Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.06.2026 17:57:30
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ИНФОРГРАФИКА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Направление подготовки/специальность
42.04.02 Журналистика

Профили
Медиакоммуникации в креативных индустриях

Квалификация
магистр

Формы обучения
очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик:

д.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые

коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /В.В. Перевалов/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые
коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,

д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины – научить студентов различным форматам визуализации (пассивной и интерактивной) контента СМИ, а также способам их максимально эффективного использования в различных массмедийных проектах.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучение истории визуальных эффектов в СМИ России и мира;
- изучение основных принципов и правил применения визуальных эффектов в СМИ;
- изучение основных составных частей мультимедиа (инфомолекул);
- изучение основных приёмов комбинирования информолекул для достижения максимально возможного результата (наибольшей действенности и эффективности воздействия мультимедийного текста);
- изучить различные способы анализа разнообразных феноменов, процессов и практик воздействия мультимедийных текстов;
- познакомить магистров с методологией изучения, с современными критическими теориями мультимедийных медиа;
- научить способам анализа мультимедийных текстов;
- научить вырабатывать рефлексивную позицию у магистров по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием технологий визуализации в практике СМИ.

Обучение по дисциплине направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-1.1. Осуществляет регулярной мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ИПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ИПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ИПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ИПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других	ИПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам

медиа и координировать редакционный процесс	ИПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ИПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ИПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу элективных дисциплин блока Б1.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: Журналистика информационной цивилизации, Журналистика 3.0., Новые медиа; Креативный медиапроект: планирование и управление; Разработка концепции мультимедийного СМИ, Профессионально-творческая практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	3 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**36**	36
	В том числе:		
11	Лекции	8	8
12	Семинарские/практические занятия	28	28
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**36**	36
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	36	36
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час		
		Всего	Аудиторная работа	

/п			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа
1	Тема 1. Визуальные медиа как технологии и культурные формы	16	2	4	-	-	6
2	Тема 2. Исследования визуальных медиа	22	-	6	-	-	6
3	Тема 3. Ключевые положения визуальных медиа	22	2	6	-	-	8
4	Тема 4. Коммуникация на основе цифровых медиа	22	2	6	-	-	8
5	Тема 5. Ключевые особенности визуальных СМИ Рунета	26	2	6	-	-	8
	Экзамен	36					36
	Итого	**108**	**8**	**28**			**72**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Визуальные медиа как технологии и культурные формы

Феномен визуализации мультимедийных текстов в информационном обществе. История создания и распространения технологий визуализации в сети Интернет. Инфографики, таймлайн, лонгриды, подкасты, VR- и AR-технологии в новых медиа.

Специфика и технические возможности Интернет-технологий. Особенности отображения контента в Сети.

Тема 2. Исследования визуальных медиа

Подходы к изучению технологий визуализации контента СМИ. Теоретические основания к изучению технологий визуализации. Исследования В.Е. Шевченко, обоснования инфографики как одного из наиболее перспективных инструментов журналистики А.А. Бузиновой, Я.В. Лайковой, В.В. Лаптева, С.Э. Некляева, Е.А. Смирновой. Теория и практика таймлайна А.И. Черкова.

Интерпретация визуальных медиа в социально-политических науках.

Тема 3. Ключевые положения визуальных медиа

Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Ключевые понятия и принципы визуальных СМИ и мультимедийной журналистики. Визуальная коммуникация как объединение речи (в том числе, и в виде озвучивания текста, опредмечивание при помощи символов (шрифта, рисунок которого также способен создавать определенный уровень восприятия), вставки графических элементов (иллюстраций и декоративных элементов самого различного плана), использование в масс-медиа цветовых решений (учитывая при этом, цвет символичен как сам по себе, так и в сочетаниях)». Суть визуальной коммуникации в том, что одно грамотно созданное изображение может заменить тысячу слов.

Тема 4. Коммуникация на основе цифровых медиа

Черты визуальной коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция.

Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема несовместимости и противоречия культурных кодов алфавитного и визуального текстов.

Блоги как наиболее массовые носители визуального контента. Социальные, культурные и политические следствия популярности визуальных сетевых дневников.

Тема 5. Ключевые особенности визуальных СМИ Рунета

Краткая история визуальных мультимедийных СМИ России и мира. Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на визуальные СМИ.

Особенности использования технологий визуализации в социальных сетях, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «Вконтакте» Телеграм.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очно-заочной формы обучения

Семинары 1-2. Визуальные медиа как технологии и культурные формы
Семинары 3-5. Исследования визуальных медиа
Семинары 6-8. Ключевые положения визуальных медиа
Семинары 9-11. Коммуникация на основе цифровых медиа
Семинары 12-14 . Ключевые особенности визуальных СМИ Рунета

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева [и др.].. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 c. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89369.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л.И. Белова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 c. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.3.1. Дополнительная литература

Войтов А.Г. Наглядность, визуалистика, инфографика системного анализа : учебное пособие / Войтов А.Г.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 212 c. — ISBN 978-5-394-03183-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85400.html (дата обращения: 05.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Северова Т.С. Инфографика : учебное пособие / Северова Т.С.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2023. — 96 c. — ISBN 978-5-4263-1215-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130128.html (дата обращения: 05.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный образовательный ресурс «Визуализация и инфографика массовых коммуникаций в журналистике» - в разработке.

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Методика преподавания дисциплины «Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает сочетание лекционных и семинарских занятий. Базируясь на предоставлении обучающимся правовых норм и законоположений при

преподавании курса ведется также анализ проблемных ситуаций в этой сфере, исследуются конкретные публикации по тем или иным актуальным проблемам.

Лекционный курс строится тесной взаимосвязи теории с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии.

Поощряется также работа студента с правовыми документами и нормами этики, сопоставления документов и их анализ.

Преподаватель консультирует студентов в отборе ситуаций из СМИ, выбранных для самостоятельного анализа.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, проблемные лекции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа практики СМИ с разных точек зрения.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятия, выполнение контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации - зачет в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику докладов и сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику контрольных работ, контрольные вопросы для проведения зачета.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «зачтено» и «не зачтено».

Оценка **«зачтено»»** выставляется в том случае, если учащийся в полном объеме знает историю развития цифровых мультиформатных мультимедийных визуальных медиа в XX-н.XXI вв.; типологию развличных видов визуализации, общие и специфические особенности различных средств визуализации; специфику использования различных способов и методов визуализации в сети Интернет; основные теории визуализации и мультимедиатизации СМИ, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик. Знает сущностные характеристики и основные выразительные средства инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основные принципы и правила монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов.

Умеет создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов, проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость создаваемых визуализированных мультимедийных конвергентных текстов. Умеет представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи различных средств визуализации; применять полученные знания для модификации визуальных мультимедийных текстов, формулировать направления проектной работы в сфере визуализации масс медийного контента.

Уверенно владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ, современными методами изучения различных способов и видов визуализации; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных визуальных мультимедийных практик; техниками анализа визуальных текстов; базовыми умениями проектирования.

Оценка **«хорошо»»** выставляется в том случае, если учащийся знает историю развития цифровых мультиформатных мультимедийных визуальных медиа в XX-н.XXI вв.; типологию развличных видов визуализации, общие и специфические особенности различных средств визуализации; специфику использования различных способов и методов визуализации в сети Интернет; основные теории визуализации и мультимедиатизации СМИ, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик. Знает сущностные характеристики и основные выразительные средства инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основные принципы и правила монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов. При этом могут допускаться незначительные ошибки и неточности.

Студент умеет создавать с помощью имеющегося в распоряжении редакции оборудования основные виды мультимедийных конвергентных текстов, проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, обеспечивать единую

концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость создаваемых визуализированных мультимедийных конвергентных текстов. Умеет представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи различных средств визуализации; применять полученные знания для модификации визуальных мультимедийных текстов, формулировать направления проектной работы в сфере визуализации масс медийного контента. При этом допускаются незначительные ошибки, возникают затруднения при переносе знаний и умений на новые нестандартные ситуации.

Студент владеет оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента, основными технологическими приемами максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ, современными методами изучения различных способов и видов визуализации; умениями теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных визуальных мультимедийных практик; техниками анализа визуальных текстов; базовыми умениями проектирования. Допускаются незначительные ошибки и затруднения при выполнении заданий повышенной сложности.

Оценка **«не зачтено»»** выставляется в том случае, если учащийся не знает историю развития цифровых мультиформатных мультимедийных визуальных медиа в XX-н.XXI вв.; типологию развличных видов визуализации, общие и специфические особенности различных средств визуализации; специфику использования различных способов и методов визуализации в сети Интернет; основные теории визуализации и мультимедиатизации СМИ, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик. Не знает сущностные характеристики и основные выразительные средства инфографики (статической и динамической), лонгридов и иных видов конвергентных мультимедийных текстов, основные принципы и правила монтажа видео- и анимационных сюжетов с использованием текстов иных форматов.

Студент не способен создавать основные виды мультимедийных конвергентных текстов, не умеет проводить монтаж в единый информационный блок текстов разных форматов, обеспечивать единую концептуальную и смысловую основу всех составных частей мультимедийных текстов, обеспечивать высокую посещаемость создаваемых визуализированных мультимедийных конвергентных текстов. Не в состоянии представить освоенные знания при помощи различных средств визуализации; применять полученные знания для модификации визуальных мультимедийных текстов, формулировке направления проектной работы в сфере визуализации масс медийного контента. При этом допускаются грубые ошибки, возникают затруднения при переносе знаний и умений на стандартные ситуации.

Студент не умеет работать с оборудованием и программным обеспечением для создания мультимедийного конвергентного контента. Не освоены основные технологические приемы максимально быстрого создания эффективных мультимедийных конвергентных текстов для размещения на интернет-сайте своего СМИ, современные методы изучения различных способов и видов визуализации; умения теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных визуальных мультимедийных практик; техники анализа визуальных текстов; базовыми умениями проектирования. Допускаются грубые ошибки и затруднения при выполнении заданий.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. История создания и распространения технологий визуализации в сети Интернет.
2. Инфографики, таймлайн, лонгриды, подкасты, VR- и AR-технологии в новых медиа.
3. Теоретические основания к изучению технологий визуализации.
4. Интерпретация визуальных медиа в социально-политических науках.
5. Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.
6. Визуальная коммуникация как объединение речи
7. Черты визуальной коммуникации в виртуальной среде.
8. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете.
9. Проблема несовместимости и противоречия культурных кодов алфавитного и визуального текстов.
10. Блоги как наиболее массовые носители визуального контента.
11. Социальные, культурные и политические следствия популярности визуальных сетевых дневников.
12. История визуальных мультимедийных СМИ России и мира.
13. Особенности использования технологий визуализации в социальных сетях, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «Вконтакте» Телеграм.

Примерная тематика контрольных работ

Тема 1. Основы визуализации данных и визуального восприятия
Тема 2. Выбор визуализации медиатекстов под разные типы данных
Тема 3. Способы и методы повышения эффективности и действенности визуализации медиаконтента
Тема 4. Карты и сети как способ визуализации данных
Тема 5. Принципы data-storytelling и BI визуализации в СМИ
Тема 6. Сервисы для визуализации данных в СМИ

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Сущность web 2.0?
2. Сущность новых информационных вызовов XXI века
3. Этапы проверки поступившей информации. Маркеры достоверности информации.
4. Сущность веб-аналитики
5. Сущность качественных и количественных измерений поведения аудитории
6. Правила формирования ядра аудитории
7. Сущность циклов медиа-потребления
8. Сущность работы новостных агрегаторов?
9. Сущность диверсификации источников информации?
10. Сущность диалога редакции с аудитории в современных условиях?
11. Основные правила дистрибьюции контента
12. Основные количественные метрики контента
13. Основные индикаторы качества поведения аудитории
14. Основные особенности современного медиапотребления
15. Как визуализировать публикуемую информацию?
16. Как создать статическую инфографику?
17. Как создать динамическую инфографику?
18. Как создать динамическую многослойную инфографику?

19. Как создать подкаст?
20. Как создать лонгрид?
21. Как организовать регулярное попадание в топы новостных агрегаторов?
22. Как оценить эффективность и действенность визуального мультимедийного медиатекста?
23. Чем обусловлена более высокая эффективность и действенность визуального медиатекста по сравнению всеми остальными медиатекстами?
24. Как использовать отклики читателей для совершенствования публикуемых визуальных текстов?
25. Как организовать работу источников визуального трафика?
26. Как создать сценарий публикаций визуального медиаконтента в социальных сетях?
27. Как использовать фактор социальных сетей для повышения эффективности дистрибюции визуального медиаконтента?
28. Понимание сущности цифрового визуального медиапотребления