер формулы дают в скобках, например, «*…в формуле (2.1)*».

Запрещается употреблять по тексту (вне формул и выражений) математические знаки без цифр, например > (больше), < (меньше), = (равно), ® (следовательно) и т.д., а также знаки № (номер), % (процент).

Запрещается использовать в тексте математический знак минус (-) перед отрицательными значениями величин. Вместо математического знака следует писать слово «минус».

В тексте документа перед обозначением параметра дают его пояснение (название), например: «Водостойкость материала (W) составила…Температура процесса (Т)».

В документе допускается выполнение формул и уравнений рукописным способом черными чернилами.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку использованных источников в квадратных скобках, например: «[19]».

Если по тексту приводится цитата, то в ссылке, кроме номера использованного источника по списку указывается номер страницы, откуда взята цитата, например, «[19, с. 296]». При указании источника в подстрочном примечании (сноске), номер страницы дается после библиографического описания источника.

Ссылки на разделы, подразделы, пункты, подпункты, рисунки, таблицы, формулы и уравнения, перечисления (с цифровой или буквенной идентификацией), приложения следует делать с указанием их номеров, например: «…в разделе 3», «….в соответствии с п.2.2.5», «….в подпункте 1.2.2.3», «…на рисунке 1.6», «….в таблице 2.1», «…по формуле (4)», «…в уравнении (3)».

Список литературы должен содержать сведения об источниках, использованных в курсовой работе. Включение в список литературного источника, которым студент не пользовался своей работе, не допустимо.

На каждый источник в тексте должна быть ссылка. Если источник реально анализировался, например, при выборе метода решения задачи, но был отложен, как не содержащий нужных материалов, а студент хочет отметить большое количество книг и статей, с которыми он ознакомился в своей работе, он может дать в тексте ссылку такого рода: «В процессе выбора наиболее приемлемого метода решения поставленной задачи была проанализирована многочисленная литература по данной проблеме [2, 7, 12, 25]. Подходящий метод был найден в [25]». Список должен формироваться в алфавитном

порядке. При небольшом количестве использованных источников, они могут располагаться в нем в порядке появления ссылок на них.

Список использованных источников оформляется по ГОСТ 7.1 на языке выходных сведений: Автор (ФИО). Название источника. – Место издания: Издательство, год издания, количество страниц. Образец оформления списка использованной литературы приведено в **Приложении Б.** В отдельных случаях при длительном заглавии, разрешается опустить часть элемента или фразы, при этом пропуск обозначают знаком многоточие (….). При использовании документов организации дается ссылка на текущий архив, номер папки и листа. Примеры библиографического описания литературных источников приведены в Приложении Б.

Приложение А

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

Курсовая работа по дисциплине "Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии" на тему:

_____

Выполнил: студент очной формы обучения
группы: _____

_____ _____
подпись ФИО

Руководитель курсовой работы:
к.э.н., доцент
кафедры «Менеджмент» _____ /П.А. Костромин/

Москва 2022 г.

Приложение Б

Оформление списка литературы

− государственные стандарты и сборники документов. Например: Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления: ГОСТ 7.1.84 - Введ. 01.01.00. - М., 2000. - 75 с. - (Система стандартов по информ., библ. и изд. делу). Сборники типовых инструкций по охране труда для рабочих автомобильной промышленности. - М.: Промышленность, 2000. - 471 с.

− Книги одного, двух, трех и более авторов. Например: Рузавин Г.И. Научная теория: Логико-методологический анализ. - М., Мысль, 2000. - 237 с. Госс В.С., Семенюк Э.П., Урсул А.Д. Категории современной науки: Становление и развитие. - М.: Мысль, 2001. - 268 с. Планирование, организация и управление транспортным строительством А.М. Коротеев, Т.А. Беляев и др., под ред. А.М. Коротеева. - М.: Транспорт, 1989. - 286 с.

