Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 31.10.2023 14:55:13
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
/Е.Л. Хохлогорская/
«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ ЧТЕНИЯ

Направление подготовки
42.03.03 «Издательское дело»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва 2023 г.

Программу составила:
доцент, к. филол. н.  /И.Л. Шурыгина

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Издательское дело и книговедение»,
к.ф.н., доцент  /И.Л. Шурыгина/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Структура и содержание дисциплины 4
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 4
3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
3.3. Содержание дисциплины 8
3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 14
3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 16
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 16
4.1. Нормативные документы и ГОСТы 16
4.2. Основная литература 16
4.3. Дополнительная литература 17
4.4. Электронные образовательные ресурсы 18
4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 18
4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 18
5. Материально-техническое обеспечение 18
6. Методические рекомендации 18
6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 18
6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 19
7. Фонд оценочных средств 19
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 19
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 20
7.3. Оценочные средства 21

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель освоения дисциплины «Социология чтения» обеспечить студентов систематизированными знаниями

о процессах чтения как виде информационной деятельности, осуществляющейся в ходе коммуникации, вызванной социально значимыми потребностями людей;

применяющихся в социологии различных характеристиках читателей, читательской аудитории;

методах исследования, необходимыми для успешной работы в книжном деле.

Задачами освоения дисциплины «Социология чтения» являются:

формирование представлений социальных механизмах развития и функционирования чтения как социального явления;

выработка навыков социологического исследования читательской аудитории.

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИУК-1.2. Осуществляет поиск, критически оценивает, обобщает, систематизирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИУК-1.3. Рассматривает и предлагает рациональные варианты решения поставленной задачи, используя системный подход, критически оценивает их достоинства и недостатки
ПК-5	Способен участвовать в организации продвижения издательской продукции и реализации мероприятий, способствующих увеличению продаж	ИПК-5.1. Участвует в разработке маркетинговой стратегии издательств и (или) предприятий распространения издательской продукции ИПК-5.2. Владеет инструментами продвижения медиапродукта – книжного издания с помощью

		различных каналов и систем ИПК-5.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения издательской продукции

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Маркетинг в издательском деле» относится к числу учебных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата, взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

– «Экономика издательского дела».
– «Печатные и электронные средства информации».
– «– «Современная издательская система».
– «Инновационные технологии в издательском деле».
– «Формирование издательских портфелей».
– «Продвижение издательской продукции».

2. Виды учебной работы и трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, т.е. 180 академических часов.

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**7 семестр**
1	**Аудиторные занятия**	54	54
	В том числе:		
11	Лекции	18	1
12	Семинарские/практические занятия	36	36
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**54**	54
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	48	48
3	**Промежуточная аттестация**		
1	зачет	**6**	6
	Итого	**108**	108

3.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	9 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**16**	16
	В том числе:		
11	Лекции	8	8
12	Семинарские/практические занятия	8	8
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**92**	92
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	76	76
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет	**16**	16
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	Введение. Предмет курса. Место курса в системе дисциплин. Задачи курса, его значение для будущей профессиональной деятельности.	10	2	2	-	6
2	Тема 1. Методологические основы социологии чтения	22	2	6	-	8
3	Тема 2. История развития социологии чтения в России	112	2	6	-	4
4	Тема 3. Психологические аспекты процессов чтения	16	2	4	-	8
5	Тема 4. Социально-	22	2	4	-	8

	психологические характеристики читателя					
6	Тема 5. Социологические исследования читательской аудитории	14	4	6		8
7.	Тема 6. Социологические и психологические особенности книги		2	4		8
8.	Тема 7. Социально-психологические аспекты деятельности издательства		2	4		8
Итого		**108**	**18**	**36**		**54**

3.2.2. Заочная форма обучения

№ п/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**				
		Всего	**Аудиторная работа**			**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские / практические занятия	Лабораторные занятия	
1	Введение. Предмет курса. Место курса в системе дисциплин. Задачи курса, его значение для будущей профессиональной деятельности.	12	1	1	-	10
2	Тема 1. Методологические основы социологии чтения	12	1	1	-	10
3	Тема 2. История развития социологии чтения в России	10	1	1	-	8
4	Тема 3. Психологические аспекты процессов чтения	22	1	1	-	20
5	Тема 4. Социально-психологические характеристики читателя	22	1	1	-	10
6	Тема 5. Социологические исследования читательской аудитории	16	1	1		14
7	Тема 6. Социологические и психологические особенности книги	12	1	1		10
8	Тема 7. Социально-психологические аспекты деятельности издательства	12	1	1		10

	Итого	**108**	**8**	**8**			**92**

3.3. Содержание разделов дисциплины

Введение. Предмет курса. Место курса в системе дисциплин. Задачи курса, его значение для будущей профессиональной деятельности

Особенности построения курса, основные темы. Связь курса с другими учебными дисциплинами, общая характеристика основных знаний и навыков, которыми студент должен овладеть в результате освоения курса. Рекомендуемые источники, дополнительные материалы.

