Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 06.09.2023 15:07:34
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
издательского дела и журналистики
_____Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Отечественная журнальная периодика: от традиционного формата к мультимедиа»

Направление подготовки
42.03.02. «Журналистика»

Профиль подготовки

«Периодические издания и мультимедийная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва — 2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.03.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Отечественная журнальная периодика: от традиционного формата к мультимедиа».

Цель изучения дисциплины «Отечественная журнальная периодика: от традиционного формата к мультимедиа» - изучение закономерностей развития отечественной журнальной периодики.

К основным **задачам** освоения дисциплины относятся:

- изучение общественно-политической направленности ведущих журналов как выразителей идеологии определенных общественных групп,
- изучение взаимоотношений изданий, полемики, возникающей по наиболее острым вопросам политической, экономической, культурной и т.д. жизни России;
- выявление взаимообусловленности историко-культурного развития общества и появления новых типов журнальной периодики; демонстрация взаимодействия журналистики с образованием, наукой, культурой, различными видами искусства и т.д.;
- изучение различных типов изданий, выделение типообразующих факторов;
- анализ редакторской, публицистической деятельности редакторов и выдающихся журналистов;
- рассмотрение характера взаимоотношений органов печати и аудитории;
- изучить изменения в структуре, содержании, оформлении и т.д. отечественной журнальной периодики, обусловленные переходом к мультимедийным форматам;
- исследовать возможные перспективы развития журнальной периодики в связи с развитием мультимедийных технологических платформ (иммерсивные технологии, технологии дополненной и расширенной реальности и т.д.).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Отечественная журнальная периодика: от традиционного формата к мультимедиа» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы бакалавриата.

Курс является частью фундаментального гуманитарного образования, теоретической и исторической подготовки журналистов, продолжает и дополняет такие курсы, как «История отечественной журналистики», «Система СМИ» и др.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- История отечественной литературы.
- История отечественной журналистики.
- Система СМИ.
- Отечественная публицистика.
- Художественно-публицистическая журналистика.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Коды компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать:** - основные факты истории отечественной журнальной периодики: названия изданий, даты, имена издателей и редакторов, имена основных публицистов и т.п.; - историю возникновения, организации и развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе. **Уметь:** - определять тип, структуру, направление издания, проблематику публикуемых материалов; - находить типообразующие признаки, взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов; - анализировать деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого. **Владеть:** - методикой исторического анализа журнальной периодики.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, т.е. 72 академических часа.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)		
Очная	**4**	**7**	**72/2**	**54**	**18**	**36**	**-**	**18**	**-**	**-**	**зачет**
Очно-заочная	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Заочная	**4**	**8**	**72/2**	**10**	**4**	**6**	**-**	**62**	**-**	**-**	**зачет**

Для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	54			54	
В том числе:					
Лекции	18			18	
Практические занятия (ПЗ)	-			-	
Семинары (С)	36			36	
Лабораторные работы (ЛР)	-			-	
Самостоятельная работа (всего)	18			18	
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-			-	
Расчетно-графические работы	-			-	
Реферат	-			-	
Эссе	-			-	
Контрольная работа	-			-	
Другие виды самостоятельной работы	18			18	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	-			-	
Общая трудоемкость час./ зач. ед	72/2			72/2	

Для заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	10				10
В том числе:					
Лекции	4				4
Практические занятия (ПЗ)	-	-			-
Семинары (С)	6	-			6
Лабораторные работы (ЛР)	-				
Самостоятельная работа (всего)	62				62
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-	-			-
Расчетно-графические работы	-	-			-

Реферат	-				-
Эссе	-				-
Контрольная работа	18	-			18
Другие виды самостоятельной работы	44	-	-	-	44
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	-	-			-
Общая трудоемкость час./ зач. ед	72/2				72/2

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Дооктябрьская отечественная журнальная периодика

Журнал как тип издания, его типообразующие признаки. Формирование традиций русской журнальной периодики в XVIII в. Моножурналы Н.И. Новикова, И.А. Крылова. «Московский журнал» Н.М. Карамзина как первый «настоящий» журнал.

Отечественные «толстые» общественно-политические как ведущий тип издания XIX в.. «Толстый» журнал «обычного русского типа». Историко-функциональная характеристика.

Кризис классического «толстого» журнала на рубеже XIX-XX веков. Причины кризиса: расширение читательской аудитории, специфичность интересов каждой читательской группы, медлительность «толстого» журнала в условиях кризиса общественной жизни. Изменения в структуре традиционного «толстого» журнала, усиление отдела хроники, политических новостей. Большое количество различных типов «толстых» периодических изданий.

Модернистские журналы-манифесты. Модернизм в русской культуре начала XX века. Задачи обоснования эстетической программы нового искусства. Модернистские течения в литературе и искусстве рубежа веков. Возникновение нового типа изданий – журнала-манифеста новых литературных течений. Своеобразие структуры и внешнего вида модернистских изданий. Журналы «Северный вестник» (1885-1898) Л. Я. Гуревич как предтеча модернистских изданий. Объединение «Мир искусства» - один из самых влиятельных центров художественной жизни 1900-х гг. «Мир искусства» (1899-1904) как журнал нового типа, первый модернистский журнал, журнал-манифест. Журналы «Новый путь» (1902-1904), «Вопросы жизни» (1905), «Весы» (1904-1909), «Золотое руно» (1906-1909), «Аполлон» (1909-1918).

Тип «журнала для всех». Необходимость в расширении читательской аудитории толстого журнала как причина возникновения типа «журнала для всех». Типологические особенности «журнала для всех», особенности его целевой аудитории. «Журнал для всех» (1895-1906) В. С. Миролюбова как новый тип издания.

Научные и научно-популярные журналы. Журналы для самообразования. Подъем науки в конце XIX – начале XX вв. Рост числа научных изданий в конце XIX века. Журналы «Вопросы философии и психологии» (1889-1918), «Научное обозрение», «Научное слово» и др. Общекультурная ориентация научных изданий. Проблема взаимосвязи науки и искусства, использование научных достижений и открытий при объяснении особенностей художественного творчества. Отражение в научных изданиях борьбы между сторонниками идеализма и материализма.

Роль ежемесячников в общественно-политической и литературной жизни дооктябрьской России.

«Тонкие» еженедельные журналы как тип издания в конце XIX - начале XX веков. Распространенность еженедельников. Структурно-содержательные элементы еженедельника. Общественно-политические, сатирико-юмористические, научно-

популярные, литературно-художественные, общественно-литературные, семейные, спортивные и другие типы */

Общественно-политические еженедельники рубежа XIX-XX вв.: «Полярная звезда» П. Б. Струве (1905-1906), «Вестник жизни» (1905) Н. О. Лосского, Д. Е. Жуковского, «Наша мысль», «Народный вестник» и др.

Научно-популярные еженедельники начала XXв. Популяризация естественно-научных знаний и рост численности научно-популярных изданий в конце XIX в. («Знания и искусство», «Природа и хозяйство», «Наука и жизнь», «Земля и люди» и др.). Еженедельники «Вокруг света» И. Д. Сытина (с 1889), «Природа и люди» (1889-1817) П. П. Сойкина.

Тип «журнала для самообразования». Журнал как «университет, доступный для всех» («Помощь самообразованию», «Самоучка», «Хочу все знать», «Учись сам», «Знание для всех», «Путь к знанию» и др.). «Вестник знания» (1903-1918) В. В. Битнера. Новые формы общения с читателем в журнале. Отделы «Почтовый ящик» и «Взаимопомощь».

Псевдонаучные издания.

