Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 25.07.2024 18:09:35
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Факультет/институт Полиграфический

УТВЕРЖДАЮ
Директор Полиграфического института
_____ /Нагорнова И.В./
«___» _____ 2024 г

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## Материалы рекламных объектов

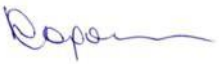
Направление подготовки/специальность
**29.03.04 «Технология художественной обработки материалов»**

Профиль/специализация
**Дизайн и конструирование рекламных и арт-объектов**
Квалификация
**бакалавр**

Формы обучения
**очная**

Москва, 2024 г.

**Разработчик**

Заведующий кафедрой, к. т. н  /Ф.А. Доронин/

**Согласовано:**

Руководитель образовательной программы 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства



к.т.н., И.В. Нагорнова /

## 1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины: ознакомление с основными видами материалов сувенирной и рекламной продукции; формирование у обучающегося комплекса знаний в области строения, структурных, физико-химических и оптических свойств современных рекламно-сувенирных материалов; освоение технологий создания современной сувенирной и рекламной продукции; выработка у обучающихся активной жизненной позиции в реализации концепции рационального материалопользования.

Задачи дисциплины: освоение методологии оценки свойств, анализа и принципов рационального применения материалов для сувенирной и рекламной продукции с учетом особенностей технологического процесса переработки и требований, предъявляемых к конечному продукту; □формирование представлений об основных научно-исследовательских проблемах и перспективах развития сувенирной и рекламной продукции.

Обучение по дисциплине направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование компетенций | Индикаторы достижения компетенции |
|---|---|
| ПК-2<br>Способен обосновывать выбор материалов и анализировать структуру для изготовления художественно-промышленных объектов и реализации дизайнерских проектов, адаптировать методики исследования свойств материалов к потребностям производства, определять потенциал ресурсосбережения, экологической и потребительской безопасности | ИПК-2.1 Выбирает, осуществляет контроль и эффективно использует сырье и вспомогательные материалы для производства художественно-промышленных объектов и реализации дизайнерских проектов с учетом требований нормативной документации на всех стадиях жизненного цикла в соответствии с заданными показателями<br>ИПК-2.2. Проводит анализ состояния показателей физико- механических и физико-химических свойств и структуры материалов, используемых для изготовления художественно-промышленных объектов и реализации дизайнерских проектов<br>ИПК- 2.3 Определяет потенциал ресурсосбережения, экологической и потребительской безопасности художественно- промышленных объектов |
| ПК-4<br>Способен обеспечить выпуск (поставку) продукции, соответствующей требованиям нормативно- технических документов, проектно- конструкторской и технологической документации, внедрение перспективных инновационных технологий контроля, повышение | ИПК-4.1 Формулирует требования к технологии и техническим средствам производства изделий для изготовления художественно- промышленных объектов и реализации дизайнерских проектов; разрабатывает технологическую последовательность изготовления для изготовления художественно-промышленных объектов и реализации |

| | |
|---|---|
| конкурентоспособности продукции и услуг | дизайнерских проектов ИПК-4.2 Осуществляет производственный контроль параметров качества поэтапного изготовления полуфабрикатов и готовых художественно- промышленных объектов и реализации дизайнерских проектов для изготовления художественно-промышленных объектов и реализации дизайнерских проектов с применением средств автоматизации процесса |

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)». Материалы и технологии производства художественно-промышленных изделий

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами:

-общее материаловедение; основы инжиниринга
-физика
-линейная алгебра

## 3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

### 3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1 Очная форма обучения

| № п/п | Вид учебной работы | Количество часов | Семестры | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 3 | 4 |
| **1** | **Аудиторные занятия** | **108** | **54** | **54** |
| | В том числе: | | | |
| 1.1 | Лекции | 36 | 18 | 18 |
| 1.2 | Семинарские/практические занятия | | | |
| 1.3 | Лабораторные занятия | 72 | 36 | 36 |
| **2** | **Самостоятельная работа** | **144** | **72** | **72** |
| | В том числе: | | | |
| 2.1 | Подготовка к практическим занятиям | | | |
| 2.2 | Изучение дополнительных материалов по разделам дисциплины | | | |
| **3** | **Промежуточная аттестация** | | | |
| 3.1 | Зачет | | | |
| 3.2 | Экзамен | + | + | + |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Итого** | **252** | **126** | **126** |

**3.2 Тематический план изучения дисциплины**

(по формам обучения)

3.2.1 Очная форма обучения

| № п/п | **Наименование раздела дисциплины** | Лекции | Лаб. | СРС | Всего |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Изучение структуры, состава и свойств бумажных материалов, предназначенных для сувенирной и рекламной продукции | 4 | 8 | 16 | 28 |
| 2 | Коммуникационные процессы посредством сувенирной и рекламной продукции | 4 | 8 | 16 | 28 |
| 3 | Материалы-носители для информационной и объектной рекламной деятельности | 4 | 8 | 16 | 28 |
| 4 | Технологии, применяемые в производстве рекламной и сувенирной продукции | 4 | 8 | 16 | 28 |
| 5 | Технологические процессы облагораживания объектов рекламной деятельности | 4 | 8 | 16 | 28 |
| 6 | Эластомеры. Резинотехнические материалы | 4 | 8 | 16 | 28 |
| 7 | Пленкообразователи (смолы) и растворители | 4 | 8 | 16 | 28 |
| 8 | Клеящие вещества | 4 | 8 | 16 | 28 |
| 9 | Материалы для отделки полиграфической и упаковочной продукции | 4 | 8 | 16 | 28 |
| | Итого | 36 | 72 | 144 | 252 |

**3.3 Содержание дисциплины**

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела | Форма текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|---|
| 1 | Изучение структуры, состава и свойств бумажных материалов, предназначенных для | Предмет и содержание дисциплины. Терминология, применяемая в курсе. Сырье, используемое для производства бумажных и картонных изделий. Технология изготовления | Устный опрос Письменная работа |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | сувенирной и рекламной продукции | бумажных и картонных материалов. Общие сведения о бумаге, ее составе и свойствах. Особенности свойств целлюлозно-бумажных материалов. Этапы развития бумажного производства, современные тенденции производства и потребления бумаги и картона. Относительные затраты на расходные материалы. Факторы, определяющие технологические свойства бумажных и картонных материалов. Современное состояние и перспективы развития и применения полимерных материалов в сувенирной и рекламной продукции. Ужесточение требований к свойствам материалов по мере развития техники и промышленного производства. | |
| 2 | Коммуникационные процессы посредством сувенирной и рекламной продукции | Сувенирная реклама. Взаимосвязь сувенирной и рекламной продукции в коммуникационном процессе. Основные типы и виды сувенирной и рекламной продукции. Сувенирная продукция как эффективный маркетинговый прием и действенное средство рекламы. Место сувениров и рекламы в корпоративной культуре. Мировой опыт и статистика сувенирной и рекламной продукции. Современные материалы, их роль в общей технологической цепочке производства сувенирной и рекламной продукции. Перспективное развитие производства материалов на основе научных достижений с широким использованием нового полимерного сырья. Психологическая особенность восприятия цвета и современные | Устный опрос Письменная работа |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | цветовые тенденции. Восприятие цветовых сочетаний. | |
| 3 | Материалы-носители для информационной и объектной рекламной деятельности | Общие понятия и классификация материалов. Общие сведения о материалах на основе растительных и синтетических волокон, их состав и свойства. Декоративные пигменты в поверхностных слоях. Бумаги со спецэффектами. Кожевенное производство, ассортимент кож. Применение натуральных и синтетических кож для изготовления сувенирной продукции. Физико-химические основы технологии стекла. Принципиальная схема производства стекла. Составы стекол. Технологические основы формования стекла, обжиг и закалка стекла. Контроль качества стеклоизделий. Виды стекольного брака: причины образования и способы устранения. Особенности свойств материалов для наружной рекламной продукции. Показатели, характеризующие структуру материалов. Гладкость поверхности материалов и ее влияние на качество печатного оттиска. Оптические свойства: белизна, прозрачность, яркость, цветность, глянец, светостойкость. Методы испытания материалов. Критерии оценки качества материалов. Пути увеличения долговечности материалов для изготовления сувенирной и рекламной продукции. Глоссарий: бумага, картон, пластик, керамика, стекло, кожа, ткань. | Устный опрос Письменная работа |
| 4 | Технологии, применяемые в производстве рекламной и сувенирной продукции | Ознакомление с основными способами производства сувенирной и рекламной продукции. Основные стадии производства продукции. Физико- | Устный опрос Письменная работа |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | химические свойства материалов, определяющие возможности использования их в различных печатных процессах: трафаретном, тампопечатном, офсетном, струйном, разных видах тиснения. Методы производства сувенирной и наружной рекламной продукции из поливинилхлоридных материалов. Критерии выбора технологии изготовления в зависимости от формата, тиража, сложности изображения, эксплуатационных требований, стоимости. Производство изделий тонкой и грубой керамики. Виды изделий, область применения. | |
| 5 | Технологические процессы облагораживания объектов рекламной деятельности | Материалы для облагораживания поверхности сувенирной и рекламной продукции. Декоративно-оформительская отделка продукции: припрессовка полимерного материала, ламинирование, лакирование, различное тиснение, высечка. Современные технологии создания специфических и защитных элементов на сувенирной и рекламной продукции. Упаковка сувенирной продукции. Подготовка технических заданий на производство сувенирной и рекламной продукции. | Устный опрос Письменная работа |
| 6 | Эластомеры. Резинотехнические материалы | Структура и свойства эластомеров. Натуральный и синтетический каучук. Вулканизация. Компоненты, входящие в состав резины. Механизм процесса старения эластомеров. Резины общего назначения. Маслобензостойкие резины. Технология производства резинотехнических изделий. Классификация резиновых материалов. Применение в | Устный опрос Письменная работа |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | полиграфии резинотехнических изделий в качестве печатающих полотен, поддекельного материала, валов и валиков красочного аппарата печатающих машин. Офсетные резинотканевые пластины (ОРТП). Состав, строение и свойства ОРТП с компрессионным слоем и без него. Функциональные характеристики поверхности ОРТП. Рациональный выбор ОРТП. Резина в качестве материала для изготовления красочных и увлажняющих валиков. Полиуретановый эластомер – эффективный заменитель резины и пластмассы, область применения. Долговечность изделий из полиуретана. | |
| 7 | Пленкообразователи (смолы) и растворители | Общее понятие о пленкообразователях. Природные и синтетические смолы в качестве пленкообразователей для изготовления клеев и лакокрасочных материалов. Требования, предъявляемые к пленкообразователям. Ассортимент смол, применяемых для изготовления красок и лаков в основных способах печати.<br>Фотополимеризуемые композиции (ФПК), особенности состава, свободнорадикальный и катионный механизмы пленкообразования. Влияние различных факторов на процесс фотополимеризации. Достоинства и недостатки ФПК, область применения.<br>Растительные масла и алкидные смолы и олифы на их основе. Растворимость. Свойства растворителей: растворяющая способность, число испарений, температура вспышки и воспламенения. Факторы, от которых | Устный опрос<br>Письменная работа |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | зависит растворимость. Основные группы веществ, используемые в качестве растворителей. Смесевые составы растворителей, способные растворять различные вещества и материалы. Физико-химические процессы образования раствора. Растворители для изготовления связующего: требования, ассортимент. Растворители для изготовления смывок: требования, ассортимент. Экологические аспекты применения растворителей в технологических процессах. | |
| 8 | Клеящие вещества | Общие сведения о клеях, состав и их классификация. Теоретические основы адгезионно-когезионного взаимодействия полимерных материалов. Факторы, определяющие механические свойства склеенных материалов. Свойства различных клеевых соединений. Клеи растительного и животного происхождения. Неорганические клеи. Синтетические полимеры в качестве клеящих веществ. Понятие о дисперсионных клеях. Термоклеи – расплавы. Достоинства и недостатки термореактивного полиуретанового клея и сложности его применения в полиграфических технологиях. Современные клеевые составы на основе акриловых полимеров или синтетических каучуков. Особенности свойств и условий применения акрилатных УФ-отверждаемых клеев. Липкие ленты. Понятие о герметиках | Устный опрос Письменная работа |
| 9 | Материалы для отделки полиграфической и упаковочной продукции | Ассортимент полиграфической фольги для горячего и холодного тиснения: металлизированная, цветная, текстурная, дифракционная, голографическая. Суть технологии фольгирования. Переплетные материалы – разновидность основы и грунтов материалов для отделки печатной продукции.<br>Основные задачи, решаемые при расчетах и выборе материалов. | Устный опрос Письменная работа |

### 3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1 Семинарские/практические занятия
Семинарские занятия не предусмотрены

3.4.2 Лабораторные занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование | Объем в часах |
|---|---|---|---|
| 1 | Тема 1 | Изучение основных свойств и характеристик качества различных материалов. Определение показателей, характеризующих структуру материалов. Ознакомление с ГОСТами на материалы | 8 |
| 2 | Тема 2 | Маркетинговое исследование с целью выявления актуальности потребительского спроса рекламной продукции | 8 |
| 3 | Тема 3 | Изучение оптических свойств печатных бумаг на основе растительных и синтетических волокон. Сравнение свойств натуральных и синтетических материалов различного назначения | 8 |
| 4 | Тема 4 | Изучение адгезионных свойств дизайнерских материалов после запечатывания красками на разной основе. Критерии качества запечатывания | 8 |
| 5 | Тема 5 | Определение технологических свойств покровных материалов, применяемых для облагораживания сувенирной и рекламной продукции | 8 |
| 6 | Тема 6 | Эластомеры. Резинотехнические материалы | 8 |
| 7 | Тема 7 | Пленкообразователи (смолы) и растворители | 8 |
| 8 | Тема 8 | Клеящие вещества | 8 |
| 9 | Тема 9 | Материалы для отделки полиграфической и упаковочной продукции | 8 |
| | | Итого | 72 |

### 3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовые проекты и работы по дисциплине не предусмотрены

## 4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 4.1. Основная литература

1. Стефанов Ст.И., Смирнова Ю.В. Технологии производства печатной рекламы. Часть 2: учеб. пособие / Ст.И. Стефанов, Ю.В. Смирнова / МГУП. – М.: МГУП, 2009. – 346 с. 2. Вилсон, Л.А. Что полиграфист должен знать о бумаге / Л. А. Вилсон; пер. и

научное редактирование Е.Д. Климовой. - М.: ПРИНТ-МЕДИА центр, 2005. - 357 с.
3. Эльдред Н.Р. Что полиграфист должен знать о красках / Н.Р. Эльдред - пер. с англ.

В.А. Наумов – М.: ПРИНТ-МЕДИА центр, 2005. – 325 с.
4. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз,

брендинг: учебное пособие — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011 – 324 с. http://www.knigafund.ru/books/55361.

### 4.2. Дополнительная литература

1. Адаменко, Н. А. Свойства полимерных материалов: учебное пособие / Н. А. Адаменко, Г. В. Агафонова. — Волгоград: ВолгГТУ, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-9948-2951- 6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/157178.

2. Иржак, В. И. Структура и свойства полимерных материалов : учебное пособие / В. И. Иржак. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-8114-3752-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123663.

3. Климова, Е.Д. Фотополимеризующиеся композиции для печатных и отделочных процессов. – М.: Изд-во МГУП, 2000. – 200 с. 3. Элдред, Н.Р. Что полиграфист должен знать о красках / Н.Р. Элдред; пер. с англ. В.А. Наумова. – М. : ПРИНТ-МЕДИА центр, 2005. – 325 с.

### 4.3 Электронные образовательные ресурсы

1. Электронные образовательные ресурсы по данной дисциплине не предусмотрены.

### 4.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| № | Наименование | Ссылка на ресурс | Доступность |
|---|---|---|---|
| **Информационно-справочные системы** | | | |
| 1 | Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс | http://www.consultant.ru | Доступно |
| 2 | Библиотека стандартов | https://www.opengost.ru/ | Доступно |
| 3 | Электронный фонд нормативных документов | https://docs.cntd.ru/ | Доступно |
| **Электронно-библиотечные системы** | | | |
| 1 | Лань | https://e.lanbook.com/ | Доступна в сети Интернет без ограничений |
| 2 | IPR Books | https://www.iprbookshop.ru/ | Доступна в сети Интернет без ограничений |
| **Профессиональные базы данных** | | | |
| 1 | База данных научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU) | http://www.elibrary.ru | Доступно |
| 2 | WebofScienceCoreCollection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных | http://webofscience.com | Доступно |
| 3 | Росстандарт: Стандарты и регламенты. | https://www.rst.gov.ru/portal/gost/home/standarts | Доступно |

## 5 Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Библиотека, читальный зал.
4. Для самостоятельной работы обучающимся предлагается коворкинг, расположенный в ауд. 1137, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

## 6 Методические рекомендации

### 6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Преподавание теоретического материала по дисциплине осуществляется по последовательной схеме на основе ОП и рабочего учебного плана по направлению 29.03.04.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины рассматривается в разделе 3.3 рабочей программы.

Структура и последовательность проведения аудиторных занятий по дисциплине представлена в разделе 3.4.1 настоящей рабочей программы.

Целесообразные к применению в рамках дисциплины образовательные технологии изложены в п.5 настоящей рабочей программы.

Примерные варианты заданий для промежуточного/итогового контроля по дисциплине представлены в соответствующих подпунктах приложения 2 рабочей программы.

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (деловых и ролевых игр, проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, коммуникативного тренинга, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составлять не менее 20% аудиторных занятий.

### 6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По дисциплине проводятся лекционные и лабораторные занятия.

Регулярное посещение лабораторных занятий по дисциплине являются важнейшими видами самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимыми для качественной подготовки к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине.

Итоговая аттестация по дисциплине проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине приведен в приложении 2 настоящей рабочей программы, а критерии оценки ответа студента на зачёте — в п. 6 настоящей рабочей программы.

В процессе освоения учебной дисциплины предусматриваются различные виды и формы учебной работы: лекции, теоретические семинары, дискуссии, в процессе которых студенты актуализируют и углубляют теоретические знания.

Формирование умений и навыков по пройденному материалу происходит в процессе практических занятий, которые проводятся в активной форме. Использование активных форм обучения позволяет мобилизовать внутренний потенциал студентов и в игровой ситуации моделировать решение проблем практической деятельности. Освоенные на практических занятиях методы и приёмы закрепляются в ходе самостоятельной работы.

Освоение учебной дисциплины проводится в процессе текущего контроля и завершается оценкой уровня знаний и степени формирования умений. Текущий контроль освоения теоретических знаний и технологических умений предусмотрен на практических занятиях и в процессе выполнения самостоятельных заданий во внеаудиторное время.

Студентам на лекциях задаются вопросы для самостоятельной проработки. После проведения самостоятельной подготовки студенты проходят обязательный контроль в форме выполнения аудиторной зачетной работы по соответствующей теме.

Систематичность работы студентов по усвоению изучаемого материала обеспечивается графиком СРС, который является обязательной частью учебно-методического комплекса дисциплины.

## 7 Фонд оценочных средств

### 7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине в 3 семестре проводится в форме зачёта по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом и настоящей рабочей программой. При этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения проводится преподавателем, ведущим занятия методом экспертной оценки (предпочтительно с использованием балльно-рейтинговой системы контроля знаний студентов). По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные настоящей рабочей программой (прошли текущий контроль, выполнили и защитили реферат).

## 7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

## 7.3 Оценочные средства

### 7.3.1 Текущий контроль

### Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Полиграфические технологии в производстве рекламной продукции. 2. Пластизоли – запечатывание продукции 3. Использование картона как материала современных рекламоносителей. 4. Струйные технологии при изготовлении печатной сувенирной и рекламной продукции. 5. Особенности печатной рекламы по сравнению с традиционной печатной продукцией. 6. Рисовая бумага: состав, строение, свойства, особенности применения в рекламной и сувенирной продукции. 7. Лакирование – технология отделки рекламной и

сувенирной продукции. 8. Ламинирование – технология отделки рекламной и сувенирной продукции. 9. Защитные технологии при изготовлении рекламной и сувенирной продукции. 10. Особенности свойств дизайнерской бумаги. 11. Акриловые клеевые слои с остаточной липкостью: состав, строение, получение, применение (самоклеющиеся материалы). 12. Съедобная бумага: состав, структура, свойства, особенности применения в рекламной и сувенирной продукции. 13. Термореактивныеклеи.Классификация.Назначение. Компоненты. Область использования. 14. Съемные клеевые композиции. 15. Флокированные материалы применительно для облагораживания рекламной и сувенирной продукции. 16. Полиграфическая фольга как материал для отделки печатной рекламной и сувенирной продукции. 17. Натуральные и синтетические кожи в сувенирной продукции. 18. Гибридные виды отделки рекламной продукции. 19. Лак как материал для облагораживания рекламоносителей в маркетинговых коммуникациях. 20. Текстильные материалы для создания рекламной и сувенирной продукции. 21. Особенности свойств керамических красок. 22. Состав и особенности свойств лакокрасочных материалов по стеклу и керамике. 23. Нетканые материалы для создания рекламной и сувенирной продукции. 24. Керамика как материал сувенирной продукции. 25. Особенности тампопечати применительно к сувенирной продукции. 26. Виды послепечатной отделки рекламной и сувенирной продукции.