Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.06.2026 17:57:30
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/
«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕДИА

Направление подготовки/специальность
42.04.02 Журналистика

Профили
Медиакоммуникации в креативных индустриях

Квалификация
магистр

Формы обучения
очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик:

Ст. преп. кафедры «Журналистика и массовые

коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /С.А. Сафронова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые
коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,

д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины - рассмотрение общих вопросов информационного права (понятие, предмет, метод, принципы), проблем развития правовых институтов в информационном праве.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучение специфики информационного права как отрасли права РФ;
- изучение правовых институтов в информационном праве;
- исследование правового обеспечения информационных процессов на основе информационных технологий.

Обучение по дисциплине направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.	ИПК-4.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ИПК-4.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ИПК-4.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу элективных дисциплин блока Б1.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Профессионально-творческая практика».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	4 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**54**	54
	В том числе:		
11	Лекции	18	18
12	Семинарские/практические занятия	36	36
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**54**	54
	В том числе:		

21	Выполнение контрольных работ	54	54
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет	-	-
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Основы теории информации. Предпосылки формирования информационного права. Предмет и методы информационного права	12	2	4	-	-	8
2	Тема 2. Источники права и система информационного законодательства. Информационная сфера как объект права	12	2	4			8
3	Тема 3. Информационные ресурсы. Субъекты права в информационной сфере	14	2	4	-	-	8
4	Тема 4. Право на информацию. Неприкосновенность частной жизни	14	2	4			6
5	Тема 5. Право массовой информации как институт информационного права. Правовая охрана и защита прав в сфере массовой информации	14	2	4			6
6	Тема 6. Институты собственности и интеллектуальной собственности в информационном праве. Правовые основы информационной безопасности	14	2	4			6
7	Тема 7. Защита информации с ограниченным доступом и прав на нее. Защита человека, общества и государства от воздействия "вредной" информации	14	2	4			6
8	Тема 8. Защита информационных систем и прав на них. Государственная политика и государственное управление в информационной сфере	14	4	8			6
	Зачет						

	Итого	**108**	**18**	**36**			**54**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы теории информации. Предпосылки формирования информационного права. Предмет и методы информационного права

Информация и матери. Информация и человек. Информация и общество. Информационное общество. Информация и государство. Единое информационное пространство. Объективные основания для формирования отрасли информационного права. Предмет информационного права. Методы информационного права. Понятие и система информационного права.

Тема 2. Источники права и система информационного законодательства. Информационная сфера как объект права

Источники информационного права. История развития российского законодательства в информационной сфере. Структура законодательства в информационной сфере и его место в системе российского законодательства. Понятие и структура информационной сферы. Объективные законы ее развития. Информация как объект права. Информационные системы как объект права. Информационные технологии как объект права.

Тема 3. Информационные ресурсы. Субъекты права в информационной сфере

Понятие информационных ресурсов. Правовой режим информационных ресурсов. Правовое регулирование отношений по поводу отдельных видов информационных ресурсов. Субъекты отношений в информационной сфере. Человек и гражданин как субъект права в информационной сфере. Органы государственной власти как субъекты права в информационной сфере. Правовой статус организаций и учреждений в информационной сфере.

Тема 4. Право на информацию. Неприкосновенность частной жизни

Основные информационные права и свободы, основания их ограничения. Законодательное регулирование права на информацию. Право на доступ к информации. Электронно-цифровая подпись как институт информационного права. Защита права на доступ к информации. Понятие и структура права на неприкосновенность частной жизни. Правовая охрана и защита права на неприкосновенность частной жизни. Персональные данные как особый институт охраны права на неприкосновенность частной жизни.

Тема 5. Право массовой информации как институт информационного права. Правовая охрана и защита прав в сфере массовой информации

Организация и деятельность средств массовой информации как предмет правового регулирования. Возникновение и развитие права массовой информации в России. Свобода массовой информации: понятие, пределы, ответственность. СМИ как объект права и юридическая фикция. Субъекты права массовой информации. Особенности правоотношений в сфере массовой информации. Правовой статус журналиста в системе права массовой информации. Ответственность СМИ и защита прав массовой информации

Тема 6. Институты собственности и интеллектуальной собственности в информационном праве. Правовые основы информационной безопасности

Информация, информационные ресурсы как объект института собственности и исключительных прав. Проблемы применения институтов интеллектуальной собственности в информационном праве. Понятие, предмет информационной безопасности и ее место в системе обеспечения национальной безопасности. Основы теории интересов. Национальные интересы России в информационной сфере. Основы теории угроз. Доктрина информационной безопасности РФ об основных угрозах в информационной сфере и их источниках. Принципы, задачи, функции и стандарты обеспечения национальной безопасности. Право и законодательство в сфере обеспечения информационной безопасности и их место в системе российского права и законодательства России.

Тема 7. Защита информации с ограниченным доступом и прав на нее. Защита человека, общества и государства от воздействия "вредной" информации

Понятие, признаки и структура информации с ограниченным доступом. Государственная тайна. Коммерческая тайна. Банковская тайна. Профессиональная тайна. Служебная тайна. Понятие и структура вредной информации. Правовая охрана прав и законных интересов человека, общества и государства от воздействия вредной информации. Защита прав и законных интересов человека, общества и государства от воздействия вредной информации.

Тема 8. Защита информационных систем и прав на них. Государственная политика и государственное управление в информационной

Основные угрозы информационным системам и правам на них. Охрана прав на информационные системы. Особенности правового регулирования отношений в Интернет. Правовая защита информационных систем и прав на них. Государственная политика в информационной сфере. Государственное управление в информационной сфере. Подготовка кадров в информационной сфере.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очно-заочной формы обучения

Семинары 1-2. Основы теории информации. Предпосылки формирования информационного права. Предмет и методы информационного права

Семинары 3-4. Источники права и система информационного законодательства. Информационная сфера как объект права

Семинары 5-6. Информационные ресурсы. Субъекты права в информационной сфере

Семинары 7-8. Право на информацию. Неприкосновенность частной жизни

Семинары 9-10. Право массовой информации как институт информационного права. Правовая охрана и защита прав в сфере массовой информации

Семинары 11-12. Институты собственности и интеллектуальной собственности в информационном праве. Правовые основы информационной безопасности

Семинар 13-14. Защита информации с ограниченным доступом и прав на нее. Защита человека, общества и государства от воздействия "вредной" информации

Семинар 15-18. Защита информационных систем и прав на них. Государственная политика и государственное управление в информационной

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Панкеев И.А. Правовое регулирование СМИ : учебное пособие для студентов вузов / Панкеев И.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-7567-1010-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87953.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3.1. Дополнительная литература

Головлева Е.Л. Информационная политика и информационное поведение. Тренды, стратегии, технологии : монография / Головлева Е.Л., Мухаев Р.Т.. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. — 109 с. — ISBN 978-5-906768-53-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74724.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Макашова В.В. Правовое регулирование медиа : учебное пособие для вузов / Макашова В.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 220 с. — ISBN 978-5-7567-1215-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122568.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=47

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php
6. Консультант плюс http://www.consultant.ru/
7. Гарант http://www.garant.ru/
8. www.duma.gov.ru (сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ)
9. www.duma.gov.ru/infocom/ (сайт Комитета Государственной Думы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи)
10. www.fapmc.ru (сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям)
11. www.fnr.ru (сайт Фонда независимого радиовещания)
12. www.frip.ru (сайт Фонда развития информационной политики)
13. www.gdf.ru (сайт Фонда защиты гласности)
14. www.gipp.ru (сайт Гильдии издателей периодической печати)
15. www.journalist-virt.ru (журнал «Журналист»)
16. www.ksrf.ru (сайт Конституционного суда РФ)
17. www.medialaw.ru (сайт Института проблем информационного права)
18. www.mediareview.by.ru (сайт медиакритики и медиаобразования «Медиаревю»)
19. www.minsvyaz.ru (сайт Министерства связи и массовых коммуникаций РФ)

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Методика преподавания дисциплины «Современные средства регулирования медиа» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции, лекции-обсуждения, проблемные лекции, подготовку докладов, контактные консультации в виде индивидуального разбора представленных докладов, помощь в подборе литературы для выступления. Семинарские занятия в виде докладов, обсуждений, разбора подготовленных дома домашних заданий (по текстам СМИ).

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, обсуждение прочитанного материала, аргументация своей позиции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа социальной реальности, анализа различных социальных явлений и процессов с разных точек зрения.

Лекционный курс строится тесной взаимосвязи теории с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии.

Поощряется также работа студента с правовыми документами и нормами этики, сопоставления документов и их анализ.

Преподаватель консультирует студентов в отборе ситуаций из СМИ, выбранных для самостоятельного анализа.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, проблемные лекции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа практики СМИ с разных точек зрения.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально

проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятия, выполнение контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации - зачет в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику контрольных работ, контрольные вопросы для проведения зачета.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка **«зачтено»** выставляется в том случае, если учащийся знает основные и специальные вопросы, касающиеся информационного права, умеет применять правовые знания в журналистской деятельности, владеет способностями правового анализа спорных ситуаций в текущей журналистской деятельности; способностями правового анализа практической деятельности современных масс-медиа.

Оценка **«не зачтено»** выставляется в том случае, если обучающийся не знает основные и специальные вопросы, касающиеся информационного права, не умеет применять правовые знания в журналистской деятельности, не владеет способностями правового анализа спорных ситуаций в текущей журналистской деятельности; способностями правового анализа практической деятельности современных масс-медиа.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Информационные революции и научное знание. «Структура научных революций» Т. Куна. Зарождение информационного права.
2. Информационное общество и информационная политика. Возникновение и развитие информационного права.
3. Понятие социальной информации. Категория «информация» в праве и законе. Связанные с ней категории (обладатель информации, предоставление информации, распространение информации, доступ к информации, конфиденциальность информации и др.).
4. Режимы доступа к информации. Общедоступная информация. Информация ограниченного доступа.
5. Информационные права и свободы человека и гражданина.
6. Что важнее: право обладателя информации или право гражданина на доступ к информации?
7. Правовые проблемы электронного документооборота
8. Может ли информация быть объектом права интеллектуальной собственности?
9. Правовые проблемы «электронного правительства»
10. Информационная система «Правовой мониторинг» (ИПС «Консультант Плюс» и др.)
11. Понятие «социальная информация». Категория «информация» в праве и законе
12. Защита персональных данных в России и за рубежом
13. «Антипиратский закон» (о защите интеллектуальных прав в Интернете)
14. «Закон о черных списках сайтов»
15. «Закон о произвольных блокировках»

Примерная тематика контрольных работ

Вариант 1.

1. Массовая информация как объект регулирования. Основные принципы распространения массовой информации.
2. Реклама как информационная деятельность.
3. Субъекты информационных правоотношений, связанных с рекламой.
4. Правовые проблемы использования Интернета и управления Интернетом.
5. Правовые проблемы развития электронной торговли.
6. Правовые проблемы организации электронного документооборота.
7. Правовой механизм использования электронно-цифровой подписи.
8. Правовые (и иные) методы борьбы со спамом.
9. Понятие и правовые механизмы охраны государственной тайны.
10. Понятие и правовые механизмы охраны коммерческой тайны.

Вариант 2.

1. Вопросы доступа к информации и использования информационно-телекоммуникационных сетей в Федеральном законе «О связи и подзаконных актах в области связи».
2. Вопросы информационного права в Законе РФ «О средствах массовой информации». Права и обязанности журналистов.
3. Проблемы регистрации «новых электронных» СМИ.
4. Основные понятия и принципы регулирования в законодательстве о библиотечном деле
5. Основные понятия и принципы регулирования в законодательстве в архивном деле

6. Административные правонарушения, связанные с неправомерным обращением с информацией: составы и субъекты.
7. Понятие ненадлежащей рекламы и ответственность за её распространение.
8.Преступления против личности, связанные с неправомерным обращением с информацией: составы и субъекты.
9. Преступления в сфере компьютерной информации: составы и субъекты.
10.Преступления против государственной власти, связанные с неправомерным обращением с информацией: составы и субъекты.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Основные этапы становления информационного права. «Информационные революции» и их значение для развития правовых институтов.
2. Информация как объект правовых отношений. Классификационные признаки информации с точки зрения правового регулирования.
3. Классификация информации по степени доступности.
4. Предмет, метод и система информационного права.
5. Общие и частные методы информационного права.
6. Принципы информационного права как основа целостного механизма правового регулирования информационных отношений в обществе.
7. Информационное право как наука, как учебная дисциплина, как система правового регулирования общественных отношений в информационной сфере.
8. Информационные правоотношения: субъекты и специфика. Общая характеристика.
9. Информационные объекты (продукты и услуги).
10. Источники информационного права. Общая характеристика.
11. Основные понятия информационного права в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»
12. Основные механизмы правового регулирования информационных правоотношений в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»
13. Информация и собственность. Проблемы соотношения.
14. Интеллектуальная собственность. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
15. Законодательство в сфере регулирования авторского права и смежных прав.
16. Особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных, топологий интегральных микросхем.
17. Защита против недобросовестной конкуренции. Добросовестная и недобросовестности конкуренция.
18. Законодательство Российской Федерации в сфере конкуренции и монополистической деятельности на товарных рынках.
19. Торговая экспансия. Демпинговая торговая политика.
20. Коммерческая тайна: правовое регулирование в законодательстве Федерации.
21. Доступ к информации как правовая категория. Механизмы обеспечения
22. Контроль за исполнением законодательства о СМИ: субъекты, проблемы осуществления.
23. Свобода массовой информации: понятие, правовое обеспечение. Рейтинги. Ответственность за ущемление свободы массовой информации
24. Право граждан на информацию в российском законодательстве
25. Политика в сфере Интернет-СМИ
26. Политика в сфере недопущения злоупотребления свободой массовой информации. Ответственность за злоупотребления свободой массовой информации

27. Политика по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.
28. Политика в отношении информации с ограниченным доступом. Тайны, связанные с безопасностью государства и общества**.** Тайны, связанные с неприкосновенностью частной жизни**.** Профессиональные тайны. Ответственность за распространение информации с ограниченным доступом
29. Информационная политика судов РФ: диффамационные споры с участием СМИ и журналистов.
30. Информационный экстремизм: понятие, характеристики, законодательство, судебная практика.