Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 27.05.2024 15:04:28
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт графики и искусства книги имени В.А. Фаворского

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /С.Ю. Биричев/
«15» февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Художественно-техническое оформление печатной продукции

Специальность
54.05.03 «Графика»

Специализация
Художник-график (оформление печатной продукции)

Квалификация
Специалист

Формы обучения
Очная

Москва, 2024 г.

Разработчик: Келейников Иннокентий Викторович

Профессор, кандидат искусствоведения, доцент  /И. В. Келейников/

Согласовано: Подтуркина Елена Александровна

Заведующий кафедрой «Художественно-техническое оформление печатной продукции», кандидат искусствоведения  /Е. А. Подтуркина/

Заседание кафедры 15.01.2024 протокол № 6

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 6
3. Структура и содержание дисциплины 6
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 6
3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
3.3. Содержание дисциплины 7
3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 8
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 9
4.1. Нормативные документы и ГОСТы 9
4.2. Основная литература 9
4.3. Дополнительная литература 9
4.4. Электронные образовательные ресурсы 9
4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 10
4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 10
5. Материально-техническое обеспечение 10
6. Методические рекомендации 11
6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 11
6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 11
7. Фонд оценочных средств 13
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 13
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 16
7.3. Оценочные средства 22

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

К **основным целям** освоения дисциплины «Художественно-техническое оформление печатной продукции» следует отнести:
— формирование и развитие системных навыков практической и аналитической деятельности в области проектирования печатных изданий, а также навыков проектной деятельности, объединения в рамках единого проекта различных технологий и медиа, творческого использования их специфических особенностей, умения добиваться композиционной и структурной логики, эстетической цельности и функциональности проектов в области оформления печатной продукции.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Художественно-техническое оформление печатной продукции» следует отнести формирование у обучающихся следующих знаний и практических навыков:
— освоение выразительных возможностей искусства графики (включая типографику) и полиграфических технологий в печатной среде;
— получение навыков разработки дизайн-концепции проекта, анализа и структурирования содержательной составляющей проекта;
— развитие навыков выбора адекватных с функциональной и эстетической точки зрения графических, композиционных, технологических и конструктивных приемов визуализации проекта;
— освоение методологии объединения композиционных элементов проекта в единую визуальную и смысловую систему;
— освоение навыков творческого подхода к шрифтовому оформлению проекта;
— освоение принципов анализа особенностей современных материалов и технологий, способных влиять на эстетическую выразительность проекта;
— получение знаний об истории и логике развития печатно-графического искусства, о причинах трансформации художественного языка;
— овладение профессиональной терминологией, получение навыков её корректного использования в письменной и устной форме;
— развитие навыков развернутой профессиональной оценки художественно-технического оформления проекта, создания визуального отчета о проделанной практической и аналитической работе.

Обучение по дисциплине «Художественно-техническое оформление печатной продукции» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	**Индикаторы достижения компетенции**
УК-9: Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	***Знать:*** — различные категории лиц с ограниченными возможностями здоровья и их психофизические особенности. ***Уметь:*** — осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностям здоровья с учетом этических норм. ***Владеть:*** — навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.
ПК-3: Способность организовывать работы по	***Знать:***

выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	— технологии выполнения дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; ***Уметь:*** — выстраивать эффективные взаимоотношения с соисполнителями работ по выполнению дизайн-проектов; ***Владеть:*** — навыком распределения работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации среди членов творческого коллектива; — навыком координации межфункциональных связей дизайнерской группы (отдела) с другими структурными подразделениями организации; — навыком контроля сроков выполнения работ по отдельным этапам дизайн-проекта в соответствии с календарным планом; — навыком творческой помощи дизайнерам в работе над дизайн-проектами
ПК-5: Способность разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	***Знать:*** — методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для проектирования систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; — типовые этапы и сроки проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; ***Уметь:*** — формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; ***Владеть:*** — навыком обсуждения с заказчиком функциональной структуры проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; — навыком предварительной проработки эскизов проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-6: Способность проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	***Знать:*** — показатели и средства контроля качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих; ***Уметь:*** — оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; ***Владеть:*** — навыком проведения проверки качества изготовления системы визуальной информации,

	идентификации и коммуникации и ее составляющих по выбранным показателям

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)».
Дисциплина «Художественно-техническое оформление печатной продукции» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП:

Б1.1.11. Искусство иллюстрации
Б1.1.12. Композиционное проектирование
Б1.1.13. Компьютерная графика
Б1.1.14. Художественные материалы и технологические процессы в графике
Б1.1.15. Техники эстампа
Б1.1.17. История графического дизайна

Б2.1.4. Производственная практика (художественно-проектная)

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 16 зачетных единиц (576 часов).

