Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.06.2026 17:57:30
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/
«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ

Направление подготовки/специальность
42.04.02 Журналистика

Профили
Медиакоммуникации в креативных индустриях

Квалификация
магистр

Формы обучения
очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик:

Д.ф.н., профессор кафедры «Журналистика и массовые

коммуникации имени М.Ф. Ненашева»  /С.Л. Уразова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые
коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,

д.ф.н., доцент  /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Цифровое общество и современные медиасистемы» – изучение особенностей развития медиасистем в цифровом обществе.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучение особенностей возникающего цифрового общества (информационного общества и общества знания);
- формирование представлений о медиасистеме как открытой социальной системе и факторах, влияющих на формирование;
- развитие навыков анализа медиасистем.

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.	ИПК-1.1. Осуществляет регулярной мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ИПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ИПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ИПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ИПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.	ИПК-4.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ИПК-4.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ИПК-4.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу элективных дисциплин блока Б1.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Современные теории массовой комммуникации и журналистики», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Журналистика как социокультурный феномен», «Новые медиа», «Журналистика информационной цивилизации», «Медиакоммуникации и журналистика 3.0.», «Новые медиа», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	3 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**36**	36
	В том числе:		
11	Лекции	18	18
12	Семинарские/практические занятия	18	18
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**72**	72
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	72	72
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет	**-**	-
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Цифровое общество как открытая социальная система	52	8	8	-	-	36
2	Тема 2. Медиасистемы и факторы их формирования и трансформации	56	10	10	-	-	36
	Зачет						-

	Итого	**108**	**18**	**18**			**72**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Цифровое общество как открытая социальная система

Системный подход в изучении общества и его структур Теоретические представления об обществе в рамках классической науки. Представления об обществе в рамках неклассической науки. Истоки представлений об обществе как о системе: кибернетика, синергетика. Особенности развития открытых социальных систем.

Основные концепции информационного общества. О понятии «информационное общество». Информационное общество в концепциях исследователей. Общество знания и его свойства. Концепция общества знания.

Основные проблемы цифрового общества и глобализации. Дематериализация экономики и развитие экономики знаний. Цифровое неравенство: знание и информационная грамотность. Информационное общество и проблема цифрового разрыва. Проблемы дематериализации экономики, глобализации и цифрового разрыва.

Тема 2. Медиасистемы и факторы их формирования и трансформации

Медиасистема как социальная подсистема. Ранние теоретические подходы к понятию «медиасистема»: четыре теории прессы. Современные представления о медиасистемах: субстанциональный поход, социетальный. Основные факторы формирования и развития медиасистем: экономический, политический, культурный, технологический. Трансформация российской медиасистемы.

Медиапространство как понятие: проблема понимания. Структура медиапространства: основные подходы. Геополитическое понимание медиапространства. Социальное и информационно-ноосферное понимание медиапространства. Коммуникационные процессы в медиапространстве.

Медиасистемы как часть экономических систем: экономика знаний и конвергенция. Интеграция медиаиндустрии со смежными отраслями. Политические аспекты развития медиасистем. Противоречия развития публичной сферы в цифровом обществе. Противоречия развития публичной сферы в цифровом обществе.

Медиацентричность как феномен цифрового общества. «Медийный человек» и «медийные города». Цифровой разрыв поколений и медиапотребление. Информационная интеграция и традиционные культуры. Трансформация журналистики в условиях медиатизации и цифровизации. Проблема «конца журналистики», переосмысление журналистики как общественного блага. Трансформация медиа производства и медиапродуктов под влиянием цифровых технологий. Роботизация журналистики как угроза и новая возможность.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очно-заочной формы обучения

Семинар 1. Основные концепции информационного общества
Семинар 2. Основные проблемы цифрового общества и глобализации
Семинар 3. Основные факторы формирования и развития медиасистем
Семинар 4. Структура медиапространства
Семинары 5-6. Медиасистемы как часть экономических систем
Семинары 7-9. Медиацентричность как феномен цифрового общества

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512190 (дата обращения: 02.07.2023).

Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие для студентов вузов / Дзялошинский И.М.. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80709.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Медиасистема России : учебник для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104479.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Каширина А.М. Развитие информационного общества : учебное пособие / Каширина А.М.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 92 с. — ISBN 978-5-7782-3910-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99214.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3.1. Дополнительная литература

Готтхард Бехманн Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний / Готтхард Бехманн. — Москва : Логос, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-456-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70709.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Попов В.Я. Информационное общество: история, движущие силы и основные проблемы : учебное пособие / Попов В.Я.. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-88247-945-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92851.html (дата обращения: 02.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Цифровое общество и современные медиасистемы» https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=7724

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Методика преподавания дисциплины «Цифровое общество и современные медиасистемы» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции, подготовку сообщений, написание эссе и выполнение практических заданий, связанных с анализом локальных медиасистем. Семинарские занятия в виде сообщений, обсуждений, разбора подготовленных дома домашних заданий

Лекционный курс строится тесной взаимосвязи теории с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии.

Поощряется также работа студента с правовыми документами и нормами этики, сопоставления документов и их анализ.

Преподаватель консультирует студентов в отборе ситуаций из СМИ, выбранных для самостоятельного анализа.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, проблемные лекции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа практики СМИ с разных точек зрения.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятия, выполнение контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации - зачет в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику контрольных работ, контрольные вопросы для проведения зачета.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка **«зачтено»** выставляется в том случае, если учащийся знает принципы формирования и развития медиасистем как социальных подсистем и их воздействие на деятельность медиапредприятий; знает политические, экономические факторы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях. Умеет определять тенденции развития медиакоммуникационной системы; анализировать факторы развития медиасистем.

Владеет приемами изучения экономический, политических, технологических и культурных условий деятельности медиа; системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем.

Оценка **«не зачтено»** выставляется в том случае, если обучающийся не знает принципы формирования и развития медиасистем как социальных подсистем и их воздействие на деятельность медиапредприятий; не имеет представления о политических, экономических факторах, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях. Не умеет определять тенденции развития медиакоммуникационной системы; не способен анализировать факторы развития медиасистем.

Не владеет приемами изучения экономический, политических, технологических и культурных условий деятельности медиа; не владеет системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Общая теория систем Людвига фон Берталанфи: основные законы.
2. Функции социальных подсистем согласно представлениям Т. Парсонса.
3. Как синергетика и теория хаоса изменили представления об обществе.
4. Иммануил Валлерстайн и его миросистемный анализ: почему капиталистическая миросистема стала основой в XX веке.
5. Циклы Кондратьева и их влияние на развитие общества.
6. Этногенез Л. Н. Гумилева и его теория пассионарности.
7. Представления Г. Виннера о коммуникационных процесса в обществе.
8. Представления М. Маклюэна о роли коммуникации в обществе
9. Концепция постиндустриального общества Д. Белла
10. Футурошок Э. Тоффлера и общество третьей волны
11. «Метаморфозы власти» Э. Тоффлера как ревизия взглядов на информационное общество.
12. Представления М. Кастельса о сетевом обществе.
13. Общество знания и проблема меритократии в работах исследователей.
14. Проявления медиацентризма в жизни современного общества
15. Влияние журналистики на другие поля медийного производства (по П. Бурдье)
16. Концепция «медийного города».
17. Медиацентризм и различие практик медиапотребления.

Примерная тематика контрольных работ

1. Написать эссе раскрывающее одну из этих проблем развития экономики в цифровом обществе: сциентизация экономики, роль когнитивного, значение цифровой культуры для современного человека, проблема цифрового разрыва.

2. Изучить пример участия медиасистем в косвенном управлении граждан в цифровом обществе и написать об этом эссе, подумав о перспективах развития публичной сферы.
3. Написать эссе о будущем журналистики и развитии медиасистем: какие факторы (экономические, политические, культурные и технологические) окажут большее, или меньшее воздействие на работу медиасистем.
4. Практическая работа: анализ факторов, влияющих на конкретную локальную медиасистему (экономический, политический, культурный и технологический факторы).
5. Практическая работа: анализ локального медиапространства с позиций объектов и субъектов коммуникаций, предметов сообщения и используемых технологий.
6. Практическая работа: анализ локального медиарынка (основные товары, основные услуги, конкуренты, с которыми СМИ борется за свободное время как ресурс).

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Представления об обществе в рамках классической, неклассической и постнеклассической науки.
2. Общество как открытая социальная система.
3. Понятие «Информационное общество»
4. Понятие «общество знания».
5. Дематериализация экономики и развитие экономики знаний.
6. Цифровое неравенство и цифровой разрыв.
7. Теоретические подходы к пониманию медиасистем.
8. Факторы формирования медиасистем.
9. Теоретические представления о медиапространстве.
10. Экономика знаний и медиаиндустрия.
11. Политические аспекты развития медиасистем.
12. Развитие публичной сферы в цифровом обществе.
13. Медиацентричность как феномен цифрового общества.
14. Цифровой разрыв поколений и медиапотребление.
15. Информационная интеграция и традиционные культуры.
16. Трансформация журналистики в условиях медиатизации и цифровизации.
17. Роботизация журналистики как угроза и новая возможность.