Театральные и музыкальные журналы. Усиление интереса к театру и драматургии на рубеже XIX-XX веков. Борьба реалистических и модернистских тенденций в драматургии. Ежемесячный «театральный, музыкальный и художественный» журнал «Артист» (1889-1895) Ф. А. Куманина – первая попытка установить взаимосвязь искусств. Еженедельник «Театрал» (1895-1898) Ф. А. Куманина как продолжение журнала «Артист». Журнал «Театр и искусство» (1897-1818) А. Р. Кугеля – самый долговечный и популярный театральный журнал. Неприятие Октябрьской революции, борьба против национализации театров. Еженедельникb «Рампа и жизнь» (1908-1918) Л. Г. Мунштейна, «Театральная Россия. Музыкальный мир» (1904-1905) И. М. Кнорозовского, «Студия» (1911-1912) и «Новая студия» (1912) и др. Журнал «Любовь к трем апельсинам» (1914-1916) как журнал-манифест экспериментальной студии Вс. Э. Мейерхольда.

Журналы, посвященные искусству кинематографа. Появление специализированных изданий, посвященных кинематографу, их роль в пропаганде кинематографа как нового искусства. Зависимость кинематографических изданий от студий, занимающихся изготовлением кинокартин, коммерческий характер большинства изданий, посвященных кино. Журнал С. В. Лурье «Сине-фоно» (1907-1918) – первое издание, посвященное кинематографу, «лейб-журнал русского дореволюционного кино».

«Семейные еженедельники» для массового читателя. Рост популярности иллюстрированных еженедельников для массового читателя в конце XIX – начале XX вв. Специфика читательской аудитории массовых еженедельников. Иллюстрированный еженедельный журнал «для семейного чтения» «Живописное обозрение» (1872-1902, 1904-1905). Еженедельник «Огонек» (1879-1881) Г. Д. Гоппе. «Огонек» как еженедельное иллюстрированное литературно-художественное приложение к газете «Биржевые ведомости» (с 1899 г.). «Нива» (1869-1918) А. Ф. Маркса – первый в России массовый иллюстрированный журнал «для семейного чтения». Задачи издания как «семейного журнала». Расчет на массового читателя. Литературно-художественный иллюстрированный еженедельник «Север» (1888-1914).

Журналы для женщин. Усиление общественного интереса к «женскому вопросу» в конце XIX – начале XX века. Женское движение в годы первой русской революции. Журнал как средство удовлетворения читательских потребностей женской аудитории, одна из возможностей женского самовыражения в творчестве. Общественно-политические издания для женщин рубежа XIX-XX вв. Расширение круга общественных и политических тем. Освещение политической и гражданской эмансипации женщины, социально-политической деятельности женского населения как главная задача подобного типа изданий. Аудитория общественно-политических женских журналов. Ежемесячный общественно-политический журнал «Женский вестник» (1904-1917) М. И. Покровской. Журнал как инициатор создания и орган «Прогрессивной женской партии» (1906). Ежемесячный журнал «Союз женщин»

(1907-1909) М. А. Чеховой тип общественно-политического женского журнала. «Союз женщин» как орган «Союза равноправия женщин». Партийные издания для женщин. Журнал «Работница» (февраль – июнь1914 гг.) - орган ЦК РСДРПб – первый большевистский массовый легальный журнал для женщин.

Детская журнальная периодика. Зависимость детской журналистики от изменений концепции детства, педагогических теорий, социально-экономических и культурных преобразований общества. Демократизация периодики для детей в условиях либерализации образования, демократизации школ в конце XIX века. Социальная направленность беллетристики в детских изданиях. Публицистическая направленность изданий для детей на рубеже веков. Журналы как фактор становления гражданского мировоззрения. Формирование типа литературно-художественного и общественно-политического журнала для детей. Формирование четкой структурно-содержательной модели детского журнала, системы жанров и приемов осмысления действительности. Дифференциация журналов по полу и по возрасту читателей. Литературные, познавательные, общественно-политические издания для детей. Журналы «Детское чтение» (СПб, 1869–1893; М., 1894–1906, в 1906–1918 – переименован в «Юную Россию») А. Н. Острогорского, Д. И. Тихомирова, «Задушевное слово» (1876–1917) М. О. Вольфа и др.

Сатирические и юмористические еженедельники

Цензурные условия, в которых существовали иллюстрированные еженедельники.

Отказ от традиций социальной сатиры в период реакции 1880-х гг., развлекательный характер юмора. Аполитичность, поверхностность публикуемых материалов. «Сезонно-бытовая» тематика в развлекательных изданиях (свадьбы, начало театрального сезона, дачный сезон, масленица, новый год и т.д.). Многообразие малых развлекательных жанров в юмористической журналистике рубежа веков (фельетоны, пародии и перепевы, анекдоты, афоризмы, шутки, сценки, словари и справочники и т.д.).

Особенности структуры юмористических еженедельников. Роль и место иллюстративного материала: карикатуры, рисунки и т.д.

Реклама. Коммерческий характер юмористических изданий.

Художественно-юмористический еженедельник «Стрекоза» (1875-1908). И. Ф. Василевский – редактор «Стрекозы».

Еженедельник «Осколки» (1881-1916) Н.А. Лейкина. Журналистская деятельность Н. А. Лейкина. Умеренно-либеральный характер его творчества.

Подъем общественного движения и расцвет сатирических журналов в период первой русской революции 1905-1907 гг. Злободневность и актуальность сатиры. Преобладание политической сатиры над юмором.

Снижение уровня сатиры после поражения революции, в период реакции 1908-1910 гг. Отказ от политической сатиры, развлекательный характер юмора.

Журнал «Сатирикон» (1908-1914). А.Т. Аверченко – редактор. Основные сотрудники. Лозунг «Смейтесь, чтобы не плакать!». Аполитизм, сознательная беспартийность издания. Значение «Сатирикона» в общественной жизни страны в первые годы издания. Раскол в «Сатириконе» (1913). «Сатирикон» и «Новый Сатирикон» (1913-1918). Продолжение традиций «старого» «Сатирикона». Сотрудничество В.Маяковского в «Новом Сатириконе». Отношение журнала к событиям Первой мировой войны. Оценка в журнале Февральской революции, пропаганда идеи сильного государства и порядка. Закрытие издания (1918).

«Столица и усадьба» (1913-1917) В.П. Крымова – «журнал красивой жизни» - как первый отечественный «глянец».

Журналы для любителей спорта и автомобилистов. Отраслевые, специальные и профессиональные издания рубежа веков

Массовое увлечение спортом на рубеже веков. Появление спортивных кружков, клубов, обществ, увеличение числа культивируемых в народе видов спорта. Своеобразие

понятия «спорт» в этот период. Дискуссии о месте и роли спорта в жизни страны, о необходимости физического воспитания и образования нации.

Просветительско-образовательная, пропагандистская и организационная функции спортивной печати.

Формирование общеотраслевых универсальных спортивных изданий, посвященных всем видам спорта. Причины: общая тенденция к тематической универсализации; объективные потребности спортсменов, которые по причине любительского характера дореволюционного спорта редко специализировались на одном виде спорта.

Процессы капитализации производства, рост количества профессиональных изданий. Своеобразие структуры профессиональных еженедельников: вместо беллетристики – узкопрофессиональные статьи, вместо обзоров событий за неделю – новости профильной тематики, иллюстрации чисто справочного характера.

Раздел 2. Советская журнальная периодика

Журнальная периодика первых лет советской власти: производственно-экономический журнал «Народное хозяйство», молодёжные издания «Юный пролетарий», «Юный коммунист», литературно-художественные журналы «Пламя», «Творчество», сатирические «Соловей», «Гильотина», «Красный дьявол».

Первые профессиональные журналистские издания («Инструкторские странички», «Красный журналист», «Журналист», «Красная печать»).

Развитие журнальной периодики в 1920-е гг.: журналы для женщин «Крестьянка» (с 1920), «Коммунистка» (1920-1940), молодежные и детские издания «Мурзилка» (с1924), «Пионер» (с 1924), «Хочу все знать», журнал «Экран» и т.д.