Тема 1. Методологические основы социологии чтения

Книга, чтение и общество – основные понятия психологии и социологии чтения. Объект и предмет дисциплины – книга, читатели и широкий крут психологических и социальных аспектов чтения. Понятие социального явления, его основные признаки. Своеобразие познания социальных явлений, их социологическое изучение. Понятие о функциях прикладной социологии. Социальный закон, характеристика и классификация социальных законов. Статус и место психологии и социологии чтения в системе книговедческого и гуманитарного знания. Границы социологии чтения. Методы социологии чтения.

Тема 2. История развития социологии чтения в России

Предпосылки формирования социологии чтения в России. Грамотность и чтение. Социальные структура и аудитория читателей в XIX веке в России. Читатели 3-х типов: чтецы, читатели по необходимости, читающие для удовольствия. 4 группы читающих по Ф. В. Булгарину. Деятельность Л.Н. Толстого по изучению народной грамотности в сельской школе. Изучение читателя в Петербургской императорской Публичной библиотеке. Деятельность В.Н. Маракуева и издательства «Посредник». Элитарная группа читателей в 90-е гг. XIX в. «Промежуточный» читательский слой. Простонародный читатель. Развитие социологических исследований чтения в 20-30-е годы нашего века. Определение понятия «Массовая литература». Культура чтения. Социологические исследования в области чтения в советское время. Социология чтения на современном этапе: проблемы перспективы.

Тема 3. Психологические аспекты процессов чтения

Особенности восприятия, оценки и понимания книги – ключевые моменты классификации читателей. Социологические и психологические аспекты понимания текста.

Развитие способностей к чтению у детей различных возрастных групп. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению.

Типичность (социальность) и индивидуальность (интимность) читательского поведения различных людей, их отношения к книге. Тестирование индивидуальных и групповых свойств.

Тема 4. Социально-психологические характеристики читателя

Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей. Объект и методы исследования на групповом уровне.

Социально-психологические методы исследования. Социометрические исследования читательских групп. Основные читательские типы.

Типология читателей и чтения: социологический аспект Основные понятия: «типология», «классификация», «дифференциация», «типизация». Классификация читательских групп. Проблема и значение типологизации читателей. Типология читателей как результат интегрального исследования чтения. Концепции Н. А. Рубакина, С. Н. Трубникова, Ю. С. Зубова и др. ученых. Основные подходы к типологизации читателей: социологический, социально-психологический, социально-педагогический и др. Социальная динамика читательских типов.

Социальная структура общества и читательские предпочтения. Социальная динамика читательских типов. Читательские типы и читательские портреты. Возможности воздействия и формирования читательских предпочтений.

Тема 5. Социологические исследования читательской аудитории

Организация и программа социологических исследований. Методы сбора социологической информации (анализ документов, опрос, наблюдение, эксперимент). Цель и функции чтения. Три фазы процесса чтения. Явления, влияющие на процесс чтения. Характеристики автора, влияющие на читательскую деятельность. Анкетирование. Специфика анкетного опроса. Верстка анкеты. Типичные недостатки анкет. Опрос. Почтовый опрос. Экспертный опрос. Этапы развития массовых пристрастий. Читательская мода. Понятие «Демонстративность».

Тема 6. Социологические и психологические особенности книги

Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества. Психологические механизмы воздействия книги на читателя. Книга и ценностные ориентации в обществе. Социально-психологический портрет книги. Определение понимания. Два условия необходимые для понимания. Понимание текста. Составляющие, которые влияют на процесс понимания. Восприятие произведений литературы. Культура чтения.

Тема 7. Социально-психологические аспекты деятельности издательства

Роль издательств в формировании читательских интересов. Стратегии издательской деятельности и учет запросов читателей. Социальнопсихологические механизмы писательской деятельности. Социальнопсихологические механизмы принятия решений на различных этапах издательской деятельности. Социальные и психологические аспекты рекламной деятельности. Процесс восприятия и воздействия рекламы. Социально-психологические аспекты принятия решений в издательском деле.

Роль издательств в формировании читательских интересов. Социальные и психологические аспекты рекламной деятельности. Национальная программа поддержки и развития чтения в России. Цели и задачи Программы. Сроки и этапы реализации Программы. Средства и методы реализация Программы. Основные направления Программы. Ожидаемые результаты. Опыт продвижения книги и чтения в библиотеках России и за рубежом. Передвижные библиотеки. Мобильные библиотеки. Буккроссинг. Буктрейлер. Психологические службы в библиотеках. Библиотерапия. Сказкотерапия.

