Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.05.2026 13:52:51
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет Экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан
_____ /А.В. Назаренко/
«26» февраля 2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальная реклама и ее экологические аспекты»

Направление подготовки

42.03.01«Реклама и связи с общественностью»

Профиль

«Интегрированные бренд-коммуникации»

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2026 г.

Разработчик(и):
Доцент, к.т.н., доцент /И.Г. Рекус /

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»,

к.э.н, доцент /Ю.О. Алтунина/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине ... 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы ... 5
3. Структура и содержание дисциплины ... 5
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость ... 5
3.2. Тематический план изучения дисциплины ... 7
3.3. Содержание дисциплины ... 8
3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий ... 11
3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) ... 11
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение ... 12
4.1. Нормативные документы и ГОСТы ... 12
4.2. Основная литература ... 12
4.3. Дополнительная литература ... 12
4.4. Электронные образовательные ресурсы ... 12
4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение ... 12
4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы ... 12
5. Материально-техническое обеспечение ... 12
6. Методические рекомендации ... 13
6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения ... 13
6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ... 13
7. Фонд оценочных средств ... 15
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения ... 15
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения ... 15
7.3. Оценочные средства ... 18

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

К основным целям освоения дисциплины «Социальная реклама и ее экологические аспекты» следует отнести:

– формирование у обучающихся целостного естественнонаучного, экологического мировоззрения на основе знания особенностей функционирования экосистем;

– ознакомление обучающихся с концептуальными основами охраны окружающей природной среды как современной комплексной фундаментальной науки о биосфере и экосистемах, а также воспитание навыков экологической культуры;

– подготовка обучающихся к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению.

К основным задачам освоения дисциплины «Социальная реклама и ее экологические аспекты» следует отнести:

– формирование у обучающихся системы устойчивых знаний о роли социальной рекламы в жизни современного общества, об основных функциях и видах социальной рекламы, способах воздействия и выражения рекламы для решения наиболее социально значимых проблем современности, в частности, проблем загрязнения и сохранения окружающей природной среды.

Код и наименование компетенций	**Индикаторы достижения компетенций**	**Наименование показателя оценивания**
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	ИУК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	• ***знает:*** - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; • ***умеет:*** - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; • ***владеет:*** - способностью к систематизации и обобщению результатов работы.
	ИУК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений.	• ***знает:*** - значение системы общечеловеческих ценностей для развития цивилизаций, исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений; • ***умеет:*** - осознавать систему общечеловеческих ценностей; • ***владеет:*** - навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
	ИУК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.	• ***знает:*** - социокультурные особенности и традиции различных социальных групп, этносов и конфессий; • ***умеет:*** - придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;

		• ***владеет:*** - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	ИУК-8.1. Анализирует и идентифицирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений), а также опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности.	• ***знает:*** - принципы организации безопасности труда на предприятии; • ***умеет:*** - проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на соответствие нормативным требованиям; • ***владеет:*** - правовыми, нормативно-техническими и организационными основами безопасности жизнедеятельности.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ИОПК-7.2. Понимает принципы социальной ответственности	• ***знает:*** - принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; • ***умеет:*** - осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом; • ***владеет:*** - принципами социальной ответственности при учете эффектов и последствий своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина непосредственно связана со следующими дисциплинами и практиками ООП:

Безопасность жизнедеятельности

Цифровая грамотность

Социология в рекламе и связях с общественностью

Математические методы в рекламе и связях с общественностью

Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях

Материалы современных рекламоносителей

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестр
			2
1	**Аудиторные занятия**	36	36
	В том числе:		
1.1	Лекции	18	18
1.2	Семинарские/практические занятия	-	-
1.3	Лабораторные занятия	18	18
2	**Самостоятельная работа**	36	36
	В том числе:		
2.1	Подготовка к лабораторным занятиям	18	18
2.2	Подготовка к зачету/экзамену	18	18
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет/диф. зачет/экзамен		зачет
	Итого	72	72

