Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.10.2023 17:40:23
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ/

Утверждаю
Директор
Института графики и искусства книги
имени В.А. Фаворского
_____ С.Ю.Биричев
«30» июня 2022 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
# Основы производственного мастерства

Направление подготовки
**54.03.01 Дизайн**

Профиль **Графический дизайн мультимедиа**

Квалификация (степень) выпускника
**Бакалавр**

Форма обучения
**Очная, очно-заочная**

Москва 2022 г.

**Область применения и нормативные ссылки**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа разработана в 2022 году в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденным приказом МОН РФ от «13» августа 2020 г. № 1015
- Образовательной программой высшего профессионального образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (профиль подготовки — «Графический дизайн и мультимедиа»)
- Учебным планом университета по направлению 54.03.01 «Дизайн» профиль подготовки — «Графический дизайн и мультимедиа»

Год начала подготовки: 2022.

**Цели освоения дисциплины**

К **основным целям** освоения дисциплины «Основы производственного мастерства» следует отнести:

— формирование практических навыков создания образной системы, существующей в аналоговой и цифровой средах; поиска, структурирования и использования информации при разработке проектных решений; выбора и применения различных интерактивных технологий в графическом дизайне в соответствии с проектными задачами и проектными решениями.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Основы производственного мастерства»» следует отнести формирование у обучающихся следующих знаний и практических навыков:

— получение навыков создания единой образной системы;

— освоение принципов анализа существующих сред, их свойств в контексте визуальной коммуникации;

— получение навыков выбора стратегии и методов поиска информации для принятия решений по проектным идеям и проектным задачам;

— освоение методов проведения и анализа социологических, этнографических, маркетинговых и дизайн исследований;

— освоение принципов анализа релевантной информации для принятия решений по способам реализации проектных идей;

— получение навыков составления, чтения и исполнения технического задания при реализации проектного решения;

— получение навыков коммуникации, убеждения и влияния для защиты проектных идей и проектных решений;

— получение навыков выбора технических инструментов в соответствии с проектными задачами;

— получение навыков владения техническими инструментами для различных проектных задач.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы производственного мастерства» относится к числу обязательных дисциплин вариативной части образовательной программы по направлению подготовки бакалавриата 54.03.01 «Дизайн» (профиль – «Графический дизайн мультимедиа»).

Дисциплина «Основы производственного мастерства» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП:

В базовой части Блока 1:

— Маркетинг в дизайне.

В вариативной части Блока 1:

— Компьютерные технологии в графическом дизайне;

— Психологические аспекты в дизайне;

— Менеджмент в мультимедиа;

— Основы предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса.

В блоке 2 (Практики)

— Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

— Преддипломная практика

В блоке 3 (Государственная итоговая аттестация)

— Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

| **Код компетенции** | **В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать** | **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| ПК-1 | Способен подготовить и согласовать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | **Владеет**<br>Обсуждение с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Предварительная проработка эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>**Умеет**<br>Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета<br>Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений<br>Проводить презентации дизайн-проектов<br>Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>**Знает**<br>Методика поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности |
| ПК-3 | ПК-3 Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | **Владеет**<br>Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Согласование дизайн-макета с заказчиком и руководством<br>Подготовка графических материалов для передачи в производство<br>**Умеет**<br>Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории<br>Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |

| | | |
|---|---|---|
| | | Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов<br>Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений<br>Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета<br>**Знает**<br>Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика<br>Теория композиции<br>Цветоведение и колористика<br>Типографика, фотографика, мультипликация<br>Основы художественного конструирования и технического моделирования<br>Основы рекламных технологий<br>Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения<br>Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства<br>Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Профессиональная терминология в области дизайна<br>Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности<br>Нормы этики делового общения |

## 3. Структура и содержание дисциплины

| **Форма обучения** | **курс** | **семестр** | **Трудоемкость дисциплины в часах** | | | | | | | **Форма итогового контроля** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Всего час./ зач. ед.** | **Аудиторных часов (контактная работа)** | **Лекции** | **Практические занятия** | **Лабораторные работы** | **Самостоятельная работа** | **Контроль (промежуточная аттестация)** | |
| **Очная** | **3** | **5-6** | **180 / 5** | **144** | **—** | **—** | **144** | **72** | **—** | **Экзамен** |
| | 3 | 5 | 72 / 2 | 72 | — | — | 36 | 36 | — | Экзамен |
| | 3 | 6 | 108 / 3 | 72 | — | — | 72 | 36 | — | Экзамен |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Очно-заочная** | **4** | **3-10** | **216 / 6** | **270** | **—** | **—** | **36** | **180** | **—** | **Экзамен** |
| | 4 | 6 | 108 / 3 | 18 | — | — | 20 | 88 | — | Экзамен |
| | 4 | 7 | 108 / 3 | 18 | — | — | 16 | 92 | — | Экзамен |

## Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела |
|---|---|---|
| 1 | Выявление образа. Сопоставление аналогового и цифрового носителя. | Раздел направлен на выработку у бакалавра первичного навыка соотношения аналогового и цифрового продукта. Бакалавру предлагается создать простейшую аналоговую форму и перенести ее в цифровой формат (например, плакат — сайт-визитка), рассматриваются особенности преемственности и отличия. Цифровой формат дополняется второй, сугубо цифровой сущностью (тестовая форма) —на ее основе бакалавры знакомятся с принципами иерархии, и основами организации листа в интерактивной форме, получают базовые навыки в работе с программами веб-прототипирования. |
| 2 | Концептуальная метафора. Цифровой носитель и аналоговый носители определяются преподавателем. | Раздел направлен на отработку навыка работы с концептуальной метафорой. Предложенная тема проектирования не несет буквально выраженной пластической характеристики объекта или же ее концептуально-смысловые качества важнее пластических. Бакалавру предлагается проанализировать выбранный объект и сопоставить выявленные концептуальные характеристики с прикладными интерактивными и аналоговыми носителями. Цифровой носитель может выступать как главный объект проектирования, дополняемый аналоговой формой (в этом случае цифровым носителем является многостраничный сайт или приложение, а сувенирная продукция/буклет — его аналоговым промо), а может быть соподчинен аналоговой форме (тогда буклет или сувенирная продукция становятся центральным объектом проектирования, а сайт/приложение — его информационной поддержкой), в зависимости от проектного решения. |
| 3 | Бренд — серийность. | Раздел направлен на отработку навыка работы с уже сложившимся брендом, имеющим ярко выраженный образ, философию и целевую аудиторию, на формирование способности самостоятельно формировать предложения по носителям для проектного решения. В этих условиях бакалавру предлагается осмыслить особенности построения серийных объектов, выстраивающихся в линейку (одномоментно или во времени). Аналоговый и цифровой носители соподчинены друг другу и определяются бакалавром, их выбор обусловлен анализом целевой аудитории, и наиболее эффективными методами воздействия на неё. Бакалавр может использовать любые мультимедийные техники и интерактивные программы для реализации своей концепции. |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | Культурное или социальное явление как проектная проблема. Аналоговый и цифровой носитель определяются бакалавром | Раздел направлен на выработку способности самостоятельно формировать проектную проблему и сделать предложение по ее решению, также данный раздел закрепляет ранее приобретенные навыки по работе с разными типами метафор и соединением цифрового и аналогового воплощения проектной идеи, опираясь на проектную задачу и реальную ситуацию реализации. Бакалавру предлагается найти некоторую проблему в культурном или социальном поле и доказать ее актуальность посредством сбора материала и его презентации. После утверждения темы происходит поиск проектной идеи и предложение решения, опираясь на навыки, полученные в течении курса, а также общие и профессиональные компетенции графического дизайнера мультимедиа. Проектное решение должно существовать как в аналоговой, так и в цифровой форме. Бакалавр предлагает любые мультимедийные техники и интерактивные программы, а также аналоговые носители, обуславливая это решение проектной задачи. Проектное решение также дополняется презентацией. |

## 4. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «Основы производственного мастерства» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития у обучающихся профессиональных навыков:

— обсуждение текущих результатов работы над проектно-художественным заданием (ПХЗ) в формате «круглый стол» с участием преподавателя и студентов группы;

— обсуждение и индивидуальная или групповая защита завершенных промежуточных этапов выполнения ПХЗ;

— проведение обучающимися (индивидуально или в составе группы) исследований и анализа материалов, связанных с темой семестра и основным ПХЗ, с последующим обсуждением;

— проведение мастер-классов, творческих встреч специалистов в области книгоиздания и графического дизайна;

— консультации по проблемам работы над ПХЗ в электронной переписке, с помощью сервисов проведения видеоконференций или в группах в соцсетях;

— освоения части теоретических знаний обучающимися через электронные обучающие курсы в системе дистанционного образования университета или через массовые открытые онлайн курсы на платформах открытого онлайн образования.

