Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 27.09.2023 12:51:28
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФЭУ

_____ /А.В. Назаренко/

«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международная торговля

Направление подготовки/специальность
38.03.01 Экономика

Профиль/специализация
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
очная, очно-заочная

Москва, 2023 г.

Разработчик(и):

Профессор кафедры «Экономика и организация»,

д.э.н., доцент  В.В. Куренная

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Экономика и организация»,

к.э.н., доцент  А.В. Тенищев

Руководитель образовательной программы

д.э.н., профессор  В.В. Куренная

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине ... 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы ... 4
3. Структура и содержание дисциплины ... 5
   3.1. Виды учебной работы и трудоемкость ... 5
   3.2. Тематический план изучения дисциплины ... 7
   3.3. Содержание дисциплины ... 8
   3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий ... 9
   3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) ... 9
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение ... 10
   4.1. Нормативные документы и ГОСТы ... 10
   4.2. Основная литература ... 10
   4.3. Дополнительная литература ... 10
   4.4. Электронные образовательные ресурсы ... 10
   4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение ... 10
   4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы ... 10
5. Материально-техническое обеспечение ... 10
6. Методические рекомендации ... 11
   6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения ... 11
   6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ... 11
7. Фонд оценочных средств ... 13
   7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения ... 13
   7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения ... 13
   7.3. Оценочные средства ... 14

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения учебной дисциплины «Международная торговля» является изучение основных вопросов теории статистики, макроэкономической и микроэкономической статистики, формирование навыков проведения статистических расчетов и использования методов статистического анализа для подготовки экономиста, соответствующего требованиям профессиональных стандартов и ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика».

Основные **задачи** изучения дисциплины:

– освоение важнейших понятий и положений общей теории статистики в области сбора первичной статистической информации, сводки и группировки полученных первичных данных и их последующей обработки методами статистического анализа;

– овладение методологией сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

– получение представления об областях применения и формирование навыков использования изученных методик в практической деятельности работника финансовой службы организации.

– изучение важнейших показателей социальной статистики и методологии их расчета.

Обучение по дисциплине «Международная торговля» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-10.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности ИУК-10.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

– Экономическая теория;
– Микроэкономика и макроэкономика;
– Мировая экономика;
– Маркетинговые исследования

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Финансы, денежное обращение и кредит;
- Экономика отрасли;
- Оценка и анализ рисков;
- Маркетинговые исследования;
- Экономический анализ
- Преддипломная практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			3	-
1.	**Аудиторные занятия**	**18**	**18**	-
	в том числе:			
1.1	Лекции	8	8	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	10	10	-
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	-	-	-
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	18	18	-
2.2	Подготовка к тестированию	9	9	-
2.3	Самостоятельное решение задач	9	9	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**зачет**	-
	Итого	**18**	**18**	-

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			3	-
1.	**Аудиторные занятия**	**18**	**18**	-
	в том числе:			
1.1	Лекции	10	10	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	8	8	-
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	-	-	-
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	18	18	-
2.2	Подготовка к тестированию	9	9	-
2.3	Самостоятельное решение задач	9	9	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**зачет**	-
	Итого	**18**	**18**	-

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

п/п	Разделы/ темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.	Тема 1. Структура и динамика международной торговли	2	2	-	-	-	-
2.	Тема 2. Основные теории международной торговли	2	-	2	-	-	-
3.	Тема 3. Инструменты внешней торговли: тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли	2	-	2	-	-	-
4.	Тема 4. Таможенное регулирование внешней торговли в РФ	2	1	1	-	-	--
5.	Тема 5. Международная торговая политика	2	1	1	-	-	-
6.	Тема 6. Организация международных торговых операций	2	1	1	-	-	-
7.	Тема 7. Международные транспортные операции	2	1	1	-	-	-
8.	Тема 8. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций	2	1	1	-	-	-
9.	Тема 9. ИНКОТЕРМС	2	8	10	-	-	-
	Итого	**18**	**8**	**10**	**-**	**-**	**-**

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	Разделы/ темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.	Тема 1. Структура и динамика международной	2	2	-	-	-	-

	торговли						
2.	Тема 2. Основные теории международной торговли	2	-	2	-	-	-
3.	Тема 3. Инструменты внешней торговли: тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли	2	-	2	-	-	-
4.	Тема 4. Таможенное регулирование внешней торговли в РФ	2	1	1	-	-	-
5.	Тема 5. Международная торговая политика	2	1	1	-	-	-
6.	Тема 6. Организация международных торговых операций	2	1	1	-	-	-
7.	Тема 7. Международные транспортные операции	2	1	1	-	-	-
8.	Тема 8. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций	2	1	1	-	-	-
9.	Тема 9. ИНКОТЕРМС	2	8	10	-	-	-
	Итого	**18**	**8**	**10**	**-**	**-**	**-**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Структура и динамика международной торговли

Понятие международной торговли. Товарная и географическая структура международной

торговли, их динамика. Современные тенденции мировой торговли.

Тема 2. Основные теории международной торговли

Классические теории международной торговли (теории А.Смита, Д.Рикардо,

Э.Хекшера-Б.Олина). Современные (неотехнологические) теории международной торговли.

Стандартная модель международной торговли. Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера).

Тема 3. Инструменты внешней торговли: тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли

Экономические эффекты таможенных пошлин, их функции. Таможенный тариф, его состав. Типы таможенных тарифов, основные принципы их формирования. Классификация нетарифных ограничений. Количественные ограничения импорта и экспорта (меры количественного контроля). Экономический эффект квоты. Технические меры. Меры по защите экономических интересов во внешней торговле: защитные меры, субсидии, антидемпинговые меры, компенсационные меры. Правительственные заказы и закупки.

Тема 4. Таможенное регулирование внешней торговли в РФ

Таможенно-тарифная политика РФ. Закон РФ "О таможенном тарифе". Таможенный Кодекс РФ, его основные положения. Таможенные платежи, порядок их исчисления и уплаты.

Тема 5. Международная торговая политика

Регулирование международной торговли: протекционизм и либерализация. Многосторонние и двусторонние соглашения, обеспечивающие согласованное регулирование международной торговли (ГАТТ, ВТО, Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Россией и ЕС). Внешнеторговая политика РФ после вступления в ВТО.

Тема 6. Организация международных торговых операций Внешнеторговый контракт, его основные статьи.

Специфика ценообразования на мировом рынке. Виды мировых цен. Базисные цены. Виды контрактных цен.

Тема 7. Международные транспортные операции

Виды транспортировки товаров. Роль агентов и посредников в торговле. Международный фрахт. Страхование транспортных операций.

Тема 8. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций

Международное кредитование экпортно-импортных операций. латежей. Валютные риски.

Тема 9. ИНКОТЕРМС. Основные принципы, регулируемые в терминах Инкотермс. Содержание терминов по группам. Одно из ключевых условий применения Инкотермс: регулирование момента перехода права собственности должно быть урегулировано в контракте отдельно, желательно, чтобы с переходом права собственности совпадал переход к покупателю риска случайной гибели или риска повреждения товара.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 2. Опрос. Основные теории международной
торговли

Тема 3. Дискуссия Инструменты внешней торговли: тарифное и нетарифное регулирование
внешней торговли

Тема 4. Опрос Таможенное регулирование внешней торговли в РФ

Тема 5. Дискуссия Международная торговая политика

Тема 6. Опрос Организация международных торговых операций

Тема 7. Опрос Международные транспортные операции

Тема 8. Дискуссия Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций

Тема 9. Практикум ИНКОТЕРМС

3.4.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Нормативные документы и ГОСТы при изучении дисциплины не используются.

4.2 Основная литература

1. Международная торговля: Учебное пособие / А.О. Руднева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2023. – 234 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005378-3. http://znanium.com/bookread.php?book=363842

2. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: Монография / С.В. Голованова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 192 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-91134-619-5. http://znanium.com/bookread.php?book=430981

3. Международные торговые соглашения и международные торговые организации: Учебное пособие / Е.Д. Халевинская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2023. - 208 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0157-3. http://znanium.com/bookread.php?book=202520

4. Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2019. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0. http://znanium.com/bookread.php?book=322041

5. Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - М.: Дашков и К, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-394-02047-6. http://znanium.com/bookread.php?book=430217

4.3 Дополнительная литература

1. Трухачев В.И. Международная торговля: учеб. пособие для студентов, обучающихся по экон. специальностям / В. И. Трухачев, И. Н. Лякишева, В. Л. Ерохин. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика; Ставрополь : Агрус, 2018.

2. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / под ред. Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. - 4-е изд., перераб и доп. - М.: Издательский центр "Академия", 2020. - 320 с.

3. Мировая экономика и международные экономические отношения: [в 2 ч.] Ч. 1, Ч. 2: учебник под ред. чл.-корр. РАН, д-ра экон. наук, проф. Р.И. Хасбулатова. - М.: Гардарики, 2019..

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. ЭОР по данной дисциплине находится в стадии разработки

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: http://www.consultant.ru/online/ (дата обращения: 16.05.2023). – Режим доступа: свободный.

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.

3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Международная торговля» формирует у обучающихся компетенцию ОПК-2. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Международная торговля».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Международная торговля» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Международная торговля» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Международная торговля», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Международная торговля» осуществляется в следующих формах:

– опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;

– анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Международная торговля». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Международная торговля» проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Международная торговля» и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Методы контроля и оценивания
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-10.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности ИУК-10.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски	Промежуточная аттестация: экзамен Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на экзамене

(формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3.)

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует отличные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует хорошие теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает

ошибки, которые не может исправить при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3.)

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

(формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3.)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

«2» (неудовлетворительно): теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

(формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3.)

Примеры задач для решения на практических занятиях:

Кейс 1 На сегодняшний день в научных и деловых кругах ещё не сложилось единого и чёткого определения термина "глобализация экономики". Под глобализацией экономики чаще всего понимается стремительное увеличение потоков товаров, инвестиций, кредитов, информации, обменов людьми и идеями, а также расширение географии их распространения. Глобализация. Скорость, интенсивность и глубина проникновения этих потоков возрастает до степени, когда национальные экономики становятся взаимозависимыми. Элементы национальных экономик (национальные производители, потребители, финансовые и другие

институты) напрямую интегрируются в общее мировое экономическое пространство. В результате, национальные производители становятся всё больше связаны с иностранными потребителями. Соответственно и на внутренних рынках в борьбе за национальных потребителей, они вынуждены на равных конкурировать с иностранными экономическими субъектами. Таким образом, если раньше происходило количественное увеличение взаимодействия отдельных национальных экономик в форме роста потоков товаров, капитала и инвестиций, то сегодня наблюдается качественное изменение в их взаимодействии. Главный источник экономической глобализации – либерализация торговли и другие формы экономической либерализации, вызвавшие ограничение политики протекционизма и сделавшие мировую торговлю более свободной. В результате были существенно снижены тарифы, устранены многие иные барьеры в торговле товарами и услугами. Другие либерализационные меры привели к усилению движения капитала и остальных факторов производства. В первом случае речь идёт об усилении взаимозависимости отдельных национальных экономик под влиянием экономической интеграции, при сохранении ключевой роли национального государства и относительной автономности национальных экономик. Глобализация же приводит к тому, что национальные экономики становятся частью единой мировой экономической системы, т.е. глобализированной экономики. Глобализация экономики — процесс системной трансформации мирового хозяйства, связанный с естественными преобразованиями традиционных международных экономических отношений, приобретающих общепланетарный масштаб. В условиях глобализации интернационализация экономики приобретает новые черты: формируется глобальное мировое производство на основе зарождения наднациональных производственных ядер, планетарного влияния транснациональных корпораций и транснациональных банков, развития долгосрочных производственных связей, стратегических альянсов, договоров о содружестве; кардинально изменяется содержание мировых хозяйственных связей: темпы роста международной торговли опережают темпы увеличения производства, а финансовые потоки превышают трансакции, связанные с экспортом товаров и услуг; изменяются направленность и структура международной торговли, возрастает товарообмен наукоемкой, высокотехнологичной продукцией между развитыми странами. трейдинг Качественные изменения переживает финансовая сфера, модифицируется ее роль в мировой экономике на основе прогрессирующего роста валютных, фондовых, кредитных рынков и т. п. Продолжая обслуживать экономику, трансграничные финансовые потоки все больше выступают как самодовлеющие и оторванные от реального воспроизводственного процесса. Возрастают роль и значение глобального капитала, не относящегося однозначно ни к одной национально-государственной структуре, формируются виртуальная торговля, рынки глобального капитала, базирующиеся на новейших информационных и финансовых технологиях. Также усиливается ориентация развитых экономик на расширение всех сфер человеческой активности, в т. ч. способности генерировать и быстро применять новые знания с использованием современных методов обработки информации.

Вопросы к кейсу: 1. Чем отличаются понятия «интернационализация» и «глобализация» мировой экономики? 2. Подумайте и назовите, какие преимущества и недостатки для всего мира от глобализации мировой экономики? 3. Ответьте: вы за или против процессов глобализации экономики, объясните почему.

Задание 2.

На основании приведенных статей составьте платежный баланс Тунисе, классифицируя каждую из операций как кредит или дебет:

• Экспорт нефти - 6 млн. долл.
• Импорт зерна - 5 млн. долл.
• Экспорт оружия - 2 млн. долл.
• Доходы от туризма иностранцев в Тунисе 6 млн. долл.
• Денежные переводы иностранцам из Туниса 2 млн. долл.
• Покупка акций частных корпораций Марокко 6 млн. долл.
• Покупка золота у иностранных граждан 1 млн. долл.

(Платежный баланс необходимо оформить в виде таблицы).

Задание 3. Предположим, что стоимость одной бутылки вина равна:

- в Португалии -1,5 долл.;
-во Франции – 2,0 долл.;
- в Италии – 2,4 долл.;
-в Германии – 2,5 долл.

Текущий стоимостной тариф на импорт вина составляет:

• в Португалии -25%;
• во Франции – 30%;
• в Италии – 100%;
• в Германии – 60%.

Определите:

1) какие страны импортируют вино;

2) какие страны экспортируют вино;

3) Италия и Германия формируют ассоциацию свободной торговли. К какому эффекту приводит факт ее появления: эффекту создания или отклонения торговли;

Италия и Германия преобразовали свою ассоциацию свободной торговли в таможенный союз,

установив общий внешний 50%-ный тариф на импорт. К какому эффекту (создания или отклонения)

приводит образование рассматриваемого таможенного союза?

Задание 4. Предположим, что стоимость одной бутылки вина равна:

- в Португалии -1,5 долл.;
-во Франции – 2,0 долл.;
- в Италии – 2,4 долл.;
-в Германии – 2,5 долл.

Текущий стоимостной тариф на импорт вина составляет:

• в Португалии -25%;
• во Франции – 30%;
• в Италии – 100%;
• в Германии – 60%.

Определите:

1) какие страны импортируют вино;

2) какие страны экспортируют вино;

3) Италия и Германия формируют ассоциацию свободной торговли. К какому эффекту приводит факт ее появления: эффекту создания или отклонения торговли;

4) Италия и Германия преобразовали свою ассоциацию свободной торговли в таможенный

союз, установив общий внешний 50%-ный тариф на импорт. К какому эффекту (создания или отклонения) приводит образование рассматриваемого таможенного союза?

Примеры тестовых заданий:

1. Как называется ввоз товаров из-за рубежа:
а) экспорт
б) импорт
в) дефицит
г) оборот

2. Как называется вывоз товаров за рубеж:
а) экспорт
б) импорт
в) дефицит
г) оборот

3. Основной задачей государства в условиях свободной торговли является:
а) защита интересов отечественного производителя
б) защита внутреннего рынка от некачественных товаров
в) запрет на ввоз дешевых товаров
г) повышение таможенных пошлин

4. Мировое хозяйство характеризуется:
а) господством натуральных отношений
б) созданием филиалов фирмы за рубежом
в) изоляцией от внешнего мира
г) высокими таможенными барьерами

5. Каким образом Россия участвует в международном разделении труда:
а) поставляя высокотехнологические товары
б) поставляя продукцию сельского хозяйства
в) поставляя товары легкой промышленности
г) поставляя энергетические ресурсы

6. Что характерно для политики протекционизма:
а) снятие ограничений для импорта
б) свободный обмен валют
в) снижение таможенных пошлин
г) льготные кредиты для отечественных товаропроизводителей +

7. Как называется политика свободной торговли:
а) фритрейдерство
б) протекционизм
в) меркантилизм
г) капитализм

8. Что такое внешнеторговый договор:
а) соглашение между фирмами двух зарубежных стран
б) соглашение между российскими предприятиями о совместном производстве
в) соглашение о поставке товаров между партнерами, один – в России, другой – за рубежом
г) соглашение о подготовке зарубежных специалистов

9. Внешнеэкономическая политика России – это:
а) политика по созданию благоприятных условий, для хозяйствующих субъектов
б) политика мероприятий, проводимых Торгово-промышленной палатой
в) политика продвижения российских товаров на зарубежные рынки
г) политика торговой деятельности участников внешнеторговых связей

10. Что такое валютный курс:
а) цена доллара в рублях
б) цена евро в рублях
в) цена доллара в евро
г) цена денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны

11. К основным функциям международной кооперации относят:
а) получение безвозмездно от партнеров патентов и ноу-хау
б) укрепление дружбы между странами
в) углубление международного разделения труда
г) повышение производительности труда и выпуска продукции

12. Что такое таможенный режим:
а) положения, по статусу товаров и транспорта, перемещаемых через границу РФ
б) режим работы учреждений государственной таможенной службы РФ
в) режим работы таможенного поста
г) режим работы таможни

13. Разность между экспортом и импортом в денежном выражении:
а) внешнеторговое сальдо
б) мировой спрос
в) торговый оборот
г) внешнеторговый баланс

14. Что не является формой международных экономических отношений:
а) международная миграция рабочей силы и капитала
б) международное научно-техническое сотрудничество
в) шахматный матч на первенство мира
г) торговля между странами

15. Что такое товарные биржи:
а) эпизодические розничные рынки однородных товаров
б) постоянные розничные рынки однородных товаров
в) постоянно действующие оптовые рынки однородных товаров
г) постоянные оптовые рынки различных товаров

16. Кто заключает сделки на биржах:
а) дилеры

б) дистрибьюторы
в) брокеры
г) лицитаторы

17. Какой формы расчетов не существует в международной торговле:
а) инкассо
б) аккредитив
в) банковский перевод
г) тратта

18. Какой орган занимается урегулированием споров в Мировой организации торговли:
а) Генеральный совет
б) Совет по торговле товарами
в) Совет по торговле услугами
г) Совет из Соглашения ТРИПС

19. Какая из организаций не является международной экономической:
а) НАТО
б) МВФ
в) ВТО
г) ЭКОСОС

20. Биржевой курс валют определяется:
а) на валютной бирже
б) Центральным Банком России
в) Международным валютным фондом
г) Всемирным банком

21.Что такое технологическая специализация стран:
а) специализация по географическому принципу
б) специализация на производстве готовых товаров и услуг
в) специализация на производстве частей и компонентов изделий
г) специализация на выполнении отдельных технологических процессов

22. Какой показатель отражает зависимость внутреннего потребления страны от внешнего мира:
а) коэффициент относительной экспортной специализации
б) импортная квота
в) коэффициент динамики МРТ
г) экспортная квота

23. Чем сопровождается международное разделение труда:
а) возрастанием зависимости от мирового рынка
б) организацией экспортного производства
в) перемещением части факторов производства в экспортный сектор экономики
г) все перечисленное верно

24. Что такое внешнеторговый оборот страны:
а) сумма экспорта и импорта
б) весь экспорт страны за исключением гуманитарной помощи

в) все экспортные поставки
г) весь экспорт за исключением необлагаемых налогом товаров

25. Главную роль в определении уровня мировых цен на сырье играют:
а) внутренние издержки
б) соотношение спроса и предложения на мировых рынках
в) конкурентоспособность страны на мировых рынках
г) внутренние цены

26. Что относят к числу тарифных методов регулирования международной торговли:
а) таможенная пошлина
б) технические стандарты
в) все перечисленное верно
г) квота

27. Что такое оборот мировой торговли:
а) стоимость экспорта и импорта
б) мировой экспорт минус мировой импорт
в) стоимость мирового импорта
г) стоимость мирового экспорта

28. Какая тенденция проявляется на мировом рынке услуг:
а) снижения доли частных услуг
б) увеличения доли туризма
в) повышения доли транспортных услуг
г) увеличения доли официальных и правительственных услуг

29. Что такое множественность цен:
а) различие национальных издержек производства товаров, которые вместе с национальной средней нормой прибыли формируют национальные цены производства, которые, в свою очередь, определяют различные уровни мировых цен
б) наличие нескольких цен на различные товары и услуги
в) наличие нескольких уровней мировых цен
г) наличие ряда цен на один и тот же товар с одинаковыми условиями поставки +

30. В каком году начала свою деятельность организация ВТО:
а) 1992.
б) 1995
в) 1947
г) 1994

7.3.2. Промежуточная аттестация
(формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3.)

1. Динамика международной торговли, ее основные показатели.
2. Товарная и географическая структура мировой торговли.
3. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности.
4. Либерализация и протекционизм в международной торговле.

5. Инструменты внешнеторговой политики государства.
6. Таможенный тариф.
7. Нетарифные ограничения во внешней торговле.
8. Пути стимулирования экспорта.
9. Режим наиболее благоприятствуемой нации.
10. Международное многостороннее регулирование внешней торговли.
11. Структура и функции ВТО.
12. Россия и ВТО.
13. Значение внешней торговли для экономики России.
14. Товар во внешнеторговой деятельности.
15. Виды внешней торговли. Формы внешней торговли.
16. Внешнеторговые сделки: понятие, виды, особенности.
17. Международные организации и инструменты поддержки внешней торговли.
18. Причины существования и перспективы развития международной встречной торговли.
19. Виды международных встречных сделок
20. Внешнеэкономические операции: понятийные категории, классификация
21. Режим наибольшего благоприятствования
22. Системы торговли
23. Двухсторонние договоренности
24. Региональный подход в международной практике
25. Экономическая дипломатия
26. Технология международных переговоров
27. Инструменты государственного регулирования внешней торговли
28. Методы государственного регулирования ВЭД РФ
29. Зоны свободной торговли
30. Международные экономические организации
31. Таможенные союзы
32. Правовая сущность международного торгового контракта
33. Классификация контрактов, применяемых в международной торговле
34. Банковские гарантии и поручительства в торговле
35. Условия заключения внешнеторгового контракта
36. Тенденции развития российской внешней торговли