Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 25.12.2026 18:02:44
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Г.Х. Шарипзянова
Дата _____

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа
Форма обучения: Очная
Год набора: 2022/2023

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 28.04.2022 № 4)

Квалификация - бакалавр
Нормативный срок обучения по стандарту - 4 года
Фактический срок обучения - 4 года

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь			27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				30 XII 4 I	Январь			26 I 1 II	Февраль			23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель			27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль			27 VII 2 VIII	Август				Теорет. обучение	Распределенная практика*	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произ. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1 7	8 14	15 21	22 28	5	6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 31										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52										
1	=	=																			Э	Э	К																	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	36	0	4	2	0	0	0	8	50
2																			Э	Э	К	К																		Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	К	К	36	0	4	0	4	0	0	8	52
3																			Э	Э	К	К																		Э	Э	Н	Н	Н	Н	К	К	К	К	К	36	0	4	0	4	0	0	8	52
4																			Э	Э	К	К										Э	Э	Н	Н	Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	27	0	4	0	4	6	4	7	52
	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	0	0	0	0	0	0	0	2	2

Обозначения: Теоретическое обучение; Э Экзаменационная сессия; У Учебная практика; П Производственная практика; ПД Преддипломная практика; Г Государственная итоговая аттестация; К Каникулы; Н Научно-исследовательская работа; * Нерабочие праздничные дни; = Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачеты	Дифференцированные зачеты	Курсовые работы	Курсовые проекты, проекты по практике дистанционно (ПЦД)	Объем программы в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час: Аудиторные занятия: Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час: 1 курс: 1 семестр 18 недель	2 семестр 18 недель	2 курс: 3 семестр 18 недель	4 семестр 18 недель	3 курс: 5 семестр 18 недель	6 семестр 18 недель	4 курс: 7 семестр 18 недель	8 семестр 9 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Б1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**204**	**7 344**	**3 606**	**988**	**2 554**	**64**	**3 738**	**486**	**450**	**486**	**486**	**486**	**486**	**484**	**242**
Б1.1	**Обязательная часть**						**77**	**2 772**	**1 320**	**378**	**914**	**28**	**1 452**	**342**	**216**	**202**	**180**	**198**	**182**		
Б1.1.1	История (история России, всеобщая история)	1					2	72	36	18	18		36	36							
Б1.1.2	Философия		2				2	72	36	18	18		36		36						
Б1.1.3	Безопасность жизнедеятельности		5				2	72	36	18	8	10	36					36			
Б1.1.4	Иностранный язык	2, 4, 6	1, 3, 5				12	432	216		216		216	36	36	36	36	36	36		
Б1.1.5	Цифровая грамотность		1				2	72	36	18	18		36	36							
Б1.1.6	Физическая культура и спорт		1				2	72	36		36		36	36							
Б1.1.7	Введение в проектную деятельность		1				2	72	36		36		36	36							
Б1.1.8	Социальная реклама и ее экологические аспекты		2				2	72	36	18		18	36		36						
Б1.1.9	Основы теории коммуникации	1					4	144	54	18	36		90	54							
Б1.1.10	Основы рекламы	1, 2					6	216	108	36	72		108	54	54						
Б1.1.11	Основы связей с общественностью	3, 4			4		7	252	108	36	72		144			54	54				
Б1.1.12	**Социология и психология**						**6**	**216**	**90**	**36**	**54**		**126**					**54**	**36**		
Б1.1.12.1	Психология массовых коммуникаций		6				2	72	36	18	18		36						36		
Б1.1.12.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	5					4	144	54	18	36		90					54			
Б1.1.13	**Маркетинг и менеджмент**						**28**	**1 008**	**492**	**162**	**330**		**516**	**54**	**54**	**112**	**90**	**72**	**110**		
Б1.1.13.1	Основы маркетинга	3, 4	1, 2				13	468	202	54	148		266	54	54	58	36				
Б1.1.13.2	Управление рекламными процессами	4	3				6	216	108	36	72		108			54	54				
Б1.1.13.3	Маркетинговые исследования	6	5		6		5	180	90	36	54		90					36	54		
Б1.1.13.4	Технологии продаж		5, 6				4	144	92	36	56		52					36	56		
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**127**	**4 572**	**2 286**	**610**	**1 640**	**36**	**2 286**	**144**	**234**	**284**	**306**	**288**	**304**	**484**	**242**
Б1.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**18**	**648**	**324**		**324**		**324**		**72**	**36**	**90**	**36**	**54**	**36**	
Б1.2.1.1	Проектная деятельность		2, 3, 4, 5, 6, 7			7	14	504	252		252		252		36	36	54	36	54	36	
Б1.2.1.2	Управление проектами		2				2	72	36		36		36		36						
Б1.2.1.3	Основы технологического предпринимательства		4				2	72	36		36		36				36				
Б1.2.2	**Теория и практика коммуникаций**						**12**	**432**	**262**	**90**	**172**		**170**	**36**				**54**	**62**	**56**	**54**
Б1.2.2.1	Теория и практика массовой информации		1				2	72	36	18	18		36	36							
Б1.2.2.2	Основы интегрированных коммуникаций	6	5				5	180	116	36	80		64					54	62		
Б1.2.2.3	Медиапланирование	8	7				5	180	110	36	74		70							56	54
Б1.2.3	**Технологии анализа данных**						**23**	**828**	**344**	**126**	**218**		**484**	**72**	**54**	**56**	**108**	**54**			
Б1.2.3.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	1					3	108	36	18	18		72	36							
Б1.2.3.2	Информационные технологии медиааналитика	1, 2					7	252	90	36	54		162	36	54						
Б1.2.3.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	3, 4					7	252	110	36	74		142			56	54				
Б1.2.3.4	Базы данных в стратегическом планировании коммуникаций	5	4				6	216	108	36	72		108				54	54			
Б1.2.4	**Вербальный контент**						**10**	**360**	**204**	**54**	**150**		**156**			**52**	**54**	**54**	**44**		
Б1.2.4.1	Язык рекламных текстов	3					3	108	52	18	34		56			52					
Б1.2.4.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		4				2	72	54	18	36		18				54				
Б1.2.4.3	Основы копирайтинга	6	5				5	180	98	18	80		82					54	44		
Б1.2.5	**Коммуникационный консалтинг**						**15**	**540**	**294**	**90**	**204**		**246**	**36**		**36**				**168**	**54**
Б1.2.5.1	Регулирование рекламной и PR-деятельности	7					3	108	56	18	38		52							56	
Б1.2.5.2	Коммуникационный консалтинг	8	7				5	180	110	36	74		70							56	54
Б1.2.5.3	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	36	18	18		36			36					
Б1.2.5.4	Искусство презентации рекламных проектов		1				2	72	36		36		36	36							
Б1.2.5.5	Поведение потребителей		7				3	108	56	18	38		52							56	
Б1.2.6	**Брендинг**						**17**	**612**	**282**	**106**	**176**		**330**					**36**	**90**	**112**	**44**
Б1.2.6.1	Основы брендинга	5, 6					6	216	90	36	54		126					36	54		
Б1.2.6.2	Бренд-менеджмент	7	6				5	180	92	36	56		88						36	56	
Б1.2.6.3	Управление репутацией бренда		7				3	108	56	18	38		52							56	
Б1.2.6.4	Оценка эффективности бренда	8					3	108	44	16	28		64								44
Б1.2.7	**Контент-маркетинг**						**22**	**792**	**376**	**90**	**286**		**416**		**54**	**50**	**54**	**54**	**54**	**56**	**54**
Б1.2.7.1	Контент в цифровых медиа	5, 6					7	252	108	36	72		144					54	54		
Б1.2.7.2	Основы визуальных коммуникаций	2, 4	3				8	288	158	18	140		130		54	50	54				
Б1.2.7.3	Управление контентом в социальных сетях	7					3	108	56	18	38		52							56	
Б1.2.7.4	Блоггинг	8					4	144	54	18	36		90								54
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**10**	**360**	**200**	**54**	**110**	**36**	**160**		**54**	**54**				**56**	**36**
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**3**	**108**	**54**	**18**	**36**		**54**		**54**						
Б1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде	2					3	108	54	18	36		54		54						
Б1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде	2					3	108	54	18	36		54		54						
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**5**	**180**	**92**	**18**	**74**		**88**							**56**	**36**
Б1.2.ЭД.2.1	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	8	7				5	180	92	18	74		88							56	36
Б1.2.ЭД.2.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	8	7				5	180	92	18	74		88							56	36
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**2**	**72**	**54**	**18**		**36**	**18**			**54**					
Б1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		3				2	72	54	18		36	18			54					
Б1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламоносителей		3				2	72	54	18		36	18			54					
Б1.2.ЭД.4	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**																				
Б1.2.ЭД.4.1	Общая физическая подготовка		2, 3, 4, 5, 6					328	328		328				68	68	68	68	56		
Б1.2.ЭД.4.2	Игровые виды спорта		2, 3, 4, 5, 6					328	328		328				68	68	68	68	56		
Б1.2.ЭД.4.3	Неолимпийские виды спорта		2, 3, 4, 5, 6					328	328		328				68	68	68	68	56		
Б2	**Блок 2. Практика**						**30**														
Б2.1	**Обязательная часть**						**21**														
Б2.1.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**21**														
Б2.1.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			6, 8			12														
Б2.1.1.2	Производственная практика (преддипломная)			8			9														
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**9**														
Б2.2.1	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			2			3														
Б2.2.2	Производственная практика (профессионально-творческая)			4			6														
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**														
Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6														

Факультативные дисциплины**

		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
Б1.1.12.1	Психология	4	2	36	18	18	
ФТД.1	Государственные программы и проекты	6	2	36	18	18	
ФТД.2	Разработка рекламного и PR-продукта	7	2	36	18	18	

* В графике учебного процесса распределенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели распределенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	204
Блок 2. Практика, з.е.	30
Блок 3. ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	240

	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
Аудиторные занятия, ак.час в неделю	27	25	27	27	27	27	27	27
Число экзаменов	5	5	4	6	4	6	3	5
Число зачётов	7	5	6	4	7	4	6	
Число дифференцированных зачётов		1		1		1		2
Число курсовых работ				1		1		
Число курсовых проектов, ПЦД							1	
Объем программы, з.е. в семестр	30	28	28	34	28	32	25	35

Директор департамента по образовательной политике — А.Б. Максимов
Декан факультета — А.В. Назаренко
Заведующий кафедрой — Алтунина Ю. О.

Номер АУП100017993