Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2026 17:45:03
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт графики и искусства книги имени В.А. Фаворского

УТВЕРЖДАЮ
И. о. директора
_____ /Я.В.Дмитриев/
«26» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Учебная практика (проектная)

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Профиль
Графический дизайн

Квалификация

Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Москва, 2026 г.

Разработчик:

Преподаватель кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» /М.М. Кондратьева/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Художественно-техническое оформление печатной продукции» /Е.Б. Третьяк/

Содержание

1 Цели, задачи и планируемые результаты прохождения практики 4
2 Место практики в структуре образовательной программы 4
3 Характеристика практики 4
4 Структура и содержание практики 5
5 Учебно-методическое и информационное обеспечение 5
5.1 Основная литература 5
5.2 Дополнительная литература 6
5.3 Электронные образовательные ресурсы 7
5.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 7
5.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 7
6 Материально-техническое обеспечение 8
7 Методические рекомендации 8
7.1 Методические рекомендации для руководителя по организации практики 8
7.2 Методические указания для обучающихся по освоению практики 9
8 Фонд оценочных средств 9
8.1 Методы контроля и оценивания результатов прохождения практики 9
8.2 Шкала и критерии оценивания результатов прохождения практики 9
8.3 Оценочные средства 9

1 Цели, задачи и планируемые результаты прохождения практики

Сформировать опыт командной и самостоятельной проектной работы, направленной на создание результата по профилю «Графический дизайн».

Задачи практики:

сформулировать цель, задачи, требования и ожидаемый результат проекта;

провести исследование контекста, аудитории, аналогов и исходных материалов;

разработать исследовательски обоснованный графический дизайн-проект, последовательно обосновывая принятые решения;

представить результат, оценить его соответствие заданию и выполнить рефлексию проектного процесса.

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ИОПК-1.1. Способен определить принадлежность объекта визуального искусства к тому или иному стилю или направлению, выявить наличие временных, национальных или функциональных влияний в рамках стиля или направления; ИОПК-1.2. Способен сформулировать базовые принципы основных стилей и направлений в визуальных искусствах, понимает характер их взаимосвязи и взаимовлияния; ИОПК-1.3. Использует знания об истории и логике развития стилей и направлений в визуальных искусствах для разработки самостоятельных художественно-проектных решений
ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ИОПК-3.1. Владеет комплексом знаний, позволяющих создавать оригинальные авторские произведения визуального искусства, вписывающиеся в контекст современной визуальной культуры; ИОПК-3.2. Способен сформулировать стоящие пред произведением эстетические, функциональные и коммуникационные задачи; ИОПК-3.3. Владеет набором навыков, позволяющим осознанно создавать произведение с заданными эстетическими, функциональными, и коммуникационными характеристиками; ИОПК-3.4. Способен определить целевую аудиторию произведения и учитывать ее функциональные и эстетические предпочтения для достижения необходимого коммуникационного эффекта

2 Место практики в структуре образовательной программы

Практика взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками: Б1.1.3 Актуальные проблемы современного искусства; Б1.1.4 Методология дизайн-проектирования; Б1.1.5 Макетирование и прототипирование; Б2.1.1.5 Производственная практика (технологическая); Б1.1.6 Современные проблемы дизайна; Б2.1.1.2 Производственная практика (проектная); Б3.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3 Характеристика практики

Вид практики: учебная практика. Тип практики: Учебная практика (проектная). Практика может проводиться стационарно и, если это предусмотрено индивидуальным заданием и договором с базой практики, выездным способом. Форма проведения — непрерывная по каждому периоду, указанному в АУП.

Местом проведения могут быть подразделения университета, мастерские, лаборатории, проектные и производственные организации, располагающие условиями для выполнения

профильного задания. Конкретная база и руководители определяются распорядительными документами университета.

До начала работы проводится инструктаж по охране труда, правилам безопасной работы с оборудованием и материалами, требованиям информационной и профессиональной этики.

4 Структура и содержание практики

Объем практики по АУП: 2 зачетных единиц (72 часов).

Семестр	Недели	ЗЕТ	Часы	Форма контроля
2	1.33	2	72	Дифференцированный зачет

Семестр	№	Этап / содержание работы	Текущая фиксация
2	1	Проектное задание, распределение ролей и планирование работы	Запись в дневнике; рабочие материалы
	2	Исследование контекста, аудитории, аналогов и исходных материалов	Запись в дневнике; рабочие материалы
	3	Концепция, сценарий, система образов и серия эскизных решений	Запись в дневнике; рабочие материалы
	4	Разработка и детализация: исследовательски обоснованный графический дизайн-проект	Запись в дневнике; рабочие материалы
	5	Прототипирование, просмотр, проверка и корректировка	Запись в дневнике; рабочие материалы
	6	Презентация результата, отчет и рефлексия	Запись в дневнике; рабочие материалы

5 Учебно-методическое и информационное обеспечение

5.1 Основная литература

1. Розета, М. Управление проектом в сфере графического дизайна / М. Розета, Э. Ойана; перевод с английского Т. Мамедова. — Москва: Альпина Паблишер, 2016. — 220 с. — ISBN 978-5-9614-2246-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95206 (дата обращения: 31.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Мандель, Б. Р. Психология рекламы: история, проблематика: учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-9765-1633-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115866 (дата обращения: 31.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Шилехина, М. С. Менеджмент и маркетинг в дизайне: учебно-методическое пособие / М. С. Шилехина. — Тольятти: ТГУ, 2019. — 79 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139919 (дата обращения: 31.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515527 (дата обращения: 23.09.2023). Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 441 c. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL:

https://www.iprbookshop.ru/102235.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515504 (дата обращения: 23.09.2023). Удалова Н.Н. Профессионально-проектная деятельность дизайнера: учебное пособие / Удалова Н.Н.. — Омск: Омский государственный технический университет, 2022. — 130 c. — ISBN 978-5-8149-3504-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/131222.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей Ленсу Я.Ю. Экспертиза проектов дизайна: учебное пособие / Ленсу Я.Ю.. — Минск: Вышэйшая школа, 2022. — 128 c. — ISBN 978-985-06-3475-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130000.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5.2 Дополнительная литература

1. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515527 (дата обращения: 23.09.2023).

2. Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 441 c. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102235.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515504 (дата обращения: 23.09.2023).

4. Удалова Н.Н. Профессионально-проектная деятельность дизайнера: учебное пособие / Удалова Н.Н.. — Омск: Омский государственный технический университет, 2022. — 130 c. — ISBN 978-5-8149-3504-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/131222.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Ленсу Я.Ю. Экспертиза проектов дизайна: учебное пособие / Ленсу Я.Ю.. — Минск: Вышэйшая школа, 2022. — 128 c. — ISBN 978-985-06-3475-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130000.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика: учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово: КемГИК, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-8154-0407-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/105259 (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515503 (дата обращения: 23.09.2023).

8. Колб Б. Мозг и поведение. Введение / Колб Б., Уишоу И.К., Тески Дж.К.. — Москва: Лаборатория знаний, 2023. — 790 c. — ISBN 978-5-93208-619-3. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129439.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

9. Зинюк О.В. Современный дизайн. Методы исследования: монография / Зинюк О.В.. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2011. — 128 c. — ISBN 978-5-98079-757-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8444.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

10. Пигулевский В.О. Культура и визуальные коммуникации: учебное пособие / Пигулевский В.О.. — Саратов: Вузовское образование, 2022. — 61 c. — ISBN 978-5-4487-0832-9. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120829.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

11. Семёнова А.А. Цифровая вселенная: горизонты будущего и новый пользовательский опыт: монография / Семёнова А.А.. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 118 c. — ISBN 978-5-4497-1767-2. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122649.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/122649

12. Кантарюк Е.А. Антропология дизайна: философия, технология, техники: учебное пособие / Кантарюк Е.А., Кукушкина В.А.. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 74 c. — ISBN 978-5-00175-086-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118437.html (дата обращения: 23.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5.3 Электронные образовательные ресурсы

1. www.pinterest.com

2. ЭОР https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=10431

5.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционные системы macOS и Windows (актуальные версии)

2. Графический пакет Adobe Creative Cloud (актуальные версии), включающий программы: — Adobe InDesign — Adobe Photoshop — Adobe Illustrator — Adobe After Effects — Adobe Acrobat Professional.

5.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://rosdesign.com/ - Интернет-ресурс теоретических статей и практических рекомендаций по дизайну на русском языке; http://www.digitalartsonline.co.uk/tutorials - Digital Arts; https://www.behance.net - Портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира; https://www.paratype.ru/store - Отечественный ресурс, посвященный шрифтам и

типографике; https://www.adsoftheworld.com/ - Ads of the world; https://www.sostav.ru/news/creative - Портале sostav.ru. https://apps.webofknowledge.com/ - База данных Web of Science

2. https://www.scopus.com - База данных Scopus

3. https://data.gov.ru - Портал открытых данных Российской Федерации

4. http://mon.gov.ru/ - Министерство образования и науки РФ

5. https://elibrary.ru/ - База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU

6. http://www.gks.ru - Росстат – федеральная служба государственной статистики

7. http://www.iep.ru/ru/publikatcii/categories.html Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент

8. https://rosmintrud.ru/opendata - База открытых данных Минтруда России

9. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России

10. https://www.polpred.com - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

11. www.edu.ru - портал «Российское образование»

12. www.school.edu.ru - «Российский общеобразовательный портал»

13. www.humanities.edu.ru – портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование».

14. http://school-collection.edu.ru – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.

15. http://fcior.edu.ru – федеральный центр информационно-образовательных ресурсов..

6 Материально-техническое обеспечение

База практики должна обеспечивать рабочее место, безопасные условия, доступ к профильным материалам, оборудованию и программным средствам. Для натурных работ используются соответствующие художественные материалы и переносное оснащение; для цифровых и производственных заданий — компьютеры, средства ввода, вывода, хранения и контроля файлов.

7 Методические рекомендации

7.1 Методические рекомендации для руководителя по организации практики

Комплект отчетности включает:

индивидуальное или командное задание

исследовательские и аналитические материалы

эскизы и концепция

макет, прототип или художественно-проектный комплекс

отчет и презентация

Отчет должен отражать цель и содержание задания, последовательность работы, обоснование решений, фактически выполненные материалы, самооценку результата и выводы. Все заимствованные материалы и источники подлежат корректному указанию.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета в каждом семестре, указанном в АУП, на основании комплектности отчетности, качества выполненных работ и защиты результатов.

7.2 Методические указания для обучающихся по освоению практики

Способ проведения, база, индивидуальное задание, формы отчетности и аттестации при необходимости адаптируются с учетом индивидуальных особенностей обучающегося и действующих локальных нормативных актов университета без снижения требований к планируемым результатам.

8 Фонд оценочных средств

8.1 Методы контроля и оценивания результатов прохождения практики

Формы промежуточной аттестации по АУП: Дифференцированный зачет.

Оценка материала: индивидуальное или командное задание.

Оценка материала: исследовательские и аналитические материалы.

Оценка материала: эскизы и концепция.

Оценка материала: макет, прототип или художественно-проектный комплекс.

Оценка материала: отчет и презентация.

8.2 Шкала и критерии оценивания результатов прохождения практики

Оценка	Критерии
Отлично	Задание выполнено полностью и самостоятельно; решения профессионально обоснованы; результат целостен, технически корректен и убедительно представлен; отчетность полная.
Хорошо	Задание выполнено в основном полностью; решения обоснованы; имеются отдельные недочеты, не нарушающие целостность результата; отчетность представлена.
Удовлетворительно	Основная часть задания выполнена, но решения раскрыты неполно, качество или самостоятельность недостаточны; отчетность требует доработки.
Неудовлетворительно	Задание не выполнено либо выполнено фрагментарно; обязательные результаты и отчетность отсутствуют; обучающийся не подтверждает заявленные результаты обучения.

8.3 Оценочные средства

Комплект оценочных средств включает: индивидуальное или командное задание; исследовательские и аналитические материалы; эскизы и концепция; макет, прототип или художественно-проектный комплекс; отчет и презентация.