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения:

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры			
			7	8	9	10
Аудиторные занятия, в том числе:						
1.	Практические занятия	342	90	90	108	108
Самостоятельная работа, в том числе:						
1	Самостоятельная работа	234	36	36	54	54
Промежуточная аттестация						
1	Экзамен		Э	Э	Э	Э
	Итого:	576				

3.2. Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения:

	Разделы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	**Раздел 1**		–	**90**	–	–	**36**
1.1	Тема 1			40			20
1.2	Тема 2			50			16
2	**Раздел 2**		–	**90**	–	–	**36**
2.1	Тема 1			40			
2.2	Тема 2			50			
3	**Раздел 3**		–	**108**	–	–	**54**
3.1	Тема 1			30			16
3.2	Тема 2			36			20
3.3	Тема 3			42			18
4	**Раздел 4**		–	**108**	–	–	**54**
	Тема 1			45			24
	Тема 2			63			30
	Итого:	**576**		**396**			**180**

3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. **Принципы визуальной идентификации**

Тема 1. **Параметры визуальной идентификации. Историческая эволюция.**
Изучение исторически сформировавшихся школ графического дизайна. Выявление общих признаков, позволяющих причислять произведение графического дизайна к определенной группе/школе. Формирование технического задания по адаптации выявленных принципов к современным носителям.

Тема 2. **Проектирование комплекса визуальной идентификации**
Выявление основных параметров, формирующих узнаваемость бренда. Функциональный анализ. Поиск изобразительных приемов, обеспечивающих визуальную уникальность бренда и обеспечивающих принадлежность его элементов к целому. Адаптация сформированных изобразительных приемов к различным типам носителей.

Раздел 2. **Концептуальное проектирование печатного издания**

Тема 1. **Исследование классического типографического наследия как основа для современных решений**

Анализ оригинально оформленных изданий из массы классических книжных изданий (XV–XVII вв.), выявление независимых пластических характеристик. Реконструкция современными средствами. Возможности актуализации исторического дизайна современными средствами.

Тема 2. **Идеальная модель книги (персональное решение)**

Поиск оптимальных с точки зрения обучающегося примеров оформления типовых элементов издания. Методы согласования и выстраивания в единую систему разностилевых приемов оформления различных элементов.

Раздел 3. Периодические, продолжающиеся и серийные издания

Тема 1. **Композиция периодического издания (газета)**

Сетка периодического издания (газеты) как основа композиции. Сетка как технологический компонент макета. Вариативность композиции на основе единообразной сетки, механизмы управления композицией.

Тема 2. **Принципы серийного оформления**

Принципы и приемы формирования узнаваемости серии. Взаимодействие внутреннего и внешнего серийного оформления. Возможность вариативности в серийном оформлении.

Тема 3. **Периодическое издание в двух средах**

Анализ заданных технических и коммуникационных параметров будущего издания. Поиск и согласование пластических, композиционных, технологических / конструктивных приемов для решения поставленных задач. Адаптация сформированного комплекса приемов к различным носителям. Формирование узнаваемого образа издания на разных носителях.

Раздел 4. Авторский проект

Тема 1. **Методика создания синтетического сообщения в иллюстрированном многоязычном издании**

Возможности взаимодействия текстов на разных языках в одном издании. Структура текстов на разных языках, выстраивание текстовых рядов. Анализ взаимодействия текстов на разных языках с изобразительной составляющей проекта. Выстраивание изобразительных рядов и согласование их с текстовыми рядами.

Тема 2. **Методики актуализации визуального облика издания**

Анализ особенностей оформления исторического издания (40-е — 80-е гг. XX в.), выявление структурных и иерархических отношений в материале издания. Поиск и согласование приемов оформления выявленных отношений современными графическими, композиционными и технологическими / конструктивными приемами. Формирование узнаваемого образа издания.

3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Темы практических занятий по дисциплине «Художественно-техническое оформление печатной продукции» соотносятся с тематикой заданий/комплексов заданий, которые выдаются студентам преподавателем в соответствии с текущим разделом и/или темой дисциплины. При определении конкретной тематики конкретного занятия в семестре делается учет общих особенностей работы учебной группы, а также производится коррекция

траектории работы над заданием для каждого конкретного студента с учетом его индивидуальных особенностей.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Нормативные документы и ГОСТы

1. ГОСТ 5773-90. Издания книжные и журнальные. Форматы.
2. ГОСТ Р 7.0.3-2006. Издания. Основные элементы. Термины и определения.
3. ГОСТ 7.60–2003. Издания. Основные виды. Термины и определения.
4. ГОСТ 29.127-96. Издания книжные для детей. Общие технические условия.
5. ГОСТ 22240–76. Обложки и крышки переплетные. Классификация.
6. ГОСТ 29.76-87. Оригинал-макет для полиграфического репродуцирования. Общие технические требования.

4.2. Основная литература

1. Келейников, И.В. Типографика книги : учебное пособие по спец. 070902.65 - «Графика» / И. В. Келейников ; М-во образования и науки РФ; Федер. агентство по образованию; МГУП.- М. : МГУП, 2008
2. Композиция изданий : особенности проектирования различных типов изданий: учебное пособие для спец. 051800 «Графика» / М-во общ. и проф. образования РФ; МГУП; под ред. С.М. Болховитиновой.- М. : Изд-во МГУП, 2000
3. Кричевский В.Г, Типографика в терминах и образах.- М.: Слово (https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_000846859/)

4.3. Дополнительная литература

1. Водчиц, С.С. Эстетика пропорций в дизайне: система книжных пропорций: учебное пособие для вузов / С. С. Водчиц. - М.: Техносфера, 2005
2. Герчук, Е. Архитектура книги: учебник для студентов вузов по спец. "Графический дизайн" / Е. Герчук.- М. : ИндексМаркет, 2011
3. Герчук, Ю.Я. История графики и искусства книги: учебное пособие для студентов высших учеб. заведений, обучающихся по спец. "Графика" / Ю. Я. Герчук. - изд. 2-е, испр. и доп. - М.: РИП-холдинг, 2013
4. Герчук, Ю.Я. Художественная структура книги / Ю. Я. Герчук.- М.: РИП-холдинг, 2013
5. Гордон Ю. О языке композиции. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2020
6. Келейников И.В. Дизайн книги: от слов к делу. – М.: РИП-холдинг, 2012
7. Мюллер-Брокманн Й. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018
8. Рудер Э. Типографика.– М.: Издатель Д.Аронов, 2017
9. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2020
10. Чихольд, Я. Облик книги. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018

4.4. Электронные образовательные ресурсы

1. Седьмой модуль (семестр): *https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=1193*
2. Восьмой модуль (семестр): *https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=657*
3. Девятый модуль (семестр): *(в разработке)*
4. Десятый модуль (семестр): *(в разработке)*

4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционные системы Mac OS и Windows (актуальные версии)
2. Графический пакет Adobe Creative Cloud (актуальные версии), включающий программы:
— Adobe InDesign
— Adobe Photoshop
— Adobe Illustrator
— Adobe AfterEffects
— Adobe Acrobat

4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Журнал «Шрифт» (типографика, графический дизайн) (https://www.typejournal.ru)
2. California University of the Arts: Introduction to Typography (https://www.coursera.org/learn/typography?specialization=graphic-design)
3. Артемий Лебедев. «Ководство»: графический и промышленный дизайн, проектирование интерфейсов, типографика, семиотика и визуализация. (https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/)
4. Дизайн-альманах Readymag. Образовательный проект, рассказывающий об основах дизайна: типографике, сетке, цвете и анимации. (https://almanac-rus.readymag.com/?fbclid=IwAR0v520VyWincZdiIJ1a7I3pcdTLnQWcSNQO51H6T3V1Zz5hYyo6f0owJJY)
5. Thinking with Type. Проект о типографике в печатных изданиях. (http://thinkingwithtype.com/?fbclid=IwAR2IncfTEPa67o9aDIZ_hqFwdudCcvP8RksdYw9Su2FZOae6F1W1Rcq0eUY)

5. Материально-техническое обеспечение

— Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3319.
125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7
Столы, стулья, компьютеры, экран, доска, интерактивная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.
Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.
— Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3320.
125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7
Столы, стулья, компьютеры, экран, доска, интерактивная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.
Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.
— Компьютерная аудитория кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3326.
125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7
Столы, стулья, компьютеры, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, проектор.
Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.
— Компьютерная аудитория кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3327.
125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7
Столы, стулья, компьютеры, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер, проектор.
Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Дисциплина «Художественно-техническое оформление печатной продукции» является профилирующей при освоении образовательной программы дисциплиной и состоит из практических занятий, направленных на освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций художника-дизайнера печатной продукции.

Преподавание дисциплины «Художественно-техническое оформление печатной продукции» основывается на следующих принципах:

1. Ориентация на проектность: все задания дисциплины (за исключением заданий 1 раздела) имеют проектный характер, предполагающий обязательную постановку профессиональной задачи: выявление общей графической и композиционной идеи на основе содержательной составляющей, и её визуализацию доступными (заданными) средствами.

2. Внимание к концептуальной составляющей: одним из основных этапов работы над проектом является формирование его концепции. Три основных вопроса, на которые должна отвечать концепция проекта, это «что?», «для кого?» и «как?».

3. Ориентация на решение глобальных творческих и функциональных задач в рамках конкретного задания: обучающийся должен получить ясное понимание того, какие пластические задачи общего порядка ставятся перед ним в процессе выполнения задания;

4. Внимание к аналитической составляющей: задания по дисциплине должны иметь аналитическую, исследовательскую составляющую; важно, чтобы аналитическая работа выступала полноценной частью проекта, формирующей его принципиальные элементы;

5. Внимание к технологической составляющей: при составлении заданий и в процессе работы над ними в обязательном порядке рекомендуется учитывать роль технологической составляющей в процессе формирования художественного языка и окончательного облика проектируемого объекта;

6. Ориентация на достижение актуальности визуальной составляющей: преподаватель концентрирует внимание обучающегося на необходимость добиваться актуальности визуального языка разрабатываемого проекта;

7. Ориентация на выставочность: при составлении задания и на этапе завершения проекта следует предполагать определенную форму публичного экспонирования проекта и добиваться приведения учебных заданий в соответствие с этим требованием.

