Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 18.09.2025 17:30:08
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
«Информационные технологии»
_____ / Д.Г. Демидов /
«__» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки/специальность
09.03.01 Информатика и вычислительная техника

Профиль/специализация
«Веб технологии»

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик(и):

Профессор кафедры «Экономика и организация»,

д.э.н., доцент  В.В. Куренная

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Экономика и организация»,

к.э.н., доцент  А.В. Тенищев

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Инфокогнитивные технологии»,

к.т.н., доцент  / Е.А. Пухова /

Содержание

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3 Структура и содержание дисциплины 5
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость для очной формы обучения 5
3.2 Тематический план изучения дисциплины для очной формы обучения 6
3.3 Содержание дисциплины 7
3.4 Тематика лабораторных занятий 9
4 Учебно-методическое и информационное обеспечение 9
4.1 Нормативные документы и ГОСТы 9
4.2 Основная литература 9
4.3 Дополнительная литература 10
4.4 Электронные образовательные ресурсы 10
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 10
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 10
5 Материально-техническое обеспечение 10
6 Методические рекомендации 10
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 10
6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 11
7 Фонд оценочных средств 11
7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения 11
7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения 11
7.3 Оценочные средства 12

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Экономика» является овладение студентами культурой экономического мышления, а также основными понятиями, принципами и концепциями экономической науки.

Задачи курса заключаются в том, чтобы:

- познакомить с основными экономическими категориями, концепциями, теориями и законами;
- сформировать представление о теоретических и методологических принципах экономического анализа;
- познакомить с основой культуры экономического мышления, знанием его общих законов.

Обучение по дисциплине «Основы веб-технологий» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	**Индикаторы достижения компетенции**
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение ИУК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации ИУК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-9.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности ИУК-9.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина «Экономика» относится к основной обязательной части дисциплин, блока Б1.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОПОП:

Управление предпринимательской деятельностью;

Основы технологического предпринимательства;

Тайм-менеджмент.

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость для очной формы обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			7	
1	**Аудиторные занятия**	**36**	36	
	В том числе:			
1.1	Лекции	18	18	
1.2	Семинарские/практические занятия	18	18	
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**36**	36	
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет	**зачет**	зачет	
	Итого:	**72**	72	

для заочной формы обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			8	
1	**Аудиторные занятия**	**8**	**8**	
	В том числе:			
1.1	Лекции	4	4	
1.2	Семинарские/практические занятия	4	4	
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**64**	**64**	
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет	**зачет**	зачет	
	Итого:	**72**	72	

3.2 Тематический план изучения дисциплины для очной формы обучения

3.2.1 Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Введение в экономическую теорию	8	2	2			4
2	Рынок, его структура и функции	8	2	2			4
3	Теория потребительского выбора	8	2	2			4
4	Теория производства	8	2	2			4
5	Теория организации рыночных структур	8	2	2			4
6	Введение в макроэкономику	8	2	2			4
7	Совокупный спрос и совокупное предложение	8	2	2			4
8	Потребление, сбережения и инвестиции	8	2	2			4
9	Денежный рынок	8	2	2			4
Итого		**72**	**18**	**18**			**36**

3.2.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Введение в экономическую теорию	10	2	2			8
2	Рынок, его структура и функции	10	2	2			8
3	Теория потребительского выбора	8					8
4	Теория производства	8					8
5	Теория организации рыночных структур	8					8
6	Введение в макроэкономику	8					8
7	Совокупный спрос и совокупное предложение	8					8

8	Потребление, сбережения и инвестиции	7					7
9	Денежный рынок	1					1
Итого		**72**	**4**	**4**			**64**

3.3 Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономическая теория: микроэкономика

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Предмет и методы исследования Предмет и методы экономической науки. Принципы экономики. Позитивный и нормативный анализ. Микро- и макроэкономика. Свободные и экономические блага. Факторы производства. Доходы собственников факторов производства. Ограниченность (редкость) факторов производства и безграничность потребностей: проблема выбора. Граница производственных возможностей общества. Альтернативные издержки. Сравнительное преимущество. Разделение труда, специализация и обмен. Основные вопросы экономики и способы их решения в различных экономических системах. Типы экономических систем: традиционная, командная (плановая), рыночная и смешанная.

Тема 2. Рынок, его структура и функции. Сущность рынка, его функции. Структура рынка. Рыночный механизм. Спрос, предложение, цена. Объяснения изменения объема спроса в результате изменения цены. Неценовые детерминанты спроса. Нормальные и инфериорные блага. Взаимозаменяемые и взаимодополняющие блага. Изменение объема предложения в результате изменения цены. Неценовые детерминанты предложения. Сдвиги кривой предложения при изменении неценовых детерминант. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Частичное равновесие на совершенно конкурентном рынке в краткосрочном периоде. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Провалы рынка. Государственное вмешательство. Внешние эффекты. Общественные блага.

Тема 3. Теория потребительского выбора Предпочтения потребителя. Отношение предпочтения среди потребительских наборов. Примеры предпочтений: комплементы, субституты, безразличные блага, антиблага. Кривые безразличия, их свойства. Полезность в экономической теории. Совокупная и предельная полезность. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности блага. Бюджетное ограничение потребителя и бюджетная линия. Замещение блага другим благом. Предельная норма замещения. Выбор потребителя. Оптимум потребителя как модель рационального потребительского выбора.

Тема 4. Теория производства Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Производственная функция. Общий и средний продукты переменного фактора производства. Предельный продукт переменного фактора. Экономический подход к определению издержек и прибыли. Альтернативные издержки. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние постоянные, средние переменные и средние издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь между предельными издержками и предельным продуктом переменного фактора производства; средними переменными издержками и средним продуктом. Выручка и прибыль фирмы. Общая, средняя и предельная выручка. Максимизация прибыли и спрос на факторы производства в краткосрочном периоде.

Тема 5. Теория организации рыночных структур Совершенная и несовершенная конкуренция. Рыночные структуры: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Рынок совершенной конкуренции. Рынок чистой монополии. Ценовая дискриминация. Барьеры для входа в отрасль. Государственная политика в отношении монополий. Монополистическая конкуренция. Роль дифференциации. Олигополия. Стратегическое взаимодействие на рынке.

Раздел 2. Экономическая теория: макроэкономика

Тема 6. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Предмет макроэкономики. Становление и развитие макроэкономики. Соотношение макроэкономического и микроэкономического анализа. Цели макроэкономического анализа. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование. Потоки и запасы. Макроэкономические модели и прогнозирование. Понятие экзогенных и эндогенных переменных. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними. Доходы и расходы основных экономических агентов. Кругооборот благ и ресурсов, доходов и расходов в экономике. Изъятия и инъекции. Система национальных счетов (СНС). Основные показатели макроэкономических измерений. Валовые показатели. ВНП и ВВП. Конечная и промежуточная продукция. Методы исчисления ВВП: производственный, конечного использования, распределительный. Соотношение между основными макроэкономическими показателями системы национальных счетов. Показатели валового внутреннего продукта (ВВП), чистого внутреннего продукта (ЧВП), валового национального дохода (ВНД), чистого национального дохода (ЧНД), личного дохода (ЛД), личного располагаемого дохода (ЛРД). Основное макроэкономическое тождество. Фактический и потенциальный ВВП. Номинальные и реальные величины. Уровень цен. Индексы цен. Индекс потребительских цен. Дефлятор ВВП. Теневая экономика. Национальное богатство. Проблемы его исчисления.

Тема 7. Совокупный спрос и совокупное предложение

Макроэкономическое равновесие в модели AD–AS. Совокупный спрос (AD) и его составляющие. Кривая совокупного спроса. Величина совокупного спроса. Ценовые факторы совокупного спроса: эффект процентной ставки (эффект Дж. М. Кейнса), эффект богатства (эффект А. Пигу) и эффект импортных закупок (эффект Манделла-Флеминга). Неценовые факторы совокупного спроса. Неценовые денежные факторы совокупного спроса. Совокупное предложение (AS) в краткосрочном и долгосрочном периодах: классическая и кейнсианская модели. Кривые совокупного предложения и факторы, влияющие на совокупное предложение. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель AD-AS. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

Тема 8. Потребление, сбережения и инвестиции. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережение. Функция потребления и функция сбережения. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережению. Автономное потребление. Инвестиции. Кривая спроса на инвестиции. Инвестиционная функция. Факторы, влияющие на инвестиционный спрос. Упрощенная модель равновесия «Кейнсианский крест». Рецессионный разрыв как следствие дефицита совокупных расходов. Инфляционный разрыв как результат избыточных совокупных расходов. Мультипликативное влияние совокупных расходов на ВВП. Модель равновесия на товарном рынке. Вывод кривой IS. Уравнение кривой IS.

Тема 9. Денежный рынок. Равновесие на товарном и денежном рынках. Финансовый рынок. Денежный рынок и рынок капитала. Спрос на деньги для сделок (трансакционный) и спрос на деньги как капитал (спекулятивный) и их графическая интерпретация. Количественная теория денег. Деньги: их функции и виды. Денежное предложение и денежные агрегаты. График денежного предложения. Денежная масса и денежная база. Характеристика современной банковской системы. Центральный Банк и коммерческие банки. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке. Ставка рефинансирования (учетная ставка). Предложение денег коммерческими банками: процесс кредитной мультипликации. Денежный и банковский мультипликаторы. Отношение резервов к депозитам. Отношение наличных средств к депозитам. Механизм достижения равновесия на денежном рынке и кривая LM . Взаимосвязь и макроэкономическое равновесие товарного и денежного рынков. Модель IS – LM. Монетарные и фискальные инструменты регулирования национальной экономики. Государственный бюджет. Налоги: их сущность и виды.

3.4 Тематика практических занятий

Введение в экономическую теорию
Рынок, его структура и функции
Теория потребительского выбора
Теория производства
Теория организации рыночных структур
Введение в макроэкономику
Совокупный спрос и совокупное предложение
Потребление, сбережения и инвестиции
Денежный рынок

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 г. N 929 "Об утверждении федерального… Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020.

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;

4. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

5. Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390;

4.2 Основная литература

1. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02993-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513631

2. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510575

3. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510879

4.3 Дополнительная литература

1. Экономика информационных систем : учебное пособие для вузов / А. Л. Рыжко, Н. А. Рыжко, Н. М. Лобанова, Е. О. Кучинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05545-0. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514971

2. Нетесова, О. Ю. Информационные технологии в экономике : учебное пособие для среднего профессионального образования /

О. Ю. Нетесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09107-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513825

4.4 Электронные образовательные ресурсы

https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=11265 в разработке

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Word
2. Excel
3. Google Chrome или аналог

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. https://elibrary.ru
2. https://cyberleninka.ru/

5 Материально-техническое обеспечение

Практические занятия (семинары) и самостоятельная работа студентов должна проводиться в специализированных аудиториях с комплектом мультимедийного оборудования и/или доской для записей материалов. Число рабочих мест в аудитории должно быть достаточным для обеспечения индивидуальной работы студентов.

6 Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

1. При подготовке к занятиям следует предварительно проработать материал занятия, предусмотрев его подачу точно в отведенное для этого время занятия. Следует подготовить необходимые материалы – теоретические сведения, задачи и др. При проведении занятия следует контролировать подачу материала и решение заданий с учетом учебного времени, отведенного для занятия.

2. При проверке работ и отчетов следует учитывать не только правильность выполнения заданий, но и оптимальность выбранных методов решения, правильность выполнения всех его шагов.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется в строгом соответствии с целевой установкой в тесной взаимосвязи учебным планом. Основой теоретической подготовки студентов являются аудиторные занятия, семинары и практики.

В процессе самостоятельной работы студенты закрепляют и углубляют знания, полученные во время аудиторных занятий, дорабатывают конспекты и записи, готовятся к промежуточной аттестации, а также самостоятельно изучают отдельные темы учебной программы.

На занятиях студентов, в том числе предполагающих практическую деятельность, осуществляется закрепление полученных, в том числе и в процессе самостоятельной работы, знаний. Особое внимание обращается на развитие умений и навыков установления связи положений теории с профессиональной деятельностью будущего специалиста в области Корпоративных информационных систем.

Самостоятельная работа осуществляется индивидуально. Контроль самостоятельной работы организуется в двух формах:

- самоконтроль и самооценка студента;
- контроль со стороны преподавателей (текущий и промежуточный).

Текущий контроль осуществляется на аудиторных занятиях, промежуточный контроль осуществляется на зачете в письменной (устной) форме.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность компетенций;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Приведенные ниже правила выставления оценок и опозданий могут быть изменены, если преподаватель сочтет это необходимым. Важно, чтобы студенты регулярно просматривали план курса, выложенный в СДО, на предмет его обновления или изменения.

Достижение компетенций оценивается с помощью лабораторных работ и рубежных контролей. Индикаторы ИУК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИУК-9.1, ИУК-9.2, ИУК-9.3 заложены в темах 1-9.

Студенты должны заранее сообщать о том, что у них могут возникнуть трудности со своевременной сдачей задания или проекта. При наличии реальных причин задержки студентам следует как можно скорее связаться с преподавателем и обсудить возможные условия.

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Степени уровней освоения компетенций

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ:

способность выполнять полученное задание, применяя полученные знание и умения на практике, владеть соответствующими индикаторами компетенции при выполнении задания.

ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ:

способность выполнять полученное задание и решать самостоятельно сформированные задачи, применяя полученные знание и умения на практике. Уверенно

владеть соответствующими индикаторами компетенции при выполнении задания, комбинировать их между собой и с индикаторами других компетенций для достижения проектных результатов.

7.3 Оценочные средства

7.3.1 Текущий контроль

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос / собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как презентация обучающимся результатов выполнения Курсового проекта с демонстрацией наглядных материалов и ответов на вопросы педагогических работников (работника) на тему доклада, теме, проблеме и т.п.	Контрольные вопросы
2	Проект (П)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Типовое практическое задание

Примерные вопросы:

1. Что случится на рынке совершенной конкуренции, если объем предложения превысит объем спроса?
2. Приведите пример позитивного и нормативного утверждения. Покажите в чем разница.
3. При каких условиях рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии?

3.2 Ответить на вопросы, представив графическую иллюстрацию ответа и обоснование

Предположим, потребление в закрытой экономике описывается функцией C=80+0,4Y. Налоги и трансферты отсутствуют. Инвестиции равны 100 млн. руб., государственные расходы 120 млн. руб.

1) Составьте функцию сбережений. Постройте графики потребления и сбережений.
2) При каком уровне дохода сбережения принимают положительные значения?
3) Найдите равновесное значение объема производства (Y0).
4) Что будет происходить в экономике, если фактический объем выпуска будет равен 600 млн. руб.?
5) Предположим, в экономике потенциальный ВВП равен 700 млн. руб. Определите, на сколько млн. руб. должны возрасти автономные расходы, а следовательно, и совокупный спрос, для того, чтобы экономика достигла своего потенциала. Определите величину рецессионного/инфляционного разрываЧто случится на рынке совершенной конкуренции, если объем предложения превысит объем спроса?

3.3 Решить задачу

1) Ремесленник в день может изготовить 5 стульев или 10 табуреток, фирма в день производит 600 стульев или 1800 табуреток. Возможен ли выигрыш от торговли между ними. Постройте кривые производственных возможностей. Постройте кривую производственных возможностей, если они решат объединить свои усилия.
2) Функция спроса Федора на товар X: QФ D = 6 – P. Функция спроса Трифона на данный товар: QT D = 4 – 0,5P. Построить графически и вывести аналитически функцию суммарного спроса на данный товар обоих потребителей.

7.3.2 Промежуточная аттестация

Микроэкономика

1. Экономическая теория как наука: предмет, объект, основная проблема, методы. Потребности, экономические блага и ресурсы.
2. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей. Определение и свойства. Альтернативные издержки.
3. Основные вопросы экономики и способы их решения в различных экономических системах.
4. Этапы становления рыночного хозяйства. Сущность и основные черты рыночного хозяйства. Классификация рынков. Преимущества и недостатки рынка.
5. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы (детерминанты) спроса.
6. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Факторы (детерминанты) предложения.
7. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене.
8. Провалы рынка. Государственное вмешательство. Внешние эффекты. Общественные блага.
9. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесное количество.

Механизм установления рыночного равновесия. Последствия регулирования цены.

10.Предпочтения потребителя. Примеры предпочтений: комплементы, субституты, безразличные блага, антиблага. Кривые безразличия, их свойства.

11.Полезность в экономической теории. Совокупная и предельная полезность. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности блага.

12.Бюджетное ограничение потребителя и бюджетная линия. Замещение блага другим благом. Предельная норма замещения.

13.Оптимум потребителя как модель рационального потребительского выбора.

14.Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Производственная функция.

15.Общий и средний продукты переменного фактора производства. Предельный продукт переменного фактора. Закон убывающей предельной производительности фактора.

Макроэкономика

1. Предмет и задачи макроэкономики. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономические модели и прогнозирование.

2. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними. Кругооборот благ и ресурсов, доходов и расходов в экономике. 3. Система национальных счетов (СНС). Основные макроэкономические показатели Методы расчета ВВП: производственный, конечного использования, распределительный.

4. Соотношение между основными макроэкономическими показателями. Основное макроэкономическое тождество. 5

. Номинальные и реальные величины. Уровень цен. Индексы цен. Индекс потребительских цен. Дефлятор ВВП.

6. Теневая экономика. Национальное богатство. Проблемы его исчисления. 7. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Величина совокупного спроса. Ценовые факторы: эффект процентной ставки (эффект Дж. М. Кейнса), эффект богатства (эффект А. Пигу) и эффект импортных закупок (эффект Манделла-Флеминга) и неценовые факторы совокупного спроса.

8. Совокупное предложение (AS) в краткосрочном и долгосрочном периодах: классическая и кейнсианская модели. Кривые совокупного предложения и факторы, влияющие на совокупное предложение.

9. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель AD-AS. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию.

10.Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

11.Потребление и сбережение в кейнсианской модели.

12.Инвестиции. Инвестиционный спрос. Факторы, определяющие объем инвестиционного спроса. Инвестиционная функция и ее графическое представление.

13.Кейнсианский крест. Фактические и планируемые расходы. Механизм достижения равновесного объема производства. Рецессионный и инфляционный разрывы.

14.Эффект мультипликатора. Мультипликатор автономных расходов. Мультипликаторы государственных закупок, налогов и трансфертов.

15.Модель равновесия на товарном рынке. Вывод кривой IS. Уравнение кривой IS.