Формой отчета является кафедральный семестровый итоговый просмотр, осуществляемый коллегиально с обсуждением результатов. Семестровый итоговый просмотр по дисциплинам профессиональной направленности относится к образовательной технологии оценки качества освоения ОП, является отчетом студентов по количественным и качественным показателям выполненных в течение семестра практических работ, сопровождается обязательным выставлением оценки «Отлично»,

«Хорошо», «Удовлетворительно» или «Неудовлетворительно» и не предусматривает специальную подготовку по экзаменационным билетам.

## 5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценочным средством освоения дисциплины является проектно-художественное задание (ПХЗ). Проектно-художественное задание — завершенное авторское произведение, получаемое в результате планирования и выполнения комплекса учебных творческих заданий. Результат его выполнения позволяет оценить качество знаний, наличие способности к композиционному мышлению и уровень мастерства исполнения, умение обучающегося применять свои знания в процессе решения художественно-творческих задач, владение художественными материалами, техниками и технологиями, уровень сформированности компетенций.

Выполнение ПХЗ требует объединения полученных знаний и навыков в единую систему для достижения максимальной функциональности и художественной выразительности проекта.

Для успешного выполнения ПХЗ по дисциплине «Основы производственного мастерства» обучающийся должен:

— знать принципы и технологии сбора информации об объекте проектирования, структуру и этапы самостоятельной проектной работы над заданием, правила построения презентаций, способы презентации проектного предложения в зависимости от качества исходного материала, особенности формулирования технического задания, способы подбора аналогово для реализации концептуального решения., возможности выразительных средств изобразительного искусства, возможности современных информационных и полиграфических технологий, актуальные эстетические тренды;

— уметь находить информации об объекте проектирования, выстраивать аргументированную защиту своего проектного решения, находить новые и актуальные способы технологического решения поставленной задачи, анализировать исходный материал в плане соответствия поставленной проектной задачи, составить техническое задание, обозначить этапы и сроки выполнения проекта, выбрать адекватное задаче средство презентации проекта, соотнести поставленную задачу со сроками выполнения и инструментарием, которым владеет, анализировать и обобщать данные, полученные в результате функционального анализа темы и материалов раздела; использовать комплексно знания и навыки, полученные в рамках обучения профессиональным дисциплинам;

— владеть культурой мышления и анализа, навыками презентовать и отстаивать свое проектное решение, навыком работы с техническим заданием, способностью предложить несколько решений поставленной задачи, знанием аналогов для инструментов, которыми владеет, технологическими и художественными приемами работы с типографским

набором, различными типами изображений, навыками использования выразительных средств изобразительного искусства для формирования требуемых функциональных и образных характеристик проекта.

Форма ПХЗ варьируется в соответствии с проблематикой, предусмотренной соответствующим разделом программы (см. таблицу ниже).

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

| Раздел/ семестр | тематика раздела | проектно-художественное задание (группа заданий) | допустимые формы отчета | наличие презентации |
|---|---|---|---|---|
| 1 / 3 | Выявление образа. Сопоставление аналогового и цифрового носителя. | Создание простейшей аналоговой формы и перенос ее в цифровой формат (например, плакат — сайт-визитка). Цифровой формат дополняется второй, сугубо цифровой сущностью (тестовая форма) —на ее основе бакалавры знакомятся с принципами иерархии, и основами организации листа в интерактивной форме, получают базовые навыки в работе с программами веб-прототипирования. | Распечатанный плакат-развеска с носителями и описанием концепции | на усмотрение преподавателя |
| 2 / 4 | Концептуальная метафора. Цифровой носитель и аналоговый носители определяются преподавателем. | Цифровой носитель может выступать как главный объект проектирования, дополняемый аналоговой формой (в этом случае цифровым носителем является многостраничный сайт или приложение, а сувенирная продукция/буклет — его аналоговым промо), а может быть соподчинен аналоговой форме (тогда буклет или сувенирная продукция становятся центральным объектом проектирования, а сайт/приложение — его информационной поддержкой), в зависимости от проектного решения. | Печатные варианты всех аналоговых носителей, интерактивный прототип и видео записи экрана с прохождением основного пользовательского сценария | + |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 / 5 | Бренд — серийность. Аналоговый и цифровой носитель определяются бакалавром в результате анализа ЦА | Разработка фирменного стиля, логотипа бренда: анализ деятельности организации, целевой аудитории, проведение этнографических и/или маркетинговых исследований для понимания нужд и потребностей целевой аудитории. Разработка логотипа, графического знака, обоснование цветов шрифта, обоснование и проработка носителей фирменного стиля. Презентация целостного проекта | брендбук, видеопрезентация фирменного стиля, образцы носителей | + |
| 4 / 6 | Культурное или социальное явление как проектная проблема. Аналоговый и цифровой носитель определяются бакалавром | Проектное решение должно существовать как в аналоговой, так и в цифровой форме. Бакалавр предлагает любые мультимедийные техники и интерактивные программы, а также аналоговые носители, обуславливая это решение проектной задачи. Само проектное решение также дополняется презентацией.<br>Примеры носителей:сайт, приложение, стикеры в tg, социальные сети, мерч, полиграфическая продукция и т.д.<br>Всего не менее 4х носителей, один из которых сложный. | Образцы носителей, видеопрезентация проекта | + |

## ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

| Раздел/семестр | тематика раздела | проектно-художественное задание (группа заданий) | допустимые формы отчета | наличие экранной презентации |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 / 3 | Выявление образа. Сопоставление аналогового и цифрового носителя. | Создание простейшей аналоговой формы и перенос ее в цифровой формат (например, плакат — сайт-визитка). Цифровой формат дополняется второй, сугубо цифровой сущностью (тестовая форма) —на ее основе бакалавры знакомятся с принципами иерархии, и основами организации листа в интерактивной форме, получают базовые навыки в работе с программами веб-прототипирования. | Распечатанный плакат-развеска с носителями и описнаием концепции | на усмотрение преподавателя |
| 1 / 4 | | Создание более сложной формы и перенос ее в цифровой формат (например, серия плакатов — анимированные баннеры). Цифровой формат дополняется второй, сугубо цифровой сущностью (тестовая форма) —на ее основе бакалавры знакомятся с принципами иерархии, и основами организации листа в интерактивной форме, получают базовые навыки в работе с программами веб-прототипирования. | Распечатанный плакат-развеска с носителями и описнаием концепции | на усмотрение преподавателя |
| 2 / 5 | Концептуальная метафора. Цифровой носитель и аналоговый носители определяются преподавателем. | Цифровой носитель может выступать как главный объект проектирования, дополняемый аналоговой формой (в этом случае цифровым носителем является многостраничный сайт или приложение, а сувенирная продукция/буклет — его аналоговым промо), а может быть соподчинен аналоговой форме (тогда буклет или сувенирная продукция становятся центральным объектом проектирования, а сайт/приложение — его информационной поддержкой), в зависимости от проектного решения. | Печатные варианты всех аналоговых носителей, интерактивный прототип и видео записи экрана с прохождением основного пользовательского сценария | + |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 / 6 | | Цифровой носитель может выступать как главный объект проектирования, дополняемый аналоговой формой (в этом случае цифровым носителем является многостраничный сайт или приложение, а сувенирная продукция/буклет — его аналоговым промо), а может быть соподчинен аналоговой форме (тогда буклет или сувенирная продукция становятся центральным объектом проектирования, а сайт/приложение — его информационной поддержкой), в зависимости от проектного решения. | Печатные варианты всех аналоговых носителей, интерактивный прототип и видео записи экрана с прохождением основного пользовательского сценария | + |
| 3 /7 | Бренд — серийность. Аналоговый и цифровой носитель определяются бакалавром в результате анализа ЦА | Разработка фирменного стиля, логотипа бренда: анализ деятельности организации, целевой аудитории, проведение этнографических и/или маркетинговых исследований для понимания нужд и потребностей целевой аудитории. Разработка логотипа, графического знака, обоснование цветов  шрифта, обоснование и проработка носителей фирменного стиля. Презентация целостного проекта | брендбук, видеопрезентация фирменного стиля, образцы носителей | + |
| 3 /8 | | Разработка фирменного стиля, логотипа бренда: анализ деятельности организации, целевой аудитории, проведение этнографических и/или маркетинговых исследований для понимания нужд и потребностей целевой аудитории. Разработка логотипа, графического знака, обоснование цветов  шрифта, обоснование и проработка носителей фирменного стиля. Презентация целостного проекта | брендбук, видеопрезентация фирменного стиля, образцы носителей | + |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 / 9 | Культурное или социальное явление как проектная проблема. Аналоговый и цифровой носитель определяются бакалавром | Проектное решение должно существовать как в аналоговой, так и в цифровой форме. Бакалавр предлагает любые мультимедийные техники и интерактивные программы, а также аналоговые носители, обуславливая это решение проектной задачи. Само проектное решение также дополняется презентацией. Примеры носителей:сайт, приложение, стикеры в tg, социальные сети, мерч, полиграфическая продукция и т.д. Всего не менее 4х носителей, один из которых сложный. | Образцы носителей, видеопрезентация проекта | + |
| 4 / 10 | | Проектное решение должно существовать как в аналоговой, так и в цифровой форме. Бакалавр предлагает любые мультимедийные техники и интерактивные программы, а также аналоговые носители, обуславливая это решение проектной задачи. Само проектное решение также дополняется презентацией. Примеры носителей:сайт, приложение, стикеры в tg, социальные сети, мерч, полиграфическая продукция и т.д. Всего не менее 4х носителей, один из которых сложный. | Образцы носителей, видеопрезентация проекта | + |

