Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.05.2026 13:10:25
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/Московский Политех/

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления
_____ А.В. Назаренко
«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Аналитическое обеспечение бизнес-решений»

Направление подготовки
27.04.02 «Управление качеством»

Образовательная программа
«Управление бизнес-системами»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва, 2026

Разработчик(и):

Ст. преподаватель кафедры «Менеджмент»  /В.В. Мазур/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Менеджмент»,
к.э.н.,доцент  /Е.Э.Аленина/

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Структура и содержание дисциплины 5
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 8
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 9
4.1. Основная литература: 9
4.2. Дополнительная литература: 9
4.3. Электронные образовательные ресурсы: 9
4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 9
4.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 10
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины 10
6. Методические рекомендации 11
6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 11
6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 13
7. Фонд оценочных средств 14
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 14
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 15
7.3. Оценочные средства по дисциплине 21

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Аналитическое обеспечение бизнес-решений» – освоить методический инструментарий стратегического управления организацией как субъекта рыночных отношений, развить навыки стратегического анализа, а также поиска, обоснования и принятия стратегических решений.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относится:

- получение студентами знаний о методах теории аналитического исследования, основных концепциях аналитического исследования, изучение специфических особенностей стратегического управления;
- приобретение умений, необходимых для освоения методов анализа внешней и внутренней среды организации, проведение конкурентного анализа;
- овладение методами системного анализа сложноорганизованных объектов, методами стратегического планирования как средствами изменения и развития организованных систем и целевого управления, построения организаций.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ПК-3	Способен управлять аналитическими работами и подразделением	**ИПК-3.1.** Знает основы управленческих знаний в интересах бизнес-анализа; методы бизнес-анализа; методы управления качеством в функциональных подразделениях организации. **ИПК-3.2.** Умеет формулировать задачи бизнес-анализа организации; применять методы бизнес-анализа на практике; руководить отделами управления качеством. **ИПК-3.3.** Владеет методами подготовки и реализации аналитических решений в области управления качеством.

ПК-5	Способен осуществлять руководство бизнес-анализом и обосновывать используемые подходы	**ИПК-5.1.** Знает основные виды бизнес-анализов и стратегий, применяемых в организациях; методы управления бизнес-анализом. **ИПК-5.2.** Умеет анализировать и прогнозировать поведение бизнес-систем и бизнес-процессов управления качеством. **ИПК-5.3.** Владеет навыками выбора и обоснования наиболее эффективного метода бизнес-анализа.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Аналитическое обеспечение бизнес-решений» относится к числу дисциплин обязательной части базового цикла (Б1.1.5) образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Аналитическое обеспечение бизнес-решений» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ОП:

- Инновационный менеджмент наукоемких технологий;
- Менеджмент инновационных бизнес-процессов высокотехнологичных компаний.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет _5_ зачетных(е) единиц(ы) (180 часов).

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			1	2
1	**Аудиторные занятия**	**42**		**42**
	В том числе:			
1.1	Лекции	14		14
1.2	Семинарские/практические занятия	28		28
1.3	Лабораторные занятия	-		-
2	**Самостоятельная работа**	**138**		**138**
3	**Промежуточная аттестация**	**-**		**-**
	Экзамен	**Экзамен**		**Экзамен**
	Итого	**180**		**180**

3.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			1	2

1	**Аудиторные занятия**	**20**		**20**
	В том числе:			
1.1	Лекции	8		8
1.2	Семинарские/практические занятия	12		12
1.3	Лабораторные занятия	-		-
2	**Самостоятельная работа**	**160**		**160**
3	**Промежуточная аттестация**	**-**		**-**
	Экзамен	**Экзамен**		**Экзамен**
	Итого	**180**		**180**

3.2. Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения.

№	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекция	Семинарские / практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1 «Принятие управленческого решения»	34	2	4	-	-	28
2	Тема 2 «Роль и значение информации для принятия управленческого решения»	40	4	8	-	-	28
3	Тема 3 «Место аналитики в управленческой деятельности»	40	4	8	-	-	28
4	Тема 4 «Системный подход в аналитической работе»	34	2	4	-	-	28
5	Тема 5 «Научная методология в аналитике»	32	2	4	-	-	26
	Итого	180	14	28			138

3.2.2. Заочная форма обучения

№	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекция	Семинарские / практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	

1	Тема 1 «Принятие управленческого решения»	38	2	4	-	-	32
2	Тема 2 «Роль и значение информации для принятия управленческого решения»	36	2	2	-	-	32
3	Тема 3 «Место аналитики в управленческой деятельности»	36	2	2	-	-	32
4	Тема 4 «Системный подход в аналитической работе»	36	2	2	-	-	32
5	Тема 5 «Научная методология в аналитике»	34	-	2	-	-	32
	Итого	180	8	12			160

3.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Принятие управленческого решения

Решение как результат деятельности. Управленческое решение. Лицо, принимающее решение. Процесс принятия решений в организации. Задачи исследования процесса разработки и принятия управленческого решения. Решения в управлении. Классификация видов управленческих решений. Основные принципы и концепции разработки и принятия управленского решения. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.

Тема 2. «Роль и значение информации для принятия управленческого решения»

Понятие «управленческая информация». Информация как ресурс. Требования к информации в управлении. Источники информации. Внутренние источники информации. Внешние источники информации. Характеристики источников. Требования к источникам. Информационный поток. Информационный массив. Информация как основа принятия решений. Управление информацией в команде.

Тема 3. «Место аналитики в управленческой деятельности»

Аналитика как сфера деятельности. Отличие аналитической деятельности от информационных служб. Характеристики аналитики как профессиональной сферы деятельности. Взаимосвязь между аналитикой и управленческой деятельностью в организации. Виды аналитики. Управление и аналитика. Основы системного подхода в аналитической работе. Основные принципы аналитической деятельности в управлении.

Тема 4. «Системный подход в аналитической работе»

Системный подход в аналитике управления. Принципы системного подхода. Системный анализ. Организация как система. Свойства систем. Организация, как социально-экономическая система. Экономический анализ. Уровни экономического анализа.

Тема 5. «Научная методология в аналитике»

Научная методология. Метод научного исследования. Методика системного анализа. Сочетание формальных и неформальных (экспертных) методов исследования. Выбор метода исследования. Формальные методы. Аналитические методы. Графические методы. Статистические

методы. Методы математического моделирования. Неформальные методы. Метод мозгового штурма. Метод экспертных оценок. Метод пяти шляп. Метод Дельфи.

3.4.Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские / Практические занятия.

Тема 1 «Принятие управленческого решения»
Тема 2 «Роль и значение информации для принятия управленческого решения»
Тема 3 «Место аналитики в управленческой деятельности»
Тема 4 «Системный подход в аналитической работе»
Тема 5 «Научная методология в аналитике»

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

1. Управленческий анализ и его роль в разработке бизнес-плана организации.
2. Информационная база управленческого анализа.
3. Анализ производительности труда и резервов ее роста.
4. Анализ объема, ассортимента и качества продукции.
5. Маркетинговый анализ и его роль в управлении организацией.
6. Анализ организационно –технического уровня производства.
7. Анализ состояния и использования материальных ресурсов организации.
8. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов.
9. Анализ объема производства и продаж.
10. Анализ себестоимости продукции и резервов ее снижения.
11. Анализ переменных и постоянных затрат.
12. Анализ безубыточности деятельности организации.
13. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
14. Анализ формирования финансовых результатов и показателей рентабельности.
15. Анализ рентабельности капитала.
16. Управленческий анализ в разработке стратегии развития субъекта хозяйствования.
17. Анализ организации производственного процесса и технического развития организации.
18. Оценка резервов повышения эффективности производственного процесса.
19. Анализ прямых затрат организации.
20. Анализ себестоимости продукции, общепроизводственных и управленческих затрат.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Основная литература:

1. Халин, В. Г., Чернова, Г. В. Системы поддержки принятия решений : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Г. Халина, Г. В. Черновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/book/sistemy-podderzhki-prinyatiya-resheniy-583243
2. Набатова, Д. С. Математические и инструментальные методы поддержки принятия решений : учебник и практикум для вузов / Д. С. Набатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/book/matematicheskie-i-instrumentalnye-metody-podderzhki-prinyatiya-resheniy-583202
3. Лычкина, Н. Н. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560080

4.2. Дополнительная литература:

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533957

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531540

4.3. Электронные образовательные ресурсы:

При изучении разделов дисциплины предусмотрено использование ЭОРа

«Аналитическое обеспечение бизнес-решений»

(https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=9911)

4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение.

Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицензия № 61984042

4.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://www.gov.ru Сервер органов государственной власти Российской Федерации.
2. http://www.mos.ru Официальный сервер Правительства Москвы.
3. http://www.minfin.ru Министерство финансов РФ.
4. http://www.garant.ru ГАРАНТ Законодательство с комментариями.
5. http://www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики.
6. http://www.rg.ru Российская газета.
7. http://www.prime-tass.ru ПРАЙМ-ТАСС Агентство экономической информации.
8. http://www.rbc.ru РБК (РосБизнесКонсалтинг).
9. http://www.businesspress.ru Деловая пресса.
10. http://www.ereport.ru Мировая экономика.
11. http://uisrussia.msu.ru Университетская информационная система России.
12. http://www.forecast.ru ЦМАКП (Центр Макроэкономического Анализа и Краткосрочного Прогнозирования).
13. http://www.cfin.ru Корпоративный менеджмент.
14. http://www.fin-izdat.ru Издательский дом «Финансы и кредит»
15. http://economist.com.ru Журнал «Экономист».
16. http://www.vopreco.ru Журнал «Вопросы экономики».
17. http://www.mevriz.ru Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
18. http://systems-analysis.ru/ Лаборатория системного анализа
19. https://gtmarket.ru/concepts/7111 Системный анализ
20. http://minpromtorg.gov.ru/ Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.
21. http://www.rg.ru Российская газета.

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории для лекционных и семинарских занятий общего фонда: столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения.

Методика преподавания дисциплины «Аналитическое обеспечение бизнесрешений» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

– обсуждение и защита докладов по дисциплине;

– подготовка, представление и обсуждение презентаций и докладов на семинарских занятиях.

Итоговая оценка является суммой набранных студентом баллов за общую активность на семинарах. В качестве итогового контроля предусмотрены зачет/экзамен.

Текущий контроль (осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия): дискуссии, проводимые во время аудиторных занятий по изучаемой теме, оценка существующих мнений и подходов к решению конкретных задач; подготовка докладов, выступлений; промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины; написания и презентации докладов.

При выполнении текущего контроля возможно использование тестового материала. Образцы контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля приведены в приложении. При реализации программы бакалавриата организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Все материалы размещаются в СДО Московского

Политеха.

(Методические рекомендации по составлению презентаций) Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей). Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;
- невысокая стоимость.

Правила оформления компьютерных презентаций

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
- Правила выбора цветовой гаммы.
- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией

(текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;

- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать

пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Электроннобиблиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, они будут обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

КОМЕТЕНЦИИ ФОРМУЛИРО-КА	Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства**	Степени уровней освоения компетенций

ПК-3 - Способен управлять аналитическими работами и подразделением	**ИПК-3.1.** Знает основы управленческих знаний в интересах бизнес-анализа; методы бизнес-анализа; методы управления качеством в функциональных подразделениях организации. **ИПК-3.2.** Умеет формулировать задачи бизнес-анализа организации; применять методы бизнес-анализа на практике; руководить отделами управления качеством. **ИПК-3.3.** Владеет методами подготовки и реализации аналитических решений в области управления качеством.	лекция, семинарские занятия	ДС З К	**Базовый уровень:** особенности стратегического менеджмента; особенности стратегических решений. **Повышенный уровень:** обладает навыками разработки стратегического плана бизнес-процессов компании.
ПК-5 - Способен осуществлять руководство бизнес-анализом и обосновывать используемые подходы	**ИПК-5.1.** Знает основные виды бизнес-анализов и стратегий, применяемых в организациях; методы управления бизнес-анализом. **ИПК-5.2.** Умеет анализировать и прогнозировать поведение бизнес-систем и бизнес-процессов управления качеством. **ИПК-5.3.** Владеет навыками выбора и обоснования наиболее эффективного метода бизнес-анализа.		ДС, З	**Базовый уровень** Знание особенности стратегического менеджмента; основ разработки кадровой политики; **Повышенный уровень:** обладает навыками разработки кадровых стратегических решений;

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

ПК-3 Способен управлять аналитическими работами и подразделением				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
ИПК-3.1. Знает основы управленческих знаний в интересах бизнес-анализа; методы бизнес-анализа; методы управления качеством в функциональных подразделениях организации.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основы управленческих знаний в интересах бизнес-анализа; методы бизнес-анализа; методы управления качеством в функциональных подразделениях организации	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основы управленческих знаний в интересах бизнес-анализа; методы бизнес-анализа; методы управления качеством в функциональных подразделениях организации. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основы управленческих знаний в интересах бизнес-анализа; методы бизнес-анализа; методы управления качеством в функциональных подразделениях организации, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основы управленческих знаний в интересах бизнес-анализа; методы бизнес-анализа; методы управления качеством в функциональных подразделениях организации, свободно оперирует приобретенными знаниями.

ИПК-3.2. Умеет формулировать задачи бизнес-анализа организации; применять методы бизнес-анализа на практике; руководить отделами управления качеством.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет формулировать задачи бизнес-анализа организации; применять методы бизнес-анализа на практике; руководить отделами управления качеством.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: формулировать задачи бизнес-анализа организации; применять методы бизнес-анализа на практике; руководить отделами управления качеством. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: формулировать задачи бизнес-анализа организации; применять методы бизнес-анализа на практике; руководить отделами управления качеством. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: формулировать задачи бизнес-анализа организации; применять методы бизнес-анализа на практике; руководить отделами управления качеством. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

ИПК-3.3. Владеет методами подготовки и реализации аналитических решений в области управления качеством.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами подготовки и реализации аналитических решений в области управления качеством.	Обучающийся владеет методами подготовки и реализации аналитических решений в области управления качеством в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет методами подготовки и реализации аналитических решений в области управления качеством. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами подготовки и реализации аналитических решений в области управления качеством, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
ПК-5 Способен осуществлять руководство бизнес-анализом и обосновывать используемые подходы				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
ПК-5.1. Знает основные виды бизнес-анализов и стратегий, применяемых в организациях; методы управления бизнес-анализом.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основные виды бизнес-анализов и стратегий, применяемых в	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основные виды бизнес-анализов и стратегий, применяемых в организациях; методы управления бизнес-	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основные виды бизнес-анализов и стратегий, применяемых в организациях; методы управления бизнес-анализом, но допускаются	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний основные виды бизнес-анализов и стратегий, применяемых в организациях, методы управления бизнес-анализом.

	организациях; методы управления бизнес-анализом.	анализом. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные	незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	свободно оперирует приобретенными знаниями.
ИПК-5.2. Умеет анализировать и прогнозировать поведение бизнес-систем и бизнес-процессов управления качеством.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать и прогнозировать поведение бизнес-систем и бизнес-процессов управления качеством.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: анализировать и прогнозировать поведение бизнес-систем и бизнес-процессов управления качеством, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: анализировать и прогнозировать поведение бизнес-систем и бизнес-процессов управления качеством. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: анализировать и прогнозировать поведение бизнес-систем и бизнес-процессов управления качеством, свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

ИПК-5.3. Владеет навыками выбора и обоснования наиболее эффективного метода бизнес-анализа.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками выбора и обоснования наиболее эффективного метода бизнес-анализа.	Обучающийся владеет навыками выбора и обоснования наиболее эффективного метода бизнес-анализа. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет навыками выбора и обоснования наиболее эффективного метода бизнес-анализа, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме навыками выбора и обоснования наиболее эффективного метода бизнес-анализа, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Аналитическое обеспечение бизнес-решений»

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Шкала оценивания	**Описание**

Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.3. Оценочные средства по дисциплине

«Аналитическое обеспечение бизнес-решений».

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Зачёт (З)	Итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время сессии.	Вопросы к зачёту

3	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

7.3.1. Текущий контроль

Темы докладов
по дисциплине «Аналитическое обеспечение бизнес-решений»
(формирование компетенций ПК-3)

1. Стратегии бизнес–уровня
2. Продуктово-маркетинговая стратегия. Классификатор по продукту
3. Конкурентные стратегии по М. Портеру
4. Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли
5. Корпоративные стратегии организации.
6. Диверсификация: основные тенденции ее развития, мотивы и ресурсы
7. Преимущества и недостатки многонациональной и глобальной конкурентных стратегий.
8. Модели разработки стратегии
9. Техническая политика как основа стратегии предприятия
10. Подходы к моделированию процессов.
11. Классификация бизнес-процессов.
12. Алгоритм построение модели бизнес-процессов.
13. Методика выделения бизнес-процессов верхнего уровня.
14. Политика описания бизнес-процессов.
15. Варианты развития бизнес-процессов организации
16. Владелец бизнес-процесса, границы бизнес-процесса, зона ответственности.
17. Матрица ответственности.
18. Декомпозиция модели бизнес-процессов верхнего уровня.
19. Способы определения и анализа требований потребителей.
20. Способы и методы изучения конкурентов;
21. Процесс разработки требований к качеству продукции.

22. Процесс разработки тендерной документации для конкурсов и подрядных торгов.

формирование компетенции ПК-5

1. Внутренняя среда предприятия. Сильные стороны предприятия и пути их наращивания. Слабые места предприятия
2. SWOT-анализ в подготовке стратегических решений.
3. Стратегическое видение предприятия. Разработка сценариев будущего и формирование бизнес-миссии компании.
4. Критерии приоритетности стратегических целей. Построение дерева целей предприятия, основные требования к нему.
5. Стратегическое управление и стратегическая конкурентоспособность
6. Стратегические решения как основа предпринимательского успеха организации
7. Управление в условиях стратегических неожиданностей.
8. Управление по “слабым сигналам”. Методика выбора системы управления для фирмы (по И. Ансоффу).
9. Централизация и децентрализация полномочий по управлению процессом реализации стратегии: преимущества и недостатки.
10. Операционный контроль качества.
11. Приемо-сдаточный контроль.
12. Способы идентификации, изоляции, исправления, утилизация дефектной продукции.
13. Установление требований к качеству и технологии изготовления продукции, выполнения работ или оказания услуг.
14. Структура отдела продаж (сбыта).
15. Виды контрактов на поставку.
16. Способы отгрузки и доставки заказчику.
17. Гарантийное и послепродажное обслуживание.
18. Способы продвижения продукции
19. Способы сбора и анализа информации об удовлетворенности потребителей.

Критерии оценки доклада

№	Критерий	Оценка			
		отл.	хор.	удовл.	неудовл.

1	Структура доклада	В докладе присутствуют смысловые части, сбалансированные по объему	В докладе присутствуют три смысловые части, несбалансированные по объему	Одна из смысловых частей в докладе отсутствует	В докладе не прослеживается наличие смысловых частей
2	Содержание доклада	Содержание отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты
3	Владение материалом	Студент полностью владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, свободно отвечает на вопросы	Студент владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, затрудняется в ответах на некоторые вопросы	Студент недостаточно свободно владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме	Студент не владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме
4	Соответствие теме	Изложенный материал полностью соответствует заявленной теме	Изложенный материал содержит элементы, не соответствующие теме	В изложенном материале присутствует большое количество элементов, не имеющих отношение к теме	Изложенный материал в незначительной степени соответствует теме

7.3.2. Промежуточная аттестация

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Аналитическое обеспечение бизнес-решений» (формирование компетенции ПК-3)

1. Понятие бизнес-решение и основные категории бизнес-решений.
2. Отличие единоличных и групповых решений. Их плюсы и минусы.
3. Волюнтаристкие и рациональные решения. Сферы их применения.
4. Основные характеристики управленческой информации.
5. Классификация управленческой информации. Ее основные категории.
6. Учетная информации в аналитическом обеспечении решений: примеры и категории.

7. Нормативно-справочная информация в аналитическом обеспечении решений: примеры и категории.
8. Три уровня принятия управленческих бизнес-решений. Субъекты принятия решений на каждом уровне.
9. Основные этапы информационного процесса.
10. Сбор и обработка данных: основные действия в информационном процессе.
11. Четыре базовых информационных процессов в управлении бизнес-решениями.
12. Роль подсистемы накопления данных в общей информационно-аналитической системе обеспечения бизнес-решений.
13. Составляющие информационно-аналитической системы поддержки принятия решений.
14. СППР: система поддержки принятия стратегических решений и ее функционал.
15. ИСФЗ: информационная система поддержки и решения функциональных задач организации.
16. Функциональное назначение Базы Данных и Базы Знаний в системе поддержки принятия стратегических решений.
17. Основные категории деятельности организации, которые эффективно автоматизируются информационной системой поддержки и решения функциональных задач организации.
18. CRM-система как пример информационной системой поддержки и решения функциональных задач организации: ее функционал и модули.
19. Категории информационного обеспечения управленческих решений: организационное, математическое, лингвистическое и программное обеспечение.
20. Информационное обеспечение управленческих решений: основные элементы и составляющие.
21. Основные проблемы низкой эффективности аналитической службы в организации.
22. Базовые задачи аналитической службы в обеспечении бизнес-решений организации.
23. Типовая функциональная структура ИАС ППР (информационноаналитической службы поддержки бизнес-решений).
24. Основные операции подготовки аналитических материалов и предоставление их заказчику.
25. Способы и технологии организации ИАС ППР (информационно-аналитической службы поддержки бизнес-решений).
26. Понятие «организационное знание и его роль в обеспечении бизнес-решений».
27. Формализованное и неформализованное организационное знание.
28. Спираль знаний Нонака-Такеучи и технологии запуска спирали знаний в организации.

29. Внутриличностные и внутриорганизационные барьеры на ути обмена знаниями в организации.
30. Технология “Open book” в формировании коммуникационного взаимодействия в организации.
31. Модели создания знаний в организации: модель «сверху-вниз», модель «из центра вверх и вниз».

(формирование компетенции ПК-5)

32. Роль экспертов в ИАС ППР (информационно-аналитическая служба поддержки бизнес-решений).
33. Технология отбора экспертов в группу поддержки принятия решений.
34. Самоэкспертиза участников аналитической группы поддержки принятия решений.
35. Механизм самооценки эксперта. Технологии способы оценки эксперта.
36. Ролевое распределение экспертов в аналитической группе: генераторы, аналитики, критики, проблематизаторы, технологи.
37. Формирование интегративности группы: диагностика сплоченности, рефлексия, пробное общение.
38. Диаграмма ULM2 (диаграмма прецедентов) в распределение работ внутри группы экспертов.
39. Формализация информации в аналитическом обеспечении решений: натуральная информация, нормализированная информация, комплексированная информация.
40. Категории метрик учета и анализа бизнес-процесса.
41. Основные категории методом анализа бизнес-процессов: диалектический метод, формально-логический метод, стратификация, формализация.
42. Морфологический анализ в аналитическом обеспечении решений.
43. Функционально-стоимостной анализ обеспечения решений.
44. Мультикритериальный анализ (Multi-Criteria Analysis — MCA) в аналитическом обеспечении решений.
45. Основные категории экономико-математических моделей в аналитическом обеспечении управленческих решений.
46. Этапы аналитической деятельности с использованием информационных систем: анализ состояния проблемы и ее формулировка.
47. Этапы аналитической деятельности с использованием информационных систем: системный анализ и прогнозирование.

48. Этапы аналитической деятельности с использованием информационных систем: формирование выводов и выработка предложений по возможным вариантам управленческих решений.

Тестовые задания по дисциплине
«Аналитическое обеспечение бизнес-решений»
(формирование компетенции ПК-3)

1.Пространственные показатели возможностей сложной системы отображают:

A) Вероятность того, что выбранная точка пространства находится в сфере действия конкретных элементов системы

B) Вероятность того, что все заявки на входе системы будут обработаны вовремя C) Вероятность того, что система будет функционировать непрерывно не меньше определенного периода

ANSWER: A

2.Верификация информации в SECI модели предполагает следующие действия:

A) Накопление информации в Базе Данных и формирование Базы Знаний

B) Резкое изменение правил принятия решений внутри организации для выхода из

"зоны комфорта"

C) Проверка предложенных решений, концепций и способов устранения проблем с точки зрения пригодности, экономичности и эффективности

D) Формирование отношений внутри организации, построенных на доверии

ANSWER: C

3.Принцип информационной избыточности в модели SECI Нонака-Такеучи предполагает:

A) Предоставление оперативным работникам всей стратегической и секретной информации

B) Возможность доступа работникам к разнообразной информации, в том числе выходящей за пределы его непосредственных обязанностей.

C) Обязательство для работника больше работать с информации при принятии решений

D) Стимулирование работника за нахождение проблем в бизнес-системе

ANSWER: B

4.Чем отличается формализованное от неформализованного знания в модели SECI Нонака-Такеучи?

A) Формализованное знание отображено в виде формул и диаграмм в соответствии с правилами формализации

B) Формализованное знание отображено в форме, доступной для понимания массового работника на уровне всей организации (четкие инструкции, руководства, положения)

C) Формализованное знание построено формальным образом и не является обязательным

D) Формализованное знание может быть сформировано только официальным руководителем

ANSWER: B

5.Перечислите виды информации которую можно получить об организации на информационном ресурсе Статрегистра РФ?

A) Наименование, ОКВЭД, ИНН, данные о собственниках

B) Наименование, ОКВЭД, ИНН, данные о собственниках, руководстве, контакты организации

C) Наименование, ОГРН, данные о внешней микросреде, данные о собственниках, руководстве, контакты организации

D) Наименование, данные о потенциальных клиентах этой организации, уровень качества и средняя цена продукта

ANSWER: B

6.Для принятия бизнес-решений организации потребовалась информация о среднем уровне качества продаваемых продуктов, а также способа и технологий продаж. В наибольшей степени информативными для сбора этих данных будет вторичный информационный источник:

A) Данные Росстата Российской Федерации

B) Справочники по фирмам и организациям

C) Данные финансовой отчетности предприятий и оранизаций

D) Информация по профильным продуктам на маркетплейсе

ANSWER: D

7.Учетная информация, полученная непосредственно от руководителей отделов и подразделений организации, относится к типу организационных источников:

A) Первичные информационные источники

B) Вторичные информационные источники

C) Внешние информационные источники

D) Аналитические информационные источники

ANSWER: A

8.Формирование информационно-аналитических материалов, разработанных по результатам нализа относится к подсистеме ИАС:

A) Подсистема защиты информации

B) Подсистема сбора, обработки и хранения информации

C) Подсистема представления информации

D) Подсистема анализа информации и прогнозирования

ANSWER: C

9.В Базе Данных системы информация собиралась из нескольких прописанных в системе информационных источников. Информация накапливалась в специально созданных для них разделах. Это характерно для уровня информационного процесса:

A) Концептуальный

B) Логический

C) Формализованный

D) Оперативный

ANSWER: B

10.База данных, накапливающая информацию по профильным разделам функционирования организации, относится к следующей подсистеме аналитической системы:

A) Подсистема обработки данных

B) Подсистема обмена данных

C) Подсистема накопления данных

D) Подсистема управления данными

ANSWER: C

11.Информационная система решения функциональных задач организации нацелена на автоматизацию решений на следующем уровне:

A) Стратегический уровень

B) Оперативный уровень

C) Индивидуальный уровень

D) Коллективный уровень

ANSWER: B

12.Каким образом календарный план работы в системе решение функциональных задач может автоматизировать процесс решений для работников?

A) Он позволяет увеличить количество сделок с потенциальными клиентами

B) Он позволяет более надежно хранить информацию о каждом клиенте

C) Он позволяет оперативно назначать встречи с клиентом, отменять их и заменять на другие с любого мобильного устройства

D) ОН позволяет быстрее оформлять документы за счет встроенных шаблонов

ANSWER: C

13.Оценка состояния подлежащих анализу вопросов, их правовые аспекты, имеющиеся проблемы, тенденции развития, обобщенные результаты моделирования как правило размещаются в следующих аналитических материалах:

A) Экспресс-анализ

B) Аналитическая справка C) Аналитический обзор

D) Аналитическая записка

ANSWER: B

14.Частота управленческих воздействий относится к следующией категории временных показателей систем:

A) Общие

B) Циклические

C) Специальные

D) Критериальные

ANSWER: C

15.Параметр гибкости при формализации возможностей сложной системы отображает:

A) Способность системы достигать поставленные цели к установленному сроку B) Способность системы переходить в адаптивное состояние под влиянием управленческого воздействия

C) Способность системы сохранять целостность

D) Это типичный показатель эмерджентности сложной системы

ANSWER: B

16.При серьезном негативном воздействии внешней среды система снижает свои показатели, но в течении короткого периода возвращается в исходное состоянии. Это говорит о том, что система:

A) Находится в позитивном состоянии

B) Находится в негативном состоянии

C) Находится в гибком состоянии

D) Находится в адаптивном состоянии

ANSWER: D

17.Скорость поступления информации в систему находится на уровне 90 документов ха период. При этом скорость переработки информации для системе охарактеризована как 75 документов за тот же период. Дайте характеристику пропускной способности системы:
A) Система работает в облегченном режиме

B) Система не в полном объеме выполняет выполняет свои функции

C) Система выполняет свои функции на пределе возможностей

D) Система находится в адаптивном состоянии

ANSWER: B

18.Конкретизация проблемы на уровне 3 предусматривает:

A) Ситуация на уровне общества целом

B) Специфика проблемы на уровне региона / территории

C) Конкретизация по локальным сегментам покупателей / каналам сбыта

D) Особенности проблемы по конкретным предметам: продажи, технологии, цена, качество, имидж

ANSWER: C

19.Для того чтобы выявить и сгруппировать условия и факторы, влияющие на исследуемую систему, применяется методы анализа:

A) Экстраполяционное прогнозирование

B) Мофологические методы

C) Линейное программирование

D) Управленческое программирование

ANSWER: B

20.При формировании шкалы отклонений были полученные следующие результаты нормативного ряда. Каков будет размер отклонения рангов для элементов C и D?

A) 2 ; 1

B) 2 ; 2

C) 1 ; 3

D) 3 ; 1

ANSWER: A

21.Системный подход в анализе процессов и систем заключается в том, что:

A) используются различные системы оценки процесса

B) процесс рассматривается как сложная система, где каждый элемент взаимосвязан с другими и имеет влияние на других

C) подразумевает использование технических и информационных систем для анализа процесса

D) подразумевает использование системотехники

ANSWER: B

22.При контент анализе массива текста по методике Ч.Осгуда получены следующие данные: •единица А встречается в 35% анализируемых сообщений•единица В— в 19% сообщенийКакова будет вероятностная величина проявления этих единиц вместе?

A) 0,04

B) 0,07

C) 0,06

D) 0,08

ANSWER: B

23.Было рассмотрена 20 случаев попадания смысловых единиц по теме исследования в массиве проанализированной методом контент-анализа информации. Из них 13 раз объем текста в документе был в основном посвящен теме исследования и 7 раз, когда тема исследования в документе была в меньшинстве. Каков будет удельный вес информации по теме исследования в массе данных по методике Алексеева?

A) 0,6

B) 60%

C) 0,2

D) 20%

ANSWER: B

24.Смысловой единицей для контент-анализа может выступать:

A) Шт.

B) Килограмм.

C) Слово.

D) %.

ANSWER: C

25.Контент-анализ относится к следующему виду анализов:

A) Сравнительный анализ

B) Измерение

C) Формально логический метод

D) Количественный частотный метод.

ANSWER: D

26.Была измерена и проанализирована система из 5 элементов. Данные измерения были сведены в аналитическую таблицу:Какое значение примет относительная эффективность данной системы (Эотн) на основе расчета имеющихся инверсий?

A) 0,1

B) 0,33

C) 0,2

D) 0,8

ANSWER: C

27.В процессе измерения были полученные данные:Сколько будет составляет число инверсий для данного аналитического случая?

A) 3

B) 7

C) 5

D) 1

ANSWER: C

28.Какой тип шкал в аналитическом исследовании измеряет интенсивность какого-то явления либо объекта?

A) Интервальная шкала с равными интервалами

B) Интервальная шкала с неравными интервалами

C) Шкала отношений

D) Порядковая шкала

ANSWER: D

29.Информация в шкале распределилась следующим образом: К какому типу относится рассматриваемая шкала?

A) Порядковая шкала

B) Смешанная шкала

C) Интервальная шкала с неравными интервалами

D) Шкала отношений

ANSWER: C

30.Какие показатели характеризуются в контрольной карте по вертикале при представлении аналитической информации?
A) Темпы роста, темпы прироста.
B) Критерии оценки значений показателей, пороговые значениям показателей.

C) Последовательно номера тактового времени фиксации значения показателя

D) Тип корреляционно-регрессионной связи.

ANSWER: B

31.Выберите правильное определение методы диалектики:

A) Каждое из яв-лений и система в целом анализируются в процессе движения от высшего к низшему, от нового к старому.

B) Нахождение мест, где в процессе нет противоречий;

ANSWER: A

32.Индекс, моделирующий зависимость между показателями качества выходного процесса и изменением спроса является:

A) Эталоном;

B) Мера измерения.

C) Индикатором;

D) Прибором измерения;

ANSWER: C

33.Индекс, моделирующий зависимость между показателями качества выходного процесса и изменением спроса является:

A) Эталоном;

B) Мера измерения.

C) Индикатором;

D) Прибором измерения;

ANSWER: C

34.В организации был рассмотрен новый процесс, изучен, описан и измерен. Были сделаны выводы, что в схожих условиях такой процесс может возникнуть и в других организациях данной отрасли. был сформулирован закон развития процесса. Этот набор действий наиболее соответствует общенаучному методу моделирования:

A) Метод экспертных панелей;

B) Метод стратификации.

C) Формально-логический метод;

D) Метод тестирования;

ANSWER: C

35.Принцип детерминизма, как правило, применяется при использовании в аналитической деятельности следующих общенаучных методов:

A) Формально-логические методы;

B) Формализация.

C) Диалектический метод;

D) Стратификация;

ANSWER: C

36.Значение размера затрат на 1 единицу основных средств организации может быть использовано в следующем типе объектов анализа

A) Детерминированные;

B) Апериодические;

C) Циклические.

D) Схоластические;

ANSWER: A

37.В процессе анализа была исследована транспортная сеть г. Москвы – рассмотрены автобусная, троллейбусная, трамвайная сети, проанализирована система московского метрополитена, система речного транспорта, влияние факторов частного автотранспорта, а также коммерческих маршруток. По каждому из направлений спланировано: развитие транспортной сети, развитие и формирование автопарка, прогнозирование пассажиропотока, влияние внешних экономических факторов.

Объект данного анализа, по масштабности относится к типу:

A) Глобальный.

B) Субглобальный;

C) Локальный;

D) Сублокальный;

ANSWER: A

38.В процессе анализа была исследована транспортная сеть г. Москвы – рассмотрены автобусная, троллейбусная, трамвайная сети, проанализирована система московского метрополитена, система речного транспорта, влияние факторов частного автотранспорта, а также коммерческих маршруток. По каждому из направлений спланировано: развитие транспортной сети, развитие и формирование автопарка, прогнозирование пассажиропотока, влияние внешних экономических факторов.

Объект данного анализа, по масштабности относится к типу:

A) Глобальный.

B) Субглобальный;

C) Локальный;

D) Сублокальный;

ANSWER: A

39. В организации были проанализированы следующие параметры:3 переменные загруженных ресурсов;2 переменные результата (2 продаваемых продукта);3 переменные обратной связи;4 управленческие переменные. Определите, к какому типу относится данный объект анализа:

A) Локальный;

B) Субглобальный;

C) Глобальный

D) Сублокальный;

ANSWER: A

40.Бухгалтерский отчет организации относится к следующему типу управленческой информации:

A) плановая информация

B) учетная информация

C) нормативно-справочная информация

D) отчетно-статистическая информация

ANSWER: D

41.Что не является функцией аналитической службы при анализе и моделировании процессов в системе?

A) обмен информацией и информационными продуктами в соответствии со служебной необходимостью

B) подготовка информационных продуктов и услуг

C) обеспечение возможности оперативной обработки и анализа большого количества данных

D) формирование высокого уровня качества ключевых бизнес-процессов

ANSWER: D

42.Средства и методы моделирования процессов в виде сформированных функциональных зависимостей, относится к категории обеспечения аналитического обеспечения решений:

A) организационное обеспечение

B) математическое обеспечение

C) программное обеспечение

D) эргономическое обеспечение

ANSWER: B

43.Перечень расчетных формул, используемых для аналитики и моделирования процессов относится к следующему компоненту системы поддержки решений (СППР):

A) описание предметной области системы

B) словарь системы

C) интерфейс системы

D) экспертный блок системы

ANSWER: A

44. Какие блоки НЕ включает типичная аналитическая СППР?:

A) информационная система решения функциональных задач

B) система поддержки стратегических решений

C) система коммуникации с поставщиками и посредниками

D) система управления ресурсами организации

ANSWER: D

45.Информационно-аналитическая система поддержки принятия решений СППР реализуется на управленческом уровне:

A) операторов-исполнителей процесса

B) стейкхолдеров процесса

C) управленцев среднего и стратегического уровней

D) техноструктуры

ANSWER: C

46.Базы данных и базы знаний в системном анализе процесса используются в рамках аналитической системы:

A) подсистема обмена данными

B) подсистема накопления данных

C) подсистема обработки данных

D) подсистема управления данными

ANSWER: B

47.Кодирование и декодирование информации при анализе систем применяется в рамках следующего субэтапа информационного процесса:

A) накопление данных

B) обмен данными

C) сбор данных

D) обработка данных

ANSWER: B

48.Структурирование и преобразование данных (например, нормализация данных) относится к этапу информационного процесса:

A) сбор данных

B) обработка данных

C) анализ данных

D) представление данных

ANSWER: B

49.Необходимость использования полных временных рядов динамики в анализе при подготовке решения обусловлена требованием:

A) своевременности информации

B) полноты информации

C) представления информация

D) точности информации

ANSWER: B

50.Числовой временной ряд динамики, характеризующий развитие процесса за три предыдущих года и используемый для прогноза выбранного показателя, относится к категории управленческой информации:

A) перспективной

B) ретроспективной

C) текущей

D) циклической

ANSWER: B

51.Согласно критерию принадлежности к определенной системе аналитическую управленческую информацию можно подразделить на:

A) качественную и некачественную

B) полную и неполную

C) входную и выходную

D) прошлую и текущую

ANSWER: C

52.Внутренняя управленческая информация включает данные о:

A) изменении макрофакторов среды

B) преобразовании стратегического видения

C) социально-экономических и производственных процессах на предприятии

D) о финансово-экономической и политической обстановке в регионе

ANSWER: C

53.Синергетические решения в бизнес-анализе и моделировании процессов отличаются свойством:

A) резко сокращать время на подготовку решений

B) резко повышать эффективность результатов решения

C) резко увеличить объем решения

D) резко сокращать число субъектов решения

ANSWER: B

54.Системное решение, которое предполагает повторяемость, ликвидацию регулярно возникающих неизбежных проблем, относится к типу:

A) единовременное решение

B) циклическое решение

C) частое решение

D) текущее решение

ANSWER: B

55.Системное решение, предполагающее выбор между двумя альтернативными вариантами, относится к категориям бизнес-решений:

A) стандартное решение

B) многоальтернативное решение

C) бинарное решение

D) частное решение

ANSWER: C

56.Системное бизнес-решение, которое регламентирует работу для исполнителей бизнес-процесса, принимается в оперативный период непосредственно владельцем процесса, относится к уровню:

A) top-management (уровень высшего руководства)

B) middle-management (уровень функциональных начальников)

C) уровень супервайзеров (младших начальников)

D) уровень исполнителей (операторов)

ANSWER: C

57.Научная обоснованность системного бизнес-решения заключается в том, что оно:

A) использует экспертов и их потенциал в области знаний

B) использует альтернативы при принятии решений

C) использует метод эксперимента при реализации решений

D) принимается на основе знания объективных законов и научного предвидения их действия

ANSWER: D

58.В системе можно выделить 3 элемента - элемент А (360, 4 дн., отдел 4); элемент Б (400, 4 дн., отдел 7), элемент В (780, 5 дн., отдел 2) - - это соответствует уровню формализации информации:

A) комплексированная информация

B) нормализированная информация

C) натуральная информация

D) агрегированная информация

ANSWER: B

59.Модель на основе искусственных нейронных сетей (artificial neural network, ANN) основана на:

A) конкуренции входных сигналов, имеющих разные веса

B) экстраполяции трендов на основе ретроспективной информации

C) бинарном выборе, в зависимости от условий

D) функциональной зависимости объема входа и выхода процесса

ANSWER: A

60.Экономико-математическая модель методом экспоненциального сглаживания (exponential smoothing, ES) придает наибольший вес следующим данным в числовом ряду динамики:
A) средним данным
B) наиболее новым данным

C) наиболее старым данным

D) перспективным данным

ANSWER: B

61.Модель, в которой выводы о будущем состоянии процесса, делаются на основе имеющейся ретроспективной информации, относится к типу:

A) корреляционный анализ

B) экстраполяция трендов

C) функционально-стоимостной анализ

D) факторный анализ

ANSWER: B

62.Корреляционно-регрессионный анализ при моделирований процессов и систем в аналитическом обеспечении решения используется для:

A) прогнозирования будущего состояния процесса

B) сценирования процесса по основным ветвям решения

C) выявления и оценки взаимосвязей между элементами процесса

D) для выявления субъектов процессов

ANSWER: C

63.Инструмент анализа, сочетающий все возможные комбинации проектируемого решения, его основные параметры и варианты, называется:

A) черный ящик

B) морфологический ящик

C) функциональный ящик

D) стоимостной ящик

ANSWER: B

64.Описание процесса или системы включает следующие операции:

A) измерение элементов, анализ связей

B) составление списка элементов, измерение элементов, реинжиниринг элементов

C) составление списка элементов, измерение элементов, оценка взаимосвязей между элементами

D) составление списка элементов, увеличение или уменьшение элементов, оценка взаимосвязей между элементами

ANSWER: C

65.Согласно мнению экспертной группы, данный процесс за прошлые три года имел тенденцию к сокращению темпов роста. Исследуемый группой объект относится к категории:

A) объект с полным обеспечением количественной информацией в ретроспективном периоде

B) объект с наличием качественных показателей в ретроспективном периоде

C) объект с полным отсутствием ретроспективной информации

D) объект с наличием перспективной информации

ANSWER: B

66.При анализе и моделировании процессов в подготовке бизнес-решения было проанализировано микроокружение организации. В рамках анализа было смоделировано взаимодействие 19 элементов. К какому типу объектов анализа относится данный объект:

A) локальный

B) сублокальный

C) субглобальный

D) глобальный

ANSWER: C

67.Аналитический документ, содержащий в себе цели и задачи исследования, оценку состояния, подлежащие исследованию вопросы, выводы по результатам анализа, относится к категории аналитических документов:

A) экспресс-анализ

B) аналитическая справка

C) аналитический обзор

D) аналитическая записка

ANSWER: B

68.Характеристика данного элемента системы: 560 ед., 3,5 мес., цех №3 - соответствует уровню формализации информации:

A) комплексированная информация

B) нормализированная информация

C) натуральная информация

D) агрегированная информация

ANSWER: B

69.Формирование модели системы в виде метрического-пространства, где каждый элемент системы имеет свои координаты относится к категории представления аналитической информации:

A) параметрическая форма

B) топологическая форма

C) абстрактная форма

D) информационная форма

ANSWER: B

70.Распределение экспертов-аналитиков в информационно-аналитической системе моделирования-процессов, согласно их компетенциям, относится к:

A) самоэкспертизе экспертов

B) ролевому распределению экспертов

C) отбор экспертов

D) формирование интегративности в группе экспертов

ANSWER: B

71.Модель генерации аналитических знаний Нонака-Такеучи, SECI model, предполагает последовательность операций:

A) социализация, экстернализация, комбинация, адаптация

B) социализация, экстернализация, комбинация, интернализация

C) организация, экстернализация, комбинация, интернализация

D) социализация, нормализация, комбинация, интернализация

ANSWER: B

72.Целенаправленно обработанная совокупность данных, дающая ответ на вопросы: «что», «кто», «когда», «где», «сколько» - относится к уровню информационного обеспечения:

A) уровень 1 - данные

B) уровень 2 - информация

C) уровень 3 - знания

D) уровень 4 - анализ

ANSWER: B

73.Допуск пользователей информационно-аналитической системы поддержки решений (ИАС ППР) на основе индивидуального пароля, определяющего полномочия, является частью подсистемы ИАС ППР:

A) подсистема сбора и предварительной обработки информации

B) подсистема анализа и прогнозирования

C) подсистема формирования аналитических материалов

D) подсистема защиты информации

ANSWER: D

74.Человеческий компонент информационно-аналитической системы поддержки решений (ИАС ППР) - эксперты - относятся к следующей подсистеме:

A) подсистема сбора и предварительной обработки информации

B) подсистема анализа и прогнозирования

C) подсистема формирования аналитических материалов

D) подсистема представления информации

ANSWER: B