Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2026 15:16:02
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан

_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦИФРОВОЙ СТОРИТЕЛЛИНГ

Направление подготовки/специальность
42.03.02 Журналистика

Профили
Мультимедийная журналистика и цифровое продюсирование,
Корпоративные медиа и бренд-журналистика

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная

Москва, 2026 г.

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»  /Т.А. Волкова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,
к.с.н., доцент  /Л.Г. Толчинский/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Структура и содержание дисциплины 5
   - 3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
   - 3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
   - 3.3. Содержание дисциплины 7
   - 3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 8
   - 3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 9
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 9
   - 4.1. Нормативные документы и ГОСТы 9
   - 4.2. Основная литература 9
   - 4.3. Дополнительная литература 9
   - 4.4. Электронные образовательные ресурсы 10
   - 4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 10
   - 4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 10
5. Материально-техническое обеспечение 10
6. Методические рекомендации 10
   - 6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 10
   - 6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 11
7. Фонд оценочных средств 11
   - 7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 11
   - 7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 11
   - 7.3. Оценочные средства 12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Цифровой сторителлинг» – освоение творческих и технологических основ создания мультимедийных аудиовизуальных историй для электронных СМИ и новых медиа; формирование знаний, представлений и практических навыков использования сторителлинга как драматургического формата, способа подачи информации, трансляции ценностных основ коллективной идентичности сквозь личностные нарративы и смыслы в яркой эмоциональной форме.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- научить создавать мультимедийные истории, в основе которых – эмоциональное личностное повествование, история прожитого и пережитого сквозь призму социального;
- научить разрабатывать сюжетосложение мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах;
- научить производить мультмедийные истории для интернет-СМИ и других медиа с использованием современных технологий и сервисов;
- обеспечивать трансляцию аудиовизуальных сторителлингов на площадках цифровых СМИ и новых медиа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- развивать способности журналиста как автора произведения, использующего в производственном процессе потенциал современных технологий.

Обучение по дисциплине «Цифровой сторителлинг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИПК-3.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ИПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

	ИПК-4.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-4.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.2), блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Технологии искусственного интеллекта»; «Техника и технологии СМИ»; «Производство тематического медиаконтента»; «Технологии ИИ в медиапроизводстве».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	5 семестр
	Аудиторные занятия	**36**	36
	В том числе:		
1	Лекции	12	12
2	Семинарские/практические занятия	24	24
3	Лабораторные занятия	-	-
	Самостоятельная работа	**72**	72
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений; подготовка к устным опросам, к коллоквиуму; выполнение контрольных работ	36	36
	Промежуточная аттестация		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
	Тема 1. Основные понятия дисциплины	13	1	3	-	-	9
	Тема 2. Сторителлинг в цифровую эпоху	14	2	3	-	-	9
	Тема 3. Лонгриды как основной формат сторителлинга	14	2	3	-	-	9
	Тема 4. Текст и видео в сторителлинге	14	2	3	-	-	9
	Тема 5. Роль интерактивных элементов в сторителлинге	14	2	3	-	-	9
	Тема 6. Роль планирования в сторителлинге	13	1	3	-	-	9
	Тема 7. Герой истории	13	1	3	-	-	9
	Тема 8. Режиссура мультимедийной истории	13	1	3	-	-	9
	Итого	**108**	**12**	**24**	-		**72**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия дисциплины

Знакомство с понятием «сторителлинг». Древние истоки феномена: рассказывание историй. Место нарратива в сторителлинге. Эволюция нарратива. Связь с искусством публицистики. Исторические предпосылки возникновения сторителлинга. Менестрели, трубадуры, рассказчики, сказители, барды, гусляры.

Тема 2. Сторителлинг в цифровую эпоху

Истоки мультимедийного сторителлинга. Эволюция мультимедийного сторителлинга. Инструменты интерактивного повествования. Принципы построения мультимедийного рассказа. Законы вдумчивого чтения и предпосылки появления лонгридов.

Тема 3. Лонгриды как основной формат сторителлинга

Лонгриды и мультимедийные истории: базовые форматы мультимедийного сторителлинга; их сходства и различия. История лонгридов, виды лонгридов, самые известные лонгриды. Современные мультимедийные истории как спецпроекты российских медиа.

Тема 4. Текст и видео в сторителлинге

Текстовые и визуальные элементы в мультимедиийном сторителлинге. Основы работы с текстом, фото и видео. Роль каждого из элементов, базовые характеристики.

Воздействие на аудиторию: эмоциональное вовлечение, объясняющий и дополненный рассказ.

Тема 5. Роль интерактивных элементов в сторителлинге

Роль интерактивных элементов в мультимедийном сторителлинге: вовлечение аудитории. Таймлайны, интерактивные карты, изображения, игры и инфографика. Особенности использования различных платформ для создания ярких составных частей мультимедийной истории.

Тема 6. Роль планирования в сторителлинге

Роль планирования в работе журналиста над мультимедийной историей. Эффективность и результативность планирования работы над мультимедийной историей и лонгридом: синопсис пошагово, роль командной работы. Концепция "Маэстро".

Тема 7. Герой истории

Поиски героя. Методы раскрытия его истории: психологические сложности общения, представление о его модели мира. Уровни комфортного общения: работа на одной волне, приемы выяснения ключевых моментов его истории.

Тема 8. Режиссура мультимедийной истории

Понятия темы, проблемы, фабулы, сюжета истории. Кульминация истории. Объяснение. Эмоциональная вовлеченность представителей аудитории в ключевые моменты истории: как этого добиться. Производство контента: текст, фото, видео, интерактивные элементы. Основы верстки мультимедийного проекта.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Знакомство с понятием «сторителлинг»: эволюция феномена

Семинар 2. Знакомство с понятием «сторителлинг»: искусство нарратива и публицистики

Семинар 3. Эволюция мультимедийного сторителлинга

Семинар 4. Принципы построения мультимедийного рассказа

Семинар 5. История лонгридов, виды лонгридов

Семинар 6. Современные мультимедийные истории как спецпроекты российских медиа

Семинар 7. Текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге

Семинар 8. Воздействие на аудиторию: эмоциональное вовлечение

Семинар 9. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге

Семинар 10. Особенности использования различных платформ для создания ярких составных частей мультимедийной истории

Семинар 11. Эффективность и результативность планирования работы над мультимедийной историей и лонгридом

Семинар 12. Концепция «Маэстро»

Семинар 13. Правила эффективной работы с героем: где его найти

Семинар 14. Правила эффективной работы с героем: психологические правила общения, модель мира героя

Семинар 15. Герой и его история: общее и единичное, объективное и субъективное

Семинар 16. Фабула, кульминация, сюжет истории

Семинар 17. Производство контента: текст, фото, видео, интерактивные элементы.

Семинар 18. Универсальный журналист в работе над мультимедийной историей

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / Бузин В.Н., Бузина Т.С.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 c. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81796.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Токтарова В.И. Цифровой сторителлинг : учебник / Токтарова В.И., Семенова Д.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 317 c. — ISBN 978-5-4497-1889-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126622.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/126622.

Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н.. — Москва : Дашков и К, 2018. — 486 c. — ISBN 978-5-394-01185-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85187.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.3. Дополнительная литература

Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511064

Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л.И. Белова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 c. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.4. Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Основы сторителлинга: традиции и современность»
https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=9291

4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
4. www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)
5. http://www.mediascope.ru/ (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме интерактивных семинарских занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках программы. Задача семинарских занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на семинарских занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения.

Формы текущего контроля: выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы; выполнение контрольных работ.

Форма промежуточного контроля: экзамен. Принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Результирующая оценка складывается из следующих составляющих: посещение лекций; активное участие в семинарских занятиях; результаты письменных и устных опросов, контрольных работ, ответ во время экзамена.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;
- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу;
- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях; устные опросы; контрольные работы; круглый стол, дискуссия, коллоквиум.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику контрольных работ; вопросы для проведения дискуссий, коллоквиума; контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо»; «удовлетворительно»; «неудовлетворительно».

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы в пятом семестре, включая итоговое собеседование по темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: технологии и специфики журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия, свободно оперирует приобретенными знаниями. Оценка «отлично» выставляется также, если обучающийся свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности; умеет планировать мультимедийный материал в соответствии с актуальными текущими событиями. Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих возможностей: владение технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. Владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ на высоком уровне.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: специфики журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия, допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях; если обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: планировать мультимедийный материал в соответствии с актуальными текущими событиями. Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: находить

злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства в соответствии с принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями. Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если обучающийся частично владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ, допускаются незначительные ошибки, неточности.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: специфики журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: планировать мультимедийный материал в соответствии с актуальными текущими событиями. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих возможностей: владение технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ; допускаются значительные ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: специфики журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия; не умеет или в недостаточной степени умеет планировать мультимедийный материал в соответствии с актуальными текущими событиями; не владеет или в недостаточной степени владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.

7.3. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Принципиально новая философия массовой коммуникации. Традиционные принципы новостей: «новая жизнь» в мультимедиа.
2. Интерактивность и мобильность современной информации.
3. Сторителлинг и нарратив: взаимообусловленность, функционал.
4. Феноменологические характеристики и сферы применения сторителлинга.
5. Эволюция сторителлинга.
6. Сторителлинг как технология эффективных коммуникаций.
7. Сторителлинг как гуманитарная технология для формирования впечатлений и эмоций аудитории.
8. Преимущества сторителлинга и критерии эффективности рассказа.
9. Сторителлинг и иммерсивная журналистика.
10. Нарратив как действенный способ создания имиджей.
11. Особенности журналистики в эпоху инноваций и мультимедийного сторителлинга.
12. Виды журналистики в цифровой среде.
13. Диффузия и гибридность жанров и форматов в цифровой среде.
14. Признаки сторителлинга: актуальные аспекты жанров и форматов.
15. Особенности эволюции медиапотребления.
16. Приемы традиционных медиа: воздействие на мультимедийный сторителлинг.
17. Виды и свойства мультимедийных историй.
18. Технология работы над мультимедийным лонгридом.
19. Инструменты мультимедийного журналиста: общие особенности.

20. Инструменты мультимедийного журналиста: добыча информации.
21. Инструменты мультимедийного журналиста: производство, упаковка информации.
22. Инструменты мультимедийного журналиста: публикация, вовлечение аудитории, анализ эффективности публикаций.
23. Планирование и прогнозирование информационных поводов.
24. Создание комбинированных форматов в мультимедийной среде.
25. Секреты мультимедийного продюсирования. Концепция «Маэстро».

Вопросы для коллоквиумов, устного опроса, собеседования

Коллоквиум представляет собой оценочное средство текущего контроля в конце семестра, позволяющее проконтролировать результаты обучения по всем знаниям, умениям, сформированным в течение семестра. В ходе коллоквиума предполагается опрос обучающихся, собеседование по основным аспектам проблемных тем курса.

При подготовке к коллоквиуму студент должен вспомнить и проанализировать методику создания мультимедийных произведений. Для этого заранее должно быть намечено несколько тем, по которым в ходе собеседования будет создаваться план истории.

Проблемы, которые станут основными во время проведения собеседования, устного опроса.

1. Актуальная тема истории, которую можно рассказать с помощью мультимедийного сторителлинга. Как ее найти и обосновать?
2. Как сформулировать стержневую идею мультимедийной истории?
3. Поиски героя: что в его жизни и экзистенциальном выборе считать главным?
4. Кто может стать экспертом?
5. Возможные повороты темы: обоснование необходимых сюжетных ходов.
6. Что иллюстрирует тему? Какие фото и видео можно выбрать?
7. Как можно визуализировать именно эту историю (инфографика, таймлайн и т.д.).
8. Какие дополнительные повороты темы можно наметить? С какой целью?

Комплект заданий для контрольной работы

Контрольная работа позволяет выявить знания обучающихся по основным компетенциям мультимедийного журналиста.

Вариант 1.

1. Объясните, что такое технологическая платформа универсальной журналистики. Охарактеризуйте жанры универсальной журналистики по типу ведущей технологической платформы.
2. Опишите содержательные и композиционные признаки мультимедийного лонгрида. Создайте план работы над лонгридом по выбранной теме.

Вариант 2.

1. Создание видеоряда: кадр и его характеристики; виды и способы видеосъемок. Какую роль играет видео в мультимедийном материале?
2. Создайте мультимедийный материал, главным элементом которого будет видео.

Вариант 3.

1. Охарактеризуйте этапы подготовки конвергентного материала радиожурналистом.
2. Трансформируйте текст телевизионного репортажа и основные составные части его структуры в структуру и текст радиоматериала.

Вариант 4.

1. Как подготовить фотографии для публикации в Интернете?
2. Найдите самостоятельно три сайта онлайн уменьшения фотографий, сделайте их анализ и выберите для себя лучший. Обработайте фотографию «ВКонтакте» с помощью стандартного фоторедактора этой сети.

Вариант 5.

1. Медиатекст как продукт конвергентной журналистики. Особенности редактирования и написания текстов для печатного СМИ.
2. Выберите текст из традиционного печатного СМИ. Докажите экстралингвистическими и лингвистическими характеристиками, что он относится именно к этому типу медиа.

Вариант 6.

1. Телевизионный текст и его особенности. Общая характеристика.
2. Создайте телерепортаж по определенной тематике, используя релевантные экстралингвистические и лингвистические средства.

Вариант 7.

1. Интернет-текст и его стилистические особенности.
2. Выберите тексты интернет-СМИ. Какие экстралингвистические и лингвистические характеристики указывают именно на этот тип текста?

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Сторителлинг как прием журналистской работы. Историческая основа. Специфика понятия.
2. Характеристики сторителлинга и нарратива: сходства и различия. Периоды становления нарратологии.
3. Характерные особенности сторителлинга в цифровую эпоху. Эволюция мультимедийного сторителлинга.
4. Специфика интерактивного повествования, принципы построения мультимедийного рассказа.
5. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде.
6. Инструменты мультимедийного журналиста. Особенности лонгридов, виды лонгридов.
7. Сочетание текста и видео в мультимедийном сторителлинге.
8. Особенности сторителлинга в политике, рекламе и PR-сфере. Сторителлинг как технология эффективных коммуникаций.
9. Роль интерактивных элементов в мультимедийном сторителлинге.
10. Инструменты мультимедийного журналиста.
11. Специфика планирования работы журналиста над мультимедийной историей.
12. Цели, задачи, функционал концепции совместных действий редакции по созданию мультимедийных материалов.
13. Поиски героя, темы, идеи и проблемы истории: связь с классическим публицистическим творчеством.
14. Сторителлинг и иммерсивная журналистика.
15. Принципы работы универсального журналиста: производство контента.
16. Принципы работы универсального журналиста: специфика верстки мультимедийного проекта.
17. Традиционные принципы новостей: использование в мультимедиа.
18. Интерактивность и «движение к правде»: содержание, специфика реализации.
19. Специфика мобильных и технологичных новостей.
20. Изменение журналистики в эпоху инноваций и мультимедийного сторителлинга.

21. Профессиональное построение нарративов как важнейшая функция современной журналистики.

22. Проблема взаимодействия с аудиторией: текстовые и визуальные элементы.

23. Проблема взаимодействия с аудиторией: таймлайны, интерактивные карты, изображения, игры и инфографика.

24. Концепция планирования Маэстро: управленческая основа.

25. Концепция планирования Маэстро: специфика рабочих групп.

26. Поиски темы для мультимедийного материала: этапы, идеи, аналитические операции.

27. Соотношение понятий «жанр» и «формат» в мультимедийной журналистике.

28. «Ступени мультимедиа», виды и свойства мультимедийных историй, форматы мультимедийного сторителлинга.

29. Технология работы над мультимедийным лонгридом: этапы, элементы.

30. Перспективы применения форматов мультимедийного сторителлинга в медиа.

31. Применение стратегий для работы с инструментами и сервисами.

32. Типы инструментов для мультимедийного журналиста. Принципы работы с инструментами мультимедийного автора.