Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 31.10.2023 14:35:13
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКВОСКИЙ ПОЛИТЕХ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор
/Е.Л. Хохлогорская/
«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Дизайн книги»

Направление подготовки
42.03.03 Издательское дело

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва — 2023

Разработчик(и):

Доцент, к.т.н. /Я.В. Дмитриев/

Согласовано:

И.о заведующего кафедрой «Художественно-техническое оформление печатной продукции», к. иск. /Е.А. Подтуркина/

Заведующая кафедрой «Издательское дело и книговедение» к.н., доцент /И.Л.Шурыгина /

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Структура и содержание дисциплины 4
   - 3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 4
   - 3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
   - 3.3. Содержание дисциплины 7
   - 3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 7
   - 3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 7
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 7
   - 4.1. Нормативные документы и ГОСТы 7
   - 4.2. Основная литература 7
   - 4.3. Дополнительная литература 7
   - 4.4. Электронные образовательные ресурсы 8
   - 4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 8
   - 4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 8
5. Материально-техническое обеспечение 8
6. Методические рекомендации 8
   - 6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 8
   - 6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 8
7. Фонд оценочных средств 9
   - 7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 9
   - 7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 9
   - 7.3. Оценочные средства 9

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.03.03 «Издательское дело», изучающих дисциплину «Дизайн книги».

Цель изучения дисциплины «Дизайн книги является приобретение студентами теоретических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования книжных и журнальных изданий; понимание принципов дизайна печатных и электронных изданий как разновидности графического дизайна.

Основной **задачей** изучения дисциплины является определение роли литературного редактора в процессе редакционной допечатной подготовки книжно-журнальных изданий и его взаимоотношений с дизайнером книги в процессе проектирования, макетирования, верстки и художественно-технического редактирования.

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1. Способен определить сущностные характеристики произведения и издания, оценить качество предоставленных материалов, их соответствие требованиям и формату конкретного медиа	ИПК-1.1 Определяет сущностные характеристики произведения и издания: ИПК-1.2 Формулирует требования к авторским заявкам и авторским оригиналам: ИПК-1.3 Оценивает степень компетентности авторов, качество предоставленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного издания

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн книги» базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

Редакторская подготовка изданий.
Технология редакционно-издательского процесса
Информационные технологии в издательском деле
Экономика издательского дела.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих за ней дисциплин:

Преддипломная практика

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов, всего	Семестр
	Аудиторные занятия	**54**	7
	В том числе:		
.1	Лекции	18	7
.2	Практические занятия	36	7
	Самостоятельная работа	**54**	7
	В том числе:		
.1	Проработка материала лекций, подготовка к занятиям, зачету	18	7
.2	Самостоятельное изучение тем с использованием ЭОР	46	7
	Промежуточная аттестация		
	Зачет/диф.зачет/экзамен		7
	Итого	**216**	7

3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов, всего	Семестр
	Аудиторные занятия	**20**	10
	В том числе:		
.1	Лекции	8	10
.2	Практические занятия	12	10
	Самостоятельная работа	**88**	10
	В том числе:		
.1	Проработка материала лекций, подготовка к занятиям, зачету	18	10
.2	Самостоятельное изучение тем с использованием ЭОР	60	10
	Промежуточная аттестация		
	Зачет/диф.зачет/экзамен		8
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

	Разделы/темы дисциплины	**Трудоемкость, час**		
		Всего	**Аудиторная работа**	

/п							
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	**Самостоятельная работа**
1	Общие вопросы оформления печатной продукции	37	4	9			14
2	Дизайн книжной формы	37	6	9			12
3	Вопросы иллюстрирования различных изданий	37	4	9			14
4	Методика издательской работы. Особенности работы над макетом периодического издания.	35	4	9			12
	Итого	**108**	**18**	**36**			**54**

3.2.2. Заочная форма обучения

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Общие вопросы оформления печатной продукции	28	2	4			22
2	Дизайн книжной формы	26	2	2			22
3	Вопросы иллюстрирования различных изданий	28	2	4			22
4	Методика издательской работы. Особенности работы над макетом периодического издания.	26	2	2			22
	Итого	**108**	**8**	**12**			**88**

3.3 Содержание тем (разделов) дисциплины

1. Общие вопросы оформления печатной продукции.

1.1 *Введение.*

Печать как средство коммуникации и просвещения. Основные виды печатной продукции, их место в жизни современного читателя. Основные принципы организации издательского дела. Дизайн книги как вид графического дизайна. Основные задачи оформления книги, журнала и требования их к качеству. Роль дизайнера, художника, оператора компьютерной верстки в создании оригинал-макета издания. Роль редактора в оформлении издания. Согласованные квалифицированные действия литературного и

художественно-технического редакторов – необходимое условие получения высококачественной печатной продукции.

1.2. Типы изданий. Читательская аудитория.

Виды литературы и типизация оформления книг. Книга как наиболее универсальное и современное приспособление для передачи текстовой и изобразительной информации. Типовое строение книги, вариации типового строения книжной структуры в зависимости от содержания книги, условий пользования ею, целевой установки, читательского адреса.

2. Дизайн книжной формы.

2.1. Особенности книжной и журнальной композиции.

Понятие «композиция книги». Основные сведения о её внешней и внутренней структуре. Элементы композиционного комплекса. Общие понятия о построении книжного пространства и о его связи с проблемами времени, ритма и книжной фактуры. Понятие «архитектоника» книги. Цельность и единство принципов композиционных построений в книге и журнале.

2.2. *Формат издания и полосы набора.*

Формат издания, определение понятия. Лист бумажный и лист печатный. Доля бумажного листа и формат страницы (пропорции сторон). Выбор формата для издания: влияние технологических, экономических и эстетических факторов на формирование облика будущей книги. Полоса набора. Определение понятия, способы построения набора в книгах. Восприятие полос набора на книжном развороте, гигиенические нормы длины строки и формата полосы. Варианты оформления полос набора по ОСТ 29.124-94 и ОСТ 29.33-98.

Поля в книге, журнале, их назначение и размеры. Страница, полоса набора и поля в их взаимоотношении.

Оптический и геометрический центры полос набора. Размеры полей и раскладка в их печатной форме.

2.3. Требования к качеству набора текста.

Интерлиньяж, апроши, кернинг, трекинг, правило приводности строк, выключка, грамотное решение абзацных отступов, переносов, акцентировок и разделений и т.д.

2.4. Композиция отдельных видов текстовых форм.

Виды текстов (основные, дополнительные, справочно-вспомогательные) и их роль в раскрытии содержания произведения; приемы их логического разграничения. Принципы оформления и композиционного построения простых, усложненных, смешанных, титульных, формульных и табличных текстов и удобочитаемость книги. Типографический дизайн как эффективное средство визуальной передачи содержания, идеи произведения.

2.5. Дизайн полос набора, различных по функции в издании.

Разновидности полос набора в зависимости от их назначения и роли в книге. Основной принцип композиции полос в книге и общие требования к качеству их построения. Особенности композиции начальных, концевых и рядовых полос.

Композиция чисто текстовых полос, иллюстрированных, с таблицами, с формулами, с различными видами справочно-вспомогательных элементов. Технические и выразительные возможности цифровой компьютерной верстки книг и журналов.

2.6. Шрифты.

Роль шрифта в раскрытии содержания книги. Основные типологические группы шрифтов. Шрифты рисованные и наборные. Графические элементы различных шрифтов. Гарнитуры наборных шрифтов и разновидностей начертаний в них.

2.7. Классификация шрифтов по их графическим признакам и стандартный ассортимент наборных шрифтов.

Удобочитаемость гарнитур и текста. Кегль шрифта, длина строки и удобочитаемость. Выбор шрифтов для различных типов печатных изданий, шрифтовые и нешрифтовые выделения в тексте. Визуальные и смысловые эффекты совмещения различных гарнитур, начертаний, кеглей и цветов.

2.8. Рубрикация книги и её оформление.

Рубрикация как выражение логического плана книги. Виды рубрик: шрифтовые, немые, с помощью графических элементов, нумерационные и т.д.

Принципы шрифтового оформления рубрик (гарнитуры шрифта, кегли) для выражения их логического значения в произведении.

Раскрытие архитектоники книги композиционными приемами: шмуцтитул, начальная полоса, заголовки шапкой и на спуске, рубрики вразрез текста, форточкой, в подбор, маргиналиями и компендиумом. Принципы их построения и расположения, целесообразность применения в различных типах изданий. Использование изображений и цвета в оформлении рубрик.

