Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.05.2026 08:50:00
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет «Транспортный»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана
_____/ М.Р.Рыбакова/
«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

История дизайна

Направление подготовки
54.03.01 «Дизайн»

Профиль
Транспортный и промышленный дизайн

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очно-заочная

Москва 2026 г.

Разработчик(и):

Ассистент /В.В. Величанский/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «_____»,

Почётный член Академии художеств

/Ю.А. Черненко/

1. **Цели освоения дисциплины**.

Основная цель изучения дисциплины состоит в ознакомлении студентов с основными истоками дизайна, причинами его возникновения, основными этапами развития, стилевыми направлениями промышленного и графического дизайна как исторически сложившимся многофункциональным социокультурным явлением, основывающимся на системном проектном мышлении. Формирование целостного представления о месте дизайна в постиндустриальном мире, его взаимосвязях с другими областями творческой деятельности современного человека. Создание представления о тенденциях в современном дизайне, его национальных моделях, концепциях и направлениях, их отличительных особенностях, изучение принципов формирования классических теорий и концепций в промышленном дизайне для использования их в практической дизайнерской деятельности.

Основные задачи:

- на конкретном историческом и современном визуальном материале рассмотреть этапы эволюции промышленного искусства, развитие представлений о его значении в различных сферах жизнедеятельности современного человека;
- рассмотреть основные направления дизайнерской деятельности;
- рассмотреть взаимосвязь промышленного дизайна с развитием науки, техническими изобретениями, экономическими и социокультурными факторами;
- рассмотреть дизайнерскую деятельность как искусство компромисса, как метод согласования и приведения к единству и гармонии противоречащих друг другу факторов.

По мере освоения дисциплины студенты должны уметь:

- анализировать и различать концептуальные направления в дизайне; - выявлять тенденции в развитии мировой и национальной моделях промышленного дизайна;
- зрительно отличать национальные проявления различных концепций в визуальных искусствах и дизайне;

- отличать концепции от стилей и стилизаций;
- выбирать художественные критерии для оценки эстетической ценности готовых объектов (ПК-11).

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «История дизайна» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин. Для ее изучения необходимо обладание начальными общекультурными компетенциями, позволяющие осознание и изучение исторического материала и проведение анализа.

Она связана с последующим изучением дисциплин базовой части профессионального цикла.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию, способностью к концептуальному, творческому подходу при решении дизайнерской задачи	**Знать:** • Закономерности становления и развития дизайна; • Базовый терминологический и изобразительный ряд; • Исторические парадигмы эволюции дизайна • Основные общенаучные и исследовательские подходы в процессе дизайн-проектирования **Уметь:** • Свободно ориентироваться в стилевых направлениях дизайна и их взаимосвязи с другими областями художественной культуры; • Творчески и эффективно использовать полученные знания в своей работе **Владеть*:*** • Основными общенаучными и исследовательскими подходами в процессе дизайн-проектирования • Историческим анализом технических и художественных особенностей однотипных изделий

ОПК-6	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий	**Знать:** Основные источники профессиональной информации по тематике дисциплины **Уметь:** • Делать обобщенные выводы и систематизировать полученные знания для прогнозирования прогрессивных решений • Анализировать и различать концептуальные направления в транспортном дизайне; **Владеть:** • Свободно ориентироваться в стилевых направлениях дизайна и их взаимосвязи с другими областями художественной культуры;

4. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5** зачетных единиц, **2** экзамена (**180** академических часов: **108** часов самостоятельной работы студентов, **54** семинара, **18** лекций)

Содержание разделов дисциплины.
2 семестр:

№ семестра	Раздел дисциплины	
	Часть I. Общая история дизайна	

2 семестр	**1.1**	**Введние**. Что такое «дизайн»? Виды дизайна. Особенность дизайнерской деятельности. Истоки дизайна. Начало машинного производства.	
	1.2	Архитектура как питательная среда дизайна (функция, форма, содержание). Архитектурные стили и их влияние на материальную культуру.	
	1.3	Промышленная революция. Джозеф Пакстон. Братья Тонет. Формирование нового общественного стиля.	
	1.4	Научно-технический прогресс конца XIX – начала XX веков. Развитие коммуникаций и транспортных средств.	
	1.5	Творчество Питера Беренса. Системный дизайн. Баухаус и фукционализм. Пионеры отечественного дизайна. ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН.	
	1.6	Конструктивизм и авангардизм в изобразительном искусстве, дизайне и архитектуре.	
	1.7	Европейский дизайн в 1920-1945 годы Дизайн в США. Органическая архитектура. Ф.Л. Райт. Дизайн после Второй мировой войны. Особенности развития дизайна в США. Творчество Р.Лоуи, Г. Дрейфуса, Ч. Имс и др.	
	1.8	Европейский дизайн 1950-1990 годов. Дитер Рамс и «Браунстиль». Итальянский дизайн. Дизайн-ателье в автомобильной промышленности.	
	1.9	Поиски и эксперименты в дизайне 60-80 годов XX века. Поп-культура. Поп-дизайн. Оп-дизайн. Китч. Антидизайн	

	1.1 1	Национальные особенности дизайна. Итальянский дизайн. Скандинавский дизайн. Дизайн США. Немецкий дизайн. Японский дизайн. Отечественный дизайн 1960-1990 гг. Форма организации, структура.	
2 Семестр	**1.1 2**	Дизайн «постиндустриального» общества. Толерантность эстетики. Отсутствие стиля как канона.	
	1.1 3	Эргономика – теория дизайна. Эргономическое обеспечение дизайн-проекта. Метод системного проектирования.	
	1.1 4	Дизайн сегодня. Чудеса техники. Авангардная архитектура.	
	Часть II. История дизайна автомобиля		
	2.1	**Рождение автомобиля.** Готлиб Даймлер и Карл Бенц (1885-1886) - прототипы, конструкция, материалы; - первые автомобили Рено, Форд и др. - русские автомобили; - двигатели и их виды.	
	2.2	**Первые серийные автомобили в США и в Европе.** - Пежо Бебе, Форд Т и др.	
	2.3	**Инженерный подход** - зарождение конвейерного производства, заводы Форда.	
	2.4	**Многообразие кузовов** - типы, технологии и материалы	

	2.5	**Кадиллак Ла Саль и дизайн 30-х** **-** обтекаемый стиль **-** первые концепты	
	2.6	**Компоновочные решения и возможности дизайна -** влияние компоновочных решений на пропорции автомобиля; - компоновка и потребительские свойства автомобиля	
	2.7	**Элементы автомобиля и их эволюция** - шины; - электротехническое оборудование автомобиля; **-** элементы комфорта	
2 семестр	**2.8**	**Безопасность конструкции и дизайн** **-**эволюция бампера; - прототипы, концепты; - безопасность конструкции и стиль	
	2.9	**Дизайн и аэродинамика автомобиля** - эволюция формы, коэффициент Cx	
	2.10	**Типы и классы автомобилей**	
	2.11	**Типы современных кузовов**- - современный типаж кузовов	
	2.12	**Дизайн интерьера** - панель приборов; - средства контроля и информации;	
	2.13	**Эргономика рабочего места водителя** - обзорность; - удобство посадки; - микроклимат; - стандарты и правила.	
	2.14	**Отделочные материалы в интерьере -** материалы и технологии; - декоративные детали.	
	2.13	**Потребительские свойства и дизайн** - социальный заказ; - национальные особенности; - статус и практичность.	

	2.1 4	**Имена в автодизайне** - США; - Италия; - Германия; - Франция; - СССР и РФ	
	2.1 5	**Выдающиеся автомобили XX века** - достижения; - **п**росчеты	

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа), 54 аудиторных часов (18 часа лекций), самостоятельная работа 54 часов.

5.Образовательные технологии

Занятия включают в себя лекционную часть и показ изобразительного материала. Материал изложен в хронологическом порядке с учетом наиболее выдающихся событий в развитии науки, техники, образцов промышленного дизайна. В ходе лекций студенты сформируют представление об эволюции промышленных изделий и транспортных средств, методах их проектирования, научатся применять знания из различных областей науки, связанных с дизайном транспортных средств.

Организация и проведение текущего контроля студентов в форме промежуточных презентаций и рефератов.

Демонстрация примеров работ из отечественной и зарубежной дизайнерской практики, тематических слайд-презентаций и видеофильмов.

6.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебнометодическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- выполнение рефератов по индивидуальному заданию для каждого обучающегося;

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ОК-7	Способностью к самоорганизации и приобретению дополнительных знании для решения профессиональных задач в дизайне как социально - культурном явлении современной цивилизации
ОПК-6	Способностью анализировать и прогнозировать решение стандартных задач дизайнерской деятельности, основываясь на историческом и национальном опыте формирования и развития дизайна и материальной культуры

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания.

ПК-2- Способностью обосновать взаимосвязь возникновения дизайна с развитием науки, техники и материальной культуры.	
Показатель	**Критерии оценивания**

	2	**3**	**4**	**5**

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма итоговой аттестации: экзамен.

Итоговая аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

знать: Истоки возникновения дизайна, влияние промышленного производства и материальной культуры на развитие дизайна и его роль в современном обществе	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: Основных исторических этапов формирования материальной культуры и эстетических критериев оценки предметного мира. Роль промышленного производства и идустриализации на развитие дизайнерской деятельности в различных странах. Особенности дизайна транспортных средств, национальные школы дизайна, стили в дизайне, Знаковые события и имена в истории дизайна	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: Основных. исторических этапов формирования материальной культуры и эстетических критериев оценки предметного мира Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: Основных исторических этапов формирования материальной культуры и эстетических критериев оценки предметного мира, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Основных исторических этапов формирования материальной культуры и эстетических критериев оценки предметного мира. Роль промышленного производства и идустриализаци и на развитие дизайнерской деятельности в различных странах. Особенности дизайна транспортных средств, национальные школы дизайна, стили в дизайне, Знаковые события и имена в истории дизайна
уметь: Применять полученные знания при анализе дизайна перспективных транспортных средств	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет грамотно анализировать транспортное средство, опираясь на мировой исторический опыт, на стилевые направления и национальные различия в промышленном дизайне	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: грамотно анализировать транспортное средство, опираясь на мировой исторический опыт, на стилевые направления и национальные различия в промышленном дизайн	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: грамотно анализировать транспортное средство, опираясь на мировой исторический опыт, на стилевые направления и национальные различия в промышленном дизайн	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений:

владеть: Анализом и синтезом полученных знаний при решении практических дизайнерских задач	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет: Анализом и синтезом полученных знаний при решении практических дизайнерских задач	Обучающийся владеет приемами анализа и синтеза полученных знаний при решении практических дизайнерских задач, но допускаются значительные ошибки. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении данных приемов	Обучающийся частично владеет приемами Анализа и синтеза полученных знаний при решении практических дизайнерских задач, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при её быстрой разработке	Обучающийся в полном объеме владеет Анализом и синтезом полученных знаний при решении практических дизайнерских задач в ситуациях повышенной сложности.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. В.Ф.Рунге, В.В.Сеньковский, «Основы теории и методологии дизайна», М., МЗПресс, 2001 год.
2. И.С. Степанов, А.Н.Евграфов, Ф.Л.Карунин, В.В. Ломакин, В.М. Шарипов «Основы эргономики и дизайна автомобилей и тракторов» АКАДЕМА 2005г.

б) дополнительная литература:

1. С. Макей, Г. Вардли «H-point» Art Centr of Design 2009
2. Мунипов В.М., Лысенко А.И. Популярная эргономика. Орел, «Вешние воды» 1992
2. Периодические журнальные издания «CarDesign» - интернет ресурс, «CarStyling» - интернет ресурс, газета «Авторевю».
3. Л. Бхарскаран, «Дизайн и время», М., «АРТ-РОДНИК», 2007 год.

в) другое:

1. Образцы лучших студенческих работ.
2. Музеи старинных автомобилей.
3. Выставки промышленного и авто-дизайна.
4. Периодические автосалоны.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

- Средства вывода информации (компьютер, проектор, интерактивная доска).

- Сетевой выход и Интернет.

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов:

- Л. Бхарскаран, «Дизайн и время», М., «АРТ-РОДНИК», 2007 год.
2. И.С. Степанов, А.Н.Евграфов, Ф.Л.Карунин, В.В. Ломакин, В.М. Шарипов «Основы эргономики и дизайна автомобилей и тракторов» АКАДЕМА 2005г.

- Лаврентьев А. Н. «История дизайна», Москва, Гардарики, 2008.

- «H-POINT» the fundamentals of car design & packaging

- интернет- ресурсы.

10. Методические рекомендации для преподавателя:

- «H-POINT» the fundamentals of car design & packaging

- В.Ф.Рунге, «История дизайна, науки и техники», 1, 2 том, М., «Архитектура – С», 2008 год.

- интернет- ресурсы.

Приложение 1.

Структура и содержание дисциплины «История дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Профиль подготовки «Дизайн транспортных средств».

n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реферат	К/р	Э	
	Второй семестр														
1.1	**Общая история дизайна**	**1**	18	36											
	Форма аттестации		19-21											**Э**	
		2	9	18										**Э**	
	Всего часов по дисциплине В первом-втором семестре			36		108	36								

1.2	**История дизайна автомобиля**	**2**	9	18											
		3	9	36											
	Форма аттестации		19-21											**Э**	
	Всего часов по дисциплине Во втором-третьем семестре			36		180	36								