Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 01.08.2025 11:36:54
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета машиностроения

_____/Е.В. Сафонов/

«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА

Направление подготовки

27.03.02 Управление качеством

Профиль подготовки

Управление качеством на производстве

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная

Москва, 2025 г.

Разработчик:
ст. преподаватель кафедры
«Стандартизация, метрология и сертификация» /О.Г. Савостикова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Стандартизация,
метрология и сертификация»,
к.э.н., доцент / Т.А. Левина/

Содержание

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине ..... …… 4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3 Структура и содержание дисциплины..... 4
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость..... 4
3.2 Тематический план изучения дисциплины..... 5
3.3 Содержание дисциплины..... 5
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий..... 11
3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)..... 11
4 Учебно-методическое и информационное обеспечение..... 11
4.1 Нормативные документы и ГОСТы 11
4.2 Основная литература..... 11
4.3 Дополнительная литература..... 11
4.4 Электронные образовательные ресурсы. 12
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение..... 12
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.12
5 Материально-техническое обеспечение..... 12
6 Методические рекомендации..... 12
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения…..... 12
6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины…..... 13
7 Фонд оценочных средств..... 14
7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения. 14
7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения. 14
7.3 Оценочные средства..... 14

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

К **основным целям** освоения дисциплины «Экономика» следует отнести:

- теоретические знания об экономике предприятия;
- прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления предприятием;
- навыки самостоятельного, творческого использования теоретических экономических знаний в практической деятельности.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Экономика» следует отнести:

- освоение таких важных вопросов как форма и среда функционирования, среда предприятия, капитал и имущество, продукция предприятия, экономический механизм функционирования, финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Знает основные экономические понятия, базовые принципы функционирования экономики, основные принципы и методы экономического анализа, критерии обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности. ИУК-10.2. Умеет воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений профессиональной сферы. ИУК-10.3. Владеет методами и инструментами экономического анализа для обоснованного принятия решений и достижения поставленных целей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Экономика» относится к числу учебных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)» и входит в образовательную программу подготовки бакалавра по направлению подготовки **27.03.02 «Управление качеством»** и профилю **«Управление качеством на производстве»** для очной формы обучения.

Дисциплина «Экономика» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- всеобщее управление качеством;
- менеджмент и маркетинг в управлении качеством.
- экономика организации производства.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, т.е. 72 академических часов (из них 36 часа – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины «Экономика» изучаются на втором курсе в третьем семестре.

Аудиторные занятия – 36 **часа,** из них: лекции – **18 часов**, практические работы – **18 часов**, самостоятельная работа 36 **часа**. Форма итоговой аттестации – зачет.

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
1 Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
1.1 Лекции	18	18
1.2 Практические занятия	18	18
1.3 Лабораторные занятия		
2 Самостоятельная работа	36	36
2.1 Курсовая работа		
2.2 Курсовой проект		
3 Вид промежуточной аттестации		Зачет
ИТОГО:	72 (2 з.е.)	72

3.2 Тематический план изучения дисциплины

Тематический план представлен в Приложении А

3.3 Содержание дисциплины
«Введение в экономическую теорию»

Тема 1. «Предмет и метод экономической теории».

Определения предмета экономической теории. Экономическая теория как наука о системе экономических отношений. Экономическая теория как наука о поведении людей в процессе распределения ограниченных ресурсов. Экономические категории и экономические законы. Объективный характер экономических законов. Система экономических законов. Экономическая теория в системе экономических наук. Метод экономической теории. Метод научной абстракции. Метод анализа и синтеза. Метод индукции и дедукции. Соотношение логического и исторического. Математические и статистические методы. Экономические эксперименты. Функции экономической теории: познавательная, методологическая, практическая. Экономическая стратегия и экономическая политика. Уровни экономического анализа: микроэкономический, мезоэкономический, макроэкономический (национальная экономика, закрытая, открытая) мировая экономика.

Тема 2. «Ресурсы и потребности как основы любой экономики».

Потребности. Экономические интересы. Блага, ресурсы. Потребности как движущая сила развития экономических систем. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.

Производство материальных благ и его роль в развитии человеческого общества. Экономические блага и их классификация. Факторы производства. Рабочая сила, средства труда, предметы труда. (Труд, капитал, земля, предпринимательская способность). Производство, распределение, обмен, потребление и соотношение между ними.

Экономическая система и её составляющие. Производительные силы и их структура. Основные ступени развития производительных сил. Система производственных отношений. Организационно-экономические и социально-экономические отношения. Способ производства.

Экономический выбор. Проблема выбора оптимального решения Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки.

Тема 3. «Собственность и социально-экономические системы»

Сущность собственности. Собственность в экономическом и юридическом смысле. Собственность на средства производства и предметы потребления. Система экономических отношений собственности. Присвоение-отчуждение. Характер соединение работника со средствами производства. Распределение, обмен, потребление. Правовые отношения собственности: владение, пользование, распоряжение. Теория «пучка прав собственности».

Формы собственности и их эволюция. Первобытнообщинная, античная, феодальная, капиталистическая, общественная собственность. Структура собственности в современной экономике: частная индивидуальная, коллективная, кооперативная, государственная собственность.

Собственность и экономические системы. Место различных форм собственности в экономических системах. Классификация систем. Централизованно-управляемая и рыночная системы. Смешанная экономика. Постиндустриальная экономика. Преобразование собственности в России. Разгосударствление и приватизация. Переходный характер российской социально-экономической системы.

«Основы товарной экономики»

Тема 4. «Товарное производство. Теории стоимости».

Возникновение и основные черты товарного производства. Натуральное производство и его место в историческом развитии общества. Общественное разделение труда как условие существования товарного производства. Обособленность производителей как причина товарного производства. Простое и капиталистическое товарное производство.

Товар и его свойства. Потребительная стоимость. Меновая стоимость и стоимость.

Трудовая теория стоимости. Двойственный характер труда, воплощенного в товаре. Конкретный труд. Абстрактный труд. Индивидуальное и общественно-необходимое рабочее время. Простой и сложный труд. Производительность и интенсивность труда, их влияние на величину стоимости товара. Закон стоимости и его функции. Закон стоимости как стихийный регулятор распределения труда между различными отраслями производства. Закон стоимости и

развитие производительных сил. Закон стоимости и дифференциация товаропроизводителей.

Стоимость как функция эффекта полезности и производственных затрат. Полезность товара и её оценка: общая полезность, предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Предельная полезность и стоимость (ценность).

Трудовая теория стоимости, теория предельной полезности и практика. Ограниченность теории трудовой стоимости. Ограниченность теории предельной полезности. Попытки синтеза двух теорий.

Тема 5. «Деньги. Теории денег».

Развитие обмена и возникновение денег. Форма стоимости. Простая форма стоимости. Развёрнутая форма стоимости. Всеобщая форма стоимости Денежная форма стоимости.

Сущность и функции денег. Единство и различие товара и денег. Деньги как воплощение общественного труда. Функция меры стоимости. Цена товара. Стоимость денег. Масштаб цен. Функция средства обращения. Монета. Знаки стоимости: неполноценные монеты и бумажные деньги. Сеньораж. Функция накопления (сбережения). Функция средства платежа. Мировые деньги. Закон денежного обращения.

Современные денежные средства. Крах золотого стандарта. Структура современной денежной массы. Денежные агрегаты. М0, М1, М2, М3. Безналичные деньги. «Электронные деньги». Теории денег. Металлическая и номиналистическая теории денег. Количественная теория денег. Уравнение обмена И. Фишера.

«Микроэкономика»

Тема 6. «Рыночный механизм. Спрос и предложение. Рыночное равновесие и эластичность».

Рынок, его функции и структура. Рынок как экономическая категория. Функция соединения сферы производства и сферы обращения. Функция контроля конечных результатов производства. Функция установления взаимосвязи интересов продавцов и покупателей. Типы рынка. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции. Преимущества и недостатки рынка. Спрос и рыночные цены. Закон спроса. Кривая спроса. Изменения величины спроса. Изменения в спросе. Факторы, влияющие на спрос. Предложение и рыночные цены. Закон предложения. Кривая предложения. Изменение величины предложения.

Изменения в предложение. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Крест Маршалла. Равновесие Вальраса иМаршалла. Паутинообразная модель. Условия, вызывающие дефицит и перепроизводство товаров. Влияние на равновесную цену и равновесный объем производства одновременного увеличения или уменьшения спроса и предложения. Эластичность спроса по цене. Коэффициент эластичности спроса. Дуговая эластичность.

Условия ценовой эластичности спроса. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Эластичность спроса по доходу. Определение качественных и некачественных товаров по Энгелю. Перекрестная эластичность спроса.

Тема 7. «Теории потребительского выбора».

Основные понятия теории предельной полезности. Формирование спроса под воздействием полезности и дохода. Законы Госсена. Определение теории и модели потребительского выбора. Два основных подхода к решению модели потребительского выбора - кардиналистский и ординалистский, их признаки, особенности и основные категории. Закон убывающей предельной полезности. Уравнение, определяющее равновесие потребителя. Потребительский выбор. Максимизация полезности. Ординалистская теория потребительского поведения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Равновесие индивидуального потребителя. Максимизация полезности. Анализ характерных моделей потребительского выбора.

Тема 8. «Предпринимательская деятельность».

Фирма как субъект рыночной экономики. Сущность предпринимательской деятельности. Роль предпринимателя в рыночной экономике. Основные теории фирмы: теория максимизации прибыли; менеджериальная теория фирмы или теория максимизации дохода от пропаж Теория максимизации роста. Поведенческие теории фирмы или теории множественности целей.

Размеры предприятия и его эффективность. Общественное разделение труда. Специализация и кооперация производства. Концентрация и централизация производства и их последствия. Крупные и малые фирмы. Горизонтальная и вертикальная концентрация. Диверсификация производства. Основные формы монополистических объединений: картели, синдикаты, тресты, концерны. Образование финансового капитала. Финансово-промышленные группы.

Тема 9. «Теория издержек производства и прибыли».

Марксистская и неоклассическая теории издержек производства и прибыли. Определение понятий издержек производства, экономическая прибыль, бухгалтерская прибыль, предпринимательский доход – нормальная норма прибыли. Определение постоянных, переменных и общих издержек производства. Средние издержки производства и цена товара. Предельные издержки и определение объема производства товара, при котором издержки минимальны в краткосрочный период времени. Условия максимизации прибыли. Влияние на закон предложения закона уменьшающейся производительности труда. Взаимосвязь кривой предложения и предельных издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства. Факторы, определяющие положительный и отрицательный эффект масштаба. Кривая выбора и ее формы в различных отраслях производства. Трансакционные издержки.

Тема 10. «Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции».

Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции. Модель чистой конкуренции. Спрос, предложение и ценообразование в условиях чистой конкуренции. Максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Основные признаки рыночной власти. Показатель монопольной власти. Коэффициент монопольной власти Лернера. Взаимосвязь эластичности спроса и коэффициента Лернера. Источники монопольной власти. Эластичность рыночного спроса. Концентрация фирм на рынке (индекс Херфиндаля). Конкурентная стратегия фирм. Общественные издержки монопольной власти и причины их возникновения (реклама, лобби и сокрытие доходов). Универсальные правила ценообразования монопольной фирмы. Формула монопольной накидки. Превращение монопольного рынка в рынок совершенной конкуренции при высокой эластичности спроса.

Поведение предприятия в условиях рынка чистой монополии. Модель чистой монополии. Спрос и предложение в условиях чистой монополии. Определение цены и объёма производства. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация. Естественные монополии и общественное регулирование.

Поведение предприятия в условиях монополистической конкуренции. Модель монополистической конкуренции. Определение цены и объёма производства. Неценовая конкуренция.

Поведение фирмы в условиях олигополистического рынка. Варианты ценообразования. Цена и объём производства. Олигополия и экономическая эффективность. Антимонопольное регулирование.

Тема 11. «Теории заработной платы. Рынок труда».

Сущность заработной платы. Теории заработной платы: Д. Рикардо и К. Маркса. Заработная плата как превращенная форма стоимости и цены товара рабочая сила. Специфическая потребительная стоимость рабочей силы. Величина заработной платы и её зависимость от производительности труда.

Рынок труда и заработная плата. Субъекты спроса и предложения на рынке рабочей силы. Закон спроса и предложения на труд и механизм его действия на рынке труда. Факторы, влияющие на величину заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Роль профсоюзов и государства в регулировании заработной платы.

Тема 12. «Рынок денежного капитала».

Ссудный капитал и его источники. Сущность ссудного капитала, как товара особого рода. Источники ссудного капитала. Функции ссудного капитала. Ссудный процент как цена товара-капитала. Норма процента. Номинальная и реальная ставка процента. Ценообразование на рынке ссудного товара-капитала. Процент и предпринимательский доход. Распадение прибыли на предпринимательский процент и доход. Предпринимательский доход и экономическая прибыль.

Кредит и его формы. Коммерческий и банкирский кредит. Банковский кредит.

Потребительский, ипотечный, межхозяйственный, государственный кредит.

Рынок ссудного капитала. Купля-продажа особого товара-капитала. Конкуренция между кредитором и заёмщиком. Движение процентных ставок. Исчисление процентных ставок и дисконтирование.

Тема 13. «Теория ренты. Рынок природных ресурсов».

Земельные и рентные отношения. Основные формы земельной ренты. Дифференциальная рента: условия образования и причина. Дифференциальная земельная рента I. Источник дифференциальной ренты. Интенсификация сельского хозяйства и дифференциальная рента II. Абсолютная рента: условия образования и причина. Монопольная рента. Рента в добывающей промышленности и строительстве. Природные ресурсы и их классификация. Реальные и потенциальные природные ресурсы. Возобновляемые и не возобновляемые природные ресурсы. Рента и арендная плата. Рынок земли. Земельный кадастр. Цена земли. Динамика цен ы земли в современных условиях. Проблема использования природных ресурсов в России. Особенности процесса минимизации издержек в российской экономике.

Тема 14. «Смешанная экономика: механизм функционирования на микроуровне».

Смешанная экономика как система взаимодействия частного сектора и государства с целью эффективного решения фундаментальных проблем рыночной экономики. Необходимость государственного регулирования в условиях смешанной экономики. Способы госрегулирования. Использование финансовых инструментов: налогов, дотаций. Установление фиксированных цен и влияние таких на экономику. Дефицит и качество продукции. Квазиравновесие. Условия появления черного рынка. Распределение благ с помощью очереди. Условия возникновения очереди. Посредничество и спекуляция. Влияние спекуляции на ценообразование. Особенности бесплатного распределения материальных благ государством и фирмами.

«Макроэкономика»

Тема 15. «Национальное хозяйство: его структура и показатели».

Национальное хозяйство и его структура. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структура национальной экономики. Материальное и нематериальное производство, сфера услуг. Производство средств производства и производство предметов потребления. Кругооборот доходов и расходов. Макроэкономические показатели и их значение.

Система национальных счетов. Валовой национальный продукт (ВНП), Валовой внутренний продукт (ВВП). Особенности расчета ВНП – исключение "двойного счета" и непроизводственных сделок. Добавленная стоимость и конечный продукт потребления. Расчет ВНП по потоку товаров-затрат и по потоку доходов. Личные потребительские расходы. Валовые и чистые инвестиции. Чистые инвестиции и экономический рост. Государственные закупки товаров и услуг. Чистый экспорт. Другие показатели национальных счетов: чистый национальный продукт, национальный доход, располагаемый доход. Номинальный, реальный и потенциальный ВНП. Дефлятор. Индекс потребительских цен. Потребительская корзина.

Тема 16. «Общественное воспроизводство. Теории макроэкономического равновесия».

Общественное воспроизводство и макроэкономическое равновесие.

Макроэкономические пропорции, их типы. Теория воспроизводства совокупного общественного продукта К. Маркса. Модель макроэкономического равновесия «совокупный спрос - совокупное предложение». Совокупный спрос. Компоненты совокупного спроса (совокупных расходов). Детерминанты совокупного спроса Совокупное предложение Детерминанты совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кейнсианские и классические отрезки кривой совокупного предложения. Неценовые факторы изменения совокупного предложения. Изменения в равновесии. Эффект храповика. Сравнительная характеристика классического и кейнсианского подходов.

Тема 17. «Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция».

Понятие безработица. Причины безработицы. Основные экономические школы о причинах безработицы. Основные типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Определение уровня безработицы. Естественный уровень безработицы:

условия его возникновения и факторы, на него влияющие. Теория рациональной заработной платы. Экономические издержки безработицы. Социально-экономические последствия безработицы и методы их нейтрализации. Экономические потери от безработицы. Формула Оукена. Система социальных амортизаторов.

Сущность и виды инфляции. Понятие инфляции. Виды инфляции. Инфляция в зависимости от характера процесса (открытая, скрытая, шоковая). Инфляция с учетом места распространения. Инфляция по темпам повышения цен. Измерение инфляции.

Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения. Монетаристская теория инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. «Цена» инфляции и её основные варианты. Позитивный вариант. Сеньораж. Нулевой вариант. Негативный вариант. Инфляция как стимул и тормоз экономического развития. Инфляция и безработица. Кривая Филипса. Стагфляция. Влияние инфляции на объем национального продукта, особенности проведения антиинфляционной политики. Особенности инфляции в России.

Тема 18. «Методы государственного регулирования национальной экономики. Индикативное планирование».

Основные направления, цели и задачи государственной политики в области стабилизации национальной экономики. Экономические школы о возможностях рыночной экономики к саморегулированию. Магический четырехугольник Кейнса стабилизации национальной экономики. Государственное регулирование через использование государственного предпринимательства и социальную сферу. Косвенное или административное регулирование через законы, постановления, указы и через налоговую, бюджетную, денежно-кредитную, валютную политику. Виды макроэкономического планирования. Индикативное планирование.

Тема 19. «Социальная политика и уровень жизни населения».

Экономическая эффективность и социальная справедливость. Понимание экономической эффективности различными экономическими школами. Основные подходы к пониманию социальной справедливости: исторически-специфический и общеисторический. Противоречия экономической эффективности и социальной справедливости.

Доходы и источники их формирования в рыночной экономике. Доходы первичные, вторичные. Распределение доходов. Номинальные и реальные доходы.

Уровень жизни и его измерение. Система показателей уровня жизни. Экономическое благосостояние. Потребительский бюджет, потребительская корзина, рациональный потребительский бюджет. Прожиточный минимум. Уровень жизни и образ жизни. Распределение дохода и дискриминация. Развитие кризиса распределения. Проблемы хронической нищеты.

Системы социальной защиты. Государственная индексация доходов. Государственные трансферты. Равенство и справедливость. Распределение доходов и социальное неравенство. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. Социальная защищенность населения, компенсация и индексация. Индекс стоимости жизни. Кризис целевых компенсационных программ. Налоговое регулирование. Особенности проведения социальной политики в условиях реформированной экономики России.

Тема 20. «Кредитно-банковская система. Модель денежного рынка. Денежный мультипликатор».

Функции и роль кредита в условиях рыночной экономики. Структура банковской системы. Цель и задачи Центрального банка, коммерческих банков. Основные операции и роль коммерческих банков. Кредитные деньги. Денежный мультипликатор. Современная банковская система России.

Денежный рынок, спрос и предложение денег. Денежные агрегаты. Условия равновесия денежного рынка. Кредитная система. Основные элементы кредитной системы: банки и небанковские кредитно-финансовые учреждения. Банки и их функции. Виды банков. Центральный банк. Коммерческие банки и их операции. Российская банковская система.

Создание банковских депозитов. Депозиты и резервы. Норма банковских резервов. Фактические, обязательные, избыточные резервы. Банковский мультипликатор.

Тема 21. «Денежно-кредитная политика: её цели и инструменты».

Цели и задачи денежной политики. Кредитно-денежная политика и её инструменты.

Роль Центрального банка в проведении денежной политики. Политика рестрикции и политика экспансии. Основные инструменты денежной политики: операции на открытом рынке, учетная ставка, обязательная норма резерва, селективное регулирование. Эффективность кредитно-денежной политики.

Тема 22. «Финансовая система государства».

Роль финансов в современном обществе. Сущность и функции финансов. Необходимость финансов. Распределительные и контрольно-стимулирующие функции. Состав финансовых ресурсов: государственные доходы и внебюджетные средства. Финансовая система. Децентрализованные финансы. Централизованные финансы, их структура.

Тема 23. «Государственный бюджет. Налоги. Государственный долг».

Зависимость бюджетной системы от государственного устройства. Формирование и использование госбюджета. Доходная и расходная части государственного бюджета. Определение бюджетного дефицита и профицита. Способы балансировки бюджета. Ежегодно сбалансированный бюджет и бюджет, сбалансированный на циклической основе. Сущность стабилизационного фонда. Стабилизационный фонд в промышленно-развитых странах и в России.

Сущность налогов. Принципы налогообложения. Функции налогов. Элементы налоговой системы, субъект налога, носитель налога, ставка налога.. Прямые и косвенные налоги Особенности распределения налогового бремени. Зависимость между величиной налоговых ставок и доходами бюджета. Кривая Лаффера. Налогообложение в России. Налоговый кодекс России. Государственный долг. Количественный аспект. Экономические последствия распределения доходов. Внешний долг. Эффект вытеснения и основные производственные фонды. Взаимосвязь роста налогов и дефицита. Политико-экономические меры сокращения дефицита. Дефицит бюджета и государственный долг России.

Тема 24. «Бюджетно-налоговая политика».

Цели и задачи фискальной политики. Дискреционная фискальная политика, правительственные закупки. Фискальная политика в ходе экономического цикла. Финансирование дефицитов и способы избавления от бюджетных излишков. Недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Бюджет при допущении полной занятости. Ограничение проведения фискальной политики. Влияние временного лага на эффективность фискальной политики. Эффект вытеснения. Мультипликатор государственных расходов и налогов. Социальная направленность фискальной политики государства. Особенности воздействия фискальной политики на инфляцию. Особенности в проведении фискальной политики в открытой экономике. Различие в подходах к фискальной и денежной политике экономистов, принадлежащих к неокейнсианской и неоклассической школам.

Тема 25. «Цикличность в рыночной экономике».

Общее понятие цикла. Основные характеристики цикла. Типы цикла. Разновидности циклов по продолжительности. Краткосрочные (3-4 мес), среднесрочные (10-12 лет), долгосрочные (50-60 лет). Причины возникновения циклов. Экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние) факторы циклов. Теория колебаний спроса. Механизм мультипликатора-акселератора. Влияние типов капиталовложений на циклические колебания. Воздействие государства на экономический цикл и его модификации.

Тема 26. «Кейнсианская теория выхода из экономического кризиса».

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия «совокупные доходы - совокупные расходы» (кейнсианский крест). Потребительская функция и её составляющие. Предельная и средняя склонность к потреблению. Планируемые расходы (совокупный спрос) и их структура. Влияние государства на «эффективный совокупный спрос», эффект мультипликации. Сбережения, функция сбережения. Факторы, влияющие на сбережение. Средняя и предельная склонность к сбережению. Равновесие национального продукта и его нарушения: Рецессионный и инфляционный разрывы. Неоклассический синтез и макроэкономическое равновесие. Модель «инвестиции, сбережения - предложение денег» Хикса-Хансена.

Тема 27. «Экономический рост. Модели экономического роста».

Экономический рост и его показатели. Сущность и цели экономического роста. Темпы экономического роста: общий (за ряд лет), среднегодовой, текущий годовой. Экономический

рост и экология.

Типы экономического роста и эффективность национальной экономики. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Научно-техническая революция и её влияние на экономический рост. Эффективность национальной экономики и ее показатели. Производственная и экономическая эффективность. Парето-эффективность.

Модели экономического роста (Харрода-Домара, Солоу). Неоклассическая модель Р. Солоу. «Золотое правило накопления». Проблемы эффективности и качества экономического роста России.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

Перечень тем практических работ

Наименование темы	Кол-во часов
Ценообразование на различных рынках	2
Производственная функция Кобба-Дугласа	2
Эластичность спроса по цене	**2**
Ценообразование товара	**2**
График спроса и предложения	**2**
Функция предложения	**2**
Кривой рыночного спроса	**2**
Общий доход	**2**
Внутренняя норма доходности	**2**

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Используется информационная система Консорциума «Кодекс», включающая в себя электронную систему нормативно-технической информации «Техэксперт: Машиностроение».

4.2 Основная литература:

1. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля. – Москва :Юнити-Дана, 2013. – 664 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958 (дата обращения: 13.11.2019). – ISBN 978-5- 238-02371-7. – Текст : электронный.

2. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 291 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410 (дата обращения: 13.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02129-9. – Текст : электронный.

3. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс: Пер. 1-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2010. – XVIII, 462 с.

4. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича: Учебник для вузов. 4-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 560 с.

5. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 640 с.

6. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии / И.А. Дубровин. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 432 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878

4.3 Дополнительная литература:

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учеб. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Проспект,

2010. – 544 с.
2. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. / Общая редакция В.М. Гальперина. СПб: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2008.
3. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика: Учебник. 2-е изд. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Издательство «Дело и Сервис», 1999. – 320 с.
4. Курс экономической теории. Под ред. проф. Чепурина М.Н., проф. Киселевой Е.А. Киров: 1994
5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. 4-е изд. / Пер. с англ. А. Смольского, О. Табеловой. – СПб.: Питер, 2010. – 672 с.
6. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КНОРУС, 2009. – 368 с.
7. Протас В.Ф. Макроэкономика: структурно-логические схемы: Учебное пособие для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 271 с.
8. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания; – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 192 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602
9. Торхова, А.Н. Экономика предприятия / А.Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320 (дата обращения: 13.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9258-5. – DOI 10.23681/473320. – Текст : электронный.
10. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 370 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094 (дата обращения: 13.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01688-2. – Текст: электронный.

Программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Поисковые ресурсы

www.yandex.ru www.rambler.ru www.google.ru
www.gks.ru www.auditorium.ru www.economicus.ru www.econom.nsc.ru

Периодические издания

www.akdi.ru – АКДИ «Экономика и жизнь» www.vopreco.ru – «Вопросы экономики» www.economist.ru – «Экономист»
www.expert.ru – «Эксперт (экономика и бизнес)»

4.4 Электронные образовательные ресурсы

Интернет-ресурсы включают учебно-методические материалы в электронном виде по дисциплине, представленные на сайте http://mospolytech.ru в разделе: кафедра Стандартизация, метрология и сертификация».

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Интернет-ресурсы включают учебно-методические материалы в электронном виде, представленные на сайте Московского Политеха в разделе «Библиотека. Электронные ресурсы»
http://lib.mami.ru/lib/content/elektronnyy-katalog
Каждый студент обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронным библиотекам университета (elib.mgup; lib.mami.ru/lib/content/elektronyy-katalog) к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

5. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий необходима аудитория, оборудованная мультимедийными средствами (персональный компьютер, проектор, экран).Преподаватель может получать дополнительные дидактические преимущества при подключении к Интернету мультимедийных средств при проведении лекций.

6. Методические рекомендации

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения аудиторных и внеаудиторных занятий:

– аудиторные занятия: лекции, практические работы, тестирование;

– внеаудиторные занятия: самостоятельное изучение отдельных вопросов, подготовка к практическим работам.

Образовательные технологии

Возможно проведение занятий и аттестаций в дистанционном формате с применением системы дистанционного обучения университета (СДО-LMS) на основе разработанных электронных образовательных ресурсов (ЭОР) (см. п.4.4).

Порядок проведения работ в дистанционном формате устанавливается отдельными распоряжениями проректора по учебной работе и/или центром учебно-методической работы.

6. 1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

6.1.1. Преподаватель организует преподавание дисциплины в соответствии с требованиями "Положения об организации образовательного процесса в московском политехническом университете и его филиалах", утверждённым ректором университета.

6.1.2. На первом занятии преподаватель доводит до сведения студентов содержание рабочей программы дисциплины (РПД) и предоставляет возможность ознакомления с программой.

6.1.3. Преподаватель особенно обращает внимание студентов на:

- виды и формы проведения занятий по дисциплине, включая порядок проведения занятий с применением технологий дистанционного обучения и системы дистанционного обучения университета (СДО Мосполитеха); - виды, содержание и порядок проведения текущего контроля успеваемости в соответствии с фондом оценочных средств;

- форму, содержание и порядок проведения промежуточной аттестации в соответствии с фондом оценочных средств, предусмотренным РПД.

6.1.4. Доводит до сведения студентов график выполнения учебных работ, предусмотренных РПД.

6.1.5. Необходимо с самого начала занятий рекомендовать студентам основную и дополнительную литературу и указать пути доступа к ней.

6.1.6. Вначале или в конце семестра дать список вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену или зачёту).

6.1.7. Рекомендуется факт ознакомления студентов с РПД и графиком работы письменно зафиксировать подписью студента в листе ознакомления с содержание РПД.

6.1.8. Преподаватели, ведущий лекционные и практические занятия, должны согласовывать тематический план практических занятий, использовать единую систему обозначений, терминов, основных понятий дисциплины

6.1.9. При подготовке к семинарскому занятию по перечню объявленных тем преподавателю необходимо уточнить план их проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с перечнем вопросов по теме семинара. В ходе семинара во вступительном слове раскрыть практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Применяя фронтальный опрос дать возможность выступить всем студентам, присутствующим на занятии. В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Выдать задания для самостоятельной работы по подготовке к следующему занятию.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.2.1. Студент с самого начала освоения дисциплины должен внимательно ознакомится с рабочей программой дисциплины.

6.2.2. Студенту необходимо составить для себя график выполнения учебных работ, предусмотренных РПД с учётом требований других дисциплин, изучаемых в текущем семестре.

6.2.3. При проведении занятий и процедур текущей и промежуточной аттестации с использованием инструментов информационной образовательной среды дистанционного образования университета (LMSмосполитеха), как во время контактной работы с преподавателем так и во время самостоятельной работы студент должен обеспечить техническую возможность дистанционного подключения к системам дистанционного обучения. При отсутствии такой возможности обсудить ситуацию с преподавателем дисциплины.

6.2.4. Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий. Цель самостоятельной работы – практическое усвоение студентами вопросов, рассматриваемых в процессе изучения дисциплины.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины;
- подготовка к лекционным занятиям;
- подготовка к семинарам и практическим занятиям;
- обсуждение и защита рефератов по дисциплине;
- оформление отчетов по выполненным работам и подготовка к их защите, выполнение курсовой работы и её защита.

Для выполнения любого вида самостоятельной работы необходимо пройти следующие этапы:

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе;
- выбор адекватного способа действия, ведущего к решению задачи;
- планирование работы (самостоятельной или с помощью преподавателя) над заданием;
- осуществление в процессе выполнения самостоятельной работы самоконтроля (промежуточного и конечного) результатов работы и корректировка выполнения работы;
- рефлексия;
- презентация самостоятельной работы или защита лабораторной работы

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1 к рабочей программе и включает темы:

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.3. Оценочные средства

Приложение А

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Экономика»

Направление подготовки
27.03.02 «Управление качеством»
Образовательная программа (профиль подготовки)
«Управление качеством на производстве»

В процессе обучения в течение семестра используются оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций. Применяются следующие оценочные средства: тест, защита практических работ, экзамен.

Обучение по дисциплине направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Знает основные экономические понятия, базовые принципы функционирования экономики, основные принципы и методы экономического анализа, критерии обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности. ИУК-10.2. Умеет воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений профессиональной сферы. ИУК-10.3. Владеет методами и инструментами экономического анализа для обоснованного принятия решений и достижения поставленных целей.

7.1 Текущий контроль

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Перечень оценочных средств по дисциплине «Экономика»

№ ОС	Наименование оценочногосредства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Расчетно-графическая работа (РГР)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Образец задания на расчетно-графическую работу
2	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющаяавтоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фондтестовыхзаданий
	Экзамен (Э)	Диалог преподавателя со студентом, цель которого – систематизация и уточнение имеющихся у студента знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала	Комплект экзаменационных билетов

	Практическиеработы (ПрР)	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом	Переченьпрактическихработ

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Форма промежуточной аттестации: зачета.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачета с учетом результатов текущего контроля успеваемости в течение семестра. Регламент и порядок проведения экзамена, темы и вопросы, выносимые на экзамен, представлены ниже. По итогам промежуточной аттестации выставляется оценка – «зачтено», «незачтено», шкала и критерии оценивания приведены ниже.

Промежуточная аттестация проводится в сроки, установленные утвержденным расписанием зачетно-экзаменационной сессии.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание
Форма промежуточной аттестации: зачет.

Шкала оценивания	**Описание**
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Требования к подготовке к промежуточной аттестации

До даты проведения промежуточной аттестации студент должен выполнить все работы, предусмотренные настоящей рабочей программой дисциплины. Перечень обязательных работ и форма отчетности представлены в таблице.

Перечень обязательных работ, выполняемых в течение семестра

Вид работы	Форма отчетности и текущего контроля
Практические работы	Оформленные отчеты (журнал) практических работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины с отметкой преподавателя «зачтено», если выполнены и оформлены все работы.
Реферат	Представить один реферат по выбранной теме с оценкой преподавателя «зачтено», если представлен один реферат в форме презентации и на бумажном носителе.
Тестирование	Оценка преподавателя «зачтено», если результат тестирования по процентной шкале (приложение Б) составляет более 41 %.

7.1 Оценочные средства

Вопросы к зачету по курсу «Экономика»

1. Определение, объект, предмет, функции и методы экономики (экономической теории), различные уровни экономики, позитивная и нормативная стороны экономической науки.
2. Производственная функция.
3. Производство, его цели, результаты и факторы.
4. Предпочтения потребителя и полезность.
5. Роль производства в функциональной экономической системе. Основные формы производства.
6. Оптимальная комбинация ресурсов и оптимальный путь роста.
7. Классификации факторов производства.
8. Функция полезности.
9. Закон убывающей производительности и возрастания дополнительных затрат.
10. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая Энгеля.
11. Организационно-правовые формы производства. Предпринимательство и предприятие.
12. Четыре модели рынка.
13. Экономические отношения.
14. Совершенная конкуренция: определение цены и объема производства.
15. Ограниченность экономических ресурсов, проблема экономического выбора. Основные экономические задачи, стоящие перед обществом.
16. Чистая монополия: определение цены производства.
17. Понятие «благо», классификация благ.
18. Монополистическая конкуренция: определение цены и объема производства.
19. Безграничность потребностей общества, классификация потребностей.
20. Олигополия: определение цены и объема производства.
21. Двухпродуктовая модель экономики.
22. Ценовая дискриминация: сущность и виды.
23. Экономические системы и их типы.
24. Монопсония.
25. Собственность и ее формы.
26. Кардиналистская теория предельной полезности. Законы Госсена.
27. Возникновение и основные этапы развития экономической науки.
28. Ординалистская теория предельной полезности. Аксиомы поведения потребителя. Равновесие потребителя.
29. Сущность рынка, его виды и функции, позитивные и негативные стороны.
30. Рынок факторов производства: производство и спрос на экономические ресурсы.
31. Инфраструктура и функции рынка.
32. Рынок труда.
33. Формы конкуренции в условиях монополистического производства. Ценовая и неценовая конкуренция.
34. Рынок земли.
35. Конкуренция: ее сущность, формы и методы.
36. Рынок капитала.
37. Конкурентная рыночная система и принцип «невидимой руки».
38. Частные и социальные издержки и выгоды.
39. Рыночный спрос на товары и услуги.
40. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
41. Взаимодействие спроса и предложения.
42. Проблема внешних эффектов и ее решение.

43. Рыночное предложение товаров и услуг.
44. Частный сектор и внешние эффекты.
45. Общее понятие эластичности.
46. Государство и внешние эффекты.
47. Эластичность спроса.
48. Общее равновесие и экономическое благосостояние.
49. Эластичность предложения.
50. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства.
51. Применение эластичности в микроанализе.
52. Основные направления экономической деятельности государства. Пределы государственного вмешательства в экономику.
53. Издержки производства и прибыль.
54. Реакция потребителя на изменение цены. Эффект дохода и эффект замещения.

Примеры тестовых заданий (проверка компетенции:

1. Экономическая модель не является:

А. комплексом экономических принципов

Б. инструментов для экономических прогнозов

В. идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать

Г. объяснением как функционирует экономика и ее отдельные сектора

2. Что из перечисленного изучает микроэкономика А. производство в масштабе всей экономики

Б. численность занятых в хозяйстве

В. общий уровень цен

Г. производство сахара и динамику его цены

3. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели

А. логически связаны друг с другом

Б. противоречат друг другу

В. дополняют друг друга

Г. взаимоисключают друг друга

4. Линия производственных возможностей показывает:

А. точное количество двух товаров, которые хозяйство в состоянии произвести

Б. лучшую комбинацию из двух товаров

В. альтернативную комбинацию товаров, которые можно произвести при наличии данного количества ресурсов

Г. момент, когда вступает в силу закон убывающей производительности факторов производства

5. Проблема «что производить» не стоит, если

А. предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления

Б. экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства

В. предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши

Г. каждый производственный ресурс специфичен, то есть он может быть использован только для производства одного конкретного товара

6. Индукция – это:

А. метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется разными экономическими фактами

Б. допущение, согласно которому другие факты, за исключением используемых в анализе, рассматриваются как постоянные

В. метод умозаключений, основанный на обобщении фактов

Г. обобщение, характеризующее мотивы и практику поведения индивидов и институтов

7. Позитивная экономика – это наука, которая изучает:

А. «что есть»

Б. «что должно быть»

В. положительные тенденции в экономике

Г. экономику как целостную систему

8. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается

А. в предоставлении личной свободы всем агентам рынка Б. в эффективном распределении ресурсов

В. в уравнительном распределении дохода Г. в стабильном развитии экономики

9. Укажите тип рыночной структуры, если однородная продукция производится на двух фирмах:

А. совершенная конкуренция

Б. двуполия

В. монополистическая конкуренция

Г. олигополия

10. Термин «несовершенный конкурент» в рыночной экономике относится к продавцу, который

А. действует вне системы специализации и цен

Б. предлагает достаточный объем товаров, чтобы повлиять на цены

В. пытается разрушить существующий стандарт потребительских предпочтений

Г. сознательно или бессознательно использует неэффективные способы производства

11. Земля, капитал, труд, предпринимательская способность – классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:

А. деньги, акции, облигации

Б. только акции и облигации

В. деньги и акции, но не облигации

Г. ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу

12. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса

А. вкусов и предпочтений потребителей

Б. размера и распределения национального дохода

В. цены товара

Г. численности или возраста потребителей

13. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет

А. эффект замещения

Б. принцип убывающей предельной полезности

В. эффект дохода

Г. закон предложения

14. Покупка товара по низкой цене на одном рынке и продажа его по более высокой цене на другом не является:

А. средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен

Б. операцией с целью получения прибыли

В. средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен

Г. причиной ценовых различий на конкретных рынках

15. Деятельность спекулянтов:

А. увеличивает риск для законного предпринимательства

Б. усиливает тенденцию к нестабильности цен

В. вызывает экономические бумы и рецессии

Г. всегда приносит прибыль

16. Что может вызвать падение спроса на товар X?

17. А. уменьшение доходов потребителей

Б. увеличение цен на товары-субституты товара X

В. ожидание роста цен на товар X

Г. падение предложения товара X

18. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению величины спроса на него, то это спрос

А. эластичный

Б. неэластичный

В. единичной эластичности

Г. все предыдущие ответы неверны

19. Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 долларов, то выручка

20. А. сократилась

Б. выросла

В. осталась неизменной

Г. все предыдущие ответы неверны

21. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда

А. AVC=TFC

Б. прибыль будет максимальной

В. MC=AVC

Г. MC=ATC

22. Какая из перечисленных кривых никогда не принимает U-образной формы

А. AVC

MC

Б

В. AFC

Г. ATC

23. В долгосрочном периоде:

А. все издержки являются переменными Б. все издержки являются постоянными

В. переменные издержки растут быстрее, чем постоянные Г. постоянные издержки растут быстрее, чем переменные

24. Если фирма увеличивает затраты ресурсов на 20%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:

А. наблюдается отрицательный эффект масштаба

Б. наблюдается положительный эффект масштаба

В. действует закон убывающей производительности

Г. фирма получает максимальную прибыль

25. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы А. имеет отрицательный наклон

Б. горизонтальная линия при данном ровне ены В. имеет наклон 1/n, где n – число фирм в отрасли

Г. вертикальная линия при данном объеме предложения

26. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочных временных интервалах – это:

А. кривая предельных издержек

Б. снижающаяся часть кривой средних издержек

В. возрастающая часть кривой средних издержек

Г. часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек

27. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

А. остановить производство как можно скорее

Б. продолжать производство товаров на уровне, где P=MC, если P>AVC

В. выбрать новую технологию

Г. продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки

28. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует

А. расширению производства в действующих фирмах

Б. притоку в отрасль новых фирм

В. повышению рыночной цены продукта

Г. повышению цен на используемые ресурсы

29. Кривая предложения на долгосрочных временных интервалах для:

А. отрасли с возрастающими издержками – вертикальная линия

Б. отрасли с постоянными издержками – имеет отрицательный наклон

В. отрасли с убывающими издержками – горизонтальная линия

Г. все предыдущие ответы неверны

30. Ценовая дискриминация – это:

А. продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям

Б. различия в оплате труда по национальности или по полу

В. эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары

Г. повышение цены на товар более высокого качества

31. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

А. выпускают дифференцированные товары

Б. на рынке оперируют множество покупателей и продавцов

В. каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт

Г. рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

32. На долгосрочном временном интервале:

А. фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают экономическую прибыль

Б. фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают экономическую прибыль

В. олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль

Г. все предыдущие утверждения верны

33. «Ломаная» кривая спроса для олигополиста обязательно предполагает А. разрыв в кривой предельного дохода

Б. разрыв в кривой предельных издержек

В. что цена товара не должна быть выше предельного дохода

Г. тайное соглашение с фирмами-конкурентами для поддержания согласованной цены

34. При прочих равных условиях, спрос на труд будет менее эластичным, если спрос на продукт данного вида труда

А. является эластичным

Б. является неэластичным

В. характеризуется единичной эластичностью

Г. отсутствует связь между спросом на труд и спросом на продукт

35. Что из следующих понятий является производительным экономическим ресурсом А. денежный капитал

Б. средства производства В. прибыль

Г. потребительские товары

36. Кривая рыночного спроса на общественное благо

А. определяется суммированием по горизонтали всех кривых индивидуального спроса блага

Б. показывает общую стоимость, которую все индивидуумы платят за каждую единицу

В. показывает общее число единиц товара, которые производятся частным сектором при каждом уровне цены

Г. все предыдущие ответы неверны

37. Банк установил, что в течение года вероятность неуплаты долга со стороны клиента равна 1/100. Текущая ставка процента по абсолютно надежным долговым обязательствам равна 10%. Какую минимальную ставку по кредитам должен установить банк?

А. 9%

Б. 10%

В. 11%

Г. 12%

38. Что из приведенного ниже можно объяснить наличием монопольной власти

А. относительно более высокие цены на компьютеры фирмы «Apple» по сравнению с ценами на IBM совместимые компьютеры

Б. высокие цены на горячие бутерброды, продаваемые во время спортивных матчей

В. Более высокие цена на авиабилеты на маршруты, обслуживаемые одной авиакомпанией

Г. все вышеперечисленное

39. Социальные предельные издержки превышают частные предельные издержки

А. на общую величину загрязнения

Б. на величину предельных внешних издержек В. на величину средних внешних издержек

Г. все указанные варианты неверны

40. Какие из нижеуказанных средств решения проблемы внешних эффектов требуют участия государства

А. определение предельной величины загрязнения

Б. общественные обычаи

В. соединение источника и получателя загрязнения в одно юридическое лицо

Г. переговоры между источником и получателем загрязнения

41. Внешние эффекты возникают из-за того, что

А. они связаны с выгодами или издержками, не созданными никем

Б. они связаны с монополией

В. они включают постоянные издержки, не входящие в предельные издержки

Г. рыночный спрос и предложение не отражают внешних выгод и издержек

42. Экономика находится в Парето-оптимальном состоянии, если

А. используются современные технологии
Б. никто не может улучшить своего положения, не ухудшая положения другого
В. предельный доход равен предельным издержкам
Г. достигнуто удовлетворяющее всех распределение доходов

Шкала оценивания тестирования

Результат тестирования оценивается по процентной шкале оценки.

Оценка	Количество правильных ответов
отлично	от 81% до 100%
хорошо	от 61% до 80%
удовлетворительно	от 41% до 60%
неудовлетворительно	40% и менее правильных ответов

Кейсы на тему: Предложение в условиях совершенной конкуренции (Моделирование ситуации на конкретном примере)

Исходные данные

Фирма по производству *соответствующей продукции* (см. табл. 1 по заданному варианту) действует в условиях совершенной конкуренции.

А. Краткосрочный период

В табл. 1 по различным вариантам даны исходные данные о производимой продукции, о ее объемах и необходимых затратах трудовых ресурсов, о стоимости капитала, о затратах на материалы (это стоимость материалов для производства единицы соответствующей продукции), о затратах на труд, о первоначальной рыночной цене на соответствующую продукцию.

Спрос на *соответствующую продукцию* понизился, и рыночная цена установилась на уровне *Цена 1*(табл. 1).

Затем спрос на *соответствующую продукцию* снова понизился, и рыночная цена установилась на уровне *Цена 2*(табл. 1)

Б. Долгосрочный период

Фирма находится в состоянии равновесия, спрос на ее продукцию не подвергается изменениям.

Задание

Для заданного варианта оформить исходные данные работы.

1. Рыночная цена равна Цена (табл. 1).

1.1. Произвести необходимые расчеты и оформить их результаты в таблицу 2.

1.2. Построить графики и определить оптимальное поведение фирмы при данной конъюнктуре рынка на основе двух микроэкономических подходов:

а) «общий доход - общие издержки»;

б) «предельный доход - предельные издержки».

1.3. Построить график общей прибыли фирмы.

2. Рыночная цена равна Цена 1.

2.1. Произвести необходимые расчеты и оформить их результаты в таблицу 3.

2.2. Построить графики и определить оптимальное поведение фирмы при данной конъюнктуре рынка на основе двух микроэкономических подходов:

а) «общий доход - общие издержки»;

б) «предельный доход - предельные издержки».

2.3. Построить график общей прибыли фирмы.

2.4. Рыночная цена равна Цена 2.

2.5. Произвести необходимые расчеты и оформить их результаты в таблицу 4.

2.6. Построить графики и определить оптимальное поведение фирмы при данной конъюнктуре рынка на основе двух микроэкономических подходов:

а) «общий доход - общие издержки»;

б) «предельный доход - предельные издержки».

2.7. Построить график общей прибыли фирмы.

3. В результате изменений конъюнктуры рынка определить цену *соответствующей продукции* при ситуации долгосрочного равновесия.

Условные обозначения:

Q - количество товара, производимое фирмой (единицы);

P - цена товара (д.е.);

DD - спрос на товар;

TC - общие совокупные издержки (д.е.);

TVC - полные переменные издержки (д.е.);

TFC - полные постоянные издержки (д.е.);

ATC (AC) - средние общие издержки (д.е.);

AVC - средние переменные издержки (д.е.);

AFC - средние постоянные издержки (д.е.);

MC - предельные издержки (д.е.);

TR - общий (суммарный, совокупный, валовой) доход (д.е.);

AR - средний доход (д.е.);

MR - предельный доход (д.е.);

L - количество часов труда (час);

ТПр - общая прибыль (д.е.);

МПр - предельная прибыль (д.е.);

$Пр_{1\ ед\text{-}цы}$- (P-ATC) – прибыль на единицу продукции (д.е.);

LRAC - кривая средних издержек в долгосрочном периоде типичной фирмы.

Задание для расчетно-графической работы

Исходные данные

Таблица 1

показатель	вариант									
	1		2		3		4		5	
Производимый продукт, ед. изм.	цемент, т/мес									
Выпуск продукции (Q, ед. изм. в мес) / Количество часов труда (L, час)	Q	L	Q	L	Q	L	Q	L	Q	L
A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B	80	120	130	105	10	110	20	100	50	100
C	170	240	275	210	30	220	130	200	150	200
D	270	360	370	315	100	440	220	300	230	300
E	335	490	440	450	150	550	290	400	305	400
F	385	610	490	555	190	660	350	520	360	500
G	410	720	520	660	220	804	380	600	400	604
H	425	800	540	765	240	910	405	700	430	700
I	435	860	552	840	250	970	420	770	440	735
J	440	892	560	900	254	1000	430	820	445	760

Стоимость капитала, д.е. /сутки	150		186		168		180		218	
Затраты на труд, д.е. / час	25		14		20		30		15	
Затраты на материалы, д.е. за ед. изм. продукции	30		23		24		30		31	
Цена, д.е. / ед. изм.	140		72		144		130		120	
Цена 1, д.е. / ед. изм. (после первого изменения)	80		50		120		90		70	
Цена 2, д.е. / ед. изм. (после второго изменения)	60		30		90		70		50	
	вариант									
показатель	6		7		8		9		10	
Производимый продукт, ед. изм.	паркет, тыс. кв. м в месяц									
Выпуск продукции (Q, ед. изм. в мес) / Количество часов труда (L, час)	Q	L	Q	L	Q	L	Q	L	Q	L
A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B	30	80	60	150	50	90	30	80	30	90
C	70	160	140	300	90	160	70	160	70	180
D	105	240	210	450	125	240	115	240	115	270
E	130	340	260	610	150	340	150	320	145	390
F	145	420	290	740	170	425	170	400	170	495
G	155	500	310	840	180	490	185	480	185	560
H	163	570	326	930	185	525	195	560	195	605
I	168	620	336	1000	188	550	198	640	198	620
J	170	643	340	1030	190	570	200	720	200	631
Стоимость капитала, д.е. /сутки	138		185		208		196		190	
Затраты на труд, д.е. / час	23		25		24		21		30	
Затраты на материалы, д.е. за ед. изм. продукции	18		30		34		26		20	
Цена, д.е. / ед. изм.	202		155		190		194		170	
Цена 1, д.е. / ед. изм. (после первого изменения)	110		110		130		110		140	
Цена 2, д.е. / ед. изм. (после второго изменения)	70		80		75		70		70	
	вариант									
показатель	11		12		13		14		15	
Производимый продукт, ед. изм.	минеральные удобрения, т/мес									

Выпуск продукции (Q, ед. изм. в мес) / Количество часов труда (L, час)	Q	L	Q	L	Q	L	Q	L	Q	L
A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B	60	100	42	120	50	80	50	70	90	110
C	130	200	180	240	150	160	150	140	210	220
D	195	300	252	360	230	240	230	210	300	330
E	240	411	300	480	305	320	305	280	375	450
F	270	500	330	600	360	400	360	350	430	560
G	290	580	366	780	400	488	400	430	475	670
H	300	625	378	845	430	568	430	500	500	770
I	308	665	382	868	440	620	440	530	515	840
J	310	676	384	880	445	660	445	555	520	865
Стоимость капитала, д.е. /сутки	181		180		196		222		150	
Затраты на труд, д.е. / час	30		20		15		18		30	
Затраты на материалы, д.е. за ед. изм. продукции	36		25		27		24		22	
Цена, д.е. / ед. изм.	156		140		105		78		142	
Цена 1, д.е. / ед. изм. (после первого изменения)	110		75		60		60		70	
Цена 2, д.е. / ед. изм. (после второго изменения)	80		50		40		40		60	
	вариант									
показатель	16		17		18		19		20	
Производимый продукт, ед. изм.	лако-красочная продукция, т/мес									
Выпуск продукции (Q, ед. изм. в мес) / Количество часов труда (L, час)	Q	L	Q	L	Q	L	Q	L	Q	L
A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B	80	85	100	95	5	100	60	75	60	90
C	170	170	210	190	15	200	140	150	140	180
D	245	255	300	285	50	400	210	225	210	270
E	305	340	375	410	75	500	260	300	260	370
F	350	430	420	505	95	600	290	375	290	460
G	380	515	450	640	110	720	310	450	310	550
H	400	600	470	735	120	810	326	525	326	640
I	415	670	478	780	125	860	336	580	336	730
J	420	700	480	793	127	882	340	603	340	820
Стоимость капитала, д.е. /сутки	180		172		96		72		90	
Затраты на труд, д.е. / час	20		24		18		24		18	

Затраты на материалы, д.е. за ед. изм. продукции	20	20	16	24	24
Цена, д.е. / ед. изм.	105	134	196	156	105
Цена 1, д.е. / ед. изм. (после первого изменения)	60	60	160	80	60
Цена 2, д.е. / ед. изм. (после второго изменения)	35	40	140	50	50

Таблица 2

Расчет экономических показателей производства _____в краткосрочном периоде

(наименование продукции)

Q, ед. изм.	L, час	Затраты на труд, д.е.	Затраты на матер., д.е.	TVC, д.е.	TFC д.е.	TC, д.е.	ATC, д.е.	AVC, д.е.	AFC, д.е.	MC, д.е.	P, д.е.	TR, д.е.	AR, д.е.	MR, д.е.	ТПр, д.е.	МПр, д.е.	(P-ATC), д.е.

Таблицы 3, 4

Расчет экономических показателей производства _____в краткосрочном периоде

(*наименование продукции*)

Q, ед. изм.	TC, д.е.	ATC, д.е.	AVC, д.е.	MC, д.е.	P, д.е.	TR, д.е.	MR, д.е.	ТПр, д.е.	МПр, д.е.	(P - ATC), д.е.

Шкала оценивания защиты РГР:

«Отлично» – если студент выполнил работу в полном объеме, глубоко и прочно освоил весь материал программы обучения, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при изменении задания, правильно обосновывает принятые конструктивные решения.

«Хорошо» – если студент выполнил работу в полном объеме, твёрдо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет необходимыми умениями и навыками при принятии конструктивных решений.

«Удовлетворительно»– если студент выполнил работу в полном объеме, но освоил только основной материал программы, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в принятии практических конструктивных решений.

«Неудовлетворительно» – если студент не выполнил работу в полном объеме, не знает значительной части программного материала, допускает серьёзные ошибки, с большими затруднениями принимает практические конструктивные решения.

Содержание практических работ

Тема 1. Ценообразование на различных рынках

Ценовая политика существенным образом зависит от того, на каком типе рынка продвигается товар. Можно выделить четыре типа рынков, в каждом из которых стоят свои проблемы в области ценообразования: рынок чистой конкуренции, рынок монополистической

конкуренции, олигополии, чистой монополии.

Ценообразование существенно отличается на различных типах рынков. Методика расчета цен состоит из следующих этапов:

1. Постановка задач и целей ценообразования.

Прежде всего фирме необходимо определиться с целями ценовой политики. Обычно этих целей несколько. Среди них:

- обеспечение существования фирмы на рынках,
- максимизация прибыли.
- максимальное расширение оборота.
- оптимальное увеличение сбыта;
- «снятие сливок»;
- лидерство в качестве.

Указанные цели ценовой политики соотносятся между собой, далеко не всегда совпадая. На разных этапах фирма может уделять приоритетное внимание различным целям.

2. Определение спроса.

Цена, назначенная продавцом, так или иначе отразится на уровне спроса на товар. Эта взаимосвязь объясняется двумя экономическими принципами (законом спроса и ценовой эластичностью спроса) и сегментацией рынка.

3. Оценка издержек.

Издержки принято подразделять на два вида: постоянные и переменные. Постоянные (накладные) - затраты, размер которых не зависит от обычных колебаний объема выпуска и выручки от оборота. Так, фирма должна ежемесячно платить за аренду помещения, теплоснабжение, выплачивать проценты, заработную плату администрации и т.д. Переменные же издержки непосредственно зависят от объема выпуска. Это, в основном, - затраты на сырье и заработную плату.

4. Анализ цен и товаров конкурентов.

Разница между верхней границей цены, образуемой спросом, и нижней границей, образуемой издержками, это и есть пространство для установления цен. В его рамках выдвигается на передний план фактор поведения конкурентов, цена и качество их аналогичных товаров. Изучая продукцию конкурентов, их ценовые возможности, интервьюируя покупателей, предприниматель обязан объективно оценить позиции своего товара по отношению к товарам конкурентов. От результатов такого анализа зависит правильное решение вопроса: реально ли установить более высокую цену на товар, чем у конкурентов, или преимуществом конкретного товара будет его более низкая цена. Здесь очень важно предусмотреть ответ конкурентов на появление нового товара на рынке

5. Выбор метода ценообразования.

а) метод «издержки плюс»;

б) метод минимальных затрат;

в) метод ценообразования с повышением цены посредством надбавки к ней;

г) метод целевого ценообразования.

6. Установление окончательной цены.

Самый последний шаг - установление окончательной цены. Выбрав один из методов ценообразования, необходимо принять само ценовое решение, определить конкретную цену. Здесь учитывается целый ряд аспектов, таких как психологическое воздействие, влияние разных элементов маркетинга, соблюдение базовых целей ценовой политики, анализ возможной реакции на принимаемую цену. Роль психологического воздействия определяется тем, что цена служит для многих потребителей главным показателем качества изделия. Цены, создающие имидж, характерны прежде всего для продукции, воздействующей на самосознание покупателя. Потребитель может предпочесть более дорогую вещь, если она представляется ему более оригинальной и престижной.

Тема 2. Производственная функция Кобба-Дугласа.

Производственная функция Кобба-Дугласа - модель, показывающая зависимость объёма

производства (Q) от создающих его факторов производства — труда (L) и капитала (K). Она является однородной функцией. Это означает, что увеличение аргументов в m раз приводит к увеличению значения функции тоже в m раз.

Функция имеет следующий вид:

$Q = A \times L\alpha \times K\beta$

где Q — объем производства;

L — труд;

K — капитал;

A — технологический коэффициент;

α — коэффициент эластичности по труду;

β — коэффициент эластичности по капиталу.

Рассмотрим поведение функции Q при изменении масштабов производства. Предположим, что затраты каждого фактора производства увеличились в c раз. Тогда новое значение функции будет определяться следующим образом:

$Q = A \times (CL)\alpha \times (CK)\beta$

Содержание практических занятий

Задание 1. Эластичность спроса по цене

Функция задана уравнением $Q_d = 2400 - 6 \times P$

а) Выведите формулу эластичности этого спроса.

б) При какой цене эластичность спроса по цене составит – 0,5?

в) При какой цене в интервале цен от 200 до 300 эластичность будет максимальной по абсолютной величине?

Задание 2. Ценообразование товара

Условие задачи. Спрос на товар описывается уравнением Q=30-3P. А предложение описывается уравнением Q=10+P. Найти равновесные цену и количество товара (в килограммах).

Задание 3. График спроса и предложения

Построить графики спроса, предложение огурцов по табличным данным.

Дать ответы на вопросы:

1. если цена продукта изменится с 2 ден.ед/кг до 2,5 ден.ед./кг, то как изменится величина спроса?
2. определить равновесную цену за 1 кг продукта и равновесный объём продукта.

Цена, ден.ед/кг	**0,5**	**1**	**1,5**	**2**	**2,5**	**3**	**3,5**
Объём спроса	225	200	175	150	125	100	75
Объём предложения	75	100	125	150	175	200	225

Задание 4.Функция предложения на говядину имеет вид: $Q_D = 30 – P$, где Q_D – величина спроса на говядину за день (кг), а P – цена за один килограмм. Функция предложения описана следующим уравнением: $Q_S = 15 + 2P$, где Q_S – величина предложения за день (кг).

1. построить графики спроса и предложения;
2. найти равновесный объём и равновесную цену на мясо;
3. какая ситуация возникнет на рынке мяса, если цена установится на уровне 3 ден.ед. за кг? Решить алгебраическим методом;
4. если предложение уменьшится на 60% при каждом уровне цен, как это повлияет на равновесное количество и равновесную цену?
5. найти эластичность спроса и предложения в точке равновесия.

Задание 5.Определить уравнение кривой рыночного спроса по данным про индивидуальный спрос.

Q_1=50-5P, где $P \leq 10$;

Q_2=40-8P, где P≤5;
Q_3=32-4P, где P≤8.

Задание 6. Монополист, продавая свою продукцию по наивыгоднейшей для себя цене, повысил ее с 90 до 110 ден. ед. Определите, как изменился его общий доход, если функция спроса на продукцию монополиста имеет вид:

QD = 400 – 2 P.

Задание 7. Определить внутреннюю норму доходности при размере инвестиций 80 тыс.руб., если ежегодные доходы составляют 60 тыс.руб. в год, а годовые финансовые затраты 40 тыс. руб. Срок окупаемости 5 лет.

Приложение А

Структура и содержание дисциплины «Экономика» по направлению подготовки27.03.02 «Управление качеством»(бакалавр), профиль «Управление качеством на производстве», очная форма обучения

n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реферат	К/р	Э	З
	Третий семестр														
3.1	**Введение в экономику**	**3**	**1-5**	**4**	**4**		**+**								
3.2	**Основы товарной экономики**	**3**	**5-9**	**4**	**5**		**+**								
3.3	**Микроэкономика**	**3**	**10-14**	**4**	**4**		**+**								
3.4	**Макроэкономика**	**3**	**14-18**	**4**	**5**		**+**								
	Форма аттестации		**18-20**											**З**	
	Всего часов по дисциплине в третьем семестре			**18**	**18**		**36**				**+**				