Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.11.2023 18:29:59
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

/МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ/

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета Экономики и управления

_____ /П.А. Аркатов/

«30» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы визуальных коммуникаций»

Направление подготовки
42.03.01«Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки **«Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа»**

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2021 г.

Разработчик(и):

Должность, степень, звание  /Я.Г. Дуденкова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»
к.э.н, доцент  /Ю.О. Алтунина/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП 4
3. Структура и содержание дисциплины 4
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 4
3.1.1. Очная форма обучения 4
3.1.2. Очно-заочная форма обучения 5
3.1.3. Заочная форма обучения 5
3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
3.2.1. Очная форма обучения 6
3.2.2. Очно-заочная форма обучения 7
3.2.3. Заочная форма обучения 8
3.3. Содержание дисциплины 9
3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 9
3.4.1. Семинарские/практические занятия 9
3.4.2. Лабораторные занятия 10
3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 10
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 10
4.1. Нормативные документы и ГОСТы 10
4.2. Основная литература 10
4.3. Дополнительная литература 10
4.4. Электронные образовательные ресурсы 10
4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 10
4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 10
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины 11
6. Методические рекомендации 11
6.1. Методические рекомендации преподавателю по организации обучения 11
6.2. Методические указания обучающимся по организации обучения 12
7. Фонд оценочных средств 13
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 13
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 13
7.3. Оценочные средства 16
7.3.1. Текущий контроль 16
7.3.2. Промежуточная аттестация 17

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины «Основы визуальных коммуникаций» является формирование представления о функциональных возможностях свободного программного обеспечения для обработки текстовой и графической информации и приобретение практических навыков для творческого использования информационных технологий в рекламе.

З**адачи** дисциплины:
– изучение основных технологий обработки текстовой и графической информации
– изучение основных законов и методов коммуникаций
– изучение основ визуализации информации
– приобретение навыков разработки рекламной продукции.

Обучение по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИУК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений ИУК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы визуальных коммуникаций» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений цикла Б.1 «Дисциплины (модули)».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость (объем) дисциплины «Основы визуальных коммуникаций» составляет 9 зачётных единиц - 324 часа.

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	**162**	**54**	**54**	**54**
В том числе:				
Лекции	**40**	18	18	4

Практические занятия (ПЗ)	**122**	36	36	50
Семинары (С)		-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)		**-**	**-**	**-**
Самостоятельная работа (всего)	**162**	**54**	**54**	**54**
В том числе:				
Курсовой проект (работа)	**-**	-	-	-
Выполнение учебных проектов	**75**	25	25	25
Реферат	**-**	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	**75**	25	25	25
Тестирование	**12**	4	4	4
Подготовка к промежуточной аттестации	**-**	-	-	-
Вид промежуточной аттестации		**экзамен**	**зачет**	**экзамен**
Общая трудоемкость час / зач. ед.	**324/9**	**108/3**	**108/3**	**108/3**

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Семестры**		
		2	**3**	**4**
Аудиторные занятия (всего)	**108**	**36**	**36**	**36**
В том числе:				
Лекции	**26**	10	12	4
Практические занятия (ПЗ)	**82**	26	24	32
Семинары (С)	**-**	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	**-**	**-**	**-**	**-**
Самостоятельная работа (всего)	**216**	**72**	**72**	**72**
В том числе:				
Курсовой проект (работа)	**-**	-	-	-
Выполнение учебных проектов	**102**	34	34	34
Реферат	**-**	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	**102**	34	34	34
Тестирование	**12**	4	4	4
Подготовка к промежуточной аттестации	**-**	-	-	-
Вид промежуточной аттестации		**экзамен**	**экзамен**	**экзамен**
Общая трудоемкость час / зач. ед.	**324/9**	**108/3**	**108/3**	**108/3**

3.1.3. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Семестры**		
		2	**3**	**4**
Аудиторные занятия (всего)	**26**	**8**	**8**	**10**
В том числе:				
Лекции	**6**	2	2	2
Практические занятия (ПЗ)	**20**	6	6	8

Семинары (С)	-	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	**298**	**100**	**100**	**98**
В том числе:	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-	-
Выполнение учебных проектов	**143**	48	48	47
Реферат	-	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	**143**	48	48	47
Тестирование	**12**	4	4	4
Подготовка к промежуточной аттестации	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации		**экзамен**	**зачет**	**экзамен**
Общая трудоемкость час / зач. ед.	**324/9**	**108/3**	**108/3**	**108/3**