2.9. Особенности работы над сложноструктурными изданиями.

Различные виды текстов и иллюстраций в издании. Взаимодействие художественного редактора и литературного редактора в подобном издании. Участие редактора в выпуске книги.

2.10. Типографика в книге.

Стили типографики: *классический* (от Альда Мануция и Яна Чихольда), *модернистский* (от новой типографики до неоконструктивизма), *постмодернистский* (от футуризма до «новой волны»). Место изобразительного начала в книге.

3. Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий.

3.1. Иллюстрации.

Назначение иллюстрации в книге и журнале. Роль иллюстраций в различных типах изданий. Взаимосвязи изображений и текста в книге (журнале): смысловые, функциональные, эмоциональные, композиционные и т.д.

Типы изображений в печатных изданиях: познавательные, художественно-образные, декоративные. Познавательные изображения и их роль в научных, технических и учебных изданиях. Художественно-образные иллюстрации и их главная задача – эмоциональное выражение литературного произведения и его формы. Декоративные изображения, область их применения.

Роль фотографии в иллюстрировании современной литературы.

Классификация иллюстраций: иллюстрации предметные, действия, состояния; отражающие сюжет и раскрывающие подтекст. Виды иллюстраций по творческому методу их создания, по технике

исполнения оригиналов и по способам полиграфического воспроизведения в печати.

Функции цвета в иллюстрированных изданиях: предметно-познавательная, декоративно-колористическая, условно-знаковая, символическая, художественно-образная, эмоциональная.

Композиция иллюстрационных разворотов. Схемы расположения иллюстраций на странице по отношению к тексту (открытая, закрытая, глухая и т.д.). Типы верстки (свободная, типовая, модульная).

3.2. Особенности работы с цифровыми изображениями.

Растровые и векторные изображения. Технические требования к файлам с иллюстрациями. Цветовая модель файла. Разрешение. Форматы файлов, используемые в полиграфии.

3.3. Оформление титульных и внешних элементов книги.

Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов книги. Соотношение утилитарных и эстетических функций в элементах внешнего оформления.

Типы оформления внешних элементов книги: шрифтовой, орнаментально-декоративный, предметно-тематический, символический, сюжетно-тематический.

Титульный лист, его виды, основные композиционные задачи.

Обложка, суперобложка, переплет – их виды, особенности оформления и использования в различных типах изданий.

Проблема создания единого композиционного и художественного целого при оформлении внешних и внутренних элементов изданий.

4. Методика издательской работы. Особенности работы над макетом периодического издания.

4.1. Организация работы над макетом в редакции. Взаимодействие редактора и дизайнера.

Последовательность и содержание основных этапов издательской работы. Социальный заказ, дизайн-концепция издательства, проектное задание, план работы над оформлением издания, процессы допечатной подготовки (обработка текстовых и изобразительных оригиналов для полиграфии), работа над сигнальными и контрольными экземплярами.

Основные звенья издательского и творческого процесса создания книги: анализ содержания и формы литературного произведения, определение потребительских требований к изданию. Замысел оформления как разработка функциональной структуры издания; построение образно-пространственной формы книги средствами графики и полиграфии.

Редактирование издания как звено в процессе издательского формирования книги. Задачи художественного и литературного редакторов: определение общей идеи дизайна книги, руководство издательским циклом её разработки, редактирование изобразительных оригиналов, контакты с художниками и полиграфистами в процессе работы.

Макетирование изданий, его сущность, разновидности форм, условия их применения, приемы исполнения.

4.2. Методика оформительской работы при издании журналов, газет.

Последовательность и содержание основных этапов издательской работы. Социальный заказ, дизайн-концепция издательства, проектное задание, план работы над оформлением периодического издания, работа над сигнальными и контрольными экземплярами.