− Сборник одного автора. Например: Методологические проблемы современной науки. Сост. А.Т. Москаленко. - М.: Прогресс, 1999. - 295 с.

− Сборник с коллективным автором. Например: Университеты в третьем тысячелетии: Сб. науч. тр. научно-исслед. НИИ высшего образования отв. Ред. Н.Н. Нечаев. - М.: НИИВО, 1999. - 156 с.

− Материалы конференций, съездов. Например: Проблемы автомобильной промышленности: тез.докл. науч. конф. - М.: НАМИ, 2000. - 156 с.

− Автореферат диссертации. Например: Фролов В.В. "Отечественное машиностроение. Развитие в двадцать первом веке": Автореф. дис. канд. эконом, наук. - М., 1999. - 21 с.

− Статья из газеты и журнала. Например: Егорова - Гантман Е., Минтусов И. Портрет делового человека Проблемы теории и практики управления. -1992. - № 6. - с. 14-15.

− Статья из продолжающегося издания. Например: Сафронов Г.П. Итоги, задачи и перспективы развития торговли автомобилями. Опыт, проб., исслед. - 1999. Вып. 8. - с.3-17.

− Статья из ежегодника. Например: Народное хозяйство РФ в цифрах в 1999 г. - М.: Статистика, 2000. - с.241-255.

− Статья из энциклопедии и словаря. Например: Бирюков Б.В., Гастаев Ю.А., Геллер Е.С. Моделирование БСЭ. - 3-е изд. - М., 1991. - т. 16. - с. 395-397. Диссертация. Советский энциклопедический словарь. М., 1985. - с. 395.

10.Методические рекомендации для преподавателя

(Методические рекомендации по составлению презентаций)

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;
- невысокая стоимость.

Правила оформления компьютерных презентаций

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства,

как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
- Правила выбора цветовой гаммы.
- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и

насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;

- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

Приложение

Структура и содержание дисциплины «Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии» 19.03.01 «Биотехнология», профиль «Промышленная биотехнология и биоинженерия» (бакалавр)

n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	УО	РГР	ДС	Т	Э	З
	Четвертый курс														
1	Тема 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования	8	1	2	2		12		+	+		+			
2	Тема 2. Внедрение бизнес-планирования на предприятии. Структура и содержание разделов бизнес-плана	8	2	2	2		12		+	+		+			
3	Тема 3. Стандарты и нормативные требования бизнес-планирования	8	3	2	2		12		+	+		+			
4	Тема 4. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды Маркетинговые исследования в бизнес-планировании	8	4	2	2		12		+	+		+			
5	Тема 5. Разработка производственного плана	8	5	2	2		12		+	+		+			
6	Тема 6. Организационное проектирование. Юридические аспекты в бизнес-планировании	8	6	2	2		12		+	+		+			
7	Тема 7. Моделирование календарного и финансового плана. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.	8	7	2	2		12		+	+		+			
8	Тема 8. Организация финансирования инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиционного проекта. Поиск финансирования и организация презентации проекта инвесторам	8	8	2	2		12		+	+		+			
9	Тема 9. Анализ чувствительности и оценка рисков. Использование программного обеспечения для	8	9	2	2		12		+	+		+			

	разработки моделирования бизнес-плана. Методологии разработки бизнес-планов ведущих консалтинговых компаний и корпоративные стандарты разработки бизнес-планов														
	Форма аттестации	8							Защита курсовой работы	**1**		1		**Э**	
	Всего часов по дисциплине в восьмом семестре			18	18		108								

Приложение 1 к
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/ МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ /

Направление подготовки: 19.03.01 «Биотехнология»

ОП (профиль): «**Промышленная биотехнология и биоинженерия**»

Форма обучения: очная

Вид профессиональной деятельности: научно-исследовательский деятельность производственно-технологический

Кафедра: **«Менеджмент»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии»

Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Описание оценочных средств:

Вопросы к экзамену, темы курсовых работ, доклад (сообщение), устный опрос

Составители:
зав каф., к.э.н., доц. Аленина Е.Э.
к.э.н., доцент Костромин П.А.

