Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 20.10.2023 12:28:36
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан транспортного факультета

/П. Итурралде/

« 28 » августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы технологического предпринимательства»

Направление подготовки
23.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства»

Профиль:
Перспективные транспортные средства

Квалификация (степень) выпускника
инженер

Форма обучения
Очная

Москва 2021

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки инженеров 23.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства» и профилю подготовки Перспективные транспортные средства.

Программу составили:

Профессор  /В.С. Никольский/

Согласовано:

Заведующий кафедрой
профессор, д.т.н.  /Келлер А.В./

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи дисциплины — достижение следующих результатов образования.

Знания: основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.

Умения: планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирование проектных команд; выбор бизнес-модели и разработка бизнес-плана; анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, проведение оценки эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании.

Владение: приемы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development; использование технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта; проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 ООП специалитета.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Таблица 1 - Перечень компетенций

Код и содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Перечень планируемых результатов

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Разрабатывает концепцию управления про- ектом на всех этапах его жизненного цикла в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель и пути достижения, задачи и спосо-бы их решения, обосновыва-ет актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их при-менения. ИУК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта в соответствии с существую- щими условиями, необходи-мыми ресурсами, возмож-ными рисками и распреде-лением зон ответственности участников проекта. ИУК-2.3. Осуществляет мо- ниторинг реализации проек- та на всех этапах его жиз- ненного цикла, вносит необ-ходимые изменения в план реализации проекта с учетомколичественных и каче- ственных параметров до- стигнутых промежуточных результатов.	Знать: • принципы производства узлов и агрегатов наземныхтранспортных средств, принципы и методы организации производства в пространстве и времени. • методики целепологания,способы и принципы планирования. Уметь: • осуществлять поиск, сбор, обобщение и систематизацию исходных данных для проектирования • совместно с другими участникам ипроекта разрабатывать проектную документацию с учетом специфики проекта • совместно с другими участниками проекта организовывать проектнуюработу • ставить цели и задачи на проекте, а также совместно с другими участниками проекта формировать общие требования к итоговому результату, • предлагать конкретные идеии проектные решения. Владеть: • навыком поиска, сбора, обобщения и систематизации исходных данных для проектирования,

		• навыком достигать результата внамеченные сроки и в соответствии с исходными требованиями китоговому результату проекта, • навыком организации проектной работы и планирования этапов проекта с учетом его жизненного цикла, • навыком разработки производственного плана. • навыком постановки цели изадач на проекте, а также формирования общих требований к итоговому результату проекта, • навыком формирования конкретных идей и проектных решений, а также их обоснованного выбора, исходя из их корректности, эффективности и соответствия поставленной задаче.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа).

Разделы дисциплины «Основы технологического предприниматель-ства» изучаются на 2 курсе в 4 семестре.

Аудиторных занятий – 36 часов, самостоятельная работа студентов – 36часов. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины включает следующие темы:

Тема 1. Введение в инновационное развитие.Тема 2. Формирование и развитие

команды.

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка.

Тема 5. Product development. Разработка продукта.

Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок.

Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.

Тема 8. Управление заинтересованными сторонами.Тема 9. Создание и развитие стартапа.

Тема 10. Управление жизненным циклом проекта.

Тема 11. Инструменты привлечения финансирования.

Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.Тема 13. Риски проекта.

Тема 14. Презентация проекта.

Тема 15. Инновационная экосистема.

Тема 16. Государственная инновационная политика.

Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия).

Структура и содержание дисциплины «Основы технологического предпринимательства» по срокам и видам работы отражены в Приложении 1.

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «Основы технологического предпринимательства» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии предусматривает использование активных и интерактивных форм проведения групповых и индивидуальных аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков, включая:

– лекции и семинарские занятия, сопровождаемые показом мультимедийных материалов с помощью компьютерной и проекторной техники;

– самостоятельное изучение теоретического материала и выполнение контрольных работ с использованием средств электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;

– выполнение групповых и индивидуальных заданий с использованием методик и инструментальных средств для разработки бизнес-моделей стартапов, исследования потребителей и каналов продаж, управления проектами;

– обсуждение презентаций результатов индивидуальной и командной работы, выполняемой в рамках контрольных заданий по этапам проектной деятельности в рамках курса.

В основе методологии обучения по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» находится проектная работа в команде: совместная деятельность студентов по реализации проекта под руководством преподавателя, направленная на решение общей задачи.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценочные средства для проверки качества освоения студентами компетенций по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» включают:

- индивидуальные опросы;
- контрольные работы;
- презентации;
- зачет.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают проверку контрольных работ и обсуждение презентаций.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины «Основы технологического предпринимательства» формируются следующие компетенции:

Таблица 2 - Формируемые компетенции по дисциплине «Основы технологического предпринимательства»

Код компе-тенции	В результате освоения образовательной программы обучающийсядолжен обладать
УК-2	**Способен управлять проек-том на всех этапах его жиз-ненного цикла**

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины.

Оценивание компетенций производится по следующим направлениям:

1. Посещение и работа на лекционных и практических занятиях.
2. Выполнение домашних заданий.
3. Презентация группового проекта в ходе финальной питч-сессии.
4. Онлайн-тест по основным темам курса.

Домашнее задание по каждой теме должно быть сдано каждой командой преподавателю в начале каждого последующего занятия по курсу. За выполненное и сданное преподавателю в срок домашнее задание каждый член команды получает 1 балл. В случае если задание не сдано в срок, каждыйчлен команды получает 0 баллов (задержка сдачи задания трактуется как от- сутствие выполненного задания). В случае качественного выполнения до- машнего задания преподаватель может дать каждому члену команды еще 1 поощрительный балл (см. табл. 3).

Презентация группового проекта по выбранной студентами технологии является важнейшим практико-ориентированным элементом курса. Групповая работа в течение семестра над домашними заданиями позволяет студентам применить все полученные знания на практике, поработать совместно

над проектом и представить перед экспертами результаты своей деятельности. По результатам питч-сессии студенты получают оценку за проект в диапазоне от 0 до 35 баллов. Все студенты в рамках одной команды получают одинаковые оценки за этот элемент курса (см. табл. 4).

Индивидуальный онлайн-тест используется в целях проверки теоретических знаний, приобретенных студентом в ходе работы по курсу. По результатам тестирования студенты получают оценку в диапазоне от 0 до 33 баллов.

Таблица 3 - Структура формирования оценок по дисциплине

Вид контроля	Максимальное количество баллов за семестр
Выполнение домашних заданий	34(максимум 2 балла за занятие)
Презентация проекта перед экспертами (питч)	35 (см. критерии в таблице 2)
Онлайн-тест	31
Итого	100

Таблица 4 - Критерии оценки проектов в рамках финальной питч-сессии

Баллы	Критерии проекта
Max = 5 баллов	**Продукт:** в чем уникальность бизнес-идеи, какие проблемы решает продукт, почему востребован
Max = 5 баллов	**Рынок:** целевой сегмент рынка, преимущества и отличия от конкурентов, маркетинговые мероприятия
Max = 5 баллов	**Защита интеллектуальной собственности:** обоснование стратегии защиты, если она требуется
Max = 5 баллов	**Команда проекта:** командный стиль работы, наличие взаимодополняющих ролей и компетенций
Max = 5 бал-лов	**Структура предложения для инвестора/заказчика:** обоснование выбора модели коммерциализации, варианты выхода, обоснование финансового запроса
Max = 5 баллов	**Качество презентации:** наглядность, полнота, убедительность, читабельность, красочность
Max = 5 баллов	**Полнота и емкость ответов на вопросы жюри:** понимание проблем, с которыми столкнется проект

3. Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их

описание

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена/зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмот-

ренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра.

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» (выполнили контрольные работы, прошли промежуточный контроль, прошли онлайн-тест).

Оценка степени достижения планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, на основе суммы баллов в соответствии с таблицей 1. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется зачет/оценка по пятибалльной шкале с учетом соответствия 100-бальной и 5-бальной шкал оценивания (таблица 5) и соответствия уровней компетенций 5-бальной шкале (таблица 6).

Таблица 5 - Соотношение 100-балльной и 5-балльной шкал оценивания

Баллы по 100-балльной шкале	**Баллы по 5-балльной шкале**
80–100 баллов	5 баллов
60–79 баллов	4 балла
40–59 баллов	3 балла
20–39 баллов	2 балла
0–19 баллов	1 балл

Таблица 6 - Критерии оценивания уровня освоения компетенций

УК-2. Способен управлять проек-том на всех этапах его жиз-ненного цикла		
Показатель	**Критерии оценивания**	
	Не зачтено	**Зачтено**
Знать: • принципы производства узлов иагрегатов наземных транспортных средств,принципы и методы организации производства впространстве и времени.	**Обучающийся не знает принципы производстваузлов и агрегатов наземных транспортныхсредств, принципы и методы организации производства в пространстве и времени.**	**Обучающийся на достаточном уровне знаетпринципы производства узлов и агрегатов наземных транспортных средств, принципы и методы организации производства в пространстве и времени.**

Знать: • методики целепологания, способы и принципы планирования.	**Обучающийся не знает методики целепологания, способы и принципы планирования.**	**Обучающийся на достаточном уровне знаетметодики целепологания, способы и принципы**

		планирования.
Уметь: • осуществлять поиск, сбор, обобщение и систематизациюисходных данных для проектирования.	**Обучающийся не умеет осуществлять поиск, сбор, обобщение и систематизацию исходных данных для проектирования.**	**Обучающийся демонстрирует достаточный уровеньумения осуществлять поиск, сбор, обобщение исистематизацию исходных данных для проектирования.**
Уметь: • совместно с другими участникам ипроекта разрабатывать проектную документацию с учетом специфики проекта	**Обучающийся не умеет совместно с другими участникам ипроекта разрабатывать проектную документациюс учетом специфики проекта.**	**Обучающийся демонстрирует достаточный уровеньумения совместно с другими участникам ипроекта разрабатывать проектную документациюс учетом специфики проекта.**
Уметь: • совместно с другими участниками проекта организовывать проектнуюработу	**Обучающийся не умеет совместно с другими участниками проекта организовывать проектную работу и планировать этапы проекта сучетом его жизненного цикла, планировать производственно-технологический процесс, совместно сдругими участниками проекта осуществлять разработку проекта в намеченные сроки и в соответствии с исходными требованиями к итоговому результату.**	**Обучающийся демонстрирует достаточный уровень умения совместно с другими участниками проекта организовывать проектную работу и планировать этапы проекта сучетом его жизненного цикла, планировать производственно-технологический процесс,совместно с другими участниками проекта осуществлять разработку проекта в намеченные сроки и в соответствии с исходными требованиями к итоговомурезультату.**
Уметь: • ставить цели и задачи на проекте, а также совместно сдругими участниками проектаформировать общие требования к итоговому результату	**Обучающийся не умеет ставить цели и задачи напроекте, а также совместно с другими участниками проекта формировать общие требования к итоговому результату, предлагать конкретные идеи и проектные решения.**	**Обучающийся демонстрирует достаточный уровень умения ставить цели и задачи на проекте, а такжесовместно с другими участниками проекта формировать общие требования к итоговому результату, предлагать конкретные идеи и проектные решения.**

Уметь: • предлагать конкретные идеи ипроектные решения.	**Обучающийся не умеетпредлагать конкретныеидеи и проектные решения.**	**Обучающийся демонстрирует достаточный уровеньумения предлагать конкретные идеи и проектные решения.**
Владеть: • навыком поиска, сбора,	**Обучающийся не владеетнавыком поиска, сбора,**	**Обучающийся демонстрирует**

обобщения и систематизацииисходных данных для проектирования	**обобщения и систематизац ии исходных данных для проектирования.**	**достаточный уровень владенияия навыком поиска, сбора, обобщенияи систематизации исходных данных для проектирования.**
Владеть: • навыком достигать результатавнамеченные сроки и в соответствии с исходными требованиями к итоговому результату проекта	**Обучающийся не владеетнавыком достигать результата в намеченныесроки и в соответствии сисходными требованиями к итоговомурезультату проекта.**	**Обучающийся демонстрирует достаточный уровеньвладения навыком достижения результата в намеченные сроки и в соответствии сисходными требованиями к итоговомурезультату проекта.**
Владеть: • навыком организации проектнойработы и планирования этапов проекта с учетом его жизненного цикла	**Обучающийся не владеетнавыком организации проектной работы и планированияэтапов проекта с учетом его жизненногоцикла.**	**Обучающийся демонстрирует достаточный уровень владения навыком организации проектной работы и планирования этапов проекта с учетом его жизненного цикла.**
Владеть: • навыком разработки производственного плана	**Обучающийся не владеетнавыком разработки производственного плана.**	**Обучающийся демонстрирует достаточный уровеньвладения навыком разработки производственного плана.**
Владеть: • навыком постановки цели изадач на проекте, а также формирования общих требований к итоговому результату проекта	**Обучающийся не владеетнавыком постановки цели и задач на проекте,а также формирования общих требований к итоговому результату проекта.**	**Обучающийся демонстрирует достаточный уровеньвладенияия навыком постановки цели и задачна проекте, а также формирования общих требований к итоговомурезультату проекта.**
Владеть: • навыком формирования конкретных идей и проектных решений, а также их обоснованного выбора, исходяиз их корректности, эффективности и соответствияпоставленной задаче.	**Обучающийся не владеетнавыком формирования конкретных идей и проектных решений, а также их обоснованного выбора, исходя из их корректности, эффективности и соответствия поставленной задаче.**	**Обучающийся демонстрирует достаточный уровеньвладенияия навыком формирования конкретных идей и проектных решений, а также их обоснованного выбора, исходя из их корректности, эффективности и соответствия поставленной задаче.**

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 2 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

- Стартап : настольная книга основателя: практическое пособие Бланк С.,Дорф Б. Переводчик: Гутман Т., Окунькова И; Научный редактор: Ми- тюшин Н., Антипов И., Овчинникова Е., Ушакова М.; Литературный редактор: Брандес Мария. Издательство: Альпина Паблишер, 2016. Ре- жим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279605&sr=1
- Организационный инструментарий управления проектом [Электронный ресурс]: учебное пособие, Вылегжанина А. О., Директ-Медиа 2015г., 312 страниц - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275276&sr=1
- Управление проектами: фундаментальный курс [Электронный ресурс]: учебник, Аньшин В. М., Алешин А. В., Багратиони К. А., Издательский дом Высшей школы экономики 2013 г. 624 страницы - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=227270&sr=1

б) дополнительная литература:

- Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие,Кузнецов Б. Т., Кузнецов А. Б., Юнити-Дана 2015 г., 364 страницы - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117473&sr=1
- Информационно-технологическое и программное обеспечение управления проектом [Электронный ресурс]: учебное пособие, ВылегжаниноА. О., Директ-Медиа 2015 г., 429 страниц - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=362892&sr=1
- Управление проектом [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс, Горбовцов Г. Я., Евразийский открытый институт 2009 г., 288 страниц - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90748&sr=1
- Управление рисками [Электронный ресурс]: учебное пособие, Балдин К. В., Воробьев С. Н., Юнити-Дана 2012 г., 512 страниц - Режим досту-па: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117545&sr=1

в) программное обеспечение:

Для выполнения проектов в рамках дисциплины «Введение в проектную деятельность» студентами может быть использован весь спектр необходимо-

го стандартного и специализированного лицензионного программного обеспечения из общего перечня, в зависимости от этапа реализации проекта и выполняемых задач.

г) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

- https://strategyzer.com/
- https://trello.com/
- https://www.bitrix24.ru/
- https://www.wrike.com/ru/
- Раздел Проектной деятельности на сайте Московского Политеха - http://mospolytech.ru/index.php?id=3247
- Электронная патентная библиотека - http://bankpatentov.ru/node/10403
- ТРИЗ - http://www.metodolog.ru/00026/00026.html
- Дизайн-мышление - https://drive.google.com/file/d/0B5cG42ceWxSHR2RJTENXWlpOVTQ/vie w
- Презентация ―Процесс дизайн-мышления Стэндфордской школы‖ https://www.slideshare.net/irke/design-thinking-process
- Системная инженерия - Книга ―Системноинженерное мышление‖ - http://techinvestlab.ru/files/systems_engineering_thinking/systems_engineering_thinking_2015.pdf
- Схематизация - https://drive.google.com/file/d/0B5cG42ceWxSHa3JwbTVrSE9fQ3c/view
- «Будущие технологические лидеры России» (образовательная про-грамма летних научно-образовательных школ «Лифт в будущее»)
- Обучение работе в прорывных проектах
- Проекты созданные участниками Летних научно-образовательныхшкол
- Статья Московского Политеха о проектной деятельности - http://mospolytech.ru/storage/b53b3a3d6ab90ce0268229151c9bde11/files/ko_09_2016_3.pdf

д) электронно-образовательные ресурсы

ЭОР находится в разработке.

8. Материально – техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории общего университетского аудиторного фонда, оснащенные мультимедийными проекторами для показа презентаций.

Для проведения практических и семинарских занятий по дисциплине имеются компьютерные классы, оснащенные мультимедийными проекторами и доступом в интернет.

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа является основным видом работы по освоению материалов курса. Цель самостоятельной работы – практическое усвоение студентами теоретического материала и приобретение требуемых навыков в рамках компетенций.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия

Задачи самостоятельной работы студента:

- развитие навыков самостоятельной учебной и исследовательской ра-

боты;

- освоение содержания дисциплины;
- развитие способностей к самоорганизации, командной работе, планированию времени.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий;
- научно-исследовательская работа;
- участие в тематических дискуссиях, олимпиадах, конкурсах.

Для выполнения любого вида самостоятельной работы необходимо пройти следующие этапы:

- определение цели самостоятельной работы;

- конкретизация познавательной задачи;

- самооценка готовности к самостоятельной работе;

- выбор адекватного способа действия, ведущего к решению задачи;

- планирование работы над заданием;

- осуществление в процессе выполнения самостоятельной работы само- контроля (промежуточного и конечного) результатов работы и корректиров- ка выполнения работы;

- рефлексия;

- презентация работы.

10. Методические рекомендации для преподавателя

Основное внимание в процессе освоения тем курса «Основы технологического предпринимательства»» следует уделять вопросам формирования бизнес-моделей на основе инновационных идей.

При изучении дисциплины необходимо обеспечить понимание студентами сущности инновационного предпринимательства и практическое освоение методологии развития инновационной идеи до уровня масштабируемого бизнеса.

Теоретическое изучение основных вопросов разделов дисциплины должно закрепляться активной практической работой в рамках проектной деятельности.

Для активизации учебного процесса при изучении дисциплины эффективно применение практической командной работы над проектом.

Для проведения занятий по дисциплине используются средства обучения:

- учебники, информационные ресурсы Интернета;

- системы дистанционного обучения;

- методические указания для выполнения контрольных работ.

ПРИЛОЖЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

- Структура и содержание дисциплины (Приложение 1);
- Фонд оценочных средств (Приложение 2).

Приложение 1

Структура и содержание дисциплины «Основы технологического предпринимательства»по направлению подготовки 23.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства (профиль «Перспективные транспортные средства»)

№ n/n	Раздел	Неделя семестра	Трудоемкость (в часах) по ви-дам учебной работы					Вид СРС
			Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	
1	**Тема 1. Введение в инновационное развитие** **Теоретическая часть** Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и ин- новационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновацион- ного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипо- тезы инновационного процесса: «технологического толчка» (от науки — к рынку), «давле- ния рыночного спроса» (от потребностей рынка — к науке), интерактивной модели (дуаль- ная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок:парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес- модели инновационному процессу. **Практическая часть** Презентация технологий для студентов. Разъяснение правил работы студенческих командна д групповыми проектами в ходе реализации курса. **Домашнее задание по групповому проекту** Письменный ответ на вопрос: «Почему меня заинтересовала данная технология».	1		2		2		Работа с ис-точниками информации по теме. Вы-полнение домашнего задания

2	**Тема 2. Формирование и развитие команды** **Теоретическая часть** Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; под- держание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии ко-мандообразования. **Практическая часть** Деловая игра: «Построение команды». **Домашнее задание по групповому проекту** Подготовка обоснования распределения функций в студенческих командах с учетом лич-ностных особенностей участников. Формирование команд. Распределение проектов между командами. Распределение функций в командах.	2		2		2		Работа с ис-точниками инфор мации по теме. Вы-полнение домаш него задани я
3	**Тема 3. Бизнес-идея, бизнес- модель, бизнес-план** **Теоретическая часть** Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положе- ния создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса, ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели; функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения; переход от бизнес-модели к бизнес-плану. **Практическая часть** Кейс: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье . **Домашнее задание по групповому проекту** Описание выбранной технологии и бизнес-идеи группового проекта. Создание бизнес-модели проекта на основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье.	3		2		2		Рабо та с источни ками инфор мации по теме. Вы-полне ние домаш него задани я
4	**Тема 4. Марке тинг. Оценка рынка** **Теорет ическа я часть** Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты мар- кетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инноваци- онных продуктов. **Практическая часть** Кейс: «Оценка рынка электрокроссовок». **Домашнее задание по групповому проекту** Маркетинговый анализ рынка группового проекта. Описание факторов макро- и микросре-ды. Оценка размера целевого сегмента.	4		2		2		Работа с ис-точниками инфор мации по теме. Вы-полнение домаш него задани я

5	**Тема 5. Product development. Разработка продукта** **Теоретическая часть** Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ. **Практическая часть** Деловая игра: Product development в рамках выбранного студентами группового проекта. **Домашнее задание по групповому проекту** Подготовка презентации на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту».	5		2		2		Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания
6	**Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок** **Теоретическая часть** Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы при- влечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и опти- мизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей. **Практическая часть** Кейс: «Выведение на рынок продуктов в категории ОМД». **Домашнее задание по групповому проекту** Выделение целевых сегментов потребителей технологии. Моделирование потребностей це- левых потребителей. Анализ барьеров на пути удовлетворения потребностей.	6		2		2		Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания
7	**Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственно-сти** **Теоретическая часть** Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием немате- риальных активов; IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие; различия между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельно- сти — авторским правом и патентным правом; патентование, системы и процедуры патенто- вания в России, за рубежом, на международном уровне; понятия «формула изобретения (по-	7		2		2		Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания

	лезной модели)», «приоритет», «уровень техники», «патентный поиск», «патентная чисто- та»; существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальнойсобственности; основные особенности секретов производства (ноу-хау) и средств индивиду-ализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. **Практическая часть** Деловая игра: «Выработка IP-стратегии инновационного проекта» на примере выбранногослушателями группового проекта. **Домашнее задание по групповому проекту** Написание IP-стратегии выбранного слушателями инновационного проекта по итогам про-веденной деловой игры.							
8	**Тема 8. Управление заинтересованными сторонами** **Теоретическая часть** Понятие «стейкхолдер», виды и роли интересантов проекта. Способы классификации, определения значимости интересанта, составление иерархии. Методы и способы взаимодей- ствия со стейкхолдерами. **Практическая часть** Кейс: «Защита диплома». **Домашнее задание по групповому проекту** Составление карты стейкхолдеров..	8		2		2		Работа с ис-точниками инфор мации по теме. Вы-полнение домаш него задани я
9	**Тема 9. Создание и развитие стартапа** **Теоретическая часть** Определение и сущность стартапа; методика «бережливого стартапа»; модель SPACE — модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл — мето-дика цикличного процесса проверки гипотез. Этапы развития стартапа; прототип, соответ-ствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций. **Практическая часть** Деловая игра: «Создание и развитие стартапа». **Домашнее задание по групповому проекту** Анализ плюсов и минусов создания стартапа на основе выбранной технологии.	9		2		2		Работа с ис-точниками инфор мации по теме. Вы-полнение домаш него задани я

10	**Тема 10. Управление жизненным циклом проектаТеоретическая часть** Качественные характеристики жизненного цикла проекта, его фазы и стадии, место в управ-лении проектами. Модели проектного цикла, их виды, отличительные особенности. Инициа-ция, рождение, проработка, реализация и завершение проекта. Характерные требования к управлению стартапом на разных стадиях. Изменение методов управления в зависимости отэтапа. **Практическая часть** Деловая игра: «Формирование жизненного цикла стартапа». **Домашнее задание по групповому проекту** Самостоятельный поиск и изучение тематических материалов в периодической литературе.	10		2		2		Работа с ис-точниками инфор мации по теме. Вы-полнение домаш него задани я
11	**Тема 11. Инструменты привлечения финансирования** **Теоретическая часть** Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государ- ственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, науч- ных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес- ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финан- сирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии пере-говоров с инвесторами о финансировании проекта. **Практическая часть** Деловая игра: «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проек-та». **Домашнее задание по групповому проекту** Формирование финансовой модели группового проекта.	11		2		2		Работа с ис-точниками инфор мации по теме. Вы-полнение домаш него задани я

12	**Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта** **Теоретическая часть** Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационныхпроектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнитель-ный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; си- стема метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономическойэффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций. **Практическая часть** Деловая игра «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта». **Домашнее задание по групповому проекту** Оценка инвестиционной привлекательности группового проекта.	12		2		2		Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания
13	**Тема 13. Риски проекта** **Теоретическая часть** Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери кон-курентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; ка- чественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рисковых событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, ве- роятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева ре- шений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион; система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление про- тиводействия рискам проекта в случае существенного изменения ситуации. **Практическая часть** Кейс: «Оценка рисков инновационных разработок в области ОМД». **Домашнее задание по групповому проекту** Анализ рисков проекта. Определение процедур риск-менеджмента, необходимых для проек-та.	13		2		2		Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания

14	**Тема 14. Презентация проекта** **Теоретическая часть** Три типа презентаций: презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация); презентация решения при проблемном интер- вью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета); продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю); особенности пре-зентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций. **Практическая часть** Деловая игра: «Презентация проектов перед инвесторами». **Домашнее задание по групповому проекту** Подготовка презентации группового проекта.	14		2		2		Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания
15	**Тема 15. Инновационная экосистема** **Теоретическая часть** Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты,институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инноваци- онной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров); институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и куль-турные особенности субъектов инновационной деятельности); схема построения националь-ных инновационных систем; инновационная инфраструктура России. **Практическая часть** Кейс: «Инновационная экосистема вуза». **Домашнее задание по групповому проекту** Анализ инновационной среды вуза, города и региона. Оценка инновационного потенциала группового проекта в контексте инновационной среды.	15		2		2		Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания

16	**Тема 16. Государственная инновационная политика Теоретическая часть** Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации; современ- ные инструменты инновационной политики; стратегия инновационного развития до 2020 года; национальные доклады об инновациях в России 2015, 2016 года; государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационнойсистемы; программы инновационного развития компаний с государственным участием; государственные инсти-туты развития; университеты как ключевой фактор инновационного развития; поддержка инноваций в крупных компаниях; система мониторинга инновационной системы. **Практическая часть** Кейс: Государственная программа «Цифровая экономика». **Домашнее задание по групповому проекту** Анализ соответствия группового проекта приоритетам государства в рамках инновационной политики и рынкам Национальной технологической инициативы.	16		2		2		Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания
17	**Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) Теоретическая часть** Подготовка презентации для различных аудиторий (конкурсного жюри, инвесторов, покупа-телей); разработка алгоритма подготовки презентации, структуры; расстановка акцентов; «крючки» для привлечения и удержания внимания аудитории; технологии подготовки вы-ступления. **Практическая часть** Презентация проектов перед экспертами в ходе питч-сессии в конце учебного курса. Подведение итогов. Ликвидация задолженностей по контрольным работам. Промежуточная аттестация.	17		4		4		Работа с источниками информации по теме. Выполнение домашнего задания
	Форма аттестации	**зачет**						
	Всего часов по дисциплине			36		36		

Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 23.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства»Профиль: Перспективные транспортные средства

Форма обучения: очная

Вид профессиональной деятельности: (В соответствии с ФГОС ВО)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ

СРЕДСТВПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основы технологического предпринимательства

Квалификация (степень) выпускника
инженер

Составитель:

В.С.

Никольский

Москва, 2021 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПОНЕНТОВ**	**ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**	**ФОРМА ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА ****	**УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				

УК-2	**Способен управлять проек-том на всех этапах его жиз-ненного цикла**	Знать: • принципы производства узлов и агрегатов наземных транспортных средств, принципы и методы организации производства в пространстве и времени. • методики целеполагания, способы и принципы планирования. Уметь: • осуществлять поиск, сбор, обобщение и систематизацию исходных данных для проектирования • совместно с другими участникам ипроекта разрабатывать проектную документацию с учетом специфики проекта • совместно с другими участниками проекта	Технология проектного обучения Интерактивные технологии Информационно-коммуникационные технологии	Д И КС УО П	**Базовый уровень:** **Обучающийся на достаточном уровне знает принципы производства узлов и агрегатов наземных транспортных средств, принципы и методы организации производства в пространстве и времени., и демонстрирует знания в стандартных ситуациях. Обучающийся демонстрирует достаточный уровень умения осуществлять поиск, сбор, обобщение и систематизацию исходных данных для проектирования, совместнос другими участникам ипроекта разрабатывать проектную документацию сучетом специфики проекта, совместно с другими участниками проекта организовывать проектную**

		организовывать проектную работу • ставить цели и задачи на проекте, а также совместно с другими участниками проекта формировать общие требования к итоговому результату, • предлагать конкретные идеии проектные решения. Владеть: • навыком поиска, сбора, обобщения и систематизации исходных данных для проектирования, • навыком достигать результата внамеченные сроки и в соответствии с исходными требованиям и китоговому результату проекта, • навыком организации проектной работы и планир			**работу и планировать этапыпроекта сучетом его жизненного цикла, планировать производственно-технологический процесс, совместно с другими участниками проекта осуществлять разработку проекта в намеченные срокии в соответствии с исходными требованиями к итоговому результату проекта в стандартных ситуациях. Обучающийся демонстрирует достаточный уровень владенияия навыком поиска, сбора, обобщения и систематизации исходных данных для проектирования, навыком достигать результата внамеченные сроки и в соответствии сисходными требованиями к итоговомурезультату проекта, навыком организации проектной работы и планирования этапов проекта с учетом его жизненного цикла, навыком разработки производственного планав**

		навыком формирования конкретных идей и проектных решений, а также их обоснованного выбора, исходя из их корректности, эффективности и соответствия поставленной задаче.			**планирование., и демонстрирует знания в стандартных ситуациях. Обучающийся демонстрирует достаточный уровень умения ставить цели и задачи на проекте, а также совместно с другими участниками проекта формировать общие требования к итоговому результату, предлагать конкретные идеи и проектные решенияв стандартных ситуациях. Обучающийся демонстрирует достаточный уровень владенияия навыком постановки цели изадач на проекте, а также формирования общих требований к итоговому результату проекта, навыком формирования конкретных идей и проектных решений, а такжеих обоснованного выбора, исходя из их корректности, эффективности и соответствия поставленной задачев стандартных ситуациях.** **Повышенный уровень:** **Обучающийся на достаточном уровне знает**

					организации производства в пространстве и времени, демонстрирует знания в стандартных и нестандартных ситуациях. Обучающийся демонстрирует высокий уровень умения осуществлять поиск, сбор, обобщение и систематизацию исходных данных для проектирования, совместнос другими участникам ипроекта разрабатывать проектную документацию сучетом специфики проекта, совместно с другими участниками проекта организовывать проектную работу и планировать этапыпроекта сучетом его жизненного цикла, планировать производственно-технологический процесс, совместно с другими участниками проекта осуществлять разработку проекта в намеченные срокии в соответствии с исходными требованиями китоговому результату проекта. в стандартных и

					систематизации исходных данных для проектирования, навыком достигать результата внамеченные сроки и в соответствии сисходными требованиями к итоговомурезультату проекта, навыком организации проектной работы и планирования этапов проекта с учетом его жизненного цикла, навыком разработки производственного плана. в стандартных и нестандартных ситуациях. Обучающийся на достаточном уровне знает методики целепологания, способы и принципы планирования, демонстрирует знания в стандартных и нестандартных ситуациях. Обучающийся демонстрирует высокий уровень умения ставить цели и задачи на проекте, а также совместно с другими участниками проекта формировать общие требования к итоговому результату, предлагать

					демонстрирует высокий уровень владенияия навыком постановки цели изадач на проекте, а также формирования общих требований к итоговому результату проекта, навыком формирования конкретных идей и проектных решений, а такжеих обоснованного выбора, исходя из их корректности, эффективности и соответствия поставленной задаче. в стандартных и нестандартных ситуациях.

** - сокращение форм оценочных средств см. в приложении 2

.

Перечень оценочных средств по дисциплине «Основы технологического предпринимательства»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного сред-ства	Представление оценочного сред-ства в ФОС
1	Контрольная рабо-та работы (КР)	Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа, опыта, эксперимента и выполнения последующих расчетов, а также составления выводов	Перечень кон-трольных работ и их содержание
2	Презентация(ПР)	Представление студентом наработанной ин- формации по заданной тематике в виде публ- личного выступления, сопровождаемого набором слайдов и спецэффектов	Темы презентаций соответствуют со- держанию кон- трольных работ

Перечень контрольных работ

№ п/п	Наименование
1	Письменный ответ на вопрос: «Почему меня заинтересовала данная технология».
2	Подготовка обоснования распределения функций в студенческих командах с уче-том личностных особенностей участников. Формирование команд. Распределение проектов между командами. Распределение функций в командах.
3	Описание выбранной технологии и бизнес-идеи группового проекта. Создание бизнес-модели проекта на основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье.
4	Маркетинговый анализ рынка группового проекта. Описание факторов макро- и микросреды. Оценка размера целевого сегмента.
5	Подготовка презентации на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту».
6	Выделение целевых сегментов потребителей технологии. Моделирование потреб-ностей целевых потребителей. Анализ барьеров на пути удовлетворения потреб-ностей.
7	Написание IP-стратегии выбранного слушателями инновационного проекта
8	Проработка возможности использования бизнес-модели «Лицензирование» в от-ношении интеллектуальной собственности в групповом проекте.
9	Анализ плюсов и минусов создания стартапа на основе выбранной технологии
10	Оценка себестоимости выполнения работ и определения цены контракта. Описа-ние ресурсов проекта. Подготовка презентации для коммерческого заказчика

11	Формирование финансовой модели группового проекта.
12	Оценка инвестиционной привлекательности группового проекта.
13	Анализ рисков проекта. Определение процедур риск-менеджмента, необходимых для проекта.
14	Подготовка презентации группового проекта.
15	Анализ инновационной среды вуза, города и региона. Оценка инновационного потенциала группового проекта в контексте инновационной среды.
16	Анализ соответствия группового проекта приоритетам государства в рамках инновационной политики и рынкам Национальной технологической инициативы.
17	Подготовка презентация проекта перед внешними экспертами в ходе питч-сессии в конце учебного курса