Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 30.10.2023 12:57:21
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/Московский Политех/
Факультет «Информационные технологии»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
«Информационные технологии»
_____/Д.Г.Демидов/
«16» мая 2022

Рабочая программа дисциплины

Управление конкурентоспособностью бизнеса

Направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика

профиль:
«Информационные технологии управления бизнесом»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
Форма обучения
Очная

Москва 2022 г.

Разработчик(и):

Зав. кафедрой «Менеджмент», доц., к.э.н. /Е.Э.Аленина /

Ст. преподаватель /Л.В.Бородачева/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Менеджмент»,
к.э.н., доцент /Е.Э. Аленина/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Инфокогнитивные технологии»,

доцент, к.т.н. /Е.А.Пухова/

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине.

К **основным целям** освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса» следует отнести формирование знаний и умений по оценке конкурентоспособности проектов, в том числе инновационной направленности, с использованием принципов и методик; разработку организационных, управленческих и методических подходов к оценке конкурентоспособности, навыков по управлению конкурентоспособностью в условиях нестабильной внутренней и внешней среды.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса» следует отнести:

-получение специальных знаний в области теории конкуренции, конкурентоспособности проектов, конкурентных преимуществ проектов;

-получение умений по применению методик оценки конкурентоспособности проектов на российском и международных рынках,

-получение умений по применению методик конкурентного анализа проектов компаний и отраслей;

-получение умений и навыков по выявлению ключевых факторов успеха и источников конкурентных преимуществ проектов, проведение SWOT и PEST-анализа;

-получение умений по построению конкурентной стратегии развития высокотехнологичного предприятия на примере конкретных проектов;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения программы профессиональной подготовки.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения	ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике

в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности ИУК-9.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски
ПК-1. Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ПК-1.1 Знает: инструменты и методы анализа условий осуществления предпринимательской деятельности; основные экономические показатели работы организации ПК-1.2. Умеет: создавать, модифицировать и сопровождать информационные системы для решения задач бизнес-процессов и организационного управления; оценивать экономические и социальные условия осуществления деятельности и предлагать варианты трансформации бизнес-процессов и бизнес-моделей с целью развития организации. ПК-1.3. Владеет: методами создания и сопровождения информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы продукта.
ПК-2. Способен осуществлять управление проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров	ИПК-2.3. Владеет: навыками формирования предложений по развитию организации на основе создания и ведения баз данных по различным показателям ее функционирования.

2.Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью бизнеса» относится к числу учебных дисциплин, формируемых участниками образовательной программы бакалавриата направления 09.03.03 «Прикладная информатика» Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.2.). Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами:

В базовой части базового цикла (Б1.1):

-Стартап-менеджмент;

-Правоведение

В части, формируемой участниками образовательных отношений (Б.1.2):

-Управление бизнес-процессами организации;

-Моделирование систем управления бизнесом;

В части, элективные дисциплины (Б1.2 Э.Д. 1.1):

-Управление малым бизнесом

3. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, т.е. 180 академических часов (из них 108 часов – самостоятельная работа студентов); разделы дисциплины в 6 семестре 3 курса, форма контроля – экзамен.

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			6	-
1	**Аудиторные занятия**	**72**	**72**	-
	В том числе:			-
1.1	Лекции			-
1.2	Семинарские/практические занятия			-
1.3	Лабораторные занятия	72	72	-
2	**Самостоятельная работа**	**108**	108	-
3	**Промежуточная аттестация**	**-**	**-**	-
	Зачет/диф.зачет/**экзамен**	**-**	**-**	-
	Итого	**180**	**180**	-

3.2. Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения.

№	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час.					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Понятие конкуренции.	18		-	6	-	12
2	Тема 2. Оценка конкурентоспособности проектов.	19		-	7	-	12
3	Тема 3. Риски и конкурентоспособность проектов.	19		-	7	-	12
4	Тема 4. Потенциал и конкурентоспособность проектов.	19		-	7	-	12
5	Тема 5. Управление конкурентоспособностью организации.	21		-	9	-	12
6	Тема 6. Стратегия и конкурентоспособность проектов.	21		-	9	-	12

7	Тема 7. Конкурентные преимущества проектов.	21		-	9	-	12
8	Тема 8. Аутсорсинг проектов.	21		-	9	-	12
9	Тема 9. Финансово-экономические результаты деятельности и риски проектов.	21		-	9	-	12
	Итого	**180**		**-**	**72**	**-**	**108**

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Понятие конкуренции. Понятие конкуренции, подходы к определению сущности конкуренции, виды конкуренции, понятие и виды конкурентоспособности, понятие и классификация конкурентных преимуществ, направления исследования конъюнктуры рынка, определение ёмкости рынка, насыщение рынка и доля рынка. Ранжирование конкурентов, исследование конкуренции, анализ конкурентов, конкурентная разведка, бенчмаркинг, стили поведения потребителей, принятие решения о покупке, сегментация и выбор целевого рынка

Тема 2. Оценка конкурентоспособности проектов. Оценка конкурентоспособности товаров, услуг, предприятия. Понятие и причины возникновения кризисов, типология кризисов организации, понятие и сущность диагностики организации, процедура диагностики кризисного состояния организации, оценка риска кризиса организации

Тема 3. Риски и конкурентоспособность проектов. Понятия риска и неопределенности, функции риска, терминология управления рисками, основные методы управления рисками, особенности применения различных методов управления рисками, страхование рисков, хеджирование рисков, управление производственными и коммерческими рисками в холдинговых компаниях, снижение рисков с использованием стратегии аутсорсинга. Семинар 3. Понятие стратегии и сущность стратегического управления организации, типы и особенности выбора конкурентных стратегий

Тема 4. Потенциал и конкурентоспособность проектов. Потенциал менеджмента. Показатели оценки конечных результатов использования потенциала менеджмента. Ресурсный потенциал. Показатели оценки ресурсного потенциала. Потенциал маркетинга. Показатели оценки потенциала маркетинга. Сбытовой потенциал. Показатели оценки сбытового потенциала предприятия. Потенциал поставщика. Показатели оценки потенциала поставщика. Финансовый потенциал. Критерии оценки финансового потенциала. Потенциал жизненного цикла предприятия. Этапы жизненного цикла предприятия. Инновационный потенциал. Показатели оценки инновационного потенциала. Производственный потенциал. Показатели оценки производственного потенциала. Логистический потенциал. Показатели оценки логистического потенциала предприятия.

Тема 5. Управление конкурентоспособностью организации. Понятие стратегического управления конкурентоспособностью организации.

Преимущества стратегического управления. Типы систем стратегического управления. Системы с пассивной адаптацией к внешней среде. Системы с активной адаптацией. Системы, воздействующие на изменение среды. Принципы стратегического управления конкурентоспособностью. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью предприятия. Основные функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью предприятия. Цели стратегического управления конкурентоспособностью. Система организационного развития. Задачи управления конкурентоспособностью предприятия. Основные элементы механизма управления потенциалом конкурентоспособности предприятия.

Тема 6. Стратегия и конкурентоспособность проектов. Процесс формирования стратегии конкуренции. Признаки нестратегичности предприятия. Матрица «Потенциал – Конкурентная сила». Факторы выбора конкурентной стратегии. Позиция предприятия в отрасли и факторы её определения. Мотивы освоения новых рынков и создания новых ресурсов. Преимущества, недостатки. Стратегия подавления конкуренции. Стратегия изучения и копирования опыта конкурентов. Основные типовые управленческие решения по регулированию конкуренции и снижению негативных последствий.

Тема 7. Конкурентные преимущества проектов. Группы конкурентных преимуществ. Стратегия лидерства по издержкам. Способы сокращения затрат на единицу продукции. Характеристики ассортимента. Кривая обучения. Стратегия дифференциации. Риски стратегии дифференциации. Стратегия рыночной ниши. Этапы выбора стратегии. Виолентная стратегия. Патиентная стратегия. Коммутантная стратегия. Эксплерентная стратегия.

Тема 8. Аутсорсинг проектов. Понятие аутсорсинга, отличия от субподряда. Преимущества аутсорсинга. Риски аутсорсинга. Мотивы использования аутсорсинга. Возможности использования аутсорсинга. Перспективы применения аутсорсинга. Расширенный аутсорсинг. Стратегия аутсорсинга. Этапы аутсорсинга.

Тема 9. Финансово-экономические результаты деятельности и риски проектов. Принципы и правила управления рисками, роль стратегии организации в процессе управления рисками, этапы управления рисками, стратегии управления рисками, информационное обеспечение процесса управления рисками. Понятие и цели управления безопасным развитием предприятия, заинтересованные стороны в обеспечении безопасного развития предприятий, экономическая безопасность деятельности и развития предприятия.

3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Лабораторные занятия

№	Тема	Форма задания			
1	Тема 1. Понятие конкуренции.	Вопросы по разделам дисциплины	Темы докладов, сообщений	Фонд тестовых заданий	Вопросы по темам для коллоквиума
2	Тема 2. Оценка конкурентоспособности проектов.	Вопросы по разделам дисциплины	Темы докладов, сообщений	Фонд тестовых заданий	Вопросы по темам для коллоквиума
3	Тема 3. Риски и конкурентоспособность проектов.	Вопросы по разделам дисциплины	Темы докладов, сообщений	Фонд тестовых заданий	Вопросы по темам для коллоквиума
4	Тема 4. Потенциал и конкурентоспособность проектов.	Вопросы по разделам дисциплины	Темы докладов, сообщений	Фонд тестовых заданий	Вопросы по темам для коллоквиума
5	Тема 5. Управление конкурентоспособностью организации.	Вопросы по разделам дисциплины	Темы докладов, сообщений	Фонд тестовых заданий	Вопросы по темам для коллоквиума
6	Тема 6. Стратегия и конкурентоспособность проектов.	Вопросы по разделам дисциплины	Темы докладов, сообщений	Фонд тестовых заданий	Вопросы по темам для коллоквиума
7	Тема 7. Конкурентные преимущества проектов.	Вопросы по разделам дисциплины	Темы докладов, сообщений	Фонд тестовых заданий	Вопросы по темам для коллоквиума
8	Тема 8. Аутсорсинг проектов.	Вопросы по разделам дисциплины	Темы докладов, сообщений	Фонд тестовых заданий	Вопросы по темам для коллоквиума
9	Тема 9. Финансово-экономические результаты деятельности и риски проектов.	Вопросы по разделам дисциплины	Темы докладов, сообщений	Фонд тестовых заданий	Вопросы по темам для коллоквиума

4.Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Основная литература:

1.Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15784-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509696

2.Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов для вузов/ Е. А. Горбашко [и др.]; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468160

Дополнительное учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст

: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474270

2. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471886

4.3 Электронные образовательные ресурсы:

1. При изучении разделов дисциплины 1, 2, 5 предусмотрено использование ЭОРа «Управление конкурентоспособностью организации» (https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=12786)

4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение.

Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицензия № 61984042

4.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://www.garant.ru ГАРАНТ Законодательство с комментариями.
2. http://www.gks.ru Федеральная служба гос. статистики.
3. http://www.prime-tass.ru ПРАЙМ-ТАСС Агентство экономической информации.
4. http://www.rbc.ru РБК (РосБизнесКонсалтинг).
5. http://www.businesspress.ru Деловая пресса.
6. http://www.ereport.ru Мировая экономика.
7. http://uisrussia.msu.ru Университетская информационная система РФ.
8. http://www.forecast.ru ЦМАКП (Центр Макроэкономического Анализа и Краткосрочного Прогнозирования).
9. http://www.cfin.ru Корпоративный менеджмент.
10. http://www.fin-izdat.ru Издательский дом «Финансы и кредит»
11. http://economist.com.ru Журнал «Экономист».
12. http://www.vopreco.ru Журнал «Вопросы экономики».
13. http://systems-analysis.ru/ Лаборатория системного анализа
14. https://gtmarket.ru/concepts/7111 Системный анализ
15. http://minpromtorg.gov.ru/ Министерство промышленности и торговли РФ.

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудитории для лекционных и семинарских занятий общего фонда: столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения.

Текущий контроль (осуществляется лектором и преподавателем): правильность ответов на вопросы по пройденным темам; оценка существующих мнений и подходов к решению конкретных задач; подготовка эссе; промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины.

При выполнении текущего контроля возможно использование тестового материала. Образцы контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля приведены в приложении. При реализации программы бакалавриата организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Все материалы размещаются в СДО Московского Политеха (https://online.mospolytech.ru/).

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся при работе на лабораторных занятиях.

Лабораторные занятия реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к занятиям обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу,

ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие.

Поскольку активность обучающегося на лабораторных занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к лабораторным занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, они будут обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Методические рекомендации по составлению презентаций.

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

-динамический синтез текста, изображения, звука;

-самые современные программные технологии интерфейса;

-интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;

-мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;

-способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;

-невысокая стоимость.

Правила оформления компьютерных презентаций

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества,

искусства, как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

-Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);

-Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.

-Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.

-Правила выбора цветовой гаммы.

-Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.

-Существуют не сочетаемые комбинации цветов.

-Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.

-Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

-размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);

-цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;

-тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;

-курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

-рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;

-желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;

-цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;

-иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;

-если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

-информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);

-рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;

-желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;

-ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;

-информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;

-наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;

-логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

«Управление конкурентоспособностью бизнеса»					
ФГОС ВО 09.03.03 «Прикладная информатика»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
компетенции		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
индекс	формулировка				

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-9.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности ИУК-9.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	ДС, Т, УО, К, экзамен	**Базовый уровень** -способен подготовить документы для создания новых предпринимательских структур **Повышенный уровень** **-умеет** формировать и совершенствовать документацию с учетом соблюдения прав и интересов акционеров и инвесторов; владеет методами экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски
ПК-1	Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ПК-1.1 Знает: инструменты и методы анализа условий осуществления предпринимательской деятельности; основные экономические показатели работы организации ПК-1.2. Умеет: создавать, модифицировать и сопровождать информационные системы для решения	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	ДС, Т, УО, К, экзамен	**Базовый уровень: з**нает инструменты и методы анализа условий осуществления предпринимательской деятельности; основные экономические показатели работы организации. **Повышенный уровень: умеет** создавать, модифицировать и

		задач бизнес-процессов и организационного управления; оценивать экономические и социальные условия осуществления деятельности и предлагать варианты трансформации бизнес-процессов и бизнес-моделей с целью развития организации. ПК-1.3. Владеет: методами создания и сопровождения информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы продукта.			сопровождать информационные системы для решения задач бизнес-процессов и организационного управления; оценивать экономические и социальные условия осуществления деятельности и предлагать варианты трансформации бизнес-процессов и бизнес-моделей с целью развития организации; владеет: методами создания и сопровождения информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы продукта.
ПК-2	Способен осуществлять управление проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров	ИПК-2.3. Владеет: навыками формирования предложений по развитию организации на основе создания и ведения баз данных по различным показателям ее функционирования.	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа	ДС, Т, УО, К, экзамен	**Базовый уровень:** знает навыки формирования предложений по развитию организации на основе создания и ведения баз данных по различным показателям ее функционирования. **Повышенный уровень:** владеет навыками формирования предложений по развитию организации на основе создания и ведения баз данных по различным показателям ее функционирования.

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

В процессе освоения образовательной программы компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса. Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике/ Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа. но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике свободно оперирует приобретёнными знаниями.

		новые ситуации.		
ИУК-9.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени представлять основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: представлять основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности; допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: представлять основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности; Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: представлять основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности; свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
ИУК-9.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени применяет методы экономического и финансового	Обучающийся применяет методы экономического и финансового планирования	Обучающийся частично применяет методы экономического и финансового планирования	Обучающийся в полном объеме применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных

личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски	планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски	для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
ПК-1 Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы				
Показатель	**Критерии**			
	1	**2**	**3**	**4**
ПК-1.1 Знает: инструменты и методы анализа условий осуществления предпринимательской деятельности; основные экономические показатели работы организации	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: инструменты и методы анализа	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: инструменты и методы анализа условий осуществления	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: инструменты и методы анализа условий осуществления	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: инструменты и методы анализа условий осуществления предпринимательской

	условий осуществления предпринимательской деятельности, основные экономические показатели работы организации.	предпринимательской деятельности, основные экономические показатели работы организации. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	предпринимательской деятельности, основные экономические показатели работы организации, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	деятельности, основные экономические показатели работы организации, свободно оперирует приобретёнными знаниями.
ПК-1.2. Умеет: создавать, модифицировать и сопровождать информационные системы для решения задач бизнес-процессов и организационного управления; оценивать экономические и социальные условия осуществления деятельности и предлагать варианты трансформации бизнес-процессов и бизнес-моделей с целью развития организации.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет создавать, модифицировать и сопровождать информационные системы для решения задач бизнес-процессов и организационного управления; оценивать экономические и социальные условия осуществления деятельности и предлагать варианты трансформации бизнес-процессов и бизнес-моделей с целью развития организации	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: создавать, модифицировать и сопровождать информационные системы для решения задач бизнес-процессов и организационного управления; оценивать экономические и социальные условия осуществления деятельности и предлагать варианты	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: создавать, модифицировать и сопровождать информационные системы для решения задач бизнес-процессов и организационного управления; оценивать экономические и социальные условия осуществления деятельности и предлагать варианты трансформации бизнес-процессов и бизнес-моделей с	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: умеет создавать, модифицировать и сопровождать информационные системы для решения задач бизнес-процессов и организационного управления; оценивать экономические и социальные условия осуществления деятельности и предлагать варианты трансформации бизнес-процессов и бизнес-моделей с целью развития организации, свободно оперирует

		трансформации бизнес-процессов и бизнес-моделей с целью развития организации, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	целью развития организации. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
ПК-1.3. Владеет: методами создания и сопровождения информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы продукта.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени применяет методы создания и сопровождения информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы продукта.	Обучающийся применяет методы создания и сопровождения информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы продукта, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при	Обучающийся частично применяет методы создания и сопровождения информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы продукта, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме применяет методы создания и сопровождения информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы продукта, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

		применении навыков в новых ситуациях.		
ПК-2 Способен осуществлять управление проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	1	**2**	**3**	**4**
ИПК-2.3. Владеет: навыками формирования предложений по развитию организации на основе создания и ведения баз данных по различным показателям ее функционирования.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками формирования предложений по развитию организации на основе создания и ведения баз данных по различным показателям ее функционирования	Обучающийся владеет навыками формирования предложений по развитию организации на основе создания и ведения баз данных по различным показателям ее функционирования, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет навыками формирования предложений по развитию организации на основе создания и ведения баз данных по различным показателям ее функционирования; но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет навыками формирования предложений по развитию организации на основе создания и ведения баз данных по различным показателям ее функционирования. Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра.

Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки.

По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	**Описание**
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей **не ниже порогового уровня**, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей **не ниже порогового уровня**, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, уверенно применяет их стандартных ситуациях. Студентом точно даны определения и понятия, но экзаменующийся затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует частичное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей **не ниже порогового уровня**, применяя их стандартных ситуациях допускаются значительные ошибки. Студент дает неполные и неточные ответы на дополнительные вопросы.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей **ниже** порогового уровня по одному или нескольким результатам обучения, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. Студент не дает ответы на дополнительные вопросы.

Перечень оценочных средств по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
4	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по	Вопросы по темам/разделам дисциплины
5	Экзамен	Итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время сессии.	Вопросы к экзамену

7.3.1. Текущий контроль

Темы докладов/сообщений по дисциплине «Управление конкурентоспособностью бизнеса»

формирование компетенции УК-9

1. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике.
2. Основные понятия и условия возникновения конкуренции.
3. Функции конкуренции.
4. Основные факторы конкуренции.
5. Современные приоритеты в конкуренции.
6. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция).
7. Преимущества неценовой конкуренции.
8. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру.
9. Понятие и свойства конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ.

формирование компетенции ПК-1

10. Модель пяти сил конкуренции Портера.
11. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества.
12. Влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества.
13. Влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества.
14. Влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества.
15. Понятие конкурентного статуса организации
16. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью.
17. Основные функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью проектов.
18. Цели стратегического управления конкурентоспособностью.
19. Система организационного развития.
20. Задачи управления конкурентоспособностью проектов.
21. Основные элементы механизма управления потенциалом конкурентоспособности проектов.

формирование компетенции ПК-2

22. Процесс формирования стратегии конкуренции.
23. Роль стратегии организации в процессе управления рисками.
24. Этапы управления рисками, стратегии управления рисками.
25. Информационное обеспечение процесса управления рисками.
26. Понятие и цели управления безопасностью проетов.
27. Заинтересованные стороны в обеспечении безопасного развития проекта.
28. Экономическая безопасность проекта.

Критерии оценки доклада

№	Критерий	Оценка			
		отл.	хор.	удовл.	неудовл.
1	Структура доклада	В докладе присутствуют смысловые части, сбалансированные по объему	В докладе присутствуют три смысловые части, несбалансированные по объему	Одна из смысловых частей в докладе отсутствует	В докладе не прослеживается наличие смысловых частей
2	Содержание доклада	Содержание отражает суть рассматриваем ой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты
3	Владение материалом	Студент полностью владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, свободно	Студент владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме,	Студент недостаточно свободно владеет излагаемым материалом, слабо	Студент не владеет излагаемым материалом, слабо

		отвечает на вопросы	затрудняется в ответах на некоторые вопросы	ориентируется в проблеме	ориентируется в проблеме
4	Соответствие теме	Изложенный материал полностью соответствует заявленной теме	Изложенный материал содержит элементы, не соответствующие теме	В изложенном материале присутствует большое количество элементов, не имеющих отношение к теме	Изложенный материал в незначительной степени соответствует теме

Темы устного опроса по дисциплине «Управление конкурентоспособностью бизнеса»

формирование компетенции УК-9

1. Назовите источники экономических, структурных, информационных, инфраструктурных факторов конкурентных преимуществ;
2. Раскройте сущность понятия «конъюнктура рынка».
3. Понятие и причины возникновения кризисов.
4. Типология кризисов организации.
5. Понятие и сущность диагностики организации.
6. Страхование рисков, хеджирование рисков.
7. Управление производственными и коммерческими рисками в холдинговых компаниях.
8. Снижение рисков с использованием стратегии аутсорсинга
9. Понятие стратегии и сущность стратегического управления организации.
10. Процедура диагностики кризисного состояния организации.

формирование компетенции ПК-1

11. Раскройте сущность понятия «стратегическое управление»
12. В чем заключается роль стратегии в деятельности предприятия?
13. Показатели оценки конечных результатов использования потенциала менеджмента.
14. Показатели оценки ресурсного потенциала.
15. Показатели оценки потенциала маркетинга.
16. Показатели оценки сбытового потенциала предприятия.
17. Показатели оценки потенциала поставщика.
18. Критерии оценки финансового потенциала.
19. Потенциал жизненного цикла предприятия. Этапы жизненного цикла предприятия.
20. Инновационный потенциал. Показатели оценки инновационного потенциала.
21. Производственный потенциал. Показатели оценки производственного потенциала.
22. Логистический потенциал. Показатели оценки логистического потенциала предприятия.

формирование компетенции ПК-2

23.Понятие стратегического управления конкурентоспособностью организации.

24.Принципы стратегического управления конкурентоспособностью.

25.Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью предприятия.

25.Основные функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью предприятия.

26.Процесс формирования стратегии конкуренции.

27.Позиция предприятия в отрасли и факторы её определения. Мотивы освоения новых рынков и создания новых ресурсов.

28.Группы конкурентных преимуществ. Стратегия лидерства по издержкам.

29.Стратегия дифференциации. Риски стратегии дифференциации.

30.Понятие аутсорсинга, отличия от субподряда. Преимущества аутсорсинга. Риски аутсорсинга.

31.Финансово-экономические результаты деятельности и риски проектов.

Критерии оценки устного опроса (собеседования)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу, но затрудняется в ответах на некоторые вопросы; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, но не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы, в основном умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если показаны недостаточные знания теоретического материала, основных понятий излагаемой темы, не всегда с правильным и необходимым применением специальных терминов, понятий и категорий; анализ практического материала был нечёткий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно».

Темы для коллоквиума по дисциплине «Управление конкурентоспособностью бизнеса»

формирование компетенции УК-9

1.Обеспечение конкурентоспособности на основе оптимизации сбытовой деятельностью.

2. Обеспечение конкурентоспособности на основе инноваций («Ксерокс», IBM, «Сони»).

3. Обеспечение конкурентоспособности на основе глубокой сегментации («Филлипс»).

4. «Benchmarking»: опыт европейских и российских высокотехнологичных компаний

5. Обеспечение конкурентоспособности на примере известных западных и российских высокотехнологичных компаний.

формирование компетенции ПК-1

6. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности компании (на примере корпорации «Ксерокс»)

7.Стратегия развития высокотехнологичной компании, работающей на рынке автомобилестроительной продукции (на материалах Группы «ГАЗ»).

8. Стратегия развития высокотехнологичной компании автомобилестроительной отрасли (на материалах Группы «КАМАЗ».

9. Конкурентная стратегия развития высокотехнологичной компании автомобилестроительной отрасли (на материалах Группы «АВТОВАЗ».

10. Конкурентные преимущества высокотехнологичного производства.

формирование компетенции ПК-9

11. Стратегического управления конкурентоспособностью производственной организации.

12. Принципы стратегического управления конкурентоспособностью организации.

13. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью предприятия.

14. Основные функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью предприятия.

15. Процесс формирования стратегии конкуренции.

16.Финансово-экономические результаты деятельности и риски проектов.

Критерии оценки коллоквиума

-Оценка **«отлично»:** глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения; владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

-Оценка **«хорошо»:** знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

-Оценка **«удовлетворительно»:** усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала; затруднения в выполнении практических заданий;

-Оценка **«неудовлетворительно»:** не знание программного материала; при ответе возникают ошибки; затруднения при выполнении практических задач.

Тесты по дисциплине «Управление конкурентоспособностью бизнеса»

формирование компетенции УК-9

1. Стратегическое планирование – это функция:

а) высшего руководства, рабочих групп из специалистов предприятия и внешних консультантов

б) группы специалистов, сформированных из персонала функциональных служб

в) внешних консультантов

2. Стратегической целью планирования и разработки стратегии является:

а) освоение производства и продвижение на рынок новой продукции

б) достижение предприятием долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке

в) проведение структурных изменений (реструктуризация)

3. Реструктуризация на предприятии – это процесс:

а) изменения организационной структуры

б) улучшения текущих результатов деятельности для обеспечения минимальной устойчивости в конкурентной среде и достижения ликвидности активов предприятия

4. Стратегическая позиция предприятия определяется:

а) положением на рынке

б) финансовыми результатами деятельности

в) тем и другим

5. Ёмкость рынка формируется:

а) числом покупателей (потребителей)

б) размерами территории, образующей рынок

в) факторами совокупного спроса

6. Какие из пяти конкурентных сил оказывают наибольшее давление на предприятия отрасли в условиях стагнирующего рынка?

а) покупатели

б) соперничество между конкурирующими продавцами внутри отрасли

в) поставщики

7. Чем характеризуется привлекательность отрасли:

а) состоянием конкуренции и потенциалом рынка

б) отсутствием барьеров для входа в отрасль

в) низким уровнем удельных издержек на единицу продукции

8. На стадии прогрессирующего роста отрасли возникает потребность:

а) в создании производственных возможностей для насыщения рыночных потребностей

б) в изменении затрат на производственные ресурсы

в) в уменьшении объема вмешательства государства в экономику.

формирование компетенции ПК-1

9. Какой из названных групп факторов конкурентного успеха лежит в основе стратегических действий предприятия, действующего на зрелом рынке?

а) совершенствование технологий и производства в сочетании с эффективными мотивациями персонала

б) обеспечение низких издержек и высокого качества, а также создание эффективной сбытовой сети и укрепление имиджа и репутации предприятия

10. Под бизнес-диагностикой внутренней среды предприятия понимается:

а) анализ системы управления и действующей оргструктуры

б) диагностика предприятия по всем его ресурсным составляющим и основным бизнес-процессам

в) финансовое состояние предприятия и ликвидность его активов

11. Оперативная (текущая) конкурентоспособность характеризует:

а) текущую рыночную позицию предприятия

б) качество ресурсного потенциала

12. У предприятия низкий уровень конкурентоспособности по издержкам. Какие инновации или их совокупность в данном случае являются приоритетными?

а) продуктовые (создание новых видов продукции)

б) процессные (новые технологии)

в) организационные

13. Уровень рыночной конкуренции по цене продажи определяет:

а) затраты производителя

б) затраты и прибыль производителя, поставщиков ресурсов для производителя, самостоятельных товаропроводящих структур.

формирование компетенции ПК-2

14.Верно ли утверждение, что эффективность управленского решения напрямую зависит конструктивности его проработки и, в первую очередь, от качества анализа информации, на основании, которого разрабатывалось и принималось данное решение?

а) да, верно

б) нет, не верно

в) зависит от ситуации

15. Какая из функций менеджмента отвечает за разработку стратегических целей для достижения миссии организации, а также за разработку стратегий по достижению принятых целей организации?

а) организация

б) мотивация

в) прогнозирование и планирование

16.Управленческие решения, которые необходимо выполнить за строго обозначенный и достаточно короткий отрезок времени, это:

а) долгосрочные

б) среднесрочные

в) краткосрочные

17.Какие из вариантов ответов можно отнести к функциям планирования и прогнозирования в менеджменте?

а) проведение анализа плановых показателей или параметров производственно-хозяйственной деятельности

б) разработка стратегических целей для достижения миссии организации;

в) сопоставление текущего положения организации с миссией организации;

г) все вышеперечисленное

Критерии оценки тестирования

Оценка в баллах	% выполнения	Оценка по традиционной системе
12 - 15	90 - 100	Отлично
8 - 11	75 - 89	Хорошо
5 - 7	50 - 74	Удовлетворительно
0 - 4	0 – 49	Неудовлетворительно

7.3.2. Промежуточный контроль

Вопросы к экзамену по дисциплине «Управление конкурентоспособностью бизнеса»

формирование компетенции УК-9

1. Понятие конкуренции, подходы к определению сущности конкуренции.
2. Виды конкуренции.
3. Понятие и виды конкурентоспособности.
4. Понятие и классификация конкурентных преимуществ.
5. Сегментация и выбор целевого рынка.
6. Понятия риска и неопределенности.

7. Функции риска.
8. Терминология управления рисками.
9. Потенциал жизненного цикла предприятия. Этапы жизненного цикла предприятия.
10. Преимущества стратегического управления.
11. Типы систем стратегического управления.
12. Системы с пассивной адаптацией к внешней среде.
13. Системы с активной адаптацией.
14. Системы, воздействующие на изменение среды.
15. Принципы стратегического управления конкурентоспособностью.
16. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью предприятия.
17. Основные функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью предприятия.
18. Цели стратегического управления конкурентоспособностью.
19. Основные элементы механизма управления потенциалом конкурентоспособности предприятия.
20. Процесс формирования стратегии конкуренции.
21. Признаки нестратегичности предприятия.
22. Матрица «Потенциал – Конкурентная сила». (знать
23. Группы конкурентных преимуществ.
24. Характеристики ассортимента.
25. Кривая обучения.

формирование компетенции ПК-1

26. Направления исследования конъюнктуры рынка.
27. Определение ёмкости рынка.
28. Насыщение рынка и доля рынка
29. Ранжирование конкурентов, исследование конкуренции, анализ конкурентов.
30. Оценка конкурентоспособности товаров, услуг, предприятия.
31. Оценка риска кризиса организации.
32. Потенциал менеджмента. Показатели оценки конечных результатов использования потенциала менеджмента.
33. Ресурсный потенциал. Показатели оценки ресурсного потенциала.
34. Потенциал маркетинга. Показатели оценки потенциала маркетинга.
35. Сбытовой потенциал. Показатели оценки сбытового потенциала предприятия.
36. Потенциал поставщика. Показатели оценки потенциала поставщика.
37. Инновационный потенциал. Показатели оценки инновационного потенциала.
38. Производственный потенциал. Показатели оценки производственного потенциала.

39. Логистический потенциал. Показатели оценки логистического потенциала предприятия.
40. Система организационного развития.
41. Задачи управления конкурентоспособностью предприятия.
42. Система организационного развития.
43. Задачи управления конкурентоспособностью предприятия.
44. Факторы выбора конкурентной стратегии.
45. Стратегия подавления конкуренции.
46. Стратегия изучения и копирования опыта конкурентов.
47. Основные типовые управленческие решения по регулированию конкуренции и снижению негативных последствий.
48. Способы сокращения затрат на единицу продукции.

формирование компетенции ПК-2

49. Конкурентная разведка.
50. Бенчмаркинг.
51. Стили поведения потребителей.
52. Принятие решения о покупке.
53. Основные методы управления рисками, особенности применения различных методов управления рисками.
54. Типы и особенности выбора конкурентных стратегий.
55. Финансовый потенциал. Критерии оценки финансового потенциала.
56. Понятие стратегического управления конкурентоспособностью организации.
57. Позиция предприятия в отрасли и факторы её определения.
58. Мотивы освоения новых рынков и создания новых ресурсов.
59. Стратегия лидерства по издержкам.
60. Стратегия дифференциации. Риски стратегии дифференциации.
61. Стратегия рыночной ниши.
62. Этапы выбора стратегии.
63. Виолентная стратегия.
64. Патиентная стратегия.
65. Коммутантная стратегия.
66. Эксплерентная стратегия.
67. Понятие аутсорсинга, отличия от субподряда.
68. Преимущества аутсорсинга. Риски аутсорсинга.
69. Мотивы использования аутсорсинга.
70. Возможности использования аутсорсинга
71. Перспективы применения аутсорсинга. Расширенный аутсорсинг.
72. Стратегия аутсорсинга. Этапы аутсорсинга.
73. Принципы и правила управления рисками.