Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2026 15:16:02
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Факультет издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан

_____/Е.Л. Хохлогорская/

«26» февраля 2026 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки
**42.03.02 «Журналистика»**

Профили
**«Мультимедийна журналистика и цифровое продюсирование»,**
**«Корпоративные медиа и бренд-журналистика»**

Квалификация
**бакалавр**

Формы обучения
**Очная**

Москва, 2026 г.

**Разработчик:**

к.ф.н., доцент кафедры «Русский

язык и история литературы» /Е.О. Наумова/

**Согласовано:**
Заведующий кафедрой «Русский язык
и история литературы»,
д.ф.н., профессор /С.С. Хромов/

Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые
коммуникации имени М.Ф. Ненашева», к.н.с., доцент

/Л.Г. Толчинский/

Руководитель образовательной программа, к.н.с., доцент

/Л.Г. Толчинский/

# Содержание


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине | 4 |
| 2. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 3. | Структура и содержание дисциплины | 5 |
| 3.1. | Виды учебной работы и трудоемкость | 5 |
| 3.2. | Тематический план изучения дисциплины | 5 |
| 3.3. | Содержание дисциплины | 9 |
| 3.4. | Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий | 12 |
| 3.5. | Тематика курсовых проектов (курсовых работ) | 12 |
| 4. | Учебно-методическое и информационное обеспечение | 12 |
| 4.1. | Нормативные документы и ГОСТы | 12 |
| 4.2. | Основная литература | 12 |
| 4.3. | Дополнительная литература | 13 |
| 4.4. | Электронные образовательные ресурсы | 13 |
| 4.5. | Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение | |
| 4.6. | Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы | 13 |
| 5. | Материально-техническое обеспечение | 13 |
| 6. | Методические рекомендации | 14 |
| 6.1. | Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения | 14 |
| 6.2. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 14 |
| 7. | Фонд оценочных средств | 15 |
| 7.1. | Методы контроля для оценивания результатов обучения | 15 |
| 7.2. | Шкала и критерии оценивания результатов обучения | 17 |
| 7.3. | Оценочные средства | 17 |

# 1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

К **основным целям** освоения дисциплины «*Стилистика и литературное редактирование*» следует отнести:

– ознакомить обучающихся с вопросами стилистической дифференциации языковых средств, охарактеризовать нормы литературного языка;

– показать наиболее целесообразное использование синонимических вариантов, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры;

– формирование речевой культуры как одного из аспектов этнокультурной системы личности;

– преподать основы лингвостилистического анализа текстов различных стилей и жанров;

– изложить теоретические основы функциональной стилистики, ознакомить с ее основными понятиями, принципами речевой организации стилей, закономерностями функционирования языковых средств в рамках конкретного функционального стиля;

– познакомить с теоретическими актуальными и дискуссионными вопросами современной стилистики;

– научить применять полученные теоретические сведения и практические навыки в журналистской деятельности, в частности, в создании собственных публицистических произведений.

К **основным задачам** освоения дисциплины «*Стилистика и литературное редактирование*» следует отнести:

– сообщить обучающимся основные понятия и категории стилистики как науки;

– дать характеристику стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка;

– ознакомить с системой функциональных стилей современного русского языка;

– развить стилистическое чутьё;

– совершенствовать навыки и умения обучающихся оценивать и правильно употреблять языковые средства в речи в соответствии с конкретным функциональным стилем, в зависимости от содержания высказывания, целей, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуации и сферы общения;

– дать понятие о стилистической норме;

– научить понимать лингвистическую природу стилистических ошибок и исправлять их;

– научить приемам стилистического анализа и литературного редактирования текста;

– совершенствовать навыки обучающихся в составлении текстов разных стилей и жанров;

– развивать коммуникативные способности обучающихся;

– способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.

Обучение по дисциплине «*Стилистика и литературное редактирование*» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций | Индикаторы достижения компетенции |
|---|---|
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) | ИУК-4.1. Учитывает особенности деловой коммуникации на государственном и иностранном языках в зависимости от особенностей вербальных и невербальных |

| | |
|---|---|
| языке(ах) | средств общения<br>ИУК-4.2. Умеет вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках с учетом своеобразия стилистики официальных и неофициальных писем, а также социокультурных различий в формате корреспонденции<br>ИУК-4.3. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный |
| ПК-7. Способен осуществлять взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами | ИПК-7.1 Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах<br>ИПК-7.2 Выявляет покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивает конъюнктуру рынка<br>ИПК 7.3 Устанавливает и поддерживает связь с клиентами и организациями, использует результаты этой деятельности при создании медиапродукта |

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Современный русский язык», «Риторика», «Язык печатных СМИ».

## 3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **6** зачетных единиц (**216** часов).

### 3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1 Очная форма обучения

| № п/п | Вид учебной работы | Количество часов | Семестры | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 4 | 5 |
| **1** | **Аудиторные занятия** | **108** | **54** | **54** |
| | В том числе: | | | |
| 1.1 | Лекции | 54 | 18 | 36 |
| 1.2 | Семинарские/практические занятия | 54 | 36 | 18 |
| 1.3 | Лабораторные занятия | | | |
| **2** | **Самостоятельная работа** | **36** | **18** | **18** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **3** | **Промежуточная аттестация** | | | |
| | Экзамен | **72** | **36** | **36** |
| | **Итого** | **216** | **108** | **108** |

3.1.1 Заочная форма обучения

| **№ п/п** | **Вид учебной работы** | **Количество часов** | **Семестры** | |
|---|---|---|---|---|
| | | | **5** | **6** |
| **1** | **Аудиторные занятия** | **32** | **12** | **20** |
| | В том числе: | | | |
| 1.1 | Лекции | 12 | 6 | 6 |
| 1.2 | Семинарские/практические занятия | 20 | 6 | 14 |
| 1.3 | Лабораторные занятия | | | |
| **2** | **Самостоятельная работа** | **112** | **60** | **52** |
| **3** | **Промежуточная аттестация** | | | |
| | Экзамен | **72** | **36** | **36** |
| | **Итого** | **216** | **108** | **108** |

