Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 09.11.2023 14:56:32
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ/

Институт графики и искусства книги имени В.А. Фаворского

УТВЕРЖДАЮ

Директор

/Биричев С.Ю./
«27» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент в мультимедиа»

Направление подготовки

54.03.01 «Дизайн»

Образовательная программа

«Графический дизайн мультимедиа»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Москва, 2022

1. Область применения и нормативные ссылки

Область применения и нормативные ссылки
Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.
Программа разработана в 2023 году в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденным приказом МОН РФ от «13» августа 2020 г. № 1015
- Образовательной программой высшего профессионального образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (профиль подготовки — «Графический дизайн и мультимедиа»)
- Учебным планом университета по направлению 54.03.01 «Дизайн» профиль подготовки — «Графический дизайн и мультимедиа»

Год начала подготовки: 2022.

Цели и задачи дисциплины:

Целями дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса» является формирование теоретических и методических знаний в области анализа, оценки, обоснования возможных путей и способов организации малого бизнеса в условиях конкурентного рынка; ознакомление с этапами организации малого бизнеса, проблемами современного малого предпринимательства; особенностями его конкурентной, экономико-правовой, финансовой и социально-культурной среды; с моделями и способами ведения бизнеса.
Частные цели освоение современных методов организации предприятия малого бизнеса.
Основной задачей изучения дисциплины является овладение методами:

- оценки внешней среды;
- оценки собственных возможностей и способностей ведения предпринимательской деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-10	Способность	**Знать:**

	принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	• экономические основы функционирования малого бизнеса **Уметь:** • обоснованно выбирать форму осуществления предпринимательской деятельности;

3. Место дисциплины в структуре ООП

Настоящая дисциплина относится к дисциплинам по выбору.
Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах

- Б1.В.ОД.10 Экономика
- Б1.В.ОД.2 Авторское право

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:
- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час/ зач.ед.	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	3	6	72/ 2,00	28	18	10	-	44	-	За
Очно-заочная	3	6	72/ 2,00	18	10	8	-	54	-	За

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план дисциплины

№	Наименование тем (разделов)	Всего часов	Контактная работа, часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	

	Очная форма					
1.	**Тема 1.** Предпринимательство как особая форма экономической активности	6	2	-	1	9
2.	**Тема 2.** Типология предпринимательства	8	2	-	2	9
3.	**Тема 3.** Условия осуществления предпринимательской деятельности	6	1	-	1	4
4.	**Тема 4.** Субъекты предпринимательской деятельности	8	2	-	2	9
5.	**Тема 5.** Объект предпринимательской деятельности	6	1	-	1	5
6.	**Тема 6.** Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей	10	2	-	2	6
7.	**Тема 7.** Предпринимательство – возможные формы партнерских связей	6	1	-	1	4
8.	**Тема 8.** Организационно-правовые формы предпринимательства	8	2	-	2	4
9.	**Тема 9.** Договор о предпринимательской деятельности	6	1	-	2	9
10.	**Тема 10.** Учреждение предприятия	8	2	-	2	5
12	**Зачет**	**30**		**-**	**-**	**-**
13	**Итого**	**72**	**16**	**-**	**16**	**76**

	Очно-заочная форма					
14	**Тема 1.** Предпринимательство как особая форма экономической активности	7	1	-	1	5
15	**Тема 2.** Типология предпринимательства	7	1	-	1	5
16	**Тема 3.** Условия осуществления предпринимательской деятельности	7	1	-	1	5
17	**Тема 4.** Субъекты предпринимательской деятельности	7	1	-	1	5
18	**Тема 5.** Объект предпринимательской деятельности	7	1	-	1	5
19	**Тема 6.** Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей	9	1	-	1	7
20	**Тема 7.** Предпринимательство – возможные формы партнерских связей	7	1	-	1	5
21	**Тема 8.** Организационно-правовые формы предпринимательства	7	1	-	1	5
22	**Тема 9.** Договор о предпринимательской деятельности	7	1	-	1	5
23	**Тема 10.** Учреждение предприятия	7	1	-	1	5
2	**Зачет**	**20**	**-**	**-**	**-**	**-**

5						
26	**Итого**	**72**	**10**		**10**	**52**

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Предпринимательство как особая форма экономической активности
Возникновение предпринимательства. Цели, задачи и содержание предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Процесс принятия предпринимательского решения. Прибыль, норма прибыли. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Риск в деятельности предпринимателя.

