Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.06.2026 10:35:39
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Полиграфический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан Полиграфического факультета
_____/Нагорнова И.В./
«26» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Межкультурная коммуникация

Направление подготовки

22.04.01 Материаловедение и технологии материалов

Профиль

Инженерия композитных решений

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная

Москва 2026 г.

Разработчик (и):

Доцент кафедры «Инновационные материалы принтмедианиндустрии»,

к.и.н, доцент _____ /Т.Н. Тодорова/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Инновационные материалы принтмедианиндустрии»,

к.физ.-мат.н., доцент _____ /Г.О.Рытиков/

Руководитель образовательной программы

д.техн.н., профессор _____ /А.П.Кондратов/

Содержание

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине.....4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....5
3 Структура и содержание дисциплины.....5
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость.....6
3.1.1 Очная форма обучения.....6
3.2 Тематический план изучения дисциплины «Межкультурная коммуникация».....6
3.2.1 Очная форма обучения.....6
3.3 Содержание дисциплины «Межкультурная коммуникация».....7
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий.....9
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Межкультурная коммуникация».....10
4.1 Нормативные документы и ГОСТы.....10
4.2 Основная литература.....10
4.3 Дополнительная литература.....10
4.4. Электронные образовательные ресурсы.....11
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....13
6. Методические рекомендации.....13
6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации процесса обучения.....13
6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....13
7. Фонд оценочных средств.....14
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения.....14
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения.....20
7.3. Оценочные средства.....22
7.3.1 Текущий контроль.....22
7.3.2 Промежуточная аттестация.....24

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Межкультурная коммуникация» состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся универсальные компетенции, позволяющих им успешно идентифицировать и решать весь спектр задач, связанных с освоением инженерной деятельности в соответствии с моделью "Планировать – Проектировать - Производить - Применять".

Знания по дисциплине станут основой профессиональной деятельности и будут способствовать:

- формированию у обучающихся научно-обоснованного представления о концепте межкультурного взаимодействия как важного условия успешной профессиональной деятельности;
- умению выделять важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, и обосновывать актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;
- навыкам различения особенностей деловой и общей культуры представителей других наций, конфессий и социальных групп.

Изучение дисциплины обеспечивает обучение навыкам работы над созданием недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач, демонстрируя влияние понимания особенностей различных культур и народностей на:

- овладение социальными навыками, необходимыми для умения взаимодействовать, организовывать и управлять в условиях многоконфессионального и многонационального профессионального сообщества;
- определение приоритетов профессионального роста и способов совершенствования собственной деятельности на основе толерантности, уважения и профессионализма;
- применение способов, методов и стратегии оптимизации социально-психологического климата в коллективе, предупреждения и разрешения конфликтов при социальном и профессиональном взаимодействии.

К задачам освоения дисциплины относятся:

- ознакомление с основными направлениями развития теории межкультурной коммуникации;
- приобретение обучающимися практических навыков и умений анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, мотивированного управления и организации взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений;
- формирование у обучающихся целенаправленной установки на ознакомление с конфессиональным и этническим культурным опытом коллег;
- планирование окончательных и промежуточных результатов деятельности в контексте обеспечения возможности межкультурного взаимодействия;
- разработка собственных инструментов самоорганизации, определение ресурсных возможностей и пределов (личностных, ситуативных, временны*ы*х) в условиях неопределенности и многозадачности в процессе выполнения учебных задач.

Изучение дисциплины «Межкультурная коммуникация» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-5. Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, и обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. ИУК-5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом общих и специфических черт различных культур и религий, особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других наций и конфессий, различных социальных групп. ИУК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач, демонстрируя понимание особенностей различных культур и наций.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1.1.1 «Межкультурная коммуникация» относится к числу дисциплин обязательной части основной образовательной программы магистратуры.

Дисциплина связана логически и структурно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОПОП:

Б1.1.2 Лидерство и управление командой.

Б1.1.3 Иностранный язык в профессиональной сфере.

Б2.1.1 Учебная практика (ознакомительная).

Б2.2.1 Производственная практика (проектно-технологическая).

Б3.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

ФТД 1. Искусство презентации

Актуальность дисциплины «Межкультурная коммуникация» обусловлена необходимостью подготовки обучающихся к научно-исследовательской и профессиональной деятельности, социальной реализации в реалиях современного производства, требующих от личности постоянного самосовершенствования.

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Межкультурная коммуникация» составляет **2** зачетные единицы, т.е. **72** академических часа (из них 40 часов - самостоятельная работа обучающихся).

Дисциплина изучается на **первом курсе в первом семестре:** лекции - 16 часов; практические занятия – 16 часов. Форма промежуточной аттестации: зачет.

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1 Очная форма обучения

№ п./п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры
			1 курс
1	**Аудиторные занятия**	**32**	**1 семестр**
	В том числе:		
1.1	Лекции	16	16
1.2	Семинарские/практические занятия	16	16
1.3	Лабораторные занятия		
2	**Самостоятельная работа**	**40**	40
	В том числе:		
2.1	Работа с информационными источниками	15	15
2.2	Подготовка мини-исследований в соответствии с изучаемыми темами	25	25
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет		зачет
	Итого	**72**	72

3.2 Тематический план изучения дисциплины «Межкультурная коммуникация»

3.2.1 Очная форма обучения

№ п./п.	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	**Раздел 1. Концепт межкультурной коммуникации**	**22**	**6**	**6**			**10**
1.1	Тема 1. Вводная лекция	6	2	2			2
1.2	Тема 2. Сущность и природа межкультурных систем	8	2	2			4
1.3	Тема 3. Инструменты и технологии коммуникации	8	2	2			4
2	**Раздел 2. Многообразие аспектов межкультурного взаимодействия**	**20**	**4**	**4**			**12**
2.1	Тема 4. Феномены конфессиональной коммуникации	10	2	2			6
2.2	Тема 5. Аспекты мультикультурного взаимодействия	10	2	2			6
	Раздел 3. Прикладные основы межкультурной коммуникации	**30**	**6**	**6**			**18**
3.1	Тема 6. Форматы сопровождения процесса межкультурного взаимодействия	12	2	2			8
3.2	Тема 7. Командная работа, межкультурное взаимодействие и лидерство	12	2	2			8
3.3	Тема 8. Личность как субъект культурной коммуникации	6	2	2			2
	Итого	**72**	**16**	**16**			**40**

3.3 Содержание дисциплины «Межкультурная коммуникация»

Раздел 1. Концепт межкультурной коммуникации

Вводная лекция

Ключевые понятия: концепция, инновация, личность, воспитание, феномен, универсализм.

Введение в дисциплину. Понятие коммуникации и её основные типы. Факторы развития МКК в истории человечества.

Научные концепции и междисциплинарные области исследований. Исторические тенденции МКК как научной и учебной дисциплины. Междисциплинарные связи МКК с теорией культуры; культурной антропологией; социальной антропологией; теорией коммуникации; семиотикой; историей ментальностей; историей мировой культуры.

Коммуникация в системе культуры: понятие культуры, её сущность, функции, внутреннее строение. Многообразие подходов к пониманию культуры, в том числе, антропологический, семиотический, социологический, коммуникативный.

Универсальные процессы культуры. Коммуникация как важнейший процесс культуры. Культурная дистанция.

Сущность и природа межкультурных систем

Ключевые понятия: объекты и предметы культуры, знание, духовные и материальные ценности.

Сущность и природа культурных систем. Культура, типы культурных общностей в пространстве и их формообразующие особенности; народная культура как социологическое функциональное явление, культурно-обусловленная специфика мышления, трудности общения, обусловленные спецификой мышления. Понятие «культурная картина мира».

Лингвистическая картина мира. Специфика. Язык как технология сохранения и передачи информации в культурном взаимодействии. Менталитет.

Культурологическая картина мира: искусственные и естественные ценности. Воспитание, образование и обучение как инструменты формирования, трансляции и трансформации социального поведения личности. Исторические пласты развития культуры.

Культурно-ценностная картина мира. Разнообразные уровни и формы культурных ценностей: индивидуальные, этнические, гендерные, конфессиональные, профессиональные, этические, искусство и творчество.

Факторы влияния на формирование многообразия культуры и ее носителей. Культурные архетипы и особенности их формирования. Стереотипы и предрассудки в пространстве межкультурного взаимодействия

Инструменты и технологии коммуникации

Ключевые понятия: цивилизация, диалог, традиции, обычаи, этические модели, эстетические стереотипы.

Основные концепции межкультурной коммуникации. МКК и культурная антропология. Понятия «модальной личности» и национального характера в этнопсихологии. Теории Э. Холла: концепция низко контекстуальных и высоко контекстуальных культур, монохронных и полихронных культур. Типология культурных измерений Г. Хофстеде: параметры дистанции власти, обособленности (коллективизма – индивидуализма), маскулинности – феминности, избегания неопределенности, стратегического мышления. Теория управления беспокойством и неопределенностью В. Гудикунста. Теория системы ценностей К. Клакхона и Ф. Стродбека

Мировые культуры как субъекты коммуникации. Культурно-исторические типы и цивилизации. Типы, виды, сферы и формы культуры. Типы культур: западные и восточные, южные и северные культуры. Национально-культурные доминанты. Религиозные аспекты коммуникации. Мировые религии в межкультурной коммуникации. Виды отношений между культурами: утилитарные отношения, отрицание, готовность к диалогу. Взаимное восприятие культур: аккультурация, негативная конвергенция, диалог. Концепция диалога культур (М. М. Бахтин, В. С. Библер)

Раздел 2. Многообразие аспектов межкультурного взаимодействия

Феномены конфессиональной коммуникации

Ключевые понятия: команда, коллектив, группа.

Теория мировых религий. Историческая классификация разнообразие религиозных конфессий народов Европы, Азии, Востока (типы, виды, течения). Мировые религии и их особенности. Некоторые традиции и обычаи в религиях ислам, христианство, буддизм, конфуцианство, иудаизма.

Социальные аспекты религиозных коммуникаций. Механизмы межконфессионального понимания и толерантности.

Аспекты мультикультурного взаимодействия

Ключевые понятия: семиотика, пространство, время, кросс-позиции, объектно-субъективные взаимодействия.

Знаковые средства культуры в МКК. МКК и семиотика. Концепции Ю.М. Лотмана, Б.А. Успенского, М. К. Петрова, А.С. Кармина. Первичные и вторичные моделирующие системы в коммуникации. Основные типы знаковых систем. Тексты культуры и проблема их интерпретации.

Виды коммуникации: вербальная, невербальная, паравербальная. Невербальная коммуникация: проксемика, хронемика, гаптика, кинесика, такесика, ольфакция, окулесика. Идея лингвистической относительности (лингвистического релятивизма): гипотезы В. Гумбольдта, Л. Вайсгербера, Э.Сепира и Б. Уорфа. Лингвистическая семантика А. Вежбицкой. Лингвострановедение и лингвокультурология: школы Ю.С. Степанова, В.Н. Телия, Н.Д. Арутюновой, Е.М. Верещагина, В.Г. Костомарова, В. В. Воробьева. Концепция лингвокультурной грамотности Э. Хирша. Национально-культурная специфика речевого поведения. Языковые проявления стереотипов.

Раздел 3. Прикладные основы межкультурной коммуникации

Форматы сопровождения процесса межкультурного взаимодействия

Ключевые понятия: организационный процесс, классификация технологии, виды контроля, инклюзивные форматы.

Методы социально-психологического исследования: тестирование, интервью, наблюдение, эксперимент, анкетирование.

Практические аспекты Поведение носителей стилей. Качество коммуникации носителей стилей. Навыки принятия решения носителей стилей. Процесс внедрения решений носителей стилей. Процесс формирования команды носителей стилей. Процесс управление персоналом носителями стилей.

Многовекторность подходов к проектированию социопространства (антропологический, техногенный, феноменологический и т.д.). Информационные потоки и их конструирование в процессе. Кросс-технологии в образовательном пространстве. Форматы контактной и опосредованной работы на разных этапах проекта.

Творчество как часть событийного пространства.

Система оценочных средств. Культурные архетипы и особенности их формирования. Массовая культура и средства массовой информации.

Командная работа, межкультурное взаимодействие и лидерство

Феноменология личности; личностно ориентированного профессионального образования; психология профессионального обучения, преподаватель и Интернет; психологии деятельности и личности преподавателя Высшей школы. Командная работа и личность. Специфика факторов принятия решений в конструировании событийного пространства академического и профессионального взаимодействия. Применение инклюзивных подходов в процессе обучения и воспитания личности.

Межкультурная коммуникация. Этикет служебный. Культура письменной речи и административный речевой этикет в деятельности государственных и муниципальных служащих Служебная документация. Официально-деловой стиль речи. Официальная переписка.

Административный речевой этикет. Языковые клише. Деловой штамп. Элементы речевого этикета в деловой переписке. Тон и речевой этикет письма строго официального характера. Текст официального письма-приглашения. Тон и речевой этикет писем полуофициального характера.

Индивидуальные и командные достижения в процессе взаимодействия. Субъективные модели достижения результатов.

Личность как субъект культурной коммуникации

Ключевые понятия: конфликт, личность, интеллект, деятельность.

Проблемы межкультурного общения. Личность как субъект коммуникации Инкультурация и культурная самоидентификация личности. Культурная компетенция и культурная адекватность. Факторы коммуникативного поведения в межкультурном общении. «Культурные очки». Этнокультурные стереотипы и предрассудки как коммуникативные барьеры.

Виды стереотипов и их функции, последствия. Пути преодоления конфликтов в межкультурной коммуникации. Понятие эмпатии. Толерантность и её виды. Толерантность и интолерантность. Понятие толерантной личности. Межкультурное обучение, его цели и задачи.

Методы обучения межкультурной коммуникации: дидактические и эмпирические. Проблема освоения чужой культуры. Концепция Милтона Беннета: этноцентристские и этнорелятивистские этапы освоения чужой культуры. Система межкультурного образования в современном мире

Особенности и проблемы русского/российского менталитета в межкультурной коммуникации. Обращение к ментальным особенностям русского народа в трудах западников и славянофилов. Русская национальная идея в работах представителей отечественной религиозной философии. Современные концепции российского менталитета. России. Русский культурный архетип, условия и факторы его формирования

Структурная взаимосвязь и методы и разнообразие оценочных механизмов в процессе совместной деятельности. Факторы, влияющие на субъектную позицию участников организованного процесса.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1 Семинарские/практические занятия по дисциплине «Межкультурная коммуникация»

Тема 1. Введение в дисциплину
Тема 2. Сущность и природа межкультурных систем
Тема 3. Инструменты и технологии коммуникации
Тема 4. Феномены конфессиональной коммуникации
Тема 5. Аспекты мультикультурного взаимодействия
Тема 6. Форматы сопровождения процесса межкультурного взаимодействия
Тема 7. Командная работа, межкультурное взаимодействие и лидерство
Тема 8. Личность как субъект культурной коммуникации

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Межкультурная коммуникация»

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

4.1. Конституция Российской Федерации с комментариями для изучения и понимания. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 127 с. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

4.2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 14.12.2015) "Об образовании в Российской Федерации".

4.3. ФГОС 22.04.01 Материаловедение и технологии... – ФГОС fgos.ru›fgos/fgos-22-04-01-materialovedenie-i-tehnologii-materialov-306 …

4.4. Межгосударственный стандарт ГОСТ 2.105 -95 astro.insma.urfu.ru›sites/default/files/chair/…

4.5. ГОСТ 7. 1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления» https://sziu-lib.ranepa.ru/sajt_ibo/helpstud/bbz_new.html,

4.6. ГОСТ Р. 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила» https://sziu-lib.ranepa.ru/sajt_ibo/helpstud/bbz_new.html

4.7. ГОСТ 2.105-95 «Единая конструкторская документация. Общие требования к текстовым документам».

4.8. ГОСТ Р. ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. docs.cntd.ru›document/1200124394

4.2 Основная литература

4.2.1 Галасюк, И. Н. Психология социальной работы: учебник Москва: Дашков и К°, 2020. – 303 с.

4.2.2 Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие для — М. : Юрайт, 2024. — 123 с.

4.2.3 Кравченко, А.И. Культурология: учебник -М,: Проспект,2023 -441 с.

4.2.4 Мазур, Е.Ю. и др. Психология лидерства: теория и практика: учебное пособие Москва: Издательский дом «ИМЦ», 2020. – 392 с.

4.2.5 Панова А., Митюрникова Л. Социология труда: Учебник-3-е изд., - М.: ИТК "Дашков и К", 2022- 272 с.

4.2.6 Проскурин С. Семиотика: язык, культура, право: Учебное пособие для вузов - М., Лань, 2024 -252 с.

4.2.7 Соловьев, В. М. С. Культурология : учебник для вузов - 2-е изд., испр. и доп.-М, ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 616 с.

4.2.8 Синергия стратегического управления / ред. Ларионова И.К.: Учебник для магистров. 2-е из - М., Дашков и К. 2020 -478 с.

4.2.9 Сластенин, В.А. Педагогика : учебник для студ. высших учеб. заведений, обучающихся по пед. спец. / В.А. Сластенин, В.А Исаев, Е.Н. Шиянов; под ред. В.А. Сластенина. – 8-е изд., стереотип. – М. : Издательский центр "Академия", 2008. – 576 с.

4.2.10 Шарков Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие, 3-е изд., стер.- М.: Дашков и К, 2022.- 406 с

4.2.11 Юмашева И.А. Основы деловых коммуникаций: учебное пособие.- М.: КноРус, 2022.- 164 с.

4.3 Дополнительная литература

4.3.1 Адизес И. Развитие лидеров. Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей.- М.: Альпина Паблишер, 2019 -165 с.

4.3.2 Барынина О.А., Павлова И.К. Мировые культуры и межкультурные коммуникации: курс лекций / ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб., 2020. – 62 с.

4.3.3 Беляев В., Кузнецова О. Методология научных исследований -М., Кнорус, 2023 - 434 с.

4.3.4 Березин И.С. Маркетинг. Большой толковый словарь Александра Панкрухина. 3-е изд., перераб./ Березин И.С., Карпова С.В., Коро Н.Р. под общ. ред.- М.: Дашков и К, 2022.- 520 с.
4.3.5 Бортников В., Ицкович Т., Михайлова Ю., Пикулева Ю. Практика эффективной коммуникации : учебно-методическое пособие – Екатеринбург., Из-во Уральского университета, 2021. — 140 с
4.3.6 Виленский, М. Я. Технологии профессионально - ориентированного обучения в высшей школе / М. Я. Виленский. – М.: Пед. Общество России, 2014. – 192 с.
4.3.7 Вэнс Э. Илон Маск: Tesla, SpaceX и дорога в будущее.- М., изд-во Олимп-Бизнес, 2015.
4.3.8 Гагин, Т. Руководитель-эксперт: Руководство по эксплуатации человека человеком / Т. Гагин. – М.: Изд-во «Добрая книга», 2013-144 с.
4.3.9 Гуревич, П.С. Психология и педагогика: учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] / П.С. Гуревич. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 320 с. – URL : http://www.knigafund.ru/books/197341
4.3.10 Евсеева, Е.Г. Педагогика высшей школы: математическое образование: учебное пособие / Е. Г. Евсеева. – Донецк: ДонНУ, 2017. – 260 с.
4.3.11 Красильникова М.Б. Культура речи и деловая коммуникация. Учебно-методическое пособие для всех направлений подготовки бакалавриата / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2021. – 47 с.
4.3.12 Ксензова, Г. Ю. Инновационные процессы в образовании. Реформа системы общего образования : учебное пособие для вузов / Г. Ю. Ксензова. — М., Юрайт, 2024. - 349 с.
4.3.13 Культурология: хрестоматия / Г.И. Королева-Конопляная .— 3-е изд. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2021 .— 1080 с.
4.3.14 Литвак М. Психологическое айкидо.- Ростов-на-Дону, изд-во Феникс, 2022.- 240 с.
4.3.15 Пучковская А.А., Зимина Л.В., Волков Д.А., Введение в цифровые гуманитарные исследования– СПб: Университет ИТМО, 2021. – 61 с.
4.3.16 Редько В. Г. Эволюция, нейронные сети, интеллект: модели и концепции эволюционной кибернетики / В. Г. Редько; предисл. Г. Г. Малинецкого. – 8-е изд. – М.: Либроком, 2013. – 220 с.
4.3.17 Теория и практика межкультурной коммуникации: учебно-методическое пособие / сост. Л.Ю. Фадеева. – Тольятти: Поволжская академия Святителя Алексия, 2022-119 с.
4.3.18 Черняк, В. Д. Риторика / под общей редакцией В. Д. Черняк. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 414 с.
4.3.19 Шишкин В., Логвиненко И. Альфа код. Невербальный язык телодвижений высшего статуса. М., изд-во Эксмо, 2021.-140 с.
4.3.20 Хейзинг Иохан. Homo ludens: Опыт определенного элемента культуры -М.: Иллюминатор, 2023-416 с.

4.4. Электронные образовательные ресурсы

4.4.1 Dr. Jeffrey Pfeffer. Foreword to a book “The Human Capital Edge”. http://www.watsonwyatt.com/news/hcedge/foreword.asp
http://ru.wikipedia.org/wiki/_Творчество (дата обращения 15.03.2024)
4.4.2 https://studref.com/538604/menedzhment/kontseptualnye_osnovy_komandoobrazovaniya_klassifikatsiya_komand (дата обращения 16.03.2024)
4.4.3 https://zaochnik.com/spravochnik/psihologija/obschaja-psihologija/liderstvo_/
4.4.4 Библиотечно-информационный центр Мосполитеха https://mospolytech.ru/obuchauschimsya/biblioteka/
4.4.5 Борисова, Е.Н. Введение в межкультурную коммуникацию [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Н. Борисова. – М. : Согласие, 2015. – 96 с. – URL: http://biblioclub.ru /
4.4.6 Журнал «Педагогическая наука и образование»// ww.rspu.edu.ru/ university/ publish/pednauka/index.htm

4.4.7 Зеркала в мозге: О механизмах совместного действия и сопереживания / Пер. с англ. О. А. Кураковой, М. В. Фаликман. — М.: Языки славянских культур, 2012. — 208 с https://vk.com/
4.4.8 Интернет-Журнал "Системы безопасности" [Электронный ресурс]// https://www.secuteck.ru/ssmag/ (дата обращения 15.03.2024)
4.4.9 К. Эрик Дрекслер. Машины создания. Грядущая эра нанотехнологии[Электронный ресурс] / https://iknigi.net/avtor-erik-dreksler/36242-mashiny-sozdaniya-erik-dreksler / (дата обращения 15.03.2024)
4.4.10 Команда, способная воплотить мечте/ Справочник командного лидера-Интернет-справочник https://ruef.ru/assets/files /
4.4.11 Концепция управления Кароля Адамецки https://dis.ru/library/782/32994/ (дата обращения 12.03.2024)
4.4.12 Министерство науки и высшего образования РФ // https://minobrnauki.gov.ru /
4.4.13 Научная библиотека МГУ им. М. В. Ломоносова [Электронный ресурс]. –Электрон. дан. – М., 2000- . URL: http://www.lib.msu.su/
4.4.14 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] http://elibrary.ru /
4.4.15 Научная электронная библиотека. e-Library.ru [Электронный ресурс]: – URL: http://elibrary.ru /.
4.4.16 Научно-теоретический журнал «Педагогика» // www.pedagogika-rao.ru/
4.4.17 Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000- . – URL: http://www.nlr.ru:8101 /
4.4.18 Системы менеджмента качества: Основные положения и словарь ISO 9000:2015 Quality management systems — Fundamentals and vocabulary (IDT) Издание официальное; https://2i.tusur.ru/wp-content/uploads/2018/12/ISO_9000-2015.pdf
4.4.19 Специализированный образовательный портал «Инновации в образовании» http://sinncom.ru/content/reforma/index1.htm
4.4.20 Уоррен Дж. Беннис, Роберт Дж. Томас. Кто становится лидером в бизнесе: Вундеркинды и ветераны https://libcat.ru/ (дата обращения 25.03.2024)
4.4.21 Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru
4.4.22 Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика, социология, менеджмент) [Электронный ресурс] / http://ecsocman.hse.ru/
4.4.23 Школа управления Сколково [Электронный ресурс]: https://www.skolkovo.ru/navigator / (дата обращения 18.03.2024)

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине «Межкультурная коммуникация» могут быть использованы стандартные аудитории (№1426,1202) и аудитории, оборудованные электронными досками (2808, 2810). Для работы во время проведения защит презентаций допустимо использование аудиторий (2303, 2306).

Для проведения занятий по дисциплине «Межкультурная коммуникация» используются:

1. Электронные презентации, интеллект-карты, портфолио, кейс-задания и др. материалы.
2. Комплекс технических средств, позволяющих проецировать изображение на экран (электронная доска, Notebook).
3. Возможности доступа в глобальную телекоммуникационную сеть Internet.

Для самостоятельной работы могут быть использованы помещения читальных залов библиотек и аудиторий 1204, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации процесса обучения

При работе с информацией в процессе раскрытия и закрепления учебного материала наиболее актуальными представляются технологии тренинга (активная трансляция и информационный обмен в малых группах), дискуссионная панель (с заранее обсужденной тематикой исследовательской проблемы и авторов – разработчиков вопросов для обсуждения), разработка инструкций (интеллект-карты) для навигирования тем, разделов и конкретных заданий.

Контактная работа преподавателя с обучающимися в онлайн-формате должна включать сессию мониторинга индивидуальных достижений и консультирование (от выбора задания до публичной защиты полученных результатов).

Аудиторные занятия целесообразно организовывать в интерактивной форме с добавлением теоретико-методического материала, применением элементов бизнес-тренинга, решением кейс-задач по социальным ситуациям и т.д.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наиболее эффективным средством развития и активизации творческой деятельности обучающихся является самостоятельная работа и работа в группах/командах. Значимость самостоятельной работы обучающихся в их познавательной деятельности трудно переоценить.

Вариативность педагогических технологий проведения очных занятий весьма велика: от электронных презентаций до разбора ситуативных задач. Это подразумевает фундаментальную подготовку обучающихся к каждому занятию.

Траектория освоения дисциплины для обучающего начинается с базовых технологий (общие критерии в работе с материалами тем, выполнение инструкций и правил по подготовке отчётов различного формата) и завершается созданием индивидуального комплекта/портфолио, состоящего из ряда выполненных и защищенных работ.

Практические занятия по дисциплине включают как индивидуальную, так и командную работу. Это позволяет решить следующие задачи: провести более полное, объективное освещение какого-либо вопроса в рамках изучаемой дисциплины; сформировать межпредметные связи и идентифицировать точки межкультурного соприкосновения; сформировать навыки использования результатов других наук в области психологии профессионального образования; осуществить элементы самостоятельной исследовательской деятельности силами коллектива обучающихся.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

Эссе

Выступление обучающегося при защите результатов индивидуального исследования должно быть подготовлено в соответствии с планом:

А) обоснование выбора темы;

Б) информационное сопровождение тезисов реальными примерами;

В) использование элементов социологического исследования (интервьюирование/опрос);

Г) формулирование выводов и/или предложений.

Примеры тематик эссе:

1. Факторы, способствующие коммуникации.
2. Факторы, затрудняющие общение представителей разных культур.
3. Соотношение языка и культуры, языка и объективной действительности.
4. Определение межкультурной коммуникации.
5. Влияние языка при формировании национального характера.
6. Влияние языка на формирование личности.
7. Проблема межкультурной коммуникации в современном мире.
8. Отражение коллективного менталитета в языке.
9. Как создается языком и культурой картина мира
10. Что такое «конфликт культур»
11. Способы преодоления «конфликта культур» при межкультурной коммуникации.
12. Отражение в языке изменений и развития общественной культуры.
13. Конфликт внутри одной культуры на разных этапах истории нации.
14. Определение социокультурного комментария.
15. Виды социокультурного комментария
16. Роль языка в воспитании личности и формировании национального характера. 17. Определение национального характера.
17. Источники информации о национальном характере.
18. Роль лексики и грамматики в формировании личности и национального характера.
19. Наиболее сущностные концепты – выразители национального характера в разных странах.
20. Формирование личности посредством информативно-регулирующих текстов.
21. Культурно-идеологическая нагрузка названий улиц России, США как отражение исторических изменений социально-политической жизни этих стран.
22. Организационное поведение/
23. Тайминг
24. Область «ответственности» личности: анализ и классификация.
25. Высшая школа как межкультурное коммуникативное пространство.
26. Язык пространственного «размещения себя».
27. Уровни влияния культурных ценностей, норм, верований на межнациональное общение.
28. Базовые культурные концепты, их роль в межкультурной коммуникации.
29. Разноаспектное рассмотрение «бытовой» культуры в аспекте межкультурной коммуникации
30. Стереотипы восприятия корпоративной, офисной, техногенной культур/
31. Внутри региональные различия в европейской культуре: романский, германский, славянский культурные миры.
32. Влияние экологии и типа ведения хозяйственной деятельности на менталитет. Отражение данной ситуации в ритуалах, религиозных предписаниях, мифологии, эстетических представлениях.

Мини-проекты

Мини-проекты готовятся как в индивидуальном формате, так и в рамках командной работой. Выбор темы осуществляет обучающимися самостоятельно и согласовывается с преподавателем. Итоговым результатом мини-проекта является доклад/сообщение в любой форме (речь, тезисы, презентация, анимация), которые готовятся в режиме экспромт (выполнение задания без подготовки) или выступление (с подключением дополнительных источников и исследовательских инструментов в определенный формат времени). Обязательным является использование первоисточников и элементов социологического исследования (интервьюирование/опрос). При оценивании учитывается уровень сложности проблематики, качество организации процесса реализации и защиты мини-проекта.

Примеры тематик мини-проектов:

1. Коммуникация в процессе общения.
2. Структура коммуникации и её принципы.
3. Коммуникативная культура в деловом общении.
4. Специфика лидерства в инженерном пространстве.
5. Высшие технологические (инженерные) школы в России как центры формирования мультикультурного пространства.
6. Высшие технологические (инженерные) школы мира.
7. Матрица компетенций и мотивация в команде.
8. Управление конфликтом.

Примерный перечень вопросов, выносимых на обсуждение панельной дискуссии «Актуальные проблемы формирования межкультурной коммуникационного пространства»

1. Особенности организации образования технологических/технических/инженерных направлениях.
2. Влияние инновационных технологий на межкультурную коммуникацию.
3. ФГАОУ ВО Московский Политехнический Университет как субъект мультикультурной интеграции.

Тестовые задания
Тесты к теме 1.

(только один правильный ответ)

1. Основная цель в исследовании МКК-

1) определение понятия «культуры» и «культурного шока», освоение традиций других стран
2) освоение традиций других стран и знание языка
3) определение предмета МКК, выявление его места среди других наук, формирование и развитие у участников МКК культурной восприимчивости и разработка методологии обучения практическим навыкам

2. Термин «Межкультурная коммуникация» был введён

1) Э.Холлом
2) З.Фрейдом
3) А. Адлером

3. Авторы «Методологии изучения культур разных народов»

1) К. Клаккон и Ф. Стродбек
2) Э. Холл и В. Трагер

3) Л. Самовар и Р. Портер

4. Кто стал инициатором изучения МКК в отечественной науке?
1) американские исследователи
2) преподаватели иностранных языков
3) отечественные исследователи

5. Почему дисциплина МКК была включена в программу российских вузов?
1) из-за потребности в новых экономических отношениях
2) потому что была цель подготовить студентов к эффективным межкультурным контактам на уровне повседневного межличностного общения
3) потому что необходимо было наладить дипломатические отношения

6. Как понимал Э. Холл связь «культуры» и «коммуникации»?
1) коммуникация – речь, культура – традиции
2) культура – народ, коммуникация – язык
3) культура – деятельность, коммуникация – действие

Тесты к теме 2. Сущность и природа межкультурных систем

(правильных ответов может быть много)

1. Уровни корпоративной культуры, по Дилу и Кеннеди включают в себя:
А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения
Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения
В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
Г) нет правильного ответа

2. Вставьте пропущенные слова в предложение (уровни, формальная, потребностям, неформальная)
_____структура отражает иерархию компании, то _____ часто пересекает, а порой и нарушает иерархические _____, но именно она отвечает человеческим _____ людей и удерживает их вместе как группу или коллектив

3. Классификацию национальных организационных культур в многонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и Эйфелеву башню предложил:
А) Э. Холл
Б) Дилл и Кеннеди
В) Тромпенаарс
Г) С. Г. Рубинштейн

4. К материальным проявлениям культуры относятся:
А) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы
Б) ценности, герои, структура общения, мифы
В) организационная коммуникация, обряды, артефакты
Г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании

5. Уровни корпоративной культуры по Трансу и Бейеру:
А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения
Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения

В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
Г) нет правильного ответа

6. Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой – это:
А) групповая социализация
Б) критерии воспитанности
В) социальные нормы
Г) методы образования

7. К организационным коммуникациям по Трансу и Бейеру относятся:
А) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы
Б) ценности, герои, структура общения, мифы
В) организационная коммуникация, обряды, артефакты
Г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании

8. Корпоративная культура может меняться под воздействием следующих тенденций:
А) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании
Б) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
В) смена руководства, слабая корпоративная культура, высокие зарплаты
Г) изменение в кадровой политике, создание социальных условий, введение гибкого графика работы

9. Слаженность, взаимодействие, удовлетворение работой и гордость за её результаты; преданность организации и готовность соответствовать её высоким стандартам; высокая требовательность к качеству труда; готовность к переменам, вызванным требованиями прогресса и конкурентной борьбой, невзирая на трудности и бюрократические препоны – это:
А) материальное проявление корпоративной культуры
Б) эффективная корпоративная культура
В) установившиеся порядки в компании
Г) слабая корпоративная культура

10. Вставьте пропущенные слова в высказывание ведущего специалиста по менеджменту П. Друкера (природными, управления, экономическим, исторические) **:**
_____успехи нации на 80% определяются не _____ ресурсами, не _____базисом или технологиями, даже не талантом народа, а эффективностью _____.

Тесты к теме 3. Инструменты и технологии коммуникации

(правильных ответов может быть много)

1 Формы межкультурной коммуникации:
а) Линейная, прямоугольная, круговая
б) Линейная, гносеологическая, информативная
в) Линейная, транзакционная, интерактивная
г) Линейная, гносеологическая, информативная

2. Цели коммуникации:
а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
б) не допущение раскрытия принимаемых решений
в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

3. Межкультурная коммуникация- это:
а) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий
б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли
в) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка
г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам

4. Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:
а) по крайней мере, двух сторон
б) хотя бы одной стороны
в) более чем двух сторон
г) нет правильного ответа

5. К каналам коммуникации относят:
а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
б) не допущение раскрытия принимаемых решений
в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

6. Вербальные средства общения:
а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
б) использование речи, языка и слов
в) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
г) всё вышеперечисленное

7. Символы в межкультурной коммуникации:
а) это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, процессы, явления
б) это информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, идея
в) это желание вступить в общение с другим человеком
г) нет правильного ответа

8. …. – совокупность компонентов, а именно знания, верования, искусство, нравственность, законы, обычаи и традиции.

9. На основе, каких наук сформировалась дисциплина «Межкультурная коммуникация»?
а) политология, экономика, политология, история, физика
б) политология, коммуникативистика, математика, физика, лингвистика
в) культурология, экономика, физика, математика, сопромат
г) коммуникативистика, культурология, социальная психология, лингвистика

10. Невербальные средства общения:
а) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
б) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
в) использование речи, языка и слов
г) всё вышеперечисленное

11. Название коммуникативной модели ИСКП расшифровывается как :
а) источник - сообщение – канал - получатель
б) информация - сообщение – коммуникация - получатель
в) источник – событие – канал - публикация
г) информация – сообщение - коммуникация - публикация

Тесты к теме 5. Аспекты мультикультурного взаимодействия

(правильных ответов может быть много)

1. **Отметьте характеристики стереотипов:**

1) стереотипы проще, чем ситуация в реальности;
2) стереотипы формируются на основе личного опыта;
3) стереотипы всегда в какой-то степени ложны.

2. **Укажите причины, которые могут быть основанием для формирования этнических стереотипов:**

1) манера поведения;
2) особенности питания;
3) конфессиональные традиции.

3. **Обозначьте причины возникновения кросс-культурных конфликтов:**

1) нарушение кросс -культурных коммуникаций
2) отсутствие универсальных трактовок невербальных коммуникаций;
3) разные интерпретации определенных поступков и суждений.

4. **Укажите элементы этапа анализа при работе с кросс-культурным конфликтом:**

1) понимание причин конфликта – коммуникативных и поведенческих;
2) включение конфликтной ситуации в существующие модели поведения в межкультурном контексте;
3) создание корпоративной культуры.

5. **Выберите верные высказывания:**

1) коммуникация на уровне жестов, мимики обусловлена теми или иными культурными различиями;
2) в каждой культуре есть набор жестов, который ее носители будут употреблять чаще всего, порой сами того не осознавая;
3) нельзя определить, кто перед тобой, анализируя мимику и жесты, носитель той же культуры или иностранец.

6. **Может служить в качестве символов и знаков культуры в межкультурной коммуникации…**

1) сувениры;
2) памятники культуры;
3) любые подарки.

7. **Источником межкультурных конфликтов могут быть:**

1) нарушение способов коммуникации между людьми;
2) разница в восприятии мира у людей разных культур;
3) поиск общих ценностей между разными этническими группами.

Решение ситуативных задач

Тема 3. Проанализируйте следующие коммуникативные акты и отметьте:

1) форму коммуникации;
2) вид коммуникации;
3) функцию коммуникации;
4) наличие коммуникативной неудачи и причину, вызывающую ее.

Коммуникативные акты, которые совершает человек, когда он берёт книгу в библиотеке;
разговаривает с другом (подругой) по мобильному телефону;
услышал рекламное сообщение по радио;
берёт интервью у хора Турецкого; слушает лекцию;
решает, как ему лучше построить день;
обменивается смешными мемами в группе в мессенджере.

Примерные вопросы к зачету

1. История и причины возникновения межкультурной коммуникации.
2. Понятие культуры и основные ее определения.
3. Социализация и инкультурация.
4. Культура и поведение.
5. Культурные нормы и ценности.
6. Культурная идентичность и ее сущность.
7. Понятие коммуникации и ее роль в культуре.
8. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла.
9. Теория культурных измерений Г. Хофштеде.
10. Теория культурной грамотности Э. Хирша.
11. Понятие этническая картина мира и ее структура.
12. Понятие «национальный характер».
13. Стереотипы в межкультурной коммуникации.
14. Понятие и виды коммуникации.
15. Общение и коммуникация.
16. Вербальная коммуникация и ее элементы.
17. Невербальная коммуникация и ее формы.
18. Паравербальная коммуникация и ее элементы.
19. Сущность процесса восприятия.
20. Культура и восприятие.
21. Явление культурного шока, его симптомы и способы преодоления.
22. Форматы контактной и опосредованной работы на разных этапах проекта.
23. Творчество как часть событийного пространства.
24. Служебная этика и деловой документооборот.
25. Межкультурные взаимосвязи в коллективе.
26. Менталитет горожанина.
27. Языковая картина мира. Связь языка, мышления и культуры.
28. Контекстуальность коммуникации.
29. Различная интерпретация одних и тех же жестов в разных культурах.
30. Личное пространство.
31. Языковая картина мира. Связь языка, мышления и культуры.
32. Контекстуальность коммуникации.

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Тестирование

Оценочные тесты проводятся с целью информационного закрепления (после изучения темы) итогового тестирования по всем разделам дисциплины.

Критерии оценивания тестирования:

- зачтено – количество выполненных заданий в тесте – более 50%;
- не зачтено – количество выполненных заданий в тесте – менее 50%

Индивидуальное сообщение (эссе, таблица, презентация, реферат, речь и т.д.)

Критерии оценки сообщения (в т. ч. Доклада/выступление в виде презентации):

1) соответствие содержания презентации теме, полнота раскрытия темы (оценка того, насколько содержание соответствует заявленной теме и в какой степени тема раскрыта автором);
2) актуальность использованных источников информации (оценка того, насколько современны (по годам выпуска) источники, использованные при выполнении работы);
3) использование профессиональной терминологии (оценка того, в какой мере в работе отражены профессиональные термины и понятия, характерные для проблематики работы);
4) наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументированно выражено отношение автора к анализируемой теме);
5) качество исходного материала, который использован (глубина анализа прочитанной литературы, лекций, собственных соображений и накопленного опыта по рассматриваемой проблеме);
6) аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в докладе проблемами).

По каждому критерию обучающиеся оценивают работу и проставляют баллы от 0 до 5, итоговая оценка рассчитывается как средний бал по всем критериям.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только обучающиеся, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Лидерство и управление командой» как в бумажном, так и электронном виде.

Шкала оценивания	**Описание**
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.3. Оценочные средства

7.3.1 Текущий контроль

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы обучающихся, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций:

– оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тестовые вопросы и задания по курсу изучаемого модуля; составлению опорных конспектов по теоретическим и практическим занятиям, защита мини-исследований, отчетов, эссе;

– для контроля самостоятельной работы освоения обучающимися разделов дисциплины предусмотрены выбор, разработка и защита индивидуальных проектов в рамках тематической структуры дисциплины, участие в создании интерактивных групп для подготовки и участию в интерактивных формах обучения (защита портфолио с индивидуальными достижениями по итогам изучаемого курса, презентация интеллект-карт, экспресс-опрос);

Образцы тестовых заданий, заданий индивидуальных проектов, контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля, тематика мини-исследований и эссе приведены в приложении.

Критерии оценки выполнения обучающимся индивидуального задания на практическом занятии (формирование компетенций **УК-5**)

– **индивидуальное задание выполнено:** разработано и оформлено портфолио по результатам выполнения и фиксирования рейтинга успешности всех практических занятий, подготовлена презентация доклада на заседании круглого стола.

– **индивидуальное задание не выполнено:** не разработано и не оформлено портфолио по результатам выполнения и фиксирования рейтинга успешности всех практических занятий, не подготовлена презентация доклада на заседании круглого стола

Перечень оценочных средств текущего контроля

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Структурирование информации (СИ)	Совместная или индивидуальная деятельность обучающихся и преподавателя в процессе работы с информацией с целью развития навыков работы с многоуровневой информацией учебных и профессионально - ориентированных задач, путем создания схематических матриц, способствующих моделированию реальных проблемных ситуаций. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Всевозможные варианты структурирования информации (схемы, таблицы, диаграммы, матрицы сравнений и т.п.), обеспечивающие расширение доступного обучающемуся спектра инструментов раскрытия содержания выбранной темы исследования.
2	Тренинг (Т)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы; совместная деятельность преподавателя, группы и обучающегося, развивающая эмоциональный интеллект при проработке информационного кейса. Позволяет оценивать навыки и умения в достижении социально-ориентированных результатов.	Различные варианты методик восприятия и обмена информацией, формирования фона положительных эмоций в общении, умения концентрироваться во время дискуссии.
3	Коллоквиум (К)	Средство контрольного среза базовой информации, усвоенного материала тем или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования индивидуально/фронтального преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам дисциплины
4	Презентация	Оценочное средство, позволяющее комплексно	Тематики индивидуальных

	(П)	продемонстрировать уровень усвоения, обработки и трансляции знания, умений и навыков по демонстрации и защите выбранного обучающимся вопроса; способности публичного аргументирования и индивидуального осмысления проблемы.	презентаций и методики проведение защит подготовленных презентаций
5	Работа с первоисточником (РсП)	Средство проверки умений применять полученные знания и творческого подхода в работе с хранением и транслированием информаций определенного типа по теме или разделу дисциплины. Развитие навыков работы с нормативными документами (Конституция РФ, Закон об образовании, ФГОС, локальные акты Мосполитеха)	Тестовые задания, ориентированные на формирование понятийного аппарата и методологии структурного анализа документов
6	Панельная дискуссия	Оценочное средство, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения; проверка навыков написания тезисов и выступлений к разделам дисциплины, обсуждаемым в ходе проведения панельной дискуссии	Тематики кейсов для совместной работы обучающихся в малых группах
7	Сообщение (С)	Результат самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной задачи	Темы сообщений по выбору обучающегося для наибольшего расширения информации в области учебно-исследовательского интереса
8	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам дисциплины
19	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематики эссе
10	Портфолио (ПФ)	Наработанный итог по всем выполненным и защищенным практическим заданиям в процессе изучения дисциплины, позволяющий продемонстрировать степень индивидуальных достижений обучающегося в процессе освоения дисциплины	Кейсы выполненных, защищенных и оцененных работ, формирующих портфолио обучающегося
11	Зачет (З)	Форма промежуточной аттестации обучающегося, определяемые учебным планом подготовки по направлению и демонстрирующая кумулятивный результат обучения в процессе изучения дисциплины обучающимися	Отчеты о выполненных и защищенных работах. Портфолио Комплект вопросов

7.3.2 Промежуточная аттестация

Оценочный тест

(сформированность **УК-5** - Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия)

Тест 1. Групповая динамика — это:

1) позитивные воззрения на потенциал
2) условия, удовлетворяющие работников
3) процесс взаимодействия индивидов

Тест 2. Чрезмерное число подчиненных опасно:

1) потерей управляемости коллектива
2) разрастанием бюрократического аппарата
3) все перечисленное

Тест 3. Карьера — это:

1) форма гарантированной занятости;
2) субъективно осознанные собственные суждения работника о своем трудовом будущем, ожидаемые пути самовыражения и удовлетворения трудом;
3) предлагаемая организацией последовательность различных ступеней (должностей, рабочих мест, положений в коллективе), которые сотрудник потенциально может пройти.

Тест 4. Конформизм особенно сильно развивается в тех случаях, когда велико…группы, а человек испытывает большую потребность в одобрении.

1) Давление
2) Изолированность
3) Конфликт

Тест 5. «Порог управляемости» — это:

1) численность подчиненных, при которой коллектив выходит из-под контроля;
2) минимально допустимое число руководителей в организации;
3) коммуникационные преграды между руководителем и подчиненным.

Тест 6 Организационная культура включает в себя:

1) идеи, убеждения, традиции и ценности, которые выражаются в доминирующем стиле управления, в методах мотивации сотрудников, имидже организации и т.д.
2) совокупность способов, посредством которых процесс труда сначала разделяется на отдельные рабочие задачи, а затем достигается координация действий по решению задач;
3) подходы к исследованию и проектированию организации, организационной коммуникации, стратегии управления.

Тест 7. Поведенческий маркетинг представляет собой:

1) изучение рынка поведения производителей и контрагентов исходя из выработанной в организации стратегии развития и в соответствии с моделями поведения сотрудников;
2) изучение рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров;

процесс планирования и реализации различных маркетинговых мероприятий, которые подчинены достижению поставленных перед компанией (фирмой, организацией, бизнес - структурой) целей.

Итоговый контрольный тест по дисциплине

1. Организационная культура включает в себя:

1. идеи, убеждения, традиции и ценности, которые выражаются в доминирующем стиле управления, в методах мотивации сотрудников, имидже организации и т.д.
2. совокупность способов, посредством которых процесс труда сначала разделяется на отдельные рабочие задачи, а затем достигается координация действий по решению задач;
3. подходы к исследованию и проектированию организации, организационной коммуникации, стратегии управления

2. Чрезмерное число подчиненных опасно:

1. потерей управляемости коллектива;
2. разрастанием бюрократического аппарата;
3. дублированием усилий.

3.Поведенческий маркетинг представляет собой:

1. изучение рынка поведения производителей и контрагентов исходя из выработанной в организации стратегии развития и в соответствии с моделями поведения сотрудников;
2. изучение рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров;
3. процесс планирования и реализации различных маркетинговых мероприятий, которые подчинены достижению поставленных перед компанией (фирмой, организацией, бизнес - структурой) целей.

4. Что такое лидерство?

1. Управление;
2. Тип управленческого взаимодействия;
3. Метод управления;

9. Карьера — это:

1. форма гарантированной занятости;
2. субъективно осознанные собственные суждения работника о своем трудовом будущем, ожидаемые пути самовыражения и удовлетворения трудом;
3. предлагаемая организацией последовательность различных ступеней (должностей, рабочих мест, положений в коллективе), которые сотрудник потенциально может пройти.

11. Владение комплексом знаний о родной и другой культурах, умение адекватно использовать эти знания при контактах и взаимодействии с другими людьми называется … компетенцией

1. межкультурной
2. коммуникативной
3. языковой

12. Такая стратегия разрешения конфликта как _____ предполагает умение корректно интерпретировать неявные признаки эмоционального состояния оппонента и внимание к невербальным проявлениям его озабоченности

1. приспособление
2. динамический стиль

Зачет является формой промежуточной аттестации по итогам выполнения обучающимися всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины «Межкультурная коммуникация». Концептуальной основой оценочной системы промежуточной аттестации является использование балльно-накопительной системы рейтингового формата.

Критерии выставления зачета по дисциплине (формирование компетенций **УК-5**)

зачтено:

выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности; при этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации;

не зачтено:

не выполнен один или более из видов учебной работы, предусмотренных учебным планом; обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускает значительные ошибки, проявляет отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ НА 202 -202 УЧЕБНЫЙ ГОД

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Заведующий кафедрой «Инновационные материалы принтмедиаиндустрии»

_____ /Г.О. Рытиков/

Директор ПИ

_____ / И.В. Нагорнова/