8. В курсе дисциплины отсутствует лекционная составляющая, в результате чего преподаватель на первом занятии раздела дисциплины (и при выдаче нового учебного творческого задания в рамках ПХЗ раздела) обозначает принципиальные задачи раздела / темы, указывает на опыт, накопленный профессиональным сообществом в части, касающейся темы раздела, обозначает сложности и рассказывает о методике преодоления этих сложностей; высказанные теоретические, практические и методические положения разворачиваются и уточняются преподавателем в процессе обсуждения результатов индивидуальной работы каждого из студентов.

9. Теоретические основы дисциплины и методические принципы преподавания зафиксированы в онлайн-курсах по разделам дисциплины.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для освоения дисциплины и подготовки к экзамену обучающемуся необходимо учитывать следующее:

Для подготовки к экзамену обучающемуся необходимо учитывать следующее:

1. Работа над проектом в области оформления печатных изданий и изданий в цифровой среде является одной из наиболее сложных комплексных задач, требующей учета и

согласования нескольких факторов. Основные факторы, которые учитываются при работе над заданиями дисциплины: технологичность, экономическая целесообразность, функциональность, соответствие практическим и эстетическим запросам целевой аудитории. В зависимости от типа оформляемой продукции и особенностей печатных и цифровых носителей степень влияния каждого этих факторов на формирование художественной составляющей проекта различна.

2. Работа над художественно-техническим оформлением различных типов продукции проходит четыре основных этапа:

— аналитический (включающий в себя определение целевой аудитории проекта, функциональных задач издания, определение структуры материала и иерархических отношений между её элементами, а также разбор уже реализованных проектов аналогичного типа);

— концептуальный (включающий построение структуры издания на основе выявленной структуры материала и его функциональных задач; выбор и системную организацию композиционных, конструктивных, пластических и технологических приемов, наиболее точно соответствующих выстроенной структуре издания, позволяющих максимально полно реализовать задачи соответствия функциональным требованиям издания, практическим и эстетическим требованиям целевой аудитории

— практический (заключающийся в разработке и выполнении принципиального или полнообъемного макета проектируемого издания)

— презентационный (заключающийся в подготовке презентации проекта (для большинства разделов дисциплины презентация является экранной – см. п. 7), формирующей образ проекта, демонстрирующей общую структуру проекта, наиболее интересные элементы оформления в области композиции, графических, типографических и технологических приемов, использованных материалов).

3. Ключевая задача при проектировании состоит в том, чтобы избежать механического комбинирования общеизвестных дизайнерских приемов, и прийти к пониманию определяющей роли функционального анализа при выборе (самостоятельной разработке) и комбинировании композиционных, пластических и конструктивных приемов.

4. Требования, предъявляемые к ПХЗ:

— Формы ПХЗ для каждого из разделов дисциплины должны соответствовать параметрам, обозначенным в таблице в разделе 7.

— Объемы ПХЗ и количество входящих в него заданий зависят от проблематики раздела. Минимальные требования к объему и уровню сложности представлены в приложении № 7 к настоящей программе. Рекомендуется не ограничиваться соответствием минимальным требованиям, и добиваться увеличения объемов и повышению уровня сложности.

— Художественное (графическое, композиционное и конструктивное) решение ПХЗ должно быть самостоятельным, не должно содержать признаков заимствования, должно соответствовать четко сформулированным функциональным и эстетическим задачам проекта.

5. Требования к презентации ПХЗ.

— Презентация должна соответствовать ПХЗ, отражать его объемные, структурные, образные характеристики; наглядно демонстрировать уникальные особенности графических, композиционных и конструктивных решений; иметь самостоятельные художественные достоинства, в частности, оригинальный сценарий, наглядно раскрывающий особенности художественного замысла проекта, характер функционирования, взаимодействия с целевой аудиторией.

— Презентации ПХЗ по дисциплине могут иметь две основные формы: плакат (формат в пределах А1-А0) и экранная презентация (видеоролик). Формы презентации для ПХЗ каждого из разделов дисциплины определены в таблице в разделе 7.

— Точный формат плаката-презентации и шаблон оформления (размер и местоположение информационных надписей) является общим для всей группы студентов, и определяется преподавателем. Количество плакатов, набор изображений, включаемых в плакат-презентацию, их количество и взаиморасположение определяются студентом индивидуально, с учетом особенностей проекта и его художественного решения, по согласованию с преподавателем.

— Длительность экранной презентации не должна быть меньше 60 секунд или больше 180 секунд.

6. Проверка теоретических знаний по дисциплине проводится в формате онлайн-теста (в рамках онлайн-курса по соответствующему разделу дисциплины). Формат теста предполагает выбор правильного варианта ответа из двух или более вариантов.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

Методика преподавания дисциплины «Художественно-техническое оформление печатной продукции» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

— обсуждение текущих результатов работы над проектно-художественным заданием (ПХЗ) в формате «круглый стол» с участием преподавателя и студентов группы;

— обсуждение и индивидуальная или групповая защита завершенных промежуточных этапов выполнения ПХЗ;

— проведение обучающимися (индивидуально или в составе группы) исследований и анализа материалов, связанных с темой семестра и основным ПХЗ, с последующим обсуждением;

— проведение мастер-классов, творческих встреч специалистов в области книгоиздания и графического дизайна;

— консультации по проблемам работы над ПХЗ в электронной переписке или в группах в соцсетях;

— в целях обеспечения единого подхода к освоению дисциплины теоретические основы и методика работы над ПХЗ в рамках раздела фиксируются в онлайн-курсах, и их освоение контролируется при помощи входящих в онлайн-курс тестов.