Москва 2022 год

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРАКТИКА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В БИОТЕХНОЛОГИИ

ФГОС ВО **19.03.01 «Биотехнология»,** профиль **«Промышленная биотехнология и биоинженерия»**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:

КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства****	**Степени уровней освоения компетенций**
ИН-ДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
УК-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	**Знать:** - методы и способы анализа и оценки эффективности инвестиционных и инновационных проектов в биотехнологии и их влияния на экономическое состояние субъекта экономики; - способы и методы финансового планирования и прогнозирования, основных социально-экономические показателей биотехнологического предприятия; **Уметь:** - проводить оценку эффективности бизнес-планирования в биотехнологии, реализации бизнес-плана и влияния на экономическое состояние субъекта экономики; **Владеть**: - методами оценки бизнес-планов, планирования и проведения оценки основных социально- экономических показателей в биотехнологии.	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	экзамен, курсовая работа, УО	Базовый уровень - Оценивать и прогнозировать возможные риски. Повышенный уровень - Умение самостоятельно составлять бизнес-план.
ОПК-2	способность работать с научно-технической информацией, использовать российский и международный опыт в профессиональной деятельности.	**Знать**: - виды научно-технической информации, способы её обработки и использования; - методологию бизнес-планирования и финансовую информацию для принятия обоснования бизнес-идеи и формирования бизнес-модели. **Уметь** - обосновывать использование финансовой и нефинансовой информации для бизнес-модели, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия; **Владеть**: - специальной экономической терминологией в трудах российских и зарубежных авторов, навыками использования международного опыта и современным аналитическим инструментарием в бизнес-планировании биотехнологических предприятий.	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	экзамен, курсовая работа, ДС	Базовый уровень - Умение самостоятельно подобрать необходимую литературу, проанализировать использованные источники Повышенный уровень - Использовать существующие методики для составления бизнес-плана и оценки эффективности его реализации

**- Сокращения форм оценочных средств см. в приложении 2 к РП.

Приложение 2
к рабочей программе

Перечень оценочных средств по дисциплине

Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Экзамен	Итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время экзаменационных сессий.	Вопросы к экзамену
4	Курсовая работа	Самостоятельно выполняемая студентом работа по описанию изучаемых процессов и проведению расчётов по ним	Темы курсовых работ

Перечень вопросов к экзамену
по дисциплине "Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии"
формирование компетенции УК-9

1. Анализ безубыточности в бизнес-планировании.
2. Анализ конкуренции в бизнес-плане.
3. Анализ рынка и оценка конкурентного окружения
4. Анализ чувствительности проекта.
5. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
6. Варианты сбытовой политики фирмы, роль рекламы.
7. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
8. Задачи и функции бизнес-планирования.
9. Источники финансирования бизнес-плана
10. Методы оценки рисков при бизнес-планировании.
11. Определение ставки дисконтирования с учетом рисков инвестиционного проекта.
12. Организационное планирование при разработке бизнес-плана.
13. Основные назначения внешних бизнес-планов и их отличие от внутрифирменных планов.
14. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
15. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов.
16. Подходы к оценке эффективности инвестиций и показатели эффективности инвестиций.
17. Понятие жизненного цикла товара и учет его в процессе установления цены.
18. Понятие и виды инфляции, методика учета ее в ценообразовании.
19. Понятие и расчет норматива оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах в бизнес-плане.
20. Понятие риска. Классификация рисков.
21. Проблемы поиска и привлечения внешних инвестиций.
22. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-планов.
23. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
24. Содержание производственного раздела бизнес-плана.
25. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.
26. Состав и содержание разделов бизнес-плана.
27. Состав и структура финансовой части бизнес-плана.
28. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
29. Стратегия ценообразования: возможные варианты.

30. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании.
31. Характерные особенности бизнес-планирования в различных отраслях экономики.
32. Цели, задачи и этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии.
33. Экономическая эффективность бизнес-планов.
34. Этапы разработки бизнес-плана.

формирование компетенции ОПК-2

35. PEST(STEP)-анализ: характеристики, основные функции и область применения.
36. SWOT-анализ: характеристики, основные функции и область применения.
37. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта
38. В чем состоят характерных ошибки при разработке разделов бизнес-плана?
39. Выбор организационно-правовой формы для компании
40. Выполните анализ представленных методологий и корпоративных стандартов разработки бизнес-планов.
41. Выявите характерные особенностей методологий и стандартов в зависимости от специфики компании-разработчика.
42. Выявление и оценка рисков проектов, разработка мероприятий по минимизации рисков при разработке бизнес-планов.
43. Дайте оценку достоинствам и недостаткам прикладных программных продукты для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.
44. Дайте оценку проекту договора с внешними консультантами на разработку бизнес-плана (определение предмета, существенных условий договора).
45. Есть ли существенные отличия в методологиях разработки бизнес-планов консалтинговых компаний и компаний реального сектора экономики? В чем эти отличия (если есть)?
46. Задачи юридического обеспечения разработки бизнес-плана.
47. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
48. Источники финансирования инвестиционных проектов.
49. Как личные качества руководителя и членов команды разработки бизнес-плана влияют на риски при разработке бизнес-плана?
50. Какие мероприятия ведут к минимизации ошибок?
51. Качественный и количественный анализ риска при разработке бизнес-плана.
52. Качественный и количественный анализ рисков.
53. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.
54. Классификация предпринимательских рисков
55. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.

56. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
57. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
58. Методы продвижения инвестиционного бизнес-плана и поиска инвесторов.
59. Отличие бизнес- плана от других плановых документов
60. Оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды при разработке бизнес-плана.
61. Перечислите и опишите назначение и функциональные возможности прикладных программных продукты для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.
62. Роль и назначение бизнес-плана
63. Российский опыт внедрения бизнес-планирования на предприятии – анализ проблем и результатов
64. Содержание юридического раздела бизнес-плана.
65. Составление плана персонала.
66. Специфика бизнес-планирования на вновь организуемом предприятии.
67. Специфика бизнес-планирования на действующем предприятии.
68. Страхование рисков при реализации инвестиционных проектов.
69. Структурная декомпозиция работ проекта.
70. Факторы, влияющие на бизнес-компании

Форма экзаменационного билета

Вопрос №1 - формирование компетенции УК-9.

Вопрос №2 - формирование компетенции ОПК-2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления

Кафедра «Менеджмент»

Дисциплина: Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии

Направление подготовки: 19.03.01 «Биотехнология»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Средства и формы инструментария управленческого проектирования.
2. Критерии определения оптимальности в условиях неопределенности

Утверждено на заседании кафедры « 30 » августа 2022 г., протокол № 1 .

Зав. кафедрой «Менеджмент» _____ /Алёнина Е.Э./

Примерный перечень тем курсовой работы по дисциплине «Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии»

(Формирование компетенций УК-9, ОПК-2)

1. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании (на материалах биотехнологического предприятия).

2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия (на материалах биотехнологического предприятия).

3. Организация планирования деятельности фирмы (на материалах биотехнологического предприятия).

4. Сущность планирования в рыночных условиях (на материалах биотехнологического предприятия).

5. Методологические основы планирования (на материалах биотехнологического предприятия).

6. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации (на материалах биотехнологического предприятия).

7. Разработка и формирование стратегии фирмы (на материалах биотехнологического предприятия).

8. Планирование ресурсного обеспечения фирмы (на материалах биотехнологического предприятия).

9. Финансовое планирование в бизнес-плане (на материалах биотехнологического предприятия).

10. Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности (на материалах биотехнологического предприятия).

11. Бизнес – план инвестиционного проекта (на материалах биотехнологического предприятия).

12. Бизнес – план как инструмент стратегического управления (на материалах биотехнологического предприятия).

14. Бизнес – план создания новой фирмы (на материалах биотехнологического предприятия).

15. Планирование стратегии развития фирмы (на материалах биотехнологического предприятия).

16. Разработка бизнес – плана фирмы (на материалах биотехнологического предприятия).

17. Бизнес-планирование на предприятии (на материалах биотехнологического предприятия).

18. Расчёт экономической эффективности инвестиционного проекта по производству лекарственных средств (на материалах биотехнологического предприятия)

19. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации

20. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы (на материалах биотехнологического предприятия).

21. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.

22. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара (на материалах биотехнологического предприятия).

23. Маркетинг в бизнес-планировании (на материалах биотехнологического предприятия).

24. Зарубежный опыт бизнес-планирования (на материалах биотехнологического предприятия).

25. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности (на материалах биотехнологического предприятия).

26. Информационные технологии в бизнес-планировании (на материалах биотехнологического предприятия).

27. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании (на материалах биотехнологического предприятия).

28. PR-кампании и бизнес – планирование (на материалах биотехнологического предприятия).

29. Презентация бизнес-плана (на материалах биотехнологического предприятия).

30. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы (на материалах биотехнологического предприятия).

31. Процедура аудита бизнес-плана (на материалах биотехнологического предприятия).

32. Менеджмент и бизнес-планирование (на материалах биотехнологического предприятия).

33. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования (на материалах биотехнологического предприятия).

34. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга (на материалах биотехнологического предприятия).

35. Предпринимательские риски и бизнес планирование (на материалах биотехнологического предприятия).

36. Прикладные программы в бизнес-планировании (на материалах биотехнологического предприятия).

37. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане (на материалах биотехнологического предприятия).

38. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана (на материалах биотехнологического предприятия).

39. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ (на материалах биотехнологического предприятия).

40. Бизнес-план предупреждения банкротства (на материалах биотехнологического предприятия)

Критерии оценки курсовой работы

Критерии уровня сформированности компетенции УК-9

Оценка «*отлично*» ставится, если:

– расчёты в курсовой работе выполнены верно и в полном объёме полном объеме и соответствует заданию;

– пояснительная записка отражает выполненные расчёты;

– практическая часть курсового проекта отражает реальное экономическое состояние выбранного предприятия и позволяет спрогнозировать финансовые результаты по годам реализации бизнес-плана;

– защита курсового проекта проведена грамотно, студент отвечал на задаваемые вопросы по существу выполненной работы.

Оценка «*хорошо*» допускает:

– некоторые неточности в оформлении финансово-экономических расчётов;

– существование незначительных погрешностей в оформлении пояснительной записки с точки зрения отражения реального экономического состояния и инвестиционных планов биотехнологического предприятия.

– существование небольших замечаний к точности расчётов при определении сроков окупаемости и рентабельности инвестиционного проекта.

- наличие замечаний при защите курсовой работы при обосновании выбора определённого варианта инвестирования.

Оценка «*удовлетворительно*» допускает (по отношению к «отлично»):

– существование ошибок, неточностей и непоследовательности при составлении и проведении расчёт, а также пояснительной записки;

– отсутствие полной самостоятельности при проведении расчётов экономической эффективности проекта;

– существование погрешностей в результатах расчётов;

– недостаточно грамотную защиту с точки зрения обоснования альтернатив и сроков окупаемости инвестиционного проекта, отсутствие грамотных ответов на вопросы по расчётной части.

Оценка «*неудовлетворительно*» допускает (по отношению к «отлично»):

– несоответствие расчётов в курсовой работе реальным данным предприятия и получение ошибочных результатов в расчётах ;

– существование серьёзных ошибок и непоследовательности в расчётах эффективности инвестиционного проекта;

– неспособность защитить курсовую работу и ответить на вопросы членов комиссии по тема курсовой работы.

