Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 24.11.2023 10:15:19
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет Экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления
А.В. Назаренко
«16» 02 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии медиаанализа»

Направление подготовки

42.03.01«Реклама и связи с общественностью»

Профиль

«Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа»

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2023 г.

Разработчик(и):

Доцент, к.т.н, доцент  /С.Н.Миронов/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»
к.э.н, доцент  /Ю.О. Алтунина/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП 4
3. Структура и содержание дисциплины....4
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость....5
3.1.1. Очная форма обучения....5
3.1.2. Очно-заочная форма обучения....5
3.1.3. заочная форма обучения 6
3.2. Тематический план изучения дисциплины....6
3.2.1. Очная форма обучения....6
3.2.2. Очно-заочная форма обучения....7
3.2.3. Заочная форма обучения....9
3.3. Содержание дисциплины....10
3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий....12
3.4.1. Семинарские/практические занятия 12
3.4.2. Лабораторные занятия 13
3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ)....13
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 13
4.1. Нормативные документы и ГОСТы 13
4.2. Основная литература....13
4.3. Дополнительная литература....13
4.4. Лицензионное программное обеспечение....14
4.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 14
5. Материально-техническое обеспечение....14
6. Методические рекомендации....15
6.1. Методические рекомендации преподавателю....15
6.2. Методические указания обучающимся....16
7. Фонд оценочных средств....17
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 17
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 17
7.3. Оценочные средства....20
7.3.1. Текущий контроль....20
7.3.2. Промежуточная аттестация 21

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины «Информационные технологии медиаанализа» является формирование представления о функциональных возможностях свободного программного обеспечения для технологии медиаанализа и приобретение практических навыков для творческого использования технологий в рекламе.

З**адачи** дисциплины:
– изучение основных технологий медиаанализа;
– приобретение навыков медиаанализа.

Обучение по дисциплине «Информационные технологии медиаанализа » направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИУК-1.2. Осуществляет поиск, критически оценивает, обобщает, систематизирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИУК-1.3. Рассматривает и предлагает рациональные варианты решения поставленной задачи, используя системный подход, критически оценивает их достоинства и недостатки
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1.Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение ИУК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ИПК-1.1. Разрабатывает и эффективно применяет коммуникационные кампании, проекты и мероприятия

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Информационные технологии медиаанализа» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса цикла Б.1 «Дисциплины (модули)».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Информационные технологии медиаанализа» составляет 6 зачетных единиц – 216 часов

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		1	2
Аудиторные занятия (всего)	**102**	**48**	**54**
В том числе:	-	-	-
Лекции	34	16	18
Практические занятия (ПЗ)	68	32	36
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	**114**	**60**	**54**
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	114	60	54
Тестирование	-	-	-
Вид промежуточной аттестации – экзамен			
Общая трудоемкость час / зач. ед.	**216/6**	**108**	**108**

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		1	2
Аудиторные занятия (всего)	**64**	**28**	**36**
В том числе:	-	-	-
Лекции	32	14	18
Практические занятия (ПЗ)	32	14	18
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	**152**	**80**	**72**
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	152	80	72
Тестирование	-	-	-
Вид промежуточной аттестации – экзамен			
Общая трудоемкость час / зач. ед.	**216/6**	**108**	**108**

3.1.3. заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		1	2
Аудиторные занятия (всего)	**16**	**10**	**6**
В том числе:	-	-	-
Лекции	6	4	2
Практические занятия (ПЗ)	10	6	4
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	**200**	**98**	**102**
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	200	98	102
Тестирование	-	-	-
Вид промежуточной аттестации – экзамен			
Общая трудоемкость час / зач. ед.	**216/6**	**108**	**108**

3.2. Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель-ная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1.	Качественные законы и требования к информации	6	2	2	2
2.	Информационный рынок	4	2		2
3.	Информационные ресурсы	10	2	6	2
4.	Информационные потоки	6	2	2	2
5.	Информационные технологии в развитии средств массовой информации	8	2	2	4
6.	Информационные технологии работы с текстовой информацией	8	2	2	4

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
7.	Особенности представления и восприятия текстовой информации	8	2	2	4
8.	Значения, смыслы и удобочитаемость текстовой информации	10	2	6	4
9.	Дезинформация в современных медиа	8	2	2	4
10.	Информационные технологии в процессах, процедурах и операциях на предприятиях	8	2	2	4
11.	Исследование медиаполя компаний, брендов, продуктов и персон	10	2	4	4
12.	Технологии сбора и структурирования данных	12	2	4	4
13.	Анализ официальной документации	8	2	2	4
14.	Большие данные	8	2	2	4
15.	Алгоритмы анализа данных	12	2	4	6
16.	Анализ графической информации	12	2	4	6
17.	Анализ аудиоинформации и мультимедиа	12	2	4	6
18.	Визуализация данных	12	2	4	6
Всего		**162**	**36**	**54**	**72**
Экзамен		**64**			
Итого		**252**			

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1.	Качественные законы и требования к информации	9	1	2	6
2.	Информационный рынок	6	1		5
3.	Информационные ресурсы	15	1	6	8
4.	Информационные потоки	11	1	2	8
5.	Информационные технологии в развитии средств массовой информации	11	1	2	8
6.	Информационные технологии работы с текстовой информацией	11	1	2	8
7.	Особенности представления и восприятия текстовой информации	11	1	2	8
8.	Значения, смыслы и удобочитаемость текстовой информации	11	1	2	8
9.	Дезинформация в современных медиа	11	1	2	8
10.	Информационные технологии в процессах, процедурах и операциях на предприятиях	11	1	2	8
11.	Исследование медиаполя компаний, брендов, продуктов и персон	11	1	4	8
12.	Технологии сбора и структурирования данных	11	1	4	8
13.	Анализ официальной документации	11	1	2	8
14.	Большие данные	11	1	2	8
15.	Алгоритмы анализа данных	13	1	4	8
16.	Анализ графической информации	13	1	4	8
17.	Анализ аудиоинформации и мультимедиа	13	1	4	8
18.	Визуализация данных	13	1	4	8
Всего		**207**	**18**	**50**	**139**

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
Экзамен		**45**			
Итого		**252**			

3.2.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1	Качественные законы и требования к информации	10,5	0,5		10
2.	Информационный рынок	10,5	0,5		10
3.	Информационные ресурсы	14,5	0,5	4	10
4.	Информационные потоки	10,5	0,5		10
5.	Информационные технологии в развитии средств массовой информации	10			10
6.	Информационные технологии работы с текстовой информацией	10,5	0,5		10
7.	Особенности представления и восприятия текстовой информации	12,5	0,5	2	10
8.	Значения, смыслы и удобочитаемость текстовой информации	12,5	0,5	2	10
9.	Дезинформация в современных медиа	10,5	0,5		10
10.	Информационные технологии в процессах, процедурах и операциях на предприятиях	10			10
11.	Исследование медиаполя компаний, брендов, продуктов и персон	18,5	0,5	2	16
12.	Технологии сбора и	14,5	0,5	2	12

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
	структурирования данных				
13.	Анализ официальной документации	14,5	0,5	2	12
14.	Большие данные	12,5	0,5		12
15.	Алгоритмы анализа данных	14,5	0,5		14
16.	Анализ графической информации	16,5	0,5	2	14
17.	Анализ аудиоинформации и мультимедиа	14,5	0,5	2	12
18.	Визуализация данных	16,5	0,5	2	14
Всего		**234**	**8**	**20**	**206**
Экзамен		**18**			
Итого		**252**			

3.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Качественные законы и требования к информации

Введение в курс информационных технологий медиаанализа. Понятие информации. Виды информации. Информация и данные. Цели получения информации. Качественные законы информации. Основные требования к информации на предприятии. Открытая и закрытая информация.

Тема 2. Информационный рынок

Понятие информационного рынка. Продукция информационного рынка. Участники информационного рынка. Сегменты информационного рынка.

Тема 3. Информационные ресурсы

Понятие информационных ресурсов. Классификация информационных ресурсов. Характеристики информационных ресурсов. Особенности взаимодействия аналитика с общедоступными источниками информации. Восприятие информационных ресурсов и информационное воздействие на аналитика.

Тема 4. Информационные технологии в развитии средств массовой информации

Понятие медиа и медиаиндустрии. От информационных агентств к средствам массовой информации. Развитие медиапродуктов. Понятие контента. Изменение способов передачи контента. Современная структура медиапотребления.

Тема 5. Информационные потоки

Предприятие как информационный центр. Входящие/внешние информационные потоки предприятия. Исходящие информационные потоки предприятия. Внутренние информационные потоки предприятия. Фильтрация информационных источников на предприятии.

Тема 6. Информационные технологии работы с текстовой информацией

Понятие текстовой информации. Признаки текста. Форматы текстовой информации. Создание и сохранение текстовой информации в текстовых и табличных редакторах. Инструменты форматирования в текстовых и табличных редакторах. Информационные технологии для автоматизации форматирования текста.

Тема 7. Особенности представления и восприятия текстовой информации

Физиологическое восприятие текста. Уровни понимания. Феномены восприятия речи. Влияние форматирования на визуальное восприятие букв, слов и текста. Паттерны восприятия.

Тема 8. Значения, смыслы и удобочитаемость текстовой информации

Значения и смыслы слов и предложений. Контекст и многозначность. Психологические механизмы, помогающие и мешающие пониманию текстовой информации. Виды многозначных предложений. Индексы удобочитаемости. Естественность текста. Заспамленность текста.

Тема 9. Дезинформация в современных медиа

Понятие дезинформации. Классификация приёмов дезинформирования. Использование современных информационных ресурсов с целью дезинформирования. Выявление дезинформации на информационных ресурсах.

Тема 10. Информационные технологии в процессах, процедурах и операциях на предприятиях

Понятие процесса, процедуры и операции. Сущность алгоритмов. Информационные преобразования на предприятии. Этапы работы с информацией в современной организации. Зависимость информационной системы от структуры предприятия. Средства и методы информационных технологий. Классификации операций и процедур.

Тема 11. Исследование медиаполя компаний, брендов, продуктов и персон

Сущность медиааанализа. Цели и задачи медиааанализа. Анализ инфополя. Анализ источников. Программы и сервисы мониторинга информационного пространства. Цепочка работы с информацией для медиааналитика.

Тема 12. Технологии сбора и систематизации данных

Сбор информации. Первичная обработка информации. Ключевые слова и кластеризация. Подбор источников. Типы переменных и их выбор. Парсинг. Эмпирические, логические и эвристические методы анализа при структурировании данных. Простые приемы систематизации информации. Использование методов причинно-следственного анализа при систематизации информации.

Тема 13. Анализ официальной документации

Понятие документа. Виды документов. Положения и требования, установленные действующими нормативными актами по делопроизводству и архивному делу. Государственные стандарты на документы. Требования к оформлению реквизитов документов. Информационные ресурсы с документацией. Программные средства обработки документов.

Тема 14. Большие данные

Понятие Big data (большие данные). Источники больших данных. Применение аналитики и технологий обработки больших данных в маркетинге и рекламе. DMP-платформы. CRM-платформы.

Тема 15. Алгоритмы анализа данных

Понятие информационных систем и баз данных. Свойства информационных систем. Категории данных в базах данных. Сущности и атрибуты в базах данных. Реляционные, иерархические и сетевые модели баз данных. Методы Data Science. Виды и способы поиска скрытых закономерностей в данных. Виды и способы прогнозирования развития данных. Алгоритмы анализа данных на основе обратной связи. A/B-тестирование.

Тема 16. Анализ графической информации

Понятие компьютерной графики. Виды компьютерной графики. Характеристики изображений. Веб-графика. Оценка цифровых изображений. Технические устройства и программное обеспечение для представления и обработки цифровых изображений.

Тема 17. Анализ аудиоинформации и мультимедиа

Понятие звука. Характеристики аудиоинформации. Оценка характеристик. Характеристики мультимедиа. Медиаконтейнеры и их форматы. Технические устройства и программное обеспечение для представления и обработки звука и мультимедиа.

Тема 18. Визуализация данных

Инструменты визуализации данных. Представление данных в таблицах. Представление данных в диаграммах. Психология визуального восприятия данных. Анализ визуального представления данных.

3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Задание по теме «Качественные законы и требования к информации»
Тема 2. Задание по теме «Информационные ресурсы №1»
Тема 3. Задание по теме «Информационные ресурсы №2»
Тема 4. Задание по теме «Информационные ресурсы №3»
Тема 5. Задание по теме «Информационные технологии в развитии средств массовой информации»
Тема 6. Задание по теме «Информационные потоки»
Тема 7. Задание по теме «Информационные технологии работы с текстовой информацией»
Тема 8. Задание по теме «Особенности представления и восприятия текстовой информации»
Тема 9. Задание по теме «Значения, смыслы и удобочитаемость текстовой информации №1»
Тема 10. Задание по теме «Значения, смыслы и удобочитаемость текстовой информации №2»
Тема 11. Задание по теме «Значения, смыслы и удобочитаемость текстовой информации №3»
Тема 12. Задание по теме «Дезинформация в современных медиа»
Тема 13. Задание по теме «Информационные технологии в процессах, процедурах и операциях на предприятиях»
Тема 14. Задание по теме «Исследование медиаполя компаний, брендов, продуктов и персон №1»
Тема 15. Задание по теме «Исследование медиаполя компаний, брендов, продуктов и персон №2»
Тема 16. Задание по теме «Технологии сбора и систематизации данных №1»
Тема 17. Задание по теме «Технологии сбора и систематизации данных №2»
Тема 18. Задание по теме «Анализ официальной документации»
Тема 19. Задание по теме «Большие данные»
Тема 20. Задание по теме «Алгоритмы анализа данных №1»
Тема 21. Задание по теме «Алгоритмы анализа данных №2»
Тема 22. Задание по теме «Анализ графической информации №1»
Тема 23. Задание по теме «Анализ графической информации №2»
Тема 24. Задание по теме «Анализ аудиоинформации и мультимедиа №1»
Тема 25. Задание по теме «Анализ аудиоинформации и мультимедиа №2»
Тема 26. Задание по теме «Визуализация данных №1»
Тема 27. Задание по теме «Визуализация данных №2»

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

4. Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Нормативные документы и ГОСТы

4.2. Основная литература

1. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие : [16+] / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 384 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684281 (дата обращения: 01.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04323-9. – Текст : электронный.
2. Катунин, Г. П. Основы инфокоммуникационных технологий : учебное пособие : [12+] / Г. П. Катунин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 732 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597412 (дата обращения: 01.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1504-7. – DOI 10.23681/597412. – Текст : электронный.
3. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573204 (дата обращения: 01.09.2023). – Библиогр.: с. 259-263. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст : электронный.

4.3. Дополнительная литература

1. Гуслякова, А. В. Информационные технологии и лингвистика XXI века : учебное пособие / А. В. Гуслякова. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016. – 96 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469675 (дата обращения: 01.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0398-0. – Текст : электронный.
2. Дрокина, К. В. Рынок информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / К. В. Дрокина ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Южный федеральный университет, 2016. – Часть 2. – 76 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493030 (дата обращения: 01.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2208-8. – Текст : электронный.
3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 383 с. : ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691525 (дата обращения: 01.09.2023). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 5-238-00771-X. – Текст : электронный.
4. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста : учебное пособие : [16+] / Н. С. Болотнова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. –

156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603174 (дата обращения: 01.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4089-7. – Текст : электронный.
5. Горина, Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности : учебно-методическое пособие : [16+] / Е. В. Горина. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 66 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607468 (дата обращения: 01.09.2023). – Библиогр.: с. 59 - 61. – ISBN 978-5-9765-4349-2. – Текст : электронный.
6. Голикова, М. М. Событийная повестка в корпоративной коммуникации: анализ социальных медиа ВУЗа / М. М. Голикова ; Белгородский государственный национальный исследовательский университет. – Белгород : б.и., 2020. – 158 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597644 (дата обращения: 01.09.2023). – Текст : электронный.
7. Москалев, С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе / С.М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. - 101 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717 (дата обращения: 29.09.2023). - Библиогр. в кн. - Текст : электронный.

4.4. Электронные образовательные ресурсы.

Информационные технологии медиаанализа
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=8794

4.5. Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2010
3. KasperskyAnti-Virus

4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/
2 ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com
3. Образовательная платформа «Юрайт» https://urait.ru/
4. Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru
5. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.
2. Компьютерный класс для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Аудитория для лиц с ОВЗ.
4. Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации преподавателю

В соответствии с требованиями ФГОС ВО при проведении лекционных и практических занятий, текущей и итоговой аттестации по дисциплине «Информационные технологии медиаанализа» предусмотрено использование современных образовательных технологий, а также активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Информационные технологии медиаанализа» осуществляется по последовательно-параллельной схеме на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках ОПОП и рабочего учебного плана по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Лекции должны отвечать требованиям содержательности, информативности и иметь достаточный научный потенциал. В лекции важно использовать следующие приемы:

1) от известного к неизвестному;

2) от простого к сложному;

3) от конкретного к абстрактному.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Информационные технологии медиаанализа» рассматривается в п.4.2 рабочей программы.

Тематика практических занятий по разделам дисциплины и видам занятий отражена в п.4.3 рабочей программы. Особенной формой практических занятий выступают практические задания. В них наилучшим образом воспроизводится реальная профессиональная подготовка и деятельность обучающихся. Это достигается имитацией в образовательном процессе различных, динамично протекающих служебных, производственных и других профессиональных ситуаций, когда необходимо теоретические знания перевести в практическую плоскость.

Методика проведения практических занятий зависит от изучаемой темы, и преподаватель выбирает наиболее удобную форму его проведения.

В начале занятия объявляется тема, указывается её актуальность, в процессе знакомства с темой отмечается ее практическая значимость и взаимосвязь с другими дисциплинами. Начинать занятия рекомендуется с разбора лекционного материала. При знакомстве с темой следует инициировать обсуждение отдельных вопросов, делать обобщения или небольшие выводы, показывать недостатки и положительные моменты в ответе обучающегося, разъяснять вопрос, который вызвал наибольшую сложность при ответе.

Преподаватель должен не допускать конфликты в учебной группе, создавать обстановку сотрудничества и конкуренции одновременно, обеспечивать соблюдение личностных прав обучающихся. При чтении курса лекций и проведении практических занятий необходимо придерживаться определённых принципов:

- многообразия и эффективности дидактического материала;
- партнерства, сотрудничества с обучающимися;
- смещения роли преподавателя с трансляции знаний к организации процесса их добывания;
- впитывания достижений педагогической науки, опыта, накопленного коллегами;
- творчества;
- прагматизма, планирование результатов обучения с точки зрения формирования у студентов навыков анализа и выработки моделей поведения.

Преподаватель во время проведения практических занятий должен отвечать вопросы по заданиям, осуществлять проверку хода их выполнения, комментировать особенности

выполнения, акцентировать внимание студентов на тех моментах, которые особенно важны при выполнении.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, а также электронных ресурсов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Информационные технологии медиаанализа» приведен в п.5 настоящей рабочей программы. Предлагаемый в рабочей программе список литературных источников будет полезен не только для обучающихся, но и для преподавателей.

Преподавателю следует ориентировать обучающихся на использование при подготовке к заданиям по дисциплине результатов наиболее поздних исследований в области информационных технологий, медиа, психологии и маркетинга.

Контроль успеваемости обучающихся проводится на основании проверки успешности сдачи текущих заданий. Текущий контроль может дополняться опросами по лекционным материалам на практических занятиях с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Экзамен проводится в период экзаменационной сессии, после изучения всей дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом и годовым графиком учебного процесса. Оценка за экзамен выставляется на основании выполненных работ и итогового тестирования. Формат проведения экзамена зависит от формата проведения экзаменационной сессии. Очный формат может предусматривать дополнительный индивидуальный опрос обучающихся путем собеседования. Обучающемуся может быть предложено выполнить практическое задание из числа практических заданий, которые он не выполнил в течение семестра или выполнил на низкую оценку. В этом случае для подготовки к ответам обучающемуся отводится 45 минут. По окончанию ответа на вопросы билета экзаменатор может задавать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на экзамен.

6.2. Методические указания обучающимся

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы.

Посещение лекционных занятий является обязательным. Пропуск лекционных занятий без уважительных причин и согласования с руководством в объеме более 40 % от общего количества предусмотренных учебным планом на семестр лекций влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине «Информационные технологии медиаанализа» по итогам семестра.

Допускается конспектирование лекционного материала письменным и компьютерным способом.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации по практическим заданиям и указаниям на самостоятельную работу. В ходе лекций обучающимся рекомендуется:

- вести конспектирование учебного материала;
- обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью правильного понимания теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Для успешного овладения курсом необходимо посещать все лекции, так как тематический материал взаимосвязан между собой. В случаях пропуска занятия обучающемуся необходимо переписать лекцию и ответить преподавателю на вопросы по пропущенной лекции во время индивидуальных консультаций.

Практические занятия

Практическое занятие – это активная форма учебного процесса в вузе. При подготовке к практическим занятиям обучающемуся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, учесть рекомендации преподавателя. Практические задания выполняются обучающимися в аудиториях и дома самостоятельно. Каждое практическое задание обучающийся должен уметь демонстрировать устно на практическом занятии и отвечать на контрольные вопросы.

Проведение практических занятий по дисциплине «Информационные технологии медиаанализа» осуществляется в форме выполнения на компьютере индивидуальных заданий.

Выполнение заданий на практических занятиях является обязательным. Нарушение сроков предоставления выполненных заданий преподавателю влечет снижение баллов за задание. Невыполнение любого из заданий к дате аттестации влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине по итогам семестра.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Самостоятельная работа

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников - ориентировать обучающегося в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими выпускниками.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу и изучение дополнительных материалов по темам лекций дисциплины «Информационные технологии медиаанализа» является одним из важнейших видов самостоятельной работы обучающегося в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к итоговой аттестации по дисциплине.

Подготовка к экзамену

Подготовка к экзамену предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, конспектов лекций, повторение материалов практических занятий.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

Промежуточный контроль: задания на практических занятиях, тест

Текущий контроль: задания на практических занятиях, тест

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценки на экзамене

«5» (отлично): Без ошибок и в срок выполнены все задания, предусмотренные рабочей программой. На высокий балл сдан итоговый тест. Обучающийся продемонстрировал в ходе выполнения заданий и теста соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. Обучающийся: на высоком уровне способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

«4» (хорошо): Все задания, предусмотренные рабочей программой, выполнены на среднем уровне и с нарушением сроков. Итоговый тест сдан на средний или выше среднего балл. Обучающийся продемонстрировал в ходе выполнения заданий и теста частичное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при анализе, переносе умений на новые, нестандартные ситуации на среднем уровне способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

«3» (удовлетворительно): Все задания, предусмотренные рабочей программой, выполнены со значительными ошибками и с нарушением сроков. Итоговый тест сдан на низкий или средний балл. Обучающийся продемонстрировал в ходе выполнения заданий и теста неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. Обучающийся: на удовлетворительном уровне способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

«2» (неудовлетворительно): Не выполнены задания или часть заданий, предусмотренных рабочей программой. Итоговый тест сдан на низкий или ниже среднего балл. Обучающийся не смог продемонстрировать в ходе выполнения заданий и теста соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей. Обучающийся: не способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

«5» (отлично): все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, выполнены обучающимся четко в срок и без ошибок, обучающийся активно работал на практических занятиях. Обучающийся: на высоком уровне способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

«4» (хорошо): в большей части выполненных обучающимся практических заданий, предусмотренных практическими занятиями, есть ошибки, обучающийся мог нарушать сроки выполнения практических заданий, но достаточно активно работал на практических занятиях. Обучающийся: на среднем уровне способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

«3» (удовлетворительно): все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, выполнены со значительными ошибками, обучающийся нарушил сроки выполнения заданий. Обучающийся: на удовлетворительном уровне способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями. Обучающийся:не способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Критерии оценки тестирования

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 80% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70% до 80% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 50% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 50% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	**Оценка**	**Пояснение**
Высокий	«5» (отлично)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«4» (хорошо)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетвори-тельный	«3» (удовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетвори-тельный	«2» (неудовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

7.3. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

Текущий контроль (работа на практических занятиях)

Пример типового задания к темам

Задание на группировку информационных ресурсов

Создайте группы открытых источников для мониторинга (медиаанализа) внешней деловой информации компании, занимающейся соответствующим коду ОКВЭД видом деятельности. Используйте для организации списка MS Excel или Таблицы в облачном редакторе…

…Учитывайте, что источником информации о внешней среде может быть любой общедоступный информационный ресурс/сайт, включая ресурсы, на которых получение полной версии данных оплачивается.

Таблица должна содержать минимум 10 групп источников.

Текущий контроль (тестирование)

Примеры тестовых вопросов:

1. Какой закон информации гласит, что для адекватного восприятия полученного объектом сообщения последний должен иметь в наличии априорную информацию, достаточную для дешифрования и усвоения полученного сообщения?

а)

б) закон фасцинации

в) закон опосредованного управления

2. К какому из перечисленных источников информации доступ будет закрыт?

а) информация о ценах и объёмах производства.

б) претензии покупателей по поводу качества товара.

в)

3. Что из нижеперечисленного не является сегментом информационного рынка?

а)

б) Рынок телерадиовещания

в) ТЛК-рынок

4. Макрос это:

а)

б) верхняя или нижняя часть документа

в) быстрый набор часто встречающихся слов или фраз

5. Мы сканируем контент на интернет-странице блоками по определенной схеме, которая называется:

а)

б) Z-паттерн

в) Z-модель

6. В чём основное отличие процедуры от операции?

а)

б) процедура может включать в себя несколько операций

в) процедура не может проводиться параллельно операциям

7.3.2. Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену

1. Информация: понятие и требования к ней.
2. Законы возникновения, перехода и сохранения информации.
3. Закон фасцинации. Примеры реализации закона медиасредствами.
4. Дезинформация. Приёмы дезинформирования. Выявление дезинформации.
5. Информатизация и информационное общество.
6. Информационный рынок: понятие и сегменты.
7. Информационные ресурсы: понятие, характеристики и классификации.
8. Специфика работы информационных агентств и сервисов медиамониторинга. Крупные информационные агентства.
9. Входящие и исходящие информационные потоки на предприятии.
10. Информационные технологии: понятие и виды.
11. Этапы работы с информацией на предприятии (технологическая цепочка работы с информацией).
12. Информационный обмен в организации.
13. Принципы фиксации данных и их атрибутов.
14. Источники деловой информации. Принципы структурирования источников информации.
15. Документ как единица информации. Документооборот на предприятии.
16. Стандартизация работы с документами.
17. Исторические предпосылки коммерческой деятельности по распространению информации.
18. Массовые информационные продукты и медиабизнес.
19. Роль компьютерных технологий в создании медиапродуктов.
20. Информационные процессы, процедуры, операции и их классификация.
21. Процедура сбора информации из открытых источников с использованием ключевых слов и операторов.
22. Методы анализа информации: эмпирические, логические, эвристические.
23. Методы систематизации информации.
24. Процедура синтеза данных при обработке информации.
25. Психологические механизмы, помогающие и мешающие пониманию текстовой информации.

26. Инструменты форматирования в текстовых и табличных редакторах.

27. Предприятие как информационный центр. Входящие/внешние информационные потоки предприятия.

28. Физиологическое восприятие текста.

29. Значения и смыслы слов и предложений.

30. Основные направления и виды компьютерной графики.

31. Ахроматические модели: монохромные и полутоновые изображения.

32. Хроматические модели: RGB, CMYK, Lab и HSB.

33. Понятие и структурные компоненты мультимедиа.

34. Компьютерные изображения: подходы к созданию, форматы, методы сжатия.

35. Аудиальный компонент мультимедийной информации: понятие, характеристики, форматы.

36. Видеокомпонент мультимедийной информации: понятие, характеристики, форматы.

37. Информационные системы и базы данных: назначения и свойства.

38. Реляционные, иерархические и сетевые модели баз данных.

39. Методы анализа информации в базах данных.

40. Понятие Big data (большие данные) и применение аналитики и технологий обработки больших данных в маркетинге и рекламе.

41. Средства обработки и хранения документов в офисе.

42. Облачные технологии хранения данных.

43. Информационная безопасность: понятие и способы обеспечения.

Антивирусная безопасность при работе в интернете.

44. Применение устройств компьютерной техники для медиаанализа.

45. Программы и сервисы мониторинга информационного пространства.

46. Средства анализа репутации в цифровых медиа.

47. Средства сбора статистики в интернете.

48 Анализ инфополя.

49. Цепочка работы с информацией для медиааналитика.

50. Методы Data Science. Виды и способы поиска скрытых закономерностей в данных.

51. Методы Data Science. Виды и способы прогнозирования развития данных.

52. Методы Data Science. Алгоритмы анализа данных на основе обратной связи. A/B-тестирование.

53. Инструменты визуализации данных.

54. Психология визуального восприятия данных.

55. DMP-платформы. CRM-платформы.