Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.06.2026 17:58:36
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Направление подготовки/специальность
42.04.02 Журналистика

Профили
Медиакоммуникации в креативных индустриях

Квалификация
магистр

Формы обучения
Очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчики:

Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,



д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,



к.ф.н. /Т.А. Волкова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,



д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

1. ЦЕЛИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Цель научно-исследовательской работы - развитие способностей самостоятельной научно-исследовательской работы, закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения, приобретение требуемых научно- исследовательских профессиональных компетенций, приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, составляющей предмет магистерской диссертации.

Задачи научно-исследовательской работы:

- формирование комплексного представления о специфике научно-исследовательской деятельности в области экономической журналистики и сфере жизнедеятельности СМИ;
- подготовка обучающегося к самостоятельной научно- исследовательской деятельности с применением современных методов и инструментов проведения исследований;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования
- формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
- осуществление сбора материалов по теме магистерской диссертации;
- формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать;
- вовлечение студента магистратуры в практику научно- исследовательских работ, проводимых на кафедре.

В результате освоения научно-исследовательской работы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения:

Код компетенции	**Результаты освоения ОП** ***Содержание компетенции****	**Перечень планируемых результатов обучения**
ПК-5	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИПК-5.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа ИПК-5.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию ИПК-5.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты ИПК-5.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

2. МЕСТО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В СТРУКТУРЕ ОП

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика научно-исследовательская работа является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование совокупности профессиональных компетенций. Предусматриваются следующие виды и этапы выполнения и контроля научно- исследовательской работы обучающихся: планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой

исследовательских работ в данной области, выбор темы исследования, определение методологии и методов исследования; проведение научно-исследовательской работы; составление отчета о научно-исследовательской работе и (или) публикации по теме. Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара.

Научно-исследовательская работа базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации и журналистики», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ»; «Современный мультимедиаконтент»; «Новые медиа», «Медиатекст в массовых коммуникациях», «Креативный медиапроект: планирование и управление», «Разработка концепций цифровых СМИ» и др.

3. ТИП, СПОСОБ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Типом производственной практики является научно-исследовательская работа.

Способ практики – стационарная, выездная.

Форма проведения практики – рассредоточенная, т.е. магистры в течение учебных семестров на 1-2 дня (в зависимости от расписания) освобождаются от занятий для прохождения практики.

4. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Общий объем научно-исследовательской работы составляет 540 часов в четвертом и пятом семестрах, продолжительность – 10 недель; объем в зачетных единицах составляет 15 единиц.

Научно-исследовательская работа осуществляется в редакциях печатных периодических изданий (газет и журналов), электронных средств массовой информации (телеканалов, радиостанций, интернет-СМИ). Базами научной работы являются более 20 изданий Москвы и Подмосковья, большинство из которых имеют современное мультимедийное и полиграфическое оборудование. В том числе: ИД «Комсомольская правда», «Новые известия», «Новая газета», Объединенная редакция МВД и др.

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций:

– определяет базы практики – редакции газет и журналов, электронных СМИ;

– формирует группы магистров в составе 2-3 человека и оказывает им методическую помощь;

– назначает руководителей групп практики и определяет их основные обязанности.

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций совместно с редакциями СМИ:

– определяет (из числа преподавателей кафедры и работников редакций) ответственных за проведение ознакомительных экскурсий, распределение магистров по редакциям и отделам редакций периодических изданий;

– осуществляет контроль посещаемости и выполнения магистрами предусмотренных программой практических заданий, ведение дневников практики магистрами;

– по итогам практики преподаватели кафедры оценивают качество работы магистров.

Редакции СМИ:

– создают необходимые условия для ознакомления магистров с организацией редакционно-творческого процесса;

– оказывают методическую и организационную поддержку работы магистров на практике;

– назначают от секретариата редакции ответственного за практику и привлечение магистров к творческой работе;

– по завершении практики представляют на кафедру характеристики и отзывы о работе магистров.

Магистры:

совмещают учебу в Университете с работой в редакциях в соответствии с учебными программами. Магистры обязаны:

– работать в редакции один-два дня в неделю (в зависимости от расписания);

– вести дневник работы в редакции;

– по итогам практики подготовить отчет о проведенной работе.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Научно-исследовательская работа проводится в учебных, научных подразделениях и временных творческих коллективах (исследовательских группах, бизнес-инкубаторах, лабораториях) университета, так и в учреждениях и организациях, проводящих исследования, включающих работы, соответствующие целям и содержанию практики. Это могут быть медийные предприятия, предприятия СМИ. Научно-исследовательская работа может проводиться в тех сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза (других вузов), которые обладают необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Организацию и непосредственное руководство научно-исследовательской работой студента магистратуры обеспечивает его научный руководитель.

Содержание и направление научно-исследовательской работы магистра определяется кафедрой журналистики и массовых коммуникаций в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации.

Научно-исследовательская работа выполняется студентом-магистром под руководством научного руководителя.

Содержание научно-исследовательской работы может осуществляться в следующих формах:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы;
- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации;
- участие в научно-исследовательских работах, выполняемых кафедрой;
- выступление на научно-практических конференциях, участие в работе круглых столов, проводимых на кафедре, а также в других вузах;
- самостоятельное проведение семинаров по актуальной проблематике;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- подготовка и защита магистерской диссертации.

Научно-исследовательская работа магистров выполняется на протяжении всего периода обучения в магистратуре.

Основными этапами научно-исследовательской работы являются:

1) планирование НИР: ознакомление с тематикой научно-исследовательских работ в данной сфере; выбор магистром темы исследования;

2) непосредственное выполнение научно-исследовательской работы;

3) корректировка плана проведения научно-исследовательской работы в соответствии с полученными результатами;

4) составление отчета о научно-исследовательской работе.

Результатом научно-исследовательской работы магистров первого года обучения является:

- утвержденная тема диссертации;
- утвержденный план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации;
- постановка целей и задач диссертационного исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- обоснование актуальности выбранной темы;
- характеристика современного состояния изучаемой проблемы;
- характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать;
- библиографический список по выбранному направлению исследования;
- изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования;
- выступление (с предоставлением тезисов доклада) на научной конференции.

Результатом научно-исследовательской работы магистров второго года обучения является:

- подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, основанный на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержащий анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.
- апробация результатов научно-исследовательской работы: выступление на научной конференции студентов и магистров; публикация статьи или тезисов доклада по теме диссертационного исследования в Сборнике трудов научной конференции и или сборнике научных трудов кафедры журналистики и массовых коммуникаций.
- подготовка окончательного текста магистерской диссертации;
- отчет на научном семинаре кафедры журналистики и массовых коммуникаций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

6.1. Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

6.2. Основная литература

Антонов-Овсеенко А.А. Инновационные стратегии предприятий масс-медиа в XXI веке : учебник / Антонов-Овсеенко А.А.. — Тверь : Тверской государственный университет, 2022. — 140 с. — ISBN 978-5-7609-1708-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130364.html (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) : учебное пособие для студентов вузов / Бакулев Г.П.. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56991.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Головлева Е.Л.. — Москва : Академический проект, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-8291-2675-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110054.html (дата обращения: 05.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие для студентов вузов / Дзялошинский И.М.. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80709.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Доброзракова Г.А.. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71829.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Кириллова Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие / Кириллова Н.Б.. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 184 с. — ISBN 978-5-7996-1360-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68440.html (дата обращения: 05.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д.Ю.. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109790.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Медиасистема России : учебник для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104479.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

К мобильному обществу. Утопии и реальность : монография / Я.Н. Засурский [и др.].. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009. — 304 с. — ISBN 978-5-211-05657-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13342.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д.Ю.. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109790.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева [и др.].. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 с. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89369.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Панкеев И.А. Правовое регулирование СМИ : учебное пособие для студентов вузов / Панкеев И.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-7567-1010-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87953.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512578 (дата обращения: 04.07.2023).

СМИ в меняющейся России : коллективная монография / М.Е. Аникина [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-0565-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56302.html (дата обращения: 04.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л.И. Белова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие для вузов / Е.Л. Вартанова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-1059-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96324.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Шорохова С.П. Логика и методология научного исследования : учебное пособие / Шорохова С.П.. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-907445-77-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119090.html (дата обращения: 04.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Эль-Бакри Т.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109801.html (дата обращения: 05.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6.3. Дополнительная литература

Готтхард Бехманн Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний / Готтхард Бехманн. — Москва : Логос, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-456-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70709.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512190 (дата обращения: 02.07.2023).

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин [и др.].. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75003.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Каширина А.М. Развитие информационного общества : учебное пособие / Каширина А.М.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 92 с. — ISBN 978-5-7782-3910-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99214.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Попов В.Я. Информационное общество: история, движущие силы и основные проблемы : учебное пособие / Попов В.Я.. — Липецк : Липецкий государственный

технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-88247-945-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92851.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

По итогам выполнения научно-исследовательской работы магистр представляет научному руководителю отчет.

В отчете указывается направление диссертационного исследования, прилагается библиографический список по направлению диссертационного исследования, указывается количество монографий, научных статей, авторефератов диссертаций и т.п. К отчету прилагается введение к диссертационной работе, в котором отражается актуальность, объект, предмет и методы исследования. Кратко в виде тезисов (не более 2-х страниц) излагаются результаты обзора теоретических положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, дается оценка их применимости в рамках диссертационного исследования, указывается, какой личный вклад вносит магистр в разработку темы.

К отчету прилагается текст выступления (доклада) на конференции (круглом столе), текст статьи по теме магистерской диссертации.

Объем доклада не должен превышать 3-х страниц формата А4, написанных шрифтом Times New Roman 14 с междустрочным интервалом 1,5. Примерный объем статьи – 20 страниц формата А4, написанных шрифтом Times New Roman 14 с междустрочным интервалом 1,5.

Отчет за 4 семестр - выступление на научно-практической конференции и на научном семинаре кафедре журналистики и массовых коммуникаций с приложением презентации доклада; подготовка научной статьи для публикации в научном журнале или сборнике научных статей. К отчету прилагается презентация доклада. Объем статьи – до 0,5 п.л. (20 тысяч знаков). Оформление статьи – согласно требования научного издания, в котором предполагается публикация.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

В рамках организации научно-исследовательской работы магистров преподавателю необходимо обеспечить

- становление профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

Преподаватель – руководитель научно-исследовательской работы магистра, определяет специальные требования к его подготовке по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относится: владение современной проблематикой данной отрасли знания; знание истории развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении; наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом; умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской диссертацией; умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т.п.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

10.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

Результаты научно-исследовательской работы оформляются в виде письменного отчета и представляются научному руководителю. В отчете указывается направление диссертационного исследования, прилагается библиографический список по направлению диссертационного исследования, указывается количество монографий, научных статей, авторефератов диссертаций и т.п. К отчету прилагается введение к диссертационной работе, в котором отражается актуальность, объект, предмет и методы исследования. Кратко в виде тезисов (не более 2-х страниц) излагаются результаты обзора теоретических положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, дается оценка их применимости в рамках диссертационного исследования, указывается, какой личный вклад вносит магистр в разработку темы. К отчету прилагается текст выступления (доклада) на конференции (круглом столе), текст статьи по теме магистерской диссертации.

По результатам выполнения научно-исследовательской работы выставляется «зачтено» / «не зачтено».

Отчет за 4 семестр - выступление на научно-практической конференции и на научном семинаре кафедре журналистики и массовых коммуникаций с приложением презентации доклада; подготовка научной статьи для публикации в научном журнале или сборнике научных статей. К отчету прилагается презентация доклада. Объем статьи – до

0,5 п.л. (20 тысяч знаков). Оформление статьи – согласно требования научного издания, в котором предполагается публикация.

По результатам выполнения научно-исследовательской работы выставляется зачет.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой практики.

10.2. Шкалы оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения проводится преподавателем, ведущим занятия, методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Результатом научно-исследовательской работы магистров является:

- утвержденная тема диссертации;
- утвержденный план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации;
- постановка целей и задач диссертационного исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- обоснование актуальности выбранной темы;
- характеристика современного состояния изучаемой проблемы;
- характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать;
- библиографический список по выбранному направлению исследования;
- изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования;
- выступление (с предоставлением тезисов доклада) на научной конференции.
- подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, основанный на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержащий анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.
- апробация результатов научно-исследовательской работы: выступление на научной конференции студентов и магистров; публикация статьи или тезисов доклада по теме диссертационного исследования в Сборнике трудов научной конференции и или сборнике научных трудов кафедры журналистики и массовых коммуникаций.
- подготовка окончательного текста магистерской диссертации;
- отчет на научном семинаре кафедры журналистики и массовых коммуникаций.

Результаты научно-исследовательской работы оформляются в виде письменного отчета и представляются научному руководителю. В отчете указывается направление диссертационного исследования, прилагается библиографический список по направлению диссертационного исследования, указывается количество монографий, научных статей, авторефератов диссертаций и т.п. К отчету прилагается введение к диссертационной работе, в котором отражается актуальность, объект, предмет и методы исследования. Кратко в виде тезисов (не более 2-х страниц) излагаются результаты обзора теоретических положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, дается оценка их применимости в рамках диссертационного исследования, указывается, какой личный вклад вносит магистр в разработку темы. К отчету прилагается текст

выступления (доклада) на конференции (круглом столе), текст статьи по теме магистерской диссертации.

По результатам выполнения научно-исследовательской работы выставляется «зачтено» / «не зачтено».

Обязательная часть научно-исследовательской работы - выступление на научно-практической конференции и на научном семинаре кафедре журналистики и массовых коммуникаций с приложением презентации доклада; подготовка научной статьи для публикации в научном журнале или сборнике научных статей. К отчету прилагается презентация доклада. Объем статьи – до 0,5 п.л. (20 тысяч знаков). Оформление статьи – согласно требования научного издания, в котором предполагается публикация.

По результатам выполнения научно-исследовательской работы в пятом семестре выставляется зачет.

Оценка **«зачтено»**/«отлично» выставляется в том случае, если обучающийся в полном объеме знает основные результаты новейших исследований по проблемам теории журналистики; основные понятия, методы и инструменты качественного и количественного анализа журналистской деятельности; специфические проблемы российской журналистики. Умеет работать с современной зарубежной и отечественной литературой; работать с каталогами научной литературы и базами данных; выявлять перспективные направления научных исследований; обосновывать актуальность и значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы исследования; применять теоретические знания и инструментарий для исследования практических проблем современных СМИ; выбирать методы и проводить анализ теоретического материала и практических данных. Уверенно владеет методами анализа текстов СМИ; способностями составления программы исследования; умениями выбирать правильную форму представления результатов исследования.

Оценка **«зачтено»**/«хорошо» выставляется в том случае, если обучающийся знает основные результаты новейших исследований по проблемам теории журналистики; основные понятия, методы и инструменты качественного и количественного анализа журналистской деятельности; специфические проблемы российской журналистики. При этом допускаются незначительные ошибки и неточности, затруднения при переносе знаний на новые нестандартные ситуации.

Умеет работать с современной зарубежной и отечественной литературой; работать с каталогами научной литературы и базами данных; выявлять перспективные направления научных исследований; обосновывать актуальность и значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы исследования; применять теоретические знания и инструментарий для исследования практических проблем современных СМИ; выбирать методы и проводить анализ теоретического материала и практических данных. При этом студент испытывает затруднения при переносе умений на новые нестандартные ситуации.

Владеет методами анализа текстов СМИ; способен составлять программы исследования; умеет выбирать правильную форму представления результатов исследования.

Оценка **«зачтено»**/«удовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся не в полном объеме знает основные результаты новейших исследований по проблемам теории журналистики; основные понятия, методы и инструменты качественного и количественного анализа журналистской деятельности; специфические проблемы российской журналистики. При этом допускаются существенные ошибки и неточности, затруднения при переносе знаний на стандартные ситуации.

Студент испытывает затруднения при работе с современной зарубежной и отечественной литературой; с трудом работает с каталогами научной литературы и базами данных; затрудняется при выявлении перспективных направлений научных исследований; обосновании актуальности и значимости исследуемой проблемы, допускает существенные ошибки при формулировке гипотезы исследования; с трудом применяет теоретические

знания и инструментарий для исследования практических проблем современных СМИ; выбирает методы и проводить анализ теоретического материала и практических данных. Неуверенно владеет методами анализа текстов СМИ; составлением программы исследования; допускает ошибки в процессе представления результатов исследования.

Оценка **«не зачтено»**/«неудовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся не знает основные результаты новейших исследований по проблемам теории журналистики; основные понятия, методы и инструменты качественного и количественного анализа журналистской деятельности; специфические проблемы российской журналистики. При этом допускаются грубые ошибки и неточности, значительные затруднения при переносе знаний на стандартные ситуации.

Студент не умеет работать с современной зарубежной и отечественной литературой; с с каталогами научной литературы и базами данных; не способен выявлять перспективные направления научных исследований; не способен обосновать актуальность и значимость исследуемой проблемы, допускает грубые ошибки при формулировке гипотезы исследования; не может применять теоретические знания и инструментарий для исследования практических проблем современных СМИ; не умеет выбирает методы и проводить анализ теоретического материала и практических данных. Не владеет методами анализа текстов СМИ; составлением программы исследования; допускает грубые ошибки в процессе представления результатов исследования.