## 3.2 Тематический план изучения дисциплины

3.2.1 Очная форма обучения

| **№ п/п** | **Разделы/темы дисциплины** | **Трудоемкость, час** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Всего** | **Аудиторная работа** | | | | **Самостоятельная работа** |
| | | | Лекции | Семинарские/ практические занятия | Лабораторные занятия | Практическая подготовка | |
| | **4 семестр** | | | | | | |
| | **Раздел 1. Введение** | **6** | **2** | **2** | | | **2** |
| | Тема 1.1. Стилистика как наука | 3 | 1 | 1 | | | 1 |
| | Тема 1.2. Стилистика языка | 3 | 1 | 1 | | | 1 |
| | **Раздел 2. Стилистические нормы** | **8** | **2** | **4** | | | **2** |
| | Тема 2.1. Языковая норма | 4 | 1 | 2 | | | 1 |
| | Тема 2.2. Принципы нормативного описания языковой системы | 4 | 1 | 2 | | | 1 |
| | **Раздел 3. Изобразительно-выразительные средства русского языка** | **10** | **2** | **4** | | | **4** |
| | Тема 3.1. Языковая выразительность. Тропы (понятие, характеристика) | 5 | 1 | 2 | | | 2 |
| | Тема 3.2. Стилистические фигуры | 5 | 1 | 2 | | | 2 |
| | **Раздел 4. Стилистика языковых** | **48** | **12** | **26** | | | **10** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **ресурсов** | | | | | | |
| | Тема 4.1. Стилистические функции единиц лексической системы | 4 | 1 | 2 | | | 1 |
| | Тема 4.2. Фразеологическая стилистика | 4 | 1 | 2 | | | 1 |
| | Тема 4.3. Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте. Фонетическая стилистика | 4 | 1 | 2 | | | 1 |
| | Тема 4.4. Стилистические ресурсы словообразования | 4 | 1 | 2 | | | 1 |
| | Тема 4.5. Стилистика частей речи | 4 | 1 | 2 | | | 1 |
| | Тема 4.6. Синтаксическая стилистика | 6 | 1 | 4 | | | 1 |
| | Тема 4.7. Риторика публичной речи | 7 | 2 | 4 | | | 1 |
| | Тема 4.8. Экология языка в контексте экологии культуры | 7 | 2 | 4 | | | 1 |
| | Тема 4.9. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка | 8 | 2 | 4 | | | 2 |
| | Экзамен | | | | | | 36 |
| | **Итого в 4 семестре** | **108** | **18** | **36** | | | **54** |
| | | | | | | | |
| | **5 семестр** | | | | | | |
| | **Раздел 5. Функциональная стилистика** | **72** | **36** | **18** | | | **18** |
| | Тема 1. Стилистика речи. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций | 8 | 4 | 2 | | | 2 |
| | Тема 2. Система функциональных стилей русского литературного языка | 8 | 4 | 2 | | | 2 |
| | Тема 3. Научный стиль и его подстили | 8 | 4 | 2 | | | 2 |
| | Тема 4. Официально–деловой стиль языка | 8 | 4 | 2 | | | 2 |
| | Тема 5. Публицистический стиль | 8 | 4 | 2 | | | 2 |
| | Тема 6. Массовая коммуникация как тип дискурса | 8 | 4 | 2 | | | 2 |
| | Тема 7. Стилистика жанров периодической печати | 8 | 4 | 2 | | | 2 |
| | Тема 8. Разговорный стиль и разговорная речь | 8 | 4 | 2 | | | 2 |
| | Тема 9. Язык художественной литературы в системе стилей русского языка | 8 | 4 | 2 | | | 2 |
| | Экзамен | | | | | | 36 |
| | **Итого в 5 семестре** | **108** | **36** | **18** | | | **54** |
| | | | | | | | |
| | **Итого** | **216** | **54** | **54** | | | **108** |

3.2.2 Заочная форма обучения

| № п/п | Разделы/темы дисциплины | Трудоемкость, час | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | | Самостоятельная работа |
| | | | Лекции | Семинарские/ практические занятия | Лабораторные занятия | Практическая подготовка | |
| | **5 семестр** | | | | | | |
| | **Раздел 1. Введение** | **8** | **2** | | | | **6** |
| | Тема 1.1. Стилистика как наука | 2 | | | | | 2 |
| | Тема 1.2. Стилистика языка | 6 | 2 | | | | 4 |
| | **Раздел 2. Стилистические нормы** | **8** | **2** | | | | **6** |
| | Тема 2.1. Языковая норма | 2 | | | | | 2 |
| | Тема 2.2. Принципы нормативного описания языковой системы | 6 | 2 | | | | 4 |
| | **Раздел 3. Изобразительно-выразительные средства русского языка** | **12** | | **4** | | | **8** |
| | Тема 3.1. Языковая выразительность. Тропы (понятие, характеристика) | 6 | | 2 | | | 4 |
| | Тема 3.2. Стилистические фигуры | 6 | | 2 | | | 4 |
| | **Раздел 4. Стилистика языковых ресурсов** | **44** | **2** | **2** | | | **40** |
| | Тема 4.1. Стилистические функции единиц лексической системы | 6 | | 2 | | | 4 |
| | Тема 4.2. Фразеологическая стилистика | 4 | | | | | 4 |
| | Тема 4.3. Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте. Фонетическая стилистика | 4 | | | | | 4 |
| | Тема 4.4. Стилистические ресурсы словообразования | 4 | | | | | 4 |
| | Тема 4.5. Стилистика частей речи | 4 | | | | | 4 |
| | Тема 4.6. Синтаксическая стилистика | 4 | | | | | 4 |
| | Тема 4.7. Риторика публичной речи | 6 | | - | | | 6 |
| | Тема 4.8. Экология языка в контексте экологии культуры | 4 | | | | | 4 |
| | Тема 4.9. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка | 6 | 2 | | | | 4 |
| | Экзамен | 36 | | | | | 36 |
| | **Итого в 4 семестре** | **108** | **6** | **6** | | | **96** |
| | | | | | | | |
| | **6 семестр** | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Раздел 5. Функциональная стилистика** | | | | | | |
| | Тема 1. Стилистика речи. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций | 8 | 2 | | | | 6 |
| | Тема 2. Система функциональных стилей русского литературного языка | 8 | - | 2 | | | 6 |
| | Тема 3. Научный стиль и его подстили | 6 | - | 2 | | | 4 |
| | Тема 4. Официально–деловой стиль языка | 6 | - | - | | | 6 |
| | Тема 5. Публицистический стиль | 8 | - | 2 | | | 6 |
| | Тема 6. Массовая коммуникация как тип дискурса | 10 | 2 | 2 | | | 6 |
| | Тема 7. Стилистика жанров периодической печати | 10 | - | 2 | | | 8 |
| | Тема 8. Разговорный стиль и разговорная речь | 6 | - | 2 | | | 4 |
| | Тема 9. Язык художественной литературы в системе стилей русского языка | 10 | 2 | 2 | | | 6 |
| | Экзамен | 36 | | | | | 36 |
| | **Итого** | **108** | **6** | **14** | | | **88** |

### 3.3 Содержание дисциплины

## Раздел 1. Введение

**Тема 1.1. Стилистика как наука**

Статус стилистики как функционального раздела языкознания. Предмет и объект стилистики. Основные понятия, проблемы и методы. Стилистика в отечественной и мировой научной традиции. Стилистика в именах. «Стилистика языка» и «Стилистика речи». Функциональная стилистика как центральное направление современной стилистики. Стиль и текст. Текст как реальная величина стилистики –коммуникативный и когнитивный аспекты.

**Тема 1.2. Стилистика языка**

Понятие литературного языка. Признаки литературного языка. Литературная речь как ведущая форма существования русского языка. Понятие стилистической системы языка. Понятие стилистической парадигмы: фонетико–стилистическая, лексико–стилистическая, морфолого–стилистическая и синтактико–стилистическая парадигмы.

Понятие стилистической окрашенности языковых единиц. Функционально–стилевая и экспрессивно-эмоциональная окрашенность.

## Раздел 2. Стилистические нормы

**Тема 2.1. Языковая норма**

Понятие языковой нормы. Актуальность выделения нормативного аспекта языкознания. Различные трактовки понятия нормы. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм. Принципы классификации языковых норм. Функции и источники языковых норм.

**Тема 2.2. Принципы нормативного описания языковой системы**

Колебания нормы как форма функционирования языковой системы. Речевая «неудача» и «ошибка». «Уровневая» модель нормативного описания языковой системы. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок.

## Раздел 3. Изобразительно-выразительные средства русского языка

**Тема 3.1. Языковая выразительность. Тропы**

Понятие языковой выразительности. Соотношение стилистического и выразительного языкового значения. Понятие о тропе. Характеристика основных тропов: эпитета, сравнения, метафоры, метонимии, синекдохи, гиперболы, литоты, иронии, аллегории, олицетворения, перифразы. Стилистические ошибки, связанные с употреблением тропов.

**Тема 3.2. Стилистические фигуры**

Понятие о стилистической фигуре. Характеристика основных фигур: анафоры, эпифоры, антитезы, инверсии, градации, эллипсиса, умолчания, риторического вопроса, риторического обращения. Стилистические ошибки, связанные с употреблением фигур.

## Раздел 4. Стилистика языковых ресурсов

**Тема 1. Стилистические функции единиц лексической системы**

Стилистическая роль синонимии, антонимии, полисемии, омонимии, паронимии. Предупреждение речевых ошибок. Стилистические свойства слов, связанные с их отнесением к активному или пассивному составу языка. Стилистическое использование лексики ограниченного употребления. Стилистически не оправданное использование устаревших слов, неологизмов, окказионализмов, заимствований, диалектизмов, профессионализмов, жаргонизмов. Лексические образные средства.

**Тема 2. Фразеологическая стилистика**

Стилистическое расслоение фразеологии. Фразеологизмы как показатели идиостиля. Речевые ошибки и стилистические недочеты, связанные с употреблением фразеологизмов. Типы фразеологизмов. Трансформация фразеологического оборота в тексте.

**Тема 3. Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте. Фонетическая стилистика**

Своеобразие норм произношения. Основные черты русского литературного произношения. Лингвогеографические явления в орфоэпии. Московское и ленинградское произношение. Акцентологические нормы. Типичные случаи нарушения акцентных норм. Стилистическая значимость звуковой организации речи. Понятие благозвучия. Стилистические приемы усиления звуковой организации речи. Экспрессивность звукового уровня художественного текста. Звукопись и звуковой символизм.

**Тема 4. Стилистические ресурсы словообразования**

Функции русского словообразования. Словообразовательные правила и стилистика. Стилистически окрашенные словообразовательные модели. Словообразовательные правила создания эмоционально–экспрессивной окраски речи. Стилистические функции окказионализмов.

**Тема 5. Стилистика частей речи**

Стилистические ресурсы имени существительного. Стилистическая роль имени прилагательного. Стилистическое использование имени числительного. Стилистические функции местоимения. Стилистические ресурсы глагола и глагольных форм. Употребление морфологических вариантов. Типичные ошибки в речи, связанные с употреблением форм слова.

**Тема 6. Синтаксическая стилистика**

Стилистика простого предложения (синонимия односоставных и двусоставных предложений; синонимия конструкций, связанных с управлением; стилистические

особенности предложений с однородными членами; ошибки, связанные с употреблением однородных членов). Стилистика сложного предложения (синонимия сочинительных и подчинительных союзов, распределение сложных предложений по функциональным стилям, стилистические ошибки в сложном предложении и способы их устранения). Синтаксические средства экспрессивной речи. Порядок слов как грамматическое и стилистическое средство.

**Тема 7. Риторика публичной речи**

Классический риторический канон – inventio (изобретение), dispositio (расположение), elocutio (выражение), memorio (запоминание), actio (произнесение). Роды и виды красноречия. Структура ораторской речи. Подготовка выступления и произнесение речи. Вербальное и невербальное мастерство оратора.

**Тема 8. Экология языка в контексте экологии культуры**

Понятие лингвистической экологии. Культура языка и экология слова. Язык и культура общения сегодня. Культура речи и язык средств массовой информации. Языковая политика общества. Вопросы оценки речи. Языковой пуризм и антинормализаторство как крайние позиции в нормализаторской деятельности общества. Отношение к заимствованиям.

**Тема 9. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.**

Стилистика рекламы. Средства экспрессивного синтаксиса. Эвфемизмы. Релятивы (коммуникативы). Непрямая коммуникация.

## Раздел 5. Функциональная стилистика

**Тема 1. Стилистика речи. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций**

Понятие речевой ситуации. Каноническая, неканоническая речевые ситуации. Нарратив. Разграничение понятий «стиль языка» и «стиль речи». Стилистические и жанровые нормы. Соотношение стилей и жанров. Стиль языка и стиль человека. Стиль языка личности. Индивидуальные стили (писателя, политика, подростка и т. п.). Влияние профессии на речь человека. Типы языковых личностей. Теория речевых жанров в подходах разных авторов. Речевые жанры в понимании М. Бахтина, первичные и вторичные жанры, анкета речевого жанра (по Т.В. Шмелевой). Внутрижанровые стратегии и тактики в различных ситуациях общения. Функциональный стиль как коммуникативно–прагматическая и системно–структурная иерархия речевых жанров.

**Тема 2. Система функциональных стилей русского литературного языка**

Принципы классификации стилей. Вопрос о стилях языка и стилях речи. Определение функционального стиля. Классификация функциональных стилей языка. Экстралингвистические и лингвистические предпосылки дифференциации функциональных стилей, важнейшие стилеобразующие признаки. Вопрос о системности функционального стиля и о границах между стилями. Понятие стилевой нормы. Понятие о подстиле, жанре, типе речи.

**Тема 3. Научный стиль и его подстили**

Экстралингвистические предпосылки выделения научного стиля языка. Условия функционирования, подстили и жанры научного стиля. Понятие письменной и устной научной речи. Стилевые черты научного стиля. Языковые особенности научного стиля (лексико-фразеологическое своеобразие научного стиля, грамматические особенности научного стиля: словообразование, морфология и синтаксис). Общенаучная и специальная терминологическая лексика. Вопрос об эмоциональности и экспрессивности научного стиля.

**Тема 4. Официально-деловой стиль языка**

Условия функционирования, подстили и жанры официально-делового стиля. Стилевые черты официально–деловой речи. Особенности лексической системы, основные черты словообразования, морфологии и синтаксиса официально-делового стиля.

Композиционные особенности официально–деловых текстов. Вопрос о канцеляризмах и штампах.

**Тема 5. Публицистический стиль**

Экстралингвистические и лингвистические предпосылки выделения публицистического стиля. Подстили и жанры, функции публицистического стиля. Стилевые черты публицистической речи, их проявление в языковых средствах. Сочетание стандарта и экспрессии как стилистическая доминанта публицистического текста. Соотношение понятий стандарта (клише) и штампа. Экспрессивность публицистического стиля. «Полистилизм» публицистического текста.

**Тема 6. Массовая коммуникация как тип дискурса**

Специфика речи СМИ. Особенности информационного поля современных СМИ. Возможности СМИ как средства воздействия. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ; перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ; изменение стилистики СМИ разных типологических групп). Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов.

**Тема 7. Стилистика жанров периодической печати**

Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т. п.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия). Краткая характеристика основных публицистических жанров. Образ автора, трансформация авторского «я» в современной публицистике. Стилевой контраст в речи современных СМИ, его разновидности.

**Тема 8. Разговорный стиль и разговорная речь**

Условия функционирования разговорного стиля. Разговорная стилистическая окраска единиц языка. Соотношение функционально –стилевых и эмоционально –экспрессивных коннотаций элементов языка. Соотношение понятий «разговорный стиль», «разговорная речь», «кодифицированный язык». Разговорная речь как особая форма коммуникации. Лингвистические особенности разговорной речи.

**Тема 9. Язык художественной литературы в системе стилей русского языка**

Соотношение понятий «литературный язык» и «язык художественной литературы», их функциональное противопоставление. Язык художественной литературы как национальный язык. Понятие повествователя и позиций повествователя в художественном тексте. Автор и рассказчик в художественном тексте. Читатель как соавтор художественного текста. Эстетическая функция как ведущая функция художественного стиля. Типы художественного стиля (по М. Бахтину). Особенности художественного времени и пространства (хронотоп). Особенности поэтической речи.

## 3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1 Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

**4 семестр:**

Семинар 1. Стилистика языка
Семинар 2. Языковая норма
Семинар 3. Принципы нормативного описания языковой системы
Семинар 4. Тропы
Семинар 5. Стилистические фигуры
Семинар 6. Стилистические функции единиц лексической системы
Семинар 7. Фразеологическая стилистика
Семинар 8. Фонетическая стилистика

Семинар 9. Стилистические ресурсы словообразования
Семинар 10. Стилистика частей речи
Семинар 11. Синтаксическая стилистика
Семинар 12. Риторика публичной речи
Семинар 13. Экология языка в контексте экологии культуры
Семинар 14. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.

**5 семестр:**

Семинар 1. Система функциональных стилей русского литературного языка
Семинар 2. Научный стиль и его подстили
Семинар 3. Официально-деловой стиль языка
Семинар 4. Публицистический стиль
Семинар 5. Массовая коммуникация как тип дискурса
Семинар 6. Стилистика жанров периодической печати
Семинар 7. Разговорный стиль и разговорная речь
Семинар 8. Язык художественной литературы в системе стилей русского языка

3.4.2 Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

**4 семестр:**

Семинар 1. Тропы
Семинар 2. Стилистические фигуры
Семинар 3. Стилистические функции единиц лексической системы. Риторика публичной речи

**5 семестр:**

Семинар 1. Система функциональных стилей русского литературного языка
Семинар 2. Научный стиль и его подстили
Семинар 3. Публицистический стиль
Семинар 4. Массовая коммуникация как тип дискурса
Семинар 5. Стилистика жанров периодической печати
Семинар 6. Разговорный стиль и разговорная речь
Семинар 7. Язык художественной литературы в системе стилей русского языка

3.4.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

## 4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

### 4.2 Основная литература

Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров / Вайрах Ю.В.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83126.html (дата обращения: 28.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/83126

Голуб И.Б. Литературное редактирование : учебное пособие / Голуб И.Б.. — Москва : Логос, 2016. — 432 c. — ISBN 978-5-98704-305-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66412.html (дата обращения: 28.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Практическая и функциональная стилистика русского языка : учебное пособие / . — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 97 c. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/54475.html (дата обращения: 28.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

### 4.3 Дополнительная литература

1. Стилистика и литературное редактирование в 2 т.; учебник для вузов; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 325 с.
2. Розенталь Д.Э. Лексика и стилистика: правила и упражнения / Розенталь Д.Э.. — Москва : Мир и Образование, 2016. — 96 c. — ISBN 978-5-94666-593-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117957.html (дата обращения: 28.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Чигинцева Т.А. Практическая стилистика русского языка : учебное пособие / Чигинцева Т.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 89 c. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/43397.html (дата обращения: 28.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

### 4.4. Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Стилистика и литературное редактирование» - в разработке.

### 4.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Библиотека центра экстремальной журналистики http://www.library.cjes.ru/
2. Справочно-информационный портал «Русский язык» http://www.gramota.ru/
3. Справочно-информационный портал "Академик" http://academic.ru/
4. Научная электронная библиотека Киберленинка http://cyberleninka.ru/
5. Международный научный журнал "Медиалингвистика" http://medialing.spbu.ru/

## 5 Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

# 6 Методические рекомендации

## 6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

В ходе практических занятий и в процессе чтения лекционного материала преподавателю необходимо решить комплекс задач:

1. Профессиональное и духовно-нравственное воспитание будущего журналиста, способного решать задачи передачи информации в качественном содержании и форме.

2. Развитие мышления в области стилистики, стимулирование познавательных интересов и навыков самостоятельного извлечения информации; поиска ответов на вопросы в учебной, справочной и научной литературе, способностей к обобщению сведений, почерпнутых из разных источников.

3. Прочное усвоение знаний, умений и выработка навыков в области определенного ФГОС минимума теоретических сведений по стилистике и литературному редактированию.

4. Ориентация в обширной литературе по стилистике, включающей традиционные и инновационные подходы к объекту исследования – стилистической природе языковых единиц – окраске, окрашенности, функциональному поведению, выразительности языка и речи.

5. Закрепление теоретических сведений на практике – выработка определенных умений и навыков, развитие лингвистического мышления. лингвистической наблюдательности, умение производить языковую трансформацию, речевые преобразования, приводящие к возможности использования языковой и речевой синонимии для усиления воздействия информации на адресата.

6. Выработка элементарных навыков научного исследования в области своей специальности – на основе написания курсовой работы по всему разнообразному тематическому спектру на основе индивидуального выбора.

В процессе преподавания дисциплины "Стилистика и литературное редактирование" используется сочетание традиционных и инновационных технологий обучения. Важной целью образования становится формирование внутренних механизмов индивидуального саморазвития: персонализации, самоидентификации, самореализации и др. Таким образом, аспект обучения по стилистике не должен превалировать над аспектом изучения и наблюдения, то есть необходимо сочетание информативного и аналитического пути приобретения знаний.

Условия и идеология Болонского процесса, оставляющего минимальное количество часов на дисциплину с огромным теоретическим объемом знаний, особенно важных для журналиста, детерминируют преобладание аналитического пути. Поэтому в процессе чтения лекций и проведения занятий лингвостилистические сведения не подаются в готовом виде в качестве правил для заучивания\, а представляются как материал для исследования в учебном процессе. Учебная информация должна быть усвоена практически, войти в ментальный фонд активного использования обучающихся.

## 6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Различные виды аудиторной работы позволяет студенту не только усвоить основные теоретические понятия и термины и распознавать различные типы грамматических и семантических категорий, но и использовать знания о языковых ресурсах в процессе творческой деятельности. Выполнение контрольных работ и творческих заданий поможет обучающимся овладеть богатым арсеналом языковых средств, научиться видеть и

исправлять ошибки в своих и чужих текстах, обосновывать свои выводы в процессе лингвистического анализа языковых единиц, интерпретировать и оценивать освоенный теоретический материал, а также применять приобретенную лингвокоммуникативную базу с целью осуществления успешной коммуникации и для написания медиатекстов с высоким потенциалом основных прагмамедийных функций.

Внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельному поиску и анализу информации по теме, а также умения систематизировать собранный материал. Предполагаемым результатом взаимодействия аудиторной и самостоятельной деятельности студента будет формирование устойчивых навыков владения языковой и стилистической нормами, распознавания и правильного использования различных стилистических приемов; выработка умения оценивать используемые ресурсы языка в процессе создания собственных текстов, выявлять ошибки и определять наиболее оптимальные способы их устранения в процессе редактирования, а также обосновывает свои выводы в процессе редакторского анализа текста.

Написание курсовой работы относится к области профессионально-значимых заданий, так как активно способствует формированию лингвокоммуникативных компетенций будущего журналиста-профессионала через погружение в функциональную специфику объекта исследования – различных аспектов современного русского языка – с целью освоения языка как основного инструмента профессиональной деятельности. Исследование текстов (преимущественно медиатекстов) в нормативном и креативном аспектах способствует формированию важнейших в профессиональном отношении навыков по сбору и анализу информации, включая сопоставительно-оценочный компонент, формирует критическое мышление, расширяет общекультурный и профессиональный кругозор.

Курсовая работа – это исследовательская работа, направленная на применение ее результатов в практической профессиональной деятельности. Она представляет собой анализ какой-либо проблемы теории и практики стилистики. Это теоретико-экспериментальное исследование, которое систематизирует, закрепляет и расширяет теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе изучения курса "Стилистика и литературное редактирование", при решении конкретной задачи, развивает навыки самостоятельной научной работы, углубляет владение методикой исследования, выявляет научные интересы, способности и творческие возможности обучающегося, что в последствии может помочь в выборе темы для ВКР. Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему курсовой работы. При выборе темы обучающийся должен руководствоваться своим интересом к той или иной проблеме, избранной специализацией, видом предполагаемой будущей практической деятельности, своими возможностями по сбору практических материалов, наличием научной литературы, а также учитывать реальные задачи, стоящие в рамках выбранной им области профессиональной деятельности.

# 7 Фонд оценочных средств

## 7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение курсовых работ, выполнение контрольных работ, выполнение творческих заданий. Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику курсовых работ, задания для контрольных работ, творческие задания.

Форма промежуточной аттестации – экзамен. Оценочные средства промежуточной аттестации включают перечень вопросов к экзамену.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

## 7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговый экзамен, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлеторительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если обучающийся выполняет все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом, при этом демонстрирует высокий уровень сформированности знаний, свободно оперирует приобретенными умениями и навыками, способен применять их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающийся выполняет все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом, демонстрирует хороший уровень сформированности знаний, оперирует приобретенными умениями и навыками в рамках стандартных ситуаций, допуская при этом некоторые несущественные ошибки, недостаточное умение перенести теоретические знания на практическую основу.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся выполняет все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом, и демонстрирует знание основных понятий теории стилистики, но неуверенно использует теоретические знания в процессе применения практических навыков и умений, неуверенно владеет методами стилистического анализа и допускает ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся не выполняет один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом, а также демонстрирует значительные пробелы в освоении теоретических знаний, допускает значительные ошибки, проявляет отсутствие умений и навыков по отдельным аспектам, испытывает значительные затруднения в применении методов стилистического анализа.

## 7.3 Оценочные средства

### 7.3.1 Текущий контроль

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

**Контрольная работа №1. Тема: Стилистический анализ текста**

Задание: Определите функционально-стилевую принадлежность текста. В соответствии с приведенным ниже планом и образцом произведите стилистический анализ текстов различных функциональных стилей.

ПЛАН СТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТЕКСТА

| | |
|---|---|
| 1. ТЕМА | Основной предмет речи |
| 2. СФЕРА ОБЩЕНИЯ или ФОРМА ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ | В какой области человеческой жизнедеятельности встречаются произведения данного стиля (быт, наука, право, общественная жизнь, искусство) |
| 3. ЦЕЛЬ ОБЩЕНИЯ | С какой целью осуществляется высказывание: доказать, убедить, побудить, дать оценку, вызвать определенные чувства, информировать о чем-либо и т.д. |
| 4. ФУНКЦИЯ ОБЩЕНИЯ | 1. коммуникативная (основная), свойственная всем стилям в широком понимании термина;<br>2. информативная – передача информации различного характера;<br>3. воздействующая.<br>Разновидности воздействия:<br>- на логику (логическое);<br>- на эмоции (экспрессивное);<br>- на волю (волюнтативное);<br>- на образную сторону человеческого сознания (образное);<br>4. специфические функции. |
| 5. СИТУАЦИЯ ОБЩЕНИЯ | 1- 1; 1 – много; много – много. |
| 6. ФОРМА РЕЧИ | Устная – письменная; монолог – диалог – полилог |
| 7. ТИП РЕЧИ | Описание; повествование; рассуждение и др. |
| 8. ПОДСТИЛЬ | Разновидность стиля, характеризующаяся специфическими признаками. |
| 9. ЖАНР | Разновидность произведений речи, сходных по структуре и форме |
| 10. ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ | Неязыковые параметральные признаки стиля, обуславливающие функционирование языковых единиц в текстах данного стиля |
| 11. ЯЗЫКОВЫЕ ПРИЗНАКИ | Стилистически окрашенные языковые единицы всех уровней (фонетического, лексического, фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического), функционирующие в различных текстах и определяющие стилистическую отнесенность текста |

ПРИМЕРЫ ТЕКСТОВ ДЛЯ АНАЛИЗА:

## Вариант 1

**Требования к рекламе**

В рекламе должно содержаться наименование (имя) рекламодателя. Рекламодатель, являющийся профессиональным участником рынка ценных бумаг, обязан также включать в рекламу сведения о видах осуществляемой им на рынке ценных бумаг деятельности в соответствии с рекламным объявлением.

Рекламодателям запрещается:

указывать в рекламе недостоверную информацию о своей деятельности и о видах и характеристиках ценных бумаг <…> и другую информацию, направленную на обман или введение в заблуждение владельцев и других участников рынка ценных бумаг;

указывать в рекламе предполагаемый размер доходов по ценным бумагам и прогнозы роста их курсовой стоимости;

использовать рекламу в целях недобросовестной конкуренции путем указания на действительные либо мнимые недостатки профессиональных участников рынка ценных бумаг, занимающихся аналогичной деятельностью, или эмитентов, выпускающих аналогичные ценные бумаги.

При наличии в рекламе одного из обстоятельств, указанных в части второй настоящей статьи, реклама ценных бумаг признается недобросовестной.

Недобросовестной рекламой признается также публичное гарантирование или доведение иным образом до сведения потенциальных владельцев данных о доходности ценной бумаги, ее обеспеченности по сравнению с другими ценными бумагами или иными финансовыми инструментами, а также сообщение о заведомо ложной или недостоверной информации, способной повлечь либо повлекшей в заблуждение потенциальных владельцев относительно приобретаемых ценных бумаг.

Рекламодатель несет ответственность за ущерб, причиненный недобросовестной рекламой, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

При признании рекламы недобросовестной договоры рекламодателя с рекламораспространителем являются недействительными.

## Вариант 2

**"Языковой вкус эпохи"**

Сейчас наше общество, вне всякого сомнения, встало на путь расширения границ литературного языка, изменения его состава, его норм. Более того, нормальные темпы языковой динамики резко повышены, что создает нежелательный разрыв в преемственности традиций, в целостности культуры. Даже будучи быстро приостановлены, такие процессы 20-х годов – с созидательной установкой на либерализацию языка – оставили значительные следы в нашем образованном общении. И уже сейчас все громче раздаются глосса, выражающие опасения о состоянии русского литературного языка, к которому ведет следование по пути расширения литературно-языковых границ.

Даже те, кто приветствует торжествующий либерализм, кому он представляется вполне оправданным на фоне ухода общества от косного авторитарного единомыслия к свободе, к воле, к разнообразию, протестуют против безоглядности этого процесса, против крайностей А.С. Пушкина дать русскому языку "поболе воли, чтобы развивался он сообразно законам своим", они не хотят спокойно мириться с небрежностью, раскованностью в употреблении языка, с вседозволенностью в выборе средств выражения. Но в этих явлениях не видят неизбежных следствий оправдываемой установки, но лишь индивидуальные, пусть и частые до массовости проявления низкого культурного уровня населения, элементарного незнания норм литературного языка и законов стиля.
(по В.Г. Костомарову)

**Вариант 3**

**Взяли моду**

Когда-то была у меня знакомая – по профессии географ, а по складу души неутомимая модница. Всегда на ней было надето что-нибудь такое, всегда она где-то что-то раздобывала. Однажды (это было где-то в конце 70-х годов) она по своим географическим делам оказалась в каком-то маленьком городке на Дальнем Востоке. На улице к ней подошел смущающийся молодой человек и спросил: "Простите, вы сами не из Москвы?" –"Сама из Москвы." –"А скажите, у вас в Москве еще носят батники?" Слово "батники" он произнес с невыразимым трепетом и особым нажимом. Она стала лихорадочно вспоминать что-то уже вполне полузабытое, что-то такое с планочкой и острым воротничком. "Да нет, кажется, уже не носят." Юноша заметно погрустнел и сказал обреченно: "Правда? А мы их тут так и не видели". Вот ведь драма: в Москве уже не носят, а здесь так и не видели. Стоит ли вообще гнаться за модой? Или лучше завести какую-нибудь свою, местную? Проблема.

В нашем отечестве, всегда, особенно в советские годы, бывшем по отношению к Западу в общем-то довольно-таки дальним востоком, к моде всегда относились непросто, иногда болезненно. И если с модой в области материальных ценностей как-то худо-бедно разбирались, то со всем, что касалось сферы художеств, во все времена царила полная неразбериха.

Вообще-то в нашей стране модно все и в то же время ничего. В моду иногда что-нибудь входит, но уже никогда не выходит. Отсюда десятками лет споры о том, художник ли Малевич или шарлатан. Искусством ли является "Фонтан! Марселя Дюшана или бредом сивой кобылы. При таком

раскладе двинуться дальше невозможно. Но оно и не всем надо. Ибо "новому" противопоставляется "вечное". Так и живем.

## Вариант 4

(1) В связи с вопросом о предмете стилистики выдвигается вопрос об особом стилистическом уровне. (2) При этом обычно говорят об уровне разнообразных стилистических приемов. (3) Однако стилистические приемы создаются и употребляются в речи, в тексте в процессе функционирования. (4) Назначение их самое разное в зависимости от коммуникативных задач. (5) Они могут твориться заново, строиться по известным моделям и, наконец, использоваться в готовом виде. (6) В структурном отношении они могут быть лексико-семантическими, словообразовательными, фразеологическими, грамматическими (в том числе синтаксическими), а также собственно текстовыми сущностями (выходящими за предел предложения), например композиционными. (7) Это говорит о том, что особого языкового уровня (в общепринятом речеведческом смысле) они не образуют, так как составляют неравновеликие и качественно разнородные, то есть принадлежащие к разным языковым ярусам, единицы и явления. (8) (В языке нет уровня, состоящего из каких-то особых, самостоятельных стилистических единиц или приемов.) (9) Правда, все эти средства объединяются единой функцией в речи – направленностью на эффективность высказывания. (10) Таким образом, и стилистика приемов «прорезает» разные уровни языковой системы, а потому и не составляет особого уровня языка. (11) Кроме того, эта стилистика приемов представляет собой аспект употребления языка, узус, то есть опять-таки «особый угол зрения», и, соответственно, относится к функционированию языка.

**Контрольная работа №2. Тема: «Стилистические приемы и стилистические ошибки в СМИ»**

**Задание 1**: Найти в средствах массовой информации и описать 40 примеров **языковых и стилистических ошибок** (см. образец в таблице: определить тип ошибки, объяснить причину ее допущения с опорой на словарные источники, представить вариант исправления).

Образец выполнения задания

| № | Источник (СМИ, название статьи, автор, номер и дата выхода) | Цитата с примером нарушения нормы (выделить жирным шрифтом) | Квалификация и объяснение ошибки | Исправленный вариант |
|---|---|---|---|---|
| 1. | "Срна:"Шахтер", Редакция новостного портала **Чемпионат.ру,** http://www.championat.ru/football/news-762249.html | Срна: "Шахтер" **постарается осуществить большой сюрприз** | Нарушение семантической сочетаемости. Значения глагола *осуществить* - привести в исполнение, воплотить в действительность (С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка, http://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/142734) и существительного *сюрприз* - 1. неожиданный подарок 2. неожиданность (С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка, http://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/238346) содержат | Срна: "Шахтер" готовит большой сюрприз своим соперникам. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | противоречащие семы, так как нельзя воплотить неожиданность, подобное можно осуществить только по отношению к какому-то известному и важному делу, также сема процессуальности глагола противоречит семе результативности существительного. | |

**Задание 2**: Найти в средствах массовой информации и описать 40 примеров **стилистических приемов** (см. образец в таблице: определить тип приема, функцию, объяснить механизм его создания).

Образец выполнения задания

| № | Источник (СМИ, название статьи, автор, номер и дата выхода) | Цитата с примером стилистического приема (выделить жирным шрифтом) | Квалификация и объяснение приема |
|---|---|---|---|
| 1. | "Когда нас станет меньше", А. Макаров, **"ЛГ",** 2-8 марта 2011 | **Волнения** в арабских столицах, **яростные толпы** на улицах благочестивых мусульманских городов, **вопли, крики, пролитая кровь** странным образом возбудили наших радикально оппозиционных публицистов. | Двойная градация, тип - климакс. Перечисление контекстуальных и языковых синонимов с эмоциональной окраской призвано передать ситуацию и косвенно выразить негативную оценку реакции оппозиционных публицистов. Совмещаются усилительная и оценочная функции. |

## ТЕМЫ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

**Творческое задание №1. Тема: «Стилистическое применение полисемии, омонимии и паронимии»**

**Описание задания:**

Придумайте 5 примеров разнообразного стилистического использования омонимов, 5 примеров разнообразного стилистического использования паронимов, 5 примеров разнообразного стилистического использования многозначных слов.

**Требования к оформлению задания:**

Задание может быть представлено в виде пяти отдельных предложений на каждое явление, либо в виде трех мини текстов на каждое явление объемом 1/3 страницы формата А4 14 кегль Times New Roman одинарный интервал, либо один текст размером в одну страницу формата А4 14 кегль Times New Roman одинарный интервал. В тексте должно четко проявляться и явно функционировать

указанное количество созданных авторских приемов, приемы должны быть разнообразны в стилистическом и функциональном отношении, общие требования к тексту указаны в оценочной таблице.

**Творческое задание №2. Тема: «Стилистическое применение синонимии»**

**Описание задания:**
Напишите текст, в котором бы отражались разнообразные стилистические особенности функционирования синонимов.

**Требования к оформлению задания:**
Задание должно быть представлено в виде текста размером не менее 1 страницы формата А4 14 кегль Times New Roman одинарный интервал. В тексте должны четко проявляться и явно функционировать авторские приемы, они должны быть разнообразны в стилистическом и функциональном отношении, общие требования к тексту указаны в оценочной таблице.

**Творческое задание №3. Тема: «Стилистическое применение антонимии»**

**Описание задания:**
Напишите текст с использованием анафоры, антифразиса и эффекта обманутого ожидания по образцу текста В. Левина "Хорошо!"

*Хорошо!*

*Хорошо чувствовать себя Человеком с большой буквы. Хорошо с самого утра, когда, едва проснувшись, ты уже знаешь, что целый день тебе будет хорошо.*

*Хорошо от одного сознания, что стрессовые ситуации возможны для кого угодно, только не для тебя.*

*Хорошо после вкусного обеда блаженно воцариться в кресле и медленно пролистывать свежие газеты, изредка задерживая взор на каком-нибудь пикантном объявлении.*

*Хорошо не спеша, объективно взвешивая все за и против, обменяться с соседом мнениями о достоинствах Стеллы Петровны как женщины и недостатках Марьи Васильевны как человека.*

*Хорошо, когда в полудреме, прикрыв глаза, мысленно еще и еще раз перебираешь названия экзотических стран и в сладких муках выбираешь одну из них для предстоящего летнего отдыха.*

*Хорошо в непринужденной обстановке, затянувшись "Мальборо", порассуждать о возможности нового дефолта или об очередном провале наших горе-футболистов.*

*Хорошо выступить инициатором диспута о насущных проблемах секс-меньшинств Карякского национального округа.*

*Хорошо, когда можно просто вот так встать, выйти из помещения и прошвырнуться по улице под игривыми лучами еще не жаркого солнца.*

*Одним словом, как хорошо, когда ты член Государственной думы!*

**Требования к оформлению задания:**
Задание должно быть представлено в виде текста размером не менее 0,5 страницы формата А4 14 кегль Times New Roman одинарный интервал. В тексте должны четко проявляться и явно функционировать авторские приемы, они должны быть разнообразны в стилистическом и функциональном отношении, общие требования к тексту указаны в оценочной таблице.

**Творческое задание №4. Тема: «Стилистическое применение фразеологии»**

**Описание задания:**
Напишите текст, в котором содержатся различные приемы использования фразеологизмов.

**Требования к оформлению задания:**
Задание должно быть представлено в виде текста размером не менее 0,5 страницы формата А4 14 кегль Times New Roman одинарный интервал. В тексте должны четко проявляться и явно

функционировать авторские приемы, они должны быть разнообразны в стилистическом и функциональном отношении, общие требования к тексту указаны в оценочной таблице.

7.3.2 Промежуточная аттестация

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Стилистика как наука. История возникновения стилистики. Предмет и задачи. Методы стилистического анализа.
2. Русский литературный язык в системе русского национального языка: основные понятия (литературный язык, территориальный диалект, социальный диалект, просторечие). Признаки литературного языка. Понятие «современный русский язык».
3. Предмет функциональной стилистики. Стилистика языковых единиц, стилистика текста и стилистика художественной речи как разделы стилистики.
4. Основные понятия функциональной стилистики: функциональный стиль, стилеобразующие факторы, функционально-стилевая сфера, подстиль, стилистическая окраска слова, стилистическая ошибка.
5. Основания функциональной дифференциации русского литературного языка: области человеческой деятельности, условия речевой коммуникации, реализация языка в устной и/или письменной форме. Книжно-письменная и устная формы литературного языка.
6. Функциональные разновидности книжной речи. Официально-деловой стиль.
7. Функциональные разновидности книжной речи. Публицистический стиль
8. Функциональные разновидности книжной речи. Научный стиль.
9. Функциональные разновидности книжной речи. Язык художественной литературы.
10. Разговорная речь. Ошибки, обусловленные взаимовлиянием книжных стилей и разговорной речи, устной и письменной разновидностей литературного языка.
11. Устные функциональные варианты русского литературного языка в рамках книжной речи. Устная публичная речь, ее синтаксические и лексические особенности.
12. Устные стили массовой коммуникации. Язык радио. Особенности редактирования радиотекстов.
13. Устные стили массовой коммуникации. Язык телевидения. Особенности редактирования телевизионных текстов.
14. Язык рекламы. Редактирование рекламного текста.
15. Язык газеты и его стилистические особенности в ряду других СМИ. Типичные ошибки в языке газетных материалов.
16. Многозначность как сущностная характеристика слова. Стилистические приемы, основанные на многозначности.
17. Стилистическое использование синонимов. Ошибки в употреблении синонимов.
18. Стилистическое использование антонимов. Ошибки в употреблении антонимов.
19. Стилистическое использование омонимов. Ошибки в употреблении омонимов.
20. Паронимия как средство стилистики. Ошибки в употреблении паронимов.
21. Стилистический потенциал славянизмов, архаизмов, историзмов, варваризмов и экзотизмов в различных функциональных стилях.
22. Функции неологизмов в научном, публицистическом, официально-деловом стилях и языке художественной литературы.
23. Стилистический потенциал фразеологии. Использование фразеологизмов, литературных образов и цитат в разных типах текста.
24. Использование специальной лексики в научном стиле. Стилистические функции терминов и профессионализмов в публицистике и в профессиональной литературе.
25. Употребление жаргонизмов и табуированной лексики в языке СМИ.
26. Использование иноязычной лексики в стилях массовой коммуникации, языке художественной литературы, публицистике.
27. Фонетические свойства языковых единиц, имеющие стилистическое значение.

28. Роль фоники в различных стилях массовой коммуникации и языке художественной литературы. Ошибки в звуковой организации телевизионной и радиоречи как причина неуместного комизма и возникновения нежелательных ассоциаций.
29. Графика как стилистическое средство. Применение графики в рекламном тексте.
30. Стилистические возможности словообразования. Функционально-стилистическая закрепленность аффиксов и их использование как стилистического средства.
31. Окказиональное словообразование в публицистическом стиле, языке художественной литературы, рекламе. Словообразование как способ создания юмора.
32. Морфологический потенциал стилистики. Стилистические возможности имени существительного в различных функциональных стилях. Типичные ошибки в употреблении грамматических категорий и форм имени существительного (рода, числа, падежа) и варианты их исправления.
33. Морфологический потенциал стилистики. Стилистические возможности имени прилагательного в различных функциональных стилях. Типичные ошибки в употреблении грамматических категорий и форм имени прилагательного (полная и краткая формы, формы степеней сравнения) и варианты их исправления.
34. Морфологический потенциал стилистики. Стилистические возможности глагола в различных функциональных стилях. Типичные ошибки в употреблении грамматических категорий (числа, времени, вида, наклонения, залога) и неспрягаемых форм глагола (инфинитива, причастия, деепричастия). Варианты их исправления.
35. Морфологический потенциал стилистики. Стилистические возможности местоимений и числительных в различных функциональных стилях. Типичные ошибки в употреблении грамматических категорий и форм местоимений и числительных. Варианты их исправления.
36. Стилистические возможности синтаксиса. Синонимика типов простого предложения.
37. Стилистические возможности синтаксиса. Строй простого предложения: способы выражения сказуемого, однородные члены предложения, обращение, вводные слова и вставные конструкции.
38. Стилистические возможности синтаксиса. Сложное предложение.
39. Семантический потенциал языка. Образные средства (тропы и фигуры).
40. Языковая игра и ее стилистические возможности в языке средств массовой информации.
41. Специфика разговорной речи как функциональной разновидности русского литературного языка. Взаимосвязь разговорной речи с другими функциональными стилями.
42. Проблема выбора слова. Точность речи как основное качество текста.
43. Сочетаемости слов в речи. Типы сочетаемости. Ошибки, связанные с нарушением сочетаемости слов в речи.
44. Приемы переработки фразеологических единиц. Ошибки в употреблении фразеологизмов в речи.
45. Плеоназм как языковое и речевое явление. Плеоназмы в речи публичных людей. Проблема понимания.
46. Метафора как стилистический прием. Особенности употребления метафоры в современных СМИ.
47. Антифразис, его роль в газетных текстах разных жанров.
48. Каламбур. Структура, типы, особенности функционирования.
49. Язык и речь. Основные отличия понятий.
50. Градация. Ее типы. Функции. Роль приема в СМИ.
51. Канцеляризмы, стандартизмы (языковые стандарты), штампы.
52. Церковно-религиозный функциональный стиль.