Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 24.06.2025 13:10:26
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профили
Периодические издания и мультимедийная журналистика,
Деловая журналистика

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /Т.А. Волкова/



Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,
д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/



Руководитель образовательной программа



д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цели изучения дисциплины «Современные зарубежные СМИ» – анализ современного состояния систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ; рассмотрение национальных моделей СМИ и профессиональных особенностей деятельности зарубежных журналистов; изучение важнейших факторов, влияющих на развитие СМИ в современных условиях.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучение основных тенденций развития современных зарубежных СМИ;
- рассмотрение современных зарубежных СМИ в качестве целостной системы и анализ функционирования моделей СМИ в различных регионах и странах;
- изучение каналов финансирования этой сферы;
- выявление специфики современной медиаиндустрии, особенностей медиаэкономики;
- анализ методов внедрения новых информационных технологий;
- рассмотрение механизмов связи СМИ с государственными и общественными институтами;
- изучение современных норм правового регулирования зарубежных СМИ;
- анализ международных, региональных стандартов и систем контроля регулирования СМИ, национальных систем в развитых странах;
- рассмотрение современных зарубежных теорий СМИ;
- изучение значения информации как определяющего фактора развития современного общества;
- анализ черт информационного общества, современных теорий информационного общества;
- выявление характерных черт процесса конвергенции, анализ видов конвергенции.

Обучение по дисциплине «Современные зарубежные СМИ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «История зарубежной журналистики»; «Правовые основы журналистики»; «Информационная политика»; «Актуальные проблемы современности и мультимедийная журналистика».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	5 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**72**	72
	В том числе:		
11	Лекции	36	36
12	Семинарские/практические занятия	36	36
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**36**	36
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений; подготовка контрольных работ; подготовка к коллоквиуму	36	36
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**144**	144

3.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	8 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**16**	16
	В том числе:		
11	Лекции	8	8
12	Семинарские/практические занятия	8	8
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**92**	92
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений; подготовка контрольных работ; подготовка к коллоквиуму	92	92
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**144**	144

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Современное зарубежное информационное общество: характеристика, проблемы, национальные модели	18	6	6	-	-	6
2	Тема 2. Экономика средств массовой информации за рубежом	12	4	4	-	-	4
3	Тема 3. Регулирование деятельности средств массовой информации за рубежом	18	6	6	-	-	6
4	Тема 4. СМИ и институты демократического общества за рубежом	12	4	4	-	-	4
5	Тема 5. Новые информационные технологии и СМИ	6	2	2	-	-	2
6	Тема 6. Формы и методы информационного воздействия на аудиторию в зарубежных СМИ	6	2	2	-	-	2
7	Тема 7. Зарубежные теории средств массовой информации	6	2	2	-	-	2
8	Тема 8. Национальные системы средств массовой информации за рубежом	30	10	10	-	-	10
	Экзамен						36
Итого		**144**	**36**	**36**			**72**

3.2.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Современное зарубежное информационное общество: характеристика, проблемы, национальные модели	12	2	2	-	-	8
2	Тема 2. Экономика средств массовой информации за рубежом	10	2	-	-	-	8

3	Тема 3. Регулирование деятельности средств массовой информации за рубежом	10	2	-	-	-	8
4	Тема 4. СМИ и институты демократического общества за рубежом	10	-	-	-	-	10
5	Тема 5. Новые информационные технологии и СМИ	10	-	-	-	-	10
6	Тема 6. Формы и методы информационного воздействия на аудиторию в зарубежных СМИ	10	-	-	-	-	10
7	Тема 7. Зарубежные теории средств массовой информации	10	-	-	-	-	10
8	Тема 8. Национальные системы средств массовой информации за рубежом	36	2	6	-	-	12
	Экзамен						36
	Итого	**144**	**8**	**8**			**128**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Современное зарубежное информационное общество: характеристика, проблемы, национальные модели

Информация как определяющий фактор современного развития. Информационное общество: современные концепции, определения, реальность. Периодизация развития информационного общества: от цифрового текста к Интернету и интернетизации СМИ, от Интернет-версий к дуализму выпуска СМИ – в традиционных средах: бумажной, голосовой и аудиовизуальной и в цифровом виде, от электронного общества к мобильному. Новые информационные технологии и традиционные СМИ. Воздействие факторов глобального, регионального и национального характера на становление информационного общества. Сетевой принцип как основа структурных сдвигов современной экономики. Конвергенция СМИ. Цифровое содержание и услуги – важнейшая особенность информационной экономики. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие деятельность новых медиа. Проблемы информационного неравенства. Национальные модели информационного общества. Доступ к СМИ – новое право человека в информационном обществе.

Тема 2. Экономика средств массовой информации за рубежом

Понятие рынка в медиаиндустрии. Информационно богатые рынки в зарубежных странах. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ. Основы экономики современного зарубежного информационного производства. Важнейшие каналы финансирования СМИ. Особенности рекламы в зарубежных СМИ. Проблемы собственности в СМИ. Основные формы собственности и их воздействие на содержание СМИ. Концентрация СМИ: вертикальная, горизонтальная, диагональная, кластер. Плюсы и минусы процесса концентрации. Антимонопольное законодательство. Экономическая политика развитых государств в СМИ. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран. Интернационализация капитала как важнейшая особенность современного процесса концентрации СМИ. Новейшие слияния и кризисные явления в сфере информационного бизнеса. Развитие индустрии свободного времени в условиях прогресса информационных и коммуникационных технологий. Влияние процесса конвергенции СМИ на медиаэкономику.

Тема 3. Регулирование деятельности средств массовой информации за рубежом

Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности в отдельных странах. Формы государственного регулирования в сфере СМИ. Государственный контроль аудиовизуальной сферы. Экономическая политика государства в сфере печатных СМИ как форма сохранения плюрализма СМИ. Особенности национального законодательства, касающегося средств массовой информации, в западноевропейских странах и США. Проблема доступа журналистов к официальной информации и формы регулирования информационного потока в интересах власти. СМИ и судебная власть государства. Формы взаимодействия правительств со СМИ: пресс-конференции, брифинги, утечка информации. Проблемы доступа к информации в различных странах. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации. Саморегулирование в СМИ. Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как форма внутреннего контроля в зарубежной журналистике. Терроризм и СМИ. Разграничение факта и мнения. Диффамация и особый статус СМИ.

Тема 4. СМИ и институты демократического общества за рубежом

Роль СМИ в президентских избирательных кампаниях за рубежом: связь медиа и избирательных технологий. Роль СМИ в осуществлении бесперебойной работы основных демократических институтов в современных государствах: СМИ и проблемы демократии; взаимодействие журналистики и общества за рубежом. Эволюция эффективной и действенной роли СМИ в президентской гонке: исторический фактор. Применение инструментов и методов сторителлинга в президентской гонке за рубежом: медиаобраз, ориентация на личностный профиль. Связь внутриполитической жизни страны и режима представительной демократии с ведущими медиа. Связь средств информации с институтом церкви. СМИ в международных отношениях.

Тема 5. Новые информационные технологии и СМИ

Основные понятия, характеризующие технологическое развитие информационного общества. Электронные технологии и мультимедийная экранная культура и современная журналистика за рубежом. Выработка новых форм, методов работы, жанров и форматов. Понятия «интерактивность», «дигитализация», «конвергенция». Проблемы коммуникационного изобилия. Специфика языка новых медиа. Мультимедийная журналистика и универсализация журналистской деятельности в зарубежной медиаиндустрии.

Тема 6. Формы и методы информационного воздействия на аудиторию в зарубежных СМИ

Трансформация понятия «объективность журналистики» в современном зарубежном журналистском дискурсе. Субъективность информационного поля. Базовая основа журналистского труда: специфика трансформации и модернизации. Трансформация классической жанровой палитры: форматы новых медиа. Категория субжанров в англо-американской журналистике. Специфика работы журналиста на американском телевидении. Приемы репрезентации американской политической жизни: популярный формат. Тенденции и перспективы развития жанров и форматов зарубежной журналистики.

Тема 7. Зарубежные теории средств массовой информации

Понятие «социология журналистики»: специфика применения закономерностей в практической профессиональной деятельности журналиста. Известные зарубежные теории: классические теории печати (авторитарная, либертарианская, теория социальной ответственности, тоталитарная). Основные теории массовой коммуникации: множественность подходов, применение в ежедневной деятельности журналиста.

Тема 8. Национальные системы средств массовой информации за рубежом

Структура национальных систем средств массовой информации пяти информационно богатых и развитых современных медиаиндустрий. Национальная медиасистема Италии: общие сведения, ведущие концерны страны, печатные СМИ страны, аудиовизуальные СМИ Италии, телекоммуникационная инфраструктура и новые СМИ.

Традиции итальянских СМИ. Специфика новых медиа в Италии. Национальная медиасистема Германии: общие сведения, ведущие концерны страны, печатные СМИ страны, аудиовизуальные СМИ Германии, телекоммуникационная инфраструктура и новые СМИ. Традиции немецких СМИ. Национальная медиасистема Франции: общие сведения, ведущие концерны страны, печатные СМИ страны, аудиовизуальные СМИ Франции, телекоммуникационная инфраструктура и новые СМИ. Традиции французских СМИ. Специфика новых медиа Франции. Национальная медиасистема Великобритании: общие сведения, ведущие концерны страны, печатные СМИ страны, аудиовизуальные СМИ Великобритании, телекоммуникационная инфраструктура и новые СМИ. Традиции английских СМИ. Национальная медиасистема США: общие сведения, ведущие глобальные мультимедийные концерны, печатные СМИ, аудиовизуальные СМИ, телекоммуникационная инфраструктура и новые СМИ.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Базисные характеристики информационного общества
Семинар 2. Характеристики национальных моделей информационного общества
Семинар 3. Специфика теорий информационного общества
Семинар 4. Теоретические основы медиаэкономики зарубежных стран
Семинар 5. Проблемы медиаиндустрии за рубежом: кризисы масштаба
Семинар 6. Международные стандарты и национальные системы регулирования СМИ за рубежом
Семинар 7. Государственное регулирование СМИ за рубежом
Семинар 8. Инструменты саморегулирования; диффамация и особый статус СМИ
Семинар 9. СМИ и избирательные кампании за рубежом: современные методы
Семинар 10. СМИ и институты демократии за рубежом
Семинар 11. Конвергенция СМИ и универсальный журналист в зарубежных медиа
Семинар 12. Информационное воздействие на аудиторию в зарубежных СМИ: субъективность и объективность журналистики
Семинар 13. Зарубежные концепции СМИ и теории массовой коммуникации
Семинар 14. Специфика медиасистемы Италии
Семинар 15. Специфика медиасистемы Германии
Семинар 16. Специфика медиасистемы Франции
Семинар 17. Специфика медиасистемы Великобритании
Семинар 18. Специфика медиасистемы США

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар 1. Характеристики информационного общества. Национальные модели информационного общества
Семинар 2. Медиасистема Италии. Медиасистема Германии.
Семинар 3. Медиасистема Франции. Медиасистема Великобритании.
Семинар 4. Медиасистема США.

3.4.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Изучение не предусмотрено

4.2 Основная литература

К мобильному обществу. Утопии и реальность : монография / Я.Н. Засурский [и др.].. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009. — 304 с. — ISBN 978-5-211-05657-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13342.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие для вузов / Е.Л. Вартанова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-1059-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96324.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4.3. Дополнительная литература

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) : учебное пособие для студентов вузов / Бакулев Г.П.. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56991.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Макеенко М.И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии. Структура, экономика, стратегии : монография / Макеенко М.И.. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 560 с. — ISBN 978-5-211-05793-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13344.html (дата обращения: 12.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4.4. Электронные образовательные ресурсы

Электронный образовательный ресурс «Современные зарубежные СМИ»
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=9133

4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Книжная полка журналиста: http://evartist.narod.ru/journ.htm.

Национальный институт прессы: http://www.pdi.ru/.

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: http://ecsocman.edu.ru/.

Портал социально-гуманитарного и политологического образования: http://www.humanities.edu.ru/.

«Медиаскоп» – портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования: http://www.mediascope.ru/.

Научный журнал «Меди@льманах»: http://mediaalmanah.ru/archive/111/
http://www.rsl.ru (Российская государственная библиотека)
www.poynter.ru (Институт Пойнтера)
www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования) www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Курс состоит из восьми тем. Условно его можно разделить на две части.

Первая часть – теоретическая. При ее изучении анализируются общие характеристики информационного общества, современные теории информационного общества, проблемы ИО (в частности, проблема информационного неравенства), проблема конвергенции СМИ. Также обязательными при изучении дисциплины являются темы, охватывающие общие сведения из раздела «Медиаэкономика зарубежных стран». Здесь предполагается изучение общих особенностей медиаиндустрии западных стран, анализируется понимание рынка в медиаэкономике, причем устанавливается его уникальность и отличие от характеристик этого понятия в других сферах экономики. Правовой блок курса составляют, прежде всего, темы, связанные с изучением международных, региональных и национальных стандартов и систем контроля регулирования деятельности СМИ в развитых демократиях западных стран. Актуально и изучение связи современных западных СМИ с основными институтами демократического общества. Также в первой части предполагается обзор современных теорий коммуникации, зарубежных теорий прессы, анализируется процесс возникновения, развития и современного состояния основных концепций печати (как базовых, классических) и других СМИ. Предполагается изучение новых информационных технологий в сфере СМИ, устанавливается актуальность прогресса в области информационно-коммуникационных технологий.

Вторая часть курса дисциплины «Современные зарубежные СМИ» предполагает подробное изучение структуры и характерных особенностей систем средств массовой информации в пяти ведущих странах Запада: США, Великобритании, Германии, Франции, Италии. При этом необходим сравнительный анализ этих моделей - установление черт сходства и различия, общих специфических характеристик. Изучение данной дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. В ходе лекционных занятий теоретический материал излагается в соответствии с темами программы курса. Задача практических занятий – закрепление материала методом опросов по ключевым положениям лекций, подготовка докладов, обсуждение материала.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Важное значение для изучения дисциплины имеют в равной степени и посещение лекций, и активность в ходе практических занятий. Дискуссии на занятиях проходят в свободной форме по объявленным темам.

В ходе самостоятельной работы студенты готовят доклады, изучают теоретическую литературу по курсу. В рамках изучения дисциплины предусмотрена подготовка контрольных работ, подготовка к коллоквиуму.

Формы контроля и итоговая оценка

Промежуточной формой оценки результатов изучения студентами дисциплины «Современные зарубежные СМИ» является проведение экзамена.

Форма текущего контроля – активное участие в работе на практических занятиях, три контрольные работы, итоговый коллоквиум.

Итоговая оценка слагается из следующих составляющих:

посещение лекций; активное участие в практических занятиях; подготовка контрольных работ; активное участие в подготовке и проведении коллоквиума.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях; подготовка контрольных работ; подготовка к коллоквиуму.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, выполнение контрольных работ, подготовка и участие в коллоквиуме; контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основных этапов и тенденций развития современных зарубежных СМИ, особенностей функционирования журналистики в странах Европы и США, свободно оперирует приобретенными знаниями. Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт зарубежной журналистики и интерпретировать роль и место журналистики в истории цивилизации, надлежащим образом применять знания о сходстве и различиях российской и зарубежных систем регулирования сферы масс-медиа. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

Обучающийся в полном объеме владеет приемами и методами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основных этапов и тенденций развития современных зарубежных СМИ, особенностей функционирования журналистики в странах Европы и США, методов организации крупных национальных медиасистем, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт зарубежной журналистики и интерпретировать роль и место журналистики в истории цивилизации, надлежащим образом применять знания о сходстве и различиях российской и зарубежных систем регулирования сферы масс-медиа. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. Обучающийся частично владеет приемами и методами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основных этапов и тенденций развития современных зарубежных СМИ, особенностей функционирования журналистики в странах Европы и США, методов организации крупных национальных медиасистем. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт зарубежной журналистики и интерпретировать роль и место журналистики в истории цивилизации, надлежащим образом применять знания о сходстве и различиях российской и зарубежных систем регулирования сферы масс-медиа. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации. Обучающийся владеет приемами и методами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основных этапов и тенденций развития современных зарубежных СМИ, особенностей функционирования журналистики в странах Европы и США, методов организации крупных национальных медиасистем. Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно анализировать опыт зарубежной журналистики. Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами и методами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности.

7.3. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Средства массовой информации и политика.
2. Проблемы медиатизации политики.
3. Медиатизация политики в США и Западной Европе.
4. СМИ в международных отношениях.
5. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти».
6. СМИ и выборы. Обеспечение равных прав для кандидатов в ходе предвыборной кампании.
7. Государственное регулирование освещения избирательных кампаний.
8. Новые технологии работы с информацией.
9. Интерактивность, дигитализация и конвергенция: содержание понятий.
10. Интернет как основа современной глобальной системы информации и коммуникации.
11. Новые информационные технологии и традиционные СМИ: возможности слияния и проблемы взаимодействия.
12. Структурные изменения глобальных информационных технологий.
13. Традиционные СМИ в Интернете.
14. Новые подходы к представлению информации в онлайновых сетях.
15. Социальные сети и их роль в распространении информации.
16. Информационные жанры зарубежной журналистики.
17. Жанры телевизионной журналистики в зарубежных странах.
18. Жанры радиожурналистики в зарубежных странах.
19. Концепция объективной информации.
20. Проблема стереотипизации в зарубежных СМИ.
21. Видеоряд в технике информационного воздействия.
22. Массовая культура в процессе глобализации СМИ.
23. Новые профессиональные требования, предъявляемые к журналистам.
24. Интернет и профессия журналиста.
25. Зарубежные теории печати и других СМИ.
26. Глобализация и глокализация СМИ.
27. Теория коммуникации Герберта Маршалла МакЛюэна. «Законы медиа».

Комплект заданий для контрольной работы

Вариант 1.

1. Критерии информации как определяющего фактора современного развития.
2. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ.

Вариант 2.

1.Теория ИО Ю.Хабермаса.

2. Основные рыночные стратегии медиаиндустрии.

Вариант 3.

1. Конвергенция СМИ. Типы конвергенции.
2. Доступ к информации и СМИ – новое право человека в ИО.

Вариант 4.

1. Основные черты информационного общества. Проблемы ИО.
2. Уникальность рынка в медиаиндустрии.

Вариант 5.

1. Теория ИО Э.Тоффлера.

2. Диффамация и особый статус СМИ.

Варианты контрольной работы могут составляться из приведенного ниже списка вопросов по темам 1-3 дисциплины «Современные зарубежные СМИ».

1. Критерии информации как определяющего фактора современного развития.
2. Важнейшие каналы распространения информационных ресурсов.
3. Основные черты информационного общества. Проблемы информационного общества.
4. Теории информационного общества: общий анализ.
5. Теория ИО Д.Бэлла.
6. Теория ИО Э.Тоффлера.
7. Теория ИО М.Кастельса.
8. Теория ИО Г.Шиллера.
9. Теория ИО Ю.Хабермаса.
10. Теория ИО Э.Гидденса.
11. Теория ИО постмодернистов.
12. Периодизация развития информационного общества.
13. Характеристика социальных медиа.
14. Особенности журналистики в социальных сетях.
15. Специфика аудитории информационного общества.
16. Воздействие факторов глобального, регионального и национального характера на становление ИО.
17. Сетевой принцип как основа современной экономики. Сетевая организация современного ИО.
18. Конвергенция СМИ. Типы конвергенции.
19. Проблема информационного неравенства.
20. Понятие рынка СМИ.
21. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ.
22. Уникальность рынка в медиаиндустрии.
23. Основы экономики современного зарубежного информационного производства.
24. Основные формы собственности в СМИ.
25. Виды концентрации средств массовой информации.
26. Виды конкуренции на рынках медиаиндустрии.
27. Основные рыночные стратегии медиаиндустрии.
28. СМИ в условиях глобализации.
29. Транснациональные корпорации СМИ. Проблемы современных ТНК.
30. Виды медиаменеджмента. Медиапланирование.
31. Международные и региональные стандарты и системы контроля регулирования СМИ.
32. Национальные системы регулирования СМИ.
33. Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности в отдельных странах.
34. Доступ к информации и СМИ – новое право человека в ИО.
35. Государственное регулирование СМИ.
36. Диффамация и особый статус СМИ.
37. Интернет, авторское право и проблемы интеллектуальной собственности.
38. Механизмы саморегулирования в СМИ.
39. Обеспечение информационной безопасности государства.

Перечень тем, вопросы для коллоквиума, собеседования, круглого стола

Коллоквиум представляет собой оценочное средство текущего контроля в конце семестра, позволяющее проконтролировать результаты обучения по всем знаниям, умениям, сформированным в течение семестра.

При подготовке к коллоквиуму студент должен проанализировать контент нескольких зарубежных СМИ по основным современным глобальным проблемам, выявить особенности принципов, форм и методов отображения в западных СМИ актуальных геополитических проблем, исследовать методы информационной войны на современном этапе.

Примерные вопросы для подготовки к коллоквиуму

1. Средства массовой информации как система.
2. Понятие модели СМИ.
3. Функционирование моделей СМИ в различных регионах и странах.
4. Система СМИ Великобритании.
5. Система СМИ США.
6. Система СМИ Германии.
7. Система СМИ Франции.
8. Система СМИ Италии.
9. Типология периодической печати на Западе.
10. Аудиовизуальные СМИ на Западе.
11. Две модели западного национального вещания.
12. Перспективы развития цифрового телевидения.
13. Проблемы общественно-правового ТВ.
14. Роль Интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ.
15. Глобальные телесети новостей.
16. Глобализация рекламной деятельности.
17. Проблемы политического маркетинга.

«Круглый стол» – это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии.

Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Перед началом интерактивного занятия необходимо конкретизировать цели и разработать соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия.

Пример должен логично продолжать содержание теоретического курса. Сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей обучающихся. Содержание должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты.

Сценарий интерактивного занятия:

- сообщение темы и цели занятия;

- участники знакомятся с предлагаемой ситуацией, с проблемой, над решением которой им предстоит работать, а также с целью, которую им нужно достичь.

Основная часть.

- Сегментация аудитории и организация коммуникации между сегментами.

- Интерактивное позиционирование включает четыре этапа: 1) выяснение набора позиций аудитории, 2) осмысление общего для этих позиций содержания, 3) переосмысление этого содержания и наполнение его новым смыслом, 4) формирование нового набора позиций на основании нового смысла.

- Изложение необходимого материала.

Рефлексия (выводы).

Темы «круглых столов» для закрепления знаний о структуре зарубежных национальных медиасистем:

1. Система средств массовой информации Великобритании.
2. Система средств массовой информации Италии.
3. Система средств массовой информации Франции.
4. Система средств массовой информации ФРГ.
5. Система средств массовой информации США.

Основные цели интерактивного занятия в форме «круглого стола»:

- изучение исторических закономерностей и тенденций развития зарубежной журналистики;
- изучение специфики различных национальных медиасистем;
- формирование навыков анализа исторического опыта в применении к современной динамично меняющейся ситуации в сфере прогресса мировых СМИ.

Эти цели определяют план конкретных занятий в активной и интерактивной форме.

По каждой из перечисленных выше объемных тем можно вычленить подтемы для проведения занятия и лучшего закрепления знаний о зарубежных национальных моделях систем СМИ.

1. Проследить историю формирования системы СМИ в каждой стране с акцентированием характерных особенностей этих моделей для каждой страны отдельно.
2. Проанализировать факторы, условия, которые сформировали эти специфические особенности и принципы построения в каждой из стран характерных моделей СМИ.
3. Выявить все структурные составляющие национальной модели СМИ.
4. Провести анализ эволюции отдельных СМИ, крупнейших концернов, условий их формирования, реструктуризации, продажи собственности, регулирования правовых отношений на современном этапе.
5. Выяснить, как крупнейшие концерны преодолевали трудности управления масштабом, какие меры предпринимались в каждом конкретном случае для успешного выхода из экономических затруднений; обсудить «сценарий выживания» на рынке крупнейших глобальных холдингов и их борьбы за лидерство.
6. Провести сравнительный анализ различных национальных медиасистем. Чем американская структура отличается от европейской? Каковы общие классические методы функционирования медиаотрасли за рубежом? Какие особенности присущи нескольким странам? Какие специфические черты структуры национальной модели системы СМИ, составляющие ее «каркаса» характерны только для одной страны, являются оригинальными, обусловленными объективными факторами формирования?

В ходе занятия аудитории предлагается поразмышлять – какие особенности, сформированные на протяжении истории, остались в системе СМИ каждой из западных стран до сегодняшнего дня, что изменилось.

7.3.2. Промежуточная аттестация

<u>Примерные вопросы к экзамену</u>

1. Информационное общество: определение, основные характеристики.
2. Воздействие факторов глобального и национального характера на становление информационного общества.
3. Проблемы информационного неравенства.
4. Сетевой принцип информационного общества.
5. Аудитория информационного общества.

6. Проблемы конвергенции СМИ.
7. Саморегулирование в информационном обществе.
8. Модели информационного общества в разных странах.
9. Теории информационного общества.
10. Рынок средств массовой информации. Уникальность рынка в медиаиндустрии. Виды рынков в медиаиндустрии.
11. Понятие конкуренции в медиаиндустрии. Виды конкуренции.
12. Основы экономики в секторе развлечений. Информационно богатые рынки СМИ, медиапланирование, виды рыночных структур.
13. Проблемы собственности в СМИ, ее основные формы, концентрация СМИ, основные рыночные стратегии в медиаиндустрии.
14. Особенности медиаменеджмента.
15. Транснациональные корпорации. Проблемы ТНК.
16. Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности в отдельных странах.
17. Международные, региональные и национальные правовые стандарты и системы контроля.
18. Проблемы доступа к информации в различных странах.
19. Проблемы ответственности журналистов за разглашение секретной информации. Диффамация и особый статус СМИ. Проблема разграничения факта и мнения.
20. Государственная политика в отношении СМИ в зарубежных странах.
21. Глобальные телесети новостей.
22. Система средств массовой информации США.
23. Система средств массовой информации Франции.
24. Тенденции развития общественного телевидения в Европе.
25. Система средств массовой информации Италии.
26. Система средств массовой информации Великобритании.
27. Система средств массовой информации ФРГ.
28. Издательские концерны Запада.
29. Классические зарубежные теории прессы и основные концепции теории массовой коммуникации.
30. Мобильные технологии как фактор развития информационного общества.