Оценочными средствами освоения дисциплины являются

— вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса — отдельно по разделам дисциплины)

— проектно-художественное задание (ПХЗ).

Вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса) — В состав онлайн-курса входят вопросы для самопроверки, а также итоговый тест, результаты которого позволяют оценить степень усвоения обучающимся теоретических и методических основ работы над заданиями раздела.

Проектно-художественное задание — завершенное авторское произведение, получаемое в результате планирования и выполнения комплекса учебных творческих заданий. Результат его выполнения позволяет оценить качество знаний, наличие способности к композиционному мышлению и уровень мастерства исполнения, умение обучающегося применять свои знания в процессе решения художественно-творческих задач, владение

художественными материалами, техниками и технологиями, уровень сформированности компетенций.

ПХЗ является основным оценочным средством освоения дисциплины.

ПХЗ по дисциплине «Художественно-техническое оформление печатной продукции проектирование» отличается от ПХЗ по другим дисциплинам комплексным подходом к работе над проектом: при выполнении ПХЗ используются знания и навыки, полученные не только в рамках обучения дисциплине «Художественно-техническое оформление печатной продукции», но и знания и навыки из других профессиональных дисциплин. Выполнение ПХЗ требует объединения полученных знаний и навыков в единую систему для достижения максимальной функциональности и художественной выразительности проекта.

Для успешного выполнения ПХЗ по дисциплине «Художественно-техническое оформление печатной продукции» обучающийся должен:

— знать возможности выразительных средств изобразительного искусства, возможности современных информационных и полиграфических технологий, актуальные эстетические тренды;

— уметь анализировать и обобщать данные, полученные в результате функционального анализа темы и материалов раздела; использовать комплексно знания и навыки, полученные в рамках обучения профессиональным дисциплинам; выявлять и формулировать функциональные и образные задачи проекта, закономерности его структуры, взаимосвязь и взаимоотношения ее элементов; находить графические, композиционные и конструктивные решения, адекватные выявленным структурным особенностям, функциональным и эстетическим задачам;

— владеть технологическими и художественными приемами работы с типографским набором, различными типами изображений, навыками использования выразительных средств изобразительного искусства для формирования требуемых функциональных и образных характеристик проекта.

Форма ПХЗ варьируется в соответствии с проблематикой, предусмотренной соответствующим разделом программы. Количество учебных творческих заданий, входящих в ПХЗ в рамках каждого из разделов программы варьируется в соответствии с набором поставленных задач.

Экранная презентация ПХЗ представляет собой обязательный элемент. В разделах, не предполагающих экранной презентации всех элементов проекта, в роли презентации может выступать плакат, плакат-раскладка, демонстрационный планшет и другие уместные формы не-мультимедийной презентации. Все задания семестра также в обязательном порядке презентуются в цифровой среде (например, на платформе Behance.net или иных подобных платформах — по решению кафедры или ведущего дисциплину преподавателя). Также презентация на подобных платформах проводится в случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме.

Презентация ПХЗ оценивается отдельно (см. разделы 7.2 и 7.3.2).

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов над ПХЗ:

Раздел/семестр	**тематика раздела**	**примерные проектно-художественные задания (группы заданий)**	**рекомендуемые формы отчета**
1/7	**Принципы визуальной идентификации**	*Разработка аналитического комплекса «…школа дизайна/ типографики», выявление базовых принципов узнаваемости явления*	Плакат-раскладка (серия плакатов); видеопрезентация

		Разработка концепции и визуализации комплекса элементов визуальной идентификации бренда (организации) на наборе носителей, обусловленном характером целевой аудитории и функциональными задачами.	Плакат-раскладка (серия плакатов); видеопрезентация
2/8	**Концептуальное проектирование печатного издания**	*Анализ классического типографского издания, обладающего выдающимися эстетическими характеристиками, с целью выявления его базовых эстетических принципов, и воссоздание их современными средствами типографики в соответствии с современными эстетическими и технологическими нормами*	Плакат-раскладка (серия плакатов); видеоролик
		Разработка концепции, дизайн-проекта и постраничного макета абстрактного экспериментального издания, сложного по конструкции и композиции, ориентированного на творческое осмысление и осознанное использование актуальных тенденций в композиции и конструкции книги для решения самостоятельно выявленного набора определенных разноплановых функциональных и эстетических задач	Полноразмерный макет книги, включающий все необходимые структурные элементы, выполненный материально и конструктивно в максимальном приближении к проектным установкам; видеопрезентация
3/9	**Периодические, продолжающиеся и серийные издания**	*Анализ и реконструкция внутренней структуры (сетки) существующего листового периодического издания (газеты), внесение изменений в композиционную схему исходного издания с целью получения нового функционального и/или эстетического решения*	Полноразмерные распечатки элементов издания (сетка, варианты оформления)
		Разработка принципов серийного оформления, согласование внешних и внутренних элементов серийного оформления	Полноразмерные макеты обложек / переплетов с элементами внутреннего оформления; видеопрезентация
		Создание ключевых элементов узнаваемости периодического	Полноразмерный макет, включающий разработанные элементы узнаваемости);

