Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 29.07.2026 12:44:39
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭУ
_____ /А.В. Назаренко/
« 26 » февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отрасли

Направление подготовки/специальность
38.03.01 Экономика

Профиль/специализация
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, Очно-заочная

Москва, 2026 г.

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент — С.Г. Шматко

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент — А.В. Тенищев

Руководитель образовательной программы
к.э.н., доцент — А.В. Тенищев

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Структура и содержание дисциплины 5
   3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
   3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
   3.3. Содержание дисциплины 7
   3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 9
   3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 9
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 10
   4.1. Нормативные документы и ГОСТы 10
   4.2. Основная литература 10
   4.3. Дополнительная литература 10
   4.4. Электронные образовательные ресурсы 10
   4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 10
   4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 11
5. Материально-техническое обеспечение 11
6. Методические рекомендации 11
   6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 11
   6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 11
7. Фонд оценочных средств 13
   7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 13
   7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 13
   7.3. Оценочные средства 14

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Экономика отрасли» является формирование у обучающихся системы современных знаний по экономическим закономерностям функционирования отраслей экономики, методам анализа отраслевых рынков и особенностям государственного регулирования отраслевой политики в условиях Российской Федерации.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы отраслевой экономики и структуру народного хозяйства
- освоить методы анализа конъюнктуры отраслевых рынков и конкурентной среды
- сформировать навыки оценки эффективности деятельности предприятий в рамках отрасли
- развить компетенции по анализу влияния макроэкономических факторов на развитие отрасли
- приобрести практический опыт разработки предложений по совершенствованию отраслевой политики

Обучение по дисциплине «Экономика отрасли» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИОПК-3.1. Анализирует экономические процессы на микро- и макроуровне, выявляет тенденции их изменения ИОПК-3.2. Содержательно интерпретирует полученные результаты анализа финансово-экономической деятельности предприятий, раскрывающие природу экономических процессов на микроуровнях ИОПК-3.3. Содержательно интерпретирует природу экономических процессов на макроуровнях

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к «Обязательная часть», блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Институциональная экономика;
- Мировая экономика;
- Финансовая грамотность.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Безопасность жизнедеятельности;
- Бизнес-планирование;
- Бухгалтерский учет в среде 1С.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

п/	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры

п			**3**	**-**
1.	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**	**-**
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	18	18	-
1.3	Лабораторные занятия	0	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**108**	**108**	**-**
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	44	44	-
2.2	Подготовка к тестированию	32	32	-
2.3	Самостоятельное решение задач	32	32	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**экзамен**	**-**
	Итого	144	**144**	**-**

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**Семестры**	
			3	**-**
1.	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**	**-**
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	18	18	-
1.3	Лабораторные занятия	0	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**108**	**108**	**-**
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	44	44	-
2.2	Подготовка к тестированию	32	32	-
2.3	Самостоятельное решение задач	32	32	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**экзамен**	**-**
	Итого	144	**144**	**-**

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

п/п	**Разделы/ темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**		
		Аудиторная работа		

			Лекции	**Практические занятия**	**Лабораторные занятия**	**Практическая подготовка**	
1	Отрасль как объект экономического анализа	16	2	2	-	-	12
2	Структура и динамика развития отрасли	16	2	2	-	-	12
3	Концентрация и специализация производства	16	2	2	-	-	12
4	Рыночная структура отрасли	16	2	2	-	-	12
5	Ценообразование в отрасли	16	2	2	-	-	12
6	Инвестиционная деятельность в отрасли	16	2	2	-	-	12
7	Трудовые ресурсы отрасли	16	2	2	-	-	12
8	Внешнеэкономическая деятельность отрасли	16	2	2	-	-	12
9	Государственное регулирование развития отрасли	16	2	2	-	-	12
	Итого	144	18	18	-	-	108

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	**Разделы/ темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	**Практические занятия**	**Лабораторные занятия**	**Практическая подготовка**	
1	Отрасль как объект экономического анализа	16	2	2	-	-	12
2	Структура и динамика развития отрасли	16	2	2	-	-	12
3	Концентрация и специализация производства	16	2	2	-	-	12
4	Рыночная структура отрасли	16	2	2	-	-	12
5	Ценообразование в отрасли	16	2	2	-	-	12
6	Инвестиционная деятельность в отрасли	16	2	2	-	-	12
7	Трудовые ресурсы отрасли	16	2	2	-	-	12
8	Внешнеэкономическая деятельность отрасли	16	2	2	-	-	12
9	Государственное регулирование развития отрасли	16	2	2	-	-	12
	Итого	144	18	18	-	-	108

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Отрасль как объект экономического анализа

Понятие и признаки отрасли. Классификация отраслей экономики. Межотраслевые комплексы. Роль отрасли в национальной экономике.

Тема 2. Структура и динамика развития отрасли

Отраслевая структура экономики. Показатели динамики производства. Жизненный цикл отрасли. Факторы, определяющие темпы роста отрасли.

Тема 3. Концентрация и специализация производства

Уровни концентрации производства. Коэффициенты концентрации. Формы специализации. Кооперирование в отрасли. Комбинирование производства.

Тема 4. Рыночная структура отрасли

Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия. Барьеры входа и выхода из отрасли. Индексы концентрации (Херфиндаля-Хиршмана).

Тема 5. Ценообразование в отрасли

Факторы формирования цен в отрасли. Издержки производства. Ценовые стратегии предприятий. Государственное регулирование цен в естественных монополиях.

Тема 6. Инвестиционная деятельность в отрасли

Инвестиционный климат отрасли. Источники финансирования. Оценка инвестиционных проектов. Инновационная активность отрасли.

Тема 7. Трудовые ресурсы отрасли

Структура занятости в отрасли. Производительность труда. Оплата труда и социальные гарантии. Дефицит кадров и миграция рабочей силы.

Тема 8. Внешнеэкономическая деятельность отрасли

Экспортный потенциал отрасли. Импортзамещение. Конкурентоспособность продукции на мировом рынке. Влияние санкций и торговых ограничений.

Тема 9. Государственное регулирование развития отрасли

Отраслевые программы и стратегии. Инструменты государственной поддержки. Антимонопольное регулирование. Прогнозирование развития отрасли.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Анализ отраслевой структуры экономики РФ на основе данных Росстата

Тема 2. Расчет показателей концентрации производства в отрасли

Тема 3. Определение типа рыночной структуры отрасли с использованием индекса Херфиндаля-Хиршмана

Тема 4. Анализ динамики цен производителей промышленной продукции

Тема 5. Оценка инвестиционной привлекательности отрасли

Тема 6. Расчет производительности труда в отрасли и сравнение с другими секторами

Тема 7. Анализ экспортно-импортных операций ключевых предприятий отрасли

Тема 8. Оценка эффективности государственных программ поддержки отрасли

Тема 9. Разработка прогноза социально-экономического развития отрасли на среднесрочную перспективу

3.4.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31. – Ст. 3434.

2. Федеральный закон от 17.08.1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 34. – Ст. 3426.

3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316 «Об утверждении Правил разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 17. – Ст. 1905.

4. Приказ Минэкономразвития России от 17.03.2022 г. № 198 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке показателей целевых значений основных параметров прогноза социально-экономического развития» // Российская газета. – 2022. – 25 марта. – № 62.

5. ГОСТ Р 52495-2005. Социально-экономическое планирование. Термины и определения. – Введ. 01.07.2006. – М.: Стандартинформ, 2006. – 14 с.

4.2 Основная литература

1. Иванов, А. П. Экономика отрасли : учебное пособие / А. П. Иванов, С. В. Петрова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 290 с. — ISBN 978-5-4497-3456-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123454.html.

2. Смирнова, Е. К. Отраслевые рынки и конкуренция : учебник / Е. К. Смирнова, Д. Л. Соколов, М. П. Васильев, и др. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 340 с. — ISBN 978-5-8114-5682-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/234565.html.

3. Кузнецова, О. Г. Государственная промышленная политика : монография / О. Г. Кузнецова, И. В. Лебедева. — Москва : Юрайт, 2026. — 400 с. — ISBN 978-5-534-23460-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/345676.html.

4.3 Дополнительная литература

1. Волков, П. Р. Практикум по экономике отрасли : сборник задач / П. Р. Волков, С. И. Новикова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 210 с. — ISBN 978-5-4497-2349-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/456787.html.

2. Морозова, Т. В. Кейсы по отраслевому анализу : практикум / Т. В. Морозова, А. Б. Федоров, К. П. Соколов, и др. — Екатеринбург : УрФУ, 2022. — 180 с. — ISBN 978-5-7996-4571-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/567898.html.

3. Григорьев, В. А. Анализ конкурентной среды : материалы для самостоятельной работы / В. А. Григорьев, Л. К. Соколова. — Новосибирск : НГУ, 2024. — 200 с. — ISBN 978-5-4473-3460-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/678909.html.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/.

2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/.

3. Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/.

4. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minpromtorg.gov.ru/.

5. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/.

6. Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/.

7. Портал открытых данных РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://data.gov.ru/.

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: https://www.consultant.ru/online/. – Режим доступа: свободный.
2. Официальный интернет-портал правовой информации https://pravo.gov.ru.
3. Научная электронная библиотека https://www.elibrary/ru
4. Российская национальная библиотека https://www.nlr.ru
5. ЭБС «Юрайт» https://urait.ru
6. ЭБС «IPR BOOKS» https://www.iprbookshop.ru/

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.
3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Экономика отрасли» формирует у обучающихся компетенции ОПК-3.. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Экономика отрасли».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Экономика отрасли» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Экономика отрасли» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов на экзамен по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Экономика отрасли», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Экономика отрасли» осуществляется в следующих формах:

– опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;

– анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика отрасли». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика отрасли» проходит в форме экзамен. Примерный перечень вопросов к экзамен по дисциплине «Экономика отрасли» и

критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Методы контроля и оценивания
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИОПК-3.1. Анализирует экономические процессы на микро- и макроуровне, выявляет тенденции их изменения ИОПК-3.2. Содержательно интерпретирует полученные результаты анализа финансово-экономической деятельности предприятий, раскрывающие природу экономических процессов на микроуровнях ИОПК-3.3. Содержательно интерпретирует природу экономических процессов на макроуровнях	Промежуточная аттестация: экзамен Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование;

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на экзамен

(формирование компетенции ОПК-3., индикаторы ИОПК-3.1., ИОПК-3.2., ИОПК-3.3.)

Экзамен проводится в устной форме. Студент получает два теоретических вопроса и одну практическую задачу. Оценка выставляется по пятибалльной шкале.

Критерии оценки:

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует отличные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует хорошие теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции ОПК-3., индикаторы ИОПК-3.1., ИОПК-3.2., ИОПК-3.3.)

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

(формирование компетенции ОПК-3., индикаторы ИОПК-3.1., ИОПК-3.2., ИОПК-3.3.)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

«2» (неудовлетворительно): теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

(формирование компетенции ОПК-3., индикаторы ИОПК-3.1., ИОПК-3.2., ИОПК-3.3.)

Примеры задач для решения на практических занятиях:

1. Доля четырех крупнейших предприятий отрасли составляет соответственно 25%, 20%, 15% и 10%. Рассчитайте индекс концентрации CR4 и интерпретируйте полученный результат с точки зрения уровня конкуренции.

2. Выручка предприятия А составляет 500 млн руб., предприятия Б – 300 млн руб., предприятия В – 200 млн руб. Общий объем рынка равен 1500 млн руб. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI) для данной отрасли.

3. Среднесписочная численность работников отрасли за год составила 100 тыс. человек, объем произведенной продукции – 50 млрд руб. Определите среднегодовую выработку на одного работника.

4. Инвестиции в основной капитал отрасли в текущем году составили 10 млрд руб., амортизация – 2 млрд руб. Чистые инвестиции равны 8 млрд руб. Определите коэффициент обновления основных фондов, если их стоимость на начало года составляла 80 млрд руб.

5. Экспорт продукции отрасли вырос на 15%, а импорт аналогичной продукции сократился на 5%. Начальное значение торгового баланса было положительным и равнялось 2 млрд долл. Рассчитайте новое значение торгового баланса при начальном экспорте 10 млрд долл. и импорте 8 млрд долл.

6. Цена на продукцию отрасли выросла с 100 до 120 руб., а объем спроса снизился с 1000 до 800 единиц. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса и определите тип спроса.

7. Фондоотдача в отрасли составила 2,5 руб./руб., фондоемкость – 0,4 руб./руб. Проверьте корректность расчетов и определите, сколько рублей основных средств приходится на 1 рубль выручки.

8. Темп роста объема производства в отрасли составил 110%, а темп роста численности персонала – 105%. Определите темп прироста производительности труда.

9. Себестоимость единицы продукции составляет 80 руб., цена реализации – 100 руб. Постоянные затраты предприятия – 1 млн руб. в месяц. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении.

Примеры тестовых заданий:

1. Что характеризует отрасль как объект экономического анализа?
а. Географическое положение
б. Единство производимой продукции или технологии
в. Количество сотрудников
г. Форма собственности
д. Возраст предприятия

2. Какой показатель отражает долю крупнейших предприятий в общем объеме выпуска отрасли?
а. Индекс Херфиндаля-Хиршмана
б. Коэффициент концентрации
в. Фондоотдача
г. Рентабельность
д. Ликвидность

3. Какая рыночная структура характеризуется наличием множества продавцов и однородностью продукта?
а. Монополия
б. Олигополия
в. Совершенная конкуренция
г. Монополистическая конкуренция
д. Дуополия

4. Что такое вертикальная интеграция?
а. Объединение предприятий одного этапа производства
б. Объединение предприятий последовательных этапов производства
в. Слияние конкурентов
г. Выход на международный рынок
д. Диверсификация бизнеса

5. Какой инструмент относится к методам государственного регулирования отрасли?
а. Установление фиксированных цен в конкурентном секторе

б. Лицензирование деятельности
в. Назначение директоров предприятий
г. Запрет на частную собственность
д. Отмена налогов

6. Что показывает коэффициент фондоотдачи?
а. Сколько основных средств приходится на 1 руб. продукции
б. Сколько продукции производится на 1 руб. основных средств
в. Срок службы оборудования
г. Амортизационные отчисления
д. Стоимость ремонта

7. Какой фактор НЕ влияет на размещение отрасли?
а. Сырьевая база
б. Трудовые ресурсы
в. Транспортная доступность
г. Цвет офисов
д. Энергетические ресурсы

8. Выберите все признаки естественной монополии:
а. Наличие единственного поставщика
б. Высокие барьеры входа
в. Эффект масштаба
г. Множество мелких фирм
д. Свободный вход на рынок

9. Что такое кластер в экономике отрасли?
а. Группа взаимосвязанных предприятий и организаций в одной географической зоне
б. Вид налога
в. Тип договора
г. Метод бухгалтерского учета
д. Способ доставки

10. Как рассчитывается рентабельность продаж?
а. Прибыль делится на выручку
б. Выручка делится на прибыль
в. Активы делятся на пассивы
г. Капитал делится на долг
д. Расходы делятся на доходы

11. Что характеризует жизненный цикл отрасли?
а. Стадии зарождения, роста, зрелости и спада
б. Срок годности продукции
в. Возраст директора
г. Время работы смены
д. Период отчетности

12. Какой показатель измеряет степень зависимости отрасли от импорта?
а. Коэффициент автономии
б. Уровень импортной зависимости
в. Коэффициент текущей ликвидности
г. Оборачиваемость запасов

д. Рентабельность активов

13. Что такое субсидия в контексте отраслевой политики?
а. Безвозмездная финансовая помощь предприятиям
б. Налог на прибыль
в. Штраф за загрязнение
г. Кредит под высокий процент
д. Плата за лицензию

14. Какой документ определяет стратегические цели развития отрасли в РФ?
а. Штатное расписание
б. Отраслевая стратегия
в. Трудовой договор
г. Кассовый чек
д. Путевой лист

15. Что такое трансфертное ценообразование?
а. Установление цен внутри холдинга
б. Цены на мировом рынке
в. Розничные цены
г. Оптовые цены
д. Цены распродажи

16. Какой фактор способствует росту производительности труда в отрасли?
а. Внедрение новых технологий
б. Увеличение рабочего дня
в. Снижение зарплаты
г. Увольнение части персонала
д. Рост цен на сырье

17. Что такое демпинг?
а. Продажа товаров по искусственно заниженным ценам
б. Повышение качества продукции
в. Увеличение ассортимента
г. Расширение штата
д. Открытие филиалов

18. Какой индекс используется для оценки инфляции в отрасли?
а. Индекс потребительских цен
б. Индекс цен производителей
в. Индекс Доу-Джонса
г. Индекс человеческого развития
д. Индекс Джини

19. Что такое аутсорсинг в отрасли?
а. Передача непрофильных функций сторонним организациям
б. Производство всего самостоятельно
в. Государственное управление
г. Банкротство
д. Слияние компаний

20. Какой показатель отражает эффективность использования оборотных средств?

а. Коэффициент оборачиваемости
б. Коэффициент независимости
в. Коэффициент покрытия
г. Коэффициент маневренности
д. Коэффициент автономии

7.3.2. Промежуточная аттестация
(формирование компетенции ОПК-3., индикаторы ИОПК-3.1., ИОПК-3.2., ИОПК-3.3.)
1. Понятие и сущность отрасли как объекта экономического анализа.
2. Классификация отраслей экономики и межотраслевые комплексы.
3. Показатели структуры и динамики развития отрасли.
4. Жизненный цикл отрасли: стадии и характеристики.
5. Факторы, определяющие темпы роста отрасли.
6. Концентрация производства: показатели и уровни.
7. Специализация и кооперирование в отрасли.
8. Комбинирование производства и его экономический эффект.
9. Типы рыночных структур в отрасли.
10. Барьеры входа и выхода из отрасли.
11. Индексы концентрации рынка (CR, HHI).
12. Ценообразование в различных типах рыночных структур.
13. Издержки производства в отрасли: постоянные и переменные.
14. Государственное регулирование цен в естественных монополиях.
15. Инвестиционный климат отрасли и его оценка.
16. Источники финансирования инвестиционных проектов в отрасли.
17. Инновационная активность и технологическое развитие отрасли.
18. Структура трудовых ресурсов отрасли.
19. Производительность труда в отрасли: факторы роста.
20. Оплата труда и социальная политика в отрасли.
21. Внешнеэкономическая деятельность отрасли: экспорт и импорт.
22. Конкурентоспособность отрасли на мировом рынке.
23. Влияние санкционных ограничений на развитие отрасли.
24. Импортозамещение как стратегия развития отрасли.
25. Государственная промышленная политика и ее инструменты.
26. Отраслевые программы и стратегии развития.
27. Антимонопольное регулирование в отрасли.
28. Поддержка малого и среднего бизнеса в отрасли.
29. Кластерный подход в развитии отрасли.
30. Прогнозирование развития отрасли: методы и модели.
31. Анализ финансовой устойчивости предприятий отрасли.
32. Рентабельность деятельности в отрасли.
33. Фондоотдача и фондоемкость в отрасли.
34. Материалоемкость продукции и пути ее снижения.
35. Энергоемкость производства и энергосбережение.
36. Экологические аспекты развития отрасли.
37. Цифровизация процессов в отрасли.
38. Кадровый потенциал отрасли и проблемы дефицита специалистов.
39. Региональные особенности развития отрасли.
40. Влияние макроэкономических факторов на отрасль.
41. Налоговая нагрузка в отрасли.
42. Таможенно-тарифное регулирование отрасли.
43. Нетарифные методы регулирования внешней торговли.
44. Государственно-частное партнерство в отрасли.

45. Оценка эффективности государственных программ поддержки.
46. Риски функционирования отрасли и методы их минимизации.
47. Международное сотрудничество в рамках отрасли.
48. Стандарты и сертификация продукции в отрасли.
49. Логистика и цепочки поставок в отрасли.
50. Маркетинговые исследования в отрасли.
51. Будущие тренды развития отрасли.
52. Устойчивое развитие отрасли и ESG-принципы.