**7.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы производственного мастерства».**

**7.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины «Основы производственного мастерства» формируются следующие компетенции:

| Код компетенции | В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать |
|---|---|
| ПК-1 | Способен подготовить и согласовать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |

| | |
|---|---|
| ПК-3 | Способен подготовить и согласовать с заказчиком проектное задание на создание<br>объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

### 7.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины, описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы производственного мастерства».

| **Показатель** | **Критерии оценивания** | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **неудовлетворительно** | **удовлетворительно** | **хорошо** | **отлично** |
| **ПК-1 Способностью подготовить и согласовать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации** | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Знать:**<br>Методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности<br>Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности<br>Профессиональная терминология в области дизайна<br>Нормы этики делового общения | Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточность знание методики поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности<br>Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности<br>Профессиональная терминология в области дизайна<br>Нормы этики делового общения | Обучающийся демонстрирует неполное знание методики поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности<br>Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности<br>Профессиональная терминология в области дизайна<br>Нормы этики делового общения | Обучающийся в основном демонстрирует наличие знаний о методике поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности<br>Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности<br>Профессиональная терминология в области дизайна<br>Нормы этики делового общения | Обучающийся демонстрирует наличие полноценного знания о методике поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности<br>Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности<br>Профессиональная терминология в области дизайна<br>Нормы этики делового общения |
| **Уметь:**<br>Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета<br>Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений<br>Проводить презентации дизайн-проектов<br>Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета<br>Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений<br>Проводить презентации дизайн-проектов<br>Использовать специальные компьютерные | Обучающийся не вполне умеет производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета<br>Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений<br>Проводить презентации дизайн-проектов<br>Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Обучающийся в основном умеет производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета<br>Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений<br>Проводить презентации дизайн-проектов<br>Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Обучающийся в полной мере умеет производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета<br>Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений<br>Проводить презентации дизайн-проектов<br>Использовать специальные компьютерные программы для проектирования |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | | | объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| **Владеть:**<br>Навыком обсуждения с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Предварительная проработка эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации | Обучающийся не владеет или владеет в недостаточной степени навыком обсуждения с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Предварительная проработка эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации | Обучающийся в неполном объеме владеет навыком обсуждения с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Предварительная проработка эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации | Обучающийся в основном владеет навыком обсуждения с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Предварительная проработка эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации | Обучающийся в полной мере владеет навыком обсуждения с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Предварительная проработка эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| **ПК-3 осуществление авторского надзора за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации** | | | | |
| **Знать**:<br>Нормативные документы в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Показатели и средства контроля качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения<br>Профессиональная терминология в области дизайна<br>Нормы этики делового общения | Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний о нормативных документах в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Показатели и средства контроля качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения<br>Профессиональная терминология в области дизайна<br>Нормы этики делового общения | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний о нормативных документах в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Показатели и средства контроля качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения<br>Профессиональная терминология в области дизайна<br>Нормы этики делового общения | Обучающийся в основном демонстрирует соответствие знаний о нормативных документах в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Показатели и средства контроля качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения<br>Профессиональная терминология в области дизайна<br>Нормы этики делового общения | Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний о нормативных документах в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Показатели и средства контроля качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения<br>Профессиональная терминология в области дизайна<br>Нормы этики делового общения |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Уметь**:<br>Применять показатели и средства контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для авторского надзора за их изготовлением в производстве<br>Выстраивать эффективные коммуникации с технологами производства по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять показатели и средства контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для авторского надзора за их изготовлением в производстве<br>Выстраивать эффективные коммуникации с технологами производства по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умению применять показатели и средства контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для авторского надзора за их изготовлением в производстве<br>Выстраивать эффективные коммуникации с технологами производства по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Обучающийся в основном демонстрирует соответствие умению применять показатели и средства контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для авторского надзора за их изготовлением в производстве<br>Выстраивать эффективные коммуникации с технологами производства по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Обучающийся демонстрирует полное соответствие умению применять показатели и средства контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для авторского надзора за их изготовлением в производстве<br>Выстраивать эффективные коммуникации с технологами производства по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>Оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| **Владеть**:<br>Выбор показателей, необходимых для проверки качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>Выбор средств контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>Проведение проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих по выбранным показателям<br>Подготовка заключения по результатам проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет выбором показателей, необходимых для проверки качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>Выбор средств контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>Проведение проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих по выбранным показателям<br>Подготовка заключения по результатам проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих | Обучающийся в неполном объеме владеет выбором показателей, необходимых для проверки качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>Выбор средств контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>Проведение проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих по выбранным показателям<br>Подготовка заключения по результатам проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих | Обучающийся в основном владеет выбором показателей, необходимых для проверки качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>Выбор средств контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>Проведение проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих по выбранным показателям<br>Подготовка заключения по результатам проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих | Обучающийся в полном объеме владеет выбором показателей, необходимых для проверки качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>Выбор средств контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>Проведение проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих по выбранным показателям<br>Подготовка заключения по результатам проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих |

**Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине не предусматривает специальной подготовки по экзаменационным билетам.

Формой отчета являются:

— результаты теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;

— презентация проектно-художественного задания;

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «Основы производственного мастерства» проводится методом балльно-рейтинговой системы: за счет сложения баллов-оценок:

— за прохождение теста в рамках онлайн-курса

— за работу над ПХЗ

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих максимальных баллов:

| **Источник баллов** | **Максимальный балл** |
|---|---|
| Результаты теста в рамках онлайн-курса | 25 |
| Работа над ПХЗ | 75 |

Прохождение теста оценивается по следующим критериям:

| **Балл, полученный при прохождении теста в рамках онлайн-курса** | **Балл для промежуточной аттестации** |
|---|---|
| 0-40 | 0 |
| 41-50 | 5 |
| 51-65 | 10 |
| 66-80 | 15 |
| 81-90 | 20 |
| 91-100 | 25 |

Работа над ПХЗ оценивается по следующим критериям:

| **Шкала оценивания ПХЗ (баллы)** | **Описание** |
|---|---|
| 61-75 | Задание (комплекс заданий) выполнено в полном объеме на высоком художественном уровне. Работа велась систематизировано и последовательно. Проектно-художественное задание отличается креативностью творческой концепции, отличным качеством выполнения, оригинальностью авторского почерка. Студент демонстрирует высокую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта соответствует экспозиционным требованиям. |
| 41-60 | Задание (комплекс заданий) выполнено в полном объеме на хорошем художественном уровне. Проектно-художественное задание обладает креативностью творческой концепции, хорошим качеством выполнения, оригинальностью авторского почерка. Студент демонстрирует хорошую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта соответствует экспозиционным требованиям. |
| 21-40 | Задание выполнено в полном объеме на среднем художественном уровне. Работа велась систематизировано и последовательно. Проектно-художественное задание отличается недостаточной креативностью творческой концепции, средним качеством выполнения, отсутствием оригинальности авторского почерка. Студент демонстрирует среднюю степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и не достаточно свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта не в полной мере соответствует экспозиционным требованиям. |

| | |
|---|---|
| 0-20 | Задание не выполнено или выполнено частично, на низком художественном уровне. Работа велась не систематизировано и не последовательно. Проектно-художественное задание отличается отсутствием креативности творческой концепции, низким качеством выполнения. Студент демонстрирует низкую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и неспособность выразить свой творческий замысел в материале. Оформление проекта не соответствует экспозиционным требованиям. |

По результатам суммирования баллов выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

| **Суммарный балл** | 0-40 | 41-60 | 61-80 | 81-100 |
|---|---|---|---|---|
| **Итоговая оценка** | Неудовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо | Отлично |

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

**а. Основная литература:**


1. Клещев О. И. Основы производственного мастерства : художественно-техническое редактирование: учебное пособие.— Архитектон, 2015. — 107 с.
1. Шилехина, М. С. Менеджмент и маркетинг в дизайне : учебно-методическое пособие / М. С. Шилехина. — Тольятти : ТГУ, 2019. — 79 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139919 (дата обращения: 31.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.


**б. Дополнительная литература:**


1. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна для бакалавров и магистров,учебник для студентов вузов;СПб.,Питер Пресс, 2013; 256 с.,
2. Келейников, И.В. Дизайн книги: от слов к делу / И. В. Келейников. — М. : РИП-холдинг, 2012. — 304 с.
3. Папанек, Виктор. Дизайн для реального мира, пер. с англ. Г.Северской;М.,Издатель Д. Аронов,2010;416 с.,ил.;

4. Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна, пер. с англ. А.Мороз;СПб.,Питер,2012;272 с.: ил.,;
5. Михеева М.М. Дизайн-исследования: методическое указание по курсу «Дизайн-проектирование» М.:МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2009 г.- 85 с.
6. Press, M., Cooper, R. (2003). The Design Experience. London: Routledge, https://doi.org/10.4324/9781315240329

**в. Программное обеспечение:**

1. Операционные системы Mac OS и Windows (актуальные версии)
2. Графический пакет Adobe Creative Cloud (актуальные версии), включающий программы:
3. — Adobe InDesign
4. — Adobe Photoshop
5. — Adobe Illustrator
6. — Adobe AfterEffects
7. — Adobe Acrobat

**г. Интернет-ресурсы:**

- http://www.oldimprints.com
- http://designcollector.net/
- http://www.adcglobal.org
- http://visium.ru/
- http://artgorbunov.ru/educenter/3day/
- http://www.logoorange.com/
- http://www.non-format.com/
- http://www.logosdesigners.com/
- http://www.commarts.com
- http://www.behance.net
- pinterest.com
- https://dribbble.com
- https://habrahabr.ru
- http://blog.readymag.com
- https://medium.com/@wsbb
- http://www.raany.com
- https://www.google.com/culturalinstitute/beta/partner?hl=en
- https://www.myfonts.com

д. Онлайн-курсы по дисциплине:
— Раздел 1. https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=4538
— Раздел 2. *https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=1254*

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3319. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры, экран, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № от г.

Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3320. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры, экран, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № от г.

Компьютерная аудитория кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3326. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры, экран, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № от г.

Компьютерная аудитория кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3327. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры, экран, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № от г.

## 10. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

| № п/п | № раздела дисциплины | Методические указания по выполнению самостоятельной работы |
|---|---|---|
| 1 | Раздел 1 | Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ кейсов в сети интернет, анализ пользовательского взаимодействия различных сайтов и приложений. |
| 2 | Раздел 2 | Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ кейсов в сети интернет, анализ пользовательского взаимодействия различных сайтов и приложений, акцентирование внимания на то, как оформлены экспозиции при посещении музеев и выставок. |
| 3 | Раздел 3 | Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ кейсов в сети интернет, анализ пользовательского взаимодействия различных сайтов и приложений, наблюдение за специфическими проявлениями графического дизайна в сферах промышленного дизайна и прикладного искусства, тренировки в построении и защиты презентации. |
| 4 | Раздел 4 | Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ кейсов в сети интернет, анализ пользовательского взаимодействия различных сайтов и приложений, поиск неочевидных и новейших технологических решений, связанных с проявлениями мультимедийности, введение в круг используемых инструментов узконаправленных программ для создания мультимедийности. |

## 11. Методические рекомендации для преподавателя

| № п/п | № раздела дисциплины | Методические указания для преподавателя |
|---|---|---|
| 1. | 1–2 | Необходимо заранее проверить работоспособность и функциональность оборудования. Рекомендуется привлечение примеров из широкого спектра визуально-культурных явлений. Рекомендуется использование актуального графического материала, примеров — недавних лауреатов международных и национальных премий. Для определения погружения студентов в тему и выбора тематики проекта рекомендуется проводить опрос студентов в виде анкетирования. |
| 2. | 3-4 | Рекомендуется выдавать общую широкую тему, в рамках которой студенты сами будут выбирать объекты проектирования. Рекомендуется выдавать объекты проектирования для студентов которые не могут в заданные сроки определиться с темой с целью эффективного выполнения оставшейся части программы. |

**Программу составил:**
доцент, к.н. /Я.В. Дмитриев/

**Программа утверждена на заседании кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции»**

«07» июня 2022 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой /Е.Б. Третьяк/

Приложение 1
к рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Специальность: 54.03.01 "Дизайн"

Форма обучения: очная, очно-заочная

Кафедра: Художественно-техническое оформление печатной продукции

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## ПО ДИСЦИПЛИНЕ
## «Основы производственного мастерства»

Состав:

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Описание оценочных средств

**Составитель:**

Я.В. Дмитриев, доцент, к.т.н.

Москва 2022

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

Таблица 1

**ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

| Основы производственного мастерства | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ФГОС ВО 54.03.01 «Дизайн» | | | | | |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессионально-специализированные компетенции: | | | | | |
| **Компетенции** | | **Перечень компонентов** | **Технология формирования компетенций** | **Форма оценочного средства** | **Степени уровней освоения компетенций** |
| **Код компетенции** | **Формулировка** | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ПК-1 | подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | **Знать**: методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для проектирования систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; типовые этапы и сроки проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; **Уметь**: формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; **Владеть**: навыком обсуждения с заказчиком функциональной структуры проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыком предварительной проработки эскизов проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации | лабораторные занятия, самостоятельная работа, онлайн-курс | ПХЗ, тест онлайн-курса | ***Базовый уровень:*** **Знать**: методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для проектирования систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; типовые этапы и сроки проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; **Уметь**: формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;<br><br>***Повышенный уровень:***<br><br>**Владеть**: навыком обсуждения с заказчиком функциональной структуры проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыком предварительной проработки эскизов проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ПК-3 | Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | **Знать**: показатели и средства контроля качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>**Уметь**: оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>**Владеть**: навыком проведения проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих по выбранным показателям | лабораторные занятия, самостоятельная работа, онлайн-курс | ПХЗ, тест онлайн-курса | ***Базовый уровень:***<br>**Знать**: показатели и средства контроля качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>**Уметь**: оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br><br>***Повышенный уровень:***<br>**Владеть**: навыком проведения проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих по выбранным показателям |

Таблица 2

**Перечень оценочных средств по дисциплине «Основы производственного мастерства»**

| № ОС | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|---|---|---|
| 1 | Проектно-художественное задание (ПХЗ) | Завершенное авторское произведение, получаемое в результате планирования и выполнения комплекса учебных творческих заданий. Результат его выполнения позволяет оценить качество знаний, способность композиционного мышления и мастерства исполнения, умение обучающихся применять свои знания в процессе решения художественно-творческих задач, владение художественными материалами, техниками и технологиями, уровень сформированности компетенций. | Тема проектно-художественного задания |
| 3 | Тест онлайн-курса | Средство, позволяющее оценить уровень освоения теоретических знаний обучающегося, полученный им в процессе самостоятельного изучения теоретического материала | Вопросы теста |

Приложение 2
к рабочей программе

# Структура и содержание дисциплины «Основы производственного мастерства»
# 54.03.01 «Дизайн»

| Форма обучения | курс | семестр | Трудоемкость дисциплины в часах | | | | | | | Форма итогового контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Всего час./ зач. ед. | Аудиторных часов (контактная работа) | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самостоятельная работа | Контроль (промежуточная аттестация) | |
| **Очная** | **3** | **5-6** | **216 / 6** | **144** | **—** | **—** | **144** | **72** | **—** | **Экзамен** |
| | 3 | 5 | 108 / 3 | 72 | — | — | 72 | 36 | — | Экзамен |
| | 3 | 6 | 108 / 3 | 72 | — | — | 72 | 36 | — | Экзамен |
| **Очно-заочная** | **2-5** | **3-10** | **216 / 6** | **36** | **—** | **—** | **36** | **180** | **—** | **Экзамен** |
| | 2 | 3 | 108 / 3 | 18 | — | — | 18 | 90 | — | Экзамен |
| | 2 | 4 | 108 / 3 | 18 | — | — | 18 | 90 | — | Экзамен |