		издания по заданным характеристикам (печатная и электронная версия)	прототип электронного издания/ролик-имитация взаимодействия с электронным изданием; видеопрезентация
4/10	**Авторский проект**	*Разработка проекта многоязычного иллюстрированного издания, выявление принципов взаимодействия разноязычных текстовых материалов и изобразительного материала с целью создания цельного информационного сообщения.*	Полноразмерный макет, включающий разработанные элементы узнаваемости); прототип электронного издания/ролик-имитация взаимодействия с электронным изданием; видеопрезентация
		Разработка концепции, дизайн-проекта и постраничного макета издания, имеющего сложную структуру и иерархию текстовых и изобразительных материалов; ориентация на творческое осмысление и осознанное использование актуальных тенденций в композиции и конструкции книги для решения конкретных функциональных и эстетических задач, обусловленных выбором существующего издания-прототипа	Полноразмерный макет книги, включающий обязательные структурные элементы, выполненный материально и конструктивно в максимальном приближении к проектным установкам; плакат-раскладка; Анимированный лонгрид (действующий прототип или видопрезентация-имитация)

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Прохождение итогового теста в онлайн-курсе оценивается по следующим критериям:

Балл, полученный при прохождении теста в рамках онлайн-курса	**Балл для промежуточной аттестации**
0-40	0
41-50	4
51-65	8
66-80	12
81-90	16
91-100	20

К работе над ПХЗ применяются следующие требования:

Раздел/се	тематика раздела	проектно-художественное задание (группы заданий)	минимальные требования к объему	Минимальные требования к уровню исполнения (сложности)

мес тр				
1/7	**Принципы визуальной идентификации**	*Разработка аналитического комплекса «…школа дизайна/ типографики», выявление базовых принципов узнаваемости явления*	Макет сайта или интерактивного приложения (не менее 30 ключевых экранов) (в виде прототипа или видеопрезентации длительностью от 120 до 180 с, демонстрирующей основные визуальные результаты анализа и ключевые этапы взаимодействия пользователя с сайтом/приложением) *(рекомендуется выполнение задания в составе группы не более 4 чел.)*	Наличие четко сформулированных признаков узнаваемости явления; наличие сформулированных принципов трансформации общих признаков узнаваемости в конкретные визуальные и коммуникационные решения сайта/приложения; наличие системного подхода к организации структуры сайта/ приложения; визуальная целостность проекта.
		Разработка концепции и визуализации комплекса элементов визуальной идентификации бренда (организации) на наборе носителей, обусловленном характером целевой аудитории и функциональными задачами.	Комплекс общих визуальных принципов (в оговоренной с преподавателем форме); не менее 3 носителей принципиально различной природы, например: комплект печатной продукции (пакет деловой документации, рекламно-информационные материалы, годовой отчет), электронный носитель (сайт, приложение), видео (видеоролик, серия анимированных баннеров)	Наличие ясного представления о характере и потребностях целевой аудитории; способность сформулировать концепцию коммуникации бренда с ЦА; наличие способности обозначить набор носителей визуальной идентификации, адекватный задачам бренда и особенностям ЦА; наличие сформулированного комплекса признаков узнаваемости бренда, вытекающих из его коммуникационной модели; наличие способности адаптировать сформулированные признаки узнаваемости к функциональным и технологическим особенностям различных носителей; наличие представлений об актуальных трендах в области визуальных коммуникаций.
2/8	**Концептуальное проектиров**	*Анализ классического типографского*	Плакат-презентация (2 листа):	Наличие ясной аргументации, подтверждающей

	ание печатного издания	*издания, обладающего выдающимися эстетическими характеристиками, с целью выявления его базовых эстетических принципов, и воссоздание их современными средствами типографики в соответствии с современными эстетическими и технологическими нормами*	1. Разбор особенностей оригинального издания (внешний вид, композиционная схема, типографические решения) 2. Демонстрация результатов реконструкции (внешний вид, композиционная схема, типографические решения)	художественную ценность и перспективность выбранного издания; наличие сформулированных признаков узнаваемости оригинального издания; наличие сформулированной концепции трансформации выявленных признаков в эстетически и технологически современное художественное решение; наличие собственных художественных достоинств у реконструкции.
		Разработка концепции, дизайн-проекта и постраничного макета абстрактного экспериментального издания, сложного по конструкции и композиции, ориентированного на творческое осмысление и осознанное использование актуальных тенденций в композиции и конструкции книги для решения самостоятельно выявленного набора определенных разноплановых функциональных и эстетических задач	Многостраничный (не менее 48 полос) макет книги, включающий типовые структурные элементы (не менее 20), выполненный материально и конструктивно в максимальном приближении к проектным установкам	Наличие понимания определяющей роли пластической составляющей наборного шрифта; наличие способности учитывать, использовать и управлять пластическими характеристиками массива наборного шрифта с целью создания графической композиции с заданными параметрами; наличие способности создавать графическую композицию средствами наборного шрифта с учетом пропорций и масштаба формата.
3/9	**Периодические, продолжающиеся и серийные издания**	*Анализ и реконструкция внутренней структуры (сетки) существующего листового периодического издания (газеты),*	Полноразмерные распечатки элементов издания: — сетка оригинального издания (1 лист)	Наличие способности понять внутреннюю структуру оригинального макета и восстановить ее; наличие способности построить оригинальную композицию на основе стандартной сетки; способность