Особенности проектирования периодических изданий. Подход к подаче иллюстративного и текстового материала. Инфографика.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

Типы изданий. Читательская аудитория. Классификация литературы по целевому назначению, читательской аудитории и другим аспектами. Виды литературы и типизация оформления книг. Типы текстов. Виды изданий. Типология читателей.
Особенности книжной и журнальной композиции. Выявление понятий «композиция книги», Понятие «архитектоника» книги на примере конкретных изданий. Выявление элементов композиционного комплекса на примере конкретных изданий. Анализ художественного оформления изданий с т.з.цельности и единства принципов композиционных построений в книге и журнале.
Формат издания и полосы набора. Определение формата издания. Два эскизных чертежа стандартных вариантов полосы набора книг для взрослых и детей и варианта по канону Виллара. Определение и оценка формата издания, размеров полей и полосы набора на примере конкретного издания.
Требования к качеству набора текста. Эстетические и санитарно-гигиенические требования к качеству набора и верстки текста (гарнитура и кегль шрифта, длина строки, интерлиньяж, апроши, выключка, переносы, абзацные отступы и др.).

Композиция отдельных видов текстовых форм. Типографический дизайн прозаического, поэтического и справочно-вспомогательного текстов.
Дизайн полос набора, различных по функции в издании. Разновидности полос набора в зависимости от их назначения и роли в книге. Основной принцип композиции полос в книге и общие требования к качеству их построения. Особенности композиции начальных, концевых и рядовых полос.
Шрифты. Анатомия знаков шрифта.
Классификация шрифтов по их графическим признакам. Основные принципы классификации шрифтов, выбора гарнитуры, сочетания различных гарнитур в одном издании.
Рубрикация книги и её оформление. Виды рубрик: шрифтовые, немые, с помощью графических элементов, нумерационные и т.д. Принципы шрифтового оформления рубрик (гарнитуры шрифта, кегли) для выражения их логического значения в произведении.
Особенности работы над сложноструктурными изданиями. Ксерокопия четырех разворотов книги, включающих основные, дополнительные, справочно-вспомогательные тексты и какие-либо виды рубрикации. Пояснительная записка с перечнем, объяснением и оценкой примененных элементов оформления (формат, размеры полей, гарнитуры и кегли шрифтов, интерлиньяж, система рубрикации и т.д.).
Типографика в книге. Просмотр, обсуждение и анализ примеров, выполненных в различных стилях типографики. Рассмотрение на конкретных примерах стилистических особенностей классической, модернистской и постмодернисткой типографики.
Типы иллюстраций по функциям. Способы заверстки иллюстраций. Ксерокопии четырёх иллюстрированных разворотов. Пояснительная записка с определением и оценкой семантики иллюстраций, типов и схем их верстки.
Особенности работы с цифровыми изображениями. Растровые и векторные изображения. Технические требования к файлам с иллюстрациями. Цветовая модель файла. Разрешение. Форматы файлов, используемые в полиграфии.
Оформление титульных и внешних элементов книги. Стандартная классификация переплётов и обложек, целесообразность их применения в различных видах книжной продукции.
Организация работы над макетом в редакции. Взаимодействие редактора и дизайнера. Основные звенья (этапы) редакционно-издательской подготовки оригинал-макета книжного издания. Руководящая и координирующая роль редактора в этом процессе.
Методика оформительской работы при издании журналов, газет. Варианты макетирования книги. Основания выбора того или иного варианта.

3.5 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Не предусмотрена

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. ГОСТ Р 7.0.60–2020. Издания. Основные виды. Термины и определения;
2. ГОСТ Р 7.0.3–2006. Издания. Основные элементы. Термины и определения.
3. ГОСТ Р 7.0.83–2013. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения;

4.2 Основная литература

Томилин, А. С. Основы типографики : учебное пособие / А. С. Томилин. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. — 64 с. — ISBN 978-5-906822-34-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/50672.html (дата обращения: 27.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Водчиц, С. С. Книжный дизайн: теория пропорций : учебное пособие / С. С. Водчиц. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2011. — 592 с. — ISBN 978-5-7038-3395-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94805.html (дата обращения: 27.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Клещев, О. И. Типографика и основы полиграфии : учебное пособие / О. И. Клещев. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. — 126 с. — ISBN 978-5-904440-34-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/136382 (дата обращения: 27.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Структура в дизайне печатной книги. Модульная сетка : учебное пособие / составитель О. В. Позднякова. — Воронеж : ВГУ, 2011. — 20 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/357587 (дата обращения: 27.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.3 Дополнительная литература

Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66376.html (дата обращения: 21.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Проектирование в графическом дизайне : сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)» / составители И. В. Пашкова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2011. — 56 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/22066.html (дата обращения: 27.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.4 Электронные образовательные ресурсы

На платформе системы дистанционного обучения Московского Политеха имеется одноимённый поддерживающий курс, доступный по ссылке: https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=1681

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Графический пакет Adobe Creative Cloud (актуальные версии), включающий программы:

— Adobe InDesign
— Adobe Photoshop
— Adobe Illustrator
— Adobe Acrobat

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com
2. Образовательная платформа «Юрайт» https://urait.ru
3. Электронно-библиотечная система IPR SMART https://www.iprbookshop.ru

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3319. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, Интерактивная мультимедийная панель/мультимедийный проектор

Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3320. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, Интерактивная мультимедийная панель/мультимедийный проектор

Компьютерная аудитория кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3326. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, Интерактивная мультимедийная панель/мультимедийный проектор

Компьютерная аудитория кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3327. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, Интерактивная мультимедийная панель/мультимедийный проектор

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

При изучении дисциплины «Дизайн книги» систематически применяется наглядный материал в виде книжных изданий и их электронных версий.

Практические занятия проводятся в основном в форме коллективных обсуждений с демонстрацией и анализом конкретных примеров дизайна изданий. Для текущего контроля усвоения материала проводится блиц-опрос в письменной форме по лекционному материалу.

В качестве оценочного средства текущего контроля за успеваемостью запланирован коллоквиум по основным профессиональным терминам.

Основной формой итогового контроля образовательных результатов по всему курсу дисциплины предусматривается зачёт в форме письменного анализа дизайна издания с иллюстрированием формулируемых студентом суждений и выводов. Общий объем иллюстрированного реферата – 8-16 страниц формата А4.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к выполнению лабораторных работ, изучение онлайн-курса

Для успешного освоения дисциплины в течение семестра целесообразен постоянный контроль текущей успеваемости обучающихся:

1. По практическим занятиям предполагается:

* домашняя подготовка к занятиям и предварительный опрос.

* самостоятельное изучение некоторых разделов изучаемой дисциплины и подготовка к практическим занятиям.

2. Подготовка к коллоквиуму, в результате которого определяется усвоение теоретической части разделов изучаемой дисциплины.

3. Выполнение практических работ.

4. Учёт посещаемости лекций.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы обучающихся, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

— прохождение промежуточных и итоговых тестирований электронных обучающих ресурсов (далее - онлайн-курсов) в системе дистанционного образования университета;

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Форма промежуточной аттестации: зачет

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий.

Формой отчета являются:

— результаты итогового теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;

— результаты оценки выполненных в онлайн-курсе раздела дисциплины заданий

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «**Дизайн книги**» проводится методом балльно-рейтинговой системы: за счет сложения баллов-оценок:

— за прохождение итогового теста в рамках онлайн-курса

— за выполнение текущих заданий в рамках онлайн-курса – размещение отчетов о выполненных лабораторных работах

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих баллов:

Источник баллов	**Балл**
Результаты итогового теста в рамках онлайн-курса	до 50
Выполнение текущих заданий в рамках онлайн-курса	до 50

Для получения оценки Зачтено, обучающийся должен набрать максимальный суммарный балл не менее 60.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

№ ОС	**Наименование оценочного средства**	**Краткая характеристика оценочного средства**	**Пример оценочного средства**
1	Практические задания	Средство, позволяющее оценить уровень освоения практических знаний, умений и навыков обучающегося, приобретенных им во время подготовки, проведения и обработки данных лабораторной работы	Провести сравнительный анализ художественно-технического оформления издания

7.3.2. Промежуточная аттестация

№ ОС	**Наименование оценочного средства**	**Краткая характеристика оценочного средства**	**Представление оценочного средства в ФОС**

3	Итоговый тест онлайн-курса	Средство, позволяющее оценить уровень освоения теоретических знаний обучающегося, полученный им в процессе самостоятельного изучения теоретического материала	Вопросы теста (примеры): Какие гарнитуры используются в издании, чем это можно обосновать? Гарнитура, кегль и интерлиньяж шрифта основного текста. Гарнитура, кегли и интерлиньяжи шрифтов дополнительных и справочно-вспомогательных текстов. Шрифтовые и нешрифтовые выделения в тексте (цвет, плашки, специальные символы, втяжки и пр.).