Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 06.09.2023 16:35:18
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
издательского дела и журналистики

_____Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление персоналом в мультимедийной редакции»

Направление подготовки
42.03.02 «Журналистика»

Профили
Периодические издания и мультимедийная журналистика,
Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва 2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – приобретение базовых знаний в области управления персоналом в мультимедийной редакции, наработка практических навыков решения внутриорганизационных, межличностных, межгрупповых проблем в учебных ситуациях.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование представлений о теоретических основах и основных концепциях управления персоналом, его месте и роли в системе управления мультимедийной редакцией;

– приобретение теоретических знаний и практических умений в области управления персоналом;

– приобретение начальных, основополагающих знаний в области государственной политики занятости, регулирования социально-трудовых отношений в сфере мультимедиа;

– выработка умения анализировать поведение работников.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Управление персоналом в мультимедийной редакции» является обязательной дисциплиной модуля «Бизнес-компетенции» образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Экономика», «Планирование работы редакции мультимедийного средства массовой информации», «Продвижение печатных и электронных СМИ», «Кроссмедийные технологии продвижения контента», «Рынок современных печатных СМИ России», «Актуальные проблемы современности и журналистика», Профессионально-творческая практика.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	**Результаты освоения ОП** ***Содержание компетенций****	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине****
ПК-2	Способен организовывать процесс создания	**Знать:** □ основные теории и концепции взаимодействия людей в организации,

	журналистского текста и (или) продукта.	включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь с задачами мультимедийной редакции; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях. **Уметь:** анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности мультимедийной редакции в человеческих ресурсах; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала мультимедийной редакции. **Владеть:** современным инструментарием управления персоналом; методами планирования карьеры.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогово-го контроля
			Всего час./ зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)		
Очная	**4**	**8**	**72/2**	**36**	**18**	**36**	**-**	**36**	**-**	**-**	**Зачет**
Очно-заочная	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Заочная	**5**	**10**	**72/2**	**12**	**4**	**8**	**-**	**60**	**-**	**-**	**Зачет**

Для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		-		7	8
Аудиторные занятия (всего)	36				36
В том числе:					
Лекции	18				18
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	18				18
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36				36
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы	36				36
Вид промежуточной аттестации (зачет)					
Общая трудоемкость 72 час 2 зач. ед.	72				72
	2				2

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1.
Введение. Теория и практика управления персоналом в мультимедийных редакциях.
Прошлое. Настоящее. Будущее. Цели и задачи курса

Раздел 2.
Концепции управления персоналом.
Современные подходы к управлению персоналом. Особенности управления персоналом в творческих коллективах. Роль реадкционной и корпоративной политики в управлении персоналом.

Раздел 3.
Трудовой потенциал сотрудника редакции. Методы измерения трудового потенциала. Профессиональные навыки сотрудников и оценка компетенций.

Раздел 4.
Система управления персоналом мультимедийной редакции.
Локальные документы организации. Должностные инструкции. Кадровая стратегия. Кадровая политика. Организационная культура. Мотивация

Раздел 5.
Найм персонала. Управление текучестью кадров в редакционных коллективах. Кадровое планирование. Комплексный подход к отбору персонала. Методы подбора и отбора персонала. Адаптация молодых специалистов в редакционных коллективах.

Раздел 6.
Обучение и развитие персонала. Обучение персонала. Развитие персонала. Востребованность результатов обучения. Оценка эффективности обучения.

V. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Курс «Управление персоналом в мультимедийной редакции» строится на сочетании лекционных и семинарских занятий. Лекции-дискуссии, с максимальной вовлечечнностью студентов в обсуждение проблемы, использование техник повышения креативности. Семинарские занятия по курсу ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством акти- визации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся. Предполагается использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Отработка взаимодействия в команде.

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы, эссе, разработка и участие в ролевых играх, оценка участия в проектной деятельности. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, эссе, контрольных вопросов, тематику ролевых игр, задача для проектной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме собеседования и оценки практической работы студента.

Примерная тематика контрольных работ, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-2	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ПК-2 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
ЗНАТЬ -правила создания редакционных команд -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы в части управления персоналом.	Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями
УМЕТЬ - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников,	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную	Обучающийся демонстрирует неполное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему	Обучающийся демонстрирует частичное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему	Обучающийся демонстрирует полное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему

избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач	систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач	взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
ВЛАДЕТЬ -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований	Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическими заданиями курса, не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований	Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса частично владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в значительной степени владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые,	Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полной мере владеет -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

			нестандартные ситуации.	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	**Описание**
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, способностями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1.Основная литература

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование : теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 495 с.
2. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова ; Рос. Гос. социальный ун-т. – М. : Юрайт, 2014. – 269 с. 10
3. Бузин, В.Н. Медиапланирование, теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика"; М.,ЮНИТИ-ДАНА, 2010. -495 с.

