Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.06.2026 17:57:30
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b348

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПОВЕСТКИ ДНЯ СМИ

Направление подготовки/специальность
42.04.02 Журналистика

Профили
Медиакоммуникации в креативных индустриях

Квалификация
магистр

Формы обучения
очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые

коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /В.В. Перевалов/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые
коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,

д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины – дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; подготовить обучающихся к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций. Изучение актуальных проблем современности как объекта освещения в СМИ; глобальных процессов современности в проблематике СМИ; основных сфер общественной жизни как объекта журналистики (политическая и экономическая проблематика; социальная и культурологическая проблематика; духовно-религиозная проблематика в СМИ; проблематика благотворительной деятельности; проблемы детства в информационном поле СМИ; гендерная проблематика в современных СМИ; антикриминальная проблематика как объект освещения СМИ; проблематика антинаркотических публикаций).

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения;
- сформировать представление о способах воздействия СМИ на проблемы глобализации, о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности;
- научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций;
- подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

Обучение по дисциплине направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ИОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ИОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: Методология и методика медиаисследований; Теории массовой коммуникации и журналистики, Креативные индустрии и креативный бизнес; Современный мультимедиаконтент; Профессионально-творческая практика; Научно-исследовательская работа.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	1 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**28**	28
	В том числе:		
11	Лекции	8	8
12	Семинарские/практические занятия	20	20
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**116**	116
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	80	80
22	Подготовка курсовой работы	36	36
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**180**	180

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час		
		Всего	Аудиторная работа	

/п			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	**Самостоятельная работа**
1	**Тема 1. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ**.	18	2	2	-	-	14
2	**Тема 2. Российское общество в контексте глобальных проблем современности**	20	2	2	-	-	16
3	**Тема 3. Культура как понятие. Культура и общество**	20	-	4	-	-	16
4	**Тема 4. Мировые и национальные религии**	20	-	4	-	-	16
5	**Тема 5. Демографические проблемы в СМИ. Воспитание и образование как развитие общества**	18	2	2	-	-	14
6	**Тема 6. Наука и особенности её развития в современном российском обществе.**	18	-	2	-	-	16
7	**Тема 7. Войны, военные конфликты, терроризм.**	30	2	4	-	-	24
	Экзамен	36					36
	Итого	**180**	**8**	**20**			**152**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ.

Роль СМИ в политической жизни общества. Понятие о геополитике как науке и области политической практики. Проблемное содержание геополитических категорий (Центр и периферия; центры сил; баланс сил; национальные и геополитические интересы; локальные, региональные и глобальные конфликты; национальная и международная безопасность и др.) Мировой порядок и его геопространственные модели (монополярная, биполярная, многополярная). Концепция устойчивого развития. Отражение геопополитической проблематики в СМИ.

Современное развитие экономики, технологий и политических тенденций. Понятие о глобализации, её объективном содержании, позитивных и негативных последствиях. Сущность идеологии глобализма. Глобализация и глобализм как объекты отражения в СМИ. Глобализм и антиглобализм; причины возникновения и развития антиглобалистского движения. Проявления глобализации в международных отношениях, мирохозяйственных связях, в деятельности транснациональных корпораций, в науке, образовании и культуре. Мировые СМИ и их роль в формировании глобальной повестки дня.

Россия в условиях развития глобализационны х процессов и трансформаций. Место журналистики в этих процессах.

Основные причины и факторы системного кризиса современной цивилизации, их анализ в средствах массовой информации.

Понятие кризиса. Нарастание кризисных явлений в международной, военно-политической, экономической, экологической, демографической, духовно-нравственной сферах. Причины кризисных явлений и перспективы их преодоления. Сохранение земной цивилизации – общая задача человечества.

Тема 2. Российское общество в контексте глобальных проблем современности.

Роль и место России в современном мире. Умение противостоять внешней реакции.

Россия между Западом и Востоком: евразийский вектор. Стратегии глобального доминирования США в современном мире и их негативные последствия. Доктрина «управляемого хаоса» как средство достижения глобального господства США. Политика санкций в отношении России, её причины и следствия. «Цветные революции» как механизм реализации «внешнего управления» в контексте геополитических интересов США.

Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности. Роль формирования мировоззрения журналиста в направлении служения обществу.

Тема 3. Культура как понятие. Культура и общество

Этнические корни культур. Характер взаимовлияния современных национальных культур.

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения культурологической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контентанализ федеральных и республиканских СМИ.

Тема 4. Мировые и национальные религии

Тенденции в развитии национальных религий. Политические и военные составляющие в религиях. Клерикализм.

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения духовно-религиозной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контентанализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.

Тема 5. Демографические проблемы в СМИ. Воспитание и образование как развитие общества

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения демографических проблем современного российского общества. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением.

Состояние и перспективы образования в стране. Мировые тенденции.

Тема 6. Наука и особенности её развития в современном российском обществе

Причины развития лженаучных направлений деятельности. Отхождение от материалистического понимания действительности. Попытки переориентации мышления новых поколений.

Основные проблемы современной науки. Сциентизм и антисциентизм. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения темы науки. Факты манипулирования общественным мнением.

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения темы науки. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме 14 занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет наличия в «повестке дня» темы популяризации научного знания и обсуждение его результатов.

Тема 7. Войны, военные конфликты, терроризм

Характер современных военных конфликтов и использование неконструктивных оппозиционных сил для дестабилизации ситуации в стране.

Вопросы международной безопасности в современном мире. «Зоны турбулентности» в различных точках планеты и причины их появления. «Гибридные

войны» как новый социальный феномен и военный конфликт нового технологического уровня. Комбинированный характер «гибридной войны» (использование вооружённых сил, наёмных формирований, информационно-психологического противоборства, инструментов «мягкой» и «жёсткой» силы, террористических и экстремистских акций, сетевых атак и т.п.). Дискуссии о содержании и характере «гибридных войн» в СМИ.

Определение терроризма. Международный терроризм как угроза человечеству. Международные террористические организации и движения («Талибан», «Ха-мас», «Аль-Каида» и др.), их медиаресурсы. ИГИЛ как теократическое террористическое квази-государство. Роль России в борьбе с ИГИЛ.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очно-заочной формы обучения

Семинар 1. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ.
Семинар 2. Российское общество в контексте глобальных проблем современности
Семинары 3-4. Культура как понятие. Культура и общество
Семинары 5-6. Мировые и национальные религии
Семинар 7. Демографические проблемы в СМИ. Воспитание и образование как развитие общества
Семинар 8. Наука и особенности её развития в современном российском обществе
Семинары 9-10. Войны, военные конфликты, терроризм

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

1. Сущность глобализации и предпосылки глобальных процессов.
2. Технологическая основа и политико-экономические предпосылки глобализации.
3. Движение «антиглобализма».
4. Глобализация в СМИ.
5. Глобальные демографические процессы.
6. Место и роль России в мировом демографическом процессе.
7. Демография в качественных и массовых СМИ.
8. Общее понятие и способы осуществления миграции в истории человечества.
9. Основные современные потоки миграции.
10. Проблемы нелегальной миграции в России и мире.
11. Миграция и социально-политическая напряженность в России.
12. Историческая трансформация термина «экология».
13. Типология и проблематика экологической журналистики.
14. Актуальные темы экологических публикаций.
15. Политика как тема СМИ.
16. Подача материалов о политической жизни в качественном и массовом издании.
17. взаимоотношения журналистов и политиков.
18. Экономическая журналистика в России.
19. Типология и проблемно-тематические направления экономической журналистики.
20. Социальная трансформация российского общества.
21. Социальная проблематика в СМИ. 22. Типология социальной прессы.
23. Культура в современную эпоху новых информационных технологий.

24. Культурные феномены современной эпохи.
25. Проблемы отечественной культуры и их отражение в СМИ.
26. Русская православная церковь и СМИ.
27. Аспекты государственно-религиозных отношений и их освещение в СМИ.
28. Основные темы исламской проблематики в прессе.
29. Нетрадиционные религиозные организации и отношение к ним средств массовой информации.
30. Субъекты благотворительности и их основные характеристики.
31. Универсальные и специализированные издания о благотворительности.
32. Проблемы детства, требующие внимания СМИ и государства.
33. Ответственность родителей и общества за детей.
34. Детская проблематика в средствах массовой информации.
35. Средства массовой информации для детей.
36. Гендерный подход к анализу общественных процессов.
37. Актуальные гендерные проблемы и их освещение в СМИ.
38. Гендерные стереотипы.
39. Роль СМИ в формировании современного гендерного сознания.
40. Актуальность антикриминальной тематики и проблематики в современных российских СМИ.
41. Публикации на темы криминала и формирование общественного правосознания.
42. Наркоситуация в России, Московской области и Москве.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д.Ю.. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109790.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512578 (дата обращения: 04.07.2023).

СМИ в меняющейся России : коллективная монография / М.Е. Аникина [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-0565-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56302.html (дата обращения: 04.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3.1. Дополнительная литература

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин [и др.].. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL:

https://www.iprbookshop.ru/75003.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Проблемы современности и повестки дня СМИ»
https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=9286

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Методика преподавания дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии.

Использование активных и интерактивных форм проведения занятий: дискуссии, круглые столы и др. Проведение социологического опроса по проблемам доверия общества к журналистике и журналистам. Презентация результатов опроса на практическом занятии. Занятия в форме пресс-конференции с приглашением экспертов в области социокультурных проблем. Предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Лекционный курс строится тесной взаимосвязи теории с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии.

Поощряется также работа студента с правовыми документами и нормами этики, сопоставления документов и их анализ.

Преподаватель консультирует студентов в отборе ситуаций из СМИ, выбранных для самостоятельного анализа.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, проблемные лекции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа практики СМИ с разных точек зрения.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;
- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.
- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятия, выполнение контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику контрольных работ, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если учащийся в полном объеме знает особенности проблем современности, понимать роль журналистики в освещении и решении глобальных проблем современности; сущность и причины возникновения глобальных проблем современности, принципы создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации текстов для разных медийных платформ, специфику различных платформ и фактора их аудитории.

Умеет применять принципы создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации текстов для разных медийных платформ, знание специфики различных платформ и фактора их аудитории. Уверенно ориентируется в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способен выявлять в информационных потоках актуальные события; формировать общественно-значимую информационную повестку; выбирать в качестве тем своих публикаций актуальные проблемы, компетентно их освещать; анализировать и оценивать адекватность освещения в средствах массовой информации актуальной проблематики.

Владеет механизмами использования в профессиональной деятельности умений, необходимых для создания медиатекстов, способствующих формированию мировоззрения аудитории, активно формирует самосознание представителей аудитории разных типов СМИ. Умеет освещать различные актуальные проблемы современности, анализировать и оценивать публикации в СМИ с точки зрения их актуальности, социальной значимости.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если учащийся знает особенности проблем современности, понимать роль журналистики в освещении и решении глобальных проблем современности; сущность и причины возникновения глобальных проблем современности, принципы создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации текстов для разных медийных платформ, специфику различных платформ и фактора их аудитории. При этом допускаются незначительные ошибки и неточности.

Студень умеет применять принципы создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации текстов для разных медийных платформ, знание специфики различных платформ и фактора их аудитории. Ориентируется в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способен выявлять в информационных потоках актуальные события; формировать общественно-значимую информационную повестку; выбирать в качестве тем своих публикаций актуальные проблемы, компетентно их освещать; анализировать и оценивать адекватность освещения в средствах массовой информации актуальной проблематики. При этом у студента могут возникать трудности в процессе переноса освоенных знаний и умений на новые нестандартные ситуации.

Студент владеет механизмами использования в профессиональной деятельности умений, необходимых для создания медиатекстов, способствующих формированию мировоззрения аудитории, активно формирует самосознание представителей аудитории разных типов СМИ, умеет освещать различные актуальные проблемы современности, анализировать и оценивать публикации в СМИ с точки зрения их актуальности, социальной значимости, но при этом допускает ошибки и неточности.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если учащийся не в полном объеме знает особенности проблем современности, не до конца понимать роль журналистики в освещении и решении глобальных проблем современности; затрудняется при определении сущности и причин возникновения глобальных проблем современности, принципов создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации текстов для разных медийных платформ, специфику различных платформ и фактора их аудитории. При этом допускаются существенные ошибки.

Студень с трудом применяет принципы создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации текстов для разных медийных платформ, знание специфики различных платформ и фактора их аудитории. Неуверенно ориентируется в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, с трудом выявляет в информационных потоках актуальные события; затрудняется формировать общественно-значимую информационную повестку; выбирать в качестве тем своих публикаций актуальные проблемы, компетентно их освещать; анализировать и оценивать адекватность освещения в средствах массовой информации актуальной проблематики. При этом у студента возникают трудности в процессе переноса освоенных знаний и умений на стандартные ситуации.

Студент плохо владеет механизмами использования в профессиональной деятельности умений, необходимых для создания медиатекстов, способствующих формированию мировоззрения аудитории, испытывает значительные трудности и допускает грубые ошибки в процессе освещения различных актуальных проблем современности, анализа и оценки публикаций в СМИ с точки зрения их актуальности, социальной значимости.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если учащийся не знает особенности проблем современности, не осознает роль журналистики в освещении и решении глобальных проблем современности; не способен определить сущность и причины возникновения глобальных проблем современности, принципов создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации текстов для разных медийных платформ, специфику различных платформ и фактора их аудитории. При этом допускаются грубые ошибки.

Студень не способен применять принципы создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации текстов для разных медийных платформ, знание специфики различных платформ и фактора их аудитории. Не ориентируется в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, не способен выявлять в информационных потоках актуальные события; формировать общественно-значимую информационную повестку; выбирать в качестве тем своих публикаций актуальные проблемы, их освещать; анализировать и оценивать адекватность освещения в средствах массовой информации актуальной проблематики.

Студент не владеет механизмами использования в профессиональной деятельности умений, необходимых для создания медиатекстов, способствующих формированию мировоззрения аудитории, допускает грубые ошибки в процессе освещения различных актуальных проблем современности, анализа и оценки публикаций в СМИ с точки зрения их актуальности, социальной значимости.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Сущность и основные направления глобализации.
2. Экономическая основа глобализации.
3. Технологический базис глобализации.
4. Сторонники и противники глобализации.
5. Формирование единого мирового информационного пространства.
6. Воспроизводство народонаселения.
7. Демография и глобализация.
8. Россия в мировом демографическом процессе
9. Экология как наука, изучающая закономерности взаимодействия общества и окружающей среды.
10. Понятие «устойчивого развития» и возможность экологических катастроф.
11. Международное экологическое движение.
12. Типология экологической прессы.
13. Функции экологической журналистики.
14. Политология как наука.
15. Политическая среда средств массовой информации.
16. Политика и СМИ.
17. Отношения «власть – общественность».
18. Функции политической журналистики.
19. Место СМИ в политической структуре.
20. Проблемы информационного партнерства власти и бизнес-партнерства.
21. Социальная структура общества. Социальные институты.
22. Социальная структура российского общества и ее трансформация.
23. Социальные индикаторы.
24. Социальная политика: модели, функции, механизмы.
25. Социальная проблематика в СМИ.
26. Типология социальной прессы.
27. Коммуникативные механизмы. Функции и задачи социальной журналистики.
28. Этические проблемы.
29. Субъекты благотворительности. Благотворительные структуры.
30. Физические лица как субъекты благотворительности.
31. Проблематика благотворительности в СМИ.
32. Социальная трансформация и положение детей
33. Роль государства в обеспечении прав детей и борьба общества за эти права.
34. Положение детей в России. «Детская тема» в СМИ.
35. Универсальные издания и программы и «детская тема».
36. Специализированные СМИ для детей и родителей.
37. Гендерный подход к модернизации общественного сознания.
38. История и генезис гендерного подхода.
39. Гендерные проблемы в современном контексте.
40. Феминизация отраслей и экономики и социальной сферы.
41. Проблемы мужчин в России.
42. Гендерные стереотипы в СМИ.
43. Преступность как социальное явление.
44. Функции СМИ в противостоянии криминалу.
45. Роль СМИ в нравственном здоровье нации.

46. Недостатки в освещении антикриминальной темы.
47. Антикриминальная тематика в универсальных и специализированных изданиях и программах.
48. Журналистское расследование.
49. Наркомания как социальная проблема.
50. Проблема наркотиков как социально приоритетная тема.
51. Антинаркотическая деятельность СМИ.
52. Основные тематические направления.
53. Антинаркотическая проблематика в универсальных СМИ.
54. Специализация изданий антинаркотической направленности.

Примерная тематика контрольных работ

1. Подготовить план аналитической статьи о сущности и проблемах глобализации в современной России.
2. Подготовить план аналитической статьи о роли и месте России в современном мире.
3. Подготовить план аналитической статьи о тенденциях в развитии национальных религий.
4. Подготовить план аналитической статьи о состоянии и перспективах образования в России.
5. Подготовить план аналитической статьи о характере современных военных конфликтов и использовании неконструктивных оппозиционных сил для дестабилизации ситуации в стране.
6. Провести мониторинг публикаций на одну из проблем, активно обсуждаемых в СМИ, сделать выводы. Выводы должны содержать ответы на вопросы: Как освещают СМИ выбранную тему? Есть ли общие тенденции? Прослеживаются ли позиции у конкретных СМИ? Освещаются ли разные точки зрения? Привлекаются ли к обсуждению эксперты.
7. Проанализировать предложенную преподавателем аналитическую статью на предмет освещения в ней глобальных проблем, стоящих перед современным обществом. Охарактеризовать методы сбора информации для подготовки статьи, методы проверки информации, методы и формы аргументации, использованные автором статьи.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Сущность и проблемы глобализации. Современное развитие экономики, технологий и политических тенденций
2. Роль и место России в современном мире. Умение противостоять внешней реакции.
3. Характер взаимовлияния современных национальных культур.
4. Тенденции в развитии национальных религий. Политические и военные составляющие в религиях. Клерикализм.
5. Состояние и перспективы образования в стране. Мировые тенденции.
6. Причины развития лженаучных направлений деятельности. Отхождение от материалистического понимания действительности. Попытки переориентации мышления новых поколений.
7. Характер современных военных конфликтов и использование неконструктивных оппозиционных сил для дестабилизации ситуации в стране.
8. Глобальные тенденции развития человечества как тема для публикаций

9. Глобализация и кризис индустриального общества.
10. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.
11. Глобализация и средства массовой коммуникации.
12. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты.
13. Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ.
14. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции.
15. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности.
16. Актуальные проблемы современности в информационной повестке (на примере одного или нескольких изданий).
17. Журналистика как инструмент управления обществом.