Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.06.2026 14:29:02
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 16.01.26 № 1)

Квалификация: Бакалавр
Срок получения образования по стандарту - 4 года
Фактический срок обучения - 4 года 11 месяцев

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Г. Х. Шарипзянова
Дата

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Интегрированные бренд-коммуникации
Форма обучения: Заочная
Год набора: 2026/2027

1 График учебного процесса

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Курсы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	Сентябрь 1-7	8-14	15-21	22-28	29 IX-5 X	Октябрь 6-12	13-19	20-26	27 X-2 XI	Ноябрь 3-9	10-16	17-23	24-30	Декабрь 1-7	8-14	15-21	22-28	29 XII-4 I	Январь 5-11	12-18	19-25	26 I-1 II	Февраль 2-8	9-15	16-22	23 II-1 III	Март 2-8	9-15	16-22	23-29	30 III-5 IV	Апрель 6-12	13-19	20-26	27 IV-3 V	Май 4-10	11-17	18-24	25-31	Июнь 1-7	8-14	15-21	22-28	29 VI-5 VII	Июль 6-12	13-19	20-26	27 VII-2 VIII	Август 3-9	10-16	17-23	24-31									
1	=	=	=	=										Э	Э	Э			*			К															Э	Э	Э	у	у	у	у	К	К	К	К	К	К	К	К	К	31	4	6	0	0	0	0	10	48
2										Э	Э	Э							*			К										Э	Э	Э										У	У	К	К	К	К	К	К	К	35	0	6	2	0	0	0	8	52
3										Э	Э	Э							*			К									Э	Э	Э	Э	п	п	п	п	п	п	п	п	п	П	П	К	К	К	К	К	К	К	34	9	7	0	2	0	0	8	52
4						Э	Э	Э											*			К					Э	Э	Э	Э	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	34	13	7	0	2	0	0	8	52
5						Э	Э	Э											*			К					Э	Э	Э	Э			Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	23	0	7	0	2	6	4	9	52

Обозначения: [ ] Теоретическое обучение; [Э] Экзаменационная сессия; [У] Учебная практика; [П] Производственная практика; [ПД] Преддипломная практика; [Г] Государственная итоговая аттестация; [К] Каникулы; [Н] Научно-исследовательская работа; [=] Неделя отсутствует; [*] Нерабочие праздничные дни

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты, проекты по проектной деятельности (ППД)	Объем программы и ее блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	1 курс: 1 семестр 13 недель	1 курс: 2 семестр 18 недель	2 курс: 3 семестр 17 недель	2 курс: 4 семестр 18 недель	3 курс: 5 семестр 17 недель	3 курс: 6 семестр 17 недель	4 курс: 7 семестр 17 недель	4 курс: 8 семестр 17 недель	5 курс: 9 семестр 17 недель	5 курс: 10 семестр 6 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Б1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**206**	**7 416**	**1 000**	**268**	**718**	**14**	**6 416**	**80**	**120**	**94**	**106**	**110**	**90**	**98**	**102**	**108**	**92**
Б1.1	**Обязательная часть**						**82**	**2 952**	**378**	**120**	**250**	**8**	**2 574**	**58**	**78**	**38**	**60**	**66**	**34**	**28**	**16**		
Б1.1.1	История России	2	1				4	144	58	30	28		86	22	36								
Б1.1.2	Философия		2				2	72	8	4	4		64		8								
Б1.1.3	Иностранный язык	6	1, 3, 5	2, 4			12	432	48		48		384	8	8	8	8	8	8				
Б1.1.4	Основы российской государственности		1				2	72	8	4	4		64	8									
Б1.1.5	Технологии искусственного интеллекта		1				2	72	8	4	4		64	8									
Б1.1.6	Физическая культура и спорт		1				2	72	4		4		68	4									
Б1.1.7	Социальная реклама и ее экологические аспекты		3				2	72	8	4		4	64			8							
Б1.1.8	Основы теории коммуникации	2					3	108	8	2	6		100		8								
Б1.1.9	Основы рекламы	1, 2					6	216	16	4	12		200	8	8								
Б1.1.10	Основы связей с общественностью	3, 4			4		8	288	28	8	20		260			12	16						
Б1.1.11	**Модуль "Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка"**						**4**	**144**	**22**	**8**	**10**	**4**	**122**					**22**					
Б1.1.11.1	Безопасность жизнедеятельности		5				2	72	12	4	4	4	60					12					
Б1.1.11.2	Основы военной подготовки		5				2	72	10	4	6		62					10					
Б1.1.12	**Модуль "Социология и психология"**						**9**	**324**	**40**	**12**	**28**		**284**				**12**	**12**	**16**				
Б1.1.12.1	Психология		4				2	72	12	4	8		60				12						
Б1.1.12.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	5					4	144	12	4	8		132					12					
Б1.1.12.3	Психология массовых коммуникаций		6				3	108	16	4	12		92						16				
Б1.1.13	**Модуль "Медиалогия"**						**26**	**936**	**122**	**40**	**82**		**814**		**10**	**10**	**24**	**24**	**10**	**28**	**16**		
Б1.1.13.1	Основы медиалогии	4, 5	2, 3				10	360	44	16	28		316		10	10	12	12					
Б1.1.13.2	Управление рекламными процессами	5	4				6	216	24	8	16		192				12	12					
Б1.1.13.3	Основы медиаисследований	6, 7			7		6	216	26	8	18		190						10	16			
Б1.1.13.4	Технологии продаж		7, 8				4	144	28	8	20		116							12	16		
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**124**	**4 464**	**622**	**148**	**468**	**6**	**3 842**	**22**	**42**	**56**	**46**	**44**	**56**	**70**	**86**	**108**	**92**
Б1.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**18**	**648**	**72**		**72**		**576**	**8**	**16**	**8**	**16**	**8**	**8**	**8**			
Б1.2.1.1	Введение в проектную деятельность		1				2	72	8		8		64	8									
Б1.2.1.2	Проектная деятельность		2, 3, 4, 5, 6, 7			2, 3, 4, 5, 6, 7	12	432	48		48		384		8	8	8	8	8	8			
Б1.2.1.3	Управление проектами		2				2	72	8		8		64		8								
Б1.2.1.4	Основы технологического предпринимательства		4				2	72	8		8		64				8						
Б1.2.2	**Модуль "Технологии анализа данных"**						**20**	**720**	**72**	**20**	**52**		**648**	**6**	**10**	**8**	**10**	**12**	**10**		**16**		
Б1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	1					3	108	6	2	4		102	6									
Б1.2.2.2	Информационные технологии медиаанализа	2, 3					6	216	18	4	14		198		10	8							
Б1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	5	4				5	180	22	8	14		158				10	12					
Б1.2.2.4	Базы данных в цифровых медиа	6					3	108	10	2	8		98						10				
Б1.2.2.5	Аналитика трендов		8				3	108	16	4	12		92								16		
Б1.2.3	**Модуль "Теория и практика коммуникаций"**						**10**	**360**	**58**	**18**	**40**		**302**	**8**		**10**					**16**	**24**	
Б1.2.3.1	Теория и практика массовой информации		1				2	72	8	2	6		64	8									
Б1.2.3.2	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	10	4	6		62			10							
Б1.2.3.3	Медиапланирование	9	8				6	216	40	12	28		176								16	24	
Б1.2.4	**Модуль "Вербальный контент"**						**11**	**396**	**48**	**10**	**38**		**348**					**12**	**10**	**14**	**12**		
Б1.2.4.1	Язык рекламных текстов	5					3	108	12	4	8		96					12					
Б1.2.4.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		6				3	108	10	2	8		98						10				
Б1.2.4.3	Основы копирайтинга	8	7				5	180	26	4	22		154							14	12		
Б1.2.5	**Модуль "Консалтинг в медиаиндустрии"**						**18**	**648**	**104**	**26**	**78**		**544**		**6**	**10**			**12**	**16**		**16**	**44**
Б1.2.5.1	Коммуникационный консалтинг	10	9				5	180	36	8	28		144									16	20
Б1.2.5.2	Искусство презентации рекламных проектов	3	2				5	180	16	2	14		164		6	10							
Б1.2.5.3	Регулирование рекламной и PR-деятельности	7	6				5	180	28	8	20		152						12	16			
Б1.2.5.4	Поведение потребителей		10				3	108	24	8	16		84										24
Б1.2.6	**Модуль "Брендинг"**						**36**	**1 296**	**204**	**52**	**152**		**1 092**		**10**	**10**	**10**	**12**	**16**	**32**	**42**	**44**	**28**
Б1.2.6.1	Основы визуальных бренд-коммуникаций	2					4	144	10	2	8		134		10								
Б1.2.6.2	Основы интегрированных бренд-коммуникаций	4	3				5	180	20	6	14		160			10	10						
Б1.2.6.3	Бренд-менеджмент	8	7				6	216	36	8	28		180							16	20		
Б1.2.6.4	Искусство разработки фирменного стиля	7, 8					6	216	38	8	30		178							16	22		
Б1.2.6.5	Управление репутацией интегрированного бренда		9				3	108	22	6	16		86									22	
Б1.2.6.6	Стратегия и тактика интегрированных бренд-коммуникаций	6	5				5	180	28	8	20		152					12	16				
Б1.2.6.7	Управление контентом в социальных сетях	9					3	108	22	6	16		86									22	
Б1.2.6.8	Оценка эффективности бренда	10					4	144	28	8	20		116										28
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**11**	**396**	**64**	**22**	**36**	**6**	**332**			**10**	**10**					**24**	**20**
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**3**	**108**	**10**	**2**	**8**		**98**			**10**							
Б1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде	3					3	108	10	2	8		98			10							
Б1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде	3					3	108	10	2	8		98			10							
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**6**	**216**	**44**	**16**	**28**		**172**									**24**	**20**
Б1.2.ЭД.2.1	Основы SMM и таргетинга	10	9				6	216	44	16	28		172									24	20
Б1.2.ЭД.2.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	10	9				6	216	44	16	28		172									24	20
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**2**	**72**	**10**	**4**		**6**	**62**				**10**						
Б1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		4				2	72	10	4		6	62				10						
Б1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламоносителей		4				2	72	10	4		6	62				10						
Б2	**Блок 2. Практика**						**28**																
Б2.1	**Обязательная часть**						**17**																
Б2.1.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**17**																
Б2.1.1.1	Производственная практика (освоение научно-исследовательских навыков)			8			2																
Б2.1.1.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8, 10			6																
Б2.1.1.3	Производственная практика (преддипломная)			10			9																
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**11**																
Б2.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**11**																
Б2.2.1.1	Учебная практика (проектная)			2			2																
Б2.2.1.2	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			4			3																
Б2.2.1.3	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3																
Б2.2.1.4	Производственная практика (освоение творческих навыков)			6			3																
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**																
Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6																

	Факультативные дисциплины**	Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Строевая подготовка	5	2	8		8	
ФТД.2	Разработка рекламного и PR-продукта	6	2	8	4	4	
ФТД.3	История религий России	2	2	8	4	4	
ФТД.4	Цифровая грамотность	1	2	8	4	4	

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	209
Блок 2. Практика, з.е.	25
Блок 3. ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	240

Аудиторные занятия, ак.час	80	120	94	106	110	90	98	102	108	92
Число экзаменов	2	5	4	3	5	4	3	3	2	3
Число зачётов	7	5	6	6	5	4	4	3	3	1
Число дифференцированных зачётов		2		2		2		2		2
Число курсовых работ				1			1			
Число курсовых проектов, ППД		1	1	1	1	1	1			
Объем программы, з.е. в семестр	20	29	25	28	26	27	18	22	14	31

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

Директор департамента по образовательной политике ______ А.Б. Максимов

Декан факультета ______ А.В. Назаренко

Заведующий кафедрой ______ Ю.О. Алтунина

Номер АУП 000023884