3.2. Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
	1 часть.				
1.	Визуальные коммуникации, основные элементы.	17	1	8	8
2.	Первобытный стиль и его интерпретация в рекламных коммуникациях.	12	2	4	6
3.	Египетский стиль и его интерпретация в рекламных коммуникациях.	12	2	4	6
4.	Античный стиль и его интерпретация в рекламных коммуникациях.	14	3	4	7
5.	Средневековый стиль (викинги, готика) и его интерпретация в рекламных коммуникациях.	14	3	4	7
6.	Стиль Ренессанса и его интерпретация в рекламных коммуникациях.	12	2	4	6
7.	Стиль барокко, рококо и их интерпретация в рекламных коммуникациях.	13	2	4	7
8.	Викторианский стиль и его интерпретация в рекламных коммуникациях.	14	3	4	7
Всего		**108**	**18**	**36**	**54**
Экзамен					

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
	2 часть.				
1.	Знаково-символьная система. Виды инфографики.	21	5	6	10
2.	Образы в инфографике.	11	1	4	6
3.	Стиль в инфографике.	11	1	4	6
4.	Инфографика в рекламе.	16	2	6	8
5.	Виды, элементы и разработка скрайбинга.	21	5	6	10
6.	Познавательный и образовательный скрайбинг.	12	2	4	6
7.	Скрайбинг в рекламе.	16	2	6	8
Всего		**108**	**18**	**36**	**54**
Зачет					
	3 часть.				
1.	Видеоконтент, типы, категории и виды. Анимация и моушн-дизайн.	10	4	2	4
2.	Разработка проекта видеоролика.	34	-	24	10
3.	Разработка видеоролика.	64	-	24	40
Всего		**108**	**4**	**50**	**54**
Экзамен					
Итого		**324**	**40**	**122**	**162**

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (*в часах*)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
	1 часть.				
1.	Визуальные коммуникации, основные элементы.	53	4	13	36
2.	Стиль и его интерпретация в рекламных коммуникациях.	55	6	13	36
Всего		**108**	**10**	**26**	**72**
Экзамен					

	2 часть.				
1.	Знаково-символьная система. Виды инфографики.	44	4	10	30
2.	Образы и стиль в инфографике. Инфографика в рекламе.	18	2	4	12
3.	Виды, элементы и разработка скрайбинга. Скрайбинг в рекламе.	46	6	10	30
Всего		**108**	**12**	**24**	**72**
Экзамен					
	3 часть.				
1.	Видеоконтент, типы, категории и виды. Анимация и моушн-дизайн.	26	4	4	18
2.	Разработка проекта видеоролика.	32		8	24
3.	Разработка видеоролика.	50		20	30
Всего		**108**	**4**	**32**	**72**
Экзамен					
Итого		**324**	**26**	**82**	**216**

3.2.3. Заочная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема Дисциплины**	**Общая трудоёмкость** *(в часах)*	**Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час**		
			Контактная работа		**Самостоятельная работа обучающихся**
		Всего	**лекции**	**практические занятия**	
	1 часть.				
1.	Визуальные коммуникации, основные элементы.	108	2	6	100
Всего		**108**	**2**	**6**	**100**
Экзамен					
	2 часть.				
1.	Знаково-символьная система. Виды инфографики. Инфографика в рекламе.	108	2	6	100
Всего		**108**	**2**	**6**	**100**
Зачет					
	3 часть.				
1.	Видеоконтент, типы, категории и виды.	22	2	2	18
2.	Разработка проекта видеоролика.	86	-	6	80
Всего		**108**	**2**	**8**	**98**
Экзамен					
Итого		**324**	**6**	**20**	**298**

3.3. Содержание дисциплины

1 часть.

Специфика, основные элементы и анализ визуальных коммуникаций.

Разработка визуальных коммуникаций. Определение целей и задач проекта. Оригинальные приемы и оптимальные решения реализации идеи. Анализ специфики, тематики, социальных, коммуникационных, культурных и технологических аспектов проекта. Разработка системного решения, основанного на комплексе проведенного анализа, разработка композиционного, графического и шрифтового решений.

Краткая характеристика последовательности развития визуальных коммуникаций древнейших времен до современности. Традиционные и локальные визуальные образы, и их интерпретация в последующие периоды. Особенности визуальных коммуникаций в рекламе. Интерпретация визуальных элементов предыдущих эпох в современных визуальных коммуникациях.

2 часть.

Инфографика как процесс преобразования сложных и неструктурированных данных в цельную визуальную форму. Форматы или способы отображения инфографики (статичный и динамичный/интерактивный). Виды инфографики (статистика, таймлайн, карта, иерархия, алгоритм, сравнение, схема-описание, фото-инфографика, смешанный). Технические аспекты разработки инфографики – специфика использования шрифтов, визуальные блоки, композиционные приемы. Образы и стили в инфографике. Особенности инфографики в рекламе.