Формирование типа массового общественно-политического еженедельника в советский период. Массовый общественно-политический журнал «Огонек» (1923). Влияние немецких журналов «Штерн» и «Шпигель» на оформление журнала.

Возрождение научно-популярных журналов «Вокруг света», «Наука и жизнь» и др.

Теоретические журналы «Коммунистическая революция», «Большевик», «Под знаменем марксизма» и др.

Концепция советских женских изданий: «Работница» (1917 г.), «Крестьянка» (1920 г.).

Возрождение «толстого» литературно-художественного и литературно-критического журнала: «Красная нива» (1923-1931), «Новый мир» (с 1925), «Октябрь» (с 1924), «На посту» (1923), «Молодая гвардия» (с 1922). Журнал «Красная новь» (1921-1942) – первый советский литературно-критический журнал: история, концепция, тематика, структура. Роль А.К. Воронского. Публицистика «Красной нови»: Л.М. Рейснер, М.М. Пришвин и др.

Сатирическая журналистика 1920-х гг. («Крокодил», «Лапоть», «Красный перец» и др.). Объекты сатиры. Традиции дореволюционной сатирической журналистики в советской сатире.

Периодика для детей. Журнал «Мурзилка» (с 1924 г.). Литературные развлекательно-игровые журналы «Еж» (для пионеров, 1929–1930) и «Чиж» (ежемесячный журнал для детей младшего возраста, 1930-1941). Участие в издании С.Я. Маршака, Н.М. Олейникова, Е.Л. Шварца, Ю.Н. Тынянова, Д. Хармса, Б.С. Житкова и др. Концепция познания и освоения мира через игру. Дальнейшее развитие периодики для детей. Журналы «Веселые картинки» (с 1956 г.), «Пионер», «Костер». Научно-познавательные издания для детей «Юный техник», «Юный натуралист» и др.

Издательская деятельность М. Горького в 1930-е гг. Издание М. Горьким журналов «Наши достижения» (1929-1937), «СССР на стройке» (1930-1941), «За рубежом» (1932-1938). Художественные и общественно-политические альманахи «Год шестнадцатый» - «Год двадцать второй» (1933 - 1939).

Развитие журнальной периодики в первые послевоенные годы: «Вопросы истории», «Вопросы философии», «Советская литература» и др. Литературно-художественные и

общественно-политические альманахи «Год тридцатый» - «Год тридцать восьмой» (1947-1955).

Роль «толстых» общественно-литературных еженедельников в годы «оттепели». Журналы «Новый мир», «Наш современник», «Октябрь», «Юность», «Нева» и др.

Первая волна социальной критики в журнале «Новый мир». Статья В. Померанцева *«Об искренности в литературе»* и начало «критической» компании против журнала. Взлет публицистики в начале «оттепели». Вопрос о «правде жизни» как повод для размежевания между «охранителями» и «шестидесятниками».

Роль «толстых» журналов в формировании системы ценностей шестидесятников. Журнал «Новый мир» 1950–1960-х годов под редакцией А.Т. Твардовского (1950-1954; 1958-1970) и К.М. Симонова (1946-1950; 1954-1958) – ведущий журнал демократического обновления советского общества, орган легальной оппозиции власти, символ «шестидесятничества». Публикация в журнале произведений А.И. Солженицына, В.М. Шукшина, Ю.О. Домбровского и др. Роль «Нового мира» в формировании гражданского общества и эстетической реабилитации действительности. Полемика «Нового мира» с журналом «Октябрь» (редактор В.А. Кочетов). «Новый мир» и «Октябрь» - представители различных идеологических течений. А.Т. Твардовский – редактор.

Дальнейшая дифференциация журнальной периодики: «Советская печать» (1955, с 1967 «Журналист»), «Юность» (1955), «Нева» (1955), «Молодая гвардия» (1956), «Дружба народов», «Вопросы литературы», «Театр», «Урал», «Север», «Дон», «Волга» и др. Издание журналов «СССР» и «Америка», международных журналов («Курьер ЮНЕСКО», «В защиту мира» и др.).

Традиции молодежной прессы: «Молодая гвардия», «Юность», «Студенческий меридиан» и др. Введение молодежи в общественную жизнь как одна из главных задач молодежной журналистики. Развлечение, информирование, организация и поддержание общественного диалога функции изданий для молодежной аудитории.

Новые журнальные издания: «Аврора» (1969), «Человек и закон» (1971). Журналы с документальными и художественными звукозаписями «Кругозор» (1964) и «Колобок» (1968). Первое иллюстрированное издание в цвете – еженедельник «Собеседник» (1984) – приложение к газете «Комсомольская правда».

Рост тиражей литературно-художественных журналов в годы перестройки (1985-1991). Роль традиционного «толстого» журнала в переходный период. «Новый мир» под редакцией С.П. Залыгина, «Знамя» под редакцией Г.Я. Бакланова.

Многообразие журнальной периодики в годы перестройки. Общественно-политические издания: «Международная жизнь», «Полис» («Политические исследования»), «Диалог», «Свободная мысль» (бывший «Коммунист»), «Пульс» (бывшая «Комсомольская жизнь»). Литературно-художественные журналы: «Новый мир», «Знамя», «Октябрь», «Звезда», «Юность», «Аврора»). Издания научно-образовательные («Вокруг света», «Знание – сила»), эстетические («Музыкальная жизнь»), для деятелей культуры («Декоративное искусство», «Кино»), эротические («Андрей», «Про любовь и не только»), профессиональные, женские («Крестьянка», «Работница» и др.), детские и другие журналы.

Новые функции «толстых» журналов в условиях перестройки и гласности. Рост тиражей, декларация идеологического направления. Публикации сенсационных материалов и возвращенной литературы. Литературно-художественные и общественно-политические ежемесячники в условиях рынка. Падение тиражей, экономические и творческие проблемы 1990-х годов.

Раздел 3. Современная отечественная журнальная периодика

Тенденции современной журнальной периодики: гг. Количественный рост журнальной периодики. Соотношение общероссийских (92% рынка) и региональных изданий (8% рынка). Состояние современного рынка журналов: лидеры (кроссвордные

журналы, телегиды и журналы о кино, женские и развлекательные журналы) и аутсайдеры (журналы о мобильной связи и цифровых технологиях, туризме и путешествиях). Крупнейшие издательства на российском журнальном рынке: Burda, Independent Media, «Логос-Медиа» и др. Стратегии еженедельных и ежемесячных журналов («Огонек», «Итоги», «Cosmopolitan», «Glamour», «За рулём», «Караван историй», «Elle»).

Перспективы журнального рынка. Приток журнальной рекламы. Виды распространения прессы, значение подписки.

Кризис классического «толстого» журнала на рубеже XX-XXI веков. Причины кризиса. Перспективы традиционного «толстого» журнала в условиях мультимедийной журналистики. Характер аудитории современных «толстых» журналов. Молодой читатель и традиции «старого» журнала. Появление новых журналов («Арион», «Новая юность», «Вестник Европы») и выход в Интернет (проект Журнальный зал). Роль современного литературно-художественного и общественно-политического журнала в формировании «мэйнстрима» отечественной словесности. Особенности концепции и редакционной политики регионального «толстого» журнала. Роль научно-теоретических изданий в развитии науки, обмене информацией внутри научного сообщества («Вопросы истории», «Вестник МГУ. История» и др.).

Появление коллекционных изданий партвоков («Узнай свою судьбу», «Волшебный клубок», «На рыбалку», «Комнатные растения»). Прибыльные проекты зарубежных изданий («Glamour»).