3.4. Тематика семинарских/практических занятий/лабораторных работ

Практическое занятие 1. Задачи курса, его значение для будущей профессиональной деятельности.

Практическое занятие 2. Социология чтения на современном этапе: проблемы перспективы

Практическое занятие 3. Тестирование индивидуальных и групповых свойств читателей..

Практическое занятие 4. Читательские типы и читательские портреты

Практическое занятие 5. Организация и программа социологических исследований.

Практическое занятие 6. . Книга и ценностные ориентации в обществе.

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4.Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2. Основная литература

1. Романичева Е. С. Пранцова Г. В. Современные стратегии чтения: теория и практика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Е. С. Романичева, Г. В. Пранцова. - М.: Форум, 2013. - 368 с. - (Высшее образование). – Режим доспупа. - http://znanium.com/go.php?id=413610
2. Федотова Л.В. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2004. – 400 с.

4.3. Дополнительная литература

1. Васильев, И. Г. Социологические исследования в библиотеках [Текст] : практич. пособ. / И.Г.Васильев, М. Е. Илле, Д. К. Равинский. – СПб.: Профессия, 2002. - 176 с. - (Библиотечный практикум).

2. Волкова, Н. В. Буктрейлер как «визуальное эссе» в контексте формирования читательского интереса [Текст]/ Н. В. Волкова//Культура. Духовность. Общество.-2015.-№16.-С.209-213.

3. Дрешер, Ю. Н. Библиотерапия: теория и практика [Текст]: учеб. пособие/ Ю. Н. Дрешер; науч. ред. Т. И. Ключенко.-СПб.:Профессия,2008.-272с. 4..

4.4

4.4. 4.4 Электронные образовательные ресурсы

ЭОР находится в разработке на платформе системы дистанционного обучения Московского Политеха: https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=13480

4.5.Современные профессиональные базы данных и информационные справочн

1.Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/

2. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/

3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/

4. Российский книжный союз https://bookunion.ru/

Университетская информационная система РОССИЯ. URL: http://www.cir.ru/

Филологические науки (сообщество). URL: http://blogs.mail.ru/community/philology/http://gramota.ru/slovari/info/ag/

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя

Некоторые практические занятия целесообразно проводить в дискуссионной форме, например, в формате «круглых столов». Такой способ с наибольшей эффективностью используется при анализе текущих ситуаций (особенно кризисных), разработке прогнозов и перспектив.

В аудиторной работе основное время отводится практическим занятиям. Во внеаудиторной работе главное внимание следует уделить анализу систем маркетинга по месту прохождения обучающимися практики и разработке ими предложений по совершенствованию этих систем.

В качестве оценочных средств текущего контроля за успеваемостью целесообразно использовать рефераты, эссе и электронные презентации по темам предыдущих лекционных занятий, контрольные работы.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавров 42.03.03 Издательское дело.

Для успешного освоения дисциплины «Редактирование переводной литературы» предусматривается проведение лекционных занятий с использованием электронных презентаций, метода проблемного изложения; мастер-классов ведущих специалистов отрасли; практических занятий в «полевых условиях» – в издательствах и на предприятиях распространения, выставках-ярмарках, отраслевых форумах и семинарах.

Занятия лекционного типа составляют 50% от объема аудиторных занятий.

6.2. Методические рекомендации для студентов

В ходе практических занятий планируются выступления обучающихся с рефератами и эссе по отдельным вопросам курса. Подобные сообщения сопровождаются электронными презентациями, подготовленными отдельными обучающимися или группами обучающихся.

Реферат, будучи одной из форм самостоятельной работы студента, способствует формированию навыков к самостоятельному научному творчеству, развитию необходимых редактору аналитических способностей, лучшему усвоению учебного материала.

В процессе выполнения работы студент учится:

работать с литературой;

размышлять о прочитанном;

разбираться в доказательствах, понимать логику изложения и обоснованность выводов;

составлять и грамотно оформлять научный аппарат письменной работы.

При оценке работы принимаются во внимание:

- умение выявлять и отбирать источники информации по теме работы и работать с ним;
- способность к самостоятельной разработке вопросов теории и практики издательского дела и редактирования и умение обосновывать развиваемые в работе положения и выводы;
- логическая последовательность и композиционная стройность изложения;
- грамотное оформление.

После того, как студент подобрал литературу, он должен ее внимательно изучить. Конспектировать целесообразно лишь наиболее важные труды, непосредственно относящиеся к теме курсовой работы, в остальных случаях можно ограничиться отдельными записями. Отношение к изучаемой литературе должно быть критическим.

