Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 31.10.2023 14:50:14
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
издательского дела и журналистики

_____ Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

Направление подготовки /специальность
42.03.03 Издательское дело

Профиль
Книгоиздательское дело

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва, 2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.03.03 Издательское дело, изучающих дисциплину «Креативные индустрии в России».

Цель изучения дисциплины – освоение обучающихся основ функционирования и взаимодействия между различными организациями сектора культурных и креативных индустрий, а также развитие данных секторов в глобальной экономике. Культурные и креативные индустрии (в трактовке ЮНКТАД, 2010) представляют собой динамично развивающиеся направления бизнеса в отраслях медиа, дизайна, культурного производства и наследия, индустрии развлечений и пр.

Структура курса построена с учетом глобальных тенденций развития креативных индустрий, и в то же время имеет сравнительную перспективу (оценить развитие культурных и креативных индустрии в России и в других странах).

Программа дает студентам представление о различных взглядах на культуру, об изменении роли, форм и содержания культурных и креативных индустрий в современном обществе. В курсе рассматриваются теоретические основы развития креативных индустрий, возникновение, развитие и перспективы творческих индустрий на глобальном, региональном, национальном и местном уровнях.

Темы курса охватывают вопросы, связанные с процессами культурного производства, культурной политики, предоставляет студентам возможности для изучения и анализа взаимодействия культуры, бизнеса и политики.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

– познакомить обучающихся с основными формами и видами креативных индустрий;

– сформировать у обучающихся компетенции в области знаний и представлений о креативном бизнесе;

– познакомить обучающихся с особенностями принципов построения и реализации культурной политики в современных условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Креативные индустрии в России» относится к числу дисциплин части блока Б1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «История издательского дела», «Современная издательская система», «Экономика креативных индустрий», «Творческие и правовые основы взаимоотношений редактора и автора».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	**Результаты освоения ОП *Содержание компетенции****	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине****
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ЗНАТЬ - концептуальные подходы креативных индустрий; - основные принципы формирования культурной политики УМЕТЬ - ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта; - планировать творческий проект в профессиональной сфере ВЛАДЕТЬ -принципами построения и реализации культурной политики; - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Форма обучения	**курс**	**семестр**	**Трудоемкость дисциплины в часах**								**Форма итогового контроля**
			Всего час./ зач. ед	**Аудиторных часов**	**Лекции**	**Семинарские (практические) занятия**	**Лабораторные работы**	**Самостоятельная работа**	**Курсовая работа**	**Контроль (промежуточная аттестация)**	
Очная	**1**	**2**	**180/5**	**54**	**18**	**36**	**-**	**126**	**-**	**-**	**зачёт**
Очно-заочная	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Заочная	**2**	**4**	**180/5**	**18**	**6**	**12**	**-**	**162**	**-**	**-**	**зачёт**

Для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		-		2	-
Аудиторные занятия (всего)	54			54	
В том числе:					
Лекции	18			18	
Практические занятия (ПЗ)	36			36	
Семинары (С)					

Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	126			126	
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат	30			30	
Другие виды самостоятельной работы	96			96	
Чтение текстов, подготовка сообщений, знакомство с комплектами изданий	-			-	
Вид промежуточной аттестации (зачет)	-			-	
Общая трудоемкость 180 час 5 зач. ед.	180			180	
	зачёт			зач.	

Для заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		-		4	-
Аудиторные занятия (всего)	18			18	
В том числе:					
Лекции	6			6	
Практические занятия (ПЗ)	12			12	
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	162			162	
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат	30			30	
Другие виды самостоятельной работы	132			132	
Чтение текстов, подготовка сообщений, знакомство с комплектами изданий	-			-	
Вид промежуточной аттестации (зачет)	-			-	
Общая трудоемкость 180 час 5 зач. ед.	180			180	
	зачёт			зач.	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Креативные и культурные индустрии.
«Креативные индустрии в России» как учебная дисциплина. Цели, задачи курса. Понятие культурной и креативной индустрий, различные подходы к понятию "креативность". Развитие креативных и культурных индустрий на основе потребительских потребностей и интересов производителей и государственных институтов.

Раздел 2. Креативный класс.
Роль креативных индустрий в развитии региональной и глобальной экономики. Выявление и исследование подходов к классификации креативных индустрий.

Понятие креативного класса. Ценности креативного класса. Формирование и развитие творческой организационной культуры медиакомпании.

Раздел 3. Методологические подходы к измерению креативной экономики
Отраслевой подход к анализу креативной экономики. Креативные профессии. Оценка занятости в креативных индустриях. Классификация креативных товаров. Картирование как инструмент развития творческих индустрий.

Раздел 4. Культурная политика
Роль государства в производстве и доступности культурных ценностей. Формы культурной политики, роль государственных учреждений и некоммерческих фондов. Переход от культурной политики к поддержке организаций культуры в развитии креативной экономики. Опыт Великобритании, США, Австралии, Европы, Китая, России. Творческое предпринимательство и программы поддержки творческих проектов.

Раздел 5. Правовое регулирование деятельности креативных индустрий.
Правовое регулирование творческих индустрий в России. Государственное регулирование в сфере культуры творческого предпринимательства. Государственные органы, определяющие и реализующие культурную, социальную и экономическую политику. Законодательные и нормативные акты, определяющие правовую основу деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Курс «Креативные индустрии в России» строится на сочетании лекционных и семинарских занятий. Семинарские занятия по курсу ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся. Предполагается использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Отработка взаимодействия в команде.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы, рефераты, разработка и участие в ролевых играх, оценка участия в проектной деятельности. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, рефератов, контрольных вопросов, задача для проектной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачёт в форме тестирования и оценки практической работы магистранта.

Примерная тематика контрольных работ, рефератов, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
ЗНАТЬ -концептуальные подходы креативных индустрий; - основные принципы формирования культурной политики	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших концептуальных подходов креативных индустрий.	Обучающийся демонстрирует неполное знание: важнейших концептуальных подходов креативных индустрий. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду категорий, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших концептуальных подходов креативных индустрий; основные принципы формирования культурной политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших концептуальных подходов креативных индустрий; основные принципы формирования культурной политики, свободно оперирует приобретенными знаниями.
УМЕТЬ ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - ориентироваться в видах и специфических	Обучающийся демонстрирует неполное умение - ориентироваться в видах и специфических сторонах	Обучающийся демонстрирует частичное умение - ориентироваться в видах и специфических сторонах	Обучающийся демонстрирует полное умение - ориентироваться в видах и специфических сторонах

индустрий с целью создания информационного продукта; - планировать творческий проект в профессиональ-ной сфере	сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта; - планировать творческий проект в профессиональ-ной сфере	функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта; - планировать творческий проект в профессиональной сфере Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта; - планировать творческий проект в профессиональной сфере Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта; - планировать творческий проект в профессиональной сфере. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
ВЛАДЕТЬ -принципами построения и реализации культурной политики; - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами построения и реализации культурной политики.	Обучающийся частично владеет - принципами построения и реализации культурной политики; - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Обучающийся в значительной степени владеет - принципами построения и реализации культурной политики; - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полной мере владеет - принципами построения и реализации культурной политики; - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований. Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной и практической (проектной) работы, предусмотренных рабочей программой по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной

оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка по шкале «зачтено» - «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов рабочей программой, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Анашвили, В. В. Экономика культуры: культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие : [16+] / В. В. Анашвили ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 66 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694884. – Библиогр.: с. 61. – ISBN 978-5-85006-368-9. – Текст : электронный.
2. Ульяновский А.В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / Ульяновский А.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101352.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Бузин, В.Н. Медиапланирование : теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 495 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Креативные индустрии: учеб. Пособие / Е.В. Зеленцова, Е.Х. Мельвиль, М. В. Румянцев и др. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2011. – 252 с.
2. Глушкова Ю.О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Глушкова Ю.О.. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7433-3347-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99264.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/99264

7.3. Интернет-ресурсы

1. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
2. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
4. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php
5. http://www.rsl.ru (Российская государственная библиотека)
6. http://www. nlr.ru (Российская национальная библиотека)
7. http://www.nesta.org.uk/our-projects/topic/2#filter-block Инновационный фонд NESTA, раздел «Креативные индустрии»
8. Агентство «Творческие индустрии» http://creativeindustries.ru/rus/
9. www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)
10. www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
11. www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования) www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
12. www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП) http://Witrina.ru (портал печатных СМИ России)
13. http://edu.of.ru/mediaeducation/ (Российский общеобразовательный портал) http://www.mediascope.ru/ (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).
14. http://lib.walla.ru (Публичная Электронная Библиотека)
15. http://www.iqlib.ru (Электронная библиотека IQlib)
16. http://www.gumer.info (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)
17. http://newmedia.edu

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для лекционных и семинарских занятий № 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул. Ноутбук.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;
- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.
- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме интерактивных практических занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках ниже указанной программы. Задача практических занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на практических занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения.

Формы текущего и промежуточного контроля: выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы.

Дисциплина оценивается в ходе зачёта во втором семестре. Зачёт принимается в письменной форме или в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Результирующая оценка слагается из следующих составляющих:

- посещение лекций;
- активное участие в семинарских занятиях;
- результаты письменных и устных опросов.
- ответ во время зачета.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 525.

Программу составил:

К.э.н., доцент Е.Е. Егорова

Программа утверждена на заседании кафедры
«Издательское дело и книговедение»

«___» _____ 2022 г., протокол № ___

Заведующий кафедрой, к.ф.н., доцент И.Л. Шурыгина

Приложение 1 к
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.03.03 Издательское дело
ОП (профиль): «Книгоиздательское дело»

Формы обучения: очная, заочная
Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО)
- авторский
- редакторский
- проектный
- организационный
- социально-просветительский
- технологический

Кафедра: Издательское дело и книговедение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Креативные индустрии в России»

Составитель: **доцент, к. э. н. Е.Е. Егорова**

Москва, 2022 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
ЗНАТЬ - концептуальные подходы креативных индустрий; - основные принципы формирования культурной политики УМЕТЬ - ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта; - планировать творческий проект в профессиональной сфере ВЛАДЕТЬ -принципами построения и реализации культурной политики; - способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований	Лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	**Промежуточный контроль:** зачет **Текущий контроль:** опрос на практических занятиях; контрольная работа; реферат	Базовый уровень: - способен анализировать проблемы планирования реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиа сфере Повышенный уровень: - способен анализировать актуальные проблемы планирования реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиа сфере на основе анализа исторических источников и новейших теорий

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

3	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ЗАЧЁТ** **Критерии оценивания**			
		2	**3**	**4**	**5**
ЗНАТЬ - концептуальные подходы креативных индустрий; - основные принципы формирования культурной политики	Раздел 1-5	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших концептуальных подходов креативных индустрий.	Обучающийся демонстрирует неполное знание: важнейших концептуальных подходов креативных индустрий; основ продвижения проектов в медиа сфере. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду категорий, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших концептуальных подходов креативных индустрий; основ продвижения проектов в медиа сфере, основные принципы формирования культурной политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших концептуальных подходов креативных индустрий; основ продвижения проектов в медиа сфере, основные принципы формирования культурной политики, свободно оперирует приобретенными знаниями.
УМЕТЬ - ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационно	Раздел 1-5	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с	Обучающийся демонстрирует неполное умение - ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания	Обучающийся демонстрирует частичное умение - ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания	Обучающийся демонстрирует полное умение - ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационно

го продукта; - планировать творческий проект в профессиональ ной сфере		целью создания информационно го продукта; - планировать творческий проект в профессиональ-ной сфере	информационно го продукта; - планировать творческий проект в профессиональ ной сфере Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточност ь умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	информационно го продукта; - планировать творческий проект в профессиональ ной сфере Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	го продукта; - планировать творческий проект в профессиональ ной сфере. Свободно оперирует приобретенным и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
ВЛАДЕТЬ -принципами построения и реализации культурной политики; - способен строить свою профессиональ ную деятельность с учетом изменяющихся требований	Раздел 1-5	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет -принципами построения и реализации культурной политики.	Обучающийся частично владеет - принципами построения и реализации культурной политики; - способен строить свою профессиональ ную деятельность с учетом изменяющихся требований. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Обучающийся в значительной степени владеет -принципами построения и реализации культурной политики; - способен строить свою профессиональ ную деятельность с учетом изменяющихся требований. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полной мере владеет - принципами построения и реализации культурной политики; - способен строить свою профессиональ ную деятельность с учетом изменяющихся требований. Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

<u>Вопросы для проверки уровня обученности (ЗНАТЬ)</u>:

Понятие культурной и креативной индустрий.
Различные подходы к понятию "креативность".

Роль креативных индустрий в развитии региональной и глобальной экономики.
Подходы к классификации креативных индустрий.
Понятие креативного класса. Ценности креативного класса.
Отраслевой подход к анализу креативной экономики.
Креативные профессии.
Оценка занятости в креативных индустриях.
Классификация креативных товаров.
Роль государства в производстве и доступности культурных ценностей.
Формы культурной политики, роль государственных учреждений и некоммерческих фондов.
Творческое предпринимательство и программы поддержки творческих проектов.

Вопросы для проверки уровня обученности (УМЕТЬ):

Картирование как инструмент развития творческих индустрий.
Формирование и развитие творческой организационной культуры медиакомпании.
Правовое регулирование творческих индустрий в России.
Государственное регулирование в сфере культуры творческого предпринимательства.
Государственные органы, определяющие и реализующие культурную, социальную и экономическую политику.
Законодательные и нормативные акты, определяющие правовую основу деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства.
SWOT-анализ.

Вопросы для проверки уровня обученности (ВЛАДЕТЬ):

Подготовка презентации о своем участии в групповом проекте и ее защита (с описанием этапов, управленческих инструментов).

4. Критерии оценки рефератов, докладов, сообщений

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ЗАЧЁТ** **Критерии оценивания**			
		2	**3**	**4**	**5**
ЗНАТЬ - концептуальные подходы креативных индустрий; - основные принципы формирования культурной политики	Раздел 1-5	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших концептуальных подходов креативных индустрий.	Обучающийся демонстрирует неполное знание: важнейших концептуальных подходов креативных индустрий; основ продвижения проектов в медиа сфере. Допускаются	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших концептуальных подходов креативных индустрий; основ продвижения проектов в медиа сфере, основные	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших концептуальных подходов креативных индустрий; основ продвижения проектов в медиа сфере, основные принципы

			значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду категорий, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.	принципы формирования культурной политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	формирования культурной политики, свободно оперирует приобретенным и знаниями.
УМЕТЬ - ориентироватьс я в видах и специфических сторонах функционирова ния креативных индустрий с целью создания информационно го продукта; - планировать творческий проект в профессиональ ной сфере	Раздел 1-5	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - ориентироватьс я в видах и специфических сторонах функционирова ния креативных индустрий с целью создания информационно го продукта; - планировать творческий проект в профессиональ-ной сфере	Обучающийся демонстрирует неполное умение - ориентироватьс я в видах и специфических сторонах функционирова ния креативных индустрий с целью создания информационно го продукта; - планировать творческий проект в профессиональ ной сфере Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное умение - ориентироватьс я в видах и специфических сторонах функционирова ния креативных индустрий с целью создания информационно го продукта; - планировать творческий проект в профессиональ ной сфере Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное умение - ориентироватьс я в видах и специфических сторонах функционирова ния креативных индустрий с целью создания информационно го продукта; - планировать творческий проект в профессиональ ной сфере. Свободно оперирует приобретенным и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
ВЛАДЕТЬ -принципами построения и реализации культурной политики; - способен строить свою профессиональ ную	Раздел 1-5	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет -принципами построения и реализации культурной политики.	Обучающийся частично владеет - принципами построения и реализации культурной политики; - способен строить свою	Обучающийся в значительной степени владеет -принципами построения и реализации культурной политики; - способен строить свою	Обучающийся в полной мере владеет - принципами построения и реализации культурной политики; - способен строить свою

деятельность с учетом изменяющихся требований			профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований. Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

1. Творческие индустрии как основа креативной экономики
2. Становление новых индустрий и новой экономики.
3. Креативные индустрии в экономике России
4. Культурные индустрии как инновации в культуре и СМИ
5. Теоретические аспекты воздействия креативного класса на экономику государства
6. «Новая экономика»: российская специфика.
7. Инновации как основа модернизации экономики России

5. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Примерные темы для контрольной работы:

Опыт России (и США, / Австралии, Европы, Китая, Великобритании) в программах поддержки творческих проектов.
Опыт России (и США, / Австралии, Европы, Китая, Великобритании) в концептах программ поддержки культурных индустрий.

6. ПРОЕКТ

Пример:
Организация работы мастерской (лаборатории) по генерированию идей с распределением творческих ролей между коллегами.