Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.06.2026 17:57:30
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/
«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЖУРНАЛИСТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Направление подготовки/специальность
42.04.02 Журналистика

Профили
Медиакоммуникации в креативных индустриях

Квалификация
магистр

Формы обучения
очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик:

к.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые

коммуникации имени М.Ф. Ненашева»  /В.В. Перевалов/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые
коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,

д.ф.н., доцент  /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Журналистика информационной цивилизации» – раскрыть системную сущность новой журналистики, основанной на широком использовании возможностей, открываемых сетью Интернет, мобильной связью, социальными сетями, технологиями визуализации цифровых информационных процессов.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- научить использовать принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов;
- использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ;
- привить способности анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.

Обучение по дисциплине направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.	ИПК-1.1. Осуществляет регулярной мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ИПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ИПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ИПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ИПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.	ИПК-4.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ИПК-4.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ИПК-4.3. Отслеживает результаты работы предприятия

	(подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу элективных дисциплин блока Б1.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Современные теории массовой коммуникации и журналистики», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Журналистика как социокультурный феномен», «Новые медиа», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**1 семестр**
1	**Аудиторные занятия**	**28**	28
	В том числе:		
11	Лекции	8	8
12	Семинарские/практические занятия	20	20
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**80**	80
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	80	80
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**144**	144

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	

1	Тема 1. Исторические, цивилизационные и теоретические основания журналистики информационной цивилизации	14	2	2	-	-	10
2	Тема 2. Основные принципы и правила массово-информационной деятельности в информационной цивилизации	14	2	2			10
3	Тема 3. Основные источники информации. Их ключевые особенности, достоинства и недостатки	16	-	4			12
4	Тема 4. Правила и принципы работы с неавторизованными источниками информации	16	-	4			12
5	Тема 5. Визуализация разноформатной цифровой информации	16	-	4	-	-	12
6	Тема 6. Практическая реализация различных проектов новых СМИ и перспективы их развития	16	2	2			12
7	Тема 7. Основные проблемы на пути развития новых СМИ и пути их преодоления	16	2	2			12
	Экзамен	36					36
	Итого	**144**	**8**	**20**			**116**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Исторические, цивилизационные и теоретические основания журналистики информационной цивилизации

Предмет, структура и задачи курса. Анализ соответствия принципов и правил распространения массовой информации в зависимости от технологического развития той или иной цивилизации. Обоснование перехода СМИ в новое качество. Терминологический аппарат новой журналистики. Изменение управленческой структуры СМИ.

Тема 2. Основные принципы и правила массово-информационной деятельности в информационной цивилизации

Десакрализация и депрофессионализация массово-информационных процессов. Изменение ключевых алгоритмов деятельности СМИ. Текст-лидер как ключевая фигура новой журналистики. Создание каналов приема разноформатной информации от бесконечно большого количества источников.

Тема 3. Основные источники информации. Их ключевые особенности, достоинства и недостатки

Блоги, личные сайты, твиттер, страницы в социальных сетях, доски социальных сетей. Анализ активности и перспективности источников. Неавторизованные и авторизованные источники информации. Правила и способы организации в удаленном доступе авторского актива издания.

Тема 4. Правила и принципы работы с неавторизованными источниками информации

Статистические и фактические способы проверки поступающей информации. Математические способы выявления недостоверной информации. Он-лайн обучение

авторов, различные методы морального и материального стимулирования. Этапы разворачивания деятельности текст-лидера.

Тема 5. Визуализация разноформатной цифровой информации

Разноформатная информация как источник средств видео- и аудио-иллюстрирования публикаций и как средство для выстраивания визуального ряда сообщения. Анимация и монтаж видеоряда. Правила включения средств анимации в видео- и фото-ряд сообщения.

Тема 6. Практическая реализация различных проектов новых СМИ и перспективы их развития

Кабинетно-блоговые информационные сервисы. СМИ в социальных сетях. Новостные ленты конвергентных текстов. Тематические ленты как основной информационный продукт новых СМИ.

Тема 7. Основные проблемы на пути развития новых СМИ и пути их преодоления

Технические проблемы: Правила и методы работы с массивами неструктурированной информации. Теоретические основы создания программ и устройств формирования из присылаемой информации необходимых потребителям информационных продуктов.

Социальные проблемы. Психологические, правовые и финансовые механизмы преодоления исторически сложившейся традиции массового умолчания о тех или иных событиях.

Поведенческие проблемы. Создание механизмов обучения большого количества людей правилам выявления актуальной информации и ее оперативной передачи.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очно-заочной формы обучения

Семинар 1. Исторические, цивилизационные и теоретические основания журналистики информационной цивилизации

Семинар 2. Основные принципы и правила массово-информационной деятельности в информационной цивилизации

Семинары 3-4. Основные источники информации. Их ключевые особенности, достоинства и недостатки

Семинары 5-6. Правила и принципы работы с неавторизованными источниками информации.

Семинары 7-8. Визуализация разноформатной цифровой информации.

Семинары 9. Практическая реализация различных проектов новых СМИ и перспективы их развития.

Семинар 10. Основные проблемы на пути развития новых СМИ и пути их преодоления.

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Доброзракова Г.А.. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 c. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71829.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева [и др.].. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 c. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89369.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л.И. Белова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 c. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.3.1. Дополнительная литература

Готтхард Бехманн Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний / Готтхард Бехманн. — Москва : Логос, 2015. — 248 c. — ISBN 978-5-98704-456-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70709.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512190 (дата обращения: 02.07.2023).

Каширина А.М. Развитие информационного общества : учебное пособие / Каширина А.М.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 92 c. — ISBN 978-5-7782-3910-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99214.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Попов В.Я. Информационное общество: история, движущие силы и основные проблемы : учебное пособие / Попов В.Я.. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 98 c. — ISBN 978-5-88247-945-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92851.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Журналистика информационной цивилизации»
https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=7146

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Методика преподавания дисциплины «Журналистика информационной цивилизации» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает сочетание лекционных и семинарских занятий. Базируясь на предоставлении обучающимся правовых норм и законоположений при преподавании курса ведется также анализ проблемных ситуаций в этой сфере, исследуются конкретные публикации по тем или иным актуальным проблемам.

Лекционный курс строится тесной взаимосвязи теории с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии.

Поощряется также работа студента с правовыми документами и нормами этики, сопоставления документов и их анализ.

Преподаватель консультирует студентов в отборе ситуаций из СМИ, выбранных для самостоятельного анализа.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, проблемные лекции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа практики СМИ с разных точек зрения.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятия, выполнение контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику докладов и сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику контрольных работ, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»»** выставляется в том случае, если учащийся знает принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов; особенности редакционной работы любого уровня.

Студент умеет выполнять различные видов редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; применяет новые методы и технологии в сфере СМИ, использует полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ. Уверенно владеет умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов повышенной сложности; методиками анализа своей профессиональной практики, способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если учащийся знает основные принципы поиска информации в различных информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов; особенности редакционной работы любого уровня. При этом допускаются незначительные ошибки и неточности.

Студент умеет выполнять различные видов редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; применяет новые методы и технологии в сфере СМИ, использует полученные профессиональные знания для вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство. Владеет умениями выполнения различных видов редакционной работы; создания медийных проектов; методиками анализа своей профессиональной практики, способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов. В процессе анализа студент допускает незначительные ошибки, испытывает затруднения в процессе использования умений в нестандартных ситуациях.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся испытывает значительные затруднения при определении основных принципов поиска информации в информационно-коммуникационных сетях; с трудом называет принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; затрудняет при работе с программами обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов.

Студент допускает существенные ошибки в процессе выполнения различных видов редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; затрудняется применять новые методы и технологии в сфере СМИ, использовать полученные профессиональные знания для вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство. С трудом выполняет различные виды редакционной работы; затрудняется в процессе создания медийных проектов; с трудом владеет методиками анализа своей профессиональной практики, способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся не знает основные принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; не имеет представления о принципах и правилах работы с неавторизованными поставщиками информации; не знает программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов; не знает особенности редакционной работы любого уровня.

Студент не в состоянии выполнять различные видов редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; не умеет применять новые методы и технологии в сфере СМИ, не умеет использовать полученные профессиональные знания для вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ. Не владеет умениями выполнения различных видов редакционной работы; не умеет создавать медийные проекты; не владее

методиками анализа своей профессиональной практики, способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Временные рамки информационной цивилизации и основные предпосылки её возникновения.
2. Сущность информационного «схлопывания».
3. Роль и место журналистики в информационном обществе.
4. Сходство и различия роли и места журналистики в информационной и предшествующих цивилизациях.
5. Сущностные характеристики мультимедийной журналистики.
6. Жанровое разнообразие мультимедийной журналистики.
7. Факторы действенности и эффективности мультимелийного текста.
8. Перечислите и обоснуйте основные конкурентные преимущества объединенной редакции мультимедийного СМИ
9. В чём заключается жанровое разнообразие мультимедийных текстов и чем эти жанры отличаются от жанров традиционной журналистики?
10. Инструментарий и техническое оснащение мультимедийной редакции
11. Что такое мультимедиа и что такое – новые принципы новостей?
12. Конвергентная редакция как продукт перестройки бизнес-моделей, редакционного пространства и правил профессионального поведения журналистов.
13. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ
14. Что такое – объединенная редакция информационного мультимедийного агентства и чем она отличиатся от традиционной редакции?
15. Основные принципы и правила создания бизнес-моделей работы конвергентной мультимедийной редакции.
16. Создание и функционирование мультимедийного газетно-журнального холдинга.
17. Основы проектной деятельности в мультимедийной журналистике.
18. Основные приниципы и правила организации собственного мультимединого СМИ.
19. Основы теории анализа успешности работы собственного мультимедийного СМИ.
20. Основные принципы и правила массово-информационной деятельности в информационной цивилизации
21. Основные источники массовой информации мультимедийной редакции. Их ключевые особенности, достоинства и недостатки
22. Правила и принципы работы с неавторизованными источниками информации
23. Формы и методы визуализации разноформатной цифровой информации
24. Принципы и правила практической реализации различных проектов новых СМИ и перспективы их развития?
25. Основные проблемы на пути развития новых СМИ и пути их преодоления?
26. Анализ соответствия принципов и правил распространения массовой информации в зависимости от технологического развития той или иной цивилизации.

27. Десакрализация и депрофессионализация массово-информационных процессов.

28. Изменение ключевых алгоритмов деятельности СМИ.

29. Текст-лидер (контент-менеджер) как ключевая фигура новой журналистики.

30. Создание каналов сбора, проверки и публикации разноформатной информации от бесконечно большого количества источников.

31. Кабинетно-блоговые информационные сервисы.

32. Формы и методы публикации материалов СМИ в социальных сетях.

33. Информационный продукт новых СМИ: новостные и тематические ленты конвергентных текстов.

34. Правила и методы работы с массивами неструктурированной информации.

35. Теоретические основы создания программ и устройств формирования из присылаемой информации необходимых потребителям информационных продуктов.

36. Принципы и правила статистической и фактической проверки поступающей информации. Математические способы выявления недостоверной информации.

Примерная тематика контрольных работ

Примерные темы для контрольной работы № 1:

Вариант 1. Сравнение эффективности и действенности традиционного и мультимедийного текста

Вариант 2. Конвергентный текст как гипертекст

Примерные темы для контрольной работы № 2:

Вариант 1. Текст-лидер или контент-менеджер – что из себя представляет журналист, работающий в новых СМИ?

Вариант 2. Как управлять информационной волной?

Примерные темы для контрольной работы № 3:

Вариант 1. Ключевые особенности СМИ информационной цивилизации

Вариант 2. Ключевые критерии эффективности и действенности проекта мультимедийного СМИ

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Временные рамки информационной цивилизации и основные предпосылки её возникновения.
2. Сущность информационного «схлопывания».
3. Роль и место журналистики в информационном обществе.
4. Сходство и различия роли и места журналистики в информационной и предшествующих цивилизациях.
5. Сущностные характеристики мультимедийной журналистики.
6. Жанровое разнообразие мультимедийной журналистики.
7. В чём заключается жанровое разнообразие мультимедийных текстов и чем эти жанры отличаются от жанров тардиционной журналистики?
8. Инструментарий и техническое оснащение мультимедийной редакции
9. Что такое мультимедиа и что такое – новые принципы новостей?

10. Конвергентная редакция как продукт перестройки бизнес-моделей, редакционного пространства и правил профессионального поведения журналистов.
11. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ
12. Что такое – объединенная редакция информационного мультимедийного агентства и чем она отличиатся от традиционной редакции?
13. Основы проектной деятельности в мультимедийной журналистике.
14. Основы теории анализа успешности работы собственного мультимедийного СМИ.
15. Основные принципы и правила массово-информационной деятельности в информационной цивилизации
16. Основные проблемы на пути развития новых СМИ и пути их преодоления?
17. Анализ соответствия принципов и правил распространения массовой информации в зависимости от технологического развития той или иной цивилизации.
18. Десакрализация и депрофессионализация массово-информационных процессов.
19. Изменение ключевых алгоритмов деятельности СМИ.
20. Информационный продукт новых СМИ: новостные и тематические ленты конвергентных текстов.
21. Теоретические основы создания программ и устройств формирования из присылаемой информации необходимых потребителям информационных продуктов.
22. Перечислите и обоснуйте основные конкурентные преимущества объединенной редакции мультимедийного СМИ
23. Перечислите и обоснуйте основные источники массовой информации мультимедийной редакции. Их ключевые особенности, достоинства и недостатки
24. Создание каналов сбора, проверки и публикации разноформатной информации от бесконечно большого количества источников.
25. Принципы и правила статистической и фактической проверки поступающей информации. Математические способы выявления недостоверной информации.
26. Правила и принципы работы с неавторизованными источниками информации
27. Правила и методы работы с массивами неструктурированной информации.
28. Формы и методы публикации материалов СМИ в социальных сетях.
29. Текст-лидер (контент-менеджер) как ключевая фигура новой журналистики.
30. Создание и функционирование мультимедийного газетно-журнального холдинга.
31. Основные принципы и правила создания бизнес-моделей работы конвергентной мультимедийной редакции.
32. Формы и методы визуализации разноформатной цифровой информации
33. Создание и модерирование кабинетно-блоговых информационных сервисов.
34. Факторы действенности и эффективности мультимедийного текста.
35. Принципы и правила практической реализации различных проектов новых СМИ и перспективы их развития?
36. Основные принципы и правила организации собственного мультимединого СМИ.