Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента цифрового развития
Дата подписания: 06.10.2025 12:43:38
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет Экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан
_____ /А.В. Назаренко/
«27» февраля 2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы технологического предпринимательства»

Направление подготовки

42.03.01«Реклама и связи с общественностью»

Профиль

«Интегрированные бренд-коммуникации»

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2025 г.

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине....2
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 3
1. Структура и содержание дисциплины 3
1.1 Виды учебной работы и трудоемкость....3
1.2 Тематический план изучения дисциплины....5
3.3 Содержание дисциплины 7
Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия.....7
Тема 2. Разработка стратегии на высокотехнологическом предприятии. 7
Тема 4. Разработка бизнес-плана. 7
Тема 5. Финансирование научно-технических проектов. Финансирование инновационных проектов. 7
Тема 9. Управление инновационными проектами и программами....8
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 8
4 Учебно-методическое и информационное обеспечение....9
5 Материально-техническое обеспечение....10
6 Методические рекомендации....10
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения....10
6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....11
7 Фонд оценочных средств....13
7.2 Методы контроля и оценивания результатов обучения 13
Показатель уровня сформированности компетенций....13
7.3 Шкала и критерии оценивания результатов обучения....13
7.4 Оценочные средства 14
Перечень оценочных средств по дисциплине....14
«Основы технологического предпринимательства»....14
Темы докладов по дисциплине....14
«Основы технологического предпринимательства» (формирование компетенции УК-2)....14
Критерии оценки доклада....15
Вопросы к зачету по дисциплине....16
«Основы технологического предпринимательства» (формирование компетенции УК-2)....16

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Настоящая программа учебной дисциплины «Основы технологического предпринимательства» устанавливает необходимые требования к знаниям и умениям обучающихся работе в команде, в том числе для эффективной интеграции в проектный коллектив, соблюдения сроков выполнения проектов и получения требуемых результатов.

Программа разработана для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» в соответствии с: Федеральными государственными образовательными стандартами ФГОС3++; образовательными программами высшего образования; рабочими учебными планами для 2025 года начала подготовки.

Цель освоения дисциплины «Основы технологического предпринимательства»: сформировать у студентов целостное представление о процессе создания и коммерциализации инноваций, а также развить практические компетенции, необходимые для запуска и управления технологическими стартапами. Ключевой акцент делается на формирование предпринимательского мышления, умения выявлять рыночные возможности для высокотехнологичных решений, строить жизнеспособные бизнес-модели и эффективно взаимодействовать в междисциплинарных командах.

В рамках достижения поставленной цели решаются следующие **задачи**:

- Изучить современные подходы к технологическому предпринимательству;
- Сформировать понимание правовых основ и форм поддержки технологического предпринимательства в России и в мире (на примерах институтов развития, венчурных фондов, технопарков);
- Освоить принципы управления интеллектуальной собственностью: патентование, лицензирование, ноу-хау.
- Приобрести навыки проведения комплексного анализа рынка: выявление целевой аудитории, анализ конкурентов, оценка объема рынка.
- Развить умение по валидации потребительских проблем и проверке гипотез о продукте.
- Научиться оценивать технологические тренды и их потенциальное влияние на бизнес-среду.
- Сформировать практические навыки разработки минимально жизнеспособного продукта (MVP), планирования экспериментов по его тестированию и анализа обратной связи от пользователей.
- Освоить основы построения финансовой модели стартапа, включая прогнозирование доходов, расчет ключевых метрик и подготовку базовых расчетов для инвестора.
- Развить навыки эффективной коммуникации: создание презентаций для инвесторов , ведение переговоров и управление проектами в междисциплинарной команде.

Обучение по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1.Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение; ИУК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации; ИУК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 «Проекты и проектная деятельность»

Дисциплина «Основы технологического предпринимательства» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Введение в проектную деятельность
- Управление проектами
- Проектная деятельность
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			4	
1	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**	
	В том числе:			
1.1	Лекции			
1.2	Семинарские/практические занятия	36	36	
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**36**	**36**	
	В том числе:			
2.1	Курсовая работа			
2.2	Подготовка к семинарским/практическим занятиям			
2.3	Подготовка рефератов			
2.4	Подготовка к тестированию			
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет/диф.зачет/экзамен		зачет	
	Итого	**72**	**72**	

3.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			4	
1	**Аудиторные занятия**	**18**	**18**	
	В том числе:			
1.1	Лекции			
1.2	Семинарские/практические занятия	18	18	
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**54**	**54**	
	В том числе:			
2.1	Курсовая работа			
2.2	Подготовка к семинарским/практическим занятиям			
2.3	Подготовка рефератов			
2.4	Подготовка к тестированию			
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет/диф.зачет/экзамен		зачет	
	Итого	**72**	**72**	

3.1.3 Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			4	
1	**Аудиторные занятия**	**8**	**8**	
	В том числе:			
1.1	Лекции			
1.2	Семинарские/практические занятия	8	8	
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**64**	**64**	
	В том числе:			
2.1	Курсовая работа			
2.2	Подготовка к семинарским/практическим занятиям			
2.3	Подготовка рефератов			
2.4	Подготовка к тестированию			
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет/диф.зачет/экзамен		зачет	
	Итого	**72**	**72**	

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1 Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.1	Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия			4			4
1.2	Тема 2. Разработка стратегии на высокотехнологическом предприятии			4			4
1.3	Тема 3. Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности			4			4
1.4	Тема 4. Разработка бизнес-плана			4			4
1.5	Тема 5. Финансирование научно-технических проектов. Финансирование инновационных проектов			4			4
1.6	Тема 6. Организация и управление инновационной деятельностью			4			4
1.7	Тема 7 Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности			4			4
1.8	Тема 8 Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности			4			4
1.9	Тема 9. Управление инновационными проектами и программами			4			4
Итого				**36**			**36**

3.2.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.1	Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия			2			6

1.2	Тема 2. Разработка стратегии на высокотехнологическом предприятии			2			6
1.3	Тема 3. Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности			2			6
1.4	Тема 4. Разработка бизнес-плана			2			6
1.5	Тема 5. Финансирование научно-технических проектов. Финансирование инновационных проектов			2			6
1.6	Тема 6. Организация и управление инновационной деятельностью			2			6
1.7	Тема 7 Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности			2			6
1.8	Тема 8 Проектирование бизнес- процессов инновационной деятельности			2			6
1.9	Тема 9. Управление инновационными проектами и программами			2			6
	Итого			**18**			**54**

3.2.3 Заочная форма обучения

№ п/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.1	Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия	10		2			8
1.2	Тема 2. Разработка стратегии на высокотехнологическом предприятии	8		1			7
1.3	Тема 3. Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности	8		1			7
1.4	Тема 4. Разработка бизнес-плана	8		1			7
1.5	Тема 5. Финансирование научно-технических проектов. Финансирование инновационных проектов	8		1			7
1.6	Тема 6. Организация и управление инновационной деятельностью	8		1			7

1.7	Тема 7 Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности	8		1			7
1.8	Тема 8 Проектирование бизнес- процессов инновационной деятельности	8		1			7
1.9	Тема 9. Управление инновационными проектами и программами	8		1			7
	Итого	72		**8**			**64**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия.

Технологическое предпринимательство. Основные понятия и определения. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.

Тема 2. Разработка стратегии на высокотехнологическом предприятии.

Стратегическое планирование деятельности предприятия. Стратегия вступления в новый бизнес. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия. Формирование банка идей развития предприятия. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий. Международные деловые связи. SWOT – анализ

Тема 3. Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности. Экономика знаний и возрастание роли диффузии инноваций. Трансфер инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов. Управление знаниями как элемент инновационной деятельности на предприятии. Формы трансфера инноваций. Защита интеллектуальной собственности как основа безопасности технологического стартапа. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Меморандум о конфиденциальности. Условия конфиденциальности передаваемой информации. Роль патентных поверенных. Специфика защиты прав на отдельные объекты промышленной собственности. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау как ее вида. Регламентация использования служебных изобретений

Тема 4. Разработка бизнес-плана.

Разработка бизнес-плана. Риски. Венчурный капитал. Экономическая полезность бизнес-плана. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Фактор времени в экономических измерениях. Дисконтирование денежных потоков. Динамические показатели оценки эффективности.

Тема 5. Финансирование научно-технических проектов. Финансирование инновационных проектов.

Государственные источники финансирования. Внебюджетные источники финансирования. Негосударственные источники финансирования. Коммерческие источники финансирования. Венчурные источники финансирования. Финансирование Государственным фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Финансирование инновационной деятельности на региональном уровне. Финансирование и поддержка инновационной деятельности зарубежными структурами. Финансирование некоммерческих проектов.

Тема 6. Организация и управление инновационной деятельностью

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности.

Тема 7 Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.

Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.

Тема 8 Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности.

Организация мониторинга инновационного процесса. Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии. Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.

Тема 9. Управление инновационными проектами и программами

Менеджмент высокотехнологичных производств как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

Семинарские/практические занятия

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия.	Семинарское занятие 1
Тема 2. Разработка стратегии на высокотехнологическом предприятии.	Семинарское занятие 2
Тема 3. Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности.	Семинарское занятие 3
Тема 4. Разработка бизнес-плана.	Семинарское занятие 4
Тема 5. Финансирование научно-технических проектов. Финансирование инновационных проектов.	Семинарское занятие 5
Тема 6. Организация и управление инновационной деятельностью	Семинарское занятие 6
Тема 7 Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.	Семинарское занятие 7
Тема 8 Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности.	Семинарское занятие 8
Тема 9. Управление инновационными проектами и программами	Семинарское занятие 9

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1.
2.
…

4.2 Основная литература

1. Уланов, В. Л. Технологическое предпринимательство : учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20398-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569235 (дата обращения: 24.09.2025).
2. Управление проектами : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 302 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21461-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581724 (дата обращения: 24.09.2025).

4.3 Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20450-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558322 (дата обращения: 24.09.2025).
2. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16797-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531717 (дата обращения: 24.09.2025).

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. При изучении дисциплины предусмотрено использование ЭОРа «Основы технологического предпринимательства» https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=814

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007
3. KasperskyAnti-Virus

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитория для лекционных и семинарских занятий общего фонда. Столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Целью дисциплины является формирование у студентов системного представления о процессе создания и развития технологического бизнеса - от генерации идеи до управления проектом и привлечения финансирования. Курс должен носить прикладной характер, сочетая теоретические основы с формированием практических навыков разработки стратегии, защиты интеллектуальной собственности, финансового планирования и управления инновационными проектами.

Ключевая роль преподавателя: Преподаватель выступает не в роли транслятора знаний, а в роли наставника (ментора) и модератора, который помогает студентам связать теорию с практикой, применяя полученные знания к конкретным кейсам и проектам.

Рекомендуемые методы и формы организации обучения.

Для достижения целей курса рекомендуется использовать комбинацию следующих форм работы:

Проблемные лекции (Темы 1, 2, 3, 5): Изложение теоретического материала (например, понятий стратегического планирования, трансфера технологий, форм финансирования) следует сопровождать разбором конкретных примеров из опыта российских и международных технологических компаний. Активно использовать метод наводящих вопросов: "Какую стратегию входа на рынок выбрала бы компания X?", "Почему для этого стартапа патент был ключевым активом?".

Практические занятия и кейс-стади (Темы 2, 4, 9): Основной формой работы должны стать анализ реальных бизнес-ситуаций.

Пример задания к Тема 2: Провести SWOT-анализ для известной высокотехнологичной компании (например, "Яндекс" или "Касперский").

Пример задания к Тема 4: На основе упрощенного шаблона разработать финансовый раздел бизнес-плана для технологического проекта, рассчитав основные показатели эффективности.

Проектная деятельность (Сквозная для всех тем): Наилучшим форматом является разработка студенческими группами (3-4 человека) концепции технологического стартапа. Проект становится сквозным заданием, в рамках которого студенты последовательно проходят все этапы:

Тема 1: Формулировка идеи и описание предпринимательского процесса.

Тема 2: Разработка элементов стратегии (SWOT-анализ их проекта).

Тема 3: Определение объектов интеллектуальной собственности в проекте и предложение методов их защиты.

Тема 4: Разработка ключевых разделов бизнес-плана.

Тема 5: Выбор оптимальных источников финансирования для проекта.

Темы 6-9: Описание процессов коммерциализации, организационной формы и планирования проекта.

Деловые игры и "питч-сессии" (Темы 4, 5): Проведение занятий в формате имитации переговоров с инвестором. Студенты готовят краткие презентации (питчи) своих проектов и защищают их перед аудиторией, которая выступает в роли "инвесторов" и задает вопросы.

Приглашенные эксперты (Темы 3, 5, 7): Для повышения мотивации и реалистичности обучения целесообразно приглашать на отдельные занятия практиков: патентных поверенных, представителей венчурных фондов, руководителей технологических стартапов или бизнес-инкубаторов.

3. Рекомендации по контролю и оценке знаний

Система оценки должна быть непрерывной и объективно отражать как теоретическое усвоение материала, так и практические навыки.

Текущий контроль:

Активность на семинарах: Участие в обсуждении кейсов, дискуссиях.

Промежуточные защиты проекта: Презентации результатов по каждому этапу (например, защита проведенного SWOT-анализа или схемы защиты интеллектуальной собственности).

Тесты: Краткие онлайн- или офлайн-тесты для проверки усвоения ключевых терминов и понятий (например, по темам "Интеллектуальная собственность" или "Финансирование").

Итоговый контроль : зачет

4. Обеспечение междисциплинарных связей

Следует акцентировать внимание студентов на связи дисциплины с другими предметами:

Маркетинг -> Раздел бизнес-плана о рынке и маркетинговой стратегии.

Менеджмент -> Управление проектом и командой.

Правоведение -> Вопросы интеллектуальной собственности.

Экономика предприятия -> Финансовое планирование и расчет эффективности.

5. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература: учебники и учебные пособия по инновационному менеджменту, технологическому предпринимательству и бизнес-планированию.

Открытые ресурсы: Кейсы фонда "Сколково", АСИ, российских венчурных компаний, материалы порталов (например, Rusbase, VC.ru).

Программное обеспечение: Использование стандартных программ для презентаций (PowerPoint, Canva), таблиц (Excel) и, возможно, простых инструментов для управления проектами (Trello, Asana) для наглядности.

Данные рекомендации позволят организовать учебный процесс таким образом, чтобы студенты не только усвоили теоретические основы, но и получили первоначальный практический опыт, необходимый для будущей деятельности в сфере технологического предпринимательства.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить

изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено Методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

7.1.1 Показатель уровня сформированности компетенций

Основы технологического предпринимательства						
ФГОС ВО **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**						
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:						
КОМПЕТЕНЦИИ			**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочног о средства****	**Степени уровней освоения компетенций**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**	**Индикаторы**				
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение ИУК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации ИУК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности , решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования.	**знать:** источники и ресурсы инновационной деятельности; основы стратегического управления инновационной деятельностью; **уметь:** ориентироваться в системе законодательства и нормативно правовых актов, регламентирующи х сферу инновационной деятельности **владеть:** методами эффективного управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	лекция, самостоятельна я работа, семинарские занятия	ДС, З	**Базовый уровень** - способен анализировать, применять навыки и функции компетенции в учебных и подготовленны х ситуациях **Повышенный уровень** - способен анализировать, применять навыки и функции компетенции на практике и в нестандартных ситуациях

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам

промежуточной аттестации выставляется «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» (прошли промежуточный контроль)

Шкала оценивания	**Описание**
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков, приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.3 Оценочные средства

Перечень оценочных средств по дисциплине
«Основы технологического предпринимательства»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Зачет (З)	Итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время экзаменационных сессий.	Вопросы к зачету

7.3.1 Текущий контроль

Темы докладов по дисциплине
«Основы технологического предпринимательства»
(формирование компетенции УК-2)

1. Цели и задачи государственного регулирования инновационной деятельности.
2. Развитие системы государственного регулирования инновационной деятельности в России.

3. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и США.
4. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Японии.
5. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Германии.
6. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Франции.
7. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Великобритании.
8. Организационно-экономические аспекты системы государственного регулирования инновационной деятельности.
9. Основные направления и меры усиления влияния государства на инновационную деятельность корпораций.
10. Государственная поддержка корпоративных инновационных программ и проектов.
11. Государственное стимулирование финансово-кредитных организаций как инвесторов инновационных предприятий.
12. Особенности системы государственного регулирования инновационной деятельности в субъектах РФ.
13. Отраслевые особенности управления инновационной деятельностью в РФ.
14. Инновационный проект – как объект инвестирования.
15. Организационная структура управления инновационным проектом.
16. Внешние факторы и условия осуществления инновационной деятельности.
17. Совершенствование методов финансирования инновационных проектов.
18. Банковский кредит – как источник финансирования инновационных проектов.
19. Цели и задачи региональной инновационной политики.
20. Методы стимулирования активной инновационной деятельности в городе Москве.

Критерии оценки доклада

№	Критерий	Оценка			
		отл.	хор.	удовл.	неудовл.
1	Структура доклада	В докладе присутствуют смысловые части, сбалансированные по объему	В докладе присутствуют три смысловые части, несбалансированные по объему	Одна из смысловых частей в докладе отсутствует	В докладе не прослеживается наличие смысловых частей
2	Содержание доклада	Содержание отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты

№	Критерий	Оценка			
		отл.	хор.	удовл.	неудовл.
3	Владение материалом	Студент полностью владеет излагаемым материалом,	Студент владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме,	Студент недостаточно свободно владеет излагаемым материалом, слабо	Студент не владеет излагаемым материалом, слабо
		ориентируется в проблеме, свободно отвечает на вопросы	затрудняется в ответах на некоторые вопросы	ориентируется в проблеме	ориентируется в проблеме
4	Соответствие теме	Изложенный материал полностью соответствует заявленной теме	Изложенный материал содержит элементы, не соответствующие теме	В изложенном материале присутствует большое количество элементов, не имеющих отношение к теме	Изложенный материал в незначительной степени соответствует теме

7.3.2 Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине «Основы технологического предпринимательства»

(формирование компетенции УК-2)

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Понятие и экономическая сущность инноваций.
3. Классификация инноваций.
4. Нововведение (инновация) как объект управления.
5. Концепции инновационного развития.
6. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
7. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.
8. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.
9. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.
10. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций
11. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности
12. Сущность и структура инновационного процесса.
13. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
14. Основные положения концепции национальных инновационных систем.
15. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.
16. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
17. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.
18. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.
19. Методы и подходы к преодолению сопротивлению инновациям и разрешению конфликтов.
20. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности.
21. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.
22. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его

реализации.

23. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.
24. Понятие и определение инновационной программы как объекта управления.
25. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности.
26. Схемы организационной структуры управления проектом.
27. Маркетинг инновационного проекта.
28. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.
29. Научно-техническая экспертиза инновационных проектов: направления, формы, методы, инструменты.
30. Неопределенность и риски в инновационной деятельности.
31. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта