Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 03.09.2025 12:04:25
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФЭУ

_____ /А.В. Назаренко/

«27» февраля 2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Антимонопольная политика и защита прав потребителей

Направление подготовки/специальность **38.03.01 Экономика**

Профиль/специализация **Экономика предприятий и организаций**

Квалификация **бакалавр**

Формы обучения **очная, очно-заочная**

Москва, 2025 г.

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент



А.В. Фадеева

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент



А.В. Тенищев

Руководитель образовательной программы
д.э.н., профессор



В.В. Куренная

Содержание

1.Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
2. 3. Структура и содержание дисциплины
3. 3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
4. 3.2 Тематический план изучения дисциплины
5. 3.3 Содержание дисциплины
6. 3.4Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий
7. 3.5Тематика курсовых проектов (курсовых работ)
8. 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение
9. 4.1Нормативные документы и ГОСТЫ
10. 4.2Основная литература
11. 4.3Дополнительная литература
12. 4.4Электронные образовательные ресурсы
13. 4.5Лицензионное и свободно распрстроняемое програмное обеспечение
14. 4.6Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы
15. 5. Материально-техническое обеспечение
16. 6. Методические рекомендации
17. 7. Фонд оценочных средств
18. 7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения
19. 7.2 Шкала критерия оценивания результатов обучения
20. 7.3Оценочные средства

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины **«Антимонопольная политика и защита прав потребителей»** является формирование у студентов понимания сути конкурентных отношений, складывающихся в экономике, и роли государства в организации этих отношений на принципах общественной эффективности и добросовестности в отношениях с властными структурами, конкурентами и потребителями; формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области правового регулирования и хозяйственной практики конкурентных отношений и защиты прав потребителей.

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИУК-11.1. Понимает сущность экстремизма, терроризма, коррупции, опасность их разрушительного влияния на социальные, экономические и иные отношения в гражданском обществе ИУК-11.2. Умеет применять правовые нормы, обеспечивающие противодействие экстремизму, терроризму, коррупции и профилактику их проявлений в сфере профессиональной деятельности ИУК-11.3. Владеет средствами формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения и противодействия им в профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» в соот- ветствии с учебным планом является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

Для освоения дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: статистика, общая теория статистики.

Освоение дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: моделирование бизнес-процессов предприятия в среде 1С, технологии продвижения продукции (услуг), экономика отраслевых рынков, ценообразование, системы электронного документооборота, информационная безопасность, практикум по интернет-маркетингу, анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры
			4
1.	**Аудиторные занятия**	**54**	
	в том числе:		
1.1	Лекции	18	
1.2	Семинарские/ практические занятия	36	

1.3	Лабораторные занятия	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**54**	
	в том числе:		
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	18	
2.2	Подготовка к тестированию	18	
2.3	Самостоятельное решение задач	18	
	Промежуточная аттестация		
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**диф. зачет**
	Итого	**108**	

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**Семестры**
			4
1.	**Аудиторные занятия**	**36**	
	в том числе:		
1.1	Лекции	18	
1.2	Семинарские/ практические занятия	18	
1.3	Лабораторные занятия	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**72**	
	в том числе:		
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	24	
2.2	Подготовка к тестированию	24	
2.3	Самостоятельное решение задач	24	
	Промежуточная аттестация		
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**диф. зачет**
	Итого	**108**	

–

Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

п/п	Разделы/ темы дисциплины	Трудоемкость, час				
		Всего	Аудиторная работа			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка
1.	Государство и право: понятие, признаки, общая характеристика. Предмет, практическая значимость и основные задачи антимонопольной политики	14	2	4	-	8
2.	Антимонопольное законодательство Российской Федерации	12	2	4	-	6
3.	Система регулирования естественных и государственных монополий	14	2	4	-	8
4.	Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий	14	2	6	-	6
5.	Система антимонопольного комплекса в России	14	4	2	-	8
6.	Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей	12	2	4	-	6
7.	Право потребителя на информацию	14	2	6	-	6
8.	Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг	14	2	6	-	6
	Итого	**108**	**18**	**36**	**-**	**54**

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	Разделы/ темы дисциплины	Трудоемкость, час				
		Всего	Аудиторная работа			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подгот