Критерии уровня сформированности компетенции ОПК-2

Оценка «*отлично*» ставится, если:

– курсовой проект выполнен в полном объеме и соответствует заданию;

– пояснительная записка составлена аккуратно, последовательно с учетом требований стандартов по составлению текстовых документов;

– практическая часть курсового проекта выполнена в полном объеме, программа – надёжна, эффективна, имеет удобный пользовательский интерфейс;

– выполнение курсового проекта проходило в полном соответствии с графиком курсового проектирования;

– защита курсового проекта проведена грамотно с демонстрацией всех возможностей разработанного программного средства.

Оценка «*хорошо*» допускает:

– некоторые отступления от графика выполнения курсового проектирования;

– существование незначительных погрешностей в оформлении пояснительной записки и программы (практической части курсового проекта).

– существование небольших замечаний к интерфейсу и устойчивости программы (практической части курсового проекта).

Оценка «*удовлетворительно*» допускает (по отношению к «отлично»):

– существование ошибок, неточностей и непоследовательности при составлении пояснительной записки;

– значительные отступления от требований при выполнении графической части проекта;

– отсутствие самостоятельности и творческого подхода при разработке программы;

– существование незначительных погрешностей в работе программы;

– значительное отступление от сроков выполнения курсового проекта;

– недостаточно грамотную защиту и неполную демонстрацию возможностей разработанного программного продукта.

Оценка «*неудовлетворительно*» допускает (по отношению к «отлично»):

– несоответствие курсового проекта заданию;

– отсутствие учета требований стандартов по оформлению текстовых документов при составлении пояснительной записки;

– отсутствие учета требований стандартов ЕСКД при выполнении графической части проекта;

– существование ошибок и непоследовательности в работе программы;

– значительное отступление от сроков выполнения курсового проекта;

– неспособность грамотно защитить курсовой проект.

Темы устного опроса, собеседования (УО)

по дисциплине "Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии" (формирование компетенции УК-9)

1. Дайте определение понятию и сущность инвестиций и инвестиционного процесса.
2. Дайте определение понятию инвестиционного климата.
3. Перечислите основные условия благоприятного инвестиционного климата и обоснуйте свой выбор.
4. Какое место и значение занимает инвестиционное планирование в системе планирования предприятия?
5. Как зависит выбор инвестиционных стратегий в от целей компании?
6. Для решения каких задач используется Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии?
7. Каковы цели и задачи организации внутрифирменного планирования?
8. Из каких элементов состоит система информационного обеспечение планирования на предприятии?
9. Перечислите этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии и расскажите о содержании каждого этапа.
10. Как организуется контроллинг в системе бизнес-планирования?
11. Какие условия необходимы для успешного внедрения системы бизнес-планирования на предприятии?
12. Что является рисками и причиной возможных неудач при внедрении системы бизнес-планирования на предприятии?
13. Дайте описание структуры, содержания и последовательность разработки всех разделов бизнес-плана
14. Определите источники информации (внешние и внутренние) для разработки разделов бизнес-плана.
15. Дайте оценку степени достоверности различных источников информации для разработки бизнес-планов.
16. Каковы сферы применения стандартов бизнес-планов

17. Минэкономразвития, стандарты UNIDO, TASIC и пр.?

18. В чем сходство и различие нормативов Минэкономразвития, UNIDO, TASIC и пр.?

19. Дайте определение целям и задачам анализа внешней среды предприятия.

20. В чем заключается анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования.

21. Каковы цели, задачи и последовательность этапов организации исследование рынка и анализ конкурентов?

22. Необходимые исходные данные, способ их получения и последовательность разработки товарной политики компании.

23. В чем состоит выполнение оценки и планирования конкурентоспособности?

24. Последовательность и содержание этапов разработки производственного плана.

25. Источники информации для разработки производственного плана.

26. Подходы к планированию производственной мощности и потребности в оборудовании и производственных площадях.

27. Планирование потребности в материалах и оборотных средствах.

28. Разработка организационной структуры компании с учетом целей и задач компании.

29. Моделирование основных бизнес-процессов компании.

30. Каковы основные принципы юридического сопровождения разработки бизнес-плана?

31. От каких факторов зависит выбор организационно-правовой формы компании?

32. Какие шаги необходимо предпринять для выполнения юридической экспертизы инвестиционного проекта?

33. Какой состав и содержание основных документов финансового плана?

34. Состав и последовательность формирования бюджета инвестиционных затрат.

35. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансы, план распределения прибыли).

36. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.

37. В чем состоят методы контроля правильности построения финансовой модели?

38. Назовите и дайте оценку источникам финансирования инвестиционного проекта.

39. Каковы критерии выбора схемы финансирования проекта?

40. Как определить оптимальную схему финансирования проекта?

41. Какие существуют методики оценки эффективности инвестиционных проектов? В чем их преимущества и недостатки?

42. В каких случаях применяются те или иные методики оценки эффективности инвестиционных проектов?

43. Что такое "ставка дисконтирования"? Как определить ее значение для конкретного проекта?

44. Дайте определение основным показателям эффективности инвестиций.

45. В чем заключается анализ чувствительности проекта и анализ сценариев развития проекта?

46. Какие существуют подходы к качественному и количественному анализу рисков?

47. Дайте определение и опишите внешние и внутренние риски при оценке инвестиционных проектов.

48. Предложите меры по предотвращению (снижению) различных видов рисков проекта.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий

излагаемой темы, умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу, но затрудняется в ответах на некоторые вопросы; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, но не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы, в основном умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если показаны недостаточные знания теоретического материала, основных понятий излагаемой темы, не всегда с правильным и необходимым применением специальных терминов, понятий и категорий; анализ практического материала был нечёткий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно».

Перечень тем докладов (сообщений) по дисциплине «Основы экономики и практика бизнес-планирования в биотехнологии»
(Формирование компетенции ОПК-2)

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
2. Система планов на предприятии.
3. Стратегический план бизнеса.
4. Текущие и оперативные планы.
5. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.

6. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.

7. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.

8. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.

9. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.

10. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.

11. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.

12. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)

13. Расчет потребности в сырье и материалах.

14. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.

15. Показатели эффективности использования ресурсов.

16. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.

17. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.

18. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.

19. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.

20. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.

21. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.

22. Система целей бизнеса, структуризация целей.

23. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.

24. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.

25. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.

26. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.

27. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.

28. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.

29. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.

30. Финансовый анализ: расчет основных показателей.

31. Реализация продукции. Определение плана продаж.

32. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.

33. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.

34. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.

35. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.

36. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.

37. Безубыточность. График достижения безубыточности.

38. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.

39. Инвестиции: понятие, виды, источники.

40. Показатели эффективности привлечения инвестиций.

41. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.

42. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.

43. Определение времени возврата предприятием заемных средств.

44. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.

45. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.

46. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.

47. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.

48. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.

49. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.

50. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.

Критерии оценки доклада (сообщения)

№	Критерий	Оценка			
		отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
1	Структура доклада	В докладе присутствуют смысловые части, сбалансированные по объему	В докладе присутствуют три смысловые части, несбалансированные по объему	Одна из смысловых частей в докладе отсутствует	В докладе не прослеживается наличие смысловых частей
2	Содержание доклада	Содержание отражает суть рассматриваем ой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты
3	Владение материалом	Студент полностью владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, свободно отвечает на вопросы	Студент владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, затрудняется в ответах на некоторые вопросы	Студент недостаточно свободно владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме	Студент не владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме
4	Соответств ие теме	Изложенный материал полностью соответствует заявленной теме	Изложенный материал содержит элементы, не соответствующие теме	В изложенном материале присутствует большое количество элементов, не имеющих отношение к теме	Изложенный материал в незначительной степени соответствует теме