7.2.Дополнительная литература

1. Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Журналистика» / О. П. Сотникова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 160 с

2. Универсальная журналистика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат) и 42.04.02 «Журналистика» (магистратура) / под ред. Л.П. Шестеркиной. – М. : Аспект Пресс, 2016. – 480 с.

7.3.Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Управление персоналом в мультимедийной редакции» - в разработке.

7.4.Интернет-ресурсы

http://www.rsl.ru (Российская государственная библиотека)
http://www. nlr.ru (Российская национальная библиотека)
Образовательная и специализированная информация по журналистике:
www.poynter.ru (Институт Пойнтера)
www.ruj.ru (Союз журналистов России)
www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)
www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)
www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)
www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП) http://Witrina.ru (портал печатных СМИ России)
http://edu.of.ru/mediaeducation/ (Российский общеобразовательный портал)
http://www.mediascope.ru/ (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).
http://lib.walla.ru (Публичная Электронная Библиотека)
http://www.iqlib.ru (Электронная библиотека IQlib)
http://www.gumer.info (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)
http://newmedia.edu

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для лекционных занятий № 4907 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы, стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитория для семинарских занятий № 4902, 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;
- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.
- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме интерактивных семинарских занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках ниже указанной программы. Задача семинарских занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на семинарских занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения.

Формы текущего и промежуточного контроля: выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы.

Дисциплина оценивается в ходе зачета во втором семестре. Зачет принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Результирующая оценка слагается из следующих составляющих:

- посещение лекций;
- активное участие в семинарских занятиях;
- результаты письменных и устных опросов.
- ответ во время зачета.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 529.

Программу составила:



Ст. преп. Н.Ю. Прыгина

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«27» июня 2022 г., протокол № 11.



Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Периодическая печать и мультимедийная журналистика»

«Деловая журналистика»

Форма обучения: очная, заочная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО):

- авторский;
- редакторский;
- проектный.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ имени М.Ф. НЕНАШЕВА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Управление персоналом в мультимедийной редакции»

Состав:

1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к зачету
4. Тематика докладов, сообщений
5. Тематика контрольных работ
6. Кейс-задача
7. Проект
8. Ролевая игра

Составитель: Н.Ю. Прыгина, ст. преподаватель.

Москва, 2022 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

ПК-2 – Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
ЗНАТЬ -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики. УМЕТЬ - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач ВЛАДЕТЬ -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности	Лекция, самостоя-тельная работа, семинар-ские занятия, проектная деятельность	Контрольные работы, доклады, сообщения, дискуссии., деловая игра	<u>Базовый уровень:</u> Обучающийся знает как ставить задачи для сотрудников мультимедийной редакции, понимает сущность работы конвергентного СМИ. Знает основы продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ. Знает как - создавать систему мотивации персонала и контролировать качество выполнения задач <u>Повышенный уровень:</u> Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов. -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями Знает как создать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований			

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Контрольная работа (Эссе) (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3.	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
4	Проект (П)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов

	Деловая игра Д-И	Подборка гипотетических ситуаций возникающих во время работы мультимедийной редакции, призванная Раскрыть общую стратегию поведения руководителя СМИ и его команды	Краткий сценарий ДИ

ПК-2 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ЗАЧЕТ** **Критерии оценивания**			
		2	**3**	**4**	**5**
ЗНАТЬ -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики.	Раздел 1-6	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями

			недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.		
УМЕТЬ - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач	Раздел 1-6	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач	Обучающийся демонстрирует неполное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

ВЛАДЕТЬ -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований	Раздел 1-6	Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическими заданиями курса, не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований	Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса частично владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в значительной степени владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полной мере владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

<u>Вопросы для проверки уровня обученности (ЗНАТЬ)</u>:

1. Ресурсы для труда: понятия, характеристики, проблемы.
2. Персонал в редакции: понятие, состав и структура.
3. Основные направления и методы управления персоналом в творческом коллективе.
4. Система УП: понятие, основные элементы и функции.
5. Традиционные и современные принципы управления персоналом.
6. Эволюция теорий управления персоналом. Управление персоналом при разных моделях видения работника.
7. Понятие, виды и содержание кадровой политики мультимедийной редакции.
8. Кадровые технологии. Кадровые решения.
9. Оценка эффективности управления персоналом в организации.
10. Понятие, задачи и направления кадрового планирования.