						ов ка
1.	Антимонопольное законодательство Российской Федерации	20	4	4	-	12
2.	Система регулирования естественных и государственных монополий. Система антимонопольного комплекса в России	16	2	2	-	12
3.	Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий	20	4	4	-	12
4.	Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей	16	2	2	-	12
5.	Право потребителя на информацию	20	4	4	-	12
6.	Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг	16	2	2	-	12
	Итого	**108**	**18**	**18**	**-**	**72**

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Государство и право: понятие, признаки, общая характеристика. Предмет, практическая значимость и основные задачи антимонопольной политики.

Необходимость и сущность проведения антимонопольной политики. Антимонопольное регулирование – сущность, объекты и субъекты. Предмет, практическая значимость и основные задачи АМЗ. Нормативное регулирование. Организационное регулирование. Монополистическая структура экономики России

Тема 2. Антимонопольное законодательство Российской Федерации

Антимонопольное регулирование как элемент государственного институционального образования в рыночной экономике России. Конституционные принципы и система государственного антимонопольного регулирования РФ. Закон «О защите конкуренции» и механизм его реализации.

Тема 3. Система регулирования естественных и государственных монополий

Определение монополии. История возникновения, развития и существования монополии. Формы, виды и типы монополий. Понятия и признаки естественной монополии. Система государственного регулирования в сфере естественной монополии. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.

Тема 4. Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий

Экономическая и правовая природа категории «доминирующее положение». Способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением. Практика выявления и пресечения злоупотреблений доминирующим положением.

Тема 5. Система антимонопольного комплекса в России

Понятие антимонопольного комплекса. Система антимонопольного комплекса в России. Организация системы комплекса в организации. Меры по смягчению ответственности для организаций, внедривших систему комплекса.

Тема 6. Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей

Законодательство о защите прав потребителей. Понятие качества товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечение безопасности товаров, работ, услуг. Понятие гарантийного срока годности и срока службы.

Тема 7. Право потребителя на информацию

Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).

Тема 8. Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг

Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками. Особенности обмена товара надлежащего качества. Особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров.

Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Государство и право: понятие, признаки, общая характеристика. Предмет, практическая значимость и основные задачи антимонопольной политики.
Тема 2. Антимонопольное законодательство Российской Федерации
Тема 3. Система регулирования естественных и государственных монополий
Тема 4. Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий
Тема 5. Система антимонопольного комплекса в России
Тема 6. Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей
Тема 7. Право потребителя на информацию
Тема 8. Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, работ и услуг

3.4.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

Нормативные документы и ГОСТы

Нормативные документы и ГОСТы при изучении дисциплины не используются.

4.2 Основная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Правовая защита экономической конкуренции : сборник задач / под ред. А. С. Тимошенко. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2021. - 36 с.
2. 2. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика / под ред. С.Б. Авдашевой, А.Е. Шаститко. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. 440 с. ISBN 978-5-7749-1321-3. Текст : электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1043151
3. 3. ЭБС «Znanium»: Максимов, С. В. Мнимая конкуренция: проблемы и пути их решения - М.:Юр.Норма, 2021. - 112 с. ISBN 978-5-00156-168-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1302351
4. 4. ЭБС «Znanium»: Диалектика цены и концепция создания единой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике : монография / А.В. Ковалев, Л.Н. Орлова, П.А. Домкин, С.М. Соколов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с.
5. 5. ЭБС «Znanium»: Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И. А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 181 с. — (Юридическая консультация). - ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1477410
6. 6. ЭБС «Znanium»: Волынский, А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф.Волынский, В.А.Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-91768- 473-4

4.3 Дополнитльная литература:

7. ЭБС «Znanium»: Князева, И. В. Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках (методологический комментарий) : монография / И. В. Князева, С. Н. Чирихин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 291 с.
8. ЭБС «Znanium»: Нуреев Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2021. — 624 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/754620
9. ЭБС «Znanium»: Твердюкова, Е. Д. Защита прав Потребителей по советскому уголовному праву : монография / Е. Д. Твердюкова. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 126 с. - ISBN 978-5-288-05891-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1244730
10. Российское конкурентное право и экономика (периодическое издание)
11. Российский экономический журнал (периодическое издание) б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

4.4. Электронные образовательные ресурсы:

ЭОР по дисциплине «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» находится в разработке.

4.5. Дополнительные электронные образовательные ресурсы:

1. http://www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития РФ.
2. http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.
3. http://www.minfin.ru – Министерство финансов РФ.
4. http://www.government.ru/ Интернет-портал Правительства РФ.
5. https://fas.gov.ru/ - Федеральная антимонопольная служба (ФАС).
6. http://www.akm.ru - Информационное агентство «АК&М» (Россия).
7. https://www.rospotrebnadzor.ru/ - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
8. http://www.iet.ru Институт экономики переходного периода (Россия).
9. http://www.hse.ru Государственный университет Высшая школа экономики (Россия).
10. http://vopreco.ru Вопросы экономики.

11. www.rosstat.gov.ru Федеральная служба государственной статистики 12. http://www.consultant.ru/ справочно-поисковая система «Консультант Плюс».

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: http://www.consultant.ru/online/ (дата обращения: 16.02.2023). – Режим доступа: свободный.

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.
3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

1.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

При изучении дисциплины «Антимонопольная политика и защита прав потребителей» необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента. Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам.

Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны: − изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса; − выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, технологическому диктанту, контрольной работе; − продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, написания тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Методы контроля и оценивания
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИУК-11.1. Понимает сущность экстремизма, терроризма, коррупции, опасность их разрушительного влияния на социальные, экономические и иные отношения в гражданском обществе ИУК-11.2. Умеет применять правовые нормы, обеспечивающие противодействие экстремизму, терроризму, коррупции и профилактику их проявлений в сфере профессиональной деятельности ИУК-11.3. Владеет средствами формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения и противодействия им в профессиональной деятельности	Промежуточная аттестация: экзамен Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на зачете

(формирование компетенций УК-11 индикаторы ИУК-11.1, ИУК-11.2 ИУК-11.3)

Оценка		Описание ответа	Уровни освоения компетенций (бакалавров)
	зачтено	Обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены	освоен 2 уровень всех компетенций
		Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены	большинство компетенций освоено на 2 уровне
		Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены	компетенции усвоены на 2 и 1 уровнях равнозначно
	не зачтено	Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, не выполнены	большинство компетенций освоено на 1 уровне
		Демонстрирует непонимание проблемы	компетенции не усвоены
		Нет ответа	

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

(формирование компетенций УК-11 индикаторы ИУК-11.1, ИУК-11.2 ИУК-11.3)

Оценка (стандартная)	**Оценка** (тестовые нормы: % правильных ответов)
«отлично»	*85-100 %*
«хорошо»	*70-79%*
«удовлетворительно»	*50-69%*
«неудовлетворительно»	*менее 50%*

1.1 7.2.4 Критерии оценивания письменных работ (рефератов, докладов, эссе)

Критерии оценивания:	
«Отлично»	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«Удовлетворительно»	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«Неудовлетворительно»	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Максимальное время выступления: до 7 мин

7.2.5 Критерии оценивания задач (кейс-заданий)

Критерии оценивания:	
Оценка «отлично» выставляется, если задача решена полностью, в представленном решении обоснованно получен правильный ответ.	
Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу.	
Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена частично.	
Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если решение неверно или отсутствует.	
Регламент проведения мероприятия оценивания	
1.	Предел длительности решения задачи
2.	Внесение исправлений в представленное решение

3.	Комментарии преподавателя
	Итого (в расчете на одну задачу)

7.4 Оценочные средства

7.4.1. Текущий контроль

(формирование компетенций УК-2, УК-11 индикаторы ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3, ИУК-11.1, ИУК-11.2 ИУК-11.3)

Примеры задач для решения на практических занятиях:

1. Задача №1 ПАО «Универсал» обратилось в областной арбитражный суд с иском к продовольственному кооперативу «Сельский» о взыскании 100 тыс. рублей в счет погашения долга ООО «Парус», одним из учредителей которого является ответчик. Истец в заявлении указал, что ранее решением арбитражного суда был удовлетворен его иск о взыскании с ООО «Парус» задолженности за поставленный истцом уголь и процентов за пользование чужими денежными средствами. Однако указанное решение не было исполнено в связи с отсутствием у ответчика имущества. Между тем, ответчик, который в соответствии с учредительным договором ООО «Парус» должен был внести в его уставной капитал 600 тыс. рублей, это обязательство выполнил лишь наполовину. Ответчик возражал, ссылаясь на то, что участники ООО отвечают по долгам общества лишь в пределах внесенных ими вкладов. Определите правовую позицию по данной ситуации со ссылками на соответствующие правовые нормы.
2. Частный предприниматель Лаптев обратился с иском в суд о восстановлении пропущенного срока исковой давности по договору поставки. Причину пропуска исковой давности он просил признать уважительной. Все документы по договору были размещены в сейфе, допуск к которому был только у главного бухгалтера, уволившегося внезапно и забравшего ключи от сейфа. Предприниматель Лаптев вынужден был взломать сейф, и при изучении документов, обнаружился пропуск срока исковой давности. Юрисконсульт пояснил, что это не уважительная причина для восстановления срока исковой давности. Лаптев не согласился с его суждениями. Определите правовую позицию по данной ситуации со ссылками на соответствующие правовые нормы.
3. Гражданка Соболева В.Н. купила в магазине шкаф – купе, который был выставлен в торговом зале. Соболева В.Н. давно планировала его купить. Когда шкаф привезли, очень удивилась, потому что он был в разобранном виде. Позвонила в магазин, и ей сказали, что сборка мебели – отдельная услуга, могут прислать сборщика, но ему надо отдельно заплатить. Соболева В.Н. надеялась, что шкаф будет в собранном виде. Она задает вопрос: имеет ли магазин право брать отдельную плату по сборке купленной мебели? Дайте аргументированный ответ на вопрос покупателя на основании ФЗ «О защите прав потребителей».
4. «Строитель» (поставщик) заключило договор поставки строительных материалов хозяйственному товариществу «Модуль». По договору поставка осуществляется поквартально отдельными партиями. Однако ООО «Строитель» уже во втором квартале сообщило своему партнеру, что отгружает ему все, что должно было поставлять поквартально и, таким образом, выполняет полностью свои обязательства. Возникла конфликтная ситуация. Товарищество «Модуль» считает, что нарушаются существенные условия договора, а именно о сроках поставки. Охарактеризуйте отношения, возникающие из договора поставки. Каковы особенности субъектов по договору поставки? Что является предметом договора? Каковы существенные условия договора? Кто прав в данной ситуации? Возможно ли досрочное прекращение обязательств? Аргументируйте ответ.

Примеры тестовых заданий:

1. Государственные или муниципальные преференции могут быть предоставлены путем передачи:

1. а) государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий

2. б) государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот

2. Какое из утверждений верно:

3. а) антимонопольный орган принимает решение о даче согласия на предоставление государственной или муниципальной преференции в случае, если ее предоставление не может привести к ограничению, устранению, недопущению конкуренции

4. б) антимонопольный орган принимает решение о даче согласия на предоставление государственной или муниципальной преференции в случае, если ее предоставление не может привести к устранению, недопущению конкуренции.

3. На какую из причисленных целей не может быть предоставлена государственная или муниципальная преференция:

5. а) развитие образования и науки

6. б) развитие туризма

4. На какой срок допускается продление рассмотрения заявления о даче согласия на предоставление государственной или муниципальной преференции:

7. а) на два месяца

8. б) на один месяц

5. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью…

9. а) не менее 20 квадратных метров;

10. б) не более 20 квадратных метров;

11. в) не менее 30 квадратных метров.

6. В течение какого периода покупатель имеет право вернуть в магазин одежду, не подошедшую по размеру, цвету или форме:

а) в течение двух недель, включая день покупки

б) в течение недели со дня покупки

в) в течение месяца

г) в течение двух недель, не считая день покупки

7. Согласно закону «О защите прав потребителей» сроки начала и окончания работу могут быть изменены:

а) при взаимном согласии сторон

б) в одностороннем порядке по решению заказчика

в) в одностороннем порядке по решению исполнителя работ

г) сроки не подлежат изменению ни при каких обстоятельствах

8. Если покупатель возвращает в магазин товар ненадлежащего качества, он может требовать:

а) обмен товара на аналогичный, подходящий потребителю по параметрам и характеристикам

б) возврат уплаченной за указанный товар денежной суммы

в) обмен товара на другой с перерасчётом стоимости покупки (с доплатой или возвращением части финансов)

г) покупатель вправе выдвинуть любое из перечисленных выше требований

9. В каком случае покупатель имеет право вернуть в магазин технически сложный товар, например, телефон, бытовую технику и т.п.:

а) возврат технически сложного товара недопустим по закону

б) если товар не подошёл по цвету или характеристикам

в) если товар имеет какой-либо недостаток либо дефект

г) покупатель вправе вернуть технически сложный товар в магазин без объяснения причин

10. Под закон «О защите прав потребителей» не попадают следующие действия:

а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров

б) из договоров, связанных с приобретением товаров

в) из международных договоров

7.3.2. Промежуточная аттестация

7.3.2. (формирование компетенций УК-2, УК-11 индикаторы ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3, ИУК-11.1, ИУК-11.2 ИУК-11.3)

1.

1. Виды государственной монополии в РФ. Органы по реализации государственной монополии: их функции и полномочия.
2. Юридическая ответственность за нарушения законодательства о регулируемых монополиях. Ее виды.
3. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
4. Нормативные документы по стандартизации, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг.
5. Право потребителей на безопасность товаров. Государственное обеспечение безопасности товаров, (работ, услуг);
6. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Содержание права на безопасность.
7. Сертификация товаров (работ, услуг) средство обеспечения безопасности. Понятие сертификации.
8. Право потребителей на информацию. Достоверность информации.
9. Информация о товарах.
10. Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания, требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.
11. Ответственность в случае непредставления или предоставления недостоверной и неполной информации.
12. Система государственного регулирования в сфере естественной монополии. Понятие и признаки естественной монополии.
13. Субъекты естественной монополии. Органы и методы регулирования деятельности субъектов естественной монополии.
14. Правовой режим и природа государственной монополии.
15. Исключительность государственной монополии и свобода экономической деятельности.
16. Антимонопольное законодательство России возникновение и структура.
17. Понятие и акты антимонопольного законодательства России. Конституционные принципы и нормы антимонопольного регулирования.
18. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, как ключевая категория антимонопольного законодательства.
19. Нормативные документы АМЗ РФ.
20. Общая характеристика Закона о конкуренции и актов, издаваемых ФАС.
21. Федеральный антимонопольный орган (ФАС России) и его правовое положение.
22. Права и обязанности антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства.
23. Правовые средства и формы антимонопольного регулирования. 17.
24. Понятие и виды монополистической деятельности.
25. Монополистическая деятельность государственных органов и органов местного самоуправления.
26. Правовой статус территориальных антимонопольных органов.
27. Недобросовестная конкуренция и ее формы. Ненадлежащая реклама.
28. Государственное воздействие на экономику в условиях рынка: основания и пределы.

29. Регулирующая роль государства при обеспечении условий конкурентной борьбы.
30. Контроль за соблюдением АМЗ. Правовые формы и средства контроля.
31. Юридическая ответственность в антимонопольном регулировании и ее виды. Органы реализации ответственности.
32. Ответственность хозяйствующих субъектов, их руководителей и должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления в сфере антимонопольного регулирования.
33. Причины и историческая необходимость возникновения АМЗ.
34. Конкуренция и ее виды.
35. Конкуренция и монополия. Виды и типы монополий.
36. Предмет, метод и задачи АМЗ.
37. Антимонопольное законодательство и его основные модели.
38. Право потребителей на возмещение вреда причиненного вследствие недостатков товара.
39. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.
40. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
41. Штриховой код потребительского товара.
42. Сущность, порядок разработки и использование товарных знаков.
43. Государственная и общественная защита прав потребителей.
44. Полномочия ФАС России (его территориальных органов) по ЗПП.
45. Полномочия Росстандарта и других органов гос. управления, осуществляющих контрол безопасностью товаров. Судебный и внесудебный порядок защиты прав потребителей.