Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2026 15:16:02
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b348

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан

_____/Е.Л. Хохлогорская/

«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профили
«Мультимедийна журналистика и цифровое продюсирование»,
«Корпоративные медиа и бренд-журналистика»

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная

Москва, 2026 г.

Разработчик:

Ст. преп. кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»  /Н.Ю. Прыгина/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,
к.н.с., доцент  /Л.Г. Толчинский/

Руководитель образовательной программа

к.н.с., доцент  /Л.Г. Толчинский/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины - сформировать у будущих журналистов владение общими принципами сбора, обработки и распространения информации, а также формирование у студентов целостного представления о сфере информационной деятельности журналистов в условиях редакции.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- получение знаний о системе информационных жанров (исторический аспект и реалии)
- рассмотреть проблемы организации информационных служб редакции;
- охарактеризовать особенности работы журналиста с источниками информации;
- дать характеристику форм реализации замысла журналистского произведения;
- дать характеристику информационным жанрам и процессу их создания.
- сформировать навыки поиска, отбора, анализа и обработки информации.

Обучение по дисциплине «Новостная журналистика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИПК-3.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ИПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-4.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-4.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других

	медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу дисциплин части блока Б1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками: Основы журналистской деятельности, Аналитическая журналистика, Расследовательская журналистика, Профессионально-творческая практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	7 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**54**	54
	В том числе:		
	Лекции	18	18
	Семинарские/практические занятия	36	36
	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**18**	18
	В том числе:		
	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	8	8
	Выполнение творческих заданий	10	10
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**108**	108

3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	9 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**20**	20
	В том числе:		
	Лекции	4	4
	Семинарские/практические занятия	16	16
	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**52**	52

	В том числе:		
	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	20	20
	Выполнение творческих заданий	32	32
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Введение. Предмет курса	8	2	4	-	-	2
2	Тема 2. Источники информации и принципы работы с ними	8	2	4	-	-	2
3	Тема 3. Методы сбора информации	8	2	4	-	-	2
4	Тема 4. Редакционные принципы работы с информацией. Международный и российский опыт	8	2	4	-	-	2
5	Тема 5. Жанры новостной журналистики	8	2	4	-	-	2
6	Тема 6. Расширенные новости и вспомогательные элементы новостей	8	2	4	-	-	2
7	Тема 7. Работа над текстом – написание и редактирование.	12	4	6	-	-	2
8	Тема 8. Презентация журналистского материала	12	2	6	-	-	4
	Экзамен						36
	Итого	**108**	**18**	**36**			**54**

3.2.2. Заочная форма обучения

	Разделы/темы дисциплины	**Трудоемкость, час**		
		Всего	**Аудиторная работа**	

/п			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	**Самостоятельная работа**
	Тема 1. Введение. Предмет курса	7	1	-	-		6
	Тема 2. Источники информации и принципы работы с ними	9	1	2	-	-	6
	Тема 3. Методы сбора информации	9	1	2	-	-	6
	Тема 4. Редакционные принципы работы с информацией. Международный и российский опыт	9	1	2	-	-	6
	Тема 5. Жанры новостной журналистики	8	-	2	-	-	6
	Тема 6. Расширенные новости и вспомогательные элементы новостей	8	-	2	-	-	6
	Тема 7. Работа над текстом – написание и редактирование.	8	-	2	-	-	6
	Тема 8. Презентация журналистского материала	14	-	4	-	-	10
	Экзамен						36
	Итого	**108**	**4**	**16**			**88**

3.3 Содержание дисциплины

1. Введение. Предмет курса

Предмет, цели, задачи курса «Новостная журналистика». Что такое новости? Их место в современном мире.Особенности новостной журналистики. Ее ограничения. Место творчества в новостной журналистике. Основные параметры новостей: актуальность, заметность, близость к аудитории, степень воздействия на аудиторию, необычность, наличие конфликта.

2. Источники информации и принципы работы с ними

Используемые в современной прессе журналистские жанры: новость, репортаж, интервью, комментарий, портрет, ньюс-фиче.

3. Методы сбора информации

Интервьюирование. Типы вопросов. Психологические особенности получения информации у респондентов. Скрытое наблюдение. Метод маски. Метод смены профессии. Принципы наблюдения. Психологические особенности наблюдения. Работа на пресс-конференции. Работа со СМИ как метод сбора информации. Технические аспекты сбора информации.

4. Редакционные принципы работы с информацией. Международный и российский опыт

Беспристрастность. Точность. Честность. Представление полного и честного взгляда на людей и традиции. Редакционная целостность и независимость. Уважение к частной жизни. Уважение к нормам хорошего вкуса и приличия. Стремление избегать имитации антиобщественного и преступного поведения. Охрана благополучия детей.

Честность в отношении интервьюируемых. Независимость от коммерческих интересов. Критерии оценки проведенной работы.

5. Жанры новостной журналистики

Классический и современный подход. Заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, вопрос – ответ, репортаж, некролог VS Новость, репортаж, интервью, комментарий, портрет, ньюс-фиче. Проблема выбора жанра. Структура короткой и расширенной новости: ядро, деталь, бэкграунд.Репортажная тема – характеристики. Виды интервью: событийное, личностное, экспертное. Типы комментария. Событие и явление – новость без слова «вчера».

6. Расширенные новости и вспомогательные элементы новостей

Цифры, цитаты, ссылки. Масштаб события. Вспомогательные элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты. Атрибутивный лид и его применение. Прямые ссылки на источник информации. Косвенные ссылки. Работа с цифрами и данными статистики - пересчет и образная интерпретация.

7. **Работа над текстом – написание и редактирование**

Технология и творчество. Создание индивидуального задания. Проблема «чистого листа». Индивидуальные методы креативности. Формулировка задач и контроль их выполнения Методики проверки информации. Методики самоанализа. Основы редактирования новостного материала. Типичные ошибки при подготовке новостного материала.

8. Презентация журналистского материала

Газетный материал. Новости для ИА. Лид, заголовочный комплекс, анонс как основа презентации материала. Типы лидов. Анализ основных ошибок в создании презентационного комплекса. Особенности стилистики новостного материала на радио и телевидении. Шпигель.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинары 1-2. Введение. Предмет курса
Семинары 3-4. Источники информации и принципы работы с ними
Семинары 5-6. Методы сбора информации
Семинары 7-8. Редакционные принципы работы с информацией. Международный и российский опыт
Семинары 9-10. Жанры новостной журналистики
Семинары 11-12. Расширенные новости и вспомогательные элементы новостей
Семинары 13-15. Работа над текстом – написание и редактирование
Семинары 16-18. Презентация журналистского материала

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы

обучения Семинар 1. Источники информации и принципы работы с ними
Семинар 2. Методы сбора информации
Семинар 3. Редакционные принципы работы с информацией. Международный и российский опыт
Семинар 4. Жанры новостной журналистики
Семинар 5. Расширенные новости и вспомогательные элементы новостей

Семинар 6. Работа над текстом – написание и редактирование
Семинары 7-8. Презентация журналистского материала

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Зорин К.А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика : учебное пособие / Зорин К.А.. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 c. — ISBN 978-5-7638-3509-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/84345.html (дата обращения: 15.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 25 мастер-классов : учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 168 c. — ISBN 978-5-7567-0963-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86123.html (дата обращения: 15.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3. Дополнительная литература

Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева [и др.].. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 c. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89369.html (дата обращения: 15.06.2023). — Режим доступа: авторизир. Пользователей

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Новостная журналистика» - https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=12848

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Лекционный курс строится на тесной взаимосвязи научных представлений с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса.

Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется на семинарах прослушивать доклады проблемного характера. Желательно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада.

Поощряется также подготовка студентами электронных презентаций, критерии подготовки должны бать поняты студентами и излагаются на первом семинарском занятии. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и

последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях, творческие задания, контрольные работы.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику творческих заданий, кейс-задачи, тематику контрольных работ, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка
«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлеторительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если учащийся знает основы планирования работы информационного отдела, технологию сбора, обработки и распространения информации, принципы работы с источниками информации. Уверенно называет ключевые требования точности, достоверности, объективности журналистского материала. Знает принципы работы современных СМИ, особенности новостной журналистики, отличия «журналистики факта» от «журналистики мнения».

Студент умеет собирать и интерпретировать информацию, анализировать различные информационные форматы традиционных и новейших СМИ, уверенно применяет полученные знания по работе с электронными базами данных на практике, использует современные технологии и методов создания журналистских информационных материалов, уверенно владеет технологией преобразования знания о событии в полноценный информационный материал.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если учащийся знает основы планирования работы информационного отдела, технологию сбора, обработки и распространения информации, принципы работы с источниками информации, но при этом допускает несущественные ошибки и неточности. Называет ключевые требования точности, достоверности, объективности журналистского материала. Знает принципы работы современных СМИ, особенности новостной журналистики, отличия «журналистики факта» от «журналистики мнения»,

но при этом испытывает затруднения при переносе теоретических знаний на практический материал.

Студент умеет собирать и интерпретировать информацию, анализировать различные информационные форматы традиционных и новейших СМИ, использует современные технологии и методов создания журналистских информационных материалов, однако у него возникают сложности в процессе применения на практике полученных знаний. по работе с электронными базами данных на практике.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если учащийся в целом знает основы планирования работы информационного отдела, имеет представление о технологии сбора, обработки и распространения информации, называет принципы работы с источниками информации, но при этом допускает существенные ошибки. Затрудняется назвать ключевые требования точности, достоверности, объективности журналистского материала. Испытывает значительные трудности при анализе принципов работы современных СМИ и особенностей новостной журналистики, с трудом отличает «журналистику факта» от «журналистики мнения».

Студент затрудняется собирать и интерпретировать информацию, анализировать различные информационные форматы традиционных и новейших СМИ, с трудом применяет полученные знания по работе с электронными базами данных на практике, допускает ошибки в процессе использования современных технологий и методов создания журналистских информационных материалов.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если учащийся не знает основы планирования работы информационного отдела, технологию сбора, обработки и распространения информации, принципы работы с источниками информации. Не может назвать ключевые требования точности, достоверности, объективности журналистского материала. Не Знает принципы работы современных СМИ, особенности новостной журналистики, не может назвать отличия «журналистики факта» от «журналистики мнения».

Студент не умеет собирать и интерпретировать информацию, не способен анализировать различные информационные форматы традиционных и новейших СМИ, не умеет работать с электронными базами данных, не способен использовать современные технологии и методов создания журналистских информационных материалов, не владеет технологией преобразования знания о событии в полноценный информационный материал.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Классический и современный подход к информационным жанрам.
2. Влияние конвергенции на новостную журналистику.
3. Социальные сети: альтернатива СМИ или дополнение?.
4. Работа с государственными структурами - как получить информацию по закону.
5. Сравительный анализ редакционных принципов работы с информацией.
6. Искусство разговаривать и получать информацию.
7. Современные журналистские технологии работы с новостями.
8. Информационные жанры современной газетной публицистике.
9. Репортажи В. А. Гиляровского.
10. Эффективность новостного текста.

Примерная тематика контрольных работ

Примерные темы для контрольной работы № 1:

Что такое новости?

Как журналист ищет новости?

Примерные темы для контрольной работы № 2:

Источники информации.
Как журналисту не стать жертвой рекламы и PR?

Примерные темы для контрольной работы № 3:

Проблема выбора жанра – миф или реальность?
Как информацию сделать современной и своевременной?

Примерные темы для контрольной работы № 4:

Редактирование журналистского текста – шаги успеха.
Новость. Как избавиться от лишней информации и не упустить нужную?

Примерная тематика творческих заданий

ЗАДАНИЕ 1. Найдите информационный повод в Пресс-релизе. Перепишите его для выпуска радионовостей:

Вариант 1.

ПРЕСС-РЕЛИЗ
25 ФЕВРАЛЯ — 24 МАРТА «ЦВЕТОДВИЖЕНИЕ»,
ЮЛИЯ ПОПОВА СПЕЦПРОЕКТ СТАРТ
КУРАТОР: ВЛАДИМИР ЛОГУТОВ

Юлия Попова—молодой художник из Волгограда.В ее работах главное «жизнь цвета» калейдоскоп, отражающий путешествия в мозаичные миры абстрактных пейзажей. Это четвертая выставка на площадке СТАРТ в рамках программы, ориентированной на демонстрацию современного пластического искусства. После технологической живописи Александра Зайцева и самобытного, аскетичного в использовании изобразительных средств метода Ильи Гришаева, работы Юлии Поповой предстают, как тотальное цветовое мерцающее поле, «повесть о непрерывном спектре». Все, от холстов до альбомов с рисунками заряжено экспрессией. Метод художника основан на эмоциональном подходе. Перед нами пластические дневники путешественника по несуществующим землям. «В своих работах художница исходит из «надпредметной» позиции, как будто она видит мир впервые, не зная как выглядят в нем предметы. Искусство для нее является формой конструирования идеального мира. Из хаоса пятен и образов, она конструирует стройную, красивую систему. Почти все работы художницы построены на дополнительных цветах. Часто, это три родственных и один акцентирующий или два акцентирующих цвета. Ее работы всегда рождаются сериями, там где есть одна вещь, художник видит сразу несколько, раздвигая границы произведения до серии. Графические серии в свою очередь складываются в последовательность разворачивающуюся почти мультипликационно. В альбомах, больше чем где бы то ни было чувствуется движение масс, композиций, цветов. Мы можем наблюдать, движение цвета в самом себе или перемещение его по спектру. Он будто окружает автора со всех сторон, и в ее творчестве предстает в форме замысловатых конструкций. Это напоминает зарисовки исследователя видящего мир сквозь цветные очки»—комментирует куратор Владимир Логутов.

Пресс-служба: Шапигузова Евгения, (495) 917-46-46, доб. 158, pr1@winzawod.ru ЦСИ ВИНЗАВОД, 4-й Сыромятнический пер., д.1, стр.6 www.winzavod.ru Юлия Попова родилась в 1992 г. в Волгограде, учится в ВГСПУ на специальности «художник-график, оформитель печатной продукции».Участвовала в фестивале современного искусства «МАХ» в 2011 г., а также выставлялась в областной библиотеке им. М. Горького с графической серией «Знаки» и избранными коллажами в 2012 г. СТАРТ—специальный некоммерческий общенациональный проектЦентра современного искусства ВИНЗАВОД, ориентированный на поддержку, развитие и продвижение молодых российских художников. Это уникальный проект, направленный на активную работу с регионами. Итогом реализации проекта становится успешная интеграция российской молодежи в мировой культурный процесс. С 2011г. активно работает www.projectstart.ru — общенациональный культурный дискуссионно-выставочный портал СТАРТа. Его участники имеют возможность показывать здесь свои работы авторитетным экспертам, публике,гостям портала, а также быть в курсе происходящих событий в мире искусства и самого проекта СТАРТ.

Вариант 2.

ПРЕСС-РЕЛИЗ
Европейская неделя иммунизации

С 24 по 30 апреля 2017 года по инициативе Всемирной организации здравоохранения проводится 12-я Европейская неделя иммунизации (далее – ЕНИ), в течение которой предусмотрено предоставление населению достоверной и исчерпывающей информации о профилактических прививках, обо всех существующих возможностях защиты от инфекционных заболеваний. Лозунг ЕНИ в 2017 году – «Вакцины действуют». Стабильность эпидемиологического благополучия населения Республики Беларусь во многом поддерживается при помощи наиболее эффективной и безопасной меры профилактики – вакцинации, которая на протяжении многих десятилетий позволяет предотвращать эпидемии и тяжелые случаи заболеваний. За время проведения плановой иммунизации в СНГ – а это почти 60 лет – профилактические прививки позволили снизить заболеваемость коклюшем, эпидемическим паротитом до единичных случаев, заболевания краснухой и корью стали настолько редкими, что многие уже забыли о существовании этих болезни. Благодаря вакцинации на протяжении многих лет жители СНГ не знают, что такое полиомиелит (не регистрируется уже с 1965 года). Белорусы начали забывать о дифтерии и столбняке – заболеваниях, которые не регистрировались последние шесть лет. Основной задачей вакцинопрофилактики в нашей стране в настоящее время является создание дополнительных возможностей по защите от других актуальных инфекций (не входящих в Национальный календарь профилактических прививок), обеспечение населения современными и качественными вакцинами, обеспечение доступности вакцинопрофилактики. Важной частью этих программ является защита населения от распространения инфекций, посредством проведения профилактических прививок среди тех возрастных групп населения, которые наиболее уязвимы, что отражено в Национальном календаре профилактических прививок. Мероприятия, проводимые в рамках ЕНИ, главным образом будут направлены на информирование населения о пользе проводимой вакцинации, успехах в искоренении заболеваний, предотвратимых с помощью вакцин. Также особое внимание будет уделено родителям, которые по каким-либо причинам отказываются от проведения профилактических прививок своим деткам. Конкретные цели кампании заключаются в том, чтобы мы с вами: - знали о вакцинах, имеющихся для защиты от болезней; - были заинтересованы в определении своего вакцинального статуса и статуса своей семьи; - получали необходимые прививки своевременно. В течение Европейской недели иммунизации будет проведён широкий ряд мероприятий по популяризации

профилактических прививок. Но не стоит думать, что всё закончится за одну неделю. Работа по иммунизации проводится ежегодно каждый день. Принимайте правильное решение, приходите, прививайтесь. Иммунизация необходима для каждого человека на любом этапе жизни. Защищая себя, Вы обеспечиваете здоровье всего населения в целом!

ЗАДАНИЕ 2. Напишите синопсис газетного репортажа на следующую

тему: Вариант 1.

Доктор Лиза продолжает спасать детей

.

Первая эвакуация детей из Донбасса после смерти руководителя фонда «Справедливая помощь» Елизаветы Глинки

Вариант 2.

ПЛАТОН. За что платим и что собираются делать восставшие водители-дальнобойщки?

ЗАДАНИЕ 3. Напишите синопсис цикла информационных телеинтервью, с записью «на выезде» на следующую тему:

Вариант 1.

1. Велосипедная столица – есть ли жизнь за МКАД?

Вариант 2.

1. Обязательное медицинское страхование – ключ к спасению, или бесполезная трата времени?

ЗАДАНИЕ 4. Напишите заметку, расширенную заметку и репортаж о жизни трех разных подразделений университета (по одному виду материала к каждому информационному поводу).

Примерные кейс-задачи:

Задание 1.

Как вы поступите, если эксперт требует от вас согласования списка вопросов перед интервью, а после беседы обязывает вас предоставить текст публикации для внесения им правок?

Какие законодательные и этические основания у вас есть для этой линии поведения?

Задание2.

Как вы поступите, если эксперт после записи интервью отказывается от сказанных им слов, угрожает вам (или наоборот умоляет не печатать что-то).

Какие законодательные и этические основания у вас есть для этой линии поведения?

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Структура события. Контекст и фон события.
2. Проблема выбора новости. Вопросы, на которые должен ответить новостной материал.

3. Агенты и среда события.
4 Основные типы источников информации.
5. Редакционные принципы точность и честность
6. Редакционные принципы Беспристрастность. Представление полного и честного взгляда на людей и традиции.
7. Редакционные принципы Редакционная целостность и независимость. Уважение к частной жизни.
8. Классический и современный подход к информационным жанрам.
9. Заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет и их аналоги в современной системе жанров,
10. Информационное интервью, блиц-опрос, вопрос – ответ - и их аналоги в современной системе жанров
11. Репортаж, некролог и их аналоги в современной системе жанров
12. Новость, репортаж, интервью - и их аналоги в классической системе жанров,
13. Комментарий, портрет, ньюс-фиче - и их аналоги в классической системе жанров.
14. Проблема выбора жанра.
15. Вспомогательные элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты.
16. Атрибутивный лид и его применение.

1. Технология и творчество. Создание индивидуального задания.
2. Проблема «чистого листа». Индивидуальные методы креативности.
3. Формулировка задач и контроль их выполнения Методики проверки информации.
4. Основы редактирования новостного материала. Типичные ошибки при подготовке новостного материала.
5. Газетный материал.
6. Новости для ИА.
7. Лид, заголовочный комплекс, анонс как основа презентации материала.
8. Особенности стилистики новостного материала на телевидении.
9. Особенности стилистики новостного материала на радио.
10. Структура короткой и расширенной новости: ядро, деталь, бэкграунд.
11. Репортажная тема – характеристики.
12. Виды интервью: событийное, личностное, экспертное.
13. Типы комментария. Событие и явление – новость без слова «вчера».
14. Масштаб события.
15. Прямые ссылки на источник информации.
16. Косвенные ссылки. Работа с цифрами и данными статистики - пересчет и образная интерпретация.