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестр
			3
1	**Аудиторные занятия**	36	36
	В том числе:		
1.1	Лекции	12	12
1.2	Семинарские/практические занятия	-	-
1.3	Лабораторные занятия	24	24
2	**Самостоятельная работа**	36	36
	В том числе:		
2.1	Подготовка к лабораторным занятиям	18	18
2.2	Подготовка к зачету/экзамену	18	18
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет/диф. зачет/экзамен		зачет
	Итого	72	72

3.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестр
			3
1	**Аудиторные занятия**	8	8
	В том числе:		
1.1	Лекции	4	4
1.2	Семинарские/практические занятия	-	-
1.3	Лабораторные занятия	4	4
2	**Самостоятельная работа**	64	64

	В том числе:		
2.1	Подготовка к лабораторным занятиям	32	32
2.2	Подготовка к зачету/экзамену	32	32
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет/диф. зачет/экзамен		зачет
	Итого	72	72

3.2 Тематический план изучения дисциплины

3.2.1 Очная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	Трудоемкость, часы				
		Всего часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	Самостоятельная работа
1	**Раздел 1.** Биосфера, ее ресурсы и антропогенное воздействие на окружающую природную среду. Роль рекламы и СМИ в формировании экологического мышления.	12	6	2	-	4
2	**Раздел 2.** Экологические основы охраны окружающей природной среды.	14	2	4	-	8
3	**Раздел 3.** Охрана окружающей природной среды и рациональное использование природных ресурсов. Реклама как привычный элемент окружающей среды.	32	6	10	-	16
4	**Раздел 4.** Правовые основы экологии и организация правоохранительной работы. Законодательная база социальной рекламы.	6	2	-	-	4
5	**Раздел 5.** Эколого-экономическая оценка природоохранных мероприятий.	8	2	2	-	4
Итого:		72	18	18	-	36

3.2.2 Очно-заочная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	Трудоемкость, часы				
		Всего часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	Самостоятельная работа

1	**Раздел 1.** Биосфера, ее ресурсы и антропогенное воздействие на окружающую природную среду. Роль рекламы и СМИ в формировании экологического мышления.	10	2	4	-	4
2	**Раздел 2.** Экологические основы охраны окружающей природной среды.	16	2	6	-	8
3	**Раздел 3.** Охрана окружающей природной среды и рациональное использование природных ресурсов. Реклама как привычный элемент окружающей среды.	32	4	12	-	16
4	**Раздел 4.** Правовые основы экологии и организация правоохранительной работы. Законодательная база социальной рекламы.	6	2	-	-	4
5	**Раздел 5.** Эколого-экономическая оценка природоохранных мероприятий.	8	2	2	-	4
Итого:		72	12	24	-	36

3.2.3 Заочная форма обучения

№	Наименование тем (разделов)	Трудоемкость, часы				
		Всего часов	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	Самостоятельная работа
1	**Раздел 1.** Биосфера, ее ресурсы и антропогенное воздействие на окружающую природную среду. Роль рекламы и СМИ в формировании экологического мышления.	9	-	1	-	8
2	**Раздел 2.** Экологические основы охраны окружающей природной среды.	19	1	2	-	16
3	**Раздел 3.** Охрана окружающей природной среды и рациональное использование природных ресурсов. Реклама как привычный элемент окружающей среды.	26	1	1	-	24
4	**Раздел 4.** Правовые основы экологии и организация правоохранительной работы. Законодательная база социальной рекламы.	9	1	-	-	8
5	**Раздел 5.** Эколого-экономическая оценка природоохранных мероприятий.	9	1		-	8
Итого:		72	4	4	-	64

3.3 Содержание дисциплины

Раздел 1. Биосфера, ее ресурсы и антропогенное воздействие на окружающую природную среду. Роль рекламы и СМИ в формировании экологического мышления.

Стратегическая роль рекламы и средств массовой информации в формировании экологической мировоззренческой позиции как философии человеческих ценностей. Генезис экологического движения и экологизация общественного сознания.

Основные понятия, количественные характеристики компонентов биосферы. Функции и организация биосферы. Биологический круговорот вещества и энергии. Учение В.И. Вернадского о преобразовании биосферы в ноосферу.

Природные ресурсы. Ресурсы гидросферы. Прогноз водного баланса и водных ресурсов. Ресурсы суши: недра, растительность и животный мир, агрохимические ресурсы. Атмосфера: состав, строение и основные физико-химические атмосферные процессы.

Энергетические ресурсы. Использование различных видов энергии: теплоэнергетика, гидроэнергетика, ядерная энергетика, биоэнергетика и т.д.

Окружающая природная среда и условия существования организмов (взаимодействие экологических факторов, экологическая ниша, лимитирующие факторы).

Понятие об экологии популяций (структура и динамика), экология сообществ (структура и характеристика биогеоценоза, экосистема и биогеоценоз, трофические уровни и пищевые цепи, экологические пирамиды). Основные законы экологии (природы). Эволюция и стратегия развития экосистем.

Антропогенное воздействие на биосферу и ее ресурсы. Глобальные проблемы экологии. Основные факторы и виды загрязнения окружающей природной среды. Характеристика источников поступления в окружающую природную среду и токсикологическая характеристика загрязняющих веществ. Включение токсикантов в круговорот веществ. Влияние загрязнителей на изменение климата. Обратимые и необратимые изменения в природе, ее возможности нейтрализовывать антропогенное воздействие. Антропогенное изменение ландшафтов и проблемы урбанизации. Загрязнение окружающей природной среды и здоровье человека.

Основы мониторинга окружающей среды. Виды мониторинга окружающей природной среды. Особенности биомониторинга. Биологические системы оповещения о токсичности (БИОСОТ).

Роль экологической социальной рекламы в продвижении проектов по охране природных ресурсов и рационального их использования.

Раздел 2. Экологические основы охраны окружающей природной среды.

Регламентация условий выброса загрязняющих веществ в атмосферу, сброса вредных веществ со сточными водами, химического загрязнения почв и складирования загрязняющих веществ. Предельно допустимая концентрация (ПДК) – основа нормирования загрязнения окружающей среды. Виды предельно допустимых концентраций. Временно допустимая концентрация (ВДК) или ориентировочно безопасный уровень воздействия (ОБУВ), предельно допустимые и временно согласованные выбросы вредных веществ в атмосферу (НДВ и ВРВ), предельно допустимые и временно согласованные сбросы вредных веществ со сточными водами (НДС и ВРС) и т.д.

Классификация выбросов загрязнителей окружающей природной среды и их источников.

Физико-химические основы поступления и переноса загрязняющих веществ полиграфической отрасли в окружающую среду.

Раздел 3. Охрана окружающей природной среды и рациональное использование природных ресурсов. Реклама как привычный элемент окружающей среды.

Роль социальной рекламы и СМИ (телевидение, радио, интернет ресурсы, фестивали и конкурсы социальной рекламы, фотографии, листовки, социальные плакаты и т.д.) в формировании новых моделей поведения в обществе по отношению к природе и сохранении окружающей природной среды.

Пути и механизмы загрязнения окружающей природной среды.

Основные методы и технические средства для контроля выбросов вредных веществ в атмосферу, сбросов вредных веществ со сточными водами, присутствия вредных веществ в твердых отходах. Газоанализаторы, пылемеры, хроматографы, спектрофотометры и другая аппаратура для количественного определения вредных примесей в промышленных стоках, вентиляционных выбросах и шламе. Измерительные информационные системы.

Защита воздушного бассейна: Очистка и осушка пылегазовых вентиляционных выбросов (в том числе на полиграфических предприятиях). Методы, технология и аппаратурное оснащение. Архитектурно-планировочные мероприятия и озеленение промышленных территорий. Понятие о санитарно-защитной зоне промышленных предприятий.

Защита водного бассейна: Основные методы очистки природных и сточных вод. Очистка промышленных стоков. Технологические схемы очистных сооружений. Примеры. Создание водооборотных систем.

Защита почв: Нейтрализация почв. Защита почв от илов, шлама, тяжелых металлов, отходов. Почвозащитная технология при обработке шлама. Меры и методы предупреждения и борьбы с загрязнением почв в городских зонах. Проблема мусора и пути ее решения.

Охрана недр: Охрана месторождений полезных ископаемых. Предотвращение загрязнения недр при освоении подземного пространства и хранении вредных веществ и отходов производства. Охрана подземных вод.

Рациональное использование природных ресурсов. Безотходная технология. Безотходная технологическая система. Критерии безотходности производства. Малоотходные ресурсосберегающие технологии.

Концепция устойчивого развития.

Раздел 4. Правовые основы экологии и организация правоохранительной работы. Законодательная база социальной рекламы.

Основные понятия экологического права. Формы экологического управления и контроля. Экологическая экспертиза и экологический паспорт предприятия. Международные экологические отношения и организации. Общественные формы экологического движения. Защита окружающей среды как инструмент PR-кампании. Законодательная база социальной рекламы и ее реализация на территории России. Федеральный закон «О рекламе».

Организация службы охраны природы на предприятиях. Обучение и пропаганда охраны природы. Общественные мероприятия. Планирование и финансирование.

Экологическая маркировка как инструмент социальной экологической рекламы. Классификация экологической маркировки.

Раздел 5. Эколого-экономическая оценка природоохранных мероприятий.

Вопросы охраны окружающей среды при проектировании мероприятий на предприятиях. Взаимосвязь инженерных решений, экономического и экологического обоснований проектов.

Оценка ущерба (фактического, возможного, предотвращенного), наносимого окружающей среде при выбросе загрязняющих веществ в атмосферу, сбросе загрязняющих веществ со сточными водами, складировании твердых отходов и т.д. Расчет платежей за загрязнение окружающей природной среды

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Семинарские занятия не предусмотрены.

3.4.2. Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисципли-ны	Наименование лабораторных работ	Трудо-емкость (час.)
1	Раздел 1.	Озоновый слой и его защитные свойства.	2
2	Раздел 1.	Определение удельной низшей теплоты сгорания ТКО	2
3	Раздел 2.	Определение характеристик выбросов предприятий в атмосферу; определение НДВ вредных веществ в воздухе; расчет и планирование санитарно- защитной зоны предприятия	2
4	Раздел 2.	Определение характеристик сбросов сточных вод предприятий в водоемы; определение НДС вредных веществ в водоемы.	2
5	Раздел 2.	Определение кода отходов по ФККО.	2
6	Раздел 2.	Определение классов опасности отходов.	2
7	Раздел 3.	Определение жесткости воды и методы ее умягчения.	2
8	Раздел 3.	Экспресс методы анализа вредных веществ в воздухе.	2
9	Раздел 3.	Определение остаточного количества нефтепродуктов в сточных водах.	2
10	Раздел 3.	Оценка содержания ионов тяжелых металлов в сточных водах.	2
11	Раздел 3.	Оценка загрязнения атмосферы токсичными компонентами отработавших газов автомобилей.	2
12	Раздел 3.	Определение содержания гумуса в почве.	2
13	Раздел 5.	Определение эколого-экономических показателей в результате загрязнения окружающей среды.	2

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) не предусмотрен.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ
2. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 №7-ФЗ

4.2 Основная литература

1. Экология: учебник и практикум для вузов / А. В. Тотай [и др.]; под общей редакцией А. В. Тотая, А. В. Корсакова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01759-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535572
2. Ларионов, Н. М. Промышленная экология: учебник и практикум для вузов / Н. М. Ларионов, А. С. Рябышенков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17350-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535645

4.3 Дополнительная литература

1. Экология: лабораторные работы. Ч. 1. (для технических и экономических специальностей). / М-во образования и науки РФ; Федер. агентство по образованию; МГУП; сост. Рекус И.Г., Шорина О.С. –М.: Изд-во МГУП, 2007. – 107 с.
2. Экология: лабораторные работы. Ч. 2. (для технических и экономических специальностей). / М-во образования и науки РФ; Федер. агентство по образованию; МГУП; сост. Рекус И.Г., Шорина О.С. –М.: Изд-во МГУП, 2008. – 114 с.
3. Шубов, Л.Я. Технология твердых бытовых отходов: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Сервис" / Л.Я. Шубов, М.Е. Ставровский, А.В. Олейник; под ред. Л.Я. Шубова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Электронный курс https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=8298

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программные продукты Microsoft Office.

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал http://window.edu.ru
2. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» http://www.consultant.ru, «Гарант» http://www.garant.ru.
3. Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru.
4. Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru
5. ЭБС Юрайт» https://urait.ru
6. ЭБС Лань https://e.lanbook.com

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционные аудитории общего фонда, оснащенные учебной мебелью, доской, переносным/стационарным компьютером и проектором.

2. Лабораторные работы выполняются в специализированных лабораториях № 1307 и № 1303, оснащенных учебной мебелью, электронными досками, соответствующими приборами и оборудованием: средствами химического анализа, вытяжной вентиляцией, аналитическими весами, мешалками, компьютерами и др. Набор необходимого оборудования и реагентов обеспечивает возможность реализации лабораторных работ, предусмотренных программой.
3. Компьютерный класс для самостоятельной работы обучающихся.

6. Методические рекомендации

Методика преподавания дисциплины «Социальная реклама и ее экологические аспекты» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- проведение занятий лекционного типа;
- подготовка к выполнению лабораторных работ;
- организация и проведение текущего контроля знаний обучающихся в форме тестирования.

При проведении лекционных и практических занятий, текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная реклама и ее экологические аспекты» целесообразно использовать следующие образовательные технологии:

1. Процедуры текущего контроля по дисциплине «Социальная реклама и ее экологические аспекты» допускается проводить в форме бланкового или компьютерного тестирования.
2. Проведение ряда лекционных занятий, содержащих таблицы и рисунки в качестве иллюстраций рассматриваемого материала, необходимо осуществлять с использованием слайдов, подготовленных в программе Microsoft Power Point.

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Социальная реклама и ее экологические аспекты» является дисциплиной, частично формирующей у обучающихся универсальные и общепрофессиональные компетенции УК-5, УК-8 и ОПК-7. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и лабораторных занятий по дисциплине «Социальная реклама и ее экологические аспекты».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Социальная реклама и ее экологические аспекты» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Социальная реклама и ее экологические аспекты» рассматривается в п.4 рабочей программы.

Примерные варианты тестовых заданий для текущего контроля, а также перечень вопросов к зачету по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Социальная реклама и ее экологические аспекты», приведен в п.4 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует

ориентировать обучающихся на использование при подготовке к промежуточной аттестации оригинальной версии нормативных документов, действующих в настоящее время.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на лабораторных занятиях, тестирование. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение лабораторных занятий по дисциплине «Социальная реклама и ее экологические аспекты» осуществляется в следующих формах:

- выполнение экспериментальной части лабораторной работы;
- проведение необходимых расчетов;
- оформление лабораторной работы в лабораторной тетради;
- написание вывода к лабораторной работе.

Посещение лабораторных занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к лабораторным занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания теоретических основ лабораторных работ, запланированных преподавателем на конкретные занятия.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы, а также нормативно-правовых документов по дисциплине проводится регулярно в соответствии с приведенными в рабочей программе рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная реклама и ее экологические аспекты». Список основной и дополнительной литературы и обязательных к изучению нормативно-правовых документов по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы. Следует отдавать предпочтение изучению нормативных документов по соответствующим разделам дисциплины по сравнению с их адаптированной интерпретацией в учебной литературе.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальная реклама и ее экологические аспекты» проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Социальная реклама и ее экологические аспекты» и критерии оценки ответа обучающегося на зачете с целью оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенций приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Сформированность компетенций при изучении дисциплины определяется посредством оценки соответствия ответов и/или выполнения заданий заявленным индикаторам в рамках мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета).

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на зачете

(формирование компетенций УК-5, УК-8, ОПК-7)

зачтено:

при ответе на предложенные вопросы обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

Обучающийся владеет:

- способностью понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (ИУК-5.1);
- способностью осознавать систему общечеловеческих ценностей (ИУК-5.2);
- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения (ИУК-5.3);
- способностью проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на соответствие нормативным требованиям (ИУК-8.1);
- способностью осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом (ИОПК-7.2).

не зачтено:

обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

Обучающийся не владеет:

- способностью понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (ИУК-5.1);
- способностью осознавать систему общечеловеческих ценностей (ИУК-5.2);
- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения (ИУК-5.3);
- способностью проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на соответствие нормативным требованиям (ИУК-8.1);
- способностью осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом (ИОПК-7.2).

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на лабораторных занятиях

(формирование компетенций УК-5, УК-8, ОПК-7)

«5» (отлично): обучающийся активно работал на лабораторных занятиях, выполнил и оформил запланированные лабораторные работы, четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

Обучающийся на высоком уровне владеет:

- способностью к систематизации и обобщению результатов работы (ИУК-5.1);
- способностью осознавать систему общечеловеческих ценностей (ИУК-5.2);
- способностью придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (ИУК-5.3);
- способностью проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на соответствие нормативным требованиям (ИУК-8.1);
- способностью осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом (ИОПК-7.2).

«4» (хорошо): обучающийся достаточно активно работал на лабораторных занятиях, выполнил и оформил с незначительными корректирующими замечаниями преподавателя запланированные лабораторные работы, с незначительными замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы.

Обучающийся хорошо владеет:

- способностью к систематизации и обобщению результатов работы (ИУК-5.1);
- способностью осознавать систему общечеловеческих ценностей (ИУК-5.2);
- способностью придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (ИУК-5.3);
- способностью проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на соответствие нормативным требованиям (ИУК-8.1);
- способностью осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом (ИОПК-7.2).

«3» (удовлетворительно): обучающийся выполнил и оформил с существенными корректирующими замечаниями преподавателя запланированные лабораторные работы, ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

Обучающийся плохо владеет:

- способностью к систематизации и обобщению результатов работы (ИУК-5.1);
- способностью осознавать систему общечеловеческих ценностей (ИУК-5.2);
- способностью придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (ИУК-5.3);
- способностью проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на соответствие нормативным требованиям (ИУК-8.1);
- способностью осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом (ИОПК-7.2).

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил, не оформил или неправильно выполнил и оформил запланированные лабораторные работы, не ответил на контрольные вопросы или ответил с ошибками.

Обучающийся не владеет:

- способностью к систематизации и обобщению результатов работы (ИУК-5.1);
- способностью осознавать систему общечеловеческих ценностей (ИУК-5.2);
- способностью придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции (ИУК-5.3);

- способностью проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на соответствие нормативным требованиям (ИУК-8.1);
- способностью осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом (ИОПК-7.2).

7.2.3. Критерии оценки тестирования

(формирование компетенций УК-5, УК-8, ОПК-7)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных обучающимся на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

Обучающийся на высоком уровне владеет:

- способностью к систематизации и обобщению результатов работы (ИУК-5.1);
- способностью осознавать систему общечеловеческих ценностей (ИУК-5.2);
- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения (ИУК-5.3);
- правовыми, нормативно-техническими и организационными основами безопасности жизнедеятельности (ИУК-8.1);
- принципами социальной ответственности при учете эффектов и последствий своей профессиональной деятельности (ИОПК-7.2).

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

Обучающийся хорошо владеет:

- способностью к систематизации и обобщению результатов работы (ИУК-5.1);
- способностью осознавать систему общечеловеческих ценностей (ИУК-5.2);
- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения (ИУК-5.3);
- правовыми, нормативно-техническими и организационными основами безопасности жизнедеятельности (ИУК-8.1);
- принципами социальной ответственности при учете эффектов и последствий своей профессиональной деятельности (ИОПК-7.2).

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

Обучающийся на удовлетворительном уровне владеет:

- способностью к систематизации и обобщению результатов работы (ИУК-5.1);
- способностью осознавать систему общечеловеческих ценностей (ИУК-5.2);
- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения (ИУК-5.3);
- правовыми, нормативно-техническими и организационными основами безопасности жизнедеятельности (ИУК-8.1);
- принципами социальной ответственности при учете эффектов и последствий своей профессиональной деятельности (ИОПК-7.2).

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

Обучающийся не владеет:

- способностью к систематизации и обобщению результатов работы (ИУК-5.1);
- способностью осознавать систему общечеловеческих ценностей (ИУК-5.2);
- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения (ИУК-5.3);
- правовыми, нормативно-техническими и организационными основами безопасности жизнедеятельности (ИУК-8.1);
- принципами социальной ответственности при учете эффектов и последствий своей профессиональной деятельности (ИОПК-7.2).

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль (работа на лабораторных занятиях)

(формирование компетенций УК-5, УК-8, ОПК-7)

Примеры контрольных вопросов к лабораторным работам

1. Понятие о предельно-допустимой концентрации и о лимитирующем факторе вредности.
2. Понятие о предельно допустимой экологической нагрузке на окружающую природную среду.
3. Критерии оценки качества атмосферного воздуха.
4. Интегральные показатели качества воды.
5. Критерии оценки качества воды.
6. Критерии оценки качества почвы и пищи.
7. Понятие об эффекте суммации негативного воздействия вредных веществ.
8. Понятие о санитарно-защитной зоне предприятия.
9. Жесткость воды. Виды жесткости воды. Единицы измерения жесткости воды.
10. Методы умягчения воды.

7.3.2. Текущий контроль (тестирование)

(формирование компетенций УК-5, УК-8, ОПК-7)

Примеры тестовых заданий

Задание 1

Независимой, вневедомственной и обязательной к исполнению является экологическая экспертиза:

1) ведомственная;
2) общественная;
3) государственная;
4) научная.

Задание 2

Сведения об отходах должны содержать:

1) класс опасности;
2) методы обезвреживания;
3) расчет ПДС;
4) возможность дальнейшего использования отходов.

Задание 3

Показателями, входящими в экологический паспорт предприятия, являются:

1) сведения о предприятии;
2) сведения о сырье;
3) сведения о составе сточных вод;
4) сведения о финансировании предприятия;
5) сведения об отходах.

Задание 4

Международная организация по охране окружающей среды, созданная при ООН, называется:

1) Генеральная ассамблея;
2) ЮНЕП;
3) «Гринпис»;
4) Всемирный фонд дикой природы.

Задание 5

Экологическая организация «Гринпис» является:

1) межправительственной;
2) неправительственной;
3) всемирной;
4) ЮНЕП.

Задание 6

Международно-правовые объекты, входящие в юрисдикцию государств:

1) заповедники, национальные парки;
2) исчезающие виды животных;
3) водные объекты страны;
4) Мировой океан;
5) мигрирующие виды животных.

Задание 7

Данные о залповых выбросах и сбросах используются для расчета:

1) ущерба;
2) платежей;
3) локальных программ оперативного мониторинга;
4) стоимости продукции.

Задание 8

Экологическое правонарушение это:

1) нарушение прав человека;
2) нанесение вреда окружающей среде;
3) юридический факт, порождающий правоохранительное отношение;
4) охрана природных объектов.

Задание 9

Экологическое правонарушение характеризуется:

1) сокрытием доходов;
2) угрозой причинения экологического вреда;
3) причинением морального вреда;
4) нарушением природоохранного законодательства.

Задание 10

Виды ответственности за экологические правонарушения для предприятий и учреждений:

1) административные;
2) гражданско – правовые;
3) дисциплинарные;
4) уголовные.

7.3.3. Промежуточный контроль (вопросы к зачету)
(формирование компетенций УК-5, УК-8, ОПК-7)

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие социальной рекламы.
2. Цели и задачи социальной рекламы.
3. Виды социальной рекламы.
4. Тематика социальной рекламы.
5. Роль социальной рекламы в решении экологических проблем.
6. Экологический кризис и его основные причины.
7. Характеристика глобальных экологических проблем.
8. Парниковый эффект. Его причины и последствия.
9. Характеристика парниковых газов и основные пути борьбы с ними.
10. Роль международного сообщества в решении проблемы глобального потепления.
11. Пищевые цепи, их структура и роль в распространении токсичных веществ в биосфере.
12. Реакция фотосинтеза и ее значение для биосферы.
13. Характеристика заболеваний, вызываемых загрязнением атмосферы токсичными веществами.
14. Законы экологии Б. Коммонера и их значение.
15. Понятие о «зеленой» экономике.
16. Концепция экологического мониторинга
17. Классификация экологического мониторинга.
18. Блок-схема системы мониторинга.
19. Классификация основных экологических факторов воздействия.
20. Организация системы экологического мониторинга в РФ.
21. Понятие о биомониторинге.
22. Основные приемы биомониторинга.
23. Биологические системы оповещения о токсичности.
24. Примеры использование тест-объектов для оценки качества воздуха.
25. Примеры использование тест-объектов для оценки качества воды.
26. Основные принципы охраны окружающей среды.
27. Понятие о предельно допустимой концентрации вредного вещества.
28. Понятие о нормативах вредного воздействия на окружающую среду.
29. Понятие о лимитирующих показателях вредности вещества.
30. Понятие о нормативах качества атмосферного воздуха.
31. Классификация загрязняющих веществ по степени вредного воздействия.
32. Понятие о нормативах качества воды.
33. Понятие о нормировании качества почвы.
34. Эффект суммации негативного воздействия вредных веществ.
35. Классификация объектов загрязнения окружающей среды.

36. Понятие о санитарно-защитной зоне предприятия.
37. Основные компоненты и загрязнители атмосферы.
38. Понятие о температурной зависимости в атмосфере.
39. Глобальные загрязнители атмосферы.
40. Причины образования оксидов серы в атмосфере и их негативное воздействие.
41. Причины образования оксидов азота в атмосфере и их негативное воздействие.
42. Причины образования оксидов углерода в атмосфере и их негативное воздействие.
43. Природный механизм образования и разрушения озонового слоя.
44. Механизм разрушения озонового слоя выбросами хлорфторуглеродов.
45. Физико-химические методы очистки атмосферы от глобальных загрязнителей.
46. Национальный проект «Экология» и его основные задачи.
47. Федеральные проекты национального проекта «Экология».
48. Основные принципы охраны окружающей среды.
49. Техногенный круговорот вещества.
50. Безотходная технология, безотходная технологическая система.
51. Основные принципы создания безотходных производств.
52. Концепция устойчивого развития.
53. Реклама как привычный элемент окружающей среды.
54. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ.
55. Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты, его цели и задачи.
56. Правила и нормы Международного кодекса рекламной практики Международной торговой палаты.
57. Понятие экологического права. Объект и предмет экологического права.
58. Понятие о структуре органов государственного экологического управления России.
59. Понятие об экологической экспертизе.
60. Виды экологической экспертизы.
61. Основные принципы экологической экспертизы.
62. Понятие об экологической маркировке.
63. Характеристика основных программ экологической маркировки.
64. Понятие об экологическом паспорте предприятия.
65. Основные принципы международных экологических отношений.
66. Роль международных организаций в охране окружающей среды.
67. Система экологического менеджмента.
68. Преимущества внедрения стандарта ISO 14001.
69. Расчет экономической эффективности природоохранного мероприятия.
70. Виды экономического ущерба, наносимого окружающей среде.
71. Понятие предотвращенного экологического ущерба от загрязнения окружающей природной среды.
72. Структура ущерба, наносимого народному хозяйству от загрязнения природной среды.
73. Укрупненный расчет ущерба от выбросов загрязнителей в атмосферу.
74. Понятие о приведенной массе загрязняющих веществ.
75. Расчет относительной опасности присутствия примеси в воздухе.
76. Укрупненный расчет ущерба от сброса сточных вод в водоем.
77. Расчет платы за негативное воздействие на окружающую среду в пределах установленных нормативов загрязнения.

78. Расчет платы за негативное воздействие на окружающую среду в пределах установленных лимитов загрязнения.