Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 05.09.2026 09:56:58
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт графики и искусства книги имени В.А. Фаворского

УТВЕРЖДАЮ
И. о. директора

_____ /Я.В.Дмитриев/
«26» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Арт-дирекшн

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Профиль
Графический дизайн

Квалификация

Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Москва, 2026 г.

Разработчик(и):

Рпрофессор кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции»  /С.Ю. Биричев/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Художественно-техническое оформление печатной продукции»  /Е.Б. Третьяк/

Заседание кафедры ХТОПП 26.01.2026 №7

Содержание

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3 Структура и содержание дисциплины 4
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость 4
3.2 Тематический план изучения дисциплины 4
3.3 Содержание дисциплины 5
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 5
3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 5
4 Учебно-методическое и информационное обеспечение 5
4.1 Нормативные документы и ГОСТы 5
4.2 Основная литература 5
4.3 Дополнительная литература 6
4.4 Электронные образовательные ресурсы 7
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 7
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 7
5 Материально-техническое обеспечение 7
6 Методические рекомендации 8
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 8
6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 8
7 Фонд оценочных средств 8
7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения 8
7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения 8
7.3 Оценочные средства 10

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4

Обучение по дисциплине «Арт-дирекшн» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2: Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИПК-2.1 Подбирает и изучает информацию, необходимую для разработки проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК-2.2 Прорабатывает предварительные эскизы проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК-2.3 Составляет проектное задание на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме
ПК-5: Способен организовывать работы по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИПК-5.1 Распределяет работы по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации среди членов творческого коллектива ИПК-5.2 Организует работы со сторонними исполнителями, привлекаемыми к разработке дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК-5.3 Организует участие дизайнеров в выставках, конкурсах и оформление требуемой для этого документации

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками: Б1.2.1 Графический дизайн; ФТД.2 Комиксы и рисованные истории; Б2.2.1.1 Производственная практика (преддипломная); Б3.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

Очно-заочная

№ п/п	Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
1	Аудиторные/контактные занятия	18	18
1.1	Лекции	8	8
1.2	Лабораторные занятия	10	10
2	Самостоятельная работа	54	54
3	Промежуточная аттестация		Дифференцированный зачет
	Итого	72	72

3.2 Тематический план изучения дисциплины

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Лекции	Семинарские/ практические	Лабораторные	Практическая подготовка	Самостоятельная работа
1	**Командообразование**	**44**	**4**	**–**	**6**	**–**	**34**
2	**Управление проектами**	**28**	**4**	**–**	**4**	**–**	**20**
Итого		**72**	**8**	**–**	**10**	**–**	**54**

3.3 Содержание дисциплины

Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
Командообразова ние	Формирование команд. Подбор персонала. Техника ведения переговоров. Управление человеческими ресурсами. Разработка и принятие управленческих решений. Способы и особенности Design Thinking в сфере графического дизайна. Методы и противоречия. Мозговой штурм. Со-творческий семинар. Анализ и отбор идей. Распределение задач между участниками процесса проектирования.
Управление проектами	Управление проектами. Лидерство. Организационное развитие и управление изменениями. Методы оценки и оптимизации рисков. Управление конфликтами. Методы оптимизации управленческих решений. Систематизация данных. Критерии. Персонаж- моделирование. Маршрут пользователя.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

Лабораторная работа 1: Потребности целевого пользователя

Лабораторная работа 2: Айдентика. Элементы и носители

Лабораторная работа 3: Разработка Big Idea

Лабораторная работа 4: Работа с референсами и мудбордом

Лабораторная работа 5: Работа со шрифтом и типографикой

Лабораторная работа 6: Работа с акцидентным шрифтом

Лабораторная работа 7: Работа с брендбуком

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 7

4.1. Нормативные документы и ГОСТы 7

4.2. Основная литература 7

4.3. Дополнительная литература 7

4.4. Электронные образовательные ресурсы 8

4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 8

4.6. Современные профессиональные базы данных и

информационные справочные системы 8

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. ГОСТ Р 7.0.60–2020. Издания. Основные виды. Термины и определения;

2. ГОСТ Р 7.0.3–2006. Издания. Основные элементы. Термины и определения.

3. ГОСТ Р 7.0.83–2013. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения;

4.2 Основная литература

1. Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента: учебное пособие / Е. А.

2. Макарова. — Минск: БГУКИ, 2013. — 131 с. — ISBN 978-985-7045-12-9. — Текст:

3. электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:

4. https://e.lanbook.com/book/176061 (дата обращения: 01.09.2021). — Режим доступа:

для

5. авториз. пользователей

6. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт /

7. С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва: Альпина Паблишер, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-

8. 9614-4816-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:

9. https://e.lanbook.com/book/95508 (дата обращения: 01.09.2021). — Режим доступа: для

10. авториз. пользователей.

11. Розета, М. Управление проектом в сфере графического дизайна / М. Розета, Э. Ойана;

12. перевод с английского Т. Мамедова. — Москва: Альпина Паблишер, 2016. — 220 с. — ISBN

13. 978-5-9614-2246-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. —

14. URL: https://e.lanbook.com/book/95206 (дата обращения: 31.08.2020). — Режим доступа: для

4.3 Дополнительная литература

1. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование: учебное пособие для обучающихся по

2. направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация

3. (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово:

4. Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-

5. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:

6. https://www.iprbookshop.ru/66376.html (дата обращения: 21.07.2023). — Режим доступа: для

7. авторизир. Пользователей

8. Томилин, А. С. Основы типографики: учебное пособие / А. С. Томилин. — Москва:

9. Московский гуманитарный университет, 2015. — 64 с. — ISBN 978-5-906822-34-5. — Текст:

10. электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL:

11. https://www.iprbookshop.ru/50672.html (дата обращения: 27.01.2023). — Режим доступа: для

12. Мандель, Б. Р. Психология рекламы: история, проблематика: учебное пособие / Б. Р.

13. Мандель. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-9765-1633-5.

14. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:

15. https://e.lanbook.com/book/115866 (дата обращения: 31.08.2020). — Режим доступа: для

16. авториз. пользователей.

17. Шилехина, М. С. Менеджмент и маркетинг в дизайне: учебно-методическое пособие /

18. М. С. Шилехина. — Тольятти: ТГУ, 2019. — 79 с. — Текст: электронный // Лань:

19. электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139919 (дата

20. обращения: 31.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. ЭОР Арт-дирекшн https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=7679

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. обеспечение

2. Графический пакет Adobe Creative Cloud (актуальные версии), включающий

3. программы:

4. Adobe InDesign

5. Adobe Photoshop

6. Adobe Illustrator

7. Adobe Acrobat

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. справочные системы

2. Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com

3. Образовательная платформа «Юрайт» https://urait.ru

4. Электронно-библиотечная система IPR SMART https://www.iprbookshop.ru

5 Материально-техническое обеспечение

Аудитория лабораторных занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3319. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер. Графический пакет Adobe Creative Cloud, Интерактивная мультимедийная панель/мультимедийный проектор

печатной продукции» № 3320. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Компьютерная аудитория кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3326. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

печатной продукции» № 3327. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

6 Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

При реализации дисциплины используются виды контактной и самостоятельной работы, предусмотренные академическим учебным планом. Конкретные методы выбираются с учетом содержания темы: анализ примеров, обсуждение, выполнение практических, лабораторных и проектных заданий, просмотр и разбор результатов.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа выполняется по темам дисциплины и включает изучение материалов, подготовку заданий, проектов и материалов к текущему и промежуточному контролю в пределах часов, установленных академическим учебным планом.

Формы проведения занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации при необходимости адаптируются с учетом индивидуальных особенностей обучающегося и действующих локальных нормативных актов университета.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Формы промежуточной аттестации по АУП: Дифференцированный зачет.

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-6. УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИУК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям. ИУК-6.3. Выстраивает собственную профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.
ОПК-3. ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ИОПК-3.1. Владеет комплексом знаний, позволяющих создавать оригинальные авторские произведения визуального искусства, вписывающиеся в контекст современной визуальной культуры; ИОПК-3.2. Способен сформулировать стоящие пред произведением эстетические, функциональные и коммуникационные задачи; ИОПК-3.3. Владеет набором навыков, позволяющим осознанно создавать произведение с заданными эстетическими, функциональными, и коммуникационными характеристиками; ИОПК-3.4. Способен определить целевую аудиторию произведения и учитывать ее функциональные и эстетические предпочтения для достижения необходимого коммуникационного эффекта
ОПК-4. ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и	ИОПК-4.1. Способен находить закономерности в явлениях и образах окружающей действительности, определять их соответствие индивидуальным задачам произведения (проекта) и отображать их собственными выразительными средствами вида визуальных искусств; ИОПК-4.2. Владеет выразительными средствами изобразительного искусства, способами и приемами их комбинирования для достижения желаемого выразительного эффекта; ИОПК-4.3. Способен создавать

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	авторские образцы, на высоком профессиональном уровне, позволяющем проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях. ИОПК-4.4. Способен проявлять творческую инициативу и организовывать художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции.

	Шкала оценивания ПХЗ
	(баллы)
46-60	
31-45	
16-30	

Шкала оценивания презентации (баллы)	Описание
0	Эссе отсутствует или не соответствует поставленной теме, не отражает ее сути.

Шкала оценивания презентации (баллы)	Описание
1-7	Эссе в общих чертах соответствует теме, но в недостаточной степени отражает ее, проблема не сформулирована или сформулирована размыто, анализ материала поверхностный, концепция не представлена или представлена размыто. Выводы не сделаны или их логика не соответствует основной части эссе.
8-14	Эссе соответствует теме, проблема в целом сформулирована, анализ материала проведен, но недостаточный, концепция представлена размыто. Выводы сделаны, но поверхностные, их логика в целом соответствует основной части эссе.
15-20	Эссе соответствует теме, проблема сформулирована, анализ материала проведен качественно, концепция представлена и раскрыта. Выводы сделаны их логика соответствует основной части эссе.

7.3 Оценочные средства

7.3.1 Текущий контроль

Оценочное задание 1. Раскройте содержание темы «Содержание дисциплины» и обоснуйте принятые решения в соответствии с задачами дисциплины.

7.3.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в формах, установленных АУП: Дифференцированный зачет.