Тема 2. Типология предпринимательства
Основные типы предпринимательской деятельности. Формы производственной предпринимательской деятельности. Посредническая предпринимательская деятельность. Аукционная форма торговли. Биржевое посредничество. Предпринимательство в финансовой сфере.

Тема 3. Условия осуществления предпринимательской деятельности
Предпринимательская идея и ее выбор. Выбор технологии производства. Средства производства как форма использования избранной технологии. Предпринимательский капитал. Способы его формирования.

Тема 4. Субъекты предпринимательской деятельности
Предприниматель: его личные качества. Партнер как субъект предпринимательского процесса. Роль потребителя в процессе предпринимательской активности. Наемный работник как участник предпринимательского процесса. Государство как субъект предпринимательской активности.

Тема 5. Объект предпринимательской деятельности
Понятие о товаре как объекте предпринимательской деятельности. Цена товара и издержки производства. Жизненный цикл товара. Маркетинг в предпринимательстве. Управление качеством.

Тема 6. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей

Содержание и техника работы по накоплению и анализу идей. Основные экономические и технико-экономические показатели, влияющие на отбор идей. Форма и содержание бизнес-плана.

Тема 7. Предпринимательство – возможные формы партнерских связей

Схема предпринимательских действий по реализации проекта. Понятие о сделке. Основные направления сотрудничества партнеров. Формы сотрудничества в сфере производства. Формы сотрудничества в сфере товарообмена. Формы сделок в сфере торговли. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.

Тема 8. Организационно-правовые формы предпринимательства

Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Индивидуальные предприятия и товарищества. Акционерные общества. Формы объединений предпринимателей.

Тема 9. Договор о предпринимательской деятельности

Понятие о предпринимательском договоре. Учредительный договор. Классификация договоров. Подготовка предпринимателя к заключению договора. Оферта как форма заключения договора. Формулирование предпринимателем условий договора.

Тема 10. Учреждение предприятия

Выбор целей. Учреждение собственного предприятия. Участие в соучреждении нового предприятия. Покупка предприятия. Выкуп партнерской доли. Наследование. Порядок регистрации предпринимательской деятельности. Налогообложение предпринимательской деятельности

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, практиками

Отсутствуют

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. занятия	Лаб. Занятия	Семинары	СРС	Всего час.
1.	**Тема 1.** Предпринимательство как особая форма экономической активности	1	1	-	-	4	6
2.	**Тема 2.** Типология предпринимательства	2	2	-	-	4	8
3.	**Тема 3.** Условия осуществления предпринимательской деятельности	1	1	-	-	4	6
4.	**Тема 4.** Субъекты предпринимательской деятельности	2	2	-	-	4	8
5.	**Тема 5.** Объект предпринимательской	1	1	-	-	4	6

	деятельности						
6.	**Тема 6.** Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей	2	2	-	-	6	10
7.	**Тема 7.** Предпринимательство – возможные формы партнерских связей	1	1	-		4	6
8.	**Тема 8.** Организационно-правовые формы предпринимательства	2	2	-		4	8
9.	**Тема 9.** Договор о предпринимательской деятельности	1	1	-		4	6
10.	**Тема 10.** Учреждение предприятия	2	2	-		4	8
	Всего	15	15	-	-	30	72

5.4. Лабораторный практикум не предусмотрен

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудо-емкость (час.)
1.			
2.			
…			

5.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	**Тема 1**	Предпринимательство как особая форма экономической активности	1
2.	**Тема 2**	Типология предпринимательства	2
3.	**Тема 3**	Условия осуществления предпринимательской деятельности	1
4.	**Тема 4**	Субъекты предпринимательской деятельности	2
5.	**Тема 5**	Объект предпринимательской деятельности	1
6.	**Тема 6**	Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и	2

		реализации предпринимательских идей	
7.	Тема 7	Предпринимательство – возможные формы партнерских связей	1
8.	**Тема 8**	Организационно-правовые формы предпринимательства	2
9.	**Тема 9**	Договор о предпринимательской деятельности	1
10.	**Тема 10**	Учреждение предприятия	2
	Всего		15

5.6. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

5.7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Методические указания по выполнению самостоятельной работы
1.	1	изучение материала по учебной литературе, подготовка реферата, решение задач
2.	2	изучение материала по учебной литературе, подготовка реферата
3.	3	выполнение домашних заданий преподавателя, подготовка реферата
4.	4	изучение материала по учебной литературе, подготовка реферата
5.	5	изучение материала по учебной литературе, подготовка реферата
6.	6	изучение материала по учебной литературе, ответы на контрольные вопросы
7.	7	выполнение домашних заданий преподавателя
8.	8	изучение материала по учебной литературе
9.	9	изучение материала по учебной литературе
10.	10	изучение материала по учебной литературе

Перечень и содержание **домашних заданий** готовится преподавателем с учетом численности и состава учебной группы.

