Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 10.06.2024 15:24:06
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт графики и искусства книги имени В.А. Фаворского

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /С.Ю. Биричев/
«15» февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Копирайтинг

Направление подготовки
54.04.01 «Дизайн»

Профиль
Графический дизайн

Квалификация
Магистр

Формы обучения
Очно-заочная

Москва, 2024 г.

Разработчик(и):

Должность, степень, звание
Старший преподаватель



/О. Е. Горлова/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Реклама и связи с общественностью
в медиаиндустрии»,
к.э.н., доцент



/Ю.О. Алтунина/

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Копирайтинг» – освоение обучающимися магистратуры теоретических знаний, практических навыков и формирование профессиональных компетенций применительно к научно – исследовательской деятельности в профессиональной сфере, формирование профессиональных знаний и умений в области копирайтинга необходимых в работе дизайнера.

Задачи дисциплины «Копирайтинг»

- Дать знания, касающиеся основных принципов и методов порождения эффективных рекламных обращений.
- Ознакомить обучающихся с концепциями ведущих мировых рекламных школ в области копирайтинга.
- Представить обучающимся современные рекомендации по составлению рекламных текстов.
- Ознакомить обучающихся с языково-стилистическими ресурсами современного русского языка и дать представление о возможностях каждой из групп языковых единиц отражать в текстах те или иные рекламные интенции.
- Показать специфику вербального отражения рекламной идеи в слогане или заголовке, раскрыть возможности представления основной части рекламного текста в языковой, визуальной или графической форме.
- Показать специфику взаимодействия вербального и визуального компонентов.
- Дать знания в области работы с текстами, учитывая специфику целевой аудитории и возможности, в зависимости от носителя.
- Дать знания о применении копирайтинга в дизайне

Обучение по дисциплине «Копирайтинг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Коды компетенции	**Результаты освоения ООП** ***Содержание компетенций****	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине****
ПК-1	Готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	Знать: - способы проявления творческой инициативы в сфере научного исследования и проектной деятельности - методы творческого подхода к выполнению профессиональной деятельности - меру ответственности за принятые профессиональные решения Уметь: - проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности - брать на себя всю полноту профессиональной ответственности в научной работе Владеть: - способностью проявлять

Коды компетенции	**Результаты освоения ООП** *Содержание компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине****
		творческую инициативу - способностью осознавать меру ответственности за принятые решения - методами творческого подхода при выполнении практических подготовительных работ; - способностью брать на себя всю полноту профессиональной ответственности
ПК-3	Способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни	Знать: - способы и методы социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системнодеятельностного характера Уметь: - организовывать взаимодействие для решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни Владеть: - навыками социального взаимодействия для активного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Копирайтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана обеспечивающих подготовку обучающихся магистратуры направления 54.04.01 "Дизайн".

Изучение дисциплины «Копирайтинг» базе ранее изученных дисциплин бакалавриата и магистратуры.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Научно-исследовательская работа
- «Преддипломная практика»;
- «Государственная итоговая аттестация».

Знания, полученные в результате изучения данного курса, могут быть использованы также для написания и защиты магистерской, кандидатской и докторской диссертаций.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоёмкость (по формам обучения)

3.1.1 Очно-заочная форма обучения

	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры			
			4			
1	**Аудиторные занятия**	18	18			
	В том числе:	-	-		-	-
	Лекции	4	4			
	Практические занятия (ПЗ)					
	Семинары (С)					
	Лабораторные работы (ЛР)	14	14			
2	**Самостоятельная работа**	54	54			
	В том числе:				-	-
	Курсовой проект (работа)					
	Расчетно-графические работы					
	Реферат					
	Эссе					
	Контрольная работа					
	Другие виды самостоятельной работы	54	54			
3	**Промежуточная аттестация**					
	Итого	72/2	72/2			

3.1.2. Заочная форма обучения

	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры			
			4			
1	**Аудиторные занятия**	8	8			
	В том числе:	-	-		-	-
	Лекции					
	Практические занятия (ПЗ)					
	Семинары (С)					
	Лабораторные работы (ЛР)	8	8			
2	**Самостоятельная работа**	64	64			
	В том числе:				-	-
	Курсовой проект (работа)					

	Расчетно-графические работы					
	Реферат					
	Эссе					
	Контрольная работа					
	Другие виды самостоятельной работы	64	64			
3	**Промежуточная аттестация**					
	Итого	72/2	72/2			

3.2. Тематический план дисциплины (по формам обучения)

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

Очно-заочная						
№	Наименование тем (разделов)	Всего часов	Контактная работа, часы			Самостоя_тельная работа
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	
1	Копирайтинг как прикладная дисциплина, цель которой – выразить в речевой форме рекламные интенции (намерения), направленные на решение маркетинговых задач. Концепции мировых рекламных школ, касающиеся проблем копирайтинга	18	1	4		13
2	Последовательность подачи вербального и визуального материала в процессе порождения рекламного обращения. Копирайтинг в дизайне.	18	1	4		13
3	Объекты деятельности копирайтера. Структурные элементы рекламного обращения	18	1	3		14
4	Приемы и методы составления рекламных материалов	18	1	3		14
	Итого	72	4	14		54

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

Очно-заочная						
№	Наименование тем (разделов)	Всего часов	Контактная работа, часы			Самостоя_тельная работа
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	

1	Копирайтинг как прикладная дисциплина, цель которой – выразить в речевой форме рекламные интенции (намерения), направленные на решение маркетинговых задач. Концепции мировых рекламных школ, касающиеся проблем копирайтинга	2		2		16
2	Последовательность подачи вербального и визуального материала в процессе порождения рекламного обращения. Копирайтинг в дизайне.	2		2		16
3	Объекты деятельности копирайтера. Структурные элементы рекламного обращения	2		2		16
4	Приемы и методы составления рекламных материалов	2		2		16
	Итого	72		8		64

3.3. Содержание дисциплины

Тема 1. **Копирайтинг как прикладная дисциплина, цель которой – выразить в речевой форме рекламные интенции (намерения), направленные на решение маркетинговых задач.**
Концепции мировых рекламных школ, касающиеся проблем копирайтинга

Копирайтинг как прикладная дисциплина, цель которой – выразить в речевой форме рекламные интенции (намерения), направленные на решение маркетинговых задач. Предмет и объект копирайтинга. Рекламный текст как объект исследования. Отличие рекламного текста от текстов художественных, публицистических, научных и официально-деловых. Роль языковой функции воздействия, которая отличает рекламные обращения от объявлений.
Школа Дэвида Огилви «Имидж торговой марки». Главное – сформировать образ торговой марки. То, что вы говорите, важнее того, как вы это скажете.
Школа Уильяма Бернбаха. «Мастерство исполнения». Исполнение может стать содержанием.

Школа Лео Барнета. «Талант общения». Впервые был введен в рекламный телевизионный ролик коммуникатор, вокруг которого строится все рекламное обращение.

Школа Россера Ривеса. «Уникальное торговое предложение». До создания рекламного текста должны проводиться маркетинговые исследования, на базе которых выделяется уникальное торговое предложение, отражающее в полной мере желания целевой аудитории. Данное УТП становится основой для создания слоганов и заголовков, не изменяемых в ходе всей рекламной кампании.

Тема 2. **Последовательность подачи вербального и визуального материала в процессе порождения рекламного обращения. Копирайтинг в дизайне.**

Сущность рекламной формулы AIDA. Речевые стратегии. Убеждение, восприятие, аргументация. Связь вербального и визуального, факторы, оказывающие влияние на восприятие текста и графики. Профессиональная реализация копирайтерских текстов в графической концепции.

Тема 3. **Объекты деятельности копирайтера. Структурные элементы рекламного обращения**

Структурные элементы рекламного обращения – слоганы и заголовки, основная часть рекламного текста, эхо-фраза, иллюстративные и графические элементы в печатной рекламе, а также техники представления рекламной идеи в языковой форме и характеристика языковых ресурсов современного русского языка, в которые входят понятие нормы языка, вопрос о допустимости включения в рекламный текст языковых средств, находящихся за пределами языковой нормы и стилистические ресурсы современного русского языка. Кроме того, объектами деятельности копирайтера являются особенности включения метафор, сравнений, синонимов, антонимов и паронимов и т.д., в текст рекламного обращения, необходимость соблюдения законов благозвучия в рекламе, вопрос о целесообразности использования рифмы в рекламе, языково-стилистические средства, организующие основной текст рекламы, иллюстративные и графические элементы как части единой семиотической системы языковых средств выражения в рекламной практике. В фокусе внимания копирайтера также находится представление о фирменном стиле, торговом знаке, слогане, заголовке, типе шрифта и цветовой гамме как основных элементах фирменного стиля на протяжении всей рекламной кампании, а также рекомендации классиков рекламной деятельности относительно представления в языковой форме слоганов, заголовков, эхо-фраз и основных текстов рекламного обращения и методика предварительной оценки эффективности базовых структурных элементов рекламного текста.

Тема 4. **Приемы и методы составления рекламных материалов**

Рекламная идея как основа для создания слоганов и заголовков. Работа копирайтера над оптимизацией внешней структуры рекламного обращения и над содержанием рекламного посыла. Выбор нужного языкового средства в ходе порождения рекламного текста.

3.4. Темы (разделы) дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, практиками

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Научно-исследовательская работа	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	Преддипломная практика	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	Государственная итоговая аттестация	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

5.4. Лабораторный практикум

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лабораторных занятий	Трудо-емкость (час.)
1.	Тема. 1. **Копирайтинг как прикладная дисциплина, цель которой – выразить в речевой форме рекламные интенции (намерения), направленные на решение маркетинговых задач. Концепции мировых рекламных школ, касающиеся проблем копирайтинга**	Предмет и объект копирайтинга. Рекламный текст как объект исследования. Отличие рекламного текста от текстов художественных, публицистических, научных и официально-деловых. Роль языковой функции воздействия, которая отличает рекламные обращения от объявлений. Школа Дэвида Огилви Школа Уильяма Бернбаха. Школа Лео Барнета. Школа Россера Ривеса.	4
2.	Тема 2. **Последовательность подачи вербального и визуального материала в процессе порождения рекламного обращения. Копирайтинг в дизайне.**	Сущность рекламной формулы AIDA. Речевые стратегии. Убеждение, восприятие, аргументация. Связь вербального и визуального, факторы, оказывающие влияние на восприятие текста и графики. Профессиональня реализация копирайтерских текстов в графической концепции.	4
3.	Тема 3. **Объекты деятельности копирайтера. Структурные элементы рекламного обращения**	Структурные элементы рекламного обращения а также техники представления рекламной идеи в языковой форме и характеристика языковых ресурсов современного русского языка. Фонетические и лексические средства, иллюстративные и графические элементы как части единой семиотической системы языковых средств выражения в рекламной практике.	3
4.	Тема 4. **Приемы и методы составления рекламных материалов**	Рекламная идея как основа для создания слоганов и заголовков. Работа копирайтера над	3

		оптимизацией внешней структуры рекламного обращения и над содержанием рекламного посыла. Выбор нужного языкового средства в ходе порождения рекламного текста.	
	Всего:		72

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа составлена в 2023 году в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления 54.04.01 «Дизайн», утвержденным приказом МОН РФ от 13 августа 2020 г. №1004.

Образовательной программой по направлению 54.04.01 «Дизайн» по профилю подготовки «Дизайн цифровых медиа».

Рабочим учебным планом по направлению 54.04.01 «Дизайн» по профилю подготовки «Дизайн цифровых медиа».

Год начала подготовки: 2023.

4.2. Основная литература:

1.Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие – М.: Юнити-Дана, 2012. – 288 с.

2. Дмитриева Л.М., Бернадская Ю.С. Социальная реклама: учебное пособие – М.: Юнити-Дана, 2012. – 271 с.

3.Преснякова Е.А Работа копирайтера: учеб.пособие – М.: ИУИТ, 2011. – 98 с.

4.Пендикова И.Г., Ракитина Л.С. Архетип и символ в рекламе: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 303 с.

4.3. Дополнительная литература

1.Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR- текстов: учеб.пособие – М.: Флинта: Наука, 2011. – 181 с.

2. Суворова Н.Н. Языковые и структурные особенности текста в рекламе: практикум для студентов специальности «Реклама и связи с общественностью»:учеб.пособие М.: Директ-Медиа, 2017. – 80 с.

3.Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н. Креативная реклама: технологии проектирования: учебное – М.: Юнити-Дана, 2012. – 335 с.

4.4. Программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Программное обеспечение не предусмотрено.

Полезные учебно-методические и информационные материалы представлены на сайтах:

Справочно-информационный портал «Русский язык» http://www.gramota.ru/ :

Справочно-информационный интернет-портал http://www.gramma.ru/ :

Русский филологический портал http://www.philology.ru :

Энциклопедия «Кругосвет» http://www.krugosvet.ru :
Словари русского языка http://www.slovari.ru :
Национальный корпус русского языка http://www.ruscorpora.ru :

4.5. Электронный образовательный ресурс
не предусмотрен

4.6. Программное обеспечение

1. Microsoft Office Стандартный 2007 (Word, Excel, PowerPoint)
2. Доступ через интернет к бесплатным интернет-.сервисам.

4.7. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Поисковые системы в интернете (Yandex, Google и др.)

4.8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Почему наш мозг любит визуальный контент. Инфографика URL: https://rusability.ru/content-marketing/pochemu-nash-mozg-lyubit-vizualnyj-kontent-infografika/
2. Ресурсы для копирайтера: https://mlk.by/15-servisov-dlja-kopirajterov/, http://online-marketing.com.ua/resursy-dlya-vdoxnoveniya-kopirajtera/

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Прянишникова, д.2а; ауд. 1315, 1411, 1414, 1426, 1011-1014, 2303, 2306);
2. Переносной проектор для демонстрации слайдов при чтении лекций
3. Ноутбук для демонстрации слайдов при чтении лекций
4. Аудитории для проведения практических занятий (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Прянишникова, д.2а; ауд. 1315, 1411, 1414, 1426, 1011-1014, 2303, 2306);

6. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

6.1. Методические рекомендации преподавателю
Основной задачей изучения дисциплины является реализация требований, установленных в ФГОС ВО в подготовке магистрантов.

В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который наряду с традиционной ролью носителя знания выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Копирайтинг». Необходимо

формировать и развивать у обучающихся компетенции коммуникационных отношений в условиях профессиональной деятельности, обращая внимание на самостоятельное проведение научных исследований, анализ полученных данных и формирование устойчивых навыков проведения проектных и научно – исследовательских работ, что будет способствовать успешности их профессиональной деятельности в будущем.

6.2. Методические указания обучающимся

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Лабораторные занятия	Подготовка к лабораторным занятиям обязательно включает в себя изучение основной и дополнительной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие. При подготовке к семинарам обучающемуся также необходимо изучить рекомендации преподавателя. На занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике практических занятий. Обучающимся рекомендуется следующая схема подготовки к занятию: 1. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу; 2. Выполнить домашнее задание; 3. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.
Самостоятельная работа (изучение теоретической части курса)	Особое внимание обучающихся обращается на необходимость активной самостоятельной работы при освоении материала. Поощряется инициативность обучающихся. Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников - ориентировать обучающегося в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими выпускниками. Регулярное повторение материала по каждому разделу в рамках подготовки к текущим и итоговым формам контроля по дисциплине «Копирайтинг» является одним из важнейших видов самостоятельной работы обучающегося в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к итоговой аттестации по дисциплине.
Подготовка к экзамену	Подготовка к экзамену предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, конспектов лекций, выполнение конкретных практических заданий.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Методические указания по выполнению самостоятельной работы
1.	Тема. 1. **Копирайтинг как прикладная**	Понять цели, задачи, объектно-предметную область дисциплины.

	дисциплина, цель которой – выразить в речевой форме рекламные интенции (намерения), направленные на решение маркетинговых задач. Концепции мировых рекламных школ, касающиеся проблем копирайтинга	Понять отличия рекламного текста от текстов художественных, публицистических, научных и официально-деловых. Изучить концепции мировых рекламных школ, касающиеся проблем копирайтинга.Изучение основной литературы Изучение учебно-методических материалов; Самостоятельное выполнение практических заданий
2.	Тема 2. **Последовательность подачи вербального и визуального материала в процессе порождения рекламного обращения. Копирайтинг в дизайне.**	Знать и уметь работать со структурой рекламного текста. Знать, понимать и уметь работать с приемами убеждения в копирайтинге. Изучение основной литературы Изучение учебно-методических материалов; Самостоятельное выполнение практических заданий
3.	Тема 3. **Объекты деятельности копирайтера. Структурные элементы рекламного обращения**	Знать и уметь работать со структурными элементами рекламного обращения а также владеть техниками представления рекламной идеи в языковой форме. Изучение основной литературы Изучение учебно-методических материалов; Самостоятельное выполнение практических заданий
4.	Тема 4. **Приемы и методы составления рекламных материалов**	Знать и понимать суть рекламной идеи как основы для создания слоганов и заголовков. Уметь оптимизировать внешнюю структуру рекламного обращения и уметь работать над содержанием рекламного посыла. Изучение основной литературы Изучение учебно-методических материалов; Самостоятельное выполнение практических заданий

7. Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

Методика преподавания дисциплины «Копирайтинг» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

– подготовка, представление и обсуждение работ на занятиях;

– организация и проведение текущего контроля знаний обучающихся в форме практических заданий;

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определен главной целью образовательной программы, особенностью контингента обучающихся и

содержанием дисциплины «Копирайтинг» и в целом по дисциплине составляет 100% аудиторных занятий.

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Компетенция	Код по ФГОС	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ПК-1	Готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	**Промежуточный контроль:** зачет **Текущий контроль**: задания на лабораторных занятиях; проверочные работы	1, 2, 3, 4
ПК-3	Способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни	**Промежуточный контроль:** зачет **Текущий контроль**: задания на лабораторных занятиях; проверочные работы	1, 2, 3, 4

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

7.3. Критерии оценки ответа на экзамене (формирование компетенций ПК-1, ПК-3)

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляются оценки.

7.4. Критерии оценки работы обучающегося на лабораторных занятиях (формирование компетенций ПК-1, ПК-3)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на занятиях.

Обучающийся:
на высоком уровне:

- способен проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности;
- способен осознавать меру ответственности за принятые решения;
- способен брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (**ПК-1**);
- способен организовывать взаимодействие для решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни (**ПК-1**);
- способен представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати (**ПК-3**).

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на занятиях.

Обучающийся:
на среднем уровне:
- способен проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности;
- способен осознавать меру ответственности за принятые решения;
- способен брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (**ПК-1**);
- способен организовывать взаимодействие для решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни (**ПК-1**);
- способен представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати (**ПК-3**).

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

Обучающийся:
на удовлетворительном уровне:
- способен проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности;
- способен осознавать меру ответственности за принятые решения;
- способен брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (**ПК-1**);
- способен организовывать взаимодействие для решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни (**ПК-1**);
- способен представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати (**ПК-3**).

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные занятиями; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Обучающийся:
не способен:
- проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности;
- осознавать меру ответственности за принятые решения;
- брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (**ПК-1**);
- организовывать взаимодействие для решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни (**ПК-1**);
- представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати (**ПК-3**).

7.5. Критерии оценки проверочных работ обучающихся (формирование компетенций ПК-1, ПК-3)

«5» (отлично): на высоком уровне и в установленные сроки выполнены все

проверочные работы, предусмотренные занятиями.

Обучающийся:

на высоком уровне:

- способен проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности;
- способен осознавать меру ответственности за принятые решения;
- способен брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (**ПК-1**);
- способен организовывать взаимодействие для решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни (**ПК-1**);
- способен представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати (**ПК-3**).

«4» (хорошо): на среднем уровне и с возможным нарушением установленных сроков выполнены все проверочные работы, предусмотренные занятиями.

- Обучающийся:
- на среднем уровне:
- - способен проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности;
- - способен осознавать меру ответственности за принятые решения;
- - способен брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (**ПК-1**);
- - способен организовывать взаимодействие для решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни (**ПК-1**);
- - способен представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати (**ПК-3**).
- .

«3» (удовлетворительно): на низком уровне и с возможным нарушением установленных сроков выполнены все проверочные работы, предусмотренные занятиями.

Обучающийся:

- Обучающийся:
- на удовлетворительном уровне:
- - способен проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности;
- - способен осознавать меру ответственности за принятые решения;
- - способен брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (**ПК-1**);
- - способен организовывать взаимодействие для решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни (**ПК-1**);
- - способен представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати (**ПК-3**).
-

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил большую часть или выполнил ниже приемлемого уровня и с нарушением установленных сроков проверочные работы, предусмотренные занятиями.

- Обучающийся:
- не способен:
- - проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности;
- - осознавать меру ответственности за принятые решения;
- - брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (**ПК-1**);
- - организовывать взаимодействие для решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни (**ПК-1**);

– - представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати (**ПК-3**).

7.6. Итоговые показатели балльной оценки сформированности компетенций по дисциплине в разрезе дескрипторов «знать/ уметь/ владеть»:

ПК-1 Готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
Знать: - способы проявления творческой инициативы в сфере научного исследования и проектной деятельности - методы творческого подхода к выполнению профессиональной деятельности - меру ответственности за принятые профессиональные решения	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: - способы проявления творческой инициативы в сфере научного исследования и проектной деятельности - методы творческого подхода к выполнению профессиональной деятельности - меру ответственности за принятые профессиональные решения	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: - способы проявления творческой инициативы в сфере научного исследования и проектной деятельности - методы творческого подхода к выполнению профессиональной деятельности - меру ответственности за принятые профессиональные решения Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: - способы проявления творческой инициативы в сфере научного исследования и проектной деятельности - методы творческого подхода к выполнению профессиональной деятельности - меру ответственности за принятые профессиональные решения Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: - способы проявления творческой инициативы в сфере научного исследования и проектной деятельности - методы творческого подхода к выполнению профессиональной деятельности - меру ответственности за принятые профессиональные решения Свободно оперирует приобретенными знаниями.
Уметь: - проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности - брать на себя всю полноту профессиональной ответственности в научной работе	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности - брать на себя всю полноту	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: - проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности - брать на себя всю полноту профессиональной ответственности в научной работе	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: - проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: - проявлять творческую инициативу в научной и проектной деятельности

	профессиональной ответственности в научной работе .	Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	- брать на себя всю полноту профессиональной ответственности в научной работе. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	- брать на себя всю полноту профессиональной ответственности в научной работе. .Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: -способностью проявлять творческую инициативу - способностью осознавать меру ответственности за принятые решения - методами творческого подхода при выполнении практических подготовительных работ; - способностью брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет: -способностью проявлять творческую инициативу - способностью осознавать меру ответственности за принятые решения - методами творческого подхода при выполнении практических подготовительных работ; - способностью брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Обучающийся владеет: -способностью проявлять творческую инициативу - способностью осознавать меру ответственности за принятые решения - методами творческого подхода при выполнении практических подготовительных работ; - способностью брать на себя всю полноту профессиональной ответственности Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет: -способностью проявлять творческую инициативу - способностью осознавать меру ответственности за принятые решения - методами творческого подхода при выполнении практических подготовительных работ; - способностью брать на себя всю полноту профессиональной ответственности Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет: -способностью проявлять творческую инициативу - способностью осознавать меру ответственности за принятые решения - методами творческого подхода при выполнении практических подготовительных работ; - способностью брать на себя всю полноту профессиональной ответственности Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
ПК-3 Способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни				

Знать: - способы и методы социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системнодеятельностного характера	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний -способы и методы социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системнодеятельностного характера	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: -способы и методы социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системнодеятельностного характера Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: -способы и методы социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системнодеятельностного характера Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: -способы и методы социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системнодеятельностного характера свободно оперирует приобретенными знаниями.
Уметь: - организовывать взаимодействие для решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет : организовывать взаимодействие для решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни .	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: организовывать взаимодействие для решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни .Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: организовывать взаимодействие для решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни; .Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: : - организовывать взаимодействие для решения задач и продуктивного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: - навыками социального взаимодействия для активного общения в творческой, научной, производственной и	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет - навыками социального взаимодействия для активного	Обучающийся владеет - - навыками социального взаимодействия для активного общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни Обучающийся	Обучающийся частично владеет - навыками социального взаимодействия для активного общения в творческой,	Обучающийся в полном объеме владеет - - навыками социального взаимодействия для активного общения в

художественной жизни	общения в творческой, научной, производственной и художественной жизни	испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	научной, производственной и художественной жизни Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	творческой, научной, производственной и художественной жизни Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

7.8. Оценочные средства

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего и промежуточного контроля по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора компетенций, предусмотренных ОП по дисциплине.

7.8.1 Текущий контроль (работа на лабораторных занятиях)
(формирование компетенций ПК-1, ПК-3)

Тематика заданий для текущего контроля по дисциплине изложена в п.5.5 рабочей программы.

7.8.2 Промежуточная аттестация
(формирование компетенций ПК-1, ПК-3)

Вопросы для проверки уровня знания учебного материала:

1. Предмет «Копирайтинга», его объектно-предметная область.
2. Междисциплинарный характер «Копирайтинга».
3. Основные задачи и обязанности копирайтера.
4. Понятие целевой аудитории.
5. Интонация, содержащаяся в рекламном тексте и изображении.
6. Выработка рекламного предложения.
7. Принципы соотношения текста и изображения в печатной рекламе.
8. Виды копирайтинга
9. .Фонетика рекламного текста и лексика рекламного текста
10. Алгоритм написания рекламного текста
11. Значение выгоды при составлении рекламного текста
12. Идея рекламного текста
13. Формы изложения рекламного сообщения
14. Создание заголовка для рекламного текста
15. Специфика основного текста рекламы
16. Значение слогана.
17. Креативные техники в копирайтинге.
18. Рекламный текст в зависимости от задачи
19. Особенности структуры копирайтерских текстов
20. Как реализовывается связь рекламного текста с произведениями дизайна?

21. Шрифт в копирайтинге.
22. Применение копирайтинга в дизайне.