		внесение изменений в композиционную схему исходного издания с целью получения нового функционального и/или эстетического решения	— реконструкция оригинального издания (1 лист) — собственные варианты оформления (не менее 3 вариантов с различной степенью изменений относительно оригинала)	формулировать задачи, объясняющие причины и характер вносимых в оригинал изменений, или обосновывающие использование оригинальных решений.
		Разработка принципов серийного оформления, согласование внешних и внутренних элементов серийного оформления	Полноразмерные макеты изданий (3–4 шт): внешнее оформление и набор основных элементов внутреннего серийного оформления (6–12 полос)	Наличие способности сформулировать параметры набора пластических признаков и характер взаимодействия материалов, позволяющие однозначно идентифицировать ряд изданий как серию; понимание логики соединения типографических композиций и различных типов изображений в единое визуальное сообщение; понимание материальной формы издания как трехмерной сложно воспринимаемой формы.
		Создание ключевых элементов узнаваемости периодического издания по заданным характеристикам (печатная и электронная версия)	Полноразмерный макет, включающий разработанные элементы узнаваемости (не менее 32 полос); прототип или имитационный макет электронного издания (не менее 35 ключевых экранов) (презентация в виде ролика-имитации взаимодействия с электронным изданием)	Наличие способности сформулировать образные и связанные с ними пластические характеристики конкретного издания; наличие представления о современных тенденциях оформления периодических изданий; наличие сформулированной системы признаков узнаваемости издания; соответствие признаков узнаваемости функциональным и образным характеристикам издания; наличие концепции адаптации признаков узнаваемости к различным типам носителей.

4	**Авторский проект**	*Разработка проекта многоязычного иллюстрированного издания, выявление принципов взаимодействия разноязычных текстовых материалов и изобразительного материала с целью создания цельного информационного сообщения.*	Многостраничный (32–40 полос) макет книги, включающий типовые структурные элементы (не менее 16), выполненный материально и конструктивно в максимальном приближении к проектным установкам	Наличие способности визуально объединить разноплановые информационные элементы (параллельные и непараллельные тексты на разных языках, изображения различных типов) в единое информационное сообщение; наличие системных представлений о функциональных задачах элементов издания и о возможностях транзита функций; наличие цельной концепции соединения отдельных элементов в визуально единое целое; наличие представления о современных тенденциях оформления печатных изданий.
		Разработка концепции, дизайн-проекта и постраничного макета издания, имеющего сложную структуру и иерархию текстовых и изобразительных материалов; ориентация на творческое осмысление и осознанное использование актуальных тенденций в композиции и конструкции книги для решения конкретных функциональных и эстетических задач, обусловленных выбором существующего издания-прототипа	Многостраничный (не менее 64 полос) макет книги, включающий типовые структурные элементы (не менее 20), выполненный материально и конструктивно в максимальном приближении к проектным установкам	Наличие представления о современных эстетических и технических тенденциях в дизайне книги; наличие сформулированных личных представлений об эстетически и функционально оптимальной форме элементов книги и книги в целом; наличие системных представлений о функциональных задачах элементов издания и о возможностях транзита функций; наличие цельной концепции соединения отдельных элементов в визуально единое целое; способность взаимодействовать с реальным материалом издания.

Результат работы над ПХЗ оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания ПХЗ (баллы)	**Описание**
46–60	Задание (комплекс заданий) выполнено в полном объеме на высоком художественном уровне. Работа велась систематизированно и последовательно. Проектно-художественное задание отличается креативностью творческой концепции, отличным качеством выполнения, оригинальностью авторского почерка. Обучающийся демонстрирует высокую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта в полной мере соответствует экспозиционным требованиям.
31–45	Задание (комплекс заданий) выполнено в полном объеме на хорошем художественном уровне. Проектно-художественное задание обладает креативностью творческой концепции, хорошим качеством выполнения, оригинальностью авторского почерка. Обучающийся демонстрирует хорошую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта в целом соответствует экспозиционным требованиям.
16–30	Задание выполнено в полном объеме на среднем художественном уровне. Работа велась умеренно систематизированно и не вполне последовательно. Проектно-художественное задание отличается недостаточной креативностью творческой концепции, средним качеством выполнения, отсутствием оригинальности авторского почерка. Обучающийся демонстрирует среднюю степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и недостаточно свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта не в полной мере соответствует экспозиционным требованиям.
0-15	Задание не выполнено или выполнено частично, на низком художественном уровне. Работа велась не систематизированно и не последовательно. Проектно-художественное задание отличается отсутствием креативности творческой концепции, низким качеством выполнения. Обучающийся демонстрирует низкую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами, неспособность выразить свой творческий замысел в материале. Оформление проекта не соответствует экспозиционным требованиям.

Работа над презентацией оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания презентации (баллы)	**Описание**
0	Презентация отсутствует или не соответствует проекту, не отражает его характеристик, не дает представления о художественных решениях проекта; не имеет самостоятельной художественной ценности.

1-7	Презентация в общих чертах соответствует проекту, но в недостаточной степени отражает его характеристики, дает неполное представление об уникальных художественных решениях проекта; не имеет или имеет низкую самостоятельную художественную ценность.
8-14	Презентация в достаточной степени отражает образные, структурные и функциональные характеристики проекта, в основном демонстрирует уникальные художественные решения проекта; имеет самостоятельную художественную ценность и выразительность, звуковое сопровождение (если предусмотрено формой презентации) в основном соответствует визуальному ряду.
15-20	Презентация полностью отражает образные, структурные и функциональные характеристики проекта, наглядно демонстрирует уникальные художественные решения проекта, логическую взаимосвязь художественных решений внутри проекта; имеет самостоятельную художественную ценность и выразительность, звуковое сопровождение (если предусмотрено формой презентации) вполне соответствует визуальному ряду и подчеркивает его достоинства.

7.3. Оценочные средства

№ ОС	**Наименование оценочного средства**	**Краткая характеристика оценочного средства**	**Представление оценочного средства в ФОС**
1	Вопросы для самопроверки и онлайн-тест (в рамках онлайн-курса)	Набор вопросов, затрагивающих основные теоретические положения дисциплины. Способность ответить на вопросы теста подтверждает освоение студентом теоретических положений дисциплины, достаточную степень ознакомления с материалами лекций онлайн-курса, позволяющую сознательно подходить к выполнению практического проектно-художественного задания / группы заданий. Для успешного ответа на вопросы для самопроверки и итогового онлайн-теста студент должен: — знать общие правила и приемы работы с учебными текстами — уметь выявлять главное в изучаемом тексте, выстраивать логические цепочки, объединяющие основные положения в единую систему; — владеть навыком соотнесения формулировки вопроса с формулировками / группами формулировок в тексте источника.	Банк вопросов по разделам дисциплины (в рамках онлайн-курса)

2	Проектно-художественное задание (ПХЗ)	Завершенное авторское произведение, получаемое в результате планирования и выполнения комплекса учебных творческих заданий. Результат его выполнения позволяет оценить качество знаний, способность композиционного мышления и мастерства исполнения, умение обучающихся применять свои знания в процессе решения художественно-творческих задач, владение художественными материалами, техниками и технологиями, уровень сформированности компетенций. Для успешного выполнения ПХЗ обучающийся должен: — знать возможности выразительных средств изобразительного искусства, возможности современных информационных и полиграфических технологий, актуальные эстетические тренды; — уметь анализировать и обобщать данные, полученные в результате функционального анализа темы и материалов раздела; использовать комплексно знания и навыки, полученные в рамках обучения профессиональным дисциплинам; выявлять и формулировать функциональные и образные задачи проекта, закономерности его структуры, взаимосвязь и взаимоотношения ее элементов; находить графические, композиционные и конструктивные решения, адекватные выявленным структурным особенностям, функциональным и эстетическим задачам; — владеть технологическими и художественными приемами работы с типографским набором, различными типами изображений, навыками использования выразительных средств изобразительного искусства для формирования требуемых функциональных и образных характеристик проекта.	Тема проектно-художественного задания

7.3.1. Текущий контроль

Текущий контроль за освоением дисциплины проводится в форме регулярных консультаций (в рамках, предусмотренных расписанием) по результатам работы над практическими заданиями в рамках раздела и/или темы.

Также в соответствии с количеством и тематикой заданий устанавливаются контрольные точки (как правило, две или три) проверки текущей степени готовности заданий. Представление результатов работы над заданиями на контрольных точках может быть проведено (по решению преподавателя и/или решению кафедры) в форме очного

промежуточного просмотра; в качестве основной формы контроля принимается создание онлайн-презентации на платформе Behance.net (или им подобных платформах).

Проверка результатов работы над освоением материала онлайн-курсов проводится в форме обсуждения содержания основных положений лекций; обсуждение проводится как правило в течение первых четырех занятий семестра (по две лекции за занятие). За счет этого удается добиться того, чтобы студенты ознакомились с теоретическими положениями, относящимися к текущему разделу дисциплины в начале работы над практическими заданиями.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине не предусматривает специальной подготовки по экзаменационным билетам.

Основной формой отчета по дисциплине являются готовая проектная работа / набор проектных работ.

Также формой отчета являются:

— результаты теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;

— презентация проекта в различных формах.

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «Художественно-техническое оформление печатной продукции» проводится за счет сложения баллов-оценок:

— за прохождение теста в рамках онлайн-курса

— за работу над ПХЗ

— за презентацию проекта.

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих максимальных баллов:

Источник баллов	**Максимальный балл**
Результаты теста в рамках онлайн-курса	20
Работа над ПХЗ	60
Презентация проекта	20

По результатам суммирования баллов выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Суммарный балл	0–40	41–60	61–80	81–100
Итоговая оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично