Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 05.06.2024 14:48:57
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«15» февраля 2024 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# ПСИХОЛОГИЯ СМИ

Направление подготовки
**42.03.02 Журналистика**

Профили
**Периодические издания и мультимедийная журналистика,**
**Деловая журналистика**

Квалификация
**бакалавр**

Формы обучения
**Очная, заочная**

Москва, 2024 г.

**Разработчик:**

Д.ф.н., профессор кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /С.С. Распопова/



**Согласовано:**
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,
д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/



Руководитель образовательной программа



д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

# Содержание


| | | |
|---|---|---|
| 1. | Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине | 4 |
| 2. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 3. | Структура и содержание дисциплины | 5 |
| 3.1. | Виды учебной работы и трудоемкость | 5 |
| 3.2. | Тематический план изучения дисциплины | 5 |
| 3.3. | Содержание дисциплины | 6 |
| 3.4. | Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий | 7 |
| 3.5. | Тематика курсовых проектов (курсовых работ) | 7 |
| 4. | Учебно-методическое и информационное обеспечение | 7 |
| 4.1. | Нормативные документы и ГОСТы | 7 |
| 4.2. | Основная литература | 7 |
| 4.3. | Дополнительная литература | 8 |
| 4.4. | Электронные образовательные ресурсы | 8 |
| 4.5. | Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение | 8 |
| 4.6. | Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы | 8 |
| 5. | Материально-техническое обеспечение | 8 |
| 6. | Методические рекомендации | 8 |
| 6.1. | Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения | 8 |
| 6.2. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 9 |
| 7. | Фонд оценочных средств | 9 |
| 7.1. | Методы контроля для оценивания результатов обучения | 9 |
| 7.2. | Шкала и критерии оценивания результатов обучения | 10 |
| 7.3. | Оценочные средства | 12 |

## 1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

**Цель** изучения дисциплины «Психология СМИ» – изучение закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, психологических приёмов разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений, профессиональных правил техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- ввести обучающихся в процесс профессиональной самоидентификации журналиста;
- составить представление об основных характеристиках личности журналиста и психических процессах, характерных для его профессиональной деятельности как коммуникатора;
- раскрыть психологические механизмы воздействия журналиста на интервьюируемого; подготовить обучающихся к социально ответственному применению полученных теоретических знаний на практике;
- познакомить обучающихся с основными механизмами профессионального общения и навыками эффективного общения;
- сформировать навыки саморегуляции в стрессовых ситуациях.

Обучение по дисциплине «Основы теории журналистики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций | Индикаторы достижения компетенции |
|---|---|
| ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | ИОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br>ИОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Профессиональная этика журналиста», «Социология журналистики», «Профессионально-творческая практика».

## 3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

### 3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

| № п/п | Вид учебной работы | Количество часов | 7 семестр |
|---|---|---|---|
| **1** | **Аудиторные занятия** | **36** | 36 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | В том числе: | | |
| 11 | Лекции | 18 | 18 |
| 12 | Семинарские/практические занятия | 18 | 18 |
| 13 | Лабораторные занятия | - | - |
| **2** | **Самостоятельная работа** | **36** | 36 |
| | В том числе: | | |
| 21 | Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений | 36 | 36 |
| **3** | **Промежуточная аттестация** | | |
| | Зачет | **-** | - |
| | **Итого** | **72** | 72 |

3.1.2. Заочная форма обучения

| **№ п/п** | **Вид учебной работы** | **Количество часов** | **8 семестр** |
|---|---|---|---|
| **1** | **Аудиторные занятия** | **12** | 12 |
| | В том числе: | | |
| 11 | Лекции | 4 | 4 |
| 12 | Семинарские/практические занятия | 8 | 8 |
| 13 | Лабораторные занятия | - | - |
| **2** | **Самостоятельная работа** | **60** | 60 |
| | В том числе: | | |
| 21 | Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений | 60 | 60 |
| **3** | **Промежуточная аттестация** | | |
| | Зачет | **-** | - |
| | **Итого** | **72** | 72 |

## 3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

| **№ п/п** | **Разделы/темы дисциплины** | **Трудоемкость, час** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Всего** | **Аудиторная работа** | | | | **Самостоятельная работа** |
| | | | Лекции | Семинарские/практические занятия | Лабораторные занятия | Практическая подготовка | |
| 1 | Тема 1. Журналистика в свете кардинальных общественных перемен | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 |
| 2 | Тема 2. СМИ в условиях глобализации: роль Интернета | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 |
| 3 | Тема 3. Журналистское творчество: психологический аспект | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Тема 4. Своеобразие личности журналиста как субъекта профессиональной деятельности | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 |
| 5 | Тема 5. Условия профессиональной деятельности журналиста | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 |
| 6 | Тема 6. Журналист: ядро профессии | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 |
| 7 | Тема 7. Системный анализ и рефлексия в работе журналиста | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 |
| 8 | Тема 8. Аксиологический потенциал личности журналиста | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 |
| 9 | Тема 9. Креативность и коммуникабельности как профессионально значимые качества журналиста | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 |
| | Зачет | | | | | | - |
| | **Итого** | **72** | **18** | **18** | | | **36** |

3.2.2. Заочная форма обучения

| **№ п/п** | **Разделы/темы дисциплины** | **Трудоемкость, час** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Всего** | **Аудиторная работа** | | | | **Самостоятельная работа** |
| | | | Лекции | Семинарские/ практические занятия | Лабораторные занятия | Практическая подготовка | |
| 1 | Тема 1. Журналистика в свете кардинальных общественных перемен | 6 | 2 | - | - | | 4 |
| 2 | Тема 2. СМИ в условиях глобализации: роль Интернета | 8 | 2 | - | - | - | 6 |
| 3 | Тема 3. Журналистское творчество: психологический аспект | 6 | | - | - | - | 6 |
| 4 | Тема 4. Своеобразие личности журналиста как субъекта профессиональной деятельности | 8 | - | 2 | - | - | 6 |
| 5 | Тема 5. Условия профессиональной деятельности журналиста | 8 | - | 2 | - | - | 6 |
| 6 | Тема 6. Журналист: ядро профессии | 10 | - | 2 | - | - | 8 |
| 7 | Тема 7. Системный анализ и рефлексия в работе журналиста | 10 | - | 2 | - | - | 8 |
| 8 | Тема 8. Аксиологический потенциал личности журналиста | 8 | - | - | - | - | 8 |
| 9 | Тема 9. Креативность и коммуникабельности как профессионально значимые качества журналиста | 8 | - | - | - | - | 8 |
| | Зачет | | | | | | - |
| | **Итого** | **72** | **4** | **8** | | | **60** |

## 3.3 Содержание дисциплины

**Тема 1. Журналистика в свете кардинальных общественных перемен**

Журналистика как социальный институт в свете кардинальных общественных перемен, которые произошли в стране в последние десятилетия. Сложности и противоречия общественного развития, влияющие на психологическое состояние журналистов.

**Тема 2. СМИ в условиях глобализации: роль Интернета**

Глобализация и сфера СМИ. Деятельность журналиста в новых условиях. Новые технологические инструменты в работе журналиста, новые навыки работы.

**Тема 3. Журналистское творчество: психологический аспект**

Журналистское творчество как один из видов специализированного вида творчества. Специфика феномена творчества с позиции исследователей-философов, психологов, теоретиков медиа. Творчество журналиста в концепции теории творческой деятельности Г. В. Лазутиной и Е. Е. Прониной.

**Тема 4. Своеобразие личности журналиста как субъекта профессиональной деятельности**

Субъект журналистского творчества как отдельная личность и как субъект совокупный, т.е. как профессиональная группа, выполняющая обязанности по созданию журналистских текстов. Субъект речевой деятельности. Текст журналиста как порождение его личности неизбежно несет на себе печать личности автора.

**Тема 5. Условия профессиональной деятельности журналиста**

Профессия журналиста в группе профессий, отмеченных в классификации Е.А. Климова как профессия типа «человек – человек». Существенная особенность труда в данной профессиональной сфере. Диалог выступает как необходимое условие осуществления профессиональной деятельности журналиста.

