Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.06.2026 17:57:30
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b348

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/
«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

Направление подготовки/специальность
42.04.02 Журналистика

Профили
Медиакоммуникации в креативных индустриях

Квалификация
магистр

Формы обучения
очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик:

Д.ф.н., профессор кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /С.С. Распопова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,

д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины – знакомство с основными концепциями и подходами исследования различных аспектов современных медиасистем.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- объяснить значение и особенности коммуникации в современном информационном
- знакомство с методологией и методикой научных и прикладных исследований в области масс-медиа;
- освоение основных методов проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

Обучение по дисциплине направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, осуществляет её декомпозицию и определяет связи между ее составляющими. ИУК-1.2. Определяет противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников. ИУК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИУК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям. ИУК-6.3. Выстраивает собственную профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и	ИОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп

(или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: Современные теории массовой коммуникации и журналистики, Проблемы современности и повестки дня СМИ, Медиатекст в массовых коммуникациях, Современный мультимедиаконтент, Философия, история и методология науки, Профессионально-творческая практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**2 семестр**
1	**Аудиторные занятия**	**36**	36
	В том числе:		
11	Лекции	18	18
12	Семинарские/практические занятия	18	18
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**36**	36
	В том числе:		
21	Выполнение контрольных работ	36	36
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	

1	Тема 1. Теоретические основы научного исследования системы массмедиа	32	8	8			20
2	Тема 2. Концептуальные приемы научных исследований СМИ	40	10	10			16
	Экзамен						36
	Итого	**108**	**18**	**36**			**72**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы научного исследования системы массмедиа

Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования. Метод и методология. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов. СМИ и информационно-коммуникационные технологии. Особенности современного социального познания. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии. Специфика методов социально-гуманитарных наук.

Тема 2. Концептуальные приемы научных исследований СМИ

Тематика и проблематика исследования. Взаимосвязь между материалом и темой работы. «Поле исследований» и метод работы. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований». Структура исследования. Понятия объекта исследования в теории журналистики. Предмет как компонент исследования. Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом. Анализ материалов СМИ. Анализ носителя информации. Анализ процессов получения информации. Междисциплинарные методы исследования СМИ.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очно-заочной формы обучения

Семинары 1-4. Теоретические основы научного исследования системы массмедиа.
Семинары 5-9. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Шорохова С.П. Логика и методология научного исследования : учебное пособие / Шорохова С.П.. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2022. — 134 c. — ISBN 978-5-907445-77-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119090.html (дата обращения: 04.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3. Дополнительная литература

Игнатова И.Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / Игнатова И.Б., Зубаркина Е.С., Землянский А.В.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2022. — 96 c. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130139.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин [и др.].. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 c. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75003.html (дата обращения: 03.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.4. Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Методология и методика медиаисследований»
https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=3789

4.5.Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.4. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Методика преподавания дисциплины «Методология и методика медиаисследования» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии.

Использование активных и интерактивных форм проведения занятий: дискуссии, круглые столы и др. Проведение социологического опроса по проблемам доверия общества к журналистике и журналистам. Презентация результатов опроса на практическом занятии. Занятия в форме пресс-конференции с приглашением экспертов в области социокультурных проблем. Предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Лекционный курс строится тесной взаимосвязи теории с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии.

Поощряется также работа студента с правовыми документами и нормами этики, сопоставления документов и их анализ.

Преподаватель консультирует студентов в отборе ситуаций из СМИ, выбранных для самостоятельного анализа.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, проблемные лекции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа практики СМИ с разных точек зрения.

6.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;

- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.

- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

7. Фонд оценочных средств

7.4. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение контрольных работ на семинарских занятия.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.5. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если учащийся в полном объеме знает методы научного исследования, основы психологии развития личности, потребности общества и интересы аудитории. В полном объеме умеет применять методы исследования при анализе СМИ, применять на практике основы развития личности, оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты. Уверенно владеет методами выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории, навыками самоанализа и научной рефлексии, основами научного анализа.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если учащийся знает методы научного исследования, основы психологии развития личности, потребности общества и интересы аудитории. Умеет применять методы исследования при анализе СМИ, применять на практике основы развития личности, оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты. Владеет методами выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории, навыками самоанализа и научной рефлексии, основами научного анализа. При этом допускаются незначительные ошибки, затруднения при переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если учащийся не в полном объеме знает методы научного исследования, основы психологии развития личности, потребности общества и интересы аудитории. С трудом применяет на практике

методы исследования при анализе СМИ, основы развития личности, испытавает существенные затруднения в процессе оценки спроса на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты. С трудом выявляет спрос аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты, затрудняется использовать методику прогнозирования интересов аудитории, навыки самоанализа и научной рефлексии, испытывает значительные затруднения в процессе научного анализа.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если учащийся не знает методы научного исследования, основы психологии развития личности, потребности общества и интересы аудитории. Не умеет применять методы исследования при анализе СМИ, не способен применять на практике основы развития личности, не в состоянии оценивать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты. Не владеет методами выявления спроса аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты/ коммуникационные продукты, методикой прогнозирования интересов аудитории, навыками самоанализа и научной рефлексии. Допускает грубые ошибки в процессе научного анализа медиа.

7.6. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика контрольных работ

Предложите область СМИ для научного исследования.
Предложите план медиаисследования.
Предложите гипотезу предполагаемого медиаисследования.
Проанализируйте научную статью, посвященную исследованию современного состояния СМИ, и выделите методы исследования.
Охарактеризуйте методымедиаисследования.
Сформулируйте гипотезу медиаисследования на основе анализа научной статьи.
Подготовьте доклад с обзором научных статей по заявленной теме.
Охарактеризуйте методы исследования в этих статьях.
Выберите тему для научного исследования медиа и обоснуйте ее актуальность.
Предложите варианты объектов для исследования по предполагаемой теме.
Составьте список научной литературы по предполагаемой теме.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1.Теоретические основы научного исследования системы массмедиа
2.Наука как социокультурный феномен.
3.Становление научного знания.
4.Методология научного исследования.
5.Метод и методология.
6. СМИ как объект исследования.
7. СМИ и медиа – различия терминов.
8. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.
9.Особенности современного социального познания.
10.Специфика методов социально-гуманитарных наук.
11.Тематика и проблематика исследования.
12.Взаимосвязь между материалом и темой работы.
13.«Поле исследований» и метод работы.

14. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований».
15. Структура исследования.
16.Понятия объекта исследования в теории журналистики.
17.Предмет как компонент исследования.
18.Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом.
19. Технология получения информации.
20.Междисциплинарные методы исследования СМИ.