Тема **реферата** выбирается студентом самостоятельно, в соответствии с приведенным списком. Защита рефератов происходит в публичной форме и осуществляется по решению преподавателя на соответствующем практическом занятии.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем, ведущим данную дисциплину, и учитываются при допуске студента к зачету.

Примерные темы рефератов

1. Малый бизнес: тенденции становления, специфика функционирования, особенности инноваций
2. Современные механизмы купли и продажи бизнеса
3. Венчурные предприятия в России: сегодня и завтра
4. Механизм взаимодействия государства и предпринимательства (малый и средний бизнес)
5. Организационная стадия создания малого предприятия
6. Особенности управления малыми предприятиями
7. Риски в предпринимательской деятельности
8. Сущность предпринимательства
9. Условия развития предпринимательства
10. Виды предпринимательской деятельности
11. Объекты и субъекты предпринимательства
12. Участники и функции предпринимательства
13. Классификация предпринимательства
14. Этапы процесса принятия предпринимательского решения
15. Сущность хозяйственных товариществ и обществ
16. Отличительные признаки хозяйственных товариществ и обществ
17. Налогообложение предпринимательской деятельности
18. Бизнес-план: сущность, назначение и содержание
19. Товарообменные операции
20. Лизинг – сущность и значение в предпринимательской деятельности
21. Предпринимательская деятельность в сфере производства
22. Предпринимательская деятельность в торговле
23. Виды посредников
24. Предпринимательство в финансовой сфере
25. Франчайзинг: сущность и роль в предпринимательской деятельности
25. Основные экономические и технико – экономические показатели, влияющие на отбор идей
26. Психология и этика предпринимательской деятельности
27. Роль маркетинга в организации предпринимательской деятельности
28. Анализ слагаемых успеха предпринимательской деятельности
29. история возникновения предпринимательства
30. Конкуренция и предпринимательский риск

6. Технологическая карта

При разработке рабочей программы дисциплины заполняется технологическая карта учебной дисциплины: совокупность аудиторной и внеаудиторной нагрузки студентов, график проведения контрольных точек (с точностью до дня), формы контроля знаний и диапазоны оценки по контрольным точкам. В таблице представлен примерный вид технологической карты дисциплины.

	№	Форма контроля	Зачётный минимум	Зачетный максимум	График контроля
Аудиторная активность	1	Посещение (отмечается каждое занятие по шкале «Да/Нет»)	3	5	в дни лекционных занятий
	2	Активность на практических и лабораторных занятиях (отмечается каждое занятие по шкале «Неудовлетворительно/ Удовлетворительно/Хорошо/ Отлично»)	8	15	в дни практических занятий
СРС	1	Тест 1	11	20	*Последняя* неделя сентября
	2	Тест 2	11	20	*Третья* неделя октября
	3	Тест 3	11	20	*Вторая* неделя ноября
	4	Тест 4	11	20	*Вторая* неделя декабря
Итого:			55	100	

При разработке технологической карты кафедра заполняет дни лекционных, практических и лабораторных занятий (за эти дни студент сможет набрать 20 баллов) и расставляет диапазон минимально необходимых и максимальных баллов для каждой контрольной точки из расчёта — максимум 80 баллов за составляющую СРС. Конкретное закрепление количества набираемых баллов за определёнными темами и видами работ зависит от особенностей содержания и структуры дисциплины, **от количества запланированных на неё аудиторных часов и часов на самостоятельную работу**, от содержательной значимости отдельных тем и отдельных видов работ для освоения дисциплины.

20 баллов в технологической карте закрепляется за контролем аудиторной активности студентов: 5 баллов – контроль посещения лекционных занятий; 15 баллов – активность на практических занятиях.

Во время лекционных занятий преподаватель отмечает посещаемость по шкале «Да/Нет». В зависимости от количества лекционных занятий, каждое посещённое занятие соответствует определённому количеству баллов, которые в сумме дают 5 баллов.

Например, при 10 лекционных занятиях в семестре каждое посещённое занятие будет приносить студенту 0,5 баллов.

Во время практических и лабораторных занятий преподаватель оценивает активность студента по шкале «Неудовлетворительно/Удовлетворительно/Хорошо/Отлично». Каждая оценка соответствует определённому количеству баллов, в зависимости от количества практических и лабораторных занятий – n. Максимально возможное количество баллов за активность на практических и лабораторных занятиях – 15 баллов. Оценка «Неудовлетворительно» соответствует 0 баллам (как и отсутствие студента на занятиях); оценка «Отлично» — (15 / n) баллов.

Например, при 5 практических занятиях в семестр оценка «Неудовлетворительно» будет приносить студенту 0 баллов, оценка «Отлично» – 3 балла.

Итоговый контроль по дисциплине в сумму 100 баллов не вносится. Итоговый контроль оценивается отдельно по 100-балльной системе. При этом, кафедра указывает в технологической карте дисциплины соотношение между весом семестровых баллов и баллов экзамена. Принимается 50% на 50%. При таком соотношении итоговый балл по дисциплине рассчитывается как *0,5* (семестровые баллы) + 0,5 * (баллы экзамена)*.

*Например, если студент набрал 60 баллов за семестр и 90 баллов за экзамен, то его итоговый балл будет равняться 0,5 * 60 + 0,5 * 90 = 75 баллов, что соответствует оценке «хорошо». То есть даже при, казалось бы, отличном выступлении студента на экзамене, его семестровые баллы не позволяют поставить ему отличную итоговую оценку.*

Итоговая оценка определяется по шкале (стандарт ECTS – европейская система накопления и перевода кредитов):

- 85 баллов и выше – «отлично»;
- меньше 85 баллов – «хорошо»;
- меньше 70 баллов – «удовлетворительно»;
- меньше 55 баллов – «неудовлетворительно».

Все расчёты баллов и рейтингов проводятся автоматически в информационной системе «Матрица». Ввод первичных данных по успеваемости студентов осуществляется преподавателем (сотрудником) кафедры:

1. Данных о посещении лекций.
2. Данных об активности студентов на практических и лабораторных занятиях.
3. Баллов, полученных студентами на контрольных точках.
4. Баллов, полученных студентами на итоговом контроле.

Ввод данных осуществляется в информационной системе «Матрица» через личный кабинет преподавателя, прошедшего регистрацию в «Матрице» и получившего индивидуальный логин и пароль.

7. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине представлен в Приложении 1 к рабочей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

8.1. Основная литература

1.Гражданский кодекс Российской Федерации// Консультант плюс
2.Налоговый кодекс Российской Федерации//Консультант плюс
3.Трудовой кодекс Российской Федерации// Консультант плюс
4.Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (в ред. от 30.11.2011 г.) // Консультант плюс
5.Федеральный закон от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. 28.12.2013 № 209-ФЗ) // Консультант плюс
6.Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-фз "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (в ред. от 21.12.2013) // Консультант плюс
7. Лапуста М.Г. Предпринимательство:учебник. М.: ИНФРА-М, 2012
8. Лунева А.М. Предпринимательство и бизнес:учебник. М.: ИНФРА-М, 2013

8.2. Дополнительная литература

1. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. Уч. пос. М.:ИНФРА-М, 2014
2. Тактаров Г.А. Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски.Уч. пос. М.: Кнорус, 2013
3. Рудольф К. , Хачатурян А. Малый бизнес: как не ошибиться в выборе пути про открытии собственного дела. Методические рекомендации по созданию малого предприятия. М.: Либроком, 2012

8.3. Программное обеспечение

Комплект тестов по дисциплине

Комплект слайдов по дисциплине

8.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. СПС «Консультант Плюс»

8.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Правовой сайт- www.consultantplus.ru
2. Правовой сайт- www.garant.ru

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Лекционная аудитория, оснащенная проектором для демонстрации слайдов, экраном и звуковым комплексом (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Михалковская, д.7; ауд. 3413);
2. Лекционные аудитории, оснащенные экраном (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Михалковская, д.7; ауд. 3410, 3407, 3310, 3311);
3. Переносной проектор для демонстрации слайдов при чтении лекций (BENQ);
4. Ноутбук для демонстрации слайдов при чтении лекций (существующие альтернативы: ASUS, ACER, HP)
5. Аудитории для проведения практических занятий (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Михалковская, д.7; ауд. 3315а, 3306, 3308, 3406);
6. Компьютерные классы для проведения тестирования по дисциплине, подготовки курсовых работ, работы со справочно-правовой системой «КонсультантПлюс» (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Михалковская, д.7; ауд. 3319 (12 компьютеров), 3320 (12 компьютеров), 3327 (12 компьютеров), 3326 (6 компьютеров)).

10. Образовательные технологии

При изучении дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса» используются следующие формы и методы обучения**:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, проблемные дискуссии, рефераты.

В процессе преподавания дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса» преподаватель использует как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции, практические занятия), так и активные методы обучения (различные виды кейсов, практических ситуаций).

При проведении лекционных занятий по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса» преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости — с привлечением полезных Интернет-ресурсов.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

11.1. Методические рекомендации преподавателю

При проведении лекций преподаватель:

1) формулирует тему и цель занятия;

2) излагает основные теоретические положения;

3) с помощью мультимедийного оборудования и/или под запись дает определения основных понятий, расчетные формулы;

4) проводит примеры из отечественного и зарубежного опыта;

5) в конце занятия дает вопросы для самостоятельного изучения.

При проведении практических занятий преподаватель:

1) формулирует тему и цель занятия;

2) предлагает студентам ответить на вопросы, вынесенные на семинар;

3) организует дискуссию по наиболее сложным вопросам;

4) предлагает студентам провести обобщение изученного материала.

В случае проведения аудиторных занятий (как лекций, так и семинаров) с использованием активных методов обучения (кейсов, игрового проектирования и др.) преподаватель:

1) предлагает студентам разделиться на группы;

2) предлагает обсудить сформулированные им проблемы (практического занятия), раскрывая актуальность проблемы и ее суть, причины, ее вызывающие, последствия и пути решения;

3) организует межгрупповую дискуссию;

4) проводит обобщение с оценкой результатов работы студентов в группах и полученных основных выводов и рекомендаций по решению поставленных проблем.

Для оценки полученных знаний и освоения учебного материала по каждому разделу и в целом по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса» преподаватель использует формы текущего, промежуточного и итогового контроля знаний обучаемых.

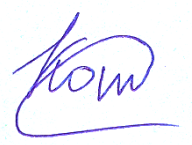
11.2. Методические указания студентам

При подготовке к аудиторным занятиям, непосредственно в ходе проведения лекций, семинаров и практических занятий, а также в ходе

самостоятельной работы студенты могут пользоваться учебной литературой (согласно утвержденному перечню основной и дополнительной литературы по данному курсу), учебно-методическими материалами (включая данную учебную программу), методическими указаниями Института по выполнению курсовых и контрольных работ, положением Института по проведению экзаменов и зачетов, а также учебно-методическими материалами и рекомендациями.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн мультимедиа».

Разработчик(и):

Ст. преподаватель кафедры «Менеджмент»  /И.С. Кошель/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Менеджмент»,
к.э.н., доцент  /Е.Э. Аленина/

Приложение 1
к рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Специальность: 54.03.01 "Дизайн"

Форма обучения: очная, очно-заочная

Кафедра:

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Основы предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса»

Составитель: **к.э.н., доц. Белоусова Н.М.**

Москва, 2022 год

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
УК-10	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**Промежуточный контроль:** зачет **Текущий контроль**: опрос на практических занятиях; контрольная работа; тестирование	1, 3,4,5,6,7

2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Критерии оценки ответа на зачете (формирование компетенций УК-10)

зачет: обучающийся демонстрирует достаточные знания экономических основ малого бизнеса, правовых и нормативных актов в сфере малого бизнеса, методов командной работы.

Обучающийся:

- Умеет обоснованно выбирать организационно-правовую форму ведения предпринимательской деятельности
- на удовлетворительном уровне владеет навыками поиска нормативных документов, отвечающих конкретному случаю;
- на удовлетворительном уровне владеет навыками оценки социальных и правовых условий осуществления предпринимательской деятельности;
- на удовлетворительном уровне владеет навыками работы в команде.

не зачет: обучающийся демонстрирует недостаточные знания экономических основ малого бизнеса, правовых и нормативных актов в сфере малого бизнеса, методов командной работы.

Обучающийся:

- не умеет обоснованно выбирать организационно-правовую форму ведения предпринимательской деятельности не владеет на удовлетворительном уровне навыками поиска нормативных документов, отвечающих конкретному случаю;
- не владеет на удовлетворительном уровне навыками оценки социальных и правовых условий осуществления предпринимательской деятельности;
- не владеет на удовлетворительном уровне навыками работы в команде.

2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях (формирование компетенций УК-10)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

2.3 Критерии оценки контрольной работы (формирование компетенций УК-10)

«5» (отлично): все задания контрольной работы выполнены без ошибок в течение отведенного на работу времени; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки.

«4» (хорошо): задания контрольной работы выполнены с незначительными замечаниями в полном объеме либо отсутствует решение одного задания; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; отсутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

«3» (удовлетворительно): задания контрольной работы имеют значительные замечания; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения; присутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

«2» (неудовлетворительно): задания в контрольной работе выполнены не полностью или неправильно; отсутствуют или сделаны неправильно выводы и обобщения; присутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

2.4. Критерии оценки тестирования (формирование компетенций УК-10)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов компьютерного тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

Стандартный регламент тестирования включает:

– количество вопросов – 60;

– продолжительность тестирования – 60 минут;

– генерация теста из БТЗ – методом случайной выборки;

– режим контроля – жесткий (отсутствие возможности тестируемым увидеть результат ответа на вопрос теста в процессе тестирования).

2.6. Итоговые показатели балльной оценки сформированности компетенций по дисциплине в разрезе дескрипторов «знать/ уметь/ владеть»:

ОК-3 – Способность использования основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
Показатель	**Критерии оценивания**	
	Не зачет	**зачет**
Знать: экономические основы функционирования малого бизнеса	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знания экономических основ функционирования малого бизнеса	Обучающийся демонстрирует достаточное знание экономических основ функционирования малого бизнеса. Допускаются незначительные ошибки.
Уметь: обоснованно выбирать форму осуществления предпринимательской деятельности;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно обоснованно выбирать форму осуществления предпринимательской деятельности	Обучающийся в достаточной степени демонструет умение выбирать форму осуществления предпринимательской деятельности.

3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего и промежуточного контроля по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора компетенций, предусмотренных ОП по дисциплине.

Тематика заданий текущего контроля

Примеры контрольных заданий

Задание 1.
Заполните таблицу.

Факторы, стимулирующие развитие малого бизнеса

Преимущества	Пояснения

Заполните таблицу.

Негативные факторы, влияющие на развитие малого бизнеса

Ситуации	Пояснения

Задание 2.

В вашем распоряжении 100 млн. долл. США, которые вы хотите вложить в зарубежный банк. Различные банки предлагают различный процент доходов, и в каждой стране своя система налогов на доходы. Украинские банки обещают 100% дохода при 30% налогообложения, российские соответственно 80 и 25%, турецкие 20 и 20%, французские 8 и 25%, швейцарские 6 и 25%, нидерландские 2 и 30%. Определить самое выгодное вложение.

Задание 3.

Если в совершении сделки между покупателем и продавцом имеется три и более посредников, то какие нежелательные осложнения могут возникнуть при этом по сравнению с классическим вариантом: продавец – посредник – покупатель?

Задание 4.

Определить цену лицензии при заключении лицензионного соглашения сроком на 5 лет. По условию доля лицензиара в прибыли лицензиата – 12%.

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Количество продукции, шт.	300	500	600	700	800
Цена 1 единицы, ден. Ед.	39	37	36	36	35
Себестоимость единицы, ден. Ед.	14	14	14	14	14
Выручка от продаж, ден. ед					
Себестоимость, ден. Ед.					
Прибыль, ден.					

Ед.					
Доля лицензиара в прибыли					

Задание 7.

Акция номинальной стоимостью 50 долл. приобретена по курсу 250 долл., дивиденд составляет 10 долл. за год. Определите годовой доход.

Задание 8.

Номинальная стоимость акции 100 долл. ежегодно приносит доход в размере 12 долл., а уровень ссудного процента равен 4. Определите курс акции.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов к зачету по всему курсу

1. Сущность, цели, задачи, содержание предпринимательской деятельности
2. История возникновения предпринимательства
3. Этапы развития теории предпринимательской деятельности
4. Предпринимательство как особая форма экономической активности
5. Предпринимательская среда и факторы, необходимые для создания предпринимательской среды
6. Процесс принятия предпринимательского решения
7. Права предпринимателей
8. Обязанности предпринимателей
9. Гарантии государства в области предпринимательской деятельности
10. Характеристика запрещенных видов предпринимательской деятельности
11. Предпринимательские расчеты
12. Этапы предпринимательской деятельности
13. Логика предпринимательской деятельности
14. Типология предпринимательства: два типа профессиональной деятельности
15. Формы производственной предпринимательской деятельности
16. Посредническая предпринимательская деятельность
17. Преимущества посреднической предпринимательской деятельности
18. Содержание и техника работы по накоплению и анализу идей
19. Основные экономические и технико-экономические показатели, влияющие на отбор идей
20. Варианты разработки проектов реализации предпринимательской идеи
21. Форма и содержание бизнес-плана
22. Характеристика бизнес-плана в целом
23. Характеристика маркетингового плана
24. Характеристика финансового плана

25. Предпринимательство: возможные формы партнерских связей
26. Понятие о сделке и ее характеристика
27. Основные направления сотрудничества партнеров
28. Формы сотрудничества в сфере производства: совместное предпринимательство
29. Производственная кооперация
30. Лизинг: понятие, виды, условия лизингового соглашения
31. Франчайзинг – форма партнерских связей и делового сотрудничества
32. Проектное финансирование
33. Лицензирование
34. Концессия
35. Формы сотрудничества в сфере товарообмена: бартерная сделка, встречная поставка, коммерческая триангуляция
36. Формы сделок в сфере торговли
37. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений: факторинг
38. Коммерческий трансферт
39. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
40. Предприятия как хозяйственный субъект
41. Факторы, воздействующие на принятие решений о выборе организационно-правовой формы предприятия
42. Индивидуальные предприятия и товарищества
43. Корпорации (акционерные общества)
44. Формы объединения самостоятельных предпринимателей
45. Общее понятие о предпринимательском договоре
46. Классификация договоров
47. Подготовка предпринимателя к заключению договора
48. Оферта как форма заключения договора
49. Формулирование предпринимателем условий договора
50. «Предмет договора», «количество товара», «качество товара»
51. Цена товара и ее определение
52. Форма платежа и ее характеристика
53. Срок поставки товара и его характеристика
54. Форс-мажор и его характеристика
55. Штрафные санкции и порядок их применения

Примеры заданий промежуточного /итогового контроля

Выберите правильный ответ

1. Концепция бизнеса – это

А) идеология формирования и развития предприятия

Б) условия внешнеторговой сделки

В) организационно-правовая форма предпринимательской деятельности

Г) стратегия ценообразования

2. Холдинги – это

А) разновидность акционерной компании или корпорации

Б) вид страхового обеспечения
В) наименование расчетных операций
Г) вид производных ценных бумаг
3. Консорциумы – это
А) объединения государств
Б) временные союзы хозяйственно обособленных предприятий
В) постоянные союзы хозяйственно обособленных предприятий
Г) название страховых операций
4. Предпринимательство – это
А) искусство ведения деловой активности
Б)мыслительный процесс
В)умение организовать собственный бизнес
Г) все ответы правильные
5.Франчайзинг – это
А) вид внешнеторговой сделки
Б) аренда основных средств
В) способ ведения бизнеса
Г) право на пользование фирменным знаком другой фирмы на основе договора
6. Принципал – это
А) производитель товаров
Б) покупатель товаров
В) лицо, в интересах и от имени которого действует агент
Г) лицо, в интересах и от имени которого действует дистрибьютор
7. Жизненный цикл товара означает
А) способ выведения товара на рынок
Б) определенный период времени, в течение которого
В) заполнение рынка определенными товарами
Г) определенный период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью и обеспечивает достижение цели предпринимателя
8. Главным разделом бизнес-плана является
А) рекламный набросок
Б) резюме
В) набор целей
Г) маркетинговый план
9. Оферта – это
А) вид банковской операции
Б) вид ценной бумаги
В) проект договора, подписанный одной стороной
Г) согласие заключить договор
10. Аукционарор – это
А) собственник товара
Б) продавец товара
В) тот, кто проводит аукцион
Г) потенциальный покупатель