Работу следует выполнять на листах стандартной бумаги (формат А4), скрепленных определенным образом. Текст печатают с соблюдением следующих технических условий: шрифт Times New Roman, 14 кегль, интервал 1,5, края выровнены по ширине страницы.

Ссылки оформляются согласно ГОСТ Р 7.0.5—2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. В тексте работы допускается использование только общепринятых сокращений слов и словосочетаний.

Материал излагается в свободной форме, по результатам работы обучающийся выступает с докладом (делает сообщение).

Готовиться к зачету необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных ведущим преподавателем кафедры. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки.

Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме. Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к зачету простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

Основной формой итогового контроля образовательных результатов по всему курсу является зачет.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости:

- подготовка рефератов, эссе, докладов, сообщений.

Форма проведения промежуточной аттестации – зачет.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают темы для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины при подготовке ими рефератов, эссе, докладов, сообщений.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки.

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра.

Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено» и «незачтено»:

Шкала оценивания	***Описание***
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета, знание терминологии. Умение проиллюстрировать теоретические положения примерами.
Незачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Выявляются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Неспособность привести примеры при ответе на теоретический вопрос.

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1.Читатель и чтение в работах У.Эко («Открытое произведение», «Роль читателя», «Шесть прогулок в литературных лесах», «Отсутствующая структура»).
2. Читатель массовой литературы (период истории литературы студент определяет самостоятельно).
3. Читатель пушкинской эпохи.
4. Чтение в России: 1990-е – 2000-е годы (портрет читателя).
5. Женское чтение в 19 веке (или 20-21 веке – на выбор студента).
6. Чтение и компьютер в жизни современного человека.
7. Книга в пространстве современной культуры.
8. Читатель классической литературы.
9. Детское чтение в 19 (20) веке.
10. Писатель и его читатель (восприятие творчества А.С. Пушкина, Л. Толстого, А.П. Чехова и др. читателями) на выбор студента.
11. Роль познавательного (информационного) чтения в современном обществе.
12. Проблемы моделирования социальных процессов.
13. Социальная динамика читательских предпочтений
14. Классификация читателей.
15. Четыре революции чтения (Р. Шартье).

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Взаимосвязь потребностей общества и индивида, реализуемых с помощью информационной деятельности.
2. Возможности воздействия на читательские предпочтения
3. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению.
4. История развития психологии и социологии чтения в России и за рубежом.
5. Книга как социальное и культурное явление. Роль книги в духовной жизни общества.
6. Массовые исследования читательской аудитории. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.
7. Методы социологических исследований (анализ документов, анкетирование, интервью, наблюдение, эксперимент), требования к их проведению.
8. Основные читательские типы.
9. Особенности восприятия, оценки и понимания книги как основа классификации читателей.
10. Особенности массовой аудитории.

11. Понимание текстов разного типа (художественных, научных, публицистических).
12. Развитие навыков чтения у взрослых. Техника быстрого чтения.
13. Понятие коммуникации. Структура коммуникативного акта. Виды коммуникации: межличностная, специальная, массовая.
14. Понятие круга чтения
15. Понятие чтения и читателя. Критерии оценки чтения: регулярность и продолжительность.
16. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.
17. Проблема надежности измерения социальной информации. Шкалы наименований, отношений.
18. Проблемы изучения чтения на современном этапе в условиях бурного развития СМИ, компьютерных технологий, аудиовизуального искусства.
19. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам.
20. Программы поощрения чтения и издательской деятельности, проводимые ЮНЕСКО.
21. Различные классификации информации. Содержательная классификация: структурная, фундаментальная и оперативная информация.
22. Проявление способности к чтению в читательском поведении и отношении к книге взрослых.
23. Психологические механизмы воздействия книги на читателя.
24. Развитие способностей к чтению у детей различных возрастных групп.
25. Роль коммуникации в развитии общества.
26. Семантические (смысловые) механизмы оценки текста читателем.
27. Социальная структура общества и читательские предпочтения.
28. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей.
29. Социально-психологические методы исследования.
30. Социально-психологический портрет книги.
31. Социологические и психологические аспекты понимания текста.
32. Социометрические исследования читательских групп.
33. Статистические методы обработки информации. Измерение связей между признаками изучаемого явления. Способы обработки информации.
34. Субъективные классификации (значимые и незначимые шкалы).
35. Типичность (социальная значимость) и индивидуальность читательского поведения различных людей, их отношения к книге.
36. Функции массовых коммуникаций в постиндустриальном и информационном обществах.
37. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.

38. Чтение с точки зрения социологии свободного времени.