11. Значение и задачи набора персонала.
12. Отбор творческих сотрудников
13. Внутренние источники набора персонала.
14. Внешние источники набора персонала.
15. Методы набора персонала.
16. Выбор и утверждение критериев отбора.
17. Заполнение кандидатом специальных бланков документов.
18. Этапы и правила проведения собеседования по найму.
19. Профессиональное тестирование как ступень отбора персонала.
20. Проверка характеристик и рекомендаций кандидатов.
21. Итоговая оценка кандидатов. Оповещение кандидатов о решении.
22. Оформление трудоустройства на работу работника.
23. Понятие и цели профориентации и трудовой адаптации.
24. Виды трудовой адаптации.
25. Управление трудовой адаптацией в организации.
26. Понятие деловой карьеры. Виды карьер.
27. Этапы деловой карьеры.
28. Значение и содержание профессионального развития и обучения персонала.
29. Внутриорганизационные виды обучения.
30. Внешние виды обучения персонала.
31. Методы профессионального обучения.
32. Принципы и проблемы профессионального обучения.
33. Понятие и составные элементы трудовой мотивации.
34. Понятие и виды стимулирования труда. Зарубежный опыт.
35. Понятие, виды и методы оценки персонала.
36. Значение и процедурные вопросы аттестации персонала.
37. Должностные инструкции как элемент эффективного редакционного менеджмента
38. Чем группа отличается от команды?

Вопросы для проверки уровня обученности (УМЕТЬ):

1. Составить опросный лист для поиска кандидата на замещение вакантной должности “корреспондент”
2. Составить опросный лист для поиска кандидата на замещение вакантной должности “редактор”
3. Составить опросный лист для поиска кандидата на замещение вакантной должности “администратор редакции”
4. Составить опросный лист для поиска кандидата на замещение вакантной должности “ответственный секретарь”
5. Составить опросный лист для поиска кандидата на замещение вакантной должности “продюсер прямого эфира”

Вопросы для проверки уровня обученности (ВЛАДЕТЬ):

Подготовка эссе по теме адапатация молодого специалиста в мультимедийной редакции (на основе опыта прохождения практики)

ПК-2 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ДОКЛАДЫ, СООБЩЕНИЯ**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
ЗНАТЬ -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики.	Раздел 1-6	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями

УМЕТЬ - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач		Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач	Обучающийся демонстрирует неполное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
ВЛАДЕТЬ -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную		Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическими заданиями курса, не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами	Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса частично владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической	Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в значительной степени владеет -принципами управления медиапроектов -технологией анализа	Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полной мере владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа

деятельность с учетом изменяющихся требований		управления медиапроекто в -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессионал ьную деятельность с учетом изменяющихс я требований	деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональ ную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональ ную деятельность с учетом изменяющихся требований Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

5. ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

1. Управление переменами Топ-5 неудачных примеров.
2. Управление переменами Топ-5 удачных примеров.
3. Социальные сети: как направить их на пользу общему редакционному делу?
4.Краудфандинг VS государственное субсидирование. Способы финансирования медийных проектов.
5.Продажа рекламы в новых медиа.
6. Современные материальные методы мотивации творческого персонала.
7. Как мотивировать сотрудников и не тратить при этом деньги на мотивацию?

ПК-2 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА** **Критерии оценивания**			
		2	**3**	**4**	**5**
ЗНАТЬ -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедий	Раздел 1-8	Обучающийся демонстрируе т полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы медиаменедже ра в условиях мультимедийн ого СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы медиаменеджер а в условиях мультимедийно го СМИ.А именно: - правил формулировани	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы медиаменеджер а в условиях мультимедийно го СМИ.А именно: - правил формулировани	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов

ной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики.			я редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.	я редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями
УМЕТЬ - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям		Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям	Обучающийся демонстрирует неполное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала	Обучающийся демонстрирует частичное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала	Обучающийся демонстрирует полное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет

- создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач		- создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач	- контролировать качество выполнения задач Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	- контролировать качество выполнения задач. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	их в ситуациях повышенной сложности.
ВЛАДЕТЬ -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований		Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическими заданиями курса, не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований	Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса частично владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в значительной степени владеет -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые,	Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полной мере владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

				нестандартные ситуации.	

6. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Примерные темы для контрольной работы № 1:

Что такое редакционный менеджмент? Как управление СМИ отличается от управления предприятиями легкой промышленности?
Что такое команда мечты? И какие плюсы перед командой мечты есть у команды Звезд?

Примерные темы для контрольной работы № 2:

Промоакции СМИ.
Партнерские отношения между СМИ. Кобрэндинг.

ПК-2 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**КЕЙС-ЗАДАЧА** **Критерии оценивания**			
		2	**3**	**4**	**5**
ЗНАТЬ -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования	Раздел 1-8	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской

редакционно - издательской политики.			с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.	с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	политики, свободно оперирует приобретенными знаниями
УМЕТЬ - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач		Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач	Обучающийся демонстрирует неполное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает	Обучающийся демонстрирует частичное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе	Обучающийся демонстрирует полное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

			значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	умений на новые, нестандартные ситуации.	
ВЛАДЕТЬ -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований		Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическими заданиями курса, не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований	Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса частично владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в значительной степени владеет -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полной мере владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

7. КЕЙС-ЗАДАЧИ

Пример:

Задание 1.

Как вы поступите, если эксперт требует от вас согласования списка вопросов перед интервью, а после беседы обязывает вас предоставить текст публикации для внесения им правок? Какие законодательные и этические основания у вас есть для этой линии поведения?

Задание2.

Как вы поступите, если эксперт после записи интервью отказывается от сказанных им слов, угрожает вам (или наоборот умоляет не печатать что-то).

Какие законодательные и этические основания у вас есть для этой линии поведения?

ПК-2 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ПРОЕКТ** **Критерии оценивания**			
		2	**3**	**4**	**5**
ЗНАТЬ -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики.	Раздел 1-8	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями

			показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.		
УМЕТЬ - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач		Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач	Обучающийся демонстрирует неполное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

ВЛАДЕТЬ -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований		Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическими заданиями курса, не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований	Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса частично владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в значительной степени владеет -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полной мере владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

8. **ПРОЕКТ**

Пример:

Организация работы мультимедийной редакции с распределением ролей между коллегами и выпуском реального продукта.(тематика определяется на первой редакционной летучке студентами)

ПК-2 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ДЕЛОВАЯ ИГРА** **Критерии оценивания**			
		2	**3**	**4**	**5**

ЗНАТЬ -правила формулирования редакционных стандартов -основы продвижения проектов сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основные принципы формирования редакционно-издательской политики.	Раздел 1-8	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы медиаменеджера в условиях мультимедийного СМИ.А именно: - правил формулирования редакционных стандартов -основ продвижения проектов сущности работы менеджера в контексте мультимедийной редакции; -основных этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций; --основных принципов формирования редакционно-издательской политики, свободно оперирует приобретенными знаниями

УМЕТЬ - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач		Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач	Обучающийся демонстрирует неполное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное умение - создавать работоспособные команды, - создавать эффективную систему взаимодействия сотрудников, избегая необоснованного дублирования функций. - ставить цели исполнителям - создавать систему мотивации персонала - контролировать качество выполнения задач Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
ВЛАДЕТЬ -принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональную		Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическими заданиями курса, не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами	Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса частично владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической	Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в значительной степени владеет -принципами управления медиапроектов -технологией анализа	Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полной мере владеет - принципами управления медиапроектов -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа

деятельность с учетом изменяющихся требований		управления медиапроекто в -технологией анализа практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессионал ьную деятельность с учетом изменяющихс я требований	деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональ ную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	практической деятельности современных масс-медиа - способен строить свою профессиональ ную деятельность с учетом изменяющихся требований Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

9. ДЕЛОВАЯ ИГРА «Совещание. Остаться в живых».

Совещания в творческом коллективе, при их неумелой организации могут стать не просто убийцами времени, но и уничтожителями вдожновения. Игра в совещание позволяет проанализировать ход традиционных совещаний орагнизованных не по правилам, и наметить регламент сбора и проведения эффективной планерки.

Действующие лица: главный редактор, руководитель отдела – энтузиаст, руководитель отдела – скептик, руководитель отдела – всезнайка, зам главного редактора – критик, редактор отдела – молчун, а также генератор идей, информатор, миротворец, специалист, конструктивный. За ходом игры наблюдает Большое жюри – группа студентов с участием преподавателя.

По окончании игры Большое жюри проводит поэтапный анализ результатов коллективных упражнений