Деловая журнальная периодика как надежный источник информации о наиболее важных процессах в общественном производстве и социальной жизни. Специфика аудитории деловых журналов. Стандарты качественной прессы в деловых изданиях. Роль деловых журналов в формировании информационного пространства, обеспечивающего потребности предпринимателей, пропаганде принципов рыночной экономики, распространении законодательной и нормативной информации, создании положительного имиджа отечественного бизнеса, широком информирование читателей о мире. Специфика потребления деловой информации (утилитарное, прагматичное потребление, дефицит времени). Модификации деловой прессы. Включение информации «общего интереса». Модель делового универсального издания: «Эксперт», «Профиль», «Компания», «Деньги». Узкоспециализированные деловые журналы «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет», «Московский банковский вестник» и т.п. Профессиональные издания «Финансист», «Банкир», «Журналист» и т.п. «Точечные издания», посвященные очень узкой теме («Банки: мировой опыт»). Ежемесячный деловой журнал «РБК» (Группы компаний «РосБизнесКонсалтинг»), журнал о личных финансах «D`» (ЗАО «Группа Эксперт»), журнал «The Economist» (ИД «Открытые системы» издаёт на базе журнала «Искусство управления»). Ежемесячный журнал «Национальные проекты» (с 2006 г.). Журналы «Бизнес для бизнеса». Деятельность издательского дома «Актион-Медиа» (журнал типа b2b «Главбух»), компании «Проф- Медиа» («Финансовый директор», «Индустрия рекламы», «Коммерческий директор», «Вывески» и «МСФО»). Рост рынка корпоративной прессы («Вестник Индепендент Медиа», «Твой мегафон», «Моя любимая аптека», «Твоя компания», «Билайф»).

Журнал для профессионалов в сфере бизнеса, менеджмента и экономики «Эксперт» (с 1995 г.). Задачи: анализ и прогноз ситуации на рынках и в области законодательства, исследование секретов успеха. «Эксперт» как сетевое деловое издание (Казахстан, Украина, Урал, Сибирь).

Экономический еженедельник «Деньги» (с 1995 г.). Содержание: новости бизнеса, политики, финансов, культуры, спорта; анализ крупнейших сделок в бизнесе; история создания бизнеса; коллекционирование и т.п. Отраслевой аналитический журнал «Нефть и капитал» (выходит с 1994 года). Специфика издания: аналитико-консультационная направленность издания, независимая экспертная оценка событий, тенденций и фактов, точность, беспристрастность.

Развитие рынка автомобильных журналов. Русская версия немецкого журнала «Auto motor und sport», «Auto Bild» и др. Традиционные бренды: «За рулём», «Автомир», «Авторевю» и другие.

Появление мультимедийных изданий: «Масковский стиль» (2006 г.). Выход в сети мобильной связи журнала «Афиша» («Мобильная «Афиша»). Выпуск журналов с DVD дисками («Афиша-Мир»).

Журнал «Родина»: история, концепция, авторы. Специальные выпуски журнала, посвященные отечественной истории и отношениям России с ее соседями: «Россия на Кавказе», «Земля Сибирь», «Евреи в России», «Древняя Русь», «Сенкт-Петербургу лет», «Россия и Швеция» и другие. Характер приложений: архивные документы из бывших секретных хранилищ ЦК КПСС, КГБ, Президентского Архива в журнале «Источник»; Вестник актуальных прогнозов, на страницах которого анализируются важнейшие изменения в экономической, политической и духовной жизни страны. «Россия. Третье тысячелетие». Характер иллюстраций: использование фотографий, репродукций, различных графических материалов, карт, рисунков, схематичных изображений. Стили: научный, публицистический, литературный. Тема патриотизма и сохранения памяти в журнале «Родина».

Современные общественно-политические еженедельники. Трансформация модели общественно-политического журнала в 1990-е годы. Влияние формата зарубежных «иллюстрированных еженедельников новостей». Модели политико-экономических еженедельников «Деньги», «Власть», «Профиль», «Русский фокус». Модели информационно-аналитических качественных еженедельников, специализирующихся на освещении политических событий и экономической ситуации журналов («Итоги», «Коммерсант Власть» и др.). Их движение в сторону универсальных качественно-массовых изданий. Функция «повестки дня» в общественно-политических журналах. Характер информации в «тонких» еженедельниках. Сочетание углубленного анализа событий с панорамностью. Приемы «укрупнения» наиболее значимых событий: наглядная подача факта (репортажи, интервью со свидетелями), анализ (комментарии, интервью с экспертами, расследование). Расстановка акцентов с помощью комментирующих заголовков, редакционных реплик, «заметок по поводу». Жанровые приоритеты комментарий, статья, интервью, репортаж, обозрение.

Еженедельный иллюстрированный журнал «Огонек» как пример трансформации типа издания в меняющихся общественно-политических, культурных и экономических условиях. Значение журнала периода перестройки в процессе демократизации общества. Адаптация «Огонька» к рыночным условиям. Редакторская политика Льва Гущина и Владимира Чернова. Стратегия Виктора Лошака (2004). «Перезапуск» издания при Владе Вдовине (ноябрь 2004 июнь 2005). Ориентация на новую аудиторию «молодых и богатых», изменения структурно-тематической модели журнала. Новый владелец журнала (компания «Телекоминвест»), «возвращение» Виктора Лошака и создание собственного издательского дома «Огонька». Восстановление статуса журнала для семейного чтения, обращение к традициям советского «Огонька». Поддержка журналом правительства в рамках проводимых им демократических реформ. Основные направления развития современных информационно-аналитических еженедельников: расширение тематического спектра, усовершенствование композиционно-графической модели, продвижение в регионы, создание онлайн-версий в Интернете. Изменения в структуре, содержании, оформлении изданий в связи с переходом к мультимедийным форматам.

Рекламные и корпоративные журналы Традиции рекламных изданий в российской журналистике. Журналы второй половины XIX века: «Торговля», «Торговля и жизнь», «Деловой будильник». Реклама в Советском Союзе. Рекламные журналы х годов: «Реклама», «Коммерческий вестник», «Новые товары», Советский экспорт», «Панорама» и др. Закон «О кооперации в СССР» (1988 год), развитие рыночных отношений. Создание рекламно-издательского производственного объединения «Информреклама» и издание

журнала «Реклама в потребительской кооперации». Закон «О средствах массовой информации», критерии для рекламных изданий (рекламных материалов более 40% объема номера). Закон «О рекламе» и СМИ. Группы рекламных изданий: газеты частных бесплатных объявлений; рекламно-информационные издания; газеты и журналы по оптовой торговле. Глянцевые журналы по оптовой торговле и приложения к ним: «Оптовик» (приложения «Продукты, напитки, сигареты», «Потребительские товары» и др.), «Товары и цены» (приложения «Услуги и цены», «Туризм и отдых»). Сетевые рекламно-информационные издания на рынке прессы России. Причины популярности такого типа изданий. Собственные региональные сети глянцевых журналов, шопинг-гидов («Моя реклама», «Я покупаю», «Бонзай», «Выбирай»). Корпоративные издания и их виды: внутрикорпоративные, для внешней аудитории, смешанные, бывшие заводские многотиражки. Вид корпоративных изданий bespoke publishing.

Современная научно-популярная журнальная периодика. Журналы «Наука и жизнь», «Популярная механика», «Вокруг света», «GEO» и др.

Развитие журнальной периодики для женщин в постсоветский период. Многообразие типов изданий для женщин. Изменения в структуре, содержании, оформлении изданий в связи с переходом к мультимедийным форматам. Первый в России западный журнал для женщин «Бурда». Западный женский «глянец» («Cosmopolitan», «Elle», «Harper s Bazaar», «Vogue», «L Officiel», «Life Style», «Marie- Claire», «Shape» и др.). Появление российских журналов («ОНА (SHE)», «Домовой», «Караван историй», «Gala (Гала)», «Красота и здоровье», «Женское здоровье», «Домашний очаг», «Женские хитрости» и др.), в том числе «тонких», «массовых», дешевых (журналы издательского дома «Бурда», такие как «Лиза», «Даша», «Anna», «Sabrina» и др.). Новые задачи женской прессы. Специфика женской прессы. Функции: информационная, просветительско-познавательная, социализирующая, практико-консультационная и др. Тематические приоритеты: вопросы морали и этики, материнства и детства, взаимоотношения полов, психология семейной жизни, мода, рукоделие и т.п. Стилистика как системообразующий признак прессы для женщин. Доверительный диалог с аудиторией, ориентированность на совместные размышления о жизни, эмоциональность женских изданий. Жанры: диалог, интервью, беседа, публицистическая статья, колонка, эксперимент, исповедь. Место переписки и справочной информации. Характер оформления и реклама. Феномен женского глянца. Мода как образ жизни. Дискурс частной жизни («Cosmopolitan», «Лиза») и гламурный дискурс («Vogue», «Harper s Bazaar»), понятие стиля и светскости. Автобиографичность женского «глянца». Фотомодельная эстетика «глянца». Основные сюжеты женского журнала: уход за собой (здоровье, фитнесс, косметика, мода), ухода за домом (кулинария, дизайн), устройство семьи и формирование определенного образа жизни. «Женские истории» и псевдодраматизация жизни. Формирование «идеальной» модели жизни женщины. Психология победы.

Массовый женский журнал «Лиза». Рубрики: женские истории, психология межличностных отношений, образ жизни, дети, женщина и право, мода и красота, кулинария и т.п. «Cosmopolitan» журнал для молодых независимых женщин. Содержание: статьи и советы об отношениях с мужчинами, о семейной жизни, моде, карьере, спорте. Журнал для активных женщин «Shape» (фитнесс, питание, здоровье, красота). Издание для молодых успешных женщин о последних тенденциях моды «Marie Clare».

Развитие журнальной периодики для детей в постсоветский период. Многообразие типов изданий для детей. Изменения в структуре, содержании, оформлении изданий в связи с переходом к мультимедийным форматам.

Журнальная периодика в интернет-пространстве.

Перспективы развития журнальной периодики в связи с переходом на мультимедийные форматы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Отечественная журнальная периодика: от традиционного формата к мультимедиа» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных знаний и умений обучающихся:

– подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях;

– организация и проведение текущего контроля знаний студентов в форме подготовки презентаций и написания контрольных работ.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

– подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях;

– организация и проведение текущего контроля знаний студентов в форме подготовки презентаций;

- итоговый устный опрос.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, примерную тематику презентаций; контрольные вопросы для устного собеседования.

Тематика сообщений для подготовки к семинарским занятиям, примерная тематика презентаций, контрольные вопросы для устного собеседования приведены в приложении.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

В процессе освоения образовательной программы данная компетенция, в том числе ее отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины, описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ПК-3 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		
Показатель	**Критерии оценивания**	
	зачтено	**Не зачтено**
Знать: - основные факты истории отечественных журналов изучаемого периода: названия изданий, даты, имена издателей и редакторов, имена основных публицистов и т.п. - историю возникновения, организации и развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: - не знает основных фактов истории отечественных журналов изучаемого периода (названия изданий, даты, имена издателей и редакторов, имена основных публицистов и т.п.); - не знает истории возникновения журналов, организации и развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе.	Обучающийся демонстрирует достаточно полное знание: основных фактов истории отечественных журналов изучаемого периода; знание истории возникновения и организации, развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе; могут допускаться незначительные ошибки, неточности, затруднения при анализе конкретной журналисткой практики.
Уметь: - определять тип, структуру, направление издания, проблематику публикуемых материалов, - находить типообразующие признаки, взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов, - анализировать деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно определять тип, структуру, направление издания, проблематику публикуемых материалов; не в состоянии находить типообразующие признаки, взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов; не умеет анализировать деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого.	Обучающийся демонстрирует соответствие следующих умений: определять тип, структуру, направление издания, проблематику публикуемых материалов; находить типообразующие признаки, взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов; анализировать деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого.

		Умения освоены, но могут допускаться незначительные ошибки, неточности, затруднения.
Владеть: - методикой исторического анализа журнальной периодики.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методикой исторического анализа журнальной периодики.	Обучающийся владеет методикой исторического анализа журнальной периодики; методика освоена, но могут допускаться незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	**Описание**
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература ко всему курсу

Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века : учебное пособие / С.Я. Махонина. – 6-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83386

История отечественной журналистики: русский журнал на рубеже XIX-XX веков: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по спец. 030601.65 - Журналистика / Е.В. Перевалова. - МГУП имени Ивана Федорова, 2011. - 334 с.

Перевалова, Е.В. История отечественной журналистики и литературы (XVI -начала XX века). Учебное пособие [Текст] / Е.В. Перевалова. - М.: Изд-во МГУП, 2012. – 538 с.

7.2. Дополнительная литература

Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917) : учебно-методический комплекс / Б.И. Есин. – 5-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2018. – 465 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57949

История отечественной журналистики. Учебно-методическое пособие. Для студентов, обучающихся по направлению 031300.62. - «Журналистика» [Текст] / Составитель Е.В. Перевалова. - М.: Изд-во МГУП, 2013. – 215 с.

Отечественная публицистика. Учебно-методическое пособие. Для студентов, обучающихся по направлению 031300.62. - «Журналистика» [Текст] / Составитель Е.В. Перевалова. - М.: Изд-во МГУП, 2013. - 160 с.

7.3. Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Отечественная журнальная периодика: от традиционного формата к мультимедиа» https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=721

7.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Фундаментальная электронная библиотека "Русская литература и фольклор" (ФЭБ) http://feb-web.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php
6. Веда. Электронная библиотека. http://www.lib.ua-ru.net/index.html
7. Социальная сеть «Все русские». http://vserusskie.ru/registration/
8. Русская историческая библиотека. http://rushist.com/
9. http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook997/01/eabout.htm
10. http://dugward.ru/index.html

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для лекционных занятий № 4907 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы, стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитории для лекционных и семинарских занятий №№ 4902, 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы и стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Активность на семинарских и практических занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения.

Во время самостоятельной работы по усвоению курса студенты готовят эссе, рефераты, рецензии. Результаты самостоятельной работы оформляются в специальные папки и принимаются во внимание при выставлении оценок по результатам изучения курса.

В рамках заключительного занятия курса целесообразно рассмотреть традиции журнальной периодики рубежа XIX – XX веков и советского периода в современной журналистике, проанализировать, какие особенности журнальной периодики прошлого могут быть использованы в современной журналистской и издательской практике.

Формы контроля и итоговая оценка

Формы текущего и промежуточного контроля: написание эссе и рефератов, выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, подготовка презентаций.

Дисциплина оценивается в ходе зачета.

Результирующая оценка слагается из следующих составляющих:

- активное участие в семинарских и практических занятиях;
- посещение лекций;
- написание письменных работ по заданной теме (эссе, рефераты, рецензии, публикации в газетах и журналах);
- ответ во время зачета (зачет принимается в форме собеседования, обязателен дополнительный вопрос по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме).

Зачет также может проходить в форме презентации. Презентация должны содержать: обзор выбранного издания; анализ типообразующих признаков (цель, целевая аудитория, тематика, структура, жанровый состав, приемы работы с аудиторией и т.п.), сведения о редакторе (издателе), основных сотрудниках и т.д. Возможно проведение сравнительного анализа с современными изданиями подобного типа.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Основное внимание в процессе изучения курса уделяется анализу общественно-политического направления журналов как выразителей идеологии определенных общественных групп. Рассматриваются взаимоотношения изданий, полемика, возникающая по наиболее острым вопросам политической, экономической, культурной и т.д. жизни России в изучаемый период.

В курсе прослеживается история возникновения, организации и развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе. Анализируется деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого, что способствует развитию самосознания и мышления студентов, повышению профессиональной подготовки будущих журналистов.

В процессе изучения курса студентам необходимо ознакомиться с первоисточниками: со статьями и другими публикациями ведущих публицистов изучаемого периода, просмотреть комплекты указанных в списке изданий, уметь определять тип издания, знать структуру, отделы, круг сотрудников и авторов, характер публикуемых материалов.

В процессе изучения необходимо предварительно познакомить студентов с историей появления типов журнальной периодики, рассмотрев самые значительные из них. С одной стороны, это позволяет проследить преемственность традиций, с другой стороны – дополняет и расширяет знания студентов по истории журналистики, т.к. общий курс истории отечественной журналистики не дает возможности уделить этим изданиям должного внимания.

Изучение курса должно базироваться на основательной историко-культурной подготовке студентов. Так, анализ театральной журнальной периодики невозможен без знакомства с основными тенденциями в развитии театра, знакомство с женскими журналами предполагает знание об основных этапах борьбы за равноправие женщин в России и т.д., изучение детской журнальной периодики предполагает знание концепций детства и педагогических теорий изучаемого периода.

Изучение дисциплины осуществляется в форме лекций, семинарских и практических занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках ниже указанной программы. Задача семинарских и практических занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 524.

Программу составила:

Доцент, к.ф.н. Е.В. Перевалова

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«27» июня 2022 г., протокол № 11.

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Периодические издания и мультимедийная журналистика»

Форма обучения: очная, заочная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО)

- авторский;
- редакторский;
- проектный.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ имени М.Ф. НЕНАШЕВА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Отечественная журнальная периодика: от традиционного формата к мультимедиа»

Состав:
1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к зачету
4. Тематика докладов, сообщений
5. Тематика презентаций

Составитель: Е.В. Перевалова, к.ф.н., доц.

Москва, 2022 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

ПК-3 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
Знать: - основные факты истории отечественных журналов изучаемого периода: названия изданий, даты, имена издателей и редакторов, имена основных публицистов и т.п. - историю возникновения, организации и развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе. **Уметь:** - определять тип, структуру, направление издания, проблематику публикуемых материалов, - находить типообразующие признаки, взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов, - анализировать деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого. **Владеть:** - методикой исторического анализа журнальной периодики.	Лекции, самостоятельная работа, семинарские занятия	Контрольные работы, доклады, сообщения, презентации	Базовый уровень: Выделяет основные этапы и тенденции развития журнальной периодики России; демонстрирует знакомство с профессиональным опытом выдающихся редакторов и журналистов; способен анализировать процесс развития отечественной журнальной периодики. Повышенный уровень: Умеет определять общественно-политическую и эстетическую направленность журнальной периодки, ее общественную значимость; Понимает значение накопленного позитивного творческого опыта журнальной периодики для современной практики; готов использовать исторический опыт прошлого в своей профессиональное практике.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС

1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Презентация (П)	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Примерные темы презентаций

ПК-3 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта			
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**	
		Критерии оценивания	
		зачтено	**не зачтено**
Знать: - основные факты истории отечественных журналов изучаемого периода: названия изданий, даты, имена издателей и редакторов, имена основных публицистов и т.п. - историю возникновения, организации и развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе. **Уметь:** - определять тип, структуру, направление издания, проблематику публикуемых материалов, - находить типообразующие признаки, взаимозависимость между типом издания и	1-3 разделы	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: - не знает основных фактов истории отечественных журналов изучаемого периода (названия изданий, даты, имена издателей и редакторов, имена основных публицистов и т.п.); - не знает истории возникновения журналов, организации и развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе. Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно определять тип, структуру, направление издания, проблематику публикуемых материалов; не в состоянии находить типообразующие признаки, взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов;	Обучающийся демонстрирует достаточно полное знание: основных фактов истории отечественных журналов изучаемого периода; знание истории возникновения и организации, развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе; могут допускаться незначительные ошибки, неточности, затруднения при анализе конкретной журналисткой практики. бучающийся демонстрирует соответствие следующих умений: определять тип, структуру, направление издания, проблематику публикуемых материалов; находить типообразующие признаки, взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов; анализировать деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого.

тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов, - анализировать деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого. **Владеть:** - методикой исторического анализа журнальной периодики.		не умеет анализировать деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого. Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методикой исторического анализа журнальной периодики.	Умения освоены, но могут допускаться незначительные ошибки, неточности, затруднения. Обучающийся владеет методикой исторического анализа журнальной периодики; методика освоена, но могут допускаться незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.

3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Вопросы для проверки уровня обученности (ЗНАТЬ):

1. «Толстый» журнал «обычного русского типа». Историко-функциональная характеристика.
2. Еженедельники как тип издания. Многообразие еженедельников.
3. Литературные и общественно-политические еженедельники.
4. Модернистские журналы начала XX в.
5. Тип «журнала для всех» на рубеже XIX – XX вв.
6. Журналы для самообразования в начале XX в.
7. Научные и научно-популярные журналы как тип издания.
8. Театральные и музыкальные журналы как тип издания.
9. Кинематографические журналы как тип издания.
10. Еженедельники для семейного чтения как тип издания.
11. Эволюция журналов для женщин от традиционного формата к мультимедиа.
12. Детская журнальная периодика: традиции и новаторство.
13. Сатирические и юмористические еженедельники конца XIX – начала XX века и современная журнальная периодика.
14. Спортивная и автомобильная журнальная периодика: от традиционного формата к мультимедиа.
15. Общественно-политическая журнальная периодика.
16. Деловая журнальная периодика.
17. Эволюция отраслевой журнальной периодики.

Вопросы для проверки уровня обученности (УМЕТЬ):

Выполнение практического задания:

1. Проанализировать предложенный преподавателем журнал, выявить типообразующие признаки, определить тип издания, структуру, особенности контента, проанализировать взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов.
2. Провести анализ текста, опубликованного в научно-популярном (деловом, общественно-политическом, женском и т.д.) журнале, определить взаимозависимость между его тематикой, проблематикой, стилем и типом издания.

Вопросы для проверки уровня обученности (ВЛАДЕТЬ):

Выполнение практического задания:

Комплексный анализ одного из предложенных преподавателем журналов (тип издания, структура, отделы, программа, круг сотрудников и авторов, характер публикуемых материалов, характеристика аудитории, сравнительный анализ печатной и электронной версии журнала и т.д.).

ПК-3 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта			
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ДОКЛАДЫ, СООБЩЕНИЯ**	
		Критерии оценивания	
		зачтено	**не зачтено**
Знать: - основные факты истории отечественных журналов изучаемого периода: названия изданий, даты, имена издателей и редакторов, имена основных публицистов и т.п. - историю возникновения, организации и развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе. **Уметь:** - определять тип, структуру, направление издания, проблематику публикуемых материалов, - находить типообразующие признаки, взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов, - анализировать деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого. **Владеть:**	1-3 разделы	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: - не знает основных фактов истории отечественных журналов изучаемого периода (названия изданий, даты, имена издателей и редакторов, имена основных публицистов и т.п.); - не знает истории возникновения журналов, организации и развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе. Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно определять тип, структуру, направление издания, проблематику публикуемых материалов; не в состоянии находить типообразующие признаки, взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов; не умеет анализировать деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого. Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методикой исторического анализа журнальной периодики.	Обучающийся демонстрирует достаточно полное знание: основных фактов истории отечественных журналов изучаемого периода; знание истории возникновения и организации, развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе; могут допускаться незначительные ошибки, неточности, затруднения при анализе конкретной журналисткой практики. бучающийся демонстрирует соответствие следующих умений: определять тип, структуру, направление издания, проблематику публикуемых материалов; находить типообразующие признаки, взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов; анализировать деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого. Умения освоены, но могут допускаться незначительные ошибки, неточности, затруднения. Обучающийся владеет методикой исторического анализа журнальной периодики; методика освоена, но могут допускаться незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.

- методикой исторического анализа журнальной периодики.			

4. ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

«Толстые» общественно-политические и литературные ежемесячники («Русская мысль», «Вестник Европы», «Русское богатство» и др.) на рубеже веков. Общественно-политические еженедельники

1. Изменения в структуре толстого общественно-политического журнала на рубеже веков.
2. Толстые журналы и политические партии после Манифеста 17 октября 1905 г.: точки соприкосновения и расхождения.
3. Журнал «Жизнь» (1897-1901) как орган легального марксизма.
4. Полемика в «толстых» ежемесячниках вокруг творчества М. Горького, Л. Н. Андреева, А. И. Куприна и других писателей-реалистов.
5. Полемика вокруг творчества А. С. Пушкина в русских журналах в канун столетнего юбилея поэта.
6. Творчество писателей-модернистов в оценке литературных критиков «толстых» журналов.
7. «Толстые» журналы и события Первой мировой войны.
8. Сотрудничество А. М. Горького в журнале «Летопись» (1915-1917). Статья «Две души» и полемика вокруг нее.
9. Еженедельник «Полярная звезда» (1905-1906) П. Б. Струве – первый общественно-политический еженедельник. Особенности структуры, содержания, оформления.
10. Статья Д. С. Мережковского «Грядущий Хам»: основные идеи.
11. «Московский еженедельник» (1906-1910) Е. Н. Трубецкого – орган русской идеалистической философии.
12. Тип «журнала для всех». «Журнал для всех» (1895-1906) В. С. Миролюбова.

Научные и научно-популярные журналы. Журналы для самообразования. Издания церкви

1. Научные открытия конца XIX – начала XX вв. (эволюционная теория Ч. Дарвина, учение И. М. Сеченова о рефлексах, открытие А. Энштейном теории относительности и др.).
2. Статья Л.Н.Толстого «Что такое искусство?».
3. Полемика в печати вокруг теории Ч. Ламброзо и М. Нордау.
4. Творчество Н. В. Гоголя, И. С. Тургенева, Ф. М. Достоевского и др. в оценке ученых-естественников.
5. Полемика в научных изданиях вокруг творчества Л. Н. Андреева, А. П. Чехова, М. Горького.
6. Полемика в научных изданиях вокруг «Записок врача» В. В. Вересаева.
7. Еженедельник «Вокруг света» (1885-1917) И. Д. Сытина. Отделы. Основная тематика. Приложения к журналу.
8. Еженедельник «Природа и люди» (1889-1817) П. П. Сойкина. Популяризация идей К. Э. Циолковского в журнале.
9. Еженедельник «Наука и жизнь» (1890-1900) М. Н. Глубоковского.
10. Журнал «Природа» (1912) В. А. Вагнера и профессора Л. В. Писаржевского.
11. «Вестник знания» (1903-1918) В. В. Битнера как новый тип издания.
12. Новые формы общения с читателем в журнале В. В. Битнера «Вестник знания».
13. «Мир Божий» (1891-1906) 1890-х гг. как журнал для самообразования.

14. Псевдонаучные издания: «Возрождение хиромантии»; «Вестник оккультных наук» и др.

15. Творчество М. Горького, Л. Н. Андреева, А. П. Чехова в оценке церковной журнальной периодики.

Модернистские издания

1. Модернистские течения конца XIX – начала XX вв.
2. Журнал «Северный вестник» (1885-1898), его роль в пропаганде идеалистической эстетики и творчества символистов. А. Волынский – литературный критик.
3. Объединение «Мир искусства» как явление русской культуры начала XX века. С. П. Дягилев – вдохновитель и организатор «Мира искусства».
4. «Мир искусства» (1899-1904) - первый журнал-манифест. Своеобразие структуры и внешнего вида издания.
5. Сотрудники «Мира искусства», их роль в развитии театра, живописи, литературы.
6. Журнал «Новый путь». Д. С. Мережковский и З. Н. Гиппиус в журнале.
7. Журнал «Вопросы жизни». Н. А. Бердяев, Н. О. Лосский, С. Н. Булгаков в журнале.
8. Журнал «Весы» (1904-1909) - орган символистов. Роль В. Я. Брюсова в журнале.
9. Полемика В. Я. Брюсова с В. И. Лениным.
10. Журнал «Золотое руно» (1906-1909). А. А. Блок в журнале.
11. «Аполлон» (1909-1918) - журнал-манифест акмеистов.
12. Дискуссия о символизме (1910).

Театральные и музыкальные журналы. Кинематографические издания

1. Борьба реалистических и модернистских тенденций в драматургии начала XX века. Эстетические искания К. С. Станиславского, Вс. Э. Мейерхольда, А. Я. Таирова.
2. Журнал «Театр и искусство» (1897-1918) А. Р. Кугеля.
3. Полемика вокруг постановок МХТа в журнале А. Р. Кугеля «Театр и искусство».
4. Журнал «Маски» (1912-1914) и театр Ф. Ф. Комиссаржевского.
5. «Любовь к трем апельсинам» (1914-1916) - журнал-манифест Экспериментального театра Вс. Э. Мейерхольда.
6. Ежемесячный журнал «Артист» (1889-1895), еженедельник «Театрал» (1895-2898) Ф. А. Куманина.
7. Еженедельник «Рампа и жизнь» (1908-1918) Л. Г. Мунштейна.
8. Еженедельники «Студия» (1911-1912) и «Новая студия» (1912).
9. К. И. Чуковский – театральный критик.
10. Музыкальные журналы рубежа веков.
11. Роль А. А. Ханжонкова в развитии отечественного кинематографа.
12. С. В. Лурье - первый отечественный киножурналист.
13. Полемика о будущем театра и кинематографа в русской журналистике начала XX века.
14. Кинематограф и киножурналистика начала XX века – бизнес или творчество?

Иллюстрированные еженедельники для семейного чтения

1. Специфика аудитории «семейного» еженедельника. «Пестрый» читатель «семейного» журнала.
2. Еженедельник «Нива» (1969-1918) А. Ф. Маркса – самый массовый журнал в России на рубеже XIX – XX веков.
3. Еженедельник «Огонек» (1899-1917) С. М. Проппера – конкурент «Нивы»?

4. Еженедельник «Всемирная иллюстрация» (1869-1889) Г. Д. Гоппе как иллюстрированная хроника современной жизни.

5. Еженедельник «Север» (1888-1914).

Журналы для женщин

1. Женское движение в России в конце XIX – начале XX вв.

2. Литературно-общественный журнал «Женское дело» (1899-1900) А. Н. Пешковой-Толиверовой.

3. Общественно-литературный журнал «Женское дело» (1910-1916) Л. М. Родионова.

4. «Журнал для женщин» (1914-1918) Х. Т. Цветкова как тип литературно-общественного женского журнала.

5. «Дамский мир» (1907-1917) А. З. Муравьевой – издание для женщин дворянского сословия.

6. Журнал «На помощь матерям» (1894-1904) А. Н. Пешковой-Толиверовой – педагогическое издание для женщин.

7. Литературно-художественный журнал «Женщина» (1907-1916) И. Заяц – журнал для семейного чтения.

8. «Журнал для хозяек» (1912-1917) как тип универсального издания.

9. Общественно-политический журнал «Женский вестник» (1904-1917) М. И. Покровской.

10. Журнал «Союз женщин» (1907-1909) М. А. Чеховой как тип общественно-политического женского журнала.

11. Журнал «Работница» (1914) как орган большевиков.

12. Творчество женщин-писательниц в оценке литературной критики женских журналов.

Детская журнальная периодика

1. Журнал «Детское чтение» (1869-1906) Д. И. Тихомирова и В. П. Острогорского.

2. Творчество Л. Чарской.

3. Сотрудничество русских писателей в изданиях для детей (Д. Н. Мамина-Сибиряка, К. М. Станюковича, Л. Н. Толстого, Н. С. Лескова и др.).

4. Журнал «Игрушечка» (1880-1912) Т. П. Пассек.

5. Журнал «Задушевное слово» (1876–1917) М. О. Вольфа.

6. Журнал «Тропинка» (1906-1912) П. Соловьева и Н. Манасеина.

7. Роль иллюстраций в журналах для детей.

8. Журнал «Веселые картинки»: история создания, структура, своеобразие содержания и оформления.

9. Журнал «Мурзилка» - старейшее советское издание для детей.

Сатирические и юмористические еженедельники. Развлекательные издания

1. Журнал «Будильник»: тематика, жанры, особенности оформления и т.д.

2. Журналы «Стрекоза» и осколки: тематика, жанры, особенности оформления и т.д.

3. Журналистская деятельность Н. А. Лейкина.

4. Фельетонные обозрения А. П. Чехова «Осколки московской жизни».

5. Газетно-журнальная жизнь Москвы в произведениях Чехова 1880-х гг.

6. Сатирические жанры и система сатирических символов в сатирических журналах первой русской революции («Пулемет», «Мой пулемет», «Сигнал», «Сигналы», «Бурелом», «Заноза», «Виттова пляска и др.).

7. Эротические издания «Царство любви», «Амур и Психея», «Флирт», «Фальстаф» и др.

8. Журналы «Сатирикон» и «Новый Сатирикон»: тематика, жанры, основные рубрики.

9. Карикатуры и рисунки в журнале «Сатирикон».

10. Юмористические рассказы А. Т. Аверченко.

11. «Столица и усадьба» (1913-1917) - «журнал красивой жизни».

12. Журнал «Лукоморье» (1914-1917) М. А. Суворина.

13. Журналист Н. Г. Шебуев: путь от Пулемета» к «Весне».

Журналы для любителей спорта и автомобилистов

1. Развитие спорта в начале XX века. Россия и международное олимпийское движение.

2. Андрей Платонович Нагель – автомобилист, спортсмен, журналист.

3. «Автомобиль» (1902-1917) – первое отечественное специализированное иллюстрированное издание, посвященное автомобильному делу.

4. Георгий Александрович Дюперрон – первый российский спортивный журналист.

5. Универсальные спортивные еженедельники «Спорт» (1900-1904, 1908); «Русский спорт» (1909-1919), «К спорту!» (1911-1918).

Традиции журнальной периодики рубежа XIX – XX веков в современной журналистике

Тематика сообщений:

1. Традиционный «толстый» журнал «обычного русского типа» сегодня.

2. Общественно-политические «тонкие» журналы начала XX века и современные общественно-политическая журнальная периодика.

3. Использование опыта научно-популярных изданий конца XIX – начала XX века в современной прессе (издания по выбору).

4. Традиции музыкальных изданий конца XIX – начала XX века в современной музыкальной прессе (издания по выбору).

5. Традиции театральных изданий конца XIX – начала XX века в современной театральной прессе (издания по выбору).

6. Опыт кинематографических изданий конца XIX – начала XX века в современной прессе (издания по выбору).

7. Традиции изданий для женщин конца XIX – начала XX века в современных женских журналах (издания по выбору).

8. Опыт детской журнальной периодики конца XIX – начала XX века в современной детской прессе (издания по выбору).

9. Семейные еженедельники конца XIX – начала XX века и современные журналы «для семейного чтения» (издания по выбору).

10. Журналы для самообразования конца XIX – начала XX века – есть ли аналоги на современном медиа-рынке?

11. Тип «журнала для всех» и его современные аналоги.

12. Традиции спортивных изданий конца XIX – начала XX века в современной спортивной прессе (издания по выбору).

13. Традиции развлекательных изданий конца XIX – начала XX века в современной журналистике (издания по выбору).

ПК-3 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		
Контролируемый результат обучения	**Контролируе**	**ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
		Критерии оценивания

	мые темы (разделы) дисциплины	зачтено	не зачтено
Знать: - основные факты истории отечественных журналов изучаемого периода: названия изданий, даты, имена издателей и редакторов, имена основных публицистов и т.п. - историю возникновения, организации и развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе. **Уметь:** - определять тип, структуру, направление издания, проблематику публикуемых материалов, - находить типообразующие признаки, взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов, - анализировать деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого. **Владеть:** - методикой исторического анализа журнальной периодики.	1-3 разделы	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: - не знает основных фактов истории отечественных журналов изучаемого периода (названия изданий, даты, имена издателей и редакторов, имена основных публицистов и т.п.); - не знает истории возникновения журналов, организации и развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе. Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно определять тип, структуру, направление издания, проблематику публикуемых материалов; не в состоянии находить типообразующие признаки, взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов; не умеет анализировать деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого. Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методикой исторического анализа журнальной периодики.	Обучающийся демонстрирует достаточно полное знание: основных фактов истории отечественных журналов изучаемого периода; знание истории возникновения и организации, развития конкретных изданий, их роль в идейно-политической и литературной борьбе; могут допускаться незначительные ошибки, неточности, затруднения при анализе конкретной журналисткой практики. бучающийся демонстрирует соответствие следующих умений: определять тип, структуру, направление издания, проблематику публикуемых материалов; находить типообразующие признаки, взаимозависимость между типом издания и тематикой, проблематикой, стилем и т.п. публикуемых в нем материалов; анализировать деятельность редакторов и сотрудников, публицистическое мастерство выдающихся журналистов прошлого. Умения освоены, но могут допускаться незначительные ошибки, неточности, затруднения. Обучающийся владеет методикой исторического анализа журнальной периодики; методика освоена, но могут допускаться незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.

5. ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Эволюция «толстого» общественно-политического и литературного журнала: от традиционного формата к мультимедиа.
2. Модернистские журналы-манифесты и современные искусствоведческие издания (издания по выбору)
3. Театральные издания рубежа XIX – XX веков и современная журнальная периодика (издания по выбору).
4. Советские театральные журналы и современная журнальная периодика (издания по выбору).

5. Музыкальные издания рубежа XIX – XX веков и современная журнальная периодика (издания по выбору).
6. Советские музыкальные журналы и современная журнальная периодика (издания по выбору).
7. Кинематографические издания начала XX века и современные киножурналы (издания по выбору).
8. Советские кинематографические издания и современные киножурналы (издания по выбору).
9. Научно-популярные издания рубежа XIX – XX веков и современная научно-популярная журнальная периодика (издания по выбору).
10. Советские научно-популярные журналы и современная научно-популярная журнальная периодика (издания по выбору).
11. «Вестник знания» В. В. Битнера – журнал для самообразования.
12. «Журнал для всех» В. С. Миролюбова.
13. Эволюция «толстого» журнала: от традиционного формата к мультимедиа (издания по выбору).
14. Еженедельники для семейного чтения (издания по выбору).
15. Развлекательная журнальная периодика рубежа XIX – XX веков и современная развлекательная журнальная периодика (издания по выбору).
16. «Сатирикон», «Новый Сатирикон», «Крокодил»: традиционное и новаторское.
17. Детские журналы рубежа XIX – XX веков и современная журнальная периодика для детей (издания по выбору).
18. Советские детские журналы и современная журнальная периодика для детей: традиции и новаторство (издания по выбору).
19. Женские издания рубежа XIX – XX веков и современная журнальная периодика для женщин (издания по выбору).
20. Советские журналы для женщин и современная журнальная периодика: традиции и новаторство (издания по выбору).
21. Спортивная журнальная периодика рубежа XIX – XX веков и современная спортивная журнальная периодика (издания по выбору).
22. Советские спортивные журналы и современная спортивная журнальная периодика: традиции и новаторство (издания по выбору).
23. Автомобильные журналы рубежа XIX – XX веков и современные журналы для автомобилистов (издания по выбору).
24. Отраслевые, профессиональные, специализированные журналы (издание по выбору).