**Тема 6. Журналист: ядро профессии**

Журналист как субъект творческой деятельности. Ценностные представления о мире журналиста. Творчество журналиста ориентировано на производство оперативного знания о действительности. Ценностно-смысловой характер журналистики.

**Тема 7. Системный анализ и рефлексия в работе журналиста**

Журналистское творчество социально окрашено. Пространство функций журналистики. Роль информации в жизни общества, вступающего в «информационную эру», и быстрым ростом значения массовой информации.

**Тема 8. Аксиологический потенциал личности журналиста**

Аксиологический потенциал как сфокусированные системой ценностей сущностные силы личности, проявляющиеся как тесное органическое единство ее интеллектуальной, эмоциональной, духовной и душевной (психико- физической) жизни. Ядро аксиологического потенциала личности - ценностные ориентации, отражающие ценности, существующие в том или ином обществе.

**Тема 9. Креативность и коммуникабельности как профессионально значимые качества журналиста**

Творчество как социальное явление. Деятельность, создающая новые общественно значимые материальные или духовные ценности, ее результатом является качественно новый «продукт», специфический для конкретного рода деятельности. Творческий труд как создание. Набор профессиональных приемов и средств, пригодный для решения возникающей задачи.

## 3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Журналистика в свете кардинальных общественных перемен

Семинар 2. СМИ в условиях глобализации: роль Интернета

Семинар 3. Журналистское творчество: психологический аспект

Семинар 4. Своеобразие личности журналиста как субъекта профессиональной деятельности

Семинар 5. Условия профессиональной деятельности журналиста

Семинар 6. Журналист: ядро профессии

Семинар 7. Системный анализ и рефлексия в работе журналиста

Семинар 8. Аксиологический потенциал личности журналиста

Семинар 9. Креативность и коммуникабельности как профессионально значимые качества журналиста

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар1. Своеобразие личности журналиста как субъекта профессиональной деятельности

Семинар 2. Условия профессиональной деятельности журналиста

Семинар 3. Журналист: ядро профессии

Семинар 4. Системный анализ и рефлексия в работе журналиста

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

### 3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

## 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

### 4.2 Основная литература

Олешко В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / Олешко В.Ф.. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 476 с. — ISBN 978-5-7996-1212-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68383.html (дата обращения: 11.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

*Сосновская, А. М.* Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517242 (дата обращения: 11.07.2023).

### 4.3. Дополнительная литература

Человек как субъект и объект медиапсихологии / А.Г. Асмолов [и др.].. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. — 824 с. — ISBN

978-5-211-06224-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/27428.html (дата обращения: 11.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 4.4.Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Психология СМИ» - https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=12863

### 4.5.Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

### 4.6.Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

## 5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

## 6. Методические рекомендации

### 6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Лекционный курс строится на тесной взаимосвязи научных представлений с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса. Выполняются контрольные работы.

Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется на семинарах прослушивать доклады проблемного характера. Желательно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю, для того чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости. По каждому докладу

преподаватель должен сделать выводы, которые обобщат материал доклада с одной стороны и помогут закреплению знаний с другой.

Поощряется также подготовка студентами электронных презентаций, критерии подготовки должны бать поняты студентами и излагаются на первом семинарском занятии. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

При выборе темы контрольной работы необходимо ознакомиться со списком контрольных работ и согласовать тему контрольной работы с ведущим преподавателем.

Рекомендуется также проводить регулярно запланированные мини-контрольные, проверять самостоятельную работу студентов. Помогать студентам в отборе литературы. Тесты также способствуют закреплению материала.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

### 6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала.

## 7. Фонд оценочных средств

### 7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях, выполнение контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации - зачет в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику контрольных работ, контрольные вопросы для проведения зачета.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

### 7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если учащийся показывает полное и уверенное знание по основным понятиям теории психологии журналистики, уверенно осознает и активно выражает понимание значения теории для оптимизации функционирования СМИ и журналистской деятельности. Показывает активное умение использовать теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской

работы. Свободно и уверенно владеет методами анализа современной редакционной практики СМИ.

Студент понимает взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, активно использует эти знания. Отлично знает и активно на практике показывает стремление узнавать базовые характеристики массовой информации. Понимает обусловленность базовых характеристик массовой информации потребностям и интересам аудитории, показывает практическое умение применять полученные теоретические и практические знания.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающийся понимает значение теории психологии журналистики для оптимизации функционирования СМИ и журналистской деятельности. Умеет использовать теоретические знания в процессе освоения психологических аспектов журналистской работы. Владеет готовыми методами анализа современной редакционной практики СМИ. Однако при этом допускаются незначительные ошибки и неточности.

Студент показывает достаточно полное понимание и готовность воспроизводить предлагаемое преподавателем понимание взаимосвязи свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста. Студент показывает умение применять полученные теоретические и практические знания по сущности журналистской профессии, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, способность применять теоретические и практические знания по сущности журналистской профессии, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств личности для формирования профессиональных журналистских умений. Однако при этом допускаются незначительные ошибки, недостаточное умение перенести теоретические знания на практическую основу.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент показывает неполное знание по основным понятиям психологии журналистики, не показывает уверенного понимания значения теории для оптимизации функционирования СМИ и журналистской деятельности. Неуверенно использует теоретические знания в процессе освоения психологических аспектов журналистской работы. Неуверенно владеет методами анализа современной редакционной практики СМИ.

Студент показывает неполное умение применять полученные теоретические и практические знания по сущности журналистской профессии, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся показывает полное незнание по основным понятиям психологии журналистики, не понимает значение теории для оптимизации функционирования СМИ и журналистской деятельности. Не умеет использовать теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы. Не владеет методами анализа современной редакционной практики СМИ.

## 7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Тематика докладов, сообщений

1. Социально-ролевые функции журналистики.
2. Массовая коммуникация как общение больших социальных групп.
3. Основные социальные и психологические функции общения в обществе.
4. Особенности массовой коммуникации. Роль особенного в процессе познания.
5. Журналист и аудитория – центральные фигуры в массовой коммуникации.

6. Психологические и социальные установки и их значение в деятельности журналиста.

7. Нравственно-психологическое сознание журналиста, социальная и профессиональная ответственность.

8. Психологическая культура журналиста.

9. Профессиональные установки журналиста.

10. Журналистика как область творческой деятельности.

11. Современные технологии воздействия и суверенность личности, включенной в массовую коммуникацию.

12. Перспектива применения контент-анализа.

13. Вербальные способы манипуляции сознанием.

14. Толерантность в средствах массовой информации.

15. Функции СМИ и их психологический аспект.

16. Творческая одаренность в журналистике.

17. Модель и нравственность в СМИ.

18. Роль новостей и рекламы в победе на выборах.

19. Патопсихология журналистского творчества.

20. Понятия «бренд», «брендинг» в теории и практике журналистики.

21. Аудитория СМИ: потенциальная, реальная, базовая.

22. Факторы, препятствующие организации диалоговых отношений СМИ и аудитории.

23. «Мазохистская» зависимость от СМИ.

24. Философия новостей как определение субъективной линии поведения редакции.

25. Игрореализация как новое явление для современной отечественной массово-коммуникационной практики.

26. Роль СМИ в выявлении общественного мнения.

27. Психологические особенности представителей различных социумов как потребителей Интернет-информации.

28. Возрастающий консерватизм морали СМИ.

29. Проблема статической и динамической адаптации личности к продукции СМИ.

30. Журналистика в стиле on-line.

31. Роль массовой коммуникации в процессах психо-социальной адаптации.

32. Убеждение, внушение, заражение –основные формы воздействия на

33. аудиторию.

34. Особенности журналистской памяти.

35. Способность журналистского предвидения и прогностическая мыслительная

36. деятельность.

37. Принцип социальной ответственности СМИ.

38. Мотивы обращения к СМИ.

39. Влияние гендерных стереотипов на характер восприятия информации.

Примерна тематика контрольных работ

1.Опишите основные теории массовой коммуникации.

2.Какова специфика журналистского мышления?

3.Что обозначает эта последовательность: Идея. Сбор. Фокус. Черновик. Ясность?

4.Почему, с точки зрения П. Николсона, не существует двух концепций толерантности?

5.Назовите психолингвистические методики, пригодные для экспертизы текстов.

6.В чем суть когнитивных стратегий НЛП?

7.Попытайтесь сформулировать суть того, что в рамках психологии журналистики и диалоговых отношений СМИ и аудитории понимается под «философией новостей».

8.С точки зрения журналистской этики, чего не должно быть в новостях?

9.Обозначьте основные психолого-этические проблемы информационной деятельности.

10.Почему в последние годы изменилось соотношение между понятийно-информационной нагрузкой СМИ и развлекательными функциями в сторону последних?

11.Каковы мобильные возможности СМИ?

12.Опишите основные запросы Интернет-журналистики.

13.Что и каким образом позволяют диагностировать методики «взвешивания» текста?

14.Дайте определение психологии творчества в рамках теории и практики журналистики.

15.Опишите структуру процесса коммуникации.

16. Назовите психологические барьеры коммуникации.

17. В чем заключается сущность психологии журналистики как научно-практической дисциплины?

18.Назовите основные методы психологических исследований в журналистике.

19.Аудитория СМИ: определение, характеристики, типология.

20.Какие основные значения понятия «массовая информация» можно выделить в современной науке?

21.Почему на сегодняшний день ни в одном из психологических словарей не дается определение психологии журналистики?

22.Выявите в тексте СМИ психолингвистические характеристики, которые бы указывали на нарушение национального (этнического), расового или религиозного равноправия.

23.Что формирует у адресата подобные заголовки «Московского комсомольца»: «Гости с юга по привычке тормозят трамваи автоматными очередями»?

24.Проведите контент-анализ любого трагического события, освещаемого в СМИ. Проведите анализ динамики оценочных суждений в отношении наименования события и основных персонажей.

25.Чем отлично массовое сознание от группового сознания?

26.Как понимается механизм массовой коммуникации в социальной психологии?

27.Какие условия обеспечивают функционирование массовой коммуникации?

28.Какова роль СМИ в массовой коммуникации?

29.В чем заключается социальная значимость и роль массовой коммуникации в современной культуре?

30.В чем заключаются основные функции массовой коммуникации?

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Человек в массовой коммуникации: информационное давление и суверенность личности.
2. Масс-медиа как орудие манипуляции и как средство медиатерапии.
3. Психологическая служба редакции.
4. Коммуникативная открытость и информационная безопасность как условие журналистского творчества.
5. Техника психологической безопасности в работе журналиста.

6. Стратегии поведения журналиста в условиях социально-политической антиномии.

7. Психология манипуляции. Рекламные стратегии, избирательные технологии, техники влияния.

8. Основные этапы психоисторического развития человека.

9. Соотношение понятий «парадигма мышления», «форма творчества» и «тип текста».

10. Закономерности «пралогического мышления» (Л. Леви-Брюль).

11. Ступени развития мышления: магия-религия-наука по Дж. Фрэзеру.

12. Мифологический текст в современной журналистике.

13. Рационалистическое мышление: философские и психологические предпосылки, структура умозаключения.

14. Убеждающий текст: порождение и восприятие.

15. Идеология как рационализированная мифология.

16.Психозащитный механизм рационализации.

17. Прагматизм и бихевиоризм.

18. Польза как критерий истины. Прагматический текст: порождение и восприятие.

19.Драйв-мышление: бессознательное как феномен психической жизни. Структура личности в психоаналитических концепциях.

20. Гедонистический текст: порождение и восприятие.

21.Гуманистическое мышление. Смысловыявляющий текст.

22.Net-мышление: эвристичность, публичная субъективность, интерактивность, самоорганизация.

23. Сетевой текст в традиционных каналах массовой коммуникации.

24.Стратификация аудитории и построение психологического профиля предпочтительного читателя. Базовая, целевая и потенциальная аудитории.

25. Анализ процесса подготовки и структуры текста контрольных публикаций.