Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 06.02.2025 12:29:41
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет Экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан
_____ /А.В. Назаренко/
«27» февраля 2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Продюсирование в креативных индустриях»

Направление подготовки
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки **«Продюсирование в креативных индустриях»**

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Москва 2025 г.

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии», к.э.н. /В.С. Шкарина/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии», к.э.н., доцент  /Ю.О. Алтунина/

Содержание

1.
1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине ... 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы ... 5
3. Структура и содержание дисциплины ... 6
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость ... 6
3.2 Тематический план изучения дисциплины ... 7
3.3 Содержание дисциплины ... 10
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий ... 10
3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) ... 10
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение ... 10
4.1 Нормативные документы и ГОСТы ... 10
4.2 Основная литература ... 11
4.3 Дополнительная литература ... 11
4.4 Электронные образовательные ресурсы ... 12
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение ... 12
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы ... 12
5. Материально-техническое обеспечение ... 12
6. Методические рекомендации ... 12
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения ... 12
6.2. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины. ... 14
7. Фонд оценочных средств ... 15
7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения ... 15
7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения ... 17
7.3 Оценочные средства ... 19

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины «Продюсирование в креативных индустриях» - формирование у студентов комплекса представлений, знаний и навыков по мультимедиа, кроссмедиа и трансмедиа для любой творческой индустрии.

Задачи дисциплины «Продюсирование в креативных индустриях»:

- изучить исторические процессы развития продюсирования в зарубежной и российской практике разработки продукта;
- освоить различия между мультимедийными, трансмедийными и кроссмедийными продуктами креативных индустрий;
- освоить экономический анализ креативных индустрий.

Обучение по дисциплине «Продюсирование в креативных индустриях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, осуществляет её декомпозицию и определяет связи между ее составляющими
	ИУК-1.2. Определяет противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников
	ИУК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Разрабатывает концепцию управления проектом на всех этапах его жизненного цикла в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель и пути достижения, задачи и способы их решения, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	ИУК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта в соответствии с существующими условиями, необходимыми ресурсами, возможными рисками и распределением зон ответственности участников проекта
	ИУК-2.3. Осуществляет мониторинг реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла, вносит необходимые изменения в план реализации проекта с учетом количественных и качественных параметров достигнутых промежуточных результатов

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Понимает тенденции развития общественных и государственных институтов
	ИОПК-2.2. Применяет многообразие методов анализа при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Применяет знания достижений отечественной и мировой культуры
	ИОПК-3.2. Понимает процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	ИОПК-3.3. Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Представляет политические и экономические механизмы функционирования, правовых и этических норм регулирования
	ИОПК-5.2. Умеет выявлять и учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем в масштабе региона, страны и мира
	ИОПК-5.3. Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем с учетом различных механизмов их функционирования

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продюсирование в креативных индустриях» относится к обязательной части Блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана образовательной программы магистратуры.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Основы научных исследований в креативных индустриях;
-. Теории коммуникаций;
- Технологии рекламы и связей с общественностью;

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Бюджетирование в креативных индустриях;
- Аналитика трендов;
- Краудфандинг;
- Производственная практика (Научно-исследовательская работа).

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц (432 часа).

1.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры			
			1	2	3	4
1	**Аудиторные занятия**	**176**	**32**	**54**	**36**	**54**
	В том числе:					
1.1	Лекции	70	16	18	18	18
1.2	Семинарские/практические занятия	106	16	36	18	36
1.3	Лабораторные занятия					
2	**Самостоятельная работа**	**256**	**40**	**54**	**72**	**90**
	В том числе:					
2.1	Курсовая работа					
2.2	Подготовка к семинарским/практическим занятиям	160	20	40	50	50
2.3	Подготовка рефератов	40			10	30
2.4	Подготовка к тестированию	56	20	14	12	10
3	**Промежуточная аттестация**					
	Зачет/диф.зачет/экзамен		Зачет	Зачет	Экзамен	Экзамен
	Итого	**432**	**72**	**108**	**108**	**144**

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры			
			2	3	4	5
1	**Аудиторные занятия**	**138**	**36**	**36**	**36**	**30**
	В том числе:					
1.1	Лекции	66	18	18	18	12
1.2	Семинарские/практические занятия	72	18	18	18	18
1.3	Лабораторные занятия					
2	**Самостоятельная работа**	**294**	**36**	**72**	**72**	**114**
	В том числе:					
2.1	Курсовая работа					

2.2	Подготовка к семинарским/практическим занятиям	178	18	50	50	60
2.3	Подготовка рефератов	40			10	30
2.4	Подготовка к тестированию	76	18	22	12	24
3	**Промежуточная аттестация**					
	Зачет/диф.зачет/экзамен		Зачет	Зачет	Экзамен	Экзамен
	Итого	**432**	**72**	**108**	**108**	**144**

1.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Раздел 1. Продюсирование как творческое предпринимательство и как управленческая функция	**72**	**16**	**16**			**40**
1.1	Тема 1 Основы креативной экономики	12	2	2			8
1.2	Тема 2 Современные тренды в сфере креативной экономики	12	2	2			8
1.3	Тема 3 Основы предпринимательства	12	2	2			8
1.4	Тема 4 Креативные индустрии в России	16	4	4			8
1.5	Тема 5 Финальный проект: анализ одной из 16 креативных индустрий (микро и макро)	20	6	6			8
2	Раздел 2. Проектное управление и бизнес-планирование в креативных индустриях	**108**	**18**	**36**			**54**
2.1	Тема 1 Разработка новых и анализ текущих бизнес-идей	12	2	4			6
2.2	Тема 2 Проектная аналитика: работа с целевыми аудиториями	14	2	4			8
2.3	Тема 3 Проектная аналитика: анализ конкурентов и внешней среды	14	2	4			8

2.4	Тема 4 Бизнес-модели	14	2	4			8
2.5	Тема 5 Финансовое планирование и прогнозирование рисков	14	2	4			8
2.6	Тема 6 Стратегические маркетинг	20	4	8			8
2.7	Тема 7 Финальный проект: прототип бизнес-проекта в креативных индустриях	20	4	8			8
3	Раздел 3. Продюсирование как управление в креативных индустриях	**108**	**18**	**18**			**72**
3.1	Тема 1 Основные функции управления в креативных индустриях	18	2	2			14
3.2	Тема 2 Управление человеческими ресурсами в креативных индустриях	18	2	2			14
3.3	Тема 3 Инновационные методы и инструменты управления в креативных индустриях	22	4	4			14
3.4	Тема 4 Государственное управление и региональная политика в креативной экономике	22	4	4			14
3.5	Тема 5 Финальный проект: анализ региональной политики в сфере креативных индустрий	28	6	6			16
4	Раздел 4. Построение персональной экосистемы в сфере креативной экономики	**144**	**18**	**36**			**90**
4.1	Тема 1 Организационно-производственный план проекта	22	2	4			16
4.2	Тема 2 Финансовая модель	22	2	4			16
4.3	Тема 3 Маркетинговая стратегия	28	4	8			16
4.4	Тема 4 Стратегия привлечения дополнительного финансирования	32	4	8			20
4.5	Тема 5 Работа с партнерами	40	6	12			22
	Итого	**432**	**70**	**106**			**256**

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Раздел 1. Продюсирование как творческое предпринимательство и как управленческая функция	**72**	**18**	**18**			**36**

1.1	Тема 1 Основы креативной экономики	10	2	2			6
1.2	Тема 2 Современные тренды в сфере креативной экономики	10	2	2			6
1.3	Тема 3 Основы предпринимательства	16	4	4			8
1.4	Тема 4 Креативные индустрии в России	16	4	4			8
1.5	Тема 5 Финальный проект: анализ одной из 16 креативных индустрий (микро и макро)	20	6	6			8
2	Раздел 2. Проектное управление и бизнес-планирование в креативных индустриях	**108**	**18**	**18**			**72**
2.1	Тема 1 Разработка новых и анализ текущих бизнес-идей	12	2	2			8
2.2	Тема 2 Проектная аналитика: работа с целевыми аудиториями	12	2	2			8
2.3	Тема 3 Проектная аналитика: анализ конкурентов и внешней среды	14	2	2			10
2.4	Тема 4 Бизнес-модели	14	2	2			10
2.5	Тема 5 Финансовое планирование и прогнозирование рисков	14	2	2			10
2.6	Тема 6 Стратегические маркетинг	18	4	4			10
2.7	Тема 7 Финальный проект: прототип бизнес-проекта в креативных индустриях	24	4	4			16
3	Раздел 3. Продюсирование как управление в креативных индустриях	**108**	**18**	**18**			**72**
3.1	Тема 1 Основные функции управления в креативных индустриях	18	2	2			14
3.2	Тема 2 Управление человеческими ресурсами в креативных индустриях	18	2	2			14
3.3	Тема 3 Инновационные методы и инструменты управления в креативных индустриях	22	4	4			14
3.4	Тема 4 Государственное управление и региональная политика в креативной экономике	22	4	4			14
3.5	Тема 5 Финальный проект: анализ региональной политики в сфере креативных индустрий	28	6	6			16
4	Раздел 4. Построение персональной экосистемы в сфере креативной экономики	**144**	**12**	**18**			**114**
4.1	Тема 1 Организационно-производственный план проекта	24	2	2			20

4.2	Тема 2 Финансовая модель	24	2	2			20
4.3	Тема 3 Маркетинговая стратегия	30	2	4			24
4.4	Тема 4 Стратегия привлечения дополнительного финансирования	30	2	4			24
4.5	Тема 5 Работа с партнерами	36	4	6			26
	Итого	**432**	**66**	**72**			**294**

1.3 Содержание дисциплины

Продюсирование как творческое предпринимательство и как управленческая функция
Основы креативной экономики; - Современные тренды в сфере креативной экономики; Основы предпринимательства; Креативные индустрии в России.

Проектное управление и бизнес-планирование в креативных индустриях
Разработка новых и анализ текущих бизнес-идей; Проектная аналитика: работа с целевыми аудиториями; Проектная аналитика: анализ конкурентов и внешней среды; Бизнес-модели; Финансовое планирование и прогнозирование рисков; Стратегические маркетинг.

Продюсирование как управление в креативных индустриях
Основные функции управления в креативных индустриях; Управление человеческими ресурсами в креативных индустриях; Инновационные методы и инструменты управления в креативных индустриях; Государственное управление и региональная политика в креативной экономике.

Построение персональной экосистемы в сфере креативной экономики
Организационно-производственный план проекта; Финансовая модель; Маркетинговая стратегия; Стратегия привлечения дополнительного финансирования; Работа с партнерами.

1.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тематика семинарских/ практических занятий соответствует разделам дисциплины «Продюсирование в креативных индустриях», указанных в п. 3.3 настоящей рабочей программы. Итогом изучение каждого раздела дисциплины «Продюсирование в креативных индустриях» является разработанная обучающимся/группой обучающихся практическая проектная работа, соответствующая текущему разделу.

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

1.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

1.6 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 26.12.2024) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2025);

2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 23.11.2024) "О средствах массовой информации";

3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (с изменениями и дополнениями). Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 528.

1.7 Основная литература

1. Сидоренко, В. И. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / В. И. Сидоренко, Е. А.2.
2. Звегиниева, И. Л. Гусева ; под ред. В. И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 303 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03304-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1376404 (дата обращения: 14.09.2023).
3. Князева А. Е. Бизнес-модели и технологии продвижения театрального искусства на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия "Философия. Социология. Искусствоведение". - 2017. - № 4 (10), ч. 1. - С. 110-126.
4. Мальшина Н.А. Индустрия культуры и креатива: управление потоковыми процессами : Монография / Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 160 с. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=392018 (дата обращения: 14.09.2023).
5. Мухамедиева С.А. Экономика культуры : Учебное пособие / Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2019. - 307 с. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=361111 (дата обращения: 14.09.2023).
6. Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями : Монография / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 624 с. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=390008 (дата обращения: 14.09.2023).
7. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 192 с. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=392099 (дата обращения: 14.09.2023).
8. Экономика инноваций : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2 ; перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник, 2021. - 336 с. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=400276 (дата обращения: 14.09.2023).

1.8 Дополнительная литература

1. АИС «Статистика» ГИВЦ Минкультуры России URL: https://stat.mkrf.ru/ (дата обращения: 14.09.2023).
2. Министерство культуры РФ URL: https://culture.gov.ru/ (дата обращения: 14.09.2023). Национальный проект «Культура» URL: https://ar.culture.ru/national-project-culture2024/ (дата обращения: 14.09.2023).
3. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства “Культура. Гранты России” URL: https://grants.culture.ru/ (дата обращения: 14.09.2023).
4. Президентский фонд культурных инициатив. URL: https://фондкультурныхинициатив.рф/ (дата обращения: 14.09.2023).
5. Цифровая платформа «Артефакт» URL: https://ar.culture.ru/ru (дата обращения: 14.09.2023).
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

7. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

4.4 Электронные образовательные ресурсы

В разработке

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007
3. KasperskyAnti-Virus

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» http://www.consultant.ru, «Гарант» http://www.garant.ru
2. Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru.
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru
4. Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. https://urait.ru/
5. Коммуникология: электронный научный журнал;http://online.communicology.us/
6. Сообщество внутренних коммуникаторов https://school-communication.ru/aboutus;
7. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php
8. Электронная библиотека http://books.atheism.ru/philosophy/
9. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал http://window.edu.ru
10. Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru
11. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru
12. сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям http://www.fapmc.ru/rospechat.html,
13. Сайт ВЦИОМ http://wciom.ru/,
14. Сайт для специалистов по связям с общественностью www.sovetnik.ru,

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.
2. Аудитория для проведения семинарских/практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Актовый зал. Аудитория для лиц с ОВЗ.
4. Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

7.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Дисциплина «Продюсирование в креативных индустриях» является дисциплиной обязательной части учебного плана и обеспечивает завершение формирования

компетентности в тесной связи с важнейшими дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательного процесса учебного плана.

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Продюсирование в креативных индустриях» являются: лекции и семинарские/практические занятия. Лекции имеют целью дать стройную систему научных знаний по дисциплине, раскрыть актуальные вопросы, познакомить обучаемых с основными категориями и походами к изучаемым проблемам и сформировать у обучаемых установку на активную самостоятельную работу.

Важное место в процессе изучения теории и практики маркетинга занимают практические занятия. Данный вид занятий проводится в целях закрепления теоретических знаний, а также приобретения навыков организации и проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа. Их использование позволяет реализовать несколько дидактических целей. Во-первых, они предназначены для закрепления теоретических знаний (терминов, теорий и т.п.); во-вторых, их решение позволяет выработать у студентов практические навыки; в-третьих, позволяет студенту самостоятельно получить данные, необходимые для подготовки научного сообщения, выступления или доклада, что развивает у обучаемых интерес к аналитической деятельности. Последней цели значительно способствует выполнение практических заданий направленных на развитие навыков анализа маркетинговой деятельности и характеристик брендов. Задания для практического занятия оформляются в виде индивидуальных заданий для каждого студента.

Структура и последовательность проведения лекционных занятий и семинарских/ практических занятий по дисциплине представлена п.3 настоящей рабочей программы. Проведение семинарских/ практических занятий ориентировано на использование заданий для семинарских/практических занятий по дисциплине «Продюсирование в креативных индустриях». Удельный вес семинарских/практических занятий определен особенностями контингента обучающихся, содержанием дисциплины «Продюсирование в креативных индустриях» и в целом по дисциплине составляет 30% от общего количества часов, отведенных на изучение дисциплины. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 25% от общего количества часов.

Не менее важную роль в подготовке будущих специалистов играет самостоятельная работа обучаемых. Она имеет целью закрепление и расширение полученных в ходе лекционных занятий знаний; приобретение новых знаний; обобщение, систематизацию и практическое применение знаний; формирование практических умений и навыков; самоконтроль в процессе усвоения знаний; подготовку к предстоящим занятиям.

Задача преподавателя в рамках самостоятельной работы студентов заключается в том, чтобы максимально обеспечить условия для самостоятельного получения знаний из различных источников. Для этого необходима как определенная материальная база, так и соответствующее методическое обеспечение. Все методические усилия преподавателя по организации самостоятельной работы должны быть направлены на то, чтобы научить студентов самостоятельно мыслить, творчески усваивать изучаемый материал, анализировать и интерпретировать полученные данные, понятия и идеи, работать с литературой, периодическими изданиями, искать и находить новое знание, использовать его в практических ситуациях.

Важной частью дидактической системы по дисциплине «Продюсирование в креативных индустриях» выступают вопросы организации текущего контроля. Текущий контроль знаний служит для выявления степени усвоения учебного материала по фрагментам курса. Осуществляется в пределах всех организационных форм обучения и тщательно

планируется. Он призван выявить объем, глубину и качество восприятия изучаемого материала, определить имеющиеся пробелы в знаниях и наметить пути их устранения; выявить уровень овладения навыками самостоятельной работы; стимулировать интерес студентов к дисциплине «Продюсирование в креативных индустриях».

Современный обучающийся должен уметь эффективно применять технологии и инструменты искусственного интеллекта (ИИ) для поиска информации, выбора и применения данных, генерации идей и объектов. При этом обучающемуся следует соблюдать кодекс этики в сфере ИИ и авторское право, критически оценивать полученные результаты, проверять достоверность источников и адаптировать материал под конкретные учебные задачи. Преподаватель помогает сформировать у обучающегося следующие навыки: выбора систем ИИ по назначению и для предметной области, определяемой учебной дисциплиной с учетом жизненного цикла систем ИИ, на основе принципа максимизации пользы человеку; добровольное и добросовестное информирование о применении ИИ, навык маркировки применения ИИ; соблюдения положения законодательства, регулирующего использование ИИ; ответственности через осознание универсальной личной обязанности этического использования систем ИИ, влекущего последствия применения ИИ; поиск лучших практик применения ИИ в предметной области, формируемой учебной дисциплиной, коллаборацией вузов и индустриальными партнерами; понимания набора данных, алгоритмов и методов обработки данных, применяемых для группирования, классификации, типизации и определения факторов; осмысленной работы с искусственным интеллектом, избегая бездумного копирования готовых решений прикладных задач.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Продюсирование в креативных индустриях» рассматривается в п.3 рабочей программы.

Примерные варианты заданий для промежуточного/ итогового контроля и перечень представлены в п.7.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Продюсирование в креативных индустриях», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины.

Лекционные занятия

Проведение семинарских/практических занятий по дисциплине «Продюсирование в креативных индустриях» осуществляется в следующих формах:

– опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;

– анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение семинарских/практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.7 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации. Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Продюсирование в креативных индустриях» проходит в форме зачета и экзамена. Примерный перечень вопросов по дисциплине и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

7. Фонд оценочных средств

7.2 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, осуществляет её декомпозицию и определяет связи между ее составляющими ИУК-1.2. Определяет противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников ИУК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации	Промежуточный контроль: зачет/экзамен. Текущий контроль: опрос на практических занятиях; оценка домашних работ и тестирование по каждой теме.	Разделы 1 - 4
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Разрабатывает концепцию управления проектом на всех этапах его жизненного цикла в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель и пути достижения, задачи и способы их решения, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения ИУК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта в соответствии с существующими условиями, необходимыми ресурсами, возможными рисками и распределением зон ответственности участников проекта	Промежуточный контроль: зачет/экзамен. Текущий контроль: опрос на практических занятиях; оценка домашних работ и тестирование по каждой теме.	Разделы 1 - 4

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
	ИУК-2.3. Осуществляет мониторинг реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла, вносит необходимые изменения в план реализации проекта с учетом количественных и качественных параметров достигнутых промежуточных результатов		
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Понимает тенденции развития общественных и государственных институтов ИОПК-2.2. Применяет многообразие методов анализа при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Промежуточный контроль: зачет/экзамен. Текущий контроль: опрос на практических занятиях; оценка домашних работ и тестирование по каждой теме.	Разделы 1 - 4
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Применяет знания достижений отечественной и мировой культуры ИОПК-3.2. Понимает процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ИОПК-3.3. Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Промежуточный контроль: зачет/экзамен. Текущий контроль: опрос на практических занятиях; оценка домашних работ и тестирование по каждой теме.	Разделы 1 - 4
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	ИОПК-5.1. Представляет политические и экономические механизмы функционирования, правовых и этических норм регулирования ИОПК-5.2. Умеет выявлять и учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем в масштабе региона, страны и мира ИОПК-5.3. Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем с учетом различных механизмов их функционирования	Промежуточный контроль: зачет/экзамен. Текущий контроль: опрос на практических занятиях; оценка домашних работ и тестирование по каждой теме.	Разделы 1 - 4

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			

7.3 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1 Критерии оценки ответа на экзамене

(формирование компетенции УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5 индикаторы ИУК-1.1., ИУК-1.2. ИУК-1.3., ИУК-2.1., ИУК-2.2. ИУК-2.3., ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3).

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы, свободно излагает основное содержание, дополнительные смыслы и малоизвестные детали, объясняющие коммуникации.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует частичные системные теоретические знания, владеет терминами, может формулировать аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает в целом свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы, свободно излагает основное содержание, дополнительные смыслы, но малоизвестные детали, объясняющие коммуникации, затрудняется изложить.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует некоторые системные теоретические знания, владеет основными терминами, формулирует выводы и обобщения, которые слабо аргументированы, приводит примеры, показывает в целом свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы неуверенно показана, с затруднениями излагает основное содержание, дополнительные смыслы, малоизвестные детали, объясняющие коммуникации, затрудняется изложить.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не показывает системные теоретические знания, владеет терминами, не формулирует аргументированные выводы и обобщения, примеры не соответствуют содержанию экзаменационного вопроса, свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы не показана, не может свободно излагать основное содержание, дополнительные смыслы и малоизвестные детали, объясняющие коммуникации.

7.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5 индикаторы ИУК-1.1., ИУК-1.2. ИУК-1.3., ИУК-2.1., ИУК-2.2. ИУК-2.3., ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3).

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3 Критерии оценки реферата

(формирование компетенции УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5 индикаторы ИУК-1.1., ИУК-1.2. ИУК-1.3., ИУК-2.1., ИУК-2.2. ИУК-2.3., ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3).

«5» (отлично): тема реферата актуальна и раскрыта полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый без использования опорного конспекта.

«4» (хорошо): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«3» (удовлетворительно): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в целом реферат выполнен самостоятельно, однако очевидно наличие заимствований без ссылок на источники; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«2» (неудовлетворительно): тема реферата актуальна, но не раскрыта; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в реферате очевидно наличие значительных объемов заимствований без ссылок на источники; доклад не подготовлен.

7.2.4. Критерии оценки тестирования

(формирование компетенции УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5 индикаторы ИУК-1.1., ИУК-1.2. ИУК-1.3., ИУК-2.1., ИУК-2.2. ИУК-2.3., ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3).

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Шкала соответствия результатов решения тестовых заданий балльной оценке основана на проценте правильных ответов:

- «отлично» – более 85%;
- «хорошо» – более 70%;
- «удовлетворительно» – более 50%;
- «неудовлетворительно» – менее 50%.

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, не владеет терминологией, на вопросы теста реагирует медленно.

7.2.5. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«4» (хорошо)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«2» (неудовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

7.4 Оценочные средства

7.3.1.

Тема 1. Постиндустриальное общество и креативная экономика

Вопросы для обсуждения:

1.Субъекты рынка потребления в креативной экономике

2.Методы креативной экономики

3. Производственный цикл в креативной экономике

Тема 2. Предпринимательство в рамках креативной экономики

1. Продюсер как предприниматель.
2. Креативное продюсирование.

3. Продажа нематериального продукта

Тема 3. Креативная экономика в регионах Российской Федерации.

1. Региональный уровень креативных индустрий.
2. Текущая государственная политика в рамках развития креативных индустрий.
3. Факторы, тормозящие развитие.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные контрольные вопросы:

1. На чем основываются исследования в области креативной экономики?
2. Основные представители инновационной экономики 20-21 вв.
3. Знание и нематериальный продукт в креативной экономике.
4. Информация как фактор производства в креативной экономике.
5. Предмет креативной экономики.
6. Основные методы креативной экономики.
7. Макроуровень развития креативных индустрий.
8. Микроуровень развития креативных индустрий.
9. Инфраструктура развития организации креативных индустрий.