Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 06.09.2023 15:07:34
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
издательского дела и журналистики
_____Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Способы речевого воздействия в печатных и электронных СМИ (радио, телевидение, Интернет)»

Направление подготовки
42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки
«Периодические издания и мультимедийная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва — 2022

1. Цели освоения дисциплины

К **основным целям** освоения дисциплины «**Способы речевого воздействия в печатных и электронных СМИ (радио, телевидение, Интернет)**» следует отнести:

- развитие коммуникативных навыков и умений в печатных и электронных СМИ,
- овладение современными технологиями общения и эффективного убеждения,
- умение выбирать правильную речевую стратегию и тактику для достижения поставленной цели,
- формирование прочных теоретических знаний и практических навыков в области речевого воздействия в печатных и электронных СМИ.

К **основным задачам** освоения дисциплины «**Способы речевого воздействия в печатных и электронных СМИ (радио, телевидение, Интернет)**» следует отнести:

- ознакомление обучающихся с истоками, предпосылками и механизмами речевого воздействия;
- анализ инструментария речевого воздействия, включающего средства всех уровней языковой системы;
- овладение стратегиями и тактиками речевого воздействия, используемыми в печатных и электронных СМИ;
- знакомство с типологией коммуникантов в целях повышения эффективности речевого воздействия;
- изучение принципов и закономерностей успешного общения;
- выработка навыков применения полученных теоретических знаний в реальной коммуникации;
- формирование отношения к языку и речи как важнейшему инструменту будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Способы речевого воздействия в печатных и электронных СМИ (радио, телевидение, Интернет)» относится дисциплинам по выбору образовательной программы бакалавриата.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Современный русский язык
- Аксиология языка и речи
- Стилистика и литературное редактирование
- Язык печатных СМИ

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями:

- умением занимать активную гражданскую позицию и анализировать и оценивать исторические события и процессы;
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию;
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций; способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности;
- знанием фонетических, лексических, грамматических, стилистических норм современного русского литературного языка и осознанием их роли в процессе речевого воздействия и взаимодействия.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих за ней дисциплин:

- Аналитическая журналистика
- Расследовательская журналистика

- Риторика.

3. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компе-тенции	***Результаты освоения ОП Содержание компетенции***	***Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине***
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	***знать:*** - виды логических уловок и способы манипулирования общественным мнением; - различные методы передачи и получения информации. ***уметь:*** - преодолевать коммуникативные барьеры в процессе коммуникации в печатных и электронных СМИ, избегать коммуникативных неудач; - распознавать речевые манипуляции и нейтрализовать логические уловки при интерпретации социально значимых процессов и актуальных проблем. ***владеть:*** - навыками бесконфликтного общения; -способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы; - навыками аргументированного и корректного ведения спора, дискуссии, полемики; - современными информационными технологиями.

4. Структура и содержание дисциплины

Очная форма:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, т.е. **72** академических часа (из них 18 часов – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины «**Способы речевого воздействия в печатных и электронных СМИ (радио, телевидение, Интернет)**» изучаются в седьмом семестре.

Лекции– 2 часа раз в две недели (18 часов), практические занятия – 2 часа раз в неделю (36 часов), форма контроля –зачет.

Структура и содержание дисциплины «**Способы речевого воздействия в печатных и электронных СМИ (радио, телевидение, Интернет)**» по срокам и видам работы отражены в Приложении 1.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1.

Природа и механизмы речевого воздействия. Основные виды и способы речевого воздействия. Понятие речевого воздействия. Истоки теории речевого воздействия. Когнитивные, психологические и логические предпосылки речевого воздействия. Виды речевого воздействия: прямое и косвенное, рациональное, оценочное, эмоциональное. Принципы повышения эффективности речевого воздействия (доступность, ассоциативность, интенсивность, экспрессивность).

Тема 2.

Языковые средства речевого воздействия

Фонетические, словообразовательные, лексические, фразеологические, морфологические и синтаксические средства речевого воздействия. Проблема выбора слова. Выразительные средства языка.

Тема 3.

Принципы успешного общения. Коммуникативные и речевые стили.

Принципы кооперации, вежливости, рациональности и блага как основные принципы успешного общения. Понятия конфликтного общения и коммуникативной неудачи. Типы и причины коммуникативных неудач. Понятие коммуникативного стиля. Типология стилей общения.

Тема 4.

Психолингвистическая типология коммуникантов.