Скрайбинг как техника презентации. Виды скрайбинга (ручной (рисовательный, аппликационный), компьютерный, смешанный, вайтбординг), технологические отличия и возможности применения. Визуализация в скрайбинге (стилистика и способы изображения, визуальные образы, композиционные приемы). Сочетание визуальных и текстовых блоков в скрайбинге.

Структура работы над разработкой скрайбинга (концепция, визуализация, реализация, презентация). Сбор и анализ материала, цели и послание скрайбинга, создание сценария, визуализация текста. Технические аспекты разработки скрайбинга – инструменты, методы съемки, разработка визуальных и текстовых блоков, анимация в скрайбинге, запись видео, синхронизация текста и изображений.

3 часть.

Основы видеоконтента, его эффективность и использование. Типы (информационный, образовательный, развлекательный), категории (имиджевая, презентационная, обучающая, социальная) и виды видеоконтента (подборка, видео от первого лица, обзор, интервью, нарезка, видео-инфографика, смешанный).

Этапы разработки и продвижения видеоконтента. Структура работы над разработкой видеоролика (концепция, визуализация, реализация, презентация). Сбор и анализ материала, цели и послание видео, создание сценария, раскадровки. Технические аспекты разработки видеоролика – инструменты, методы съемки, запись видео и аудио, монтаж и брендирование видеоролика. Сочетание визуальных и текстовых составляющих видео. Создание и использование графических элементов и эффектов в видео. Синхронизация видеоизображения, звука и графики. Публикация и продвижение видеоконтента.

Анимация - технология и виды. Моушн-дизайн - сферы применения, направления, стили или технологии.

3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

1 часть.

1. Анализ рекламных макетов.
2. Разработка рекламного макета на определенную тематику.
3. Разработка рекламного макета для определенной аудитории.
4. Анализ рекламных макетов на соответствие стилю или разработка рекламного макета с использованием элементов определенного стиля.

2 часть.

1. Анализ инфографики.
2. Разработка визуальной интерпретации заданной инфографики.
3. Разработка тематической инфографики.
4. Разработка инфографики определенного вида.
5. Разработка смешанной инфографики.
6. Разработка скрайбинга.

3 часть.

1. Анализ видеоконтента.
2. Разработка проектов видеороликов различных категорий, серий и видеоплана.
3. Разработка видеоролика.

3.4.2. Лабораторные занятия

(не предусмотрено)

3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

(не предусмотрено)

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Нормативные документы и ГОСТы

(не предусмотрено)

4.2. Основная литература

(информация не представлена)

4.3. Дополнительная литература

(информация не представлена)

4.4. Электронные образовательные ресурсы

- ЭОР «Основы визуальных коммуникаций» https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=10346

4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

- Microsoft Windows 10 Pro
- Microsoft Office 2007
- KasperskyAnti-Virus

4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» http://www.consultant.ru, «Гарант» http://www.garant.ru

2. Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru.
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru
4. Философский портал http://www.philosophy.ru
5. Электронная библиотека по философии http://filosof.historic.ru
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php
7. Библиотека русской религиозно-философской и художественной литературы «Вехи» http://www.vehi.net
8. Электронная библиотека http://books.atheism.ru/philosophy/
9. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал http://window.edu.ru
10. Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru
11. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Актовый зал. Аудитория для лиц с ОВЗ.
4. Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации преподавателю по организации обучения

Практические занятия должны преследовать и цели образовательного и воспитательного характера, а именно:

- воспитание настойчивости в достижении конечной цели;
- воспитание дисциплины ума, аккуратности, добросовестного отношения к работе;
- воспитание критического отношения к своей деятельности, умения анализировать свою работу, искать оптимальный путь решения, находить свои ошибки и устранять их.

В учебном процессе предполагается использовать такие формы обучения студентов, которые должны опираться на творческое мышление студентов, в наибольшей степени активизировать познавательную деятельность, делать их соавторами новых идей, приучать их самостоятельно принимать оптимальные решения и способствовать их реализации.

Практические занятия проводятся в виде разработки и анализа конкретных проектов, анализа конкретных ситуаций и выработки решения.

Особенной формой практических занятий выступает разработка конкретных проектов, предусмотренных в рамках данного курса. В процессе работы над такими проектами наилучшим образом воспроизводится реальная профессиональная подготовка и деятельность студентов. Это достигается имитацией в образовательном процессе различных, динамично протекающих служебных, производственных и других профессиональных ситуаций, когда необходимо перевести в практическую плоскость теоретические знания, полученные в результате предварительного изучения смежных дисциплин по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Методика проведения практических занятий зависит от изучаемой темы, рассматриваемого проекта или ситуации, и преподаватель выбирает наиболее удобную форму его проведения.

Преподаватель должен быть достаточно эмоционален в процессе всего процесса обучения, создавать обстановку сотрудничества и конкуренции одновременно, обеспечивать соблюдение личностных прав студентов, а также дисциплины на аудиторных занятиях, при необходимости проводить беседы о культуре поведения. При проведении практических занятий необходимо придерживаться определённых принципов:

– партнерства, сотрудничества со студентами;

– смещения роли преподавателя с трансляции знаний к организации процесса их добывания;

– впитывания достижений педагогической науки, опыта, накопленного коллегами;

– творчества;

– прагматизма, планирование результатов обучения с точки зрения формирования у студентов навыков анализа и выработки моделей поведения.

В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который наряду с другими функциями выполняет функцию организатора научно-поисковой работы студентов, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении практических занятий по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций».

Необходимо формировать и развивать у студентов компетенции коммуникационных отношений в условиях профессиональной (реклама и связи с общественностью) деятельности, обращая внимание на самостоятельное проведение исследований, анализ полученных данных и формирование устойчивых навыков проведения как научно – исследовательских, так и проектных работ, что будет способствовать успешности их профессиональной деятельности в будущем.

6.2. Методические указания обучающимся по организации обучения

Посещение лекционных и практических занятий и активное участие в них является обязательным. Пропуск занятий без уважительных причин и согласования с руководством Факультета экономики и управления в объеме более 40% от общего количества предусмотренных учебным планом на семестр занятий даже при условии отличной работы на оставшихся занятиях влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине по итогам семестра, так как студент не набирает минимально допустимого для получения итоговой аттестации по дисциплине количества баллов за посещение и работу на практических занятиях.

Лекционные занятия

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы.

В ходе лекций обучающимся рекомендуется:

- вести конспектирование учебного материала. Допускается конспектирование лекционного материала письменным и компьютерным способом.
- обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью правильного понимания теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Проведение практических занятий по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» осуществляется в следующих формах:

– опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;

– анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

В ходе изучения дисциплины студенту необходимо выполнить внеаудиторную работу, которая состоит из следующих видов работ:

- самостоятельное ознакомление и работа с программами и сервисами для создания и редактирования графики, видео и аудио, информационными базами данных;

- самостоятельное (в группах или индивидуально) выполнение творческих проектов по разработке и проектов.

Особое внимание студентов обращается на необходимость активной самостоятельной работы при освоении материала, предусмотренного в рамках данной дисциплины. Поощряется инициативность студентов. Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы, а также ознакомление с программами для создания и редактирования графики, видео и аудио. Основная функция учебников и программ - ориентировать студента в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими выпускниками.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» проходит в форме зачетов и экзаменов. Оценка студенту выставляется на основании выполненных учебных проектов, предусмотренных в п.3.4. настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИУК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для	Промежуточный контроль: Текущий контроль: опрос на практических занятиях; тестирование	1. Темы 1-8 2. Темы 1-7. 3. Темы 1-3.

	развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений ИУК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции		

Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

Критерии оценки ответа на экзамене

(формирование компетенций, индикаторы компетенций)

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Критерии оценки реферата (не предусмотрено)

«5» (отлично): тема реферата актуальна и раскрыта полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый без использования опорного конспекта.

«4» (хорошо): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«3» (удовлетворительно): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в целом реферат выполнен самостоятельно, однако очевидно наличие заимствований без ссылок на источники; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«2» (неудовлетворительно): тема реферата актуальна, но не раскрыта; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в реферате очевидно наличие значительных объемов заимствований без ссылок на источники; доклад не подготовлен.

Критерии оценки тестирования

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«4» (хорошо)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«2» (неудовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

7.3. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

Текущий контроль (работа на практических занятиях)

Вопросы к темам

1 часть.

Вопросы:

1. Какая культурная/историческая отсылка изображена на макете?
2. Нарушает ли данный макет общественно-моральные нормы или законодательство и как именно?
3. Какую задачу решает этот макет?
4. Для какой аудитории предназначен этот макет?
5. Чем обусловлен выбор образа/шрифта/цвета при разработке данного макета?
6. Перечислите элементы стиля, изображенные на макете.

2 часть.

Вопросы:

1. Какую задачу решает эта инфографика?
2. Для какой аудитории предназначена эта инфографика?
3. Как предполагается размещать эту инфографику?
4. Чем обусловлен выбор композиционного приема/образа/шрифта/цвета при разработке данной инфографики?
5. Какой вид/виды у разрабатываемой инфографики?
6. Какая часть сценария скрайбинга будет изображена в визуальной форме, а какая представлена в виде озвучки?
7. Какой вид скрайбинга был выбран для разрабатываемого проекта?

3 часть.

Вопросы:

1. Какова цель этого видеоролика?
2. Для какой аудитории предназначен этот видеоролик?
3. Какой вид разрабатываемого видеоролика предполагается?
4. На каких площадках предполагается размещать видеоролик?

Текущий контроль (подготовка реферата)

(не предусмотрено)

Текущий контроль (тестирование)

(Визуальные коммуникации это –

1. В визуальных коммуникациях применяются следующие формы –
2. К основным элементам визуальных коммуникаций не относится –
3. Определить вид инфографики на изображении.
4. Определить виды в смешанной инфографике на изображении.
5. Ручной рисовательный скрайбинг/ ручной аппликационный скрайбинг/ компьютерный скрайбинг это –
6. Какой стиль применяется в скрайбинге?
7. Какие инструменты используются при вайтбординге?
8. Какие цвета преимущественно используются в ручном рисовательном скрайбинге?
9. Определить тип, категорию и вид ролика?
10. Комбинированная анимация это –
11. К моушн-дизайну не относится –
12. К видам анимации не относится –

7.3.2. Промежуточная аттестация

1. Что такое визуальные коммуникации?
2. Какие визуальные формы применяются в визуальных коммуникациях?
3. Основные элементы визуальных коммуникаций.
4. Анализ визуальных коммуникаций – основные точки зрения.
5. Исторический контекст в визуальной коммуникации.
6. Культурный контекст в визуальной коммуникации.
7. Этический контекст в визуальной коммуникации.
8. Аналитический этап в разработке визуальных коммуникаций.
9. Концептуальный этап в разработке визуальных коммуникаций.
10. Этап визуализации в разработке визуальных коммуникаций.
11. Этап реализации в разработке визуальных коммуникаций.
12. Что такое инфографика?
13. Элементы инфографики.
14. Основные элементы инфографики.

15. Особенности знака и символа.
16. Особенности пиктограммы и идеограммы.
17. Форматы инфографики.
18. Виды инфографики.
19. Особенности визуализации статистики в инфографике.
20. Таймлайн и визуализация «линии времени».
21. Карта, ее разновидности и визуализация.
22. Визуализация алгоритма.
23. Визуализация иерархии.
24. Особенности схемы-описания.
25. Особенности фото-инфографики.
26. Шрифт в инфографике.
27. Образы в инфографике.
28. Специфика использования инфографики в рекламе.
29. Что такое скрайбинг?
30. Особенности скрайбинга.
31. Особенности визуального стиля в скрайбинге.
32. Элементы скрайбинга.
33. Структура скрайбинга и ее визуализация.
34. Виды скрайбинга.
35. Ручной рисовательный скрайбинг и его разновидности.
36. Инструменты ручного рисовательного скрайбинга.
37. Цветовая гамма в скрайбинге.
38. Ручной аппликационный скрайбинг.
39. Особенности визуальных образов в ручном аппликационном скрайбинге.
40. Компьютерный скрайбинг.
41. Смешанный скрайбинг.
42. Анимация в скрайбинге.
43. Аудиоряд в скрайбинге.
44. Концептуальный этап в разработке скрайбинга.
45. Этап визуализации в разработке скрайбинга.
46. Этап реализации в разработке скрайбинга.
47. Что такое видеоконтент?
48. Какие факторы учитываются при разработке видеоконтента?
49. Использование видеоконтента в рекламе.
50. Структура видеоролика.
51. Типы видеоконтента.
52. Информационный тип видеоконтента.
53. Образовательный тип видеоконтента.
54. Развлекательный тип видеоконтент.
55. Категории видеоконтента.
56. Имиджевый ролик.
57. Презентационный ролик.
58. Обучающий ролик.
59. Социальный ролик.
60. Виды видеоконтента.
61. Подборка – особенности видеоролика.
62. Обзор – особенности видеоролика.

63. Видео от первого лица – особенности видеоролика.
64. Интервью – особенности видеоролика.
65. Видео-инфографика – особенности видеоролика.
66. Нарезка – особенности видеоролика.
67. Оформление видеоролика, дополнительные элементы.
68. Концептуальный этап в разработке видеоконтента.
69. Разработка сценария для видеоролика.
70. Раскадровка видеоролика.
71. Этап реализации в разработке видеоконтента.
72. Выбор площадок для размещения видеоконтента.