Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.06.2026 17:58:36
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/
«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКАЯ)

Направление подготовки/специальность
42.04.02 Журналистика

Профили
Медиакоммуникации в креативных индустриях

Квалификация
магистр

Формы обучения
очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчики:

Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,



д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,



к.ф.н. /Т.А. Волкова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,



д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

1. Цели и задачи проектно-творческой практики:

Целями проектно-творческой практики являются:

подготовка студентов к профессиональной деятельности и формирование у них умений и навыков для решения задач и реализации проектов во взаимодействии с коллегами.

К числу основных **задач** освоения проектно-творческой практики относятся:

- совершенствование навыков проектной работы
- совершенствование навыков командной работы;
- получение опыта использования основных профессиональных инструментов при решении нестандартных задач в рамках проектов.

В результате освоения проектно-творческой практики обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения:

Код компетенции	**Результаты освоения ОП** ***Содержание компетенции****	**Перечень планируемых результатов обучения**
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-1.1. Осуществляет регулярной мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ИПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ИПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ИПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ИПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ИПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ИПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ИПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ИПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение
ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного	ИПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ИПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ИПК-3.3. Составляет план действий по реализации

	проекта в сфере журналистики	проекта
ПК-4	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ИПК-4.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ИПК-4.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ИПК-4.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам

2. Место проектно-творческой практики в структуре основной образовательной программы магистратуры

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» предусмотрены производственная, в т.ч. преддипломная практики. Практика является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на проектно-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации и журналистики», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ»; «Современный мультимедиаконтент»; «Новые медиа», «Медиатекст в массовых коммуникациях», «Креативный медиапроект: планирование и управление», «Разработка концепций цифровых медиа», «Журналистика информационной цивилизации» и др.

Практика является логическим продолжением профессионального обучения, площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

3. Тип, способ и форма проведения проектно-творческой практики

Типом производственной практики является практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ практики – стационарная, выездная.

Форма проведения практики – рассредоточенная, т.е. магистры в течение учебных семестров на 1-2 дня (в зависимости от расписания) освобождаются от занятий для прохождения практики.

4. Место и время проведения проектно-творческой практики

Общий объем производственной (включая преддипломную) практики составляет 1620 часов / 45 зачетных единиц.

Объем проектно-творческой практики составляет 108 часов / 3 зачетные единицы в четвертом семестре.

Проектно-творческая практика осуществляется в редакциях печатных периодических изданий (газет и журналов), электронных средств массовой информации (телеканалов, радиостанций, интернет-СМИ). Базами проектно-творческой практики являются более 20 изданий Москвы и Подмосковья, большинство из которых имеют современное мультимедийное и полиграфическое оборудование. В том числе: ИД «Комсомольская правда», «Новые известия», «Новая газета», Объединенная редакция МВД и др.

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций:

– определяет базы практики – редакции газет и журналов, электронных СМИ;

– формирует группы магистров в составе 2-3 человека и оказывает им методическую помощь;

– назначает руководителей групп практики и определяет их основные обязанности.

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций совместно с редакциями периодических изданий:

– определяет (из числа преподавателей кафедры и работников редакций) ответственных за проведение ознакомительных экскурсий, распределение магистров по редакциям и отделам редакций периодических изданий;

– осуществляет контроль посещаемости и выполнения магистрами предусмотренных программой практических заданий, ведение дневников практики магистрами;

– по итогам практики преподаватели кафедры оценивают качество работы магистров.

Редакции СМИ:

– создают необходимые условия для ознакомления магистров с организацией редакционно-творческого процесса;

– оказывают методическую и организационную поддержку работы магистров на практике;

– назначают от секретариата редакции ответственного за практику и привлечение магистров к творческой работе;

– по завершении практики представляют на кафедру характеристики и отзывы о работе магистров.

Магистры:

совмещают учебу в Университете с работой в редакциях в соответствии с учебными программами. Магистры обязаны:

– работать в редакции один-два дня в неделю (в зависимости от расписания);

– вести дневник работы в редакции;

– по итогам практики подготовить отчет о проведенной работе;

– активно участвовать в организационно–массовой и творческой работе редакции СМИ.

5. Структура и содержание проектно-творческой практики

Общая трудоемкость проектно-творческой практики составляет 15 зачетных единиц, 432 часа.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в зачетных единицах, часах)				Формы текущего контроля
1	**Подготовительный этап:** производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности					-
2	**Производственный этап**: - выполнение производственных заданий; - формирование контента СМИ; - анализ практической работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; - сбор и анализ информации; - разработка концепции медиапроекта и анализ хода его			108 ч. 3 ед.		Написание отчетов по практике, ведение дневника практики

	реализации.					
3	**Отчетный этап:** Подготовка отчета о практике; - защита отчета.					Написание отчета по практике, Публичная защита практики

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение проектно-творческой практики

6.1. Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

6.2. Основная литература

Антонов-Овсеенко А.А. Инновационные стратегии предприятий масс-медиа в XXI веке : учебник / Антонов-Овсеенко А.А.. — Тверь : Тверской государственный университет, 2022. — 140 с. — ISBN 978-5-7609-1708-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130364.html (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) : учебное пособие для студентов вузов / Бакулев Г.П.. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56991.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Головлева Е.Л.. — Москва : Академический проект, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-8291-2675-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110054.html (дата обращения: 05.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие для студентов вузов / Дзялошинский И.М.. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80709.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Доброзракова Г.А.. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71829.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Кириллова Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие / Кириллова Н.Б.. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 184 с. — ISBN 978-5-7996-1360-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68440.html (дата обращения: 05.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д.Ю.. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109790.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Медиасистема России : учебник для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст : электронный // IPR SMART :

[сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104479.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

К мобильному обществу. Утопии и реальность : монография / Я.Н. Засурский [и др.].. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009. — 304 с. — ISBN 978-5-211-05657-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13342.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д.Ю.. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109790.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева [и др.].. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 с. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89369.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Панкеев И.А. Правовое регулирование СМИ : учебное пособие для студентов вузов / Панкеев И.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-7567-1010-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87953.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512578 (дата обращения: 04.07.2023).

СМИ в меняющейся России : коллективная монография / М.Е. Аникина [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-0565-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56302.html (дата обращения: 04.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л.И. Белова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие для вузов / Е.Л. Вартанова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-1059-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96324.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Шорохова С.П. Логика и методология научного исследования : учебное пособие / Шорохова С.П.. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-907445-77-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119090.html (дата обращения: 04.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Эль-Бакри Т.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109801.html (дата обращения: 05.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6.3. Дополнительная литература

Готтхард Бехманн Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний / Готтхард Бехманн. — Москва : Логос, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-456-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70709.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512190 (дата обращения: 02.07.2023).

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин [и др.].. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75003.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Каширина А.М. Развитие информационного общества : учебное пособие / Каширина А.М.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 92 c. — ISBN 978-5-7782-3910-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99214.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Попов В.Я. Информационное общество: история, движущие силы и основные проблемы : учебное пособие / Попов В.Я.. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 98 c. — ISBN 978-5-88247-945-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92851.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

7. Материально-техническое обеспечение проектно-творческой практики

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

8. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Проведение проектно-творческой практики сопровождается необходимым учебно-методическим и информационным обеспечением. Основным документом, регламентирующим практику, является данная программа.

В ходе прохождения проектно-творческой практики обучающиеся работают в соответствии с нормами правовых и этических актов, регулирующих профессиональную деятельность: Закона РФ «О средствах массовой информации», Трудового кодекса РФ, Кодекса профессиональной этики российского журналиста, нормативно-правовых актов регионов России. Используются справочники с адресами и другой контактной информацией региональных СМИ. Каждый обучающийся имеет доступ к комплектам отечественных профессиональных изданий из библиотечного фонда: «Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Новости СМИ», «Медиаальманах», «Медиаскоп». Для обучающихся обеспечен доступ к современными профессиональным базам данных, электронным библиотекам, информационным справочным и поисковым системам, порталу научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» www.mediascope.ru;

сайтам российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских организаций в сфере СМИ: Союза журналистов России – www.ruj.ru; Союза журналистов Москвы – www.ujmos.ru; Национальной ассоциации телерадиовещателей – www.nat.ru; Гильдии издателей периодической печати – www.gipp.ru; Фонда защиты гласности – www.gdf.ru и т.д.

В ходе прохождения практики обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для прохождения промежуточной аттестации по итогам практики.

Данный пакет должен включать:

1. Гарантийное письмо на бланке организации, в которой магистр проходит практику, подтверждающее, что данная организация гарантирует прохождение практики студента в указанные сроки.

2. Экземпляры газет (журналов) с опубликованными материалами, аудио-видеокассеты, диски (CD, DVD) с сюжетами, вышедшими в эфир (опубликованными в Интернет-СМИ).

3. Оригиналы публикаций, не увидевших свет по той или иной причине, заверенные редакцией.

4. Реализованные и нереализованные (указать причины), но подготовленные медиапроекты в форме электронной или текстовой (изобразительной) презентации.

5. Характеристику, написанную руководителем практики и заверенную печатью и подписью редактора, заместителя редактора.

В ходе прохождения практики обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для прохождения промежуточной аттестации по итогам практики. Этот пакет документов должен содержать характеристику, написанную руководителем практики в редакции СМИ, и заверенную печатью и подписью редактора, заместителя редактора.

В своем отзыве руководитель СМИ, в котором обучающийся проходил практику, отражает:

- сроки прохождения практики;
- виды работ, выполняемых студентом;
- характеристику его деловых, профессиональных качеств (выполнение работы в срок, качество профессиональной подготовки, уровень профессиональных умений, знаний);
- характеризует полученный студентом опыт профессиональной деятельности, выработанный магистром во время прохождения практики индивидуальный творческий стиль;
- характеристику личных качеств студента, необходимых для выполнения всех порученных видов работ (добросовестность, умение работать в команде, мобильность, готовность проявить профессиональные умения и навыки).

6. Отчет с изложением хода выполнения программы практики, подписанный обучающимся, который должен содержать:

– сведения о месте прохождения, порядке и сроках, целях и задачах практики, еѐ индивидуальной программе;

– информацию о структуре редакции, особенностях еѐ деятельности;

– анализ системы перспективного и текущего планирования в редакции, особенностей реализации содержательной, композиционной и графической моделей издания;

– сообщение об участии в организационно-массовых формах работы редакции, о работе с письмами и авторскими материалами, процессе подготовки собственных публикаций, о других видах производственной работы;

– оценку результатов практики, выводы и предложения.

После подготовки необходимого пакета документов к публичной защите отчета о практике, обучающийся готовит выступление (доклад), содержащий основные положения отчета о прохождении практики.

Защита начинается с доклада (краткого сообщения) обучающегося, в котором содержится краткое изложение отчета по практике. Для краткого сообщения студенту предоставляется 5 минут.

Доклад следует начинать со сведений о месте прохождения, порядке и сроках, целях и задачах практики, ее индивидуальной программе; затем необходимо кратко изложить информацию о структуре редакции, особенностях ее деятельности; затем целесообразно перейти к краткому рассказу о личной работе студента в редакции СМИ, сообщить об участии в

организационно-массовых формах работы редакции, о работе с письмами и авторскими материалами, процессе подготовки собственных публикаций. В конце кратко излагается оценка результатов практики, выводы и предложения.

9. Методические рекомендации для преподавателя

Защита отчета по практике проводится в установленные сроки на заседании специальной комиссии кафедры «Журналистика и массовые коммуникации».

Порядок защиты отчета о прохождении практики. Отчет должен быть сдан на кафедру журналистики и массовых коммуникаций в установленные сроки – в течение 10 дней после окончания каждого этапа практики – и в необходимом объеме. Материалы практики вместе с отчетом и характеристикой из редакции сдаются руководителю практики, ответственному за анализ результатов практики. Он знакомится с содержанием всех представленных материалов и дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на его отчет и отзыв руководителя от производственной организации. Защита отчета осуществляется по графику, в часы, назначенные кафедрой, и происходит перед специальной комиссией кафедры. В качестве промежуточной аттестации за прохождение практики предусмотрены зачеты в первом, втором и третьем семестрах, которые выставляются на основании прошедшей защиты, с учетом предложений редакционных руководителей.

В ходе защиты обучающийся представляет всесторонний анализ своей профессиональной практики, выявляет приемы, методы, способствующие повышению квалификационного уровня.

В ходе защиты отчета о практике члены комиссии задают обучающемуся вопросы о его профессиональной деятельности в период практики: как в целом обучающийся оценивает свою практическую деятельность, с какими трудностями столкнулся, что необходимо, по его мнению, для более успешной работы и т.д. для выявления уровня закрепления и углубления знаний, полученных в период теоретического обучения. Вопросы членов комиссии направлены на выявление степени приобретения магистром необходимых профессиональных умений, опыта работы по специальности; степени подготовки студента к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин. Члены комиссии выявляют уровень выработки у магистра творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретения им навыков анализа своего труда, уровень формирования потребности в постоянном самообразовании. Выявляется также и степень приобретения магистром опыта организаторской работы.

Члены комиссии по защите результатов практики выясняют и уровень аккумулирования магистром материала, необходимого для написания и защиты выпускной квалификационной работы. Вопросы членов комиссии к защищающему отчет магистру позволяют понять, насколько глубоко студент изучил работу организации (редакции СМИ, пресс-службы, издательства и типографии), в которой проходил практику.

Комиссия изучает пакет документов, предоставленный обучающимся. После доклада обучающийся должен ответить на вопросы членов комиссии кафедры. Ответы должны быть краткими, четкими и аргументированными.

10. Фонд оценочных средств

10.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

Формой промежуточной аттестации по итогам всех этапов проектно-творческой практики является составление и защита отчета о прохождении практики. Отчет должен быть сдан на кафедру журналистики и массовых коммуникаций в установленные сроки – в течение 10 дней после окончания каждого этапа практики – и в необходимом объеме.

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Результаты проектно-творческой практики оформляются в виде письменного отчета и представляются руководителю практики.

Материалы практики вместе с отчетом и характеристикой из редакции сдаются руководителю практики, ответственному за анализ результатов практики. Он знакомится с содержанием всех представленных материалов и дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на его отчет и отзыв руководителя от производственной организации. Защита отчета осуществляется по графику, в часы, назначенные кафедрой, и происходит перед специальной комиссией кафедры. В качестве промежуточной аттестации за прохождение практики предусмотрены зачеты в первом, втором и третьем семестрах, которые выставляются на основании прошедшей защиты, с учетом предложений редакционных руководителей.

Форма промежуточной аттестации: зачеты во втором, третьем и четвертом семестрах.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом, При этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения проводится преподавателем, ведущим занятия, методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

10.2. Шкалы оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения проводится преподавателем, ведущим занятия, методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Оценка **«зачтено»** выставляется в том случае, если обучающийся знает профессиональные стандарты, а также специфику и технологии создания авторских текстов наиболее сложных жанров и форматов; особенности редакционной работы любого уровня; принципы текущего планирования редакционной работы; организационные, координационные, контролирующие обязанности при обеспечении работы редакции; структуру концепции медиапроекта, принципы формирования редакционно-издательской политики; этапы создания концепции и управления реализацией проекта мультимедийного СМИ.

Умеет создавать аналитические авторские материалы на основе современных технологий и профессиональных стандартов, глубоко разбираться в их особенностях; выполнять различные видов редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; применять новые методы и технологии в сфере СМИ в соответствии с профилем магистерской программы; на практике применять принципы эффективной работы редакции СМИ в соответствии с разработанной стратегией его развития, проводить регулярные летучки и стратегические собрания; создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций).

Владеет принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ; способностью выполнять различные обязанности члена редакционного коллектива, уверенно ориентируясь в рабочей ситуации в ходе создания различных медийных проектов; методами анализа стратегии развития современного СМИ; навыками выполнения различных видов редакционной работы; навыками создания медийных проектов повышенной сложности; навыками всестороннего анализа своей профессиональной практики; повышение своего квалификационного уровня.

Оценка **«незачтено»** выставляется в том случае, если обучающийся не знает профессиональные стандарты, а также специфику и технологии создания авторских текстов наиболее сложных жанров и форматов; особенности редакционной работы любого уровня; принципы текущего планирования редакционной работы; организационные, координационные,

контролирующие обязанности при обеспечении работы редакции; структуру концепции медиапроекта, принципы формирования редакционно-издательской политики; этапы создания концепции и управления реализацией проекта мультимедийного СМИ.

Студент не умеет создавать аналитические авторские материалы на основе современных технологий и профессиональных стандартов, глубоко разбираться в их особенностях; выполнять различные видов редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; применять новые методы и технологии в сфере СМИ в соответствии с профилем магистерской программы; на практике применять принципы эффективной работы редакции СМИ в соответствии с разработанной стратегией его развития, проводить регулярные летучки и стратегические собрания; создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций).

Не владеет принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ; способностью выполнять различные обязанности члена редакционного коллектива, уверенно ориентируясь в рабочей ситуации в ходе создания различных медийных проектов; методами анализа стратегии развития современного СМИ; навыками выполнения различных видов редакционной работы; навыками создания медийных проектов повышенной сложности; навыками всестороннего анализа своей профессиональной практики; повышение своего квалификационного уровня.