Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 04.06.2024 10:41:15
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФЭУ

_____/ А. В. Назаренко/

«15» февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

Направление подготовки/специальность
38.03.01 Экономика

Профиль/специализация
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
очная, очно-заочная

Москва, 2024 г.

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент М.В.Ливсон

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент

А.В. Тенищев

Руководитель образовательной программы
д.э.н., профессор

В.В. Куренная

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Структура и содержание дисциплины 5
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
3.3. Содержание дисциплины 7
3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 8
3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 12
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 12
4.1. Нормативные документы и ГОСТы 12
4.2. Основная литература 12
4.3. Дополнительная литература 12
4.4. Электронные образовательные ресурсы 13
4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 13
4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 13
5. Материально-техническое обеспечение 13
6. Методические рекомендации 13
6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 13
6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 14
7. Фонд оценочных средств 16
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 16
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 16
7.3. Оценочные средства 17

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования; ознакомление студентов с механизмом работы субъектов предпринимательства; получение комплексного представления о методологии предпринимательства. Изучение дисциплины целесообразно для подготовки экономиста, соответствующего требованиям профессиональных стандартов и ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика».

Основные **задачи** изучения дисциплины:

- изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования;
- ознакомление студентов с механизмом работы субъектов предпринимательства;
- получение комплексного представления о методологии предпринимательства.

Обучение по дисциплине «Основы предпринимательства» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-10.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности ИУК-10.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Параллельное изучение дисциплины «Основы предпринимательства» осуществляется с дисциплинами:

- Цифровая грамотность;
- Экономическая теория;
- Введение в проектную деятельность;
- Введение в профессию.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Бизнес-планирование;
- Экономика предприятий и организаций;
- Экономика отрасли;
- Финансы, денежное обращение и кредит;
- Микроэкономика и макроэкономика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			2	-
1.	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**	-
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	18	18	-
1.3	Лабораторные занятия			-
2.	**Самостоятельная работа**	**36**	**36**	-
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	12	12	-
2.2	Подготовка к тестированию	12	12	-
2.3	Самостоятельное решение задач	12	12	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**Зачет**	-
	Итого	**72**	**72**	-

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			2	-
1.	**Аудиторные занятия**	**18**	**18**	-
	в том числе:			
1.1	Лекции	8	8	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	10	10	-
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**54**	**54**	-
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	18	18	-
2.2	Подготовка к тестированию	18	18	-
2.3	Самостоятельное решение задач	18	18	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**Зачет**	-
	Итого	**72**	**72**	-

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

п/п	Разделы/ темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.	Теоретические основы предпринимательской деятельности	8	2	2		-	4
2.	Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности в России	6	2	2		-	2
3.	Финансовая среда предпринимательства.	8	2	2		-	4
4.	Организация и развитие предпринимательского дела	6	2	2		-	2
5.	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	12	4	2		-	6
6.	Инвестирование и его источники в предпринимательской деятельности	12	2	4		-	6
7.	Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	10	2	2		-	6
8.	Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности	10	2	2		-	6
	Итого	**72**	**18**	**18**		**-**	**36**

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	Разделы/ темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.	Теоретические основы предпринимательской деятельности	12	2	2	-	-	8
2.	Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности в России	8	-	2	-	-	6
3.	Финансовая среда предпринимательства.	10	2	-	-	-	8
4.	Организация и развитие предпринимательского дела	8	-	2	-	-	6

5.	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	10	2	-	-	-	8
6.	Инвестирование и его источники в предпринимательской деятельности	8	-	2	-	-	6
7.	Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	8	2	-	-	-	6
8.	Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности	8	-	2	-	-	6
	Итого	**72**	**8**	**10**	**-**	**-**	**54**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательской деятельности. Формы собственности (частная и общественная).

Тема 2. Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности в России

Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство. Франчайзинг, как форма организации малого предприятия.

Тема 3. Финансовая среда предпринимательства.

