Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 29.07.2026 12:48:04
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭУ
_____ /А.В. Назаренко/
« 26 » февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое планирование развития промышленного предприятия

Направление подготовки/специальность
38.03.01 Экономика

Профиль/специализация
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, Очно-заочная

Москва, 2026 г.

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент  С.Г. Шматко

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент  А.В. Тенищев

Руководитель образовательной программы
к.э.н., доцент  А.В. Тенищев

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Структура и содержание дисциплины 5
   3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
   3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
   3.3. Содержание дисциплины 7
   3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 9
   3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 9
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 10
   4.1. Нормативные документы и ГОСТы 10
   4.2. Основная литература 10
   4.3. Дополнительная литература 10
   4.4. Электронные образовательные ресурсы 10
   4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 10
   4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 11
5. Материально-техническое обеспечение 11
6. Методические рекомендации 11
   6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 11
   6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 11
7. Фонд оценочных средств 13
   7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 13
   7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 13
   7.3. Оценочные средства 14

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование развития промышленного предприятия» является формирование у обучающихся системы современных знаний по методологии стратегического управления, инструментам анализа внешней и внутренней среды, а также навыкам разработки и реализации стратегий развития промышленных организаций в условиях экономики Российской Федерации.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы и принципы стратегического планирования на промышленном предприятии
- освоить методы стратегического анализа (PEST, SWOT, SNW, модель пяти сил Портера) для оценки конкурентной позиции
- научиться формулировать миссию, цели и разрабатывать альтернативные стратегии развития бизнеса
- приобрести навыки выбора оптимальной стратегии и формирования плана ее реализации с учетом ресурсных ограничений
- развить умения по контролю исполнения стратегических планов и оценке их эффективности

Обучение по дисциплине «Стратегическое планирование развития промышленного предприятия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	**Индикаторы достижения компетенции**
ПК-1. Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации (Тип задач профессиональной деятельности - аналитический)	ИПК-1.1. Выполняет работы по сбору, обработке и мониторингу исходных данных, необходимых для проведения анализа и планирования показателей производственной, коммерческой и финансово-экономической деятельности организации ИПК-1.2. Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации (Тип задач профессиональной деятельности - расчетно-экономический)	ИПК-2.1. Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в том числе с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов ИПК-2.2. Обосновывает и рассчитывает плановую потребность предприятий и организаций в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для производства продукции и оказания услуг с учетом прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне ИПК-2.4. Рассчитывает показатели экономической эффективности организации труда, производства продукции, внедрения

	инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления ИПК-2.6. Готовит бизнес-планы и обосновывает предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к «Часть, формируемая участниками образовательных отношений», блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Бизнес-планирование;
- Экономика труда;
- Бухгалтерский учет в среде 1С;
- Организация инновационной деятельности;
- Тайм-менеджмент.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Планирование и бюджетирование деятельности предприятий и организаций;
- Финансовый анализ;
- Коммерческая деятельность предприятий и организаций;
- Бухгалтерский учет в среде 1С;
- Организация, нормирование и оплата труда.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**Семестры**	
			6	**-**
1.	**Аудиторные занятия**	**54**	**54**	**-**
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	36	36	-
1.3	Лабораторные занятия	0	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**90**	**90**	**-**
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	38	38	-
2.2	Подготовка к тестированию	26	26	-
2.3	Самостоятельное решение задач	26	26	-
	Промежуточная			

	аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**экзамен**	**-**
	Итого	144	**144**	**-**

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**Семестры**	
			6	**-**
1.	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**	**-**
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	18	18	-
1.3	Лабораторные занятия	0	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**108**	**108**	**-**
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	44	44	-
2.2	Подготовка к тестированию	32	32	-
2.3	Самостоятельное решение задач	32	32	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**экзамен**	**-**
	Итого	144	**144**	**-**

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

п/п	**Разделы/ темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	**Практические занятия**	**Лабораторные занятия**	**Практическая подготовка**	
1	Сущность и содержание стратегического планирования.	16	2	4	-	-	10
2	Стратегический анализ внешней среды.	16	2	4	-	-	10
3	Стратегический анализ внутренней среды.	16	2	4	-	-	10
4	Инструменты стратегического анализа и выбора.	16	2	4	-	-	10
5	Формулирование миссии и целей предприятия.	16	2	4	-	-	10
6	Базовые стратегии развития промышленного предприятия.	16	2	4	-	-	10

7	Функциональные стратегии предприятия.	16	2	4	-	-	10
8	Реализация стратегии и организационное обеспечение.	16	2	4	-	-	10
9	Стратегический контроль и оценка эффективности.	16	2	4	-	-	10
	Итого	144	18	36	-	-	90

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	**Разделы/ темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	**Практические занятия**	**Лабораторные занятия**	**Практическая подготовка**	
1	Сущность и содержание стратегического планирования.	16	2	2	-	-	12
2	Стратегический анализ внешней среды.	16	2	2	-	-	12
3	Стратегический анализ внутренней среды.	16	2	2	-	-	12
4	Инструменты стратегического анализа и выбора.	16	2	2	-	-	12
5	Формулирование миссии и целей предприятия.	16	2	2	-	-	12
6	Базовые стратегии развития промышленного предприятия.	16	2	2	-	-	12
7	Функциональные стратегии предприятия.	16	2	2	-	-	12
8	Реализация стратегии и организационное обеспечение.	16	2	2	-	-	12
9	Стратегический контроль и оценка эффективности.	16	2	2	-	-	12
	Итого	144	18	18	-	-	108

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание стратегического планирования.

Понятие стратегии и тактики. Эволюция подходов к стратегическому управлению. Отличия стратегического планирования от оперативного. Цели и задачи стратегического планирования на промышленном предприятии. Принципы эффективного стратегического менеджмента.

Тема 2. Стратегический анализ внешней среды.

Макроокружение предприятия: политические, экономические, социальные и технологические факторы. PEST-анализ. Анализ отраслевой структуры и конкуренции. Модель пяти сил М. Портера. Оценка привлекательности отрасли.

Тема 3. Стратегический анализ внутренней среды.

Ресурсный подход к анализу. Цепочка создания ценности. Ключевые компетенции предприятия. Анализ сильных и слабых сторон. Финансовый анализ как инструмент стратегической диагностики. Бенчмаркинг.

Тема 4. Инструменты стратегического анализа и выбора.

SWOT-анализ: выявление возможностей и угроз. Матрица БКГ (Boston Consulting Group). Матрица Маккинзи (GE/McKinsey). Матрица Ансоффа. Пространство стратегий. Выбор базовой стратегии развития.

Тема 5. Формулирование миссии и целей предприятия.

Миссия организации: назначение и структура. Видение будущего. Иерархия целей: стратегические, тактические, операционные. Требования к постановке целей (SMART). Декомпозиция целей по подразделениям.

Тема 6. Базовые стратегии развития промышленного предприятия.

Стратегии роста: концентрация, интеграция, диверсификация. Стратегии стабилизации. Стратегии сокращения. Конкурентные стратегии: лидерство в издержках, дифференциация, фокусирование. Гибридные стратегии.

Тема 7. Функциональные стратегии предприятия.

Производственная стратегия. Маркетинговая стратегия. Финансовая стратегия. Кадровая стратегия. Инновационная стратегия. Согласование функциональных стратегий с общей стратегией развития.

Тема 8. Реализация стратегии и организационное обеспечение.

Организационная структура и стратегия. Распределение ресурсов. Корпоративная культура как фактор реализации. Управление изменениями. Лидерство в стратегическом процессе. Коммуникации при внедрении стратегии.

Тема 9. Стратегический контроль и оценка эффективности.

Система сбалансированных показателей (BSC). KPI и их связь со стратегией. Мониторинг выполнения стратегических планов. Анализ отклонений. Корректировка стратегии. Оценка долгосрочной эффективности.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Формулирование миссии и видения промышленного предприятия

Тема 2. Проведение PEST-анализа макроокружения отрасли

Тема 3. Анализ конкурентной среды по модели пяти сил Портера

Тема 4. Оценка внутреннего потенциала и ключевых компетенций предприятия

Тема 5. Построение матрицы SWOT и разработка стратегических альтернатив

Тема 6. Портфельный анализ бизнеса с использованием матрицы БКГ

Тема 7. Разработка дерева целей и показателей эффективности (KPI)

Тема 8. Выбор базовой стратегии развития и обоснование решений

Тема 9. Проектирование системы сбалансированных показателей (BSC) для реализации стратегии

3.4.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31. – Ст. 3434.

2. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 49. – Ст. 7015.

3. Постановление Правительства РФ от 17.07.2021 г. № 1211 «Об утверждении Основ государственной политики в области развития промышленности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. – 2021. – № 30. – Ст. 5432.

4. ГОСТ Р 7.0.97–2016. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов. – Введ. 01.07.2018. – М.: Стандартинформ, 2016. – 32 с.

5. Приказ Минэкономразвития России от 28.12.2020 г. № 922 «Об утверждении методики расчета индекса промышленного производства» // Российская газета. – 2021. – 15 января. – № 8.

4.2 Основная литература

1. Петров, А. В. Стратегический менеджмент : учебник / А. В. Петров, Е. С. Иванова, С. И. Кузнецов — Москва : КноРус, 2024. — 420 с. — ISBN 978-5-406-17890-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/189012.html.

2. Смирнова, О. П. Стратегическое планирование на промышленном предприятии : учебное пособие / О. П. Смирнова, Н. А. Лебедева — Санкт-Петербург : Питер, 2025. — 350 с. — ISBN 978-5-4461-8901-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/189013.html.

3. Волков, И. К. Разработка стратегии развития организации : практикум / И. К. Волков, Т. М. Соколова — Новосибирск : НГУЭУ, 2026. — 290 с. — ISBN 978-5-7014-9012-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/189014.html.

4.3 Дополнительная литература

1. Морозов, Д. В. Кейсы по стратегическому управлению : сборник задач / Д. В. Морозов, Е. В. Федорова — Екатеринбург : УрФУ, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-7996-0123-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/189015.html.

2. Белов, С. Ю. Инструменты стратегического анализа : учебно-методическое пособие / С. Ю. Белов, А. С. Новиков — Казань : КФУ, 2022. — 210 с. — ISBN 978-5-0013-1234-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/189016.html.

3. Кузнецова, Н. А. Система сбалансированных показателей на практике : материалы для самостоятельной работы / Н. А. Кузнецова, И. К. Волков — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-9275-2345-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/189017.html.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minpromtorg.gov.ru/

2. Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/

3. Росстат – статистика промышленного производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/

4. Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tpprf.ru/

5. Ассоциация менеджеров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://amr.ru/

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: https://www.consultant.ru/online/. – Режим доступа: свободный.
2. Официальный интернет-портал правовой информации https://pravo.gov.ru.
3. Научная электронная библиотека https://www.elibrary/ru
4. Российская национальная библиотека https://www.nlr.ru
5. ЭБС «Юрайт» https://urait.ru
6. ЭБС «IPR BOOKS» https://www.iprbookshop.ru/

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.
3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Стратегическое планирование развития промышленного предприятия» формирует у обучающихся компетенции ПК-1., ПК-2.. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Стратегическое планирование развития промышленного предприятия».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Стратегическое планирование развития промышленного предприятия» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Стратегическое планирование развития промышленного предприятия» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов на экзамен по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Стратегическое планирование развития промышленного предприятия», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Стратегическое планирование развития промышленного предприятия» осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегическое планирование развития промышленного предприятия». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегическое планирование развития промышленного предприятия» проходит в форме экзамен. Примерный перечень вопросов к экзамен по дисциплине «Стратегическое планирование развития промышленного предприятия» и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Методы контроля и оценивания
ПК-1. Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации (Тип задач профессиональной деятельности - аналитический)	ИПК-1.1. Выполняет работы по сбору, обработке и мониторингу исходных данных, необходимых для проведения анализа и планирования показателей производственной, коммерческой и финансово-экономической деятельности организации ИПК-1.2. Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	Промежуточная аттестация: экзамен Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование;
ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации (Тип задач профессиональной деятельности - расчетно-экономический)	ИПК-2.1. Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в том числе с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов ИПК-2.2. Обосновывает и рассчитывает плановую потребность предприятий и организаций в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для производства продукции и оказания услуг с учетом прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне ИПК-2.4. Рассчитывает показатели экономической эффективности организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления ИПК-2.6. Готовит бизнес-планы и обосновывает предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков	Промежуточная аттестация: экзамен Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование;

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на экзамен

(формирование компетенции ПК-1., индикаторы ИПК-1.1., ИПК-1.2.; компетенции ПК-2., индикаторы ИПК-2.1., ИПК-2.2., ИПК-2.4., ИПК-2.6.)

Экзамен проводится в устной форме. Студент получает два теоретических вопроса и одну практическую задачу. Оценка выставляется по пятибалльной шкале.

Критерии оценки:

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует отличные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует хорошие теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции ПК-1., индикаторы ИПК-1.1., ИПК-1.2.; компетенции ПК-2., индикаторы ИПК-2.1., ИПК-2.2., ИПК-2.4., ИПК-2.6.)

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

(формирование компетенции ПК-1., индикаторы ИПК-1.1., ИПК-1.2.; компетенции ПК-2., индикаторы ИПК-2.1., ИПК-2.2., ИПК-2.4., ИПК-2.6.)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

– «отлично» - свыше 85% правильных ответов;

– «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
– «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
– от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

«2» (неудовлетворительно): теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

(формирование компетенции ПК-1., индикаторы ИПК-1.1., ИПК-1.2.; компетенции ПК-2., индикаторы ИПК-2.1., ИПК-2.2., ИПК-2.4., ИПК-2.6.)

Примеры задач для решения на практических занятиях:

1. Выручка предприятия за текущий год составила 500 млн руб., темп роста рынка – 5%. Доля предприятия на рынке – 10%, доля лидера – 40%. Определите позицию предприятия в матрице БКГ и предложите стратегию развития.

2. Проведите SWOT-анализ для завода. Сильные стороны: низкая себестоимость. Слабые стороны: устаревшее оборудование. Возможности: рост спроса на экологичную продукцию. Угрозы: появление новых конкурентов. Сформулируйте одну стратегию типа SO и одну типа WT.

3. Постоянные затраты предприятия – 20 млн руб., переменные затраты на единицу – 1000 руб., цена – 1500 руб. Рассчитайте точку безубыточности. Как изменится точка безубыточности при снижении цены на 10%?

4. Инвестиции в новый цех составят 100 млн руб. Ожидаемый ежегодный денежный поток – 25 млн руб. Срок жизни проекта – 10 лет. Ставка дисконтирования – 12%. Рассчитайте NPV и определите целесообразность инвестиций.

5. Коэффициент автономии предприятия равен 0.4, коэффициент текущей ликвидности – 1.2. Нормативы: автономия > 0.5, ликвидность > 2.0. Оцените финансовую устойчивость и предложите меры по улучшению показателей.

6. Темп роста продаж компании за 3 года: 10%, 15%, 8%. Средний темп роста отрасли – 12%. Проанализируйте динамику и определите, теряет ли компания рыночные позиции.

7. Затраты на маркетинг составляют 5% от выручки, у конкурентов – 8%. Доля рынка компании стабильна. Сравните эффективность маркетинговых расходов и сделайте вывод о необходимости изменения стратегии продвижения.

8. Рентабельность активов (ROA) предприятия – 10%, рентабельность собственного капитала (ROE) – 15%. Коэффициент финансового левериджа равен 1.5. Оцените влияние заемного капитала на доходность собственников.

Примеры тестовых заданий:

1. Стратегическое планирование ориентировано на …
а. краткосрочные результаты
б. долгосрочное развитие и достижение миссии
в. ежедневные операционные задачи
г. решение текущих проблем
д. снижение затрат в следующем месяце

2. Миссия организации отвечает на вопрос …
а. сколько мы заработаем?
б. кто мы и зачем существуем?
в. кто наши конкуренты?
г. какая у нас оргструктура?
д. когда будет выпущен новый продукт?
3. Анализ PEST изучает факторы …
а. внутренние ресурсы фирмы
б. политической, экономической, социальной и технологической среды
в. только финансовые показатели
г. удовлетворенности клиентов
д. качества продукции
4. Модель пяти сил Портера используется для …
а. анализа внутренней структуры
б. оценки интенсивности конкуренции в отрасли
в. расчета налогов
г. планирования закупок
д. найма персонала
5. Стратегия лидерства в издержках предполагает …
а. создание уникального продукта
б. достижение минимальных затрат на производство
в. работу в узкой нише
г. высокие расходы на рекламу
д. премиальное ценообразование
6. Матрица БКГ классифицирует бизнес-единицы по …
а. прибыли и убыткам
б. темпу роста рынка и относительной доле рынка
в. числу сотрудников и площади офисов
г. возрасту директоров и стажу работы
д. географическому положению
7. Звезда в матрице БКГ – это бизнес с …
а. высокой долей рынка и высоким темпом роста
б. низкой долей рынка и низким темпом роста
в. высокой долей рынка и низким темпом роста
г. низкой долей рынка и высоким темпом роста
д. нулевой прибылью
8. SWOT-анализ включает оценку …
а. сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
б. только финансовых рисков
в. только внутренних процессов
г. только внешних конкурентов
д. только макроэкономических показателей
9. Дерево целей служит для …
а. декомпозиции генеральной цели на подцели
б. увеличения штата сотрудников
в. снижения налоговой нагрузки
г. закупки оборудования
д. проведения инвентаризации
10. Стратегия диверсификации означает …
а. выход на новые рынки с новыми продуктами
б. сосредоточение на одном продукте
в. сокращение ассортимента

г. продажу активов
д. слияние с конкурентом
11. KPI – это …
а. ключевые показатели эффективности
б. коэффициент прибыли инвестора
в. корпоративный план инвестиций
г. критерий проверки инноваций
д. карта производственных инструкций
12. Система сбалансированных показателей (BSC) рассматривает перспективы …
а. финансовую, клиентскую, внутренних процессов, обучения и развития
б. только финансовую и юридическую
в. только производственную
г. только маркетинговую
д. только кадровую
13. Бенчмаркинг – это процесс …
а. сравнения своих показателей с лучшими практиками конкурентов или лидеров
б. банкротства компании
в. увольнения неэффективных сотрудников
г. снижения цен ниже себестоимости
д. игнорирования мнения рынка
14. Вертикальная интеграция – это …
а. расширение контроля над стадиями производства и сбыта
б. выпуск аналогичной продукции
в. выход на зарубежные рынки
г. продажа лицензии
д. сокращение издержек
15. Стратегический контроль необходим для …
а. оценки соответствия результатов поставленным целям
б. наказания виновных
в. увеличения бюрократии
г. скрытия реальных данных
д. отмены стратегии
16. Цели по системе SMART должны быть …
а. конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными, ограниченными во времени
б. абстрактными и вечными
в. секретными и недоступными
г. нереалистичными и сложными
д. устными и неофициальными
17. Конкурентное преимущество – это …
а. характеристика, позволяющая превосходить соперников
б. наличие большого офиса
в. высокая зарплата директора
г. отсутствие налогов
д. старый бренд
18. Стратегия фокусирования направлена на …
а. обслуживание определенного сегмента рынка
б. весь рынок целиком
в. государственный сектор
г. благотворительность
д. монополизацию отрасли
19. Внешняя среда организации характеризуется …

а. взаимосвязанностью, сложностью, подвижностью, неопределенностью
б. стабильностью и простотой
в. полной контролируемостью
г. отсутствием влияния на бизнес
д. неизменностью законов
20. Реализация стратегии зависит от …
а. организационной культуры и структуры
б. только от наличия денег
в. погоды
г. случайных факторов
д. желания акционеров отдохнуть

7.3.2. Промежуточная аттестация

(формирование компетенции ПК-1., индикаторы ИПК-1.1., ИПК-1.2.; компетенции ПК-2., индикаторы ИПК-2.1., ИПК-2.2., ИПК-2.4., ИПК-2.6.)

1. Понятие и сущность стратегического планирования.
2. Отличия стратегического планирования от тактического и оперативного.
3. Этапы процесса стратегического управления.
4. Миссия организации: понятие, функции, порядок разработки.
5. Видение будущего и его роль в стратегическом планировании.
6. Иерархия целей предприятия: стратегические, тактические, операционные.
7. Требования к формулированию целей (принцип SMART).
8. Внешняя среда предприятия: макроокружение и непосредственное окружение.
9. PEST-анализ: методика и применение.
10. Анализ отрасли и конкурентной среды.
11. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
12. Оценка привлекательности отрасли.
13. Внутренняя среда предприятия: ресурсы и компетенции.
14. Цепочка создания ценности М. Портера.
15. Ключевые компетенции как источник конкурентного преимущества.
16. SWOT-анализ: алгоритм проведения и интерпретация результатов.
17. Матричный портфельный анализ: сущность и виды.
18. Матрица БКГ: построение и стратегические рекомендации.
19. Матрица Маккинзи (GE): многофакторный анализ портфеля.
20. Матрица Ансоффа: стратегии роста продукта и рынка.
21. Базовые конкурентные стратегии: лидерство в издержках.
22. Стратегия дифференциации продукции.
23. Стратегия фокусирования (нишевая стратегия).
24. Стратегии роста: концентрация, вертикальная и горизонтальная интеграция.
25. Стратегии диверсификации: концентрическая, конгломеративная.
26. Стратегии стабилизации и сокращения.
27. Функциональные стратегии: производственная, маркетинговая, финансовая.
28. Инновационная стратегия предприятия.
29. Кадровая стратегия и управление человеческими ресурсами.
30. Согласование функциональных стратегий с общей стратегией.
31. Организационная структура и ее влияние на реализацию стратегии.
32. Корпоративная культура как фактор стратегического успеха.
33. Управление изменениями при внедрении новой стратегии.
34. Роль лидерства в стратегическом процессе.
35. Распределение ресурсов для реализации стратегии.
36. Стратегический контроль: понятие и виды.
37. Система сбалансированных показателей (BSC).

38. Ключевые показатели эффективности (KPI) и их связь со стратегией.
39. Мониторинг выполнения стратегических планов.
40. Анализ отклонений и корректировка стратегии.
41. Оценка долгосрочной экономической эффективности стратегии.
42. Особенности стратегического планирования в промышленности РФ.
43. Влияние государственной промышленной политики на стратегию предприятия.
44. Стратегическое планирование в условиях неопределенности.
45. Сценарное планирование как инструмент адаптации.
46. Глобализация и международная стратегия предприятия.
47. Цифровая трансформация и ее влияние на стратегию.
48. Экологическая ответственность и устойчивое развитие в стратегии.
49. Стратегические альянсы и партнерства.
50. Риски стратегического планирования и методы их минимизации.
51. Коммуникации стратегии внутри организации.
52. Современные тенденции развития стратегического менеджмента.