Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 17.09.2025 12:02:15
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт графики и искусства книги имени В.А. Фаворского

УТВЕРЖДАЮ
Директор
/С.Ю. Биричев/
«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Философия бренда

Направление
54.04.01 Дизайн

Профиль
Графический дизайн

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик:

Заведующий кафедрой «Художественно-техническое оформление печатной продукции» /Е.Б. Третьяк/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Художественно-техническое оформление печатной продукции» /Е.Б. Третьяк/

Заседание кафедры 29.01.2025 протокол № 6

1. Цели освоения дисциплины.

К **основным целям** освоения дисциплины «Философия бренда» следует отнести:

- воспитание у студентов художественного вкуса; создании представления о развитии дизайна и философии различных брендов;
- изучение национальных моделей, концепций и направлений дизайна, их отличительных особенностях, тенденциях в современном промышленном дизайне и маркетинге;
- дизайнерском осмысление процесса формирования бренда;
- в изучении принципов формирования классических теорий и концепций в промышленном дизайне для использования их в практической дизайнерской деятельности; получении основ методик дизайн – проектирования в различных областях брэндинга, знакомстве с методами разработки айдентики.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Философия бренда» следует отнести:

- знакомстве с методами разработки айдентики;
- получении навыков работы в области дизайн – исследований.
- получение навыков дизайн-анализа формообразования ТС различных брендов.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.

Дисциплина «Философия бренда» относится к числу профессиональных учебных дисциплин по выбору студентов основной образовательной программы магистратуры.

Данная дисциплина необходима для успешной работы при выполнении курсовых проектов по основным профессиональным дисциплинам и будущего взаимодействия внутри коллектива на производстве.

Дисциплина «Философия бренда» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ООП: Графический дизайн, Преддипломная практика

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты

следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ПК-1	Готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	**знать:** • методы и этапы дизайн-проектирования с учетом всех этапов **уметь:** • в зависимости от типа проекта, учитывать потребительские свойства **владеть:** • методами создания яркого и запоминающегося образа
ПК-3	Способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни	**знать:** • методы и этапы дизайн-проектирования с учетом всех этапов **уметь:** • в зависимости от типа проекта, учитывать потребительские свойства **владеть:** • методами создания яркого и запоминающегося образа

4. Структура и содержание дисциплины.

Форма обучения	Курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./зач. ед	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очно-заочная	2	4	72/2	18	4	14		54		зачет

Содержание разделов дисциплины.

Занятия включают в себя лекционную часть и показ изобразительного материала. Материал изложен в хронологическом порядке с учетом наиболее выдающихся образцов промышленных изделий. В ходе лабораторных работ студенты сформируют представление об эволюции философии дизайна, роли брендинга и маркетинга в работе дизайнера, формировании брендов и айдентики, их концепций и стилей. Научатся определять принадлежность вещей к различным стилистическим и концептуальным направлениям и выделять их особенности, выстраивать изобразительный ряд, проводить исторический и дизайн – анализ различных брендов, применять полученные знания при практическом проектировании.

1 семестр: философия и анализ.

1.1 Выбор бренда и анализ истории модельного ряда:
Выбор бренда для анализа исторических и технических факторов оказавших влияние на развитие компоновочных схем модельного ряда выбранного производителя.
Формат для отчетности А4/электронный вид.

1.2 Подготовка аналитического материала по теме проекта:
Дизайн-исследование по теме проектируемого транспортного средства.
Формат для отчетности А4/электронный вид.

1.3 Анализ истории, философии и стратегии развития выбранного бренда:
Анализ истории бренда, его развития, заложенной философии и ее трансформации с течением времени. Предложения по концепции развития бренда с учетом рыночного сегмента, анализа потребителей, ситуаций использования транспортного средства.
Формат для отчетности А4/электронный вид.

1.4 Анализ общих пропорций ТС:
Выявление технических и эстетических факторов оказавших влияние на формирование общих пропорций модельного ряда выбранного бренда.
Формат для отчетности А4/электронный вид.

1.5 Анализ ключевых линий силуэта автомобиля:
Выявление характерных линий вида сбоку модельной гаммы автомобилей выбранного производителя. Анализ факторов повлиявших на их формирование.

Формат для отчетности А4/электронный вид.

1.6 Анализ формообразования автомобиля (пластические решения):
Анализ и поиск пластического ключа к пониманию фирменного стиля исследуемого бренда. Эскизные решения транспортного средства на формате А4-А3/электронный вид.
Материалы: карандаш, ручка, маркеры, графический планшет, смешанная техника.

1.7 Анализ графических решений ТС:
Анализ графических элементов фирменного стиля выбранного бренда: разъемы элементов кузова, фирменных шрифтов, эмблем, паттернов.
Формат для отчетности А4/электронный вид.

1.8 Анализ характерных деталей экстерьера модельного ряда выбранного бренда:
Анализ элементов фирменного стиля выбранного бренда: элементы фальшрадиаторной решетки, характерные элементы декора.
Рисунки 3/4 выполняются на формате не менее А3/электронный вид.
Материалы: карандаш, ручка, маркеры, смешанная техника.
Формат для отчетности А4/электронный вид.

1.9 Создание презентации проекта:
Подготовка устной речи и электронной презентации проекта.

5. Образовательные технологии.

Методика преподавания дисциплины «Философия бренда» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- защита и индивидуальное обсуждение выполняемых этапов курсового проекта;
- организация и проведение текущего контроля студентов в форме промежуточных презентаций и аттестаций;
- демонстрация примеров работ из отечественной и зарубежной дизайнерской практики, тематических слайд-презентаций и видео-фильмов;
- встречи с ведущими специалистами и представителями российских и зарубежных дизайнерских школ и компаний;
- мастер-классы экспертов и специалистов ведущих мировых дизайнерских центров и холдингов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- выполнение этапов творческой работы по индивидуальному заданию для каждого обучающегося;
- подготовка к лабораторным занятиям материалов проекта, презентаций, их защита и обсуждение с получением обратной связи.
- Выполнение графической работы и презентации по историческому исследованию бренда, выявлению элементов фирменного стиля и дизайн – анализу бренда.

Творческая работа представляет собой графическую работу, в которой студент демонстрирует знания и навыки, полученные во время лабораторных работ.

Для текущего контроля успеваемости студентов проводится дифференцированный просмотр текущих заданий на стадии выполнения. Для промежуточной аттестации проводится дифференцированный просмотр работ выполненных за определенное время по теме или разделам.

Учебный семестр заканчивается просмотром презентаций дизайн-проектов студентов. Все презентации сдаются в электронном виде на CD или флэш-накопителе в библиотеку кафедры.

Критерием оценки является дифференцированный зачет по пятибалльной системе.

1. Творческая работа получает «положительную» оценку при соблюдении следующих обязательных условий:

- работа выполнена в срок, предусмотренный учебным графиком (в случае сдачи работы после сессии оценка снижается на один балл);
- работа выполнена в полном объеме.

2. Тема творческой работы, ее объем, этапы выполнения и сроки сдачи работы определяются преподавателем в соответствии с учебной программой и учебным планом.

2.1 Творческая работа содержит:

- проектно-творческую составляющую (визуально-графическое представление результатов анализа, демонстрационные материалы).

Оцениваются глубина анализа, соответствие выводов и предлагаемых решений поставленной задаче.

2.2 Проектно-творческая составляющая:

- графическое представление анализа объекта;
- поисковые эскизы;
- принятая концепция стиля;
- демонстрационные материалы.

Оцениваются: общее художественно-эмоциональное впечатление, соответствие изображений законам перспективы, соответствие изображений выбранной концепции, качество рисунка, правильность передачи объема, формы, владение студентом техникой рисунка и компьютерной графикой. Оценка выставляется по двум составляющим.

3. Если приведенные выше условия не соблюдены, выставляется оценка «неудовлетворительно».

4. Окончательная оценка выставляется на основе решения преподавателя проводящего просмотр проектов.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**
ПК-1	Готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.
ПК-3	Способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания.

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

ПК-1 Готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: методы и этапы конструирования транспортных средств с учетом всех этапов проектирования	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: методы и этапы конструирования с учетом всех этапов проектирования	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методы и этапы конструирования с учетом всех этапов проектирования	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: методы и этапы конструирования с учетом всех этапов проектирования	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методы и этапы конструирования с учетом всех этапов проектирования
уметь: в зависимости от типа разрабатываемого транспортного средства, проектировать потребительские свойства изделия	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет проектировать потребительские свойства изделия	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: проектировать потребительские свойства изделия	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: проектировать потребительские свойства изделия	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: проектировать потребительские свойства изделия

владеть: методами создания яркого и запоминающегося образа конструируемого транспортного средства	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами создания яркого и запоминающегося образа конструируемого транспортного средства	Обучающийся владеет методами создания яркого и запоминающегося образа конструируемого транспортного средства в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет методами создания яркого и запоминающегося образа конструируемого транспортного средства, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами создания яркого и запоминающегося образа конструируемого транспортного средства, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
ПК-3 Способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни				
знать: методы и этапы конструирования транспортных средств с учетом всех этапов проектирования	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: методы и этапы конструирования с учетом всех этапов проектирования	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методы и этапы конструирования с учетом всех этапов проектирования	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: методы и этапы конструирования с учетом всех этапов проектирования	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методы и этапы конструирования с учетом всех этапов проектирования
уметь: в зависимости от типа разрабатываемого транспортного средства,	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет проектировать потребительские свойства изделия	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: проектировать потребительские свойства изделия	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: проектировать	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: проектировать

проектировать потребительские свойства изделия			потребительские свойства изделия	потребительские свойства изделия
владеть: методами создания яркого и запоминающегося образа конструируемого транспортного средства	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами создания яркого и запоминающегося образа	Обучающийся владеет методами создания яркого и запоминающегося образа в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет методами создания яркого и запоминающегося образа, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами создания яркого и запоминающегося образа, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. *К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Философия бренда» прошли промежуточный контроль.*

Шкала оценивания	**Описание**

Отлично (Зачтено)	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Хорошо (Зачтено)	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует частичное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Удовлетворительно (Зачтено)	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом, допускаются значительные ошибки при выполнении заданий. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, испытывает затруднения при применении приобретенных знаний, умений, навыков, при применении их в ситуациях повышенной сложности. При этом допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Неудовлетворительно (Не зачтено)	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 2 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. «Дизайн. Точка над й», А. Мещанинов
http://xn--90ax2c.xn--p1ai/catalog/000199_000009_004088989/

2. Ожиданий потребителей и анализ ситуации на рынке

http://www.knigafund.ru/books/193883

3. Лаврентьев А. Н. История дизайна. Москва, Гардарики, 2008.

4. Лора Слэк. Что такое дизайн продукта. АСТ, Астрель, 2008

5. Виктор Папанек. Дизайн для реального мира. М.Д. Аронов, 2004.

б) дополнительная литература:

1. «Дизайн как он есть», Глазычев В.Л.
http://xn--90ax2c.xn--p1ai/catalog/000199_000009_002966692/

2.Лакшим Бхаскаран. Дизайн и время. Ар – родник, 2005.

3. Дональд Норманн. Дизайн привычных вещей. М. Вильямс, 2006.

4. Журнал «Form», I.D. – Internetion Design.

в) другое:

1. Образцы лучших студенческих работ.
2. Музеи старинных автомобилей.
3. Выставки промышленного и авто-дизайна.
4. Периодические автосалоны.
5. Интернет-ресурсы:

www.simkom.com/sketchsite

www.cardesign.ru/designwall

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Специализированные столы для выполнения поисковых эскизов и демонстрационных рисунков.
- Персональные компьютеры с устройством ввода WACOM.
- Программы 3D моделирования (Alias Studio) и работы с векторной и растровой графикой (Adobe Photoshop, Corel DRAW X3).
- Средства вывода информации (принтер, плоттер, копир).
- Сетевой выход и Интернет.

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов:

1. «H-POINT» the fundamentals of car design & packaging.

10. Методические рекомендации для преподавателя:

1. «H-POINT» the fundamentals of car design & packaging.
2. Бренд-буки автомобильных компаний.

Структура и содержание дисциплины «Проектирование» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» (магистратура)

n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реферат	К/р	Э	З
	Четвертый семестр														
1.1	**Философия бренда.**	**4**	1-18	**4**	**14**		**54**							**4**	**4**
	Всего часов по дисциплине В четвертом семестре			4	14		54								