Финансовая среда предпринимательства как совокупность хозяйствующих субъектов, действующих вне данной организации и влияющих на возможности размещения денежных средств и получения доходов. Характеристика факторов микросреды финансового предпринимательства. Характеристика поставщиков и покупателей в среде предпринимательства. Покупатели потребительского рынка, рынка производителей, рынка промежуточных продавцов, рынка государственных учреждений и международного рынка. Торговые посредники, посредники по организации товародвижения, маркетинговые и финансово-кредитные посредники. Желания-конкуренты, товарно-родовые и товарно-видовые конкуренты, марки-конкуренты. Контактные аудитории: благотворные, искомые и нежелательные. Характеристика факторов макросреды финансового предпринимательства: природный, технический, политический, экономический и культурный.

Тема 4. Организация и развитие предпринимательского дела.

Создание нового предприятия. Этапы создания предприятия (состав учредителей, учредительный документ, договор, устав, счет в банке, регистрация, сведения в государственный реестр, полное внесение вкладов в банк, открытие постоянного расчетного счета в банк, регистрация в районной налоговой инспекции, разрешение на изготовление круглой печати и углового штампа, изготовление круглой печати и углового штампа. Создание нового предприятия.

Тема 5. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм.

Понятие, виды и классификация юридических лиц. Признаки предприятия: отраслевая принадлежность, размер, степень специализации и масштабы производства однотипной продукции, способы организации производства и степень механизации и автоматизации, организационно-правовые формы. Классификация юридических лиц: на праве учредителей, на праве экономической деятельности (коммерческие и некоммерческие организации), по организационно-правовой форме (товарищества, унитарные, кооперативы). Объединение юридических лиц: ассоциации, концерны, консорциумы, межотраслевые и региональные союзы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании.

Тема 6. Инвестирование и его источники в предпринимательской деятельности

Сущность, структура и источники финансирования инвестиций. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Валовое накопление. Капиталообразующие инвестиции. Источники финансирования инвестиционной деятельности (собственные, заемные, привлеченные средства, средств из бюджета и внебюджетных фондов).

Тема 7. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями

Структура кредитной системы и сущность кредита. Кредитная организация. Банк. Принципы кредитования: возвратность кредита, срочность кредита, платность кредита, обеспечение кредита, целевой характер кредита, дифференцированный характер кредита. Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю. Банковский кредит. Признаки банковского кредита: способы погашения, сроки погашения, наличие обеспечения, способ взимания ссудного процента, виды процентных ставок, целевое назначение, категории заемщиков. Условия предоставления кредитов и этапы кредитования. Переговоры о кредите. Рассмотрение конкретного проекта. Оформление кредитной документации. Использование кредита и контроль за кредитными операциями. Общие организационно- экономические основы кредитования.

Методы кредитования и формы ссудных счетов. Метод кредитования по обороту. Метод кредитования по остатку. Оборотно-сальдовый метод. Кредитная документация, предоставляемая банку. Заключение кредитного договора и выдача кредита. Кредитный договор. Принципы кредитного договора. Структура кредитного договора. Порядок погашения ссуды. Эпизодическое, фактическое, систематическое, зачисление выручки, отсрочка, перенос, списание. Обеспечение возвратности кредита. Залог и залоговый механизм. Уступка требований (цессия) и передача прав собственности. Гарантии и поручительства. Ответственность заемщика за неисполнение кредитных обязательств.

Тема 8. Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности

Технология процесса управления как взаимосвязь процессов подготовки, принятия и организации выполнения управленческих решений. Этапы процесса управления риском: анализ риска (сбор и обработка данных по аспектам риска, качественный и количественный анализ риска) и меры по устранению и минимизации риска. Основные мероприятия политики управления рисками для организаций: идентификация отдельных видов риска, присущих всем видам хозяйственной деятельности предприятия, оценка достоверности информации, необходимой для определения уровня рисков, определение размера возможных финансовых потерь при наступлении рискового события, определение направлений нейтрализации негативных последствий отдельных рисков. Основные методы системы внутренних механизмов нейтрализации рисков. Избежание риска как наиболее радикальное направление нейтрализации рисков. Отказ от использования оборотных активов в низколиквидных формах, отказ от выполнения хозяйственных операций, уровень риска по которым чрезмерно высок и т.д. Основные условия избежания риска. Лимитирование концентрации риска с помощью системы финансовых нормативов. Хеджирование как процесс использования любых механизмов уменьшения риска возможных финансовых потерь. Диверсификация, основные формы диверсификации предпринимательских рисков. Распределение рисков. Основные направления распределения рисков (их трансферт между партнерами). Самострахование.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Практическая работа. Обсуждение вопросов.

1. Признаки и модели предпринимательства.

2. Производственное предпринимательство
3. Коммерческое предпринимательство
4. Финансовое предпринимательство
5. Консультативное предпринимательство.

Форма проведения: «круглый стол»: подготовка и освещение вопросов, выносимых в план семинара в составах малых групп во взаимодействии, коллективное обсуждение и подведение итогов.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России

Практическая работа. Определение характерных особенностей организационно-правовых форм предприятий. Составление схемы «Правовые акты регулирующие предпринимательскую деятельность»

Тема 3. Финансовая среда предпринимательства.

Практическая работа. Обсуждение вопросов.

1.Внутренняя среда фирмы на примере организации.

2. Внешняя среда функционирования фирмы на примере организации.

Форма проведения: «круглый стол»: подготовка и освещение вопросов, выносимых в план семинара в составах малых групп во взаимодействии, коллективное обсуждение и подведение итогов.

Практическая часть: ответы на вопросы (знание теории, способность оценивать различные экономические и социальные условия предпринимательской деятельности), выполнение ситуационных, практических, творческих и тестовых заданий; решения задач

Тема 4. Организация и развитие предпринимательского дела

Практическая работа. Обсуждение вопросов.

1. Создание нового предприятия.
2. Учредительные документы предприятия.
3. Документы, необходимые для регистрации предприятия.
4. Управление новым предприятием.

Форма проведения: «круглый стол»: подготовка и освещение вопросов, выносимых в план семинара в составах малых групп во взаимодействии, коллективное обсуждение и подведение итогов.

Практическая часть: ответы на вопросы (знание теории, способность оценивать различные экономические и социальные условия предпринимательской деятельности), выполнение аналитических, творческих и тестовых заданий.

Тема 5. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм

Практическая работа. Обсуждение вопросов.

1. Понятие, виды и классификация юридических лиц.
2. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.
3. Объединения юридических лиц.
4. Концепция реформирования предприятий в рыночных условиях.

Форма проведения: «круглый стол»: подготовка и освещение вопросов, выносимых в план семинара в составах малых групп во взаимодействии, коллективное обсуждение и подведение итогов.

Практическая часть: ответы на вопросы (знание теории, способность оценивать различные экономические и социальные условия предпринимательской деятельности), выполнение аналитических, творческих и тестовых заданий.

Тема 6. Инвестирование и его источники в предпринимательской деятельности

Практическое занятие. Обсуждение вопросов.

1. Понятие, сущность и структура финансирования инвестиций.
2. Виды и классификация инвестиций.
3. Источники инвестирования.
4. Составление схемы на тему «Государственная поддержка предпринимательства.

Форма проведения: «круглый стол»: подготовка и освещение вопросов, выносимых в план семинара в составах малых групп во взаимодействии, коллективное обсуждение и подведение итогов.

Практическая часть: ответы на вопросы (знание теории, способность оценивать различные экономические и социальные условия предпринимательской деятельности), выполнение аналитических, творческих и тестовых заданий.

Тема 7. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями

Практическая работа. Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита».

Тема 8. Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности.

Практическая работа. Проведение деловой игры «Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска»

3.4.2. Лабораторные занятия (по очной форме обучения).

Проходят в виде защиты презентаций по следующим темам:

1. Понятие и виды предпринимательства.
2. Предприятие на финансовом рынке.
3. Внешняя среда предпринимательства.
4. Внутренняя среда предпринимательства.
5. Финансовая среда предпринимательства.
6. Фирма как открытая система.
7. Понятие малого венчурного бизнеса.
8. Схема деятельности венчурного бизнеса.
9. Общие проблемы малых предприятий.
10. Сущность предпринимательского риска.
11. Факторы возникновения финансовых рисков.
12. Система предпринимательских рисков.
13. Структура предпринимательских рисков.
14. Организация риск-менеджмента предприятия.
15. Виды финансовых рисков.
16. Понятие внутренних и внешних рисков.
17. Понятие системных и несистемных рисков.
18. Маркетинговые риски.
19. Системные риски.
20. Понятие лимитирования и приобретения дополнительной информации
21. Страхование рисков.

.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Налоговый Кодекс РФ (ч. 1,2с последними изменениями и дополнениями). // СПС «КонсультантПлюс»
2. Гражданский Кодекс РФ (ч. 1,2,3 с последними изменениями и дополнениями). // СПС «КонсультантПлюс»
3. Бюджетный Кодекс РФ (с последними изменениями и дополнениями). // СПС «КонсультантПлюс»
4. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" (в действ. ред.).// СПС «КонсультантПлюс»
5. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (в действ. ред.). // СПС «КонсультантПлюс»
6. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг" (в действ. ред.) // СПС «КонсультантПлюс»
7. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О несостоятельности (банкротстве)" (в действ. ред.). // СПС «КонсультантПлюс».

4.2 Основная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511416.

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16938-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532051

3. Основы инновационного предпринимательства : учебное пособие / Г. А. Гершанок, Н. А. Молодчик, В. Л. Попов [и др.] ; под редакцией Г. А. Гершанока. — Пермь : ПНИПУ, 2012. — 167 с. — ISBN 978-5-398-00911-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161063

4.3 Дополнительная литература

1. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15778-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509684.

2. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16937-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532050

3. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494517

4.4 Электронные образовательные ресурсы

ЭОР по дисциплине «Основы предпринимательства» находится в разработке.

4.5 Дополнительные электронные образовательные ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
2. Российская Государственная Библиотека http://www.rsl.ru/
3. Официальный сайт Росбизнесконсалтинга http://www.rbc.ru/
4. Книги, учебники, монографии. Учебники и учебные пособия – каталог http://www.eup.ru
5. Образовательная платформа «ЮРАЙТ». https://urait.ru/

4.6 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

4.7 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: http://www.consultant.ru/online/ – Режим доступа: свободный.

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.
3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Основы предпринимательства» формирует у обучающихся компетенцию УК-1. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Основы предпринимательства».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Основы предпринимательства» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Основы предпринимательства» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Основы предпринимательства», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Основы предпринимательства» осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение вопросов по темам, защита презентаций.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательства». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы предпринимательства» проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Основы предпринимательства» и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Методы контроля и оценивания
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-10.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности ИУК-10.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски	Промежуточная аттестация: зачет Текущий контроль: Опрос, защита презентаций; тестирование

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на зачете

(формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3.)

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует отличные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует хорошие теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает

ошибки, которые не может исправить при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции (формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3)

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

(формирование компетенции (формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3.)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

«2» (неудовлетворительно): теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

(формирование компетенции (формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3.)

Примерный список тестов.

1. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- На правах долгосрочной аренды

- На правах собственности

+ На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

2. Присущ ли риск предпринимательству?

+ Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

- Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции

- Нет

3. Целью предпринимательства является:

- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

+ Систематическое получение прибыли

4. . Важнейшими чертами предпринимательства являются:

+ Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

- Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

- Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

5. К предпринимательству не относится деятельность:

- Торговля продуктами питания

- Организация регулярных пассажирских перевозок

- Гостиничный бизнес

+ Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

6. Субъектами предпринимательства могут быть:

- Физические лица

+ Физические и юридические лица

- Юридические лица

7. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

+ Политические, экономические, юридические, психологические

- Политические, экономические, социальные

- Политические, экономические, юридические, культурные

8. Формы предпринимательства?

- Частное, общее, государственное

+ Индивидуальное, партнерское, корпоративное

- Индивидуальное, совместное

9. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую

- Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную

+ Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

10. Основой государственного предпринимательства являются:

+ Унитарные муниципальные предприятия

- Стратегически важные предприятия и учреждения

- Банковские структуры

11. Основу акционерного предпринимательства составляет:

- Четкое разграничение ответственности между акционерами

- Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности

+ Акционерная собственность на средства производства

12. Что является основами свободного предпринимательства?

- Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция

+ Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции

- Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

13. Основа любого предпринимательства?

+ Четкая направленность на получение финансового результата

- Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах

- Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

14. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии

+ Личных интересов каждого из них

- Равноценного участия в деятельности предприятия

15. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- Материальное производство

- Материальное производство и оказание услуг

+ Материальное, интеллектуальное и духовное производство

16. Экономической основой индивидуального предпринимательства является … собственность.

+ Частная

- Общественная

- Государственная

17. Экономической основой государственного предпринимательства является … собственность.

- Частная

- Коллективная

+ Муниципальная

18. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- Ценные бумаги

+ Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги

- Движимое имущество

19. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

+ Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем

- Юридически подтвержденных родственных связей

- Долевого владения производительными силами

20. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:

- Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход

- Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов

+ Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности

21. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

- Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии

+ Стремление к успеху, внедрение инноваций

- Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

22. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

+ Коммерческое

- Финансовое

- Производственное

23. Навыки предпринимателя:

- Экономические, производственные, концептуальные

+ Экономические, коммуникативные, технологические

- Коммуникативные, экономические

24. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- Конкуренция, инновации, товарный рынок

- Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция

+ Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

25. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- Юридическое лицо

+ Физическое лицо

- Совместная деятельность

26. Форма ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом

+ Полная ответственность принадлежащим ему имуществом

- Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

27. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:

- Корпорация

+ Картель

- Коммандитное товарищество

28. Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?

- Валоризация

+ Предпринимательский доход

- Обеспечение

29. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

- Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

- Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства

+ Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

7.3.2. Темы для подготовки презентаций.

(формирование компетенции (формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3.)

1. История развития теории предпринимательства.
2. Лицензирование деятельности коммерческой организации.
3. Инфраструктура бизнеса.
4. Особенности организации собственного дела (на примере любого вида деятельности).
5. Венчурное предпринимательство в России и за рубежом.
6. Схемы финансирования венчурного предпринимательства.
7. Состав, относительные преимущества и недостатки источников финансирования организации (на примере любого вида деятельности).
8. Интересы собственников и топ-менеджеров при оценке степени риска и уровня прибыли организации.
9. Экономическая сущность риска предпринимательской деятельности.
10. Ретроспективы осознания риска как неотъемлемого компонента бизнеса.
11. Чистые риски как компонент воздействия окружающей среды на предпринимательскую деятельность.
12. Страхование и самострахование.
13. Горизонтальные и вертикальные холдинги, финансово-промышленные группы и др. формы взаимодействия организаций как способы управления предпринимательскими рисками.
14. Сущность и виды предпринимательских рисков.
15. Характеристика предпринимательской среды.
16. Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.
17. Налогообложение организаций малого бизнеса.
18. Система защиты предпринимательской тайны.
19. Обеспечение экономической безопасности бизнеса.
20. Виды и порядок ликвидации юридического лица.
21. Факторы, определяющие уровень предпринимательской культуры.
22. Культура и этика предпринимательской деятельности.
23. Признаки банкротства организации.
24. Инновационная составляющая в предпринимательской деятельности.
25. Наемный работник как субъект предпринимательской деятельности.
26. Накопление, отбор и анализ предпринимательских идей.
27. Технология принятия предпринимательского решения.
28. Схема государственной поддержки инновационной деятельности.

7.3.4. Промежуточная аттестация

(формирование компетенции (формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3.)

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Производственное предпринимательство.
11. Коммерческое предпринимательство.
12. Финансовое предпринимательство.

13. Посредническая предпринимательская деятельность.
14. Консультативное предпринимательство.
15. Социальное предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Объединения предпринимателей.
18. Личностные качества предпринимателя.
19. Сущность культуры предпринимательства.
20. Корпоративная культура предпринимательских структур.
21. Предпринимательская этика и этикет.
22. Предпринимательская тайна и ее защита.
23. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
24. Сущность предпринимательского риска.
25. Функции и классификация предпринимательского риска.
26. Управление предпринимательскими рисками.
27. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
28. Этапы и порядок создания нового предприятия.
29. Учредительные документы предприятия.
30. Формирование уставного фонда предприятия.
31. Государственная регистрация юридических лиц.
32. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
33. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
34. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
35. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
36. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
37. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
38. Влияние макро- и микросреды на функционирование предпринимательства.
39. 39. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
40. Предпринимательская среда.
41. Инновационное предпринимательство.
42. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.
43. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
44. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
45. Особенности развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран