Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 06.09.2023 16:35:18
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
издательского дела и журналистики
_____Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Государственная экономическая политика и ее освещение в СМИ»

Направление подготовки
42.03.02. «Журналистика»

Профиль подготовки
«Деловая журналистика»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Москва — 2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.03.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Государственная экономическая политика и ее освещение в СМИ».

Целями освоения дисциплины «Государственная экономическая политика и ее освещение в СМИ» являются:

- анализ характерных особенностей, содержания, проблем государственной экономической политики России на современном этапе;
- рассмотрение специфики освещения экономической информации во всех видах современных медиа;
- изучение важнейших факторов, влияющих на развитие экономической журналистики как специализированного направления.

К числу основных **задач** освоения дисциплины «Государственная экономическая политика и ее освещение в СМИ» относятся:

- изучение основных задач, функций и направлений экономической журналистики в современных условиях;
- анализ видов информации в экономической сфере;
- анализ основных аспектов современной государственной экономической политики и их связи с проблематикой отечественной экономической журналистики;
- выявление характерных черт процесса конвергенции экономики и журналистики на современном этапе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Государственная экономическая политика и ее освещение в СМИ» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- «Экономика»;
- «Типология деловых СМИ»;
- «Информационная политика»;
- «Рынок деловых СМИ России»;
- «Новостная журналистика»;
- «Аналитическая журналистика»;
- «Актуальные проблемы современности и журналистика»;
- «Методика работы журналиста в деловых СМИ»;
- Профессионально-творческая практика.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	**Результаты освоения ОП** ***Содержание компетенции***	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ПК-2	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	• ***знать:*** - основные этапы и тенденции развития современной государственной экономической политики страны; - специфические особенности экономической журналистики; - методику освещения экономической тематики в современных видах медиа в зависимости от их типологии. • ***уметь:*** - анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики. • ***владеть:*** - применять полученные знания о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет ____3_____ зачетные единицы.

Форма обучения	**курс**	**семестр**	**Трудоемкость дисциплины в часах**							**Форма итогового контроля**
			Всего час./ зач. ед	**Аудиторных часов (контактная работа)**	**Лекции**	**Семинарские (практические) занятия**	**Лабораторные работы**	**Самостоятельная работа**	**Контроль (промежуточная аттестация)**	
Очная	**3**	**5**	**108/3**	**36**	**18**	**18**	**-**	**36**	**36**	**Экзамен**
Очно-заочная	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Заочная	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**Экзамен**

Для **очной** формы обучения:

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы, т.е. **108** академических часа (из них 36 часов – самостоятельная работа студентов) на третьем курсе в **пятом** семестре. На экзамен отводится **36** часов.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы современной государственной экономической политики

Определение государственной экономической политики, ее сущностные основы. Этапы формирования экономической политики государства. Методы и инструменты экономической политики государства. Роль государства в обеспечении поступательного экономического развития в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Факторы, определяющие развитие экономики в государстве. Роль совершенствования реального сектора, доступности инвестиций и инноваций. Цели государственной экономической политики на современном этапе. Задачи государственной экономической политики: - реализация финансового блока, связанного с обеспечением денежных ресурсов в экономике; - доступность ресурсов для субъектов экономических отношений; - развитие экономического блока, его направленность на обеспечение благоприятных инфраструктурных условий; развитие социального блока, цель которого – реализация общественных интересов. Особенности модели экономики; государственное управление; государственная стратегия. Функциональные задачи национальной модели экономики. Основные проблемы экономического роста; перспективы экономической политики России.

Тема 2. Роль СМИ в формировании экономического мышления и экономического поведения аудитории

Роль деловых изданий в формировании экономического мышления и экономического поведения. Роль экспертного мнения в экономических вопросах, его влияние на формирование экономического мышления. Акцент федеральных медиа на макроэкономических проблемах. Проблематика крупного бизнеса и государственного управления в федеральных СМИ. Проблемы репрезентации экономической тематики в медиа: сложности непредвзятого анализа и изложения актуальных экономических тем; элементы пропаганды. Проблема доверия к экономической информации в медиа. Региональные деловые издания: уход от макроэкономических проблем, формирование экономического мышления, процесса познания экономической действительности, отношений в сфере экономики, помощь аудитории в осознании своего места в экономике и выработка образа экономического поведения.

Тема 3. Специфика экономической и деловой журналистики

Основные параметры разделения понятий «экономическая журналистика» и «деловая журналистика». Специализация деловой журналистики (предназначена для всех уровней аудитории). Специализация экономической журналистики (специализируется исключительно на субъектах предпринимательской деятельности). Собственно экономическая журналистика: бизнес-журналистика, общая экономическая журналистика. Экономическая, биржевая, финансовая, статистическая, коммерческая информация, деловые новости. Типы деловых СМИ: общего профиля, политико-экономической направленности. Место проблематике, связанной с государственной экономической политикой в этих изданиях. Усиление теоретического политико-экономического компонента, рассмотрение важнейших социально-политических событий. Деловые издания финансовой ориентации, биржевые издания. Качественные издания, содержащие экономическую и финансовую информацию для принятия самостоятельных управленческих решений. Предназначенность деловой

журналистики: субъекты бизнес-поведения, субъекты профессионального экономического поведения, субъекты обыденного экономического поведения: цели, задачи, функции.

Тема 4. Особенности понятия «новость» и «информация» в экономической журналистике через призму освещения государственной экономической политики

Информация в сфере экономики: вид экономической деятельности; инструмент рынка (объект купли и продажи и фактор конкурентной борьбы); общественное благо, необходимое социуму для обеспечения его нормального существования. Способы передачи экономической информации. Информационные агентства как основные производители информации в сфере экономики. Характеристики экономической информации (направленность на массу, соответствие нуждам этой массы в информации, ориентирующей в значимых экономических явлениях и проблемах; доступность информации для массы; возможность одновременного получения информации массовой аудиторией). Формы передачи экономической информации. Функции экономической информации: описательная, обучающая, трансформационная, спекулятивная. Сущность понятия «экономическая новость». Экономическая новость как порождение изменчивого экономического мира. Экономическая новость как причина изменений ситуации. Политические последствия экономической новости. Изменения в социальной, культурной, духовной сферах государства как последствия экономической новости. Репрезентация в СМИ тем модернизации экономики России и преодоления ее сырьевой направленности как отображение основных направлений государственной экономической политики. Освещение роли государства в процессе формирования национальной модели экономики, механизмов государственного регулирования экономических процессов. Способы освещения основных задач государственной экономической политики: устойчивости экономической системы; благоприятных условий для ведения хозяйственной деятельности; контроля деятельности хозяйствующих субъектов; представления и защиты национальных интересов во внешнеэкономической деятельности.

Тема 5. Отражение проблем государственной экономической политики в печатных СМИ

Отображение тематики, связанной с государственной экономической политикой, в специализированной деловой и массовой прессе. Темы глобальных экономических кризисов. Проблематика состояния экономики во время пандемии. Основные вопросы государственной экономической политики России в печатных медиа: бюджетирование, фискальная политика, денежно-кредитная политика, прогнозирование, планирование, программирование, вопросы поддержки малого и среднего бизнеса, проблема влияния корпораций на экономическую жизнь в стране. Печатные СМИ о влиянии геополитики на экономику. Методика и приемы, использующиеся при репрезентации экономических новостей, интервью, репортажей, статей. Специфика формы экспертных оценок и прогнозов в печатных СМИ. Тематика банкротств в «Коммерсанте». Особенности работы с источниками экономической информации для печатных СМИ. Корпоративная пресса, взаимодействие с внешними медийными акторами. Экономическая политика страны в деловой прессе: ежедневной деловой газете РБК; в газете «Ведомости»; в «Коммерсанте». Проблемы экономической политики страны в деловых журналах: «Эксперт»; «Профиль»; «Инк. Россия»; «Форбс Россия». Экономическая политика государства на страницах общественно-политических газет: «Российская газета», «Известия». Популяризация проблем государственной экономической политики в массовой прессе: «Комсомольская правда», «Аргументы и факты». Тема экономики в развлекательных изданиях («Тайны звезд»), в изданиях для женщин.

Тема 6. Темы экономической политики на телевидении

Проблемы государственной экономической политики в программах специализированного делового телевидения: в сетках нишевых каналов, в специализированных передачах в эфире универсальных каналов, в эфире региональных деловых телекомпаний. Специфика функций делового телевидения. Первый отечественный нишевой канал делового телевидения «РБК-ТВ» о характере и основных аспектах государственной экономической политики. Информационно-аналитический телеканал «Эксперт-ТВ»: концепция смешанной сетки вещания. «Коммерсантъ ТВ»: особенности вещания, твит-лента в формате «бегущей строки», формат «немой телевизор». Телеканал «Успех» о малом и среднем бизнесе в фокусе экономической политики страны. Организация бизнес-каналов в рамках крупных российских телекомпаний, их специализированные программы. Детальная экономическая информация телеканала «Вести» («Россия 24»). Экономическое интернет-вещание – гибрид телевидения и интернета, порожденный эпохой медиаконвергенции: цифровое интерактивное телевидение. Бизнес-телеканалы, существующие исключительно в интернете: Teleforum.tv, Delovoe.TV. Региональное бизнес-ТВ в России.

Тема 7. Проблемы государственной экономической политики на радио

Экономические радиостанции об экономической политике страны. Узко специализированная тематика экономических радиостанций (интернет-радиостанция BrocoPulse). Деловое радио (Business FM): множественность аспектов для освещения. Деловое радио о новостях предпринимательства, недвижимости, экономики и политики. Авторские программы экспертов на первой российской экономической интернет-радиостанции RadioForex. Образовательные программы на экономических радиостанциях. Методы и принципы подачи проблематики в эфире экономических радиостанций: принцип уважения; принцип интонирования; принцип золотой середины; принцип понимания; принцип погружения; принцип «антиучителя». Экономическая тематика на радио «Комсомольская правда»: проблематика санкций, налогов, поправок в законодательстве. Экономическая тематика на независимом проигрывателе подкастов PlayerFM. «Экономические итоги недели», «Экономический ликбез» на «Вести FM»: о налоговой и пенсионной системе страны; политика Минэкономразвития; новости ЦБ.

Тема 8. Темы государственной экономической политике в Интернете

Экономическая тематика на сайтах ведущих СМИ страны: удобство получения информации, полнота обзора, основные проблемы по государственной экономической политике. Специализированные площадки в интернете, посвященные экономической тематике: кто и как освещает проблемы государственной экономической политики. Сайты о вопросах управления, стратегического управления и планирования. Обучающие сайты, содержащие научные статьи и учебные материалы по экономическим дисциплинам. Обзоры товарных рынков в интернете, графики цен на нефть и металлы. Сайт о фондовом рынке: лента новостей, экономические обзоры, котировки акций отечественных компаний, вопросы отечественной макроэкономики. Специфика информации аналитического агентства РосБизнесКонсалтинг. Популярный новостной и экономический сайт Газета-Ру.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Государственная экономическая политика и ее освещение в СМИ» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает активные и интерактивные методы: лекции, лекции-обсуждения, проблемные лекции и практические занятия, лекции с разбором конкретных ситуаций, круглые столы, коллоквиумы, групповые обсуждения. Предполагается подготовка докладов, устные опросы, контрольные работы по изученным темам курса; практические занятия в виде докладов, обсуждений.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

В пятом (восьмом) семестре

- подготовка к контрольным работам и устным опросам по темам 1-8;
- подготовка к завершающему семестр коллоквиуму, дискуссии по темам 5-8;
- подготовка и выступление на практическом занятии по темам 1-8.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины.

Форма итоговой аттестации: экзамен.

Примерная тематика контрольных работ, темы устных опросов, докладов, темы для обсуждения на коллоквиуме, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируется следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-2	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта

В процессе освоения образовательной программы данная компетенция, в том числе ее отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ПК-2 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
Знать: основные этапы и тенденции развития современной государственной экономической политики страны; специфические особенности экономической журналистики; методику освещения экономической тематики в современных видах медиа в зависимости от их типологии.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики; не знает методику освещения экономической тематики в современных видах медиа.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа; свободно оперирует приобретенными знаниями.
Уметь: анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики, надлежащим образом применять знания об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики, надлежащим образом применять знания об основных этапах и тенденциях	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики, надлежащим образом применять знания об основных этапах и

		специфических особенностях экономической журналистики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: приемами применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе в своей практической деятельности.	Обучающийся владеет приемами применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет приемами применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе в своей практической деятельности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет приемами применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе в своей практической деятельности, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по

дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	***Описание***
Отлично	*Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.*
Хорошо	*Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.*
Удовлетворительно	*Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.*
Неудовлетворительно	*Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний и умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.*

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Васильева Н.В. Государственная экономическая политика: учебное пособие / Н. В. Васильева. - Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та, 2020.
2. Амиров В.М. Деловая журналистика: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки 031300

"**Журналистика**" / В. М. Амиров; Уральский федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Ин-т гуманитарных наук и искусств. - Екатеринбург : Изд-во Уральского федерального ун-та, 2013.
3. Деловая журналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "**Журналистика**" и специальности 030601 "**Журналистика**" / [А. Афанасьева и др. ; отв. ред. А. В. Вырковский]. - Москва: Фак. журналистики Московского гос. ун-та имени М. В. Ломоносова, 2012.
4. Мельник Г.С. Деловая журналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 "**Журналистика**" и специальности 030601 "**Журналистика**" / Г. Мельник, С. Виноградова. - Москва [и др.] : Питер [и др.], 2010.
5. Мурзин Д.А. Деловая пресса // Система средств массовой информации России: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2001.

7.2. Дополнительная литература

1. Государственная экономическая политика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / [Т. Г. Морозова и др.] ; под. ред. Т. Г. Морозовой. - Москва : ЮНИТИ, 2012.

7.3. Электронные образовательные ресурсы

В разработке.

7.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

www.ereport.ru - Обзорная информация по мировой экономике
www.stplan.ru - экономика и управление
www.catback.ru - научные статьи и учебные материалы по экономике
К2Капитал - экономическое информационное агентство
АК&М - экономическое информационное агентство
РосБизнесКонсалтинг - информационное аналитическое агентство
Газета-Ру - Бизнес раздел
Книжная полка журналиста: http://evartist.narod.ru/journ.htm.
Факультет журналистики МГУ: http://www.journ.msu.ru/.
Национальный институт прессы: http://www.pdi.ru/.
Союз журналистов России: http://www.ruj.ru/.
Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»:
http://ecsocman.edu.ru/.
Портал социально-гуманитарного и политологического образования:
http://www.humanities.edu.ru/.
«Медиаскоп» – портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования:
http://www.mediascope.ru/.
http://www.rsl.ru (Российская государственная библиотека)
http://www. nlr.ru (Российская национальная библиотека)
Образовательная и специализированная информация по журналистике:
www.poynter.ru (Институт Пойнтера)
http://www.iqlib.ru (Электронная библиотека IQlib)
http://www.gumer.info (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для лекционных занятий № 4907 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы, стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитории для лекционных и семинарских занятий №№ 4902, 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы и стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Важное значение для изучения дисциплины имеют в равной степени и посещение лекций, и активность в ходе практических занятий. Дискуссии на занятиях проходят в свободной форме по объявленным темам.

В ходе самостоятельной работы студенты готовят доклады, изучают теоретическую литературу по курсу. В рамках изучения дисциплины предусмотрена подготовка контрольных работ, а также подготовка к завершающему семестр коллоквиуму.

Формы контроля и итоговая оценка

Промежуточной формой оценки результатов изучения студентами дисциплины «Государственная экономическая политика и ее освещение в СМИ» является проведение экзамена.

Форма текущего контроля – активное участие в работе на практических занятиях, три контрольные работы, итоговый коллоквиум.

Итоговая оценка слагается из следующих составляющих:

- посещение лекций; активное участие в практических занятиях; подготовка контрольных работ; активное участие в подготовке и проведении коллоквиума.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Курс состоит из восьми тем. Условно его можно разделить на три части.

Первая часть посвящена изучению специфики государственной экономической политики на современном этапе. В ходе изучения этой проблематики студенты последовательно знакомятся с содержанием и наиболее важными теоретическими аспектами, составляющими понятие «государственная экономическая политика».

Вторая часть – общего характера. В ходе ее изучения студенты получают общие знания о том, что такое экономическая и деловая журналистика, чем отличаются они друг от друга, какие характерные черты присущи этим понятиям, какие СМИ можно отнести к экономической, какие к деловой журналистике.

В ходе изучения этого раздела студенты также в обзорном общем плане изучают, как деловые и экономические издания влияют на формирование экономического мышления и экономического поведения аудитории. Здесь уделяется также внимание особенностям восприятия экономической информации в связи с особенностями государственной экономической политики страны на современном этапе.

Третья часть курса сосредоточена на изучении особенностей репрезентации проблематики, связанной с освещением государственной экономической политики в разных видах медиа: прежде всего, в печатных СМИ (и их онлайн-версиях); на телевидении (специализированные и общественно-политические каналы); на радио (специализированные и общественно-политические станции); в интернете.

Изучение дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. В ходе лекционных занятий теоретический материал излагается в соответствии с темами программы курса. Задача практических занятий – закрепление материала методом опросов по ключевым положениям лекций, подготовка докладов, обсуждение материала. Как средство дополнительного контроля предусмотрено выполнение контрольных работ, содержащих варианты заданий по всему курсу, а также подготовка и проведение завершающего итогового коллоквиума по темам третьей части курса.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 524.

Программу составила:

доцент к.ф.н., доцент Т.А. Волкова

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«27» июня 2022 г., протокол № 11.

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова

Приложение 1 к
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Деловая журналистика»

Форма обучения: очная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО)
- авторский;
- редакторский;
- проектный.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКА И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

имени М.Ф. НЕНАШЕВА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Государственная экономическая политика и ее освещение в СМИ»

Состав:

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ
2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
4. ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
5. ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ, УСТНОГО ОПРОСА
6. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
7. ТЕМЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА, КРУГЛОГО СТОЛА

Составитель: доцент, к.ф.н. Волкова Т.А.

Москва, 2022 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует общепрофессиональную компетенцию:

ПК-2 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
Знает: основные этапы и тенденции развития современной государственной экономической политики страны; специфические особенности экономической журналистики; методику освещения экономической тематики в современных видах медиа в зависимости от их типологии. ***Умеет:*** анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики. ***Владеет:*** методикой применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе.	Лекции Самостоятельная работа Практические занятия	УО ДС К/Р К	Базовый уровень: Обучающийся знает тенденции развития современной государственной экономической политики страны, методику освещения экономической тематики в современных медиа, умеет применять основные методы освещения государственной экономической политики в разных видах медиа. Повышенный уровень: Обучающийся демонстрирует отличное умение анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики, понимание особенностей экономической и деловой журналистики; демонстрирует владение методикой применения форм и методов освещения экономической политики страны в различных типах медиа на высоком уровне, в условиях повышенной сложности.

II. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

2	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

ПК-2 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ЭКЗАМЕН**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
знать: основные этапы и тенденции развития современной государственной экономической политики страны; специфические особенности экономической журналистики; методику освещения экономической тематики в современных видах медиа в зависимости от их типологии.	Темы 1-8	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики; не знает методику освещения экономической тематики в современных видах медиа.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа; свободно оперирует приобретенными знаниями.

			показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	операциях.	
уметь: анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики.	Темы 1-8	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики, надлежащим образом применять знания об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики, надлежащим образом применять знания об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики, надлежащим образом применять знания об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

			их переносе на новые ситуации.		
владеть: приемами применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе.	Темы 1-8	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе в своей практической деятельности.	Обучающийся владеет приемами применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет приемами применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе в своей практической деятельности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет приемами применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе в своей практической деятельности, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

III. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Понятие «государственная экономическая политика», ее специфика, этапы формирования, особенности функционирования.
2. Факторы, определяющие развитие экономики в государстве, цели государственной экономической политики.
3. Основные проблемы экономической политики страны на современном этапе и перспективы развития экономической политики России.
4. Экономическое мышление и экономическое поведение аудитории: воздействие СМИ.
5. Функции экспертного мнения в СМИ по вопросам развития государственной экономической политики.
6. Федеральные и региональные медиа о государственной экономической политике: проблемы освещения тематики.
7. Проблема доверия к экономической информации в медиа со стороны аудитории.

8. Специфика экономической и деловой журналистики: формы и методы при освещении тематики государственной экономической политики.
9. Виды информации при репрезентации экономической проблематики в СМИ. Типы деловых СМИ.
10. Специфика понятий «новость» и «информация» при освещении государственной экономической политики.
11. Характеристики, функции и формы передачи экономической информации.
12. Особенности репрезентации в СМИ тем модернизации экономики страны. Освещение роли государства в процессе формирования национальной модели экономики, механизмов государственного регулирования экономических процессов.
13. Отображение проблематики государственной экономической политики в специализированной печатной прессе.
14. Экономическая политика государства на страницах общественно-политических газет.
15. Популяризация проблем государственной экономической политики в массовой прессе.
16. Проблемы государственной экономической политики в программах специализированного делового телевидения.
17. Темы, связанные с государственной экономической политикой, в эфире крупных российских телекомпаний.
18. Специфика экономического интернет-вещания.
19. Экономические радиостанции о государственной экономической политике.
20. Методы и принципы подачи проблематики в эфире экономических и общественно-политических радиостанций.

Примеры вопросов, заданий для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

1. Проведите анализ способов освещения в современных СМИ и медиа проблемы модернизации экономики России и преодоления ее сырьевой направленности.
2. Напишите план публикации о формировании национальной модели экономического развития страны для известного печатного общественно-политического СМИ (например, газеты «Известия»).
3. Проведите анализ способов репрезентации проблем государственного регулирования экономики страны на современном этапе в специализированном деловом журнале (например, в издании «Профиль»).
4. Проведите анализ форм и методов репрезентации тематики механизмов государственного регулирования экономики в специализированных деловых газетах (например, издании «Коммерсантъ»).
5. Составьте план публикации, формирующей экономическое мышление аудитории в массовой прессе (например, в издании «Комсомольская правда»).
6. Продумайте и напишите краткую новость о мерах по защите национальных интересов во внешнеэкономической деятельности страны в условиях санкций для специализированной деловой печатной прессы.
7. Продумайте и напишите краткую новость о мерах по защите национальных интересов во внешнеэкономической деятельности страны в условиях санкций для общественно-политической и массовой прессы.
8. Проведите анализ контента специализированного ТВ-канала по экономической проблематике. Обратите особое внимание на методику репрезентации публикаций, касающихся темы долгосрочного планирования в рамках государственной экономической политики.
9. Проведите анализ сайта специализированной деловой газеты. Какие материалы по теме государственной экономической политики можно выделить? При помощи каких приемов здесь освещается эта тематика?

10. Проведите анализ сайта специализированного ТВ-канала по деловой тематике. Какие материалы по теме государственной экономической политики можно выделить? При помощи каких приемов здесь освещается эта тематика?
11. Проведите анализ сайта общественно-политической газеты. Какова доля материалов по освещению экономической политики? При помощи каких приемов здесь освещается эта тематика?
12. Проведите анализ сайта массовой газеты. Какова доля материалов по освещению экономической политики? При помощи каких приемов здесь освещается эта тематика?
13. Проведите анализ сайта специализированного канала в рамках общественно-политического российского ТВ-канала. Какие материалы по теме государственной экономической политики можно выделить? При помощи каких приемов здесь освещается эта тематика?
14. На какие темы обращают внимание специализированные деловые радиостанции?
15. Проведите анализ форм и методов формирования экономического мышления и экономического поведения аудитории в эфире общественно-политических радиостанций.
16. Выберите один из сайтов по экономической проблематике в интернете. Какого рода информацию он аккумулирует в себе? Как может пригодиться эта информация при освещении проблематики, связанной с государственной экономической политикой?
17. Проведите анализ, каким образом отображаются разные виды экономической информации в аудиовизуальных медиа.
18. Проведите анализ, каким образом отображаются разные виды экономической информации в современных печатных медиа.
19. Проанализируйте возможности деловой и корпоративной прессы при освещении вопросов экономической политики государства.
20. Проанализируйте, каким образом в современном медийном дискурсе взаимодействуют экономика и журналистика. Каким образом, по вашему мнению, происходит разграничение экономической журналистики, собственно журналистики и медиаэкономики?

Примеры вопросов, заданий для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

В качестве заданий, которые планируется предоставить для проверки уровня обученности «владеть», рекомендуется предложить студентам составить подробный синопсис публикации с выделением опорных аспектов в разных видах современных медиа. Публикации должны быть посвящены какой-либо составляющей государственной экономической политики на современном этапе.

Для выполнения этого задания предлагается следующий перечень проблем государственной экономической политики страны:

1. Приоритеты экономической политики. Экономический рост в долгосрочной перспективе.
2. Проблемы повышения производительности труда и капитала.
3. Государственная поддержка инвестиций.
4. Государственная экономическая политика и предпринимательская деятельность.
5. Меры государственной экономической политики по повышению благосостояния населения.
6. Бюджетная политика на современном этапе.
7. Обеспечение несырьевого экспорта как задача государственной экономической политики.
8. Задачи импортозамещения как аспект государственной экономической политики.
9. Вопросы, связанные с ролью развития промышленности для формирования экономической динамики.
10. Развитие аграрного сектора как аспект государственной экономической политики.
11. Проблема технологических инноваций как аспект государственной экономической политики.

IV. ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)
Высшая школа печати и медиаиндустрии

Институт издательского дела и журналистики Кафедра ЖиМК им. М.Ф. Ненашева
Дисциплина «Государственная экономическая политика и ее освещение в СМИ»
Направление подготовки (специальность) 42.03.02. «Журналистика»
Курс 3, группа _____, форма обучения: очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Специфика экономической и деловой журналистики: формы и методы при освещении тематики государственной экономической политики.
2. Проведите анализ, каким образом отображаются разные виды экономической информации в аудиовизуальных медиа.
3. Составьте план публикации с выделением опорных аспектов по теме бюджетной политики на современном этапе для массового издания (например, для газеты «Комсомольская правда»).

Утверждено на заседании кафедры ЖиМК имени М.Ф. Ненашева «___» _____ 20__ г., протокол № __.
Зав. кафедрой _____ /_____/

ПК-2 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**УСТНЫЙ ОПРОС**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Обучающийся знает основные этапы и тенденции развития современной государственной экономической политики страны; специфические особенности экономической журналистики; методику освещения экономической тематики в современных видах медиа в	Темы 1-8	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфически

зависимости от их типологии.		страны; о специфических особенностях экономической журналистики; не знает методику освещения экономической тематики в современных видах медиа.	особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	х особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа; свободно оперирует приобретенными знаниями.

V. ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА, СОБЕСЕДОВАНИЯ

Устный опрос, собеседование организованы как специальная беседа с обучающимися. Проводится несколько раз в течение семестра по мере окончания изучения тем курса. При подготовке студенты должны повторить темы дисциплины, касающиеся соответствующих разделов. Оценочное средство предполагает контроль компетенций студента на уровне «знать».

Примерные вопросы для устного опроса, собеседования.

1. Расскажите об основных составляющих государственной экономической политики на современном этапе.
2. Перечислите методы и инструменты экономической политики государства.
3. Расскажите о роли деловых изданий в формировании экономического мышления и экономического поведения аудитории.
4. Расскажите о сходствах и различиях экономической и деловой журналистики.
5. Региональные и федеральные деловые издания: проблемы, освещаемые ими, основная тематика.
6. Методы предъявления экспертного мнения по вопросам государственной экономической политики в разных видах медиа.
7. Проблема доверия аудитории к экономической информации в медиа.
8. Расскажите о типах деловых СМИ, охарактеризуйте их.
9. Расскажите о целях и функционале экономической журналистики.
10. Расскажите об особенностях информации в сфере экономики.
11. Экономическая новость: ее политические, социальные, культурные последствия.
12. Расскажите о формах и методах отображения тематики, связанной с государственной экономической политикой, в специализированной деловой и массовой прессе.

13. Проведите анализ подходов к освещению проблем государственной экономической политики в программах специализированного делового телевидения.

14. Расскажите о методике освещения экономической политики страны в эфире экономических радиостанций.

15. Расскажите о специализированных площадках интернета, предоставляющих экономическую информацию.

ПК-2 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ДОКЛАДЫ, СООБЩЕНИЯ**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Обучающийся знает основные этапы и тенденции развития современной государственной экономической политики страны; специфические особенности экономической журналистики; методику освещения экономической тематики в современных видах медиа в зависимости от их типологии.	Темы 1-4	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики; не знает методику освещения экономической тематики в современных видах медиа.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа; свободно оперирует приобретенными знаниями.

VI. ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

1. Сущность национальной стратегии долгосрочного экономического развития.
2. Задачи государственной экономической политики. Роль государства при их реализации.
3. Основные компоненты национальной экономической модели.
4. Участие государства в обеспечении благоприятного делового климата и инвестиционной привлекательности.
5. Экономика и журналистика: точки соприкосновения.
6. Конвергентная сущность экономической журналистики.
7. Возможности аналитического осмысления действительности и событийности в рамках экономической журналистики.
8. Аспекты принятия решений гражданами: роль экономической журналистики, помощь аудитории, удовлетворение потребности в экономической информации.
9. Мнения исследователей журналистики: разграничение понятий «экономическая журналистика» и «деловая журналистика».
10. Специфика работы журналиста деловых СМИ.
11. Краткая история российских деловых СМИ.
12. Формы и методы освещения журналистикой кризисных ситуаций в экономике.
13. Аспекты информации в сфере экономики.
14. Экономическая информация как продукт, как товар, как общественное благо.
15. Формы репрезентации экономической информации: аспект государственной экономической политики.
16. Функции экономической информации.
17. Философия новости в сфере освещения государственной экономической политики.

ПК-2 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Обучающийся знает специфические особенности экономической журналистики; методику освещения экономической тематики в современных видах медиа в зависимости от их типологии; умеет анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической	Темы 3-8	Обучающийся не знает или в недостаточной степени знает специфические особенности экономической журналистики; методику освещения экономической тематики в современных видах медиа в зависимости от их типологии; не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний и умений: знаний о специфических особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа в зависимости от их типологии;	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: знаний о специфических особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа в зависимости от их типологии; умений	Обучающийся демонстрирует полное соответствие: знаний о специфических особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа в зависимости от их типологии;

политики.		опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики.	умений анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики.	анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	умений анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

VII. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа является средством проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Поэтому каждый из вариантов контрольной работы содержит два задания: - первое задание является теоретическим, призванным проверить степень усвоенности теоретических тем курса; второе задание – практическое, соответствующее тематике первого задания предложенного варианта.

Вариант 1.
1. Основные аспекты специализации деловой журналистики.
2. Проведите анализ способов освещения экономической политики страны в ежедневной деловой газете РБК.

Вариант 2.
1. Характеристика видов информации в сфере экономики.
2. Проведите анализ информационных аспектов в контентной модели делового журнала «Профиль».

Вариант 3.
1. Предназначение деловой журналистики для разных видов аудитории.
2. Проанализируйте контент телеканала «Вести» («Россия 24»): как подается детальная экономическая информация для разных аудиторий.

Вариант 4.
1. Сущность понятия «экономическая новость». Экономическая новость как порождение изменчивого экономического мира.
2. Проведите анализ методики подачи экономических новостей в эфире «Коммерсантъ ТВ».

Вариант 5.

1. Освещение роли государства в процессе формирования национальной модели экономики.
2. Первый отечественный нишевой канал делового телевидения «РБК-ТВ» об основных аспектах роли государства в процессе формирования национальной модели экономического развития.

Вариант 6.

1. Сущностные характеристики экономической информации: направленность на массу, доступность, ориентирующий аспект.
2. Проведите семантический и прагматический анализ образовательного контента радиостанции «Вести FM».

ПК-2 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**КОЛЛОКВИУМ, КРУГЛЫЙ СТОЛ**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Обучающийся знает специфические особенности экономической журналистики; методику освещения экономической тематики в современных видах медиа в зависимости от их типологии; умеет анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики; владеет приемами применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе.	Темы 5-8	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет знаниями о специфических особенностях экономической журналистики; методике освещения экономической тематики в современных видах медиа в зависимости от их типологии; не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики; не владеет или в недостаточной степени владеет приемами	Обучающийся владеет знаниями о специфических особенностях экономической журналистики и методике освещения экономической тематики в современных видах медиа в зависимости от их типологии в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей: анализ опыта современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики; приемы	Обучающийся частично владеет знаниями о специфических особенностях экономической журналистики и методике освещения экономической тематики в современных видах медиа в зависимости от их типологии. Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет знаниями о специфических особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа в зависимости от их типологии; свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

		применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе.	применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях.		

VIII. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА, КРУГЛОГО СТОЛА

Коллоквиум представляет собой оценочное средство текущего контроля в конце семестра, позволяющее проконтролировать результаты обучения по всем знаниям, умениям, сформированным в течение семестра. В рамках дисциплины планируется проведение коллоквиума с элементами дискуссии, круглого стола, в ходе которого происходит не просто собеседование преподавателя со студентами по предложенным заранее темам, а полноценное обсуждение подходов к репрезентации тематики с попытками обосновать позицию, разрешить предложенную в ходе занятия ситуацию, выполнить практическое задание.

В ходе занятия аудитории предлагается поразмышлять – какие особенности необходимы для освещения вопросов, связанных с проблематикой современной государственной экономической политики страны в разных типах медиа – в печати, на телевидении, на радио.

При подготовке к коллоквиуму студент должен проанализировать контент современных СМИ разной типологии и выявить, какие приемы и методы используются специализированными и общественно-политическими медиа при освещении тем, связанных с государственной экономической политикой на современном этапе.

«Круглый стол» – это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии.

Характерной чертой «круглого стола» является проведение тематической дискуссии. Особенность интерактивного занятия:

- более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом;
- доминирование активности студентов в процессе обучения;
- основная задача преподавателя сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия.

Принципы работы на интерактивном занятии:

- Общая работа;
- Все участники равны;
- Включенность в процесс познания всех студентов группы без исключения;

- Каждый участник имеет право на собственное мнение по любому вопросу;
- Все сказанное на занятии – информация к размышлению.

Задачи интерактивных форм в учебном процессе;
- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- выход на уровень осознанной компетентности студента;
- установление воздействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков.

Перед началом интерактивного занятия необходимо конкретизировать цели и разработать соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия.

Пример должен логично продолжать содержание теоретического курса. Сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей обучающихся. Содержание должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты.

Необходимые условия проведения занятия:
- должна быть четко определена цель занятия;
- обозначены участники;
- определены основные вопросы, их последовательность.
- подобраны практические примеры.

Правила работы в группе:
- быть активным;
- уважать мнение участников;
- быть доброжелательным;
- быть пунктуальным, ответственным;
- быть заинтересованным, открытым для взаимодействия;
- стремиться найти истину;
- креативность.

Основная часть.
- Сегментация аудитории и организация коммуникации между сегментами.
- Интерактивное позиционирование включает четыре этапа: 1) выяснение набора позиций аудитории, 2) осмысление общего для этих позиций содержания, 3) переосмысление этого содержания и наполнение его новым смыслом, 4) формирование нового набора позиций на основании нового смысла.
- Изложение необходимого материала.

Рефлексия (выводы).
- Что произвело на вас наибольшее впечатление?
- Что вам помогало в процессе занятия для выполнения задания, а что мешало?
- Есть ли что-либо, что удивило вас в процессе занятия?
- Чем вы руководствовались в процессе принятия решения?

Темы для закрепления знаний о способах репрезентации тематики, связанной с государственной экономической политикой в разных видах современных СМИ:

1. Отражение проблем государственной экономической политики в печатных СМИ.
2. Темы экономической политики на телевидении.

3. Проблемы государственной экономической политики на радио.
4. Темы государственной экономической политики в интернете.

Основные цели интерактивного занятия в форме коллоквиума с элементами «круглого стола»:

Изучение и анализ форм и методов отображения тематики, связанной с государственной экономической политикой, в специализированных деловых и массовых медиа. Для анализа предлагаются следующие проблемы:

- способы освещения проблем государственной экономической политики в ежедневной деловой газете РБК, в газете «Ведомости», в газете «Коммерсантъ»;
- способы освещения проблем государственной экономической политики страны в деловых журналах: «Эксперт»; «Профиль»; «Инк. Россия»; «Форбс Россия»;
- способы освещения проблем государственной экономической политики страны в массовой прессе: «Комсомольская правда», «Аргументы и факты»;
- способы освещения проблем государственной экономической политики страны на страницах общественно-политических газет: «Российская газета», «Известия»;
- формы и методы освещения проблем государственной экономической политики страны в программах специализированного делового телевидения, в сетках нишевых каналов «РБК-ТВ», «Эксперт-ТВ», «Коммерсантъ ТВ»;
- формы и методы освещения тематики в рамках крупных российских телекомпаний, их специализированных программ («Вести» («Россия 24»);
- подходы к освещению тематики экономическими радиостанциями (интернет-радиостанцией BrocoPulse), деловым радио (Business FM); экономический ликбез на «Вести FM»;
- подходы к освещению тематики радиостанциями общей направленности (радио «Комсомольская правда»);
- формы освещения тематики в интернете (бизнес-телеканалы Teleforum.tv, Delovoe.TV; освещение тематики на сайтах ведущих СМИ; специализированные площадки в интернете, посвященные экономической тематике; популярный новостной и экономический сайт Газета-Ру).

Дискуссии по этим темам, предлагаемым для обсуждения в ходе коллоквиума, дополняются анализом конкретных примеров из контента современных медиа, посвященного тематике курса.