Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2026 14:53:10
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742f9[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан
_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«_26_» _февраля_ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И АЛГОРИТМЫ В МЕДИА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль
Корпоративные медиа и бренд-журналистика

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Москва, 2026 г.

Разработчик:

К.полит.н.  /С.Р. Мухамадуллин/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,
к.ф.н., доцент  /Л.Г. Толчинский/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Структура и содержание дисциплины 5
   3.1 Виды учебной работы и трудоемкость 5
   3.2 Тематический план изучения дисциплины 5
   3.3 Содержание дисциплины 6
   3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 7
   3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 8
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 8
   4.1 Нормативные документы и ГОСТы 8
   4.2 Основная литература 8
   4.3 Дополнительная литература 8
   4.4 Электронные образовательные ресурсы 8
   4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 8
   4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 9
5. Материально-техническое обеспечение 9
6. Методические рекомендации 9
   6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 9
   6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 10
7. Фонд оценочных средств 10
   7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения 11
   7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения 11
   7.3 Оценочные средства 12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Искусственный интеллект и алгоритмы в медиа» — сформировать у обучающихся системное понимание принципов работы технологий искусственного интеллекта и алгоритмов, используемых в современной медиаиндустрии, а также практические навыки их применения для решения профессиональных задач в журналистике и медиапроизводстве. Дисциплина ориентирована на освоение студентами методологии работы с генеративными нейросетями, рекомендательными системами, инструментами анализа данных и автоматизации редакционных процессов, а также на выработку критического подхода к оценке результатов, полученных с помощью ИИ, и понимания этических и правовых аспектов их использования в медиасреде. В условиях цифровой трансформации медиаиндустрии искусственный интеллект становится не просто вспомогательным инструментом, а неотъемлемой частью производства контента, дистрибуции и анализа аудитории. Журналист и медиаспециалист, владеющий технологиями ИИ, способен не только повысить эффективность своей работы, но и принимать обоснованные решения о выборе инструментов, оценивать их ограничения и нести ответственность за публикуемый контент.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- сформировать представление об эволюции искусственного интеллекта, его основных типах и моделях, а также о принципах работы рекомендательных алгоритмов;
- освоить практические навыки работы с генеративными нейросетями для создания текстов, изображений, видео и аудиоконтента, а также для автоматизации редакционных процессов (подбор заголовков, расшифровка интервью, фактчекинг, генерация идей);
- изучить принципы работы рекомендательных систем и алгоритмов ранжирования контента в социальных сетях и на цифровых платформах, понимать их влияние на медиапотребление и распространение информации;
- выработать навыки использования инструментов анализа данных и искусственного интеллекта для изучения аудитории, прогнозирования трендов и оценки эффективности медиапродуктов;
- сформировать критическое мышление по отношению к результатам работы ИИ: умение проверять факты, выявлять «галлюцинации» нейросетей, распознавать сгенерированный контент и оценивать его достоверность;
- освоить этические и правовые нормы использования искусственного интеллекта в медиа, включая вопросы авторского права, ответственности за публикацию, прозрачности использования ИИ и защиты персональных данных;

Обучение по дисциплине «Искусственный интеллект и алгоритмы в медиа» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Осуществляет поиск и критический анализ информации о технологиях искусственного интеллекта и алгоритмах, используемых в медиа, с применением системного подхода ИУК-1.2. Синтезирует информацию из различных источников для оценки возможностей и ограничений ИИ-инструментов в профессиональной журналистской деятельности.
ОПК-6. Способен понимать принципы	ИОПК-6.1. Понимает принципы работы

работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	основных типов искусственного интеллекта и алгоритмов, используемых в медиаиндустрии. ИОПК-6.2. Использует инструменты ИИ для создания и обработки медиаконтента (тексты, изображения, видео, аудио) в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к элективным блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Основы медиакоммуникаций и цифрового продюсирования», «Медиаметрия и аналитика для журналистов».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			6	-
	Аудиторные занятия		54	-
	В том числе:			-
1	Лекции		18	-
2	Семинарские/практические занятия		36	-
3	Лабораторные занятия		-	-
	Самостоятельная работа		54	-
	В том числе:			-
1	Проведение исследования, подготовка презентации, докладов, сообщений		28	-
2	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)		26	-
	Промежуточная аттестация			-
	Экзамен		-	-
	Итого		108	-

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Введение в искусственный интеллект: эволюция, типы и модели ИИ в медиа	20	4	6	-	-	10
2	Тема 2. Генеративные нейросети в работе журналиста и редакции	22	4	8	-	-	10
3	Тема 3. Алгоритмы и рекомендательные системы в дистрибуции контента	22	4	6	-	-	12
4	Тема 4. Этические и правовые аспекты использования ИИ в медиа	20	4	6	-	-	10
5	Тема 5. Интеграция ИИ-инструментов в редакционные процессы	24	2	10	-	-	12
Итого		**108**	**18**	**36**	**-**	**-**	**54**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в искусственный интеллект: эволюция, типы и модели ИИ в медиа

Понятие искусственного интеллекта: от теории к практике. Этапы развития ИИ: от экспертных систем до генеративных моделей. Ключевые термины: машинное обучение, глубокое обучение, нейронные сети, обработка естественного языка, компьютерное зрение. Понятие foundation models (базовые модели) и их роль в современной медиаиндустрии. Обзор основных моделей: GPT. Сравнительный анализ моделей: качество генерации, работа с русским языком, доступность, стоимость, открытость. Принципы работы нейросетей: архитектура трансформера, механизм внимания, обучение на больших данных. Понятие промпта и промпт-инжиниринга как ключевой компетенции. Типы ИИ-инструментов для медиа: текстовые генераторы, генераторы изображений, видео- и аудиоинструменты, аналитические системы. Роль ИИ в трансформации медиаиндустрии: автоматизация, персонализация, масштабирование. Практическое знакомство с интерфейсами основных инструментов

Тема 2. Генеративные нейросети в работе журналиста и редакции

Генерация текстов: возможности и ограничения. Написание новостных заметок, постов для социальных сетей, сценариев для видео, аналитических обзоров. Автоматическая генерация заголовков, лидов, врезок. Генерация идей и редакционных концепций. Практика промпт-инжиниринга: как формулировать запросы для получения качественного результата. Стилизация текста под разные форматы и тональности. Сервисы транскрибирования: автоматическая расшифровка интервью и аудиозаписей. Инструменты проверки текстов на грамматику и стилистику. Синтез речи и аудио: создание голосовых озвучек, подкастов, аудиоверсий материалов. Интеграция ИИ в работу редакции на разных этапах: сбор информации, подготовка материалов, пост-продакшн. Выбор инструментов в зависимости от редакционной задачи.

Тема 3. Алгоритмы и рекомендательные системы в дистрибуции контента

Понятие алгоритма ранжирования и рекомендательной системы. Принципы работы алгоритмов в социальных сетях и цифровых платформах. Как алгоритмы влияют на медиапотребление: формирование пузырей фильтров, эффект эхо-камеры, усиление вирусных форматов. Алгоритмы и редакционная политика: как авторы адаптируют контент под требования платформ. Анализ алгоритмических стратегий российских медиа. Методы оценки эффективности распространения контента с учётом алгоритмов. Прогнозирование охватов и вовлечённости с помощью инструментов аналитики.

Тема 4. Этические и правовые аспекты использования ИИ в медиа

Этические принципы использования ИИ в журналистике. Проблема «галлюцинаций» нейросетей: генерация ложных фактов и способы их выявления. Распознавание сгенерированного контента: методы и инструменты. Ответственность журналиста и редакции за публикацию материалов, созданных с помощью ИИ. Авторское право на контент, созданный нейросетями: российское и международное регулирование. Прозрачность использования ИИ: маркировка сгенерированного контента, информирование аудитории. Защита персональных данных при использовании ИИ-инструментов. Конфиденциальность информации: риски передачи данных третьим лицам через облачные сервисы. Противодействие дезинформации и фейкам: роль журналиста в верификации ИИ-контента. Профессиональные стандарты и этические кодексы в эпоху ИИ. Регулирование ИИ в России и мире. Анализ этических дилемм из российской и мировой медиапрактики: случаи успешного и неуспешного использования ИИ. Выработка редакционной политики в отношении ИИ-инструментов.

Тема 5. Интеграция ИИ-инструментов в редакционные процессы

Сквозная интеграция ИИ на всех этапах производства медиапродукта. Этап 1: Планирование – использование ИИ для генерации идей, анализа трендов, прогнозирования интересов аудитории. Этап 2: Сбор информации – автоматический мониторинг источников, транскрибирование интервью, поиск фактов. Этап 3: Производство – генерация черновиков текстов, создание иллюстраций, видео, аудио. Этап 4: Редактирование – автоматическая проверка текстов, стилистическая правка, подбор заголовков. Этап 5: Продвижение – адаптация материалов под платформы, таргетирование, анализ аудиторного отклика. Этап 6: Анализ эффективности – сбор и обработка медиаданных, формирование отчётов, корректировка стратегии. Создание системы ИИ-ассистентов в редакции. Выбор и настройка инструментов под конкретные задачи. Оценка экономической эффективности внедрения ИИ: снижение затрат, рост производительности, качество контента. Риски и способы их минимизации при интеграции. Итоговый проект: разработка концепции внедрения ИИ-инструментов в редакционный процесс учебного СМИ. Защита проекта: презентация, демонстрация результатов работы.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

1. Сравнительный анализ моделей ИИ и их применимости в медиа
2. Практика работы с генеративными нейросетями: тексты и контент
3. Генерация изображений и видео для медиапроектов
4. Анализ алгоритмов и рекомендательных систем платформ
5. Этические дилеммы и правовые аспекты использования ИИ в медиа
6. Интеграция ИИ-инструментов в редакционные процессы: защита проекта

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 31.07.2025) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ [Режим доступа - свободный]

Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие / под редакцией О. В. Смирновой. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-7567-1137-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176637 (дата обращения: 05.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Евстафьев, В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе : учебное пособие / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 426 с. - ISBN 978-5-394-05703-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2133542 (дата обращения: 24.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

4.3 Дополнительная литература

Алексеев, С. В. Искусственный интеллект в политике, медиакоммуникациях и социальных сетях : учебное пособие / С. В. Алексеев, Н. В. Алексеев, А. С. Чертков. — Москва : МУИВ, 2024. — 170 с. — ISBN 978-5-9580-0718-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443060 (дата обращения: 06.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Искусственный интеллект в развитии медиа = Artificial Intelligence in Media Development : монография / под общей редакцией В. Ф. Олешко, О. С. Мухиной ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2026. — 459 с. — ISBN 978-5-7996-4095-8. — URL: https://elar.urfu.ru/handle/10995/148636 (Дата обращения: 03.06.2026). — Режим доступа: свободный

4.4 Электронные образовательные ресурсы

Сайт Союза журналистов России : нормативные документы, этические кодексы, профессиональные стандарты. – URL: https://ruj.ru/ (дата обращения: 07.06.2026).

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Браузеры (Google Chrome, Яндекс.Браузер) – для доступа к ИИ-сервисам.
2. Текстовые редакторы (Microsoft Word, Google Документы) – для подготовки материалов.
3. Свободно распространяемые ИИ-сервисы (доступны через браузер)

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Законодательная база, нормативно-правовое обеспечение, статьи. http://pravo.gov.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
4. Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub
6. Российский книжный союз https://bookunion.ru/
7. Гильдия издателей периодической печати (ГИПП) www.gipp.ru

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Дисциплина «Искусственный интеллект и алгоритмы в медиа» является дисциплиной, формирующей у обучающихся компетенции в области применения современных ИИ-технологий в профессиональной журналистской деятельности. Преподавание дисциплины требует сочетания теоретической подготовки с активным практическим освоением инструментов искусственного интеллекта, что обусловлено стремительным развитием технологий и необходимостью формирования у студентов навыков работы с постоянно обновляющимся инструментарием.

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках ОП и учебного плана по направлению 42.03.02 Журналистика. Лекции по дисциплине читаются с учетом предварительного формирования предусмотренных ОП компетенций. Перечень основной и дополнительной литературы приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методическая модель преподавания дисциплины основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются: выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса; объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения; активное участие слушателей в учебном процессе; приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям.

Используемые методы преподавания при проведении практических занятий: лекционные занятия с использованием наглядных пособий и раздаточных материалов, практические работы с ИИ-инструментами, метод «мозгового штурма», индивидуальные и групповые задания, анализ конкретных ситуаций (кейс-метод), защита проектов. При

проведении практических занятий рекомендуется широко использовать работу с реальными ИИ-инструментами, организовывать сравнительный анализ различных моделей и инструментов, проводить тренинги по формулированию промптов и оценке качества сгенерированного контента.

Поощряется подготовка студентами электронных презентаций, критерии подготовки должны быть поняты студентами и излагаются на первом практическом занятии. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих практических занятий. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

Особое внимание следует уделять формированию критического мышления студентов по отношению к результатам работы ИИ. Рекомендуется регулярно анализировать случаи успешного и неуспешного использования ИИ в российской и мировой медиапрактике, обсуждать этические дилеммы и правовые аспекты. Важно подчеркивать, что ИИ – это инструмент, а не замена профессиональному суждению журналиста.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала, а также на практическое освоение ИИ-инструментов. Предполагается подготовка реферата, доклада, презентации в мультимедийном формате по теме курса, а также практическая работа с различными ИИ-сервисами.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Рекомендуется работа с первоисточниками. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 10 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих практических занятий.

Особое внимание в самостоятельной работе студентов должно быть уделено практической работе с ИИ-инструментами. Рекомендуется регулярно использовать генеративные нейросети для выполнения учебных заданий: написания черновиков текстов, генерации заголовков, создания иллюстраций, расшифровки аудио. Важно не только использовать инструменты, но и критически оценивать полученные результаты, проверять факты, выявлять возможные ошибки и «галлюцинации» нейросетей.

Студентам рекомендуется регулярно знакомиться с новостями о развитии ИИ-технологий, отслеживать появление новых инструментов и обновлений существующих сервисов. Полезно вести личный «арсенал» промптов и эффективных запросов для разных задач, анализировать удачные и неудачные примеры использования ИИ в медиа.

Для подготовки итогового проекта рекомендуется заранее выбрать редакционный процесс, который будет оптимизирован с помощью ИИ-инструментов, продумать систему интеграции и критерии оценки эффективности. Проект выполняется в течение семестра с консультационной поддержкой преподавателя. Итоговая защита предполагает презентацию системы интеграции ИИ-инструментов и демонстрацию результатов работы.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: опрос студентов на семинарах, выполнение творческих заданий, подготовка и защита проектов, практические работы с ИИ-инструментами, контрольный опрос.

Форма промежуточной аттестации – экзамен, который может проводиться как в письменном виде, так и в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают вопросы для собеседований, тематику творческих заданий, тематику проектов, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка по следующей шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоги промежуточной аттестации по дисциплине, выставляется оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если выполнены все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой. Студент демонстрирует глубокие и системные знания об эволюции искусственного интеллекта, его основных типах и моделях, принципах работы рекомендательных алгоритмов, этических и правовых аспектах использования ИИ в медиа. Обучающийся умеет применять генеративные нейросети для создания и обработки медиаконтента, формулировать эффективные промпты, анализировать и интерпретировать результаты работы ИИ, выявлять и минимизировать риски использования ИИ-инструментов. Обучающийся в полном объеме владеет навыками работы с генеративными нейросетями, инструментами анализа данных и автоматизации редакционных процессов, методами критической оценки сгенерированного контента, способностью интегрировать ИИ-инструменты в редакционные процессы.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если выполнены все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой. Студент демонстрирует хорошие знания об эволюции искусственного интеллекта, его основных типах и моделях, принципах работы рекомендательных алгоритмов, этических и правовых аспектах использования ИИ в медиа. Обучающийся умеет применять генеративные нейросети для создания и обработки медиаконтента, формулировать промпты, анализировать и интерпретировать результаты работы ИИ. Обучающийся владеет навыками работы с генеративными нейросетями и инструментами анализа данных. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если выполнены все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой. Студент демонстрирует достаточные знания об эволюции искусственного интеллекта, его основных типах и

моделях, принципах работы рекомендательных алгоритмов. Обучающийся в целом умеет применять генеративные нейросети для создания и обработки медиаконтента, однако испытывает затруднения при формулировании эффективных промптов, анализе и интерпретации результатов работы ИИ. Обучающийся владеет базовыми навыками работы с генеративными нейросетями и инструментами анализа данных, но допускает ошибки при их применении в нестандартных ситуациях.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой. Студент демонстрирует неполное знание эволюции искусственного интеллекта, его основных типов и моделей, принципов работы рекомендательных алгоритмов, допускает значительные ошибки при характеристике этических и правовых аспектов использования ИИ в медиа. Обучающийся не умеет применять генеративные нейросети для создания и обработки медиаконтента, формулировать промпты, анализировать и интерпретировать результаты работы ИИ. Студент не владеет навыками работы с генеративными нейросетями и инструментами анализа данных. Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания сущности технологий искусственного интеллекта, не понимает их роли в трансформации медиаиндустрии, не способен учитывать этические и правовые нормы при использовании ИИ в профессиональной деятельности.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерные вопросы для коллоквиумов, собеседований

1. Понятие искусственного интеллекта. Основные этапы развития ИИ.
2. Что такое фундаментальные модели (foundation models)? Их роль в медиаиндустрии.
3. Сравнительная характеристика современных языковых моделей: архитектура, принципы обучения, области применения.
4. Российские разработки в области искусственного интеллекта для медиа.
5. Принципы работы нейросетей: архитектура трансформера, механизм внимания.
6. Что такое промпт-инжиниринг? Основные правила формулирования запросов.
7. Генерация текстов с помощью ИИ: возможности и ограничения.
8. Генерация изображений с помощью нейросетей: обзор подходов и инструментов.
9. Генерация видео и аудиоконтента с помощью ИИ.
10. Автоматическая расшифровка аудио и видео: технологии и сервисы.
11. Принципы работы рекомендательных систем.
12. Алгоритмы ранжирования контента в социальных сетях и на цифровых платформах.
13. Влияние алгоритмов на медиапотребление и формирование повестки.
14. Проблема «галлюцинаций» нейросетей и способы их выявления.
15. Распознавание сгенерированного контента: методы и инструменты.
16. Ответственность журналиста и редакции за публикацию ИИ-контента.
17. Авторское право на контент, созданный нейросетями.
18. Прозрачность использования ИИ в медиа: маркировка и информирование аудитории.
19. Защита персональных данных при использовании ИИ-инструментов.
20. Противодействие дезинформации и фейкам в эпоху ИИ.
21. Профессиональные стандарты и этические кодексы в эпоху ИИ.
22. Регулирование искусственного интеллекта в России и мире.
23. Интеграция ИИ на этапе планирования медиапродукта.
24. Интеграция ИИ на этапе сбора информации.
25. Интеграция ИИ на этапе производства контента.
26. Интеграция ИИ на этапе редактирования.

27. Интеграция ИИ на этапе продвижения.
28. Интеграция ИИ на этапе анализа эффективности.
29. Экономическая эффективность внедрения ИИ в редакционные процессы.
30. Риски и ограничения использования ИИ в медиа.
31. Выбор ИИ-инструментов в зависимости от редакционных задач.
32. Сравнительный анализ российских и зарубежных ИИ-сервисов.
33. Будущее искусственного интеллекта в медиа: тренды и прогнозы.
34. Этические дилеммы использования ИИ в журналистике.

Примерные вопросы для контрольной работы

1. Дайте определение искусственного интеллекта. Перечислите основные этапы его развития.
2. Опишите принципы работы архитектуры трансформера и механизма внимания.
3. Что такое промпт-инжиниринг? Приведите примеры эффективных промптов для разных задач.
4. Перечислите основные возможности генеративных нейросетей для работы журналиста и редакции.
5. Опишите принципы работы рекомендательных систем. Как они влияют на медиапотребление?
6. Сравните алгоритмы ранжирования контента на различных цифровых платформах.
7. Что такое «галлюцинации» нейросетей? Как их выявлять и минимизировать риски?
8. Какие этические и правовые нормы регулируют использование ИИ в медиа?
9. Опишите этапы интеграции ИИ-инструментов в редакционные процессы.
10. Какие риски и ограничения использования ИИ в медиа вы можете назвать?

Примерная тематика докладов, рефератов, сообщений

1. Эволюция искусственного интеллекта: от экспертных систем к генеративным моделям.
2. Сравнительный анализ современных языковых моделей: возможности и ограничения.
3. Российские разработки в области искусственного интеллекта для медиа.
4. Промпт-инжиниринг как новая компетенция журналиста.
5. Генеративные нейросети в работе современной редакции: кейсы российских СМИ.
6. Рекомендательные системы и их влияние на формирование медиаповестки.
7. Алгоритмы цифровых платформ и их роль в дистрибуции контента.
8. Проблема «галлюцинаций» нейросетей: причины, последствия, способы минимизации.
9. Авторское право на контент, созданный искусственным интеллектом: российский и зарубежный опыт.
10. Этические кодексы использования ИИ в журналистике: обзор и анализ.
11. Распознавание сгенерированного контента: методы и инструменты.
12. Искусственный интеллект в борьбе с дезинформацией и фейками.
13. Экономическая эффективность внедрения ИИ в медиапроизводство.
14. Будущее журналистики в эпоху искусственного интеллекта: прогнозы и сценарии.
15. Регулирование искусственного интеллекта в России и мире.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие искусственного интеллекта. История развития ИИ и его основные этапы.
2. Крупнейшие мировые языковые модели: разработчики, архитектура, возможности, ограничения.
3. Российские языковые и генеративные модели: разработчики, особенности, применение в медиа.
4. Архитектура трансформера: устройство, механизм внимания, принцип работы.
5. Промпт-инжиниринг: понятие, основные правила, примеры эффективных промптов.
6. Генерация текстов с помощью ИИ: сферы применения в журналистике.
7. Генерация изображений с помощью нейросетей: инструменты и технологии.
8. Генерация видео и аудиоконтента с помощью ИИ: текущие возможности и ограничения.
9. Автоматическая расшифровка аудио и видео: технологии и сервисы.
10. Инструменты проверки текстов на грамматику и стилистику на основе ИИ.
11. Рекомендательные системы: принципы работы, типы, применение в медиа.
12. Алгоритмы ранжирования контента на цифровых платформах: сравнительный анализ.
13. Влияние алгоритмов на медиапотребление и формирование информационной повестки.
14. Влияние алгоритмов на редакционную политику и контент-стратегию.
15. Проблема «галлюцинаций» нейросетей: причины, последствия, способы минимизации.
16. Распознавание сгенерированного контента: методы и инструменты.
17. Ответственность журналиста и редакции за публикацию материалов, созданных с помощью ИИ.
18. Авторское право на контент, созданный нейросетями: российское и международное регулирование.
19. Прозрачность использования ИИ в медиа: маркировка и информирование аудитории.
20. Защита персональных данных при использовании ИИ-инструментов.
21. Конфиденциальность информации: риски передачи данных через облачные сервисы.
22. Противодействие дезинформации и фейкам в эпоху ИИ.
23. Профессиональные стандарты и этические кодексы в эпоху ИИ.
24. Регулирование искусственного интеллекта в России и мире.
25. Интеграция ИИ на этапе планирования медиапродукта.
26. Интеграция ИИ на этапе сбора информации.
27. Интеграция ИИ на этапе производства контента.
28. Интеграция ИИ на этапе редактирования.
29. Интеграция ИИ на этапе продвижения.
30. Интеграция ИИ на этапе анализа эффективности.
31. Экономическая эффективность внедрения ИИ в редакционные процессы.
32. Риски и ограничения использования ИИ в медиа: систематический обзор.
33. Выбор ИИ-инструментов в зависимости от редакционных задач.
34. Сравнительный анализ российских и зарубежных ИИ-сервисов для медиа.
35. Будущее искусственного интеллекта в медиа: тренды и прогнозы.
36. Этические дилеммы использования ИИ в журналистике: анализ кейсов.
37. Разработка редакционной политики в отношении ИИ-инструментов.
38. Интеграция ИИ в работу учебного СМИ: практические аспекты.
39. Создание системы ИИ-ассистентов в редакции: опыт и рекомендации.