Вербальные и невербальные характеристики, стиль общения и психологические черты личности как составляющие психолингвистического типа коммуниканта. Роль и своеобразие невербальных средств общения (кинесики, просодики, такесики, проксемики).

Тема 5.

Коммуникативные стратегии и тактики в СМИ.

Понятия речевой стратегии и тактики. Сотрудничество, соперничество и конфликт как основания типологии речевых стратегий. Стратегии речевого воздействия в СМИ. Этикетные и эмоционально настраивающие речевые стратегии и тактики.

Тема 6.

Публичное выступление в аспекте речевого воздействия.

Пять основных этапов подготовки и произнесения речи. Средства речевого воздействия в публичном выступлении. Способы привлечения внимания и установления контакта с аудиторией. Логические и этические законы выступления. Преодоление барьеров коммуникации. Ловушки и основные недостатки публичного выступления.

Тема 7.

Искусство ведения спора, дискуссии, полемики

Спор, дискуссия, полемика: сходство и различия. Рекомендации эристики. Логические и психологические аспекты спора, дискуссии, полемики. Стратегия и тактика ведения спора. Речевое воздействие в споре, дискуссии, полемике. Логические уловки (софизмы) в споре. Манипулирование в споре. Этика полемической речи.

Тема 8.

Речевое воздействие в различных жанрах СМИ.

Средства речевого воздействия на адресата в информационных жанрах. Средства речевого воздействия на адресата в аналитических жанрах. Средства речевого воздействия на адресата в художественно-публицистических жанрах. Средства речевого воздействия на адресата в жанрах языка рекламы. Средства речевого воздействия на адресата в сети Интернет. Средства речевого воздействия на адресата в радиожурналистике. Средства речевого воздействия на адресата в тележурналистике.

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «**Способы речевого воздействия в печатных и электронных СМИ (радио, телевидение, Интернет)**» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятийв сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся: лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, домашние задания; видеолекции (ДОТ).

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий: творческие семинары, семинары-дискуссии, кейс-семинары, разбор конкретных ситуаций, коллоквиум, собеседование, иные формы) в сочетании с внеаудиторной работой.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определен главной целью образовательной программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины «**Способы речевого воздействия в печатных и электронных СМИ (радио, телевидение,**

Интернет)» и в целом по дисциплине составляет не менее 30 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа составляют 50 % от объема аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы обучающихся, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:
-творческие задания;
-вопросы для коллоквиума.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Образцы вопросов для зачета, тематика творческих работ, вопросов для коллоквиума приведены в приложении 2.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-3	Обучающийся воспроизводит в процессе практического анализа основную терминологию, определяет причины коммуникативных удач и неудач; создает речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения; совершенствует исполнение (произнесение) текста. Способен использовать современные речевые стратегии в ходе дискуссий и деловых переговоров для эффективного воздействия на слушателей в ходе публичного выступления.Обучающийся систематически применяет на практике основные приемы информационной переработки текста, создает различные типов текстов, владеет приемами доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

ПК-3 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: виды логических уловок и способы манипулирования общественным мнением; различные методы передачи и получения информации.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: виды логических уловок и способы манипулирования общественным мнением; различных методов передачи и получения информации.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: виды логических уловок и способы манипулирования общественным мнением; различных методов передачи и получения информации. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и переносе их на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: виды логических уловок и способы манипулирования общественным мнением; различных методов передачи и получения информации, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: виды логических уловок и способы манипулирования общественным мнением; различных методов передачи и получения информации, свободно оперирует приобретёнными знаниями.
Уметь: преодолевать коммуникативные барьеры в процессе коммуникации в печатных и электронных СМИ, избегать коммуникативных неудач; распознавать речевые манипуляции и нейтрализовать логические уловки при интерпретации социально значимых процессов и актуальных проблем.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет преодолевать коммуникативные барьеры в процессе коммуникации в печатных и электронных СМИ, избегать коммуникативных неудач; распознавать речевые манипуляции и нейтрализовать логические уловки при интерпретации социально значимых процессов и актуальных проблем.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: преодолевать коммуникативные барьеры в процессе коммуникации в печатных и электронных СМИ, избегать коммуникативных неудач; распознавать речевые манипуляции и нейтрализовать логические уловки при интерпретации социально значимых процессов и актуальных проблем. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: преодолевать коммуникативные барьеры в процессе коммуникации в печатных и электронных СМИ, избегать коммуникативных неудач; распознавать речевые манипуляции и нейтрализовать логические уловки при интерпретации социально значимых процессов и актуальных проблем. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: преодолевать коммуникативные барьеры в процессе коммуникации в печатных и электронных СМИ, избегать коммуникативных неудач; распознавать речевые манипуляции и нейтрализовать логические уловки при интерпретации социально значимых процессов и актуальных проблем. Свободно оперирует приобретёнными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

		затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	нестандартные ситуации.	
Владеть: навыками аргументированного и корректного ведения спора, дискуссии, полемики; современными информационными технологиями.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками аргументированного и корректного ведения спора, дискуссии, полемики; современными информационными технологиями.	Обучающийся в неполном объёме владеет основными навыками аргументированного и корректного ведения спора, дискуссии, полемики; современными информационными технологиями. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет основными навыками аргументированного и корректного ведения спора, дискуссии, полемики; современными информационными технологиями. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе навыков на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет основными навыками аргументированного и корректного ведения спора, дискуссии, полемики; современными информационными технологиями, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только обучающиеся, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине: прошедшие промежуточный контроль в форме коллоквиумов, тестирования, контрольных работ.

Шкала оценивания	***Описание***
зачтено	*Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.*

н/з	*Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.*

Фонды оценочных средств представлены в приложении 2 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Прохоров, Ю.Е. Русские: коммуникативное поведение / Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2016. – 328 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83627 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-812-7. – Текст : электронный.
2.Стернин, И.А. Основы речевого воздействия / И.А. Стернин. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 289 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375253 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5732-4. – DOI 10.23681/375253. – Текст : электронный.
3.Филиппова, О.А. Обучение эмоциональному речевому воздействию / О.А. Филиппова. – 3-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2017. – 143 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114481 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1230-6. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1.Александров, Д.Н. Риторика / Д.Н. Александров. – 3-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2018. – 624 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79331. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-205-7. – Текст : электронный.

2. Каменская Н.Е., Кузьмина О.В., Петрова Н.А., Солоусов А.С.
Риторика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Каменская Н.Е., Кузьмина О.В., Петрова Н.А., Солоусов А.С.– Электрон. текстовые дан. – М.: Флинта: Наука, 2014. – 64 с. Доступ с сайта электронно-библиотечной системы «Единое окно». – Режим доступа: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/381/80381/60794– Загл. с экрана.

в) электронные образовательные ресурсы

В разработке.

г) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Программное обеспечение не предусмотрено.

Интернет-ресурсы включают учебно-методические материалы в электронном виде, представленные на сайте http://elib.mgup.ru/showBook.php?id=47 в разделе «Библиотека» (http://elib.mgup.ru).

Полезные учебно-методические и информационные материалы представлены на сайтах:

Справочно-информационный портал «Русский язык» http://www.gramota.ru/ :
http://www.gramota.ru/biblio/research/slovari-norm/
http://www.gramota.ru/biblio/research/variants/

Справочно-информационный портал "Академик" http://academic.ru/ :
http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc2p/
http://dic.academic.ru/contents.nsf/ogegova/
http://dic.academic.ru/contents.nsf/ushakov/

Справочно-информационный интернет-портал http://www.gramma.ru/ :

http://gramma.ru/RUS/?id=12.0

Русский филологический портал http://www.philology.ru :
http://philology.ru/linguistics2.htm

Энциклопедия «Кругосвет» http://www.krugosvet.ru :
http://www.krugosvet.ru/taxonomy/term/33/%D0%B0

Словари русского языка http://www.slovari.ru :
http://slovari.ru/default.aspx?s=0&p=240
http://slovari.ru/default.aspx?s=0&p=170

Национальный корпус русского языка http://www.ruscorpora.ru :
http://www.ruscorpora.ru/corpora-structure.html

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, проектор (для лекций и семинаров); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

1. Лекционная аудитория, оснащенная экраном, проектором для демонстрации слайдов, экраном и звуковым комплексом (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16; ауд. 4907;
2. Переносной проектор для демонстрации слайдов при чтении лекций (BENQ);
3. Ноутбук для демонстрации слайдов при чтении лекций (существующие альтернативы:ASUS, ACER, HP)
4. Аудитории для проведения практических занятий (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16; ауд. 4907.Компьютерные классы для проведения тестирования по дисциплине, подготовки рефератов (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Прянишникова, 2А; ауд. ВЦ).

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся

После каждого лекционного занятия необходимо перечитать конспект, а также изучить предложенную литературу. Рекомендуется вести терминологический словарь дисциплины для более успешного усвоения учебного материала.

10.Методические рекомендации для преподавателя

Методические рекомендации преподавателю могут оформляться в виде приложения к программе дисциплины и должны указывать на средства и методы обучения, применение которых для освоения тех или иных тем наиболее эффективно.

<u>В ходе практических занятий и в процессе чтения лекционного материала должны решаться следующие задачи:</u>

1. Профессиональное и духовно-нравственное воспитание будущих журналистов, способных осуществлять речевое воздействие в интересах общего дела и ради общего блага.
2. Развитие мышления в области теоретических знаний и практики использования русского языка в различных целях, стимулирование познавательных интересов и навыков самостоятельного извлечения информации; поиска ответов на вопросы в учебной, справочной и научной литературе, способностей к анализу и обобщению сведений из разных источников.
3. Прочное усвоение знаний, выработка навыков и умений на основе минимума теоретических сведений в области речевого воздействия.
4. Ориентация в литературе по теории и практике речевого воздействия, включающей традиционные и инновационные подходы к объекту исследования.
5. Закрепление теоретических сведений на практике – выработка определенных навыков и умений, развитие способностей эффективно осуществлять речевое воздействие в межличностном и деловом общении.

Использование инновационных технологий в процессе преподавания дисциплины

В процессе преподавания дисциплины используется не новая педагогическая парадигма, а сочетание традиционных и инновационных технологий обучения.

Основной целью образования становится формирование внутренних механизмов индивидуального саморазвития, самоидентификации, самореализации. Таким образом, аспект обучения речевому воздействию не должен превалировать над аспектом изучения и наблюдения, то есть необходимо сочетание информативного и аналитического пути приобретения знаний. В соответствии с условиями и идеологией Болонского процесса (минимальное количество часов на дисциплину с большим объёмом теоретических знаний) детерминируется преобладание аналитического пути.

Поэтому в процессе чтения лекций и проведения практических занятий сведения не подаются в готовом виде в качестве правил для заучивания, а представляются как материал для исследования в учебном процессе. Учебная информация должна быть усвоена практически, войти в ментальный фонд активного использования обучающихся.

Для облегчения и активизации процесса обучения на практических занятиях целесообразно сочетать различные виды работы: доклад по теме занятия, свободную дискуссию, анализ текстов, деловую игру.

В начале каждого лекционного занятия рекомендуется проводить экспресс-опрос по пройденному материалу, включающий 3-4 вопроса. Такая работа позволяет дисциплинировать обучающихся, побуждать их готовиться к лекционным занятиям, а также контролировать уровень усвоения знаний, корректируя при необходимости способ подачи материала на лекции.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 524.

Программу составил:

Заведующий кафедрой РЯиИЛ, д.ф.н, проф_  _____/С.С. Хромов/

Программа утверждена на заседании кафедры «Русский язык и история литературы»

«30» августа 2022 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой РЯиИЛ, д.ф.н, проф__  _____/С.С. Хромов/

Приложение 1 к
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 42.03.02ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Периодические издания и мультимедийная журналистика»

Форма обучения: очная, заочная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО)

- авторский;
- редакторский;
- проектный.

Кафедра: Русский язык и история литературы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Способы речевого воздействия в печатных и электронных СМИ (радио, телевидение, Интернет)

Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Описание оценочных средств:
перечень вопросов к зачету, коллоквиумам;
творческие задания.

Составитель: д.ф.н., проф. Хромов С.С.

Москва — 2022

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Способы речевого воздействия в печатных и электронных СМИ (радио, телевидение, Интернет)					
ФГОС ВО **42.03.02 «Журналистика»**					
В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенц**	**Форма оценочного средства ****	**Степени уровней освоения компетенций**
ИН-ДЕКС	**ФОРМУЛИРОВ-КА**				
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	***знать:*** - виды логических уловок и способы манипулирования общественным мнением; - различные методы передачи и получения информации. ***уметь:*** - преодолевать коммуникативные барьеры в процессе коммуникации в печатных и электронных СМИ, избегать коммуникативных неудач; - распознавать речевые манипуляции и нейтрализовать логические уловки при интерпретации социально значимых процессов и актуальных проблем. ***владеть:*** - навыками бесконфликтного общения;- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы; - навыками аргументированного и корректного ведения спора, дискуссии, полемики; - современными информационными технологиями.	лекция, самостоятельная работа, практические занятия	Т З, К	**Базовый уровень** Обучающийся систематически применяет на практике основные приемы информационной переработки текста. **Повышенный уровень** Создает различные типов текстов, владеет приемами доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов

**- Сокращения форм оценочных средств см. в приложении 2 к РП.

Перечень оценочных средств по дисциплине Способы речевого воздействия в печатных и электронных СМИ (радио, телевидение, Интернет)

№ ОС	Наименование оценочногосредства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Творческоезадание (ТЗ)	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
2	Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

ПК-3 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта			
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**Зачет**	
		Критерии оценивания	
		зачтено	**Не зачтено**
знать: - виды логических уловок и способы манипулирования общественным мнением; - различные методы передачи и получения информации. ***уметь:*** - преодолевать коммуникативные барьеры в процессе коммуникации в печатных и электронных СМИ, избегать коммуникативных неудач;	Все разделы	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует отсутствие сформированности следующих результатов обучения: ***знать:*** - виды логических уловок и способы манипулирования общественным мнением; - различные методы передачи и получения информации.	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом.Обучающийся демонстрирует полную сформированность следующих результатов обучения: ***знать:*** - виды логических уловок и способы манипулирования общественным мнением; - различные методы передачи и получения информации. ***уметь:*** - преодолевать коммуникативные барьеры в процессе коммуникации в печатных и электронных СМИ, избегать коммуникативных неудач; - распознавать речевые манипуляции и нейтрализовать логические уловки при интерпретации социально значимых процессов и актуальных проблем. ***владеть:***

- распознавать речевые манипуляции и нейтрализовать логические уловки при интерпретации социально значимых процессов и актуальных проблем. ***владеть:*** - навыками бесконфликтного общения; - - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы; - навыками аргументированного и корректного ведения спора, дискуссии, полемики; - современными информационными технологиями.		***уметь:*** - преодолевать коммуникативные барьеры в процессе коммуникации в печатных и электронных СМИ, избегать коммуникативных неудач; - распознавать речевые манипуляции и нейтрализовать логические уловки при интерпретации социально значимых процессов и актуальных проблем. ***владеть:*** - навыками бесконфликтного общения; - - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы; - навыками аргументированного и корректного ведения спора, дискуссии, полемики; - современными информационными технологиями.	- навыками бесконфликтного общения; - - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы; - навыками аргументированного и корректного ведения спора, дискуссии, полемики; - современными информационными технологиями. Свободно применяет полученные знания, умения и навыки в ситуациях повышенной сложности.

Вопросы к зачету

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:
1.Речевое воздействие как наука. Цель и задачи дисциплины.
2. Виды и функции общения.
3. Особенности педагогической коммуникации.
4. Вербальное и невербальное речевое воздействие.
5. Классификация невербальных знаков.
6.Национальные особенности невербальной коммуникации.
7. Физиогномика.
8. Понятие о речевом поведении.
9.Коммуникативные роли. Виды ролей.
10.Коммуникативные позиции участников общения.
11.. Понятие имиджа и стиля. Внешний имидж. Поведенческий имидж.
12. Коммуникативный имидж.
13. Законы общения (концепция И.А. Стернина).
14. Принципы бесконфликтного общения.
15.Принцип терпимости к собеседнику.
16.Принцип благоприятной самоподачи.
17.Принцип позитива.
18. Пути преодоления конфликтов в профессиональной деятельности.
19. Коммуникативный идеал и речевое воздействие.
20. Условия эффективного речевого воздействия.

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

1. Коммуникативные барьеры и неудачи. Виды коммуникативных барьеров (социальные).
2. Коммуникативные барьеры и неудачи. Виды коммуникативных барьеров (ролевые).
3. Коммуникативные барьеры и неудачи. Виды коммуникативных барьеров (психологические).
4. Коммуникативные барьеры и неудачи. Виды коммуникативных барьеров (когнитивные).
5. Языковой паспорт говорящего.
6.Признаки идеального собеседника.
7. Фактор адресата в речевом воздействии.
8.Роль фактора адресата в общении. Виды адресатов.
9. Особенности общения с мужчинами и женщинами.
10. Общение со старшим поколением.
11. Проблемы коммуникации с детьми в рамках ТВ-программ.
12. Понятие коммуникативной грамотности. Коммуникативное равновесие.
13. Способы речевого воздействия (доказывание).
14. Способы речевого воздействия (убеждение).
15. Способы речевого воздействия (уговаривание).
16. Способы речевого воздействия (клянченье).
17. Способы речевого воздействия (внушение).
18. Способы речевого воздействия (приказ).
19. Способы речевого воздействия(просьба).
20. Способы речевого воздействия (принуждение).

Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:
1. Средства и способы речевого воздействия в сети Интернет (комментарий).
2. Средства и способы речевого воздействия в сети Интернет (блог).
3. Средства и способы речевого воздействия в сети Интернет (видео-блог).
4. Средства и способы речевого воздействия в информационных жанрах (репортаж).
5. Средства и способы речевого воздействия в информационных жанрах (заметка).
6. Средства и способы речевого воздействия в информационных жанрах(интервью)
7.Средства и способы речевого воздействия в информационных жанрах (отчет).
8. Средства и способы речевого воздействия в аналитических жанрах (корреспонденция).
9.Средства и способы речевого воздействия в аналитических жанрах (статья).
10. Средства и способы речевого воздействия в аналитических жанрах (обзор).
11. Средства и способы речевого воздействия в аналитических жанрах (рецензия).
12. Средства и способы речевого воздействия в художественно-публицистических жанрах (очерк).
13. Средства и способы речевого воздействия в художественно-публицистических жанрах (эссе).
14. Средства и способы речевого воздействия в художественно-публицистических жанрах (фельетон).
15. Средства и способы речевого воздействия в художественно-публицистических жанрах (памфлет).
16. Средства и способы речевого воздействия в языке рекламы (рекламное объявление, рекламное обращение).
17. Средства и способы речевого воздействия в языке рекламы (листовка, афиша).
18. Средства и способы речевого воздействия в языке рекламы (пресс-релиз).
19. Средства и способы речевого воздействия в радиожурналистике.
20. Средства и способы речевого воздействия в тележурналистике.

ПК-3 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**Творческое задание**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
знать: - виды логических уловок и способы манипулирования общественным мнением;	Все разделы	Обучающийся преимущественно компилирует текст с использованием трафарета, текст не отличается	Обучающийся создает текст с опорой на теоретические знания, однако их применение не отличается	Обучающийся создает текст, применяя полученные теоретические знания. Текст содержателен,	Обучающийся создает текст, максимально полно и разнообразно применяя полученные

- различные методы передачи и получения информации. ***уметь:*** - преодолевать коммуникативные барьеры в процессе коммуникации в печатных и электронных СМИ, избегать коммуникативных неудач; - распознавать речевые манипуляции и нейтрализовать логические уловки при интерпретации социально значимых процессов и актуальных проблем. ***владеть:*** - навыками бесконфликтного общения; - - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы; - навыками аргументированного и корректного ведения спора, дискуссии, полемики; - современными информационными технологиями.		оригинальностью, теоретические знания проявляются крайне слабо. Текст скорее примитивен, содержит много случаев нарушения общеязыковой и стилистической нормы, требования творческого задания соблюдены минимально. Создание и актуализация стилистических приемов осуществляются по трафарету, их функциональные черты никак не проявляются, некоторые создают двусмысленный контекст.	глубиной. Текст достаточно прост, не отличается глубиной мысли, присутствуют неоригинальные вкрапления, нарушения общеязыковой и стилистической нормы, основные требования творческого задания соблюдены. Создание и актуализация стилистических приемов осуществляются по трафарету, их функциональные черты не всегда очевидны, некоторые создают двусмысленный контекст.	оригинален и написан грамотным гармоничным языком, однако присутствуют небольшие стилистические недочеты. В тексте соблюдены все требования творческого задания. Создание и актуализация стилистических приемов осуществляются осознанно, их функциональные черты очевидны и непротиворечивы, однако они не исчерпывают всего возможного разнообразия	теоретические знания. Текст отличается оригинальностью и глубиной содержания, написан грамотным гармоничным языком, в нем соблюдены все требования творческого задания. Создание и актуализация стилистических приемов осуществляются осознанно, их функциональные черты очевидны и непротиворечивы.

Темы творческих заданий

1. Анализ и обобщение подходов к определению понятия «речевое воздействие».
2. Анализ, систематизация и уточнение основных понятий, описывающих практику открытого и скрытного влияния на людей.
3. Виды и механизмы защит.
4. Влияние открытое и скрытное.
5. Диалогические технологии.
6. Индивид, группа, толпа, масса как адресаты манипулирования.
7. Индикаторы манипуляции.
8. Использование механизмов социального контроля.
9. Использование психологических автоматизмов. (Манипулятивные психотехнологии).
10. Использование скрытного влияния на людей в различных сферах социального взаимодействия: день сегодняшний.
11. Конформизм, нонконформизм и внеконформизм.
12. Критерии манипуляции.
13. Логические уловки. Использование особенностей мышления человека. Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.

14. Способы речевого воздействия в массовых информационных процессах.
15. Способы речевого воздействия скрытого получения информации от партнера по общению.
16. Речевое воздействие руководителя и подчиненного.
17. Речевое воздействие посредством актуализации или создания ментально-мифологических конструктов и воздействия на архетипы и метапрограммы (Мифологическое манипулирование).
18. Речевое воздействие посредством актуализации ценностных представлений аудитории (Ценностно-эмоциональное манипулирование)
19. Межличностные и внутриличностные защиты.
20. Определение понятия “манипуляция”. Анализ отличий манипуляции от других технологий воздействия на сознание и поведение людей.
21. Основания выделения различных групп приемов речевого воздействия в массовых информационных процессах.
22. Основные техники НЛП-воздействия (наведение транса, отражение, пристройки, «якорение», ведение, программирование и др.).
23. Особенности и задачи основных этапов информационно-психологического воздействия манипулятивного характера.
24. Особенности человеческой психики, делающие ее уязвимой для манипуляции.
25. Позиции рассмотрения и особенности анализа психологических манипуляций в массовых информационных процессах.
26. Программное воздействие и манипулирование: общие характеристики и различия.
27. Психологические портреты манипуляторов.
28. Распознавание манипуляции в деловом общении.
29. Символы в манипуляции.
30. Специфические и неспецифические защиты. Базовые защитные установки. Чувственный и рациональный уровень.
31. Способы манипулятивного воздействия в деловом общении.
32. Технологии духовного насилия (внушение, гипноз, нейролингвистическое программирование).
33. Технологии информационного насилия (угрозы, шантаж, информационные войны).
34. Убеждающие технологии.
35. Укрепление защитного арсенала.
36. Этическая сторона речевого воздействия.

Требования к оформлению творческого задания:

1) ТЗ выполняется на листах формата А4 в компьютерном варианте. (поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое – 3 см, левое – 1,5 см, шрифт TimesNewRoman, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, абзац – 1,25, выравнивание по ширине). Объем – 5-8 страниц.
2) Нумерация страниц обязательна. Номер страницы располагается по центру вверху страницы.
3) Работа должна быть скреплена с помощью степлера или подшита в папку.

В случае выявления серьезных недостатков в оформлении и содержании работы (несоответствие оформления, неполное раскрытие темы) доклад возвращается обучающемуся для исправления в соответствии с рекомендациями преподавателя.

ПК-3 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**Коллоквиум**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
знать: - виды логических уловок и способы манипулирования общественным мнением; - различные методы передачи и	Все разделы	Дан неполный ответ с существенными ошибками в определениях понятий, обнаруживающий незнание большей	Обучающийся обнаруживает неполное знание и понимание основных положений данной темы, излагает материал	Дан достаточно полный ответ на вопрос, демонстрирующий частичное соответствие знаний об объекте, раскрыты основные	Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных

получения информации. ***уметь:*** - преодолевать коммуникативные барьеры в процессе коммуникации в печатных и электронных СМИ, избегать коммуникативных неудач; - распознавать речевые манипуляции и нейтрализовать логические уловки при интерпретации социально значимых процессов и актуальных проблем. ***владеть:*** - навыками бесконфликтного общения; - - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы; - навыками аргументированного и корректного ведения спора, дискуссии, полемики; - современными информационными технологиями.		части соответствующего вопроса. Ответ характеризуется фрагментарностью, нелогичностью. Обучающийся не осознаёт связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы конкретизация и доказательность изложения. Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет терминологией дисциплины, грамотной научной речью. Дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа не только на поставленный вопрос, но и другие вопросы коллоквиума.	непоследовательнее. Обучающийся в неполном объёме владеет терминологией указанных разделов дисциплины, допускает неточности в определении терминов и понятий. не умеет глубоко и полно обосновать свои суждения и привести примеры.	положения темы. В ответе прослеживается достаточно чёткая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Обучающийся владеет грамотной научной речью, частично владеет терминологией указанных разделов дисциплины. Могут быть допущены один – два недочёта в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа.	знаний об объекте. Обучающийся свободно оперирует понятиями, выделяет существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи, использует научную терминологию, при изложении материала соблюдает нормы научной речи. Ответ логичен, доказателен, обучающий демонстрирует собственную позицию при ответе на поставленный вопрос, может применить полученные знания, умения и навыки в ситуациях повышенной сложности.

Вопросы для коллоквиумов

№1.Теория речевого воздействия.

1.Дайте **о**пределение речевого воздействия в коммуникативно-прагматическом аспекте, обоснуйте, что речевое воздействие – одна из основных функций языка.

2. Расскажите о предмете теории воздействия и ее истоках.

3. Что такое языковое варьирование как важнейший источник имплицитного воздействия языка на сознание?

4. Каковы предпосылки языкового варьирования. Расскажите о типологии языковых механизмов воздействия на сознание.

5. Каковы лингвистические аспекты теории аргументации.

6. Что такое «суггестия»?

7.Традиционное понимание суггестивности текста как выбора особых средств выражения содержания. Отражательная и моделирующая концепция языка, расширяющая определение суггестии. Суггестия как отсутствие альтернативной точки зрения.

8.Языковая суггестия в сравнении с другими иллокутивными актами. 9.Суггестия и доказывание. Суггестия и информирование.

10.Суггестия и языковое насилие. Суггестия и языковая агрессия. 11.Суггестия и ложь. Суггестия и языковая демагогия.
12.Суггестия и языковая игра.

№2 Стратегии и тактики речевого воздействия.
1.Теория речевой деятельности и стратегии речевого поведения.
2.Теория речевого общения и речевые стратегии.
3.Речевые стратегии и тактики. Принципы их лингвистического анализа.
4. Типология речевых стратегий. Речевая стратегия и речевая тактика. Речевая тактика и коммуникативные ходы.
5.Языковые показатели речевых тактик.
6.Семантический тип речевых стратегий.
7.Тактика уговаривания (уговоры, просьба, убеждение: критерии разграничения тактик).
8.Тактика дискредитации (оскорбление, издевка, обвинение: специфика тактик).
9.Прагматический тип речевых стратегий.
10.Эмоционально настраивающие тактики (комплимент).
11.Стратегия самопрезентации.
12.Диалоговый тип речевых стратегий: контроль над инициативой. 13.Риторический тип речевых стратегий.
14.Рекламная речевая тактика перераспределения межличностного пространства.
15.Три тактики саморепрезентации: игра в «своего парня», игра на повышение статуса (изображение компетентности), игра на «понижение» статуса («я действую против своих интересов», «я НЕ хочу оказывать на вас влияние»).

№3 Приемы речевого воздействия на фонетическом, лексическом уровне.
1.Фонетические приемы речевого воздействия.
2. Фоносемантика и ее основной предмет – воздействующие свойства звуков. 3.Звуковой повтор как основной прием фонетической суггестии. 4.Актуализация внутренней формы слова как манипулятивный прием. **5**.Лексические приемы речевого воздействия. Выбор ключевого слова.
6. Расширение значения, подмена значения, сужение значения, перенос номинации по сходству и перенос по смежности.
7. Коннотативные значения как компоненты концепта.
8.Подмены на основе денотативного тождества слов (борцы за свободу – мятежники - террористы).
9.Расширение диапазона восприятия – использование лексики различных модальностей.
10.Обыгрывание многозначности слова в контексте как способ речевого воздействия.

№4 Приемы речевого воздействия на морфологическом и синтаксическом уровне.
1.Морфологические приемы речевого воздействия.
2.Грамматические формы вида и времени как средство воздействия.
3.Формы лица как средство суггестии.
4.Лексемы сравнительной и превосходной степени как средство речевого воздействия.
5.Номинализация предиката как средство речевого воздействия.
6**.**Синтаксические приемы речевого воздействия.
7.Пресуппозиции, речевые импликатуры, эвфемизмы как средство речевого воздействия.
8.Причины воздействующей силы имплицитной информации.
9.Маскировка информации за логическими пропозициями с обязательным союзным выражением.
10.Иллюзия выбора (Какую кашу ты хочешь: манную или овсяную?)
11.Краткость фразы как средство речевого воздействия.

№5 Композиция и невербальные средства речевого воздействия.
1.Композиция текста как способ речевого воздействия.
2.Отбор фактов как способ речевого воздействия.
3.Искажение пропорций передаваемой информации.
4.Выбор объекта сравнения как способ воздействия.
5.Расположение аргументов от сильного к слабому (метод доверия по аналогии или накопления согласия).
6.Суперсегментные и паралингвистические приемы способ речевого воздействия.
7.Темп, тембр и сила голоса как суггестивное средство.
8.Поза и выражение лица как средство воздействия.
9.Самовосприятие невербальных действий («киваю, *поэтому* соглашаюсь»).
10.Графические приемы суггестии.
11.Возможность запорогового